



# 神冠控股(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號: 00829

## 環境、社會及管治報告

# 2017



神冠控股(集團)有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「集團」、「本集團」或「我們」)為中華人民共和國(「中國」)的膠原蛋白應用企業，致力於核心的膠原蛋白技術開發，開拓膠原蛋白技術的應用。為讓本公司各持份者瞭解本集團的環境、社會及管治(「ESG」)之政策、措施及表現，我們根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)編制了本環境、社會及管治報告(「ESG報告」)。

本ESG報告主要涵蓋自二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日(「報告期間」或「2017年財政年度」)佔集團主要營運收益之食用膠原蛋白腸衣製造及銷售主營業務，涵蓋的相關子公司為梧州神冠蛋白腸衣有限公司(「梧州神冠」)及梧州市神生膠原製品有限公司(「神生膠原」)。各主要職能相關的管理層與員工均有參與編制本報告，以協助集團檢討其運作情況及鑒別相關ESG事宜，並評估相關事宜對我們的業務以及各持份者的重要性。下表為本報告所載對本集團屬重大的ESG事宜之摘要：

## ESG指引提要

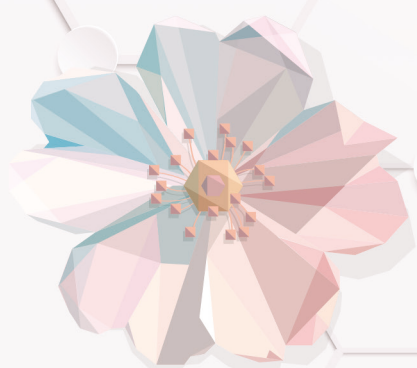
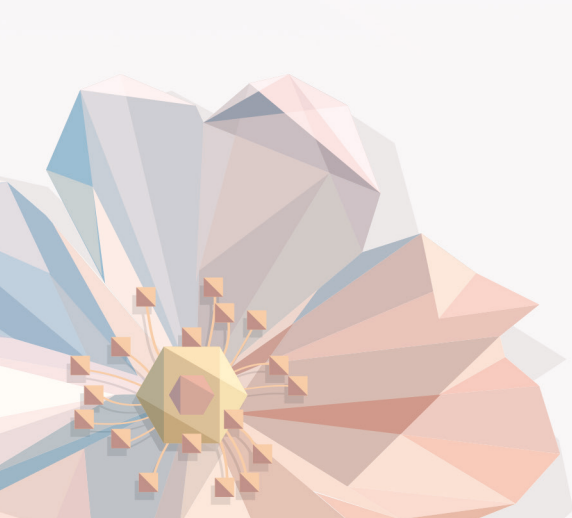
### 重大ESG事宜

#### A. 環境

A1. 排放物	廢氣、廢水、廢棄物處理及碳排放
A2. 資源使用	能源、水及包裝材料消耗
A3. 環境及天然資源	環境影響管理

#### B. 社會

B1. 僱傭	僱員待遇及平等機會政策
B2. 健康與安全	安全生產
B3. 發展及培訓	員工培訓計劃
B4. 勞工準則	防止童工或強制勞工
B5. 供應鏈管理	可持續發展供應鏈
B6. 產品責任	質量認證、創新發展及客戶服務
B7. 反貪污	防止貪污及舞弊
B8. 社區投資	社會公益



### A1 排放物

本集團致力打造環保型企業，積極將生產過程中產生的無害廢棄物及排放的廢水減至最低，同時減輕廢氣排放對周邊環境的影響。我們預防任何不必要的污染、定期評估排放源頭、研究源頭減排的方案。我們亦致力開拓更多將廢棄物及廢水回收再利用與資源化的機會，改善處理排放物的設備及程序以確保其有效性。

另外，我們亦投放充足的資源向員工倡導集團的環保方針，加強其減廢的意識。我們在設備管理部設立專職環保員，負責集團的環保管理工作；並於生產廠房設立環保車間，負責廢水處理工作。

本集團於報告期間並無發現重大違反與環境有關之法律及規例的個案。

#### 廢氣處理

本集團在部分工序生產和輔助生產過程中會釋出廢氣，於報告期間所排放的廢氣分別為木糠鍋爐製造蒸汽過程中木糠燃燒而產生的廢氣(包含顆粒物388公斤、二氧化碳861公斤及氮氧化物1,350公斤)及在纖維素製造過程中產生的氯化氫廢氣(共257,040標準立方米)。為減少鍋爐廢氣排放，集團已於2018年1月將木糠鍋爐更換成天然氣鍋爐，相關成效將於2018年財政年度之環境、社會及管治報告中披露。

