

证券代码: 000673

证券简称: 当代东方

公告编号: 2018-061

当代东方投资股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	当代东方	股票代码	000673
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	艾雯露	赵雨思	
办公地址	北京市朝阳区光华东路 5 号世纪财富中心 1 号楼 701 室	北京市朝阳区光华东路 5 号世纪财富中心 1 号楼 701 室	
传真	010-59407600	010-59407600	
电话	010-59407645	010-59407645	
电子信箱	aiwenlu@sz000673.com	zhaoyusi@sz000673.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务

围绕“内容、渠道、衍生”战略,作为传媒生态领跑者,公司左手夯实内容投资加码渠道建设,右手布局新媒体、短视频、移动互联网、音乐等板块。目前,公司的主营业务涵盖电视剧、电影、综艺节目、影院运营、广告等。

2、经营模式

(1) 电视剧业务:公司独立或与其他投资方共同出资筹建剧组并进行影视剧的拍摄创作并发行,或者采购其他影视剧经营机构制作的影视剧产品,通过将其播映权出售给电视台、

新媒体取得销售收入；

(2) 电影业务：公司与其他投资方共同出资，聘请专业的电影制作团队进行电影的拍摄创作并发行，将其按照分成的模式出售给各大院线，院线再进一步在各个影院上映后，影院根据票房情况与院线结算，院线根据分成情况与公司结算；

(3) 综艺节目：公司出资用于栏目制作、组建主创团队及演艺人员、拍摄阶段的制作费用、发行宣传费用等，节目制作完成后，公司作为节目的投资方、出品方之一，最终通过综艺节目在电视等平台播放后的广告以及节目发行权等的销售确认收入。

(4) 影院运营：公司通过收购具有票房潜力的影院，扩张公司旗下影院数量，并向影院输出管理模式及团队，形成影城的规模化运营，扩张市场份额。主要业务收入来自于影院的票房收入、卖品收入以及广告收入。

(5) 广告业务：公司通过接受广告商的委托，在电视平台以及公司拥有完整、独立制作版权的各类电视节目发布广告并收取广告费用。

3、公司所属行业的发展阶段及公司所处的行业地位

报告期内，影视剧市场繁荣发展，题材呈现多样化，推出了大量精品剧集，与此同时，视频网站强势崛起，内容愈加丰富，优质自制剧增多，多部精品影视剧开启了“先网后台”模式。对于电影市场，据国家新闻出版广电总局电影局的数据显示，2017 年全国电影总票房为 559.11 亿元，同比增长 13.45%；国产电影票房 301.04 亿元，占票房总额的 53.84%；票房过亿元影片 92 部，其中国产电影 51 部；城市院线观影人次 16.2 亿，同比增长 18.08%。票房涨势喜人，市场持续升温。随着观众审美水平的提升，观影需求变得理性，优质的内容、优良的制作水平是影片取胜的关键。此外，2017 年全国新增银幕 9597 块，银幕总数已达到 50776 块，稳居世界电影银幕数量第一位。

公司在影视行业一贯秉承精品路线，包括在主创阵容上坚持聘用兼具知名度与实力的导演、演员等，近年来不断推出精品电影、电视剧集，与一线卫视和新媒体平台都有紧密的合作关系。

通过在全国二、三线城市不断发掘符合现代星级标准的多厅式数字影院，公司进一步提高了自营影院在二、三线城市的市场覆盖率，提升票房市场份额。公司对旗下影院实行统一的经营管理，探索影院品牌价值，为今后打造精品影院连锁品牌奠定基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	820,254,142.07	985,528,211.12	-16.77%	492,984,466.50
归属于上市公司股东的净利润	109,673,219.61	177,470,491.29	-38.20%	110,748,694.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,479,247.86	145,143,903.17	-25.26%	91,335,027.11
经营活动产生的现金流量净额	-465,826,088.14	-94,118,377.52	-394.94%	-489,937,994.73
基本每股收益（元/股）	0.1386	0.2245	-38.26%	0.1842
稀释每股收益（元/股）	0.1386	0.2245	-38.26%	0.1842
加权平均净资产收益率	4.76%	8.05%	-3.29%	10.56%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	3,666,852,560.95	3,150,763,501.90	16.38%	2,565,666,965.43
归属于上市公司股东的净资产	2,154,235,255.45	2,314,305,195.43	-6.92%	2,086,976,323.33

