

证券代码：002387

证券简称：黑牛食品

黑牛食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	Morgan Stanley
时间	2018.05.29
地点	固安
上市公司接待人员姓名	魏永利 董事会办公室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容</p> <p>1. 关于公司产线建设情况</p> <p>目前公司产线主要为江苏昆山第 5.5 代 AMOELD 产线，设计产能 15k/月；河北固安第 6 代 AMOELD 产线，设计产能 30k/月；霸州第 6 代 AMOELD 模组线。</p> <p>5.5 代线分两期投资，一期 4k/月，2015 年初点亮，同年底开始供货；二期产线 2017 年 8 月底点亮，目前硬屏良率已经提升到了很可观的水平。</p> <p>固安 6 代线自 2018 年 1 月中旬起开始设备搬入，5 月 17 日产线启动运行，预计今年第四季度逐步开始量产。第 5.5 代线的良好运营为 6 代线良率的爬坡奠定了坚实的基础。</p> <p>2. 关于公司产业发展规划</p> <p>新型显示产业契合国家产业发展规划及相关产业政策，属于各级政府重点支持产业。公司将把握 AMOLED 行业快速发展的机遇期，积极响应和满足</p>

	<p>市场需求。</p> <p>3. 关于产业发展、未来供需</p> <p>(1) 中国大陆在 OLED 领域处于有利的发展阶段；</p> <p>(2) 目前规划产能的释放需要一个过程。OLED 产品应用领域广泛，不局限于手机产品，伴随着技术的不断进步、成熟，在车载、智能可穿戴设备、AR/VR、电视、平板电脑、笔记本电脑等领域有着广阔的应用空间；</p> <p>(3) 柔性 OLED 最大的优势是可折叠，当前仅是发挥了柔性显示优势的一小部分，未来会有新形态的终端产品出来，长期来看技术发展有很大的跳跃空间，可能会促成新的产品浪潮，激发新的需求。</p> <p>4. 目前的新技术如何看，公司是否有相关布局？</p> <p>公司目前专注于中小尺寸面板，并持续提供符合市场需求的产品。</p> <p>公司下设未来显示研究院，紧盯前沿显示技术，积极进行前沿技术布局和量产技术转化研究工作。</p> <p>5. 关于柔性、硬屏产品的应用，未来 OLED 产品价格走势怎么看？</p> <p>随着产业成熟度的提升、产品成本将会逐步下降，应用场景会更广。</p> <p>价格本质由供需关系决定，根据第三方机构数据，目前 OLED 产品渗透率在不断提升。一是要通过保持新品开发和技术领先，通过产品组合，提供符合市场需求的产品，保障盈利水平；二是产能提升的议价能力和原材料的逐步国产化，使得原材料价格在未来有很大的下降空间。</p>
附件清单	无
日期	2018.05.29