



证券代码：835694

证券简称：芙儿优

主办券商：国联证券

## 上海芙儿优婴童睡眠科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：王秀梅

电话：021-33592233

电子信箱：[eric@for-u.cn](mailto:eric@for-u.cn)

办公地址：上海市闵行区春东路 508 号 3 楼北侧

### 二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据



单位：元

项 目	2017 年（末）	2016 年（末）	本年（末）比上年（末）增减（%）
总资产	109,627,899.02	107,124,918.57	2.34%
归属于挂牌公司股东的净资产	85,191,384.79	83,071,643.42	2.68%
营业收入	146,956,348.95	162,607,182.58	-9.62%
归属于挂牌公司股东的净利润	8,119,741.37	17,288,327.65	-52.42%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,480,701.91	16,394,891.18	-79.95%
经营活动产生的现金流量净额	3,835,072.66	9,913,660.94	-
加权平均净资产收益率	9.71%	21.77%	-
基本每股收益（元/股）	0.16	0.35	-54.29%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.71	1.66	3.01%

## 2.2 股本结构表

### 2.2.1 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	10,000,000	20.00%	10,000,000	20.00%
	2、董事、监事及高级管理人员				
	3、核心员工				
	4、其他	3,333,333	6.67%	3,333,333	6.67%



	无限售条件的股份合计	13,333,333	26.67%	13,333,333	26.67%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	30,000,000	60.00%	30,000,000	60.00%
	2、董事、监事及高级管理人员				
	3、核心员工				
	4、其他	6,666,667	13.33%	6,666,667	13.33%
	有限售条件的流通股合计	36,666,667	73.33%	36,666,667	73.33%
总股本		50,000,000	100.00%	50,000,000	100.00%
股东总数		3		3	

## 2.2.2 普通股前十名股东情况

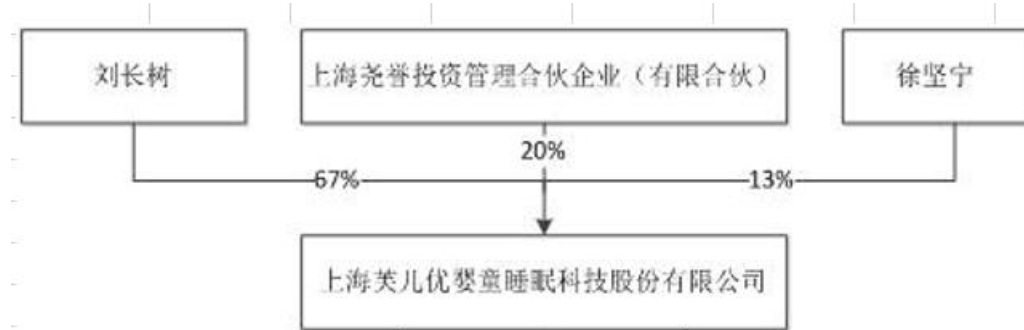
单位：股

序号	股东姓名	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	刘长树	33,500,000	0	33,500,000	67.00%	25,125,000	8,375,000
2	徐坚宁	6,500,000	0	6,500,000	13.00%	4,875,000	1,625,000
3	上海尧誉投资管理合伙企业(有限合伙)	10,000,000	0	10,000,000	20.00%	6,666,667	3,333,333
合计		50,000,000		50,000,000	100.00%	36,666,667	13,333,333

**前十名股东间相互关系说明：**

尧誉投资由刘长树与谈琥共同持股，其中自然人刘长树持有 90%的合伙份额，自然人谈琥持有 10%的合伙份额。刘长树与徐坚宁系夫妻关系，除此之外，公司现有股东之间不存在其他关联关系。

### 2.2.3 股权结构图



## 三、管理层讨论与分析

### (一) 商业模式

上海芙儿优婴童睡眠科技股份有限公司以关爱中国家庭，从关爱宝宝睡眠开始为初心，致力于为宝宝创造优质的成长环境。从参与制定行业产品国家级标准，到核心技术的专利背书，从科学的婴童睡眠及育儿理论传播，到专业智能婴童睡眠环境产品。上海芙儿优公司逐步形成以民族品牌研发、品牌管理运营和教育培训为核心的产业模式。2016年2月19日成功上市新三板。

