

证券代码：838907

证券简称：利仁科技

主办券商：银河证券

北京利仁科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容存在异议或无法保证真实性、准确性、完整性。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了中兴财光华审字[2018]第 332035 号标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露事务负责人）：李伟

电话：13366715886

电子邮箱：wei.l@l-ren.com.cn

办公地址：北京市西城区阜外大街甲 28 号京润大厦 4 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2017 年	2016 年	增减比例
总资产	392,436,017.74	381,231,343.72	2.94%
归属于挂牌公司股东的净资产	159,489,615.10	133,351,565.18	19.60%
营业收入	510,027,216.17	402,698,533.55	26.65%
归属于挂牌公司股东的净利润	24,231,618.18	20,019,057.84	21.04%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,267,065.66	19,998,078.13	-3.66%
经营活动产生的现金流量净额	-3,186,666.36	114,465,974.82	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	16.66%	16.23%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	13.24%	16.21%	-
基本每股收益（元/股）	0.47	0.54	-12.96%

稀释每股收益（元/股）	0.47	0.54	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	3.09	3.61	-14.49%

2.2 股本结构表

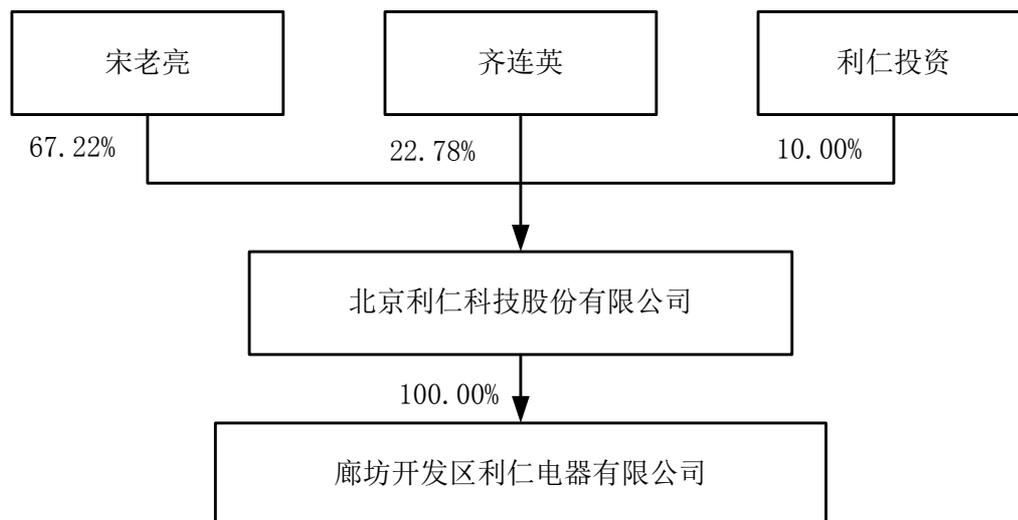
股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	8,302,500	22.50%	11,623,500	22.50%
	2、董事、监事、高级管理人员	8,302,500	22.50%	11,623,500	22.50%
	3、核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	4、其他	922,500	2.50%	1,291,500	2.50%
	无限售条件的股份合计	9,225,000	25.00%	12,915,000	25.00%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	24,907,500	67.50%	34,870,500	67.50%
	2、董事、监事、高级管理人员	24,907,500	67.50%	34,870,500	67.50%
	3、核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	4、其他	2,767,500	7.50%	3,874,500	7.50%
	有限售条件的股份合计	27,675,000	75.00%	38,745,000	75.00%
总股本		36,900,000	-	51,660,000.00	-
普通股股东人数		3		3	

2.3 前10名股东持股情况表

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	宋老亮	境内自然人	24,804,180	9,921,672	34,725,852	67.22%	26,044,389	8,681,463	-
2	齐连英	境内自然人	8,405,820	3,362,328	11,768,148	22.78%	8,826,111	2,942,037	-
3	北京利仁投资中心(有限合伙)	境内企业	3,690,000	1,476,000	5,166,000	10.00%	3,874,500	1,291,500	-
合计			36,900,000	-	51,660,000	100.00%	38,745,000	12,915,000	-

前十名股东间相互关系说明：宋老亮与齐连英为夫妻关系，同为公司实际控制人；宋老亮与齐连英同为北京利仁投资中心（有限合伙）出资人，宋老亮出资比例 2.00%，齐连英出资比例 5.70%。

2.4 公司的股权结构图



三、管理层讨论与分析

3.1 总体回顾

公司克服了宏观经济环境持续不利的影 响，公司加大新产品研发力度，不断推出具有竞争力的产品上市，同时优化产品生产线，实施生产基地管理变革与精益生产项目。实现经营业绩的稳步增长，较好完成了 2017 年的经营计划。