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	80,887,559.22	190,657,036.76	117,618,668.76	431,090,877.33
归属于上市公司股东的净利润	13,159,227.45	3,234,416.93	19,059,460.81	74,220,114.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,712,703.86	2,834,919.72	18,929,725.73	74,001,898.55
经营活动产生的现金流量净额	-50,142,659.43	-92,069,833.96	-78,078,788.06	-245,534,806.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☒ 是 ☐ 否

河北卫视传媒有限公司由当代东方投资股份有限公司投资49%、河北冀广天润电视节目制作有限公司投资31%、河北文广传媒有限公司投资20%，于2016年12月15日共同设立，河北冀广天润电视节目制作有限公司、河北文广传媒有限公司共同控制方为河北广播电视台。河北广播电视台与河北卫视传媒有限公司签署委托经营协议。在积极承担河北卫视频道社会责任并符合国家对广播电视行业监管规范的前提下，河北广播电视台将河北卫视独家广告经营权、栏目制作经营及电视剧的运营与采购等相关的经营权、收益权等权利全部委托并授予卫视传媒公司实施；卫视传媒公司享有河北卫视的全部广告收益及其他经营项目的收益。2016年末开展业务，2017年企业正式运营，其各项决策均由河北广播电视台做出，当代东方投资股份有限公司未进行实质干预，不能影响其可变回报，故2017年末将其纳入合并范围，因此追溯调整一季报、二季报、三季报的相关财务指标。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

