



# 广东东鹏控股股份有限公司

Guangdong Dongpeng Holdings Co., Ltd.

(清远市高新技术开发区陶瓷工业城内)

## 首次公开发行 A 股股票招股说明书 (申报稿)

保荐人 (主承销商)



(北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层)

本公司的发行申请尚未得到中国证监会核准。本招股说明书（申报稿）不具有据以发行股票的法律效力，仅供预先披露之用。投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为作出投资决定的依据。

## 发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A股）
每股面值	1.00元
发行股数	公司本次公开发行的全部为新股，不涉及公开发售老股，发行的新股数量不超过15,000万股
每股发行价格	【】元
预计发行日期	【】年【】月【】日
拟上市的证券交易所	深圳证券交易所
发行后总股本	不超过118,000万股
本次发行前股东所持股份的流通限制、股东对所持股份自愿锁定的承诺	<p>公司控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和承诺：“自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份。若公司上市后6个月内发生公司股票连续20个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后6个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本企业所持公司股票的锁定期自动延长6个月”</p> <p>公司持有5%以上股份的其他股东宁波鸿益升、宁波东智瑞、SCC Growth I Holdco B, Ltd.、上海喆德承诺：“自公司股票上市之日起12个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份”</p> <p>公司其他股东宁波客喜徕、宁波裕芝、堆龙德庆睿盈、宁波东粤鹏、宁波东联鑫、国钰坤元、宁波普晖、宁夏飞鸿承诺：“（1）自公司股票上市之日起12个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份；（2）本企业将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本企业持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本企业将按相关要求执行”</p> <p>公司实际控制人何新明及其一致行动人何颖承诺：“（1）自发行人股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）在发行人上市后6个月内如发行人股票连续20个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、</p>

转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后6个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，上述第一项锁定期自动延长6个月；（3）锁定期届满后，本人拟减持发行人股份的，将通过合法方式进行减持。本人在锁定期届满后两年内减持发行人股份的，减持价格不低于发行价。本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任6个月后的12个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不超过50%；（4）本人将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（5）上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效”

公司间接持有公司股份的董事、高级管理人员陈昆列、包建永、钟保民、龚志云、金国庭、林红、张兄才、施宇峰、黄征承诺：“（1）自发行人股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）在发行人上市后6个月内如发行人股票连续20个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后6个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，上述第一项锁定期自动延长6个月；（3）锁定期届满后，本人拟减持发行人股份的，将通过合法方式进行减持。本人在锁定期届满后两年内减持发行人股份的，减持价格不低于发行价。本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任6个月后的12个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不超过50%；（4）本人将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（5）本人的上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效”

公司间接持有公司股份的监事罗思维、霍倩怡承诺：“（1）自发行人股票上市之日起12个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）锁定期届满后，本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任6个月后的12个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不

	超过50%；（3）本人将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（4）本人的上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效”
保荐人（主承销商）	中国国际金融股份有限公司
招股说明书签署日期	【】年【】月【】日

## 声明及承诺

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

保荐人承诺因其为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将先行赔偿投资者损失。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股说明书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

## 重大事项提示

公司特别提请投资者注意，在做出投资决策之前，务必仔细阅读本招股说明书“风险因素”章节的全部内容，并特别关注以下重要事项及公司风险。

### 一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺

公司控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和承诺：“自公司股票上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份。若公司上市后 6 个月内发生公司股票连续 20 个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本企业所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月”。

公司持有 5%以上股份的其他股东宁波鸿益升、宁波东智瑞、SCC Growth I Holdco B, Ltd.、上海喆德承诺：“自公司股票上市之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份”。

公司其他股东宁波客喜徠、宁波裕芝、堆龙德庆睿盈、宁波东粤鹏、宁波东联鑫、国钰坤元、宁波普晖、宁夏飞鸿承诺：“（1）自公司股票上市之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业已直接或间接持有的发行人公开发行股票前已持有的股份，也不由公司回购该部分股份；（2）本企业将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本企业持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本企业将按相关要求执行”。

公司实际控制人何新明及其一致行动人何颖承诺：“（1）自发行人股票上

市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）在发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，上述第一项锁定期自动延长 6 个月；（3）锁定期届满后，本人拟减持发行人股份的，将通过合法方式进行减持。本人在锁定期届满后两年内减持发行人股份的，减持价格不低于发行价。本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不超过 50%；（4）本人将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（5）上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效”。