#### 廢水處理

生產過程中產生的廢水流入到廢水處理收集池後，通過初步過濾去除雜物後進入中和調節池對廢水酸鹼調節符合範圍後，廢水從調節池泵進入氣浮池初次處理。經氣浮池處理後的廢水會進行水解酸化處理和好氧生化曝氣處理，最後由沉澱池系統處理。廢水經上述處理達標後進入梧州市污水處理廠處理排放。於報告期間，本集團所處理的廢水為725,620立方米，而廢水污染物全部指標達標。

## A1 排放物(續)

## 廢棄物處理

本集團積極在生產過程盡量減少製造廢物，並嚴格按照廢物管理制度，遵守有關的法例規定。於報告期間，本集團所產生的無害固體廢棄物及回收量如下：

無害廢物種類	單位	產生量	回收量
污泥	噸	6,343	956
廢棄膠原等邊角料廢棄物	噸	2,500	2,500

本集團於報告期間所產生的無害固體廢棄物主要為生產營運所產生的污泥及廢棄膠原等邊角料廢棄物。針對污泥，我們會在廢水中加入活性菌種，其將通過污泥泵將污水中生化處理產生的死泥抽出並濃縮，再通過箱式壓濾機壓濾脫水。此舉可將污泥中的水分減少，從而減少廢棄物體積。而所有產生的污泥已交由有資格的回收公司處理。於報告期間，集團加大對固體廢棄物的回收利用率，將回收的污泥、廢棄膠原等通過生物發酵製作成有機肥料。如上表顯示，廢棄膠原等邊角料廢棄物已達到完全自行回收再利用，減少對外運量，以節省成本。本集團於日常生產中沒有產生大量有害廢棄物。

## 碳排放

我們的碳排放主要源自市電以及燃油的能源消耗。我們會持續關注業務營運對環境所帶來的影響，並已實施各種節能措施，以幫助減少相應的碳排放量。詳情請參考下文「能源消耗」一節。於報告期間，本集團業務營運所產生的相關二氧化碳當量為123,994噸<sup>1</sup>(密度為0.921噸／萬元產值<sup>2</sup>)。

<sup>1</sup> 碳排放之計算參照英國環境、食物及鄉效事務部(DEFRA)出版之《英國政府溫室氣體匯報轉換因子》、香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》及中國國家發展和改革委員會應對氣候變化司公佈之中國區域電網基準線排放因子。

<sup>2</sup> 按照中國國家統計局公佈的工業總產值計算方法計算。

## A2 資源使用

本集團以積極推動環境保護及有效使用資源為宗旨，通過減少、重用、回收及取代四個基本原則，推廣綠色辦公及生產環境。本集團致力創建卓有成效的節能降耗管理措施，加強工廠內部能耗管理。

### 能源消耗

本集團於報告期間內的重度能源耗量如下：

能源種類	單位	消耗量	消耗量密度(每產值單位計 <sup>2</sup> )
汽油	升	49,810	0.37升/萬元
柴油	升	182,062	1.35升/萬元
市電	千瓦時	207,744,720	1,543千瓦時/萬元

於報告期間，本集團已加大節能減排設備的投入力度，其中包括淘汰高耗能電機，用高效電機替代；並於2017年完成對腸衣車間熱泵系統改造，降低用電單耗以提高效益，節約用電。

此外，本集團基於季節性氣候因素和銷售淡旺季等因素考慮規劃生產計劃以充分利用產能。例如我們選擇避開夏季生產能耗大、生產效率低的時間安排生產，以降低能耗並提高生產效率。

以上措施於報告期間成效顯著，為集團降低成本同時減少碳排放。

### 耗水量

於報告期間，本集團總耗水量為1,557,283立方米(密度為12立方米/萬元產值<sup>2</sup>)，主要為生產用水及員工生活用水。作為一家需要利用水資源進行生產的食品製造商，我們深明保護水資源對環境生態的重要性。因此，我們採取措施盡量採用循環用水，減少對天然或潔淨水的消耗。生產過程中產生的污水的其中一部分經過集團自設的污水處理設備處理後進行回收再利用，有效降低用水量同時減少污水排放。

### A2 資源使用(續)

#### 包裝材料使用

於報告期間，本集團所使用的包裝材料主要為成品之紙箱及塑料包裝，使用量分別為1,256噸及102噸。我們通過調整產品包裝的方式以及裝量，成功地減少包裝材料用量，當中包裝紙箱於報告期間共節省約420噸，而塑料包裝亦節省約50噸。另外，我們使用的包裝紙箱經回收處理後亦可進行循環再造，減少棄置。