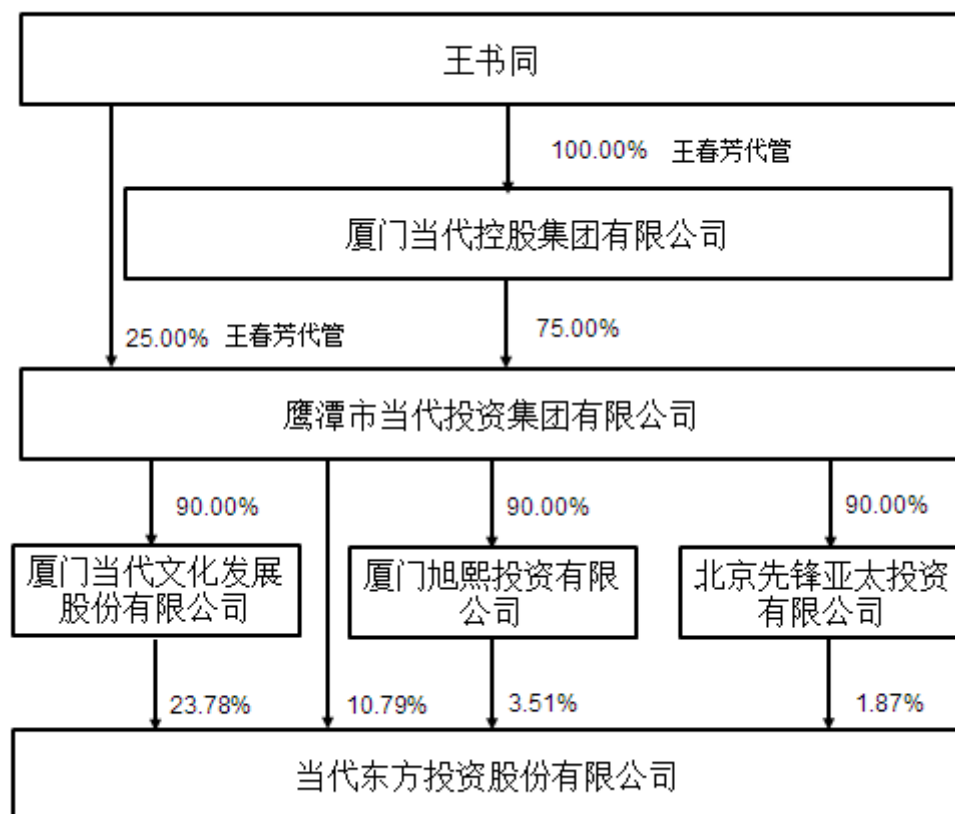
报告期末普通股股东总数	18,438	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,637	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
厦门当代文化发展股份有限公司	境内非国有法人	22.13%	175,555,554	175,555,554	质押		175,555,554
南方资本—宁波银行—当代东方定向增发专项资产管理计划	其他	12.84%	101,851,852	101,851,852			
鹰潭市当代投资集团有限公司	境内非国有法人	10.76%	85,400,000	0	质押		85,400,000
厦门旭熙股权投资基金管理有限公司	境内非国有法人	3.50%	27,777,778	27,777,778	质押		27,777,778
厦门长航联合投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.33%	18,518,518	18,518,518	质押		18,518,518
北京先锋亚太投资有限公司	境内非国有法人	1.87%	14,814,814	14,814,814	质押		14,814,814
西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 28 号集合资金信托计划	其他	1.52%	12,084,662	0			
吕桢瑛	境内自然人	1.40%	11,111,112	11,111,112			
厦门华鑫丰广告有限公司	境内非国有法人	1.40%	11,111,112	11,111,112	质押		11,111,112
胡惠康	境内自然人	1.17%	9,259,260	9,259,260	质押		9,259,260
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东关联关系或一致行动的说明 上述股东中当代文化、当代集团、厦门旭熙、先锋亚太及西藏信托存在关联关系并构成一致行动人。具体关联关系为：当代集团分别持有当代文化 90% 的股权，厦门旭熙 90% 的股权，先锋亚太 90% 的股权；西藏信托是由当代文化发起设立的；其他五位股东与本公司以及本公司的控股股东没有关联关系。其他五名股东之间本公司不知其是否存在关联关系，也不知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2017 年，公司继续秉持“内容+渠道+衍生”全产业链布局的发展战略，促进电视剧、电影、综艺、影院、卫视运营和衍生品等多内容板块深度融合，继实现了以内容为核心的“当代东方 1.0 战略”后，公司开创并实施合伙人计划，邀请合伙人加盟成立合伙公司，致力于实现以院线、卫视运营、互联网等渠道、演唱会为核心的“当代东方 2.0 战略”。

报告期内，公司实现营业收入 82,025.41 万元，同比减少 16.77%；归属于股东净利润

10,967.32 万元，同比减少 38.20%，每股收益 0.1386 元。

1、内容：借力合伙人模式，盟将威实现影视集团化

自并购盟将威影视实现转型，公司持续加码产业投资，构建传媒产业生态。2017 年，公司参与投资或发行的精品电视剧共有 6 部实现首播，包括《大军师司马懿之军师联盟》、《女儿红》、《热血长安》、《龙珠传奇》、《醉玲珑》、《远征，远征》（上星首播），并实现了《红色》、《越境》等优质剧的二、三轮销售，共实现影视剧业务收入 43,638.60 万元。

为了夯实内容板块，报告期内，公司全资子公司盟将威完成了对合伙人企业河北当代的收购，并于 2018 年 3 月启动了对另一优质合伙人企业当代陆玖的收购。盟将威影视子集团雏形已成，在传统内容投资与制作的基础上，构建了整合营销、纪录片等新业务。