公司间接持有公司股份的董事、高级管理人员陈昆列、包建永、钟保民、龚志云、金国庭、林红、张兄才、施宇峰、黄征承诺：“（1）自发行人股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）在发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价（指复权后的价格，下同）均低于发行价（发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，上述第一项锁定期自动延长 6 个月；（3）锁定期届满后，本人拟减持发行人股份的，将通过合法方式进行减持。本

人在锁定期届满后两年内减持发行人股份的，减持价格不低于发行价。本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不超过 50%；（4）本人将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（5）本人的上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效”。

公司间接持有公司股份的监事罗思维、霍倩怡承诺：“（1）自发行人股票上市之日起 12 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的发行人股份，也不由发行人回购本人持有的该部分股份；（2）锁定期届满后，本人在发行人担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人所直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；在离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股份；本人在申报离任 6 个月后的 12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人所持有发行人股票总数的比例不超过 50%；

（3）本人将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本人直接和间接持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本人将按相关要求执行；（4）本人的上述承诺不因本人职务变更或离职而改变或导致无效”。

## 二、关于公司稳定股价的预案及相关承诺

为保证公司持续、稳定和优质地发展，保护投资者利益，公司制定《广东东鹏控股股份有限公司稳定股价预案》（以下简称“《预案》”），且该预案已经公司 2017 年第三次临时股东大会审议通过，公司稳定股价的预案如下：



## （一）《预案》启动条件和程序

1、预警条件：公司上市后三年内，当公司股票连续 5 个交易日的收盘价低于最近一期定期报告披露的每股净资产的 120%时，公司将在 10 个交易日内召开投资者见面会，与投资者就公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通。

2、启动条件及程序：公司上市后三年内，当公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于最近一期定期报告披露的每股净资产时，应当在 5 日内召开董事会、25 日内召开股东大会，审议稳定股价具体方案，明确该等具体方案的实施期间，并在股东大会审议通过该等方案后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。

3、停止条件：在上述第 2 项稳定股价具体方案的实施期间内，如公司股票连续 20 个交易日收盘价高于最近一期定期报告披露的每股净资产时，将停止实施股价稳定措施。

上述第 2 项稳定股价具体方案实施期满后，如再次发生上述第 2 项的启动条件，则再次启动稳定股价措施。

## （二）稳定股价的具体措施

### 1、发行人稳定股价的具体措施

当触发前述股价稳定措施的启动条件时，公司应依照法律、法规、规范性文件、公司章程及公司内部治理制度的规定，及时履行相关法定程序后采取以下部分或全部措施稳定公司股价，并保证股价稳定措施实施后，公司的股权分布仍符合上市条件：

（1）在不影响公司正常生产经营的情况下，经公司董事会、股东大会审议同意，通过交易所集中竞价交易方式回购公司股票。发行人单次用于回购股份的资金总额不低于上一个会计年度经审计净利润的 10%，或单次回购股份数量不低于回购时股份公司股本的 1%。如果回购完成后公司股价再次触及《预案》启动条件，公司应继续按照《预案》内容履行回购股份义务，且连续 12 个月内回购股份数量不超过回购时公司股本的 5%。

（2）在保证公司经营资金需求的前提下，经公司董事会、股东大会审议同意，通过实施利润分配或资本公积金转增股本的方式稳定公司股价。

(3) 通过削减开支、限制高级管理人员薪酬、暂停股权激励计划等方式提升公司业绩、稳定公司股价。

(4) 采取法律、行政法规、规范性文件规定以及中国证监会认可的其他方式。

## 2、控股股东及其一致行动人、董事、高级管理人员稳定股价的具体措施

当触发前述股价稳定措施的启动条件时，公司控股股东及其一致行动人、董事、高级管理人员应依照法律、法规、规范性文件和公司章程的规定，积极配合并保证公司按照要求制定并启动稳定股价的实施方案。

控股股东及其一致行动人、公司董事、高级管理人员应在不迟于股东大会审议通过稳定股价具体方案后的 5 个交易日内，根据股东大会审议通过的稳定股价具体方案，积极采取下述措施以稳定公司股价，并保证股价稳定措施实施后，公司的股权分布仍符合上市条件：

(1) 控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和在符合上市公司股东股票交易相关规定的前提下，按照公司关于稳定股价具体方案中确定的增持金额和期间，通过交易所集中竞价交易方式增持公司股票。控股股东及其一致行动人单次用于增持公司股票的资金总额不低于最近一个会计年度从公司分得的现金股利的 30%。如果增持完成后公司股价再次触及《预案》启动条件，控股股东及其一致行动人将继续按照《预案》内容履行增持义务，连续 12 个月内控股股东及其一致行动人用于增持公司股票的资金总额合计不超过最近一个会计年度从公司分得的现金股利的 50%。

