

股票代码：600056

公司简称：中国医药

## 中国医药健康产业股份有限公司投资者交流会记录

时间：2018年4月28日

形式：现场交流会

组织机构：中国医药

公司参会人员：董事长、总会计师、董事会秘书、证券事务代表

交流内容：就公司经营及业务发展情况进行沟通与交流

一、董事会秘书介绍公司发展概况及公司经营管理、经营业绩情况

二、问答环节

**Q1：公司商业板块目前的经营发展情况？**

答：今年中国医药在政策的走势、行业的发展趋势上均提前做好应对措施及发展战略布局，实现了较好的成果。目前，我们应对市场变化有两个措施，一是建立推广和精细化招商体系，如中健公司，未来将对业绩有较好的带动作用。二是通过区域扩张和业务转型，继续推动中国医药持续保持稳健发展。

**Q2：公司收购辽宁铸盈后成长空间如何？**

答：辽宁铸盈主要客户在二级以下医院和基层医疗机构，这个市场属于增量市场，我们对其未来的收入增长是充满信心的。

**Q3：公司基层市场布局情况如何？**

答：今后公司的推广和精细化招商体系要覆盖到地市县级，从物流配送来看，将从中心城市着手布局，逐渐向下延伸，将市场做细做透，目前处于积极推进中。

**Q4：公司如何考虑在新的市场开拓的？**

答：在新市场开拓方面，核心因素是考虑标的企业的基本面和发展空间；其次考虑重点区域、重点市场以及经营环境好的市场。

**Q5：公司战略重点是什么？**

答：“一体两翼”，即形成以物流配送为依托的推广和精细化招商体系、国际市场的营销体系为“两翼”，以“品种、品牌、资本三位一体”的一体两翼发展战略格局，品种建设是基础和核心。