影视剧业务中，收入占公司主营业务前五名的电影、电视剧及其他类型影视作品的收入情况（含制作发行收入、衍生品收入）如下：

项目	本期合计收入金额(元)	占营业收入比例
收入占公司主营业务前五名的电影、电视剧及其他类型影视作品	164,107,971.6	20.01%

以上五部影视作品分别为：电视剧《嘿，孩子》、电视剧《军师联盟》、电视剧《龙珠传奇》、电视剧《女儿红》、电视剧《红色》。

2、综艺：以精品为导向，借助平台打造系列综艺

公司依托于自身精品影视内容制作能力，结合与河北卫视等平台的良好合作，充分把握综艺节目正处于井喷式发展时期的发展机遇，将综艺、真人秀等受观众喜爱的节目推向市场。

公司于报告期实现综艺节目收入 308.90 万元，参与投资制作了三档综艺节目：《中华好诗词》、《中华好民歌》、《中华好妈妈》。

其中，《中华好诗词》第五季已于 2017 年 8 月 5 日在河北广播电视台卫视频道播出。《中华好诗词》第五季于决赛当晚掀起新一轮收视热潮，节目在微博热门话题综艺榜中跻身前五，相关话题微博阅读量突破 6 亿。大型女性励志情感节目《中华好妈妈》也于 2017 年 5 月 13 日在河北卫视播出。

同时，以子公司耀世星辉的“悦系列”综艺栏目、自制短视频为载体，公司与河北卫视、浙江卫视、安徽卫视等电视台就口播广告、硬广、线下活动、栏目冠名、特约广告、专题广告等形式开展广告业务，积累广告业务资源，于报告期实现广告收入 19,466.02 万元。

3、渠道：排兵布阵加码运营，平台布局反哺内容投资

在通过“精品投资”策略抢占电视、综艺市场的同时，公司持续加码实体影院和互联网、电视台等渠道的布局。渠道的夯实，为公司在精品影视剧内容的投资策略产生了积极意义。

院线板块，依托于当代浪讯、华彩天地、当代春晖、泰和鑫影等团队，公司引入专业合伙人为自营影院量身定制影院建设及并购标准化管理方案。当代东方院线子集团雏形已成，目前初步形成以长三角为依托，辐射两湖、两广以及“一带一路”建设的成熟消费区域影院布局。截至 2017 年 12 月 31 日，公司收购或建成投入运营的影院共 32 家，银幕数合计为 179 块，公司自有影院的年度票房达 12,839.34 万元（含收购前票房），年度观影人次共 444.22 万人次。报告期公司影院业务共实现收入 14,172.14 万元，主要为票房收入、卖品及广告收入等。

4、演唱会：“新手”登场，开启音乐板块新布局

2017 年，公司开启合伙人计划，引入演唱会专业运营团队成立当代亚美，开启在商业演唱会领域的资源整合。借助合伙人团队资源，公司于 2017 年取得了王力宏全球演唱会的独家运营权，首场演唱会已于 2018 年 4 月 13 日在北京开唱，标志着公司音乐板块的正式启动。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司2017年度纳入合并范围的子公司共62户,较上年新增22家,分别为:霍尔果斯耀世星辉文化传媒有限公司、苍溪县橙天玖和影城有限公司、蒙阴当代天地电影放映有限公司、悦享星光(北京)科技有限公司、高邮泰博影院有限公司、扬州东方影城有限公司、淮北市国视星光文化传播有限公司、东莞市中影星耀文化传播有限公司、南通东方时代影视城有限公司、淮南市幸福蓝海影院有限公司、大连天美影院管理有限公司、汉中艾斯环球文化影视有限公司、霍尔果斯啊树文化传媒有限公司、霍尔果斯当代互动文化传媒有限公司、霍尔果斯当代东方院线管理有限公司、晋江当代影院管理有限公司、厦门当代影院管理有限公司、霍尔果斯当代亚美文化传媒有限公司、乳山当代天地电影放映有限公司、耀世星辉(北京)传媒有限公司、百盈影业(上海)有限公司、霍尔果斯当代玉杰文化传媒有限公司。