公司实际控制人何新明及其一致行动人何颖应促使并确保宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和履行《预案》项下应履行的义务。

(2) 董事（独立董事除外）、高级管理人员在符合股票交易相关规定的前提下，按照公司关于稳定股价具体方案中确定的增持金额和期间，通过交易所集中竞价交易方式增持公司股票。董事（独立董事除外）、高级管理人员单次用于购入公司股票的资金总额不低于上一年度从公司获得薪酬、津贴（如有）的 20%（税后）。如果增持完成后公司股价再次触及《预案》启动条件，董事（独立董事除外）、高级管理人员将继续按照《预案》内容履行增持义务，连续 12 个月

内用于增持公司股票的资金总额不超过上一年度从公司获得薪酬的 50%(税后)。

(3) 触发前述股价稳定措施的启动条件时公司的董事、高级管理人员，不因在股东大会审议稳定股价具体方案及方案实施期间内职务变更、离职等情形而拒绝实施上述稳定股价的措施。

控股股东、董事（包括独立董事）应在审议公司采取回购股份、实施审议公司稳定股价方案的相关股东大会、董事会上，对相关议案以其所拥有的表决票全部投赞成票。

公司于上市后三年内新聘用的董事、高级管理人员须遵照《预案》要求履行相关义务。公司及控股股东应当促成公司新聘用的该等董事、高级管理人员遵守《预案》并签署相关承诺。

### 3、未能履行《预案》要求的约束措施

如发行人未能按照《预案》的要求制定和实施稳定股价的方案，董事会应向投资者说明具体原因，向股东大会提出替代方案。股东大会对替代方案进行审议前，公司应通过接听投资者电话、公司公共邮箱、网络平台、召开投资者见面会等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

如控股股东及其一致行动人未能按照《预案》的要求制定和实施稳定股价的方案，公司应当扣减之后发放的现金股利，直至扣减金额累计达到等额于控股股东及其一致行动人应用于履行增持公司股票义务之资金总额。

如董事、高级管理人员未能按照《预案》的要求制定和实施稳定股价的方案，公司应当从自未能履行《预案》约定义务当月起，扣减相关当事人每月薪酬（如有）的 20%，直至累计扣减金额达到等额于相关当事人应用于履行增持公司股票义务之资金总额。

### （三）稳定股价措施的相关承诺

公司、公司控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和、实际控制人何新明及其一致行动人何颖、全体董事、高级管理人员声明及承诺：“（1）已了解并知悉《广东东鹏控股股份有限公司稳定股价预案》的全部内容；（2）

愿意遵守和执行《广东东鹏控股股份有限公司稳定股价预案》的内容并履行相应的义务，承担相应的责任”。

### 三、关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺

#### （一）公司承诺

公司承诺：“（1）公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；（2）如公司招股说明书被中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，公司将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动股份回购程序，依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为回购时的公司股票市场价格；（3）如公司招股说明书被中国证监会认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。公司将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失依据中国证监会或有权司法机关认定的金额或者公司与投资者协商确定的金额确定”。

#### （二）公司控股股东及其一致行动人承诺

公司控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和承诺：“（1）公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；（2）如公司招股说明书被中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，本企业将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动股份回购程序，依法购回首次公开发行时本企业已公开发售的全部股份（如有），购回价格为购回时的公司股票市场价格；（3）如公司招股说明书被中国证监会认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业将依法赔偿投资者损失。本企业将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失依据中国证监会或有权司法机关认定的金额或者公司与投资者协商确定的金额确定”。

#### （三）实际控制人承诺

公司实际控制人何新明承诺：“（1）公司招股说明书不存在虚假记载、误

导性陈述或者重大遗漏；（2）如公司招股说明书被中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失依据中国证监会或有权司法机关认定的金额或者公司与投资者协商确定的金额确定”。

#### **（四）董事、监事、高级管理人员承诺**

公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：“（1）公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；（2）如公司招股说明书被中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）认定存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人将在中国证监会作出上述认定之日起五个交易日内启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失依据中国证监会或有权司法机关认定的金额或者公司与投资者协商确定的金额确定”。

#### **（五）证券服务机构承诺**

公司保荐机构中国国际金融股份有限公司承诺：“如因本公司未能依照适用的法律法规、规范性文件及行业准则的要求勤勉尽责地履行法定职责而导致本公司为广东东鹏控股股份有限公司首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成实际损失的，本公司将按照有管辖权的人民法院依照法律程序做出的有效司法裁决，依法赔偿投资者损失”。