### A3 環境及天然資源

#### 環境影響管理

集團深明關注環保可以減低營運風險及增加商機。我們將會繼續努力將環保及社會責任的理念落實到集團的營運及政策上。例如新建工程項目，我們在開展工程項目前會編制環保評估報告，按環保評估報告批復實施項目「三同時」。「三同時」是指新建、改建和擴建的項目，其中防治污染和環境保護設施，必須與主體工程「同時設計、同時施工、同時投產使用」的制度。日常生產營運中，我們亦委託第三方每月進行環境監督監測，明確保持三個生產區全部達標排放，並注重節能減排。本集團亦會持續改善生產流程及升級生產設備，避免濫用及損耗天然資源。另外，我們亦設立處理環境事故緊急應變系統，並由專責小組迅速應對及減低事故對環境的損害。而本集團之風險管理及內部審計體系均有把環境及社會相關之風險進行定期評估及跟蹤，而各業務部門亦已就重大風險建立適當的內部控制及風險應對計劃。

除了符合既有的國家及省級相關環保法規及標準外，我們亦主動向集團旗下之子公司員工、供應商及合作夥伴發出環保倡議書，共同為改善環境質量做出努力。集團亦推動員工愛惜環境及保護天然資源，務求達至環保全民參與，人人自發遵守環保法律法規。

## B1 僱傭

### 僱員待遇及平等機會政策

人力資源對本集團長期業務成功及發展而言至關重要。本集團確保僱員的薪酬符合市場水平，並向僱員提供在職培訓及發展。

為吸引及挽留優秀人才，以確保業務運作暢順及配合本集團不斷擴展之需要，本集團參考市況以及員工職責、工作績效、業務範圍等確定薪酬待遇。

我們的招聘政策以誠信、創新、積極及團隊精神等基礎價值為錄用人才的基本準則，且所有應徵者需經客觀的入職考核以評估其能力能否滿足集團發展的要求，同時我們亦需通過嚴格的審批程序以確保整個招聘流程的公平性。公平性原則亦應用於撤職程序。

集團在工作時間和假期安排方面嚴格遵守國家和地方的法律法規，使員工在辛勤工作的同時，享受到應得的假期，以使員工的身心保持健康的狀態。

與此同時，本集團亦致力提供一個不存在歧視的工作環境。我們嚴禁員工在招聘、撤職、薪酬、晉升上受到任何形式的歧視。我們亦已設立舉報機制，如有任何不平等待遇的情況，將由專責小組負責調查屬實後作相應紀律處分。

於本報告期間，集團並未發現任何違反有關僱傭及人力資源的法例和法規的重大事宜。

本集團於二零一七年十二月三十一日共聘有約2,700名員工，其按性別、僱傭類型及年齡組別劃分的數據如下：

性別	百分比	僱傭類型	百分比
男性	55%	全職	98%
女性	45%	其他(兼職、定期或臨時)	2%
年齡組別	百分比		
18-30歲	7%		
31-40歲	36%		
41-50歲	46%		
51-60歲	10%		
61歲或以上	1%		

### B2 健康與安全

#### 安全生產

集團致力不斷優化工藝流程和改善員工工作環境，並採取所有適當措施保障員工的健康及安全。梧州神冠及神生膠原在2016年9月通過建設安全標準化體系，分別取得由廣西壯族自治區安全生產監督管理局頒發的《安全生產標準化二級企業證書》，構建出完善的安全體制。另外，集團會定期對生產現場的危害因素作檢測，並得出《工作場所有害因素檢測報告》，識別出危險範疇以作跟進。

集團亦為所有生產員工制定了相應的安全工作守則，詳列不同生產程序的安全注意事項，包括建立了《安全管理制度匯編》，保障員工的健康及安全；制定《安全管理職責匯編》，以明確所有崗位員工的安全職責；及建立了《安全操作規程匯編》，明確各工序的安全操作規程。集團通過進一步優化安全指引，提升員工的安全意識，共同打造安全的工作環境。此外，集團會為所有新員工安排培訓及講解守則內容，亦為員工分別提供公司級、車間(部門)級、班組級安全教育。而集團亦新增《轉崗安全培訓》，在2017年9月為轉崗員工進行了培訓，協助轉崗員工瞭解及適應新崗位的安全細則。