面向未来，芙儿优始终坚持初心，为中国宝宝的健康成长创造优质成长环境而不懈努力。

#### 1、采购模式

公司建立全球化供应链体系，用“芙儿优标准”在全球为中国家庭和宝宝甄选生产基地，公司的生产线遍布意大利、奥地利、日本等国。还先后与杜邦、YKK、3M、科德宝、traumeland等国际知名企业合作，采用安全高新材质。严格的品质标准是芙儿优提供优质睡眠产

品的基础。

## 2、销售模式

根据高端婴童睡眠市场及品牌用户行为分析，芙儿优品牌用户更偏重线下体验，因此，芙儿优品牌渠道建设以线下直营店、线下加盟/经销店、线上直营店及社交媒体为核心的全渠道。其中，以一、二线城市的顶级商场、shopping mall 的线下直营店、线下加盟/经销店为芙儿优全渠道布局的建设重点。

第一站品牌采取全渠道经营模式，满足消费者任何时候、任何地点、任何方式购买的需求。采取以线上直营、线下加盟、多渠道、多平台销售模式；在电商融合背景下，积极发展电商新渠道，以天猫、京东、小红书等电子商务销售平台为基础，联合打造第一站自己的线上旗舰店，不断探索寻求电子商务渠道的多元化；积极拓展全国第一站品牌经销、加盟店，以 0-14 岁宝宝睡眠一站式解决方案整体输出，睡眠环境体验增加客户对品牌的认知。银行积分兑换则是另一个新领域的积极探索（招行、建行、交行、浦发）。积极拓展其他大客户渠道，如家具购物广场、精品超市、线上精品超市、母婴连锁等其他实体渠道、电子商务渠道和移动电子商务渠道，提供给顾客无差别的购买体验。

3、全面服务及服务创新：芙儿优一直以来秉承着“客户第一”的服务理念，为更好的服务于顾客，建立了完善的服务体系与服务队

伍。为了提升服务能力与服务效力，不仅引进了现代化信息管理工具，如 ERP、CRM、U8、OA 等，芙儿优还进行全员培训，全面提升服务人员素质，提高服务人员的服务技能。目前芙儿优的服务人员均获得了育婴师或母婴心理睡眠咨询师的资格。围绕孕妈妈这一特殊的群体，芙儿优积极进行服务创新。将育婴师、母婴心理睡眠咨询师与送货、产品安装服务有机结合，在满足基础送货及安装服务的同时，为顾客提供家居安全及专业的育儿指导。

#### 4、品牌构建

芙儿优在品牌建设之路上一一直不断地进行积极探索研究、创新。目前拥有自主品牌：芙儿优、第一站，平台品牌宝宝睡，满足了不同消费人群在睡眠方面的需求。芙儿优品牌定位高端，为高端人群提供个性化、定制化的睡眠产品与睡眠服务。第一站品牌定位中高端，为中产阶级服务，提供时尚、专业的睡眠产品与睡眠服务。宝宝睡平台则为所有母婴人群提供涵盖多品牌睡眠产品、父母教育、睡眠咨询等涉及教育、服务、产品融合于一体的多元化服务。

2016 年开始全面推广面向中产阶级“第一站”品牌，第一站品牌与现有的“芙儿优”品牌形成高中端搭配，在不同的消费层次满足用户的消费升级需求，进一步加强公司的核心竞争力，完善盈利结构。

#### （二）报告期内经营情况回顾

2017 年芙儿优围绕中长期战略目标积极开展各项工作。根据品牌发展战略规划,芙儿优品牌目标人群年龄段从原有 0~6 岁扩展到 0~14 岁,为了保证服务的品质,满足消费人群的扩展,芙儿优加快省市渠道的布局。

2017 年公司实现营业收入 14,695.63 万元,同比下降 10%;实现归属于公司股东的净利润 811.97 万元,同比下降 53.03%。截至 2017 年 12 月 31 日,公司总资产 10,962.79 万元。

#### 1、 渠道布局:

2017 年,芙儿优品牌开放加盟体系,品牌市场布局从原有线下直营为主,调整为以直营带动加盟的创新模式,由公司直营运营团队直接帮助加盟商进行门店的管理,结合公司供应链、MIS 信息系统,实现加盟门店的数字化运营,在保证品牌产品、服务品质与品牌方直营一致的前提下,同时结合加盟商当地化的资源,更好让加盟商做大、做好,为品牌和消费者带去真正的优质婴童睡眠解决方案。