1、净利润快速增长

2017 年公司实现营业收入 510,027,216.17 元，实现净利润 24,231,618.18 元，净利润较 2016 年度增长 21.04%。得益于公司加大对核心产品的新品研发力度，和对公司生产的精益管理。报告期内，小家电市场竞争环境竞争激烈，主要收入来源于电饼铛、电火锅、空气炸锅、电压力锅等核心品类，其他品类占比较小，线下终端、3C 卖场销售和渠道市场受电子商务平台冲击较大，销售收入有所减少。2017 年实现营业收入 510,027,216.17 元，较去年同期增长 26.65%。公司加强生产细节管理和采购成本控制，加强车间费用管理，2017 年营业成本 411,333,601.64 元，较去年同期增长 34.81%。公司对产品结构进行规划，加强运营费用及成本控制，2017 年实现净利润 24,231,618.18 元，较去年同期增加 4,212,560.34 元。

3.2 竞争优势分析

1、公司市场地位

公司主要从事厨房小家电系列产品的研发、生产和销售，其主营业务产品电饼铛品类、电火锅及电压力锅品类市场占有率较高。在电饼铛产品、电火锅

及电压力锅产品细分市场，公司专注生产、研发、销售产品 23 年，具备丰富的产品线，积累了丰富的行业经验。

2、公司竞争优势

（1）品牌优势

公司在电饼铛制造领域具备多年行业经验，在消费者中有多年积累的良好口碑，“利仁”商标被认定为中国驰名商标。公司品牌自 2001 年起连续 10 年荣获北京市著名商标等荣誉，23 年专业研发与制造，铸就公司产品较高的质量和良好的口碑，品牌优势是公司的核心竞争优势。

（2）技术优势

从“分体拆盘”、“侧开时代”、“清洗系列”到“速热电饼铛”等系列产品的面世，公司电饼铛产品经过不断创新，获得发明、外观、实用新型等 37 项专利技术。目前公司拥有中国最大的电饼铛生产基地。公司技术领先且更新换代速度快，具备明显的技术优势和自主研发能力。

（3）可持续发展优势

小家电行业是充分参与国际竞争、市场化程度较高的行业。目前我国从事小家电生产的企业达数千家，正处于快速成长阶段，市场潜力巨大。公司有近 20 年的历史，在此发展过程中不断进行产业升级、管理提升、技术创新等，重视产品的竞争力，不断开发更有竞争优势的中高端产品，重视网络销售渠道的维护和突破。公司主要从事厨房小家电系列产品的研发、生产和销售，形成了比较完整的体系，具备了相当生产规模和技术水平，并向多元化方向发展。公司在确保电饼铛产品行业领先地位的同时，积极研发压力多用途蒸锅、和面机、料理机等新产品，走在市场的前沿，开发更大的发展空间，在满足消费者现有消费需求的基础上，逐步改变，引领消费者的消费习惯。随着国际合作的深入，未来公司产品将打开国外市场，公司正在研究制定针对欧美、澳大利亚、新加坡等国家和地区的销售计划。公司具备可持续发展优势。

（4）行业先发优势

近年来，市面上的小家电产品的同质化严重，质量参差不齐，优劣分化严重，使得消费者在购物的时候更倾向选择老字号品牌。公司专注生产制造、研发和销售以电饼铛为代表的家用小家电产品 23 年，具备较好的产品开发和创新能力，强调专业化、精细化生产，对产品质量有严格的监督管理制度，在行业内经验丰富。近年，小家电产业升级与产业集中使企业的竞争力持续提高，行

业利润逐渐向具有核心竞争力的公司集中。以此看来，公司具备多年积累的行业先发优势。

3、客户基础优势

1995 年利仁发明了第一台家用电饼铛，经过 23 年的经营发展，产品已经走入千家万户，与客户建立了良好的信任基础，专为电饼铛行业的领导者，拥有广泛的客户基础优势。

4、渠道优势

作为 23 年的品牌，公司终端卖场达两千余家，主要集中在北京地区和国内大型连锁超市及卖场，形成传统的销售网络；随着电商平台的崛起，公司与“天猫商城”、“京东商城”、“苏宁易购”、“国美在线”等形成了线上互联网销售渠道。线上线下协同对产品进行销售和市场推广，具有一定的渠道竞争优势。

5、公司竞争劣势

公司长期以来专注于电饼铛、电火锅的研发、生产和销售。电饼铛和电火锅虽然具备了较全的烹饪功能，但其线下经销商和线下直销商主要集中在北方地区，尤其是华北地区。如果公司未来不能有效开拓新客户、销售链条不能辐射全国各个地区、品牌效应不能覆盖全国，将会导致现有客户受其他品牌产品竞争的影响逐渐流失，竞争力下降。

6. 业务领域主要竞争对手

公司在电饼铛、电火锅市场的主要竞争品牌是“苏泊尔”

3.3 经营计划或目标

2018 年公司将进一步引进人才，秉承技术创新路线保持公司的稳健发展，抓住机遇，积极拓展市场，力争经营业绩继续保持高速增长，为股东创造价值。研发方面，要进一步完善产品线作为战略业务单元的定位，从产品规划、研发和交付能力提升以及市场支持等方面取得全面进步。营销方面，要扩大销售网络的覆盖面，开拓南方市场。运营管理方面，要进一步优化流程，提升效率。公司将适时启动管理咨询，并实施 ERP 等管理信息化系统。该经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，投资者应对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围并未发生变化。

4.4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了中兴财光华审字[2018]第 332035 号标准无保留意见审计报告。

北京利仁科技股份有限公司

2018 年 4 月 25 日