為增強員工的安全意識和消防逃生能力，本集團亦定期安排急救、滅火、疏散、洩漏、逃生等演習。於2017年6月，集團新增了《思扶膠原車間火災緊急逃生演練》、《旺甫腸衣2車間消防滅火器演練》、《旺甫包裝車間E區消防應急演練》、《客車消防演練》等演習材料，務求為員工提供最切身而有效的安全演習，保障員工人身安全。除了建立健全的輪班制度，確保員工有充足的休息時間外，本集團亦重視和員工的雙向溝通，並已建立《生產安全事故應急預案》，制定合適的事故報告和調查制度，鼓勵員工報告各種事故和其他不安全因素。此外，我們已成立安全監管部，定期監察生產與倉庫的安全隱患，處理及跟進員工報告事故。

集團嚴格遵守與僱員健康與安全相關的法規。於報告期間，集團新增神冠公司《法律法規、標準及其他要求清單》，以協助員工識別不同方面的合規要求，明確保障各方利益。法務部亦要求相關人員學習《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》及注意合規性操作。本集團於報告期間並無發現任何重大違反工作場所健康與安全有關之法律及規例的個案。



### B3 發展及培訓

#### 員工培訓計劃

集團非常注重員工的工作發展前景，透過精心設計的內部培訓計劃不斷發掘有潛質的人才，集團期望可以藉此提升員工的工作知識及培養員工發展多方面技能，令他們可以盡情發揮所長、自我增值，配合集團的整體策略一起成長。

集團之主要子公司已有完整的培訓制度和培訓體系來支撐員工的在職教育和在職培訓，以便提升員工的知識和技能。本集團之培訓內容主要包括：入職培訓、在職培訓和外界培訓。入職培訓包括的課程有：人事規章制度、職業素養、公司管理體系、工業安全與工作環境、質量基礎等知識；在職培訓包括的內容有：崗位資格認證(崗位理論與實際操作)和年度培訓計劃的相關內容；外界培訓包含的內容有特殊崗位的上崗培訓等內容，員工亦可向本集團申請外部培訓補助。

### B4 勞工準則

#### 防止童工或強制勞工

我們一直致力與員工建立互相尊重的關係。本集團嚴格按照中國勞動法要求，招聘錄用年滿18歲以上有中國公安部門簽發的有效居民身份證的人員。本集團之子公司本著公平、公開、自願的原則招聘錄用工人。各個子公司簽訂合法用工勞動合同，無強制使用勞工行為。我們有嚴謹及全面的招聘審查程序，人力資源部會確保應聘者提供的個人資料準確無誤，應聘者亦須於面試時提供身份證明文件，以核實其實際年齡。而人力資源部會對應聘者進行背景調查。

本集團亦嚴格遵守勞動定額標準，不強迫或者變相強迫員工加班。除法律規定的特殊情形外，如因生產經營需要，經與工會及員工協商後或會延長員工工作時間，延長工作時間也符合國家有關規定。另外，集團會定期覆核各業務運作中是否存在聘用兒童或強制勞工的情況。

本集團於報告期間並無發現任何重大違反與防止兒童或強制勞工有關之法律及規例的個案。

### B5 供應鏈管理

#### 可持續發展供應鏈

本公司董事深明客戶及供應商乃本集團可持續發展的關鍵。本集團致力於與其供應商及客戶建立緊密而關懷的關係，並透過多種渠道與客戶及供應商保持持續溝通以獲取反饋和建議。

我們採取公平、公正、公開，以及貨比三家的採購策略，會根據供應商的生產規模、供應能力、價格優勢、質量保證、售後服務等因素評定合格的供應商。在滿足質量保證的前提下，我們會優先考慮選用環保材料及聘用殘疾工人的企業合作。此外，本集團每年會組織開展食品安全體系、質量管理體系運行狀況的內審。同時，我們亦會根據供應商的供應質量合格率以及實地調查等因素對供應商進行年度評審。

### B6 產品責任

#### 質量認證

作為食用膠原蛋白腸衣產品製造商，本集團具有30多年的研發和生產膠原蛋白腸衣的歷史。本集團乃中國首家取得食用膠原蛋白腸衣技術發明專利之公司，我們擁有一批國家授權的發明專利。本集團亦獲得ISO9001質量管理體系認證、ISO22000食品安全管理體系認證、ISO10012測量管理體系標準認證、食品生產許可證、出口食品生產企業備案證明、產品清真證書，並已就出口本集團產品至美國取得FDA註冊。2014年，集團旗下廣西梧州市中冠檢測技術服務公司獲得食品檢驗機構資質認定證書，並於2015年取得獨立第三方食品檢驗機構資質認定，可作為獨立第三方檢測機構向社會提供檢測服務。