2017 线下新增门店 13 家,主要为一、二线城市的顶级商场、shopping mall。

#### 2、 技术创新

芙儿优品牌通过十五年探索与努力,不断利用新材料、新技术研发专业的睡眠产品,已拥有了 39 项国家专利,荣获发明专利(实审)1 项,实用新型专利 33 项,外观专利 1 项,软件著作权 4 项。后续

品牌在创新上夯实基础，具体重点工作：

1) 积极参与国家产品和行业标准制定，参与起草《儿童家具质量检验及质量评定》、《童床和折叠小床第1部分：安全要求》、《童床和折叠小床第2部分：试验方法》国家标准制定，严格把控品牌产品品质关。

2) 进一步强化“产学研”的合作科技研发，进一步加强与上海交通大学、南京林业大学的紧密合作，“产学研”的持续推进加速科技成果转化和产品化应用。

3) 加大科技研发（含创意设计）投入，结合国内外优秀设计团队及设计师，以婴童睡眠为核心，结合孩子成长的生理、心理需求，利用石墨烯等新材料、人工智能等新技术进行创新性研发，预计为芙儿优品牌新申请国家专利5项。

4) 技术与文化跨界融合，创意设计，理念创新，结合上海交通大学进行用户研究调研，以大数据为依托，总结用户行为习惯和需求，以婴童睡眠为核心，结合孩子成长的生理、心理需求，在睡眠功能分区上新增了心理维度，能量储蓄区、调节区、释放区，为用户家庭提供专业心理内容的指导，同时，以内容为引导，为消费者提供全定制化的专业产品，实现精准化营销和产品服务。

### 3、品牌推广

芙儿优从用户特征和消费习惯上，细分用户人群，将品牌划分为



CLASSIC 系列和 HOME 系列，基于用户为核心的宗旨精准化营销和个性化解决方案，实现品牌与用户多维度的契合，取得宣传效果的最大化。

除传统的网络、纸质媒体、视频媒体的传播方式外，利用品牌旗舰店的体验并结合时下流行的内容营销、互动体验、社交小程序等方法，与用户产生粘度，增加品牌的影响力。联合阿里体系打造门店新零售服务体系，运用大数据定位精准客户群体，定向传播推广。提高品牌名度和市场占有率。

#### 4、团队建设

公司通过多途径招聘与公司内部培养相结合的方式完善公司的业务及公司治理构架设置。培养及引进各类高级专业人才。为确保公司业务稳定发展，确保核心团队的稳定，公司在强化劳动合同、与核心业务及技术人员签署保密协议等管理手段。在人才引进方面，公司严格把控招聘流程，优化薪酬福利，制定行之有效的绩效考核方案，利用更有竞争优势的薪酬福利及切合实际的绩效考核方案吸引业内优秀人才加入。

公司知名度、品牌价值得到了很大的提高，同时也为公司实施下一步发展计划奠定了坚实的基础。公司证券简称“芙儿优”，证券代码“835694”。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1与上年度财务报告相比，会计政策变更本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号—政府补助》。本次会计政策变更采用未来适用法处理。

本公司编制2017年度财务报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失以及非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外支出62,866.67元，调减资产处置收益62,866.67元。会计估计和核算方法未发生变化。

4.2本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的事项。

4.3与上年度财务报告相比，财务报表合并范围有发生变化。

#### 合并范围的变更

本期公司设立以下全资子公司：

---

子公司名称

---

上海芙礼母婴用品有限公司

---

上海品爱母婴用品有限公司

---

杭州芙礼母婴用品有限公司

---

无锡芙礼婴儿用品有限公司

---

南宁芙礼母婴用品有限公司

---



---

南京品爱婴儿用品有限公司

---

芙儿优有限公司

---

上海芙礼母婴用品有限公司、上海品爱母婴用品有限公司、杭州芙礼母婴用品有限公司、无锡芙礼婴儿用品有限公司、南宁芙礼母婴用品有限公司、南京品爱婴儿用品有限公司以上公司尚未开始实际经营，也未建账。

4.4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的审计报告。

上海芙儿优婴童睡眠科技股份有限公司  
董事会

2018年4月27日