除了膠原蛋白腸衣以外，本集團還將膠原蛋白技術拓展至醫藥、美容、食品及保健品等多方面的應用。

於報告期間，廣西質量協會授予本集團屬下梧州神冠蛋白腸衣有限公司2017年度廣西質量管理先進單位。

## B6 產品責任(續)

### 創新發展

本集團以大健康產業作為發展重點，穩步推進產業鏈項目建設，積極研究膠原蛋白技術在新領域的應用。

由於膠原蛋白亦適用於化妝品行業，故本集團在相關行業板塊投入資源發展，集團旗下子公司廣西露仙娜生物科技發展有限公司已於2017年取得護膚品生產許可證。

食品及保健品方面，本集團收購了從事專業保健產品的福格森(武漢)生物科技股份有限公司之25%股權。該公司專業研發、生產及銷售面向孕婦、幼兒及有特別需要的人群的保健品及營養品。

### 客戶服務

本集團力求向客戶提供到位的服務，所以我們制定完善的客戶投訴處理程序及退貨流程，所有投訴均會由獨立的部門作調查，並蒐集充足而客觀的證據以支持調查結果，決不會漠視客戶的意見和要求。

本集團盡一切努力避免不安全及不合格產品，因此設立品管部對原料、輔料及成品進行檢驗，並為各種原料、輔料及成品制定特有的檢驗程序，確保我們的原料、輔料及成品皆符合特定的質量標準，而所有不合格品均會禁止出倉。對於質量標準，本集團會定期進行更新，以及為檢驗人員安排培訓，確保質量檢驗的有效性。本集團亦已建立一套健全的產品回收政策，及時對客戶退回的產品進行質量檢驗及跟進。

本集團於報告期間並無發現重大違反與產品及服務質量有關之法律及規例的個案。

## B7 反貪污

### 防止貪污及舞弊

本集團管理層倡導誠信正直的企業文化，營造反舞弊及反貪污的企業文化環境，評估舞弊風險並建立具體的控制程序和機制，以減少舞弊及貪污發生的機會。我們已設立意見箱，並由黨政辦負責進行舞弊舉報的接收、調查、報告和提出處理意見。如發生舞弊或貪污事件，本集團會及時採取補救措施，對受影響的相關部門內部控制進行評估並責成相關部門予以改進。對發現涉及舞弊行為的員工，本集團會按相關規定予以警告、通報批評、降級、撤職等相應的行政紀律處分，並要求其承擔應有的賠償責任。涉及觸犯刑事法律的，依法移送相關機關辦理。另外，為加強員工的廉潔意識，我們已將員工道德行為列入員工守則中，同時亦要求所有新員工入職時均需參加道德行為守則的培訓，而且定期以個案研究的方式培訓現有員工。

本集團於報告期間並無發現任何重大違反反貪污及反舞弊相關之法律及規例的個案。

### B8 社區投資

#### 社會公益

本集團一直在堅持企業發展的同時不忘回饋社會，熱心社會公益事業。我們已制訂《公益活動和慈善事業管理辦法》，明確了參與社會公益活動和慈善事業的公益性原則，指定公益活動和慈善事業的範圍、類型和受益人，對捐贈事由、捐贈對象、捐贈途徑、捐贈方式、捐贈責任人、捐贈財產構成及其數額以及捐贈交接等相關程序作出規定。

集團設立神冠驕陽公益基金，投放近二百萬元，致力於基礎教育扶助，資助貧困地區兒童繼續學業，以及幫助貧困兒童健康快樂成長。基金定向用於「春蕾計劃」、「梧州一中神冠班」、「兒童家園」，以及「福格森黃金1000天育苗行動」等公益項目，提供多種形式的援助。並將旗下的膠原姬面膜、美嘜脆片、福格森母嬰保健品設為公益產品，其銷售所得中部分作為捐贈，用於神冠驕陽公益基金。

基金的首期項目用於「春蕾計劃」，在廣西、山東、河南三個地區建立三個神冠春蕾班，每班五十位女童，提供學費和生活費用，資助他們完成高中三年學業。同時，基金啟動了「福格森黃金1000天育苗行動－嬰幼兒營養健康計劃」，第一站將走進山東進行嬰幼兒營養宣傳和普及教育，免費發放營養健康宣傳讀物，助力改善貧困地區嬰幼兒營養健康，樹立營養科學育兒觀。

於2017年財政年度，我們投資於社會公益的金額達到人民幣三百二十三萬元。本集團已舉辦／進行中的公益活動包括但不限於：

- 注入神冠驕陽公益基金人民幣二百萬元
- 向三個結對幫扶村捐贈逾人民幣十八萬元
- 向蒙山脫貧攻堅資助人民幣十五萬元
- 為蒙山、賀州、欽州、藤縣等地區提供產業扶貧人民幣九十萬元