公司律师金杜承诺：“如因金杜为公司首次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，经司法机关生效判决认定后，金杜将依法赔偿投资者因金杜制作、出具的文件所载内容有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏而遭受的损失；有权获得赔偿的投资者资格、损失计算标准、赔偿主体之间的责任划分和免责事由等，按照《中华人民共和国证券法》、《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》（法释[2003]2号）等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行；金杜将严格履行生效司法文书确定的赔偿责

任，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护”。

公司申报会计师德勤承诺：“本所作为发行人首次公开发行股票并上市的审计机构，出具了广东东鹏控股股份有限公司报告期各期财务报表的审计报告、内部控制审核报告及非经常性损益的专项说明。因本所出具的上述报告及说明有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失”。

#### 四、持股 5%以上股东的持股意向及减持意向的承诺

1、控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和的股份锁定期限参见“重大事项提示”之“一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和承诺：“锁定期届满后，本企业拟减持股票的，将遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、生产经营和资本运作的需要，审慎制定减持计划，在锁定期满后逐步减持。本企业自锁定期满之日起两年内减持股份的具体安排如下：

（1）减持方式：本企业减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于证券交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；（2）减持价格：如果在锁定期届满后 2 年内本企业拟减持股票的，减持价格不低于发行价；（3）减持期限和信息披露：若本企业拟减持公司股份，将按照届时有效的规则提前披露减持计划，减持股份行为的期限为减持计划公告后 6 个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告；但本企业持有公司股份低于 5%以下时除外，本企业将按照届时有效的法律、法规规定履行信息披露义务；（4）本企业将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本企业持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本企业将按相关要求执行”。

2、公司持有 5%以上股份的其他股东宁波鸿益升、宁波东智瑞、SCC Growth I Holdco B, Ltd.、上海喆德的股份锁定期限参见“重大事项提示”之“一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

宁波鸿益升、宁波东智瑞、SCC Growth I Holdco B, Ltd.、上海喆德承诺：“上述锁定期届满后，本企业拟减持股票的，将遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定减持计划，在锁定期满后逐步减持。本企业自锁定期满之日起两年内减持股份的具体安排如下：（1）减持方式：本企业减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于证券交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。（2）减持价格：如果在锁定期满后 2 年内，本企业拟减持股票的，减持价格将不低于公司上一个会计年度经审计的每股净资产。如果公司因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则相关的计算对比方法按照证券交易所的有关规定作除权除息处理；（3）减持期限和信息披露：若本企业拟减持公司股份，将按照届时有效的规则提前披露减持计划，减持股份行为的期限为减持计划公告后 6 个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告；但本企业持有公司股份低于 5%以下时除外，本企业将按照届时有效的法律、法规规定履行信息披露义务；（4）本企业将遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。如相关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所对本企业持有的公司股份的转让、减持另有要求的，则本企业将按相关要求执行”。

## 五、公司及其控股股东、实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员相关承诺的约束措施

### （一）公司承诺

公司承诺：“将严格履行本次发行上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督，如本公司在本次发行上市所作出的相关公开承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：

1、如本公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）不得进行公开再融资；（3）对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；（4）给投资者造成损失的，本公司将向投资者依法承担赔偿责任。

2、如本公司因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护本公司投资者利益”。

## （二）控股股东及其一致行动人承诺

公司控股股东宁波利坚及其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和承诺：“将严格履行本次发行上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督，如在公司本次发行上市中所作出的公开承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本企业将采取以下措施：

1、如本企业非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，本企业需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）不得转让本企业所持有的公司股份；因被强制执行、公司重组、为履行保护投资者利益等必须转股的情形除外；（3）暂不领取公司分配利润中归属于本企业的部分；（4）如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的5个工作日内将所获收益支付给公司指定账户；（5）本企业未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失。



2、如本企业因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益”。

### **（三）实际控制人及其一致行动人、间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员承诺**

公司实际控制人何新明及其一致行动人何颖、间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员陈昆列、包建永、钟保民、罗思维、霍倩怡、龚志云、金国庭、林红、张兄才、施宇峰、黄征承诺：“将严格履行本人本次发行上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督，如在公司本次发行上市中所作出的公开承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

1、如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，本人需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）不得转让直接和间接持有的公司股份；因继承、被强制执行、公司重组、为履行保护投资者利益等必须转股的情形除外；（3）暂不领取公司分配利润中归属于本人直接或间接所持公司股份的部分；（4）可以职务变更但不得主动要求离职；（5）主动申请调减或停发薪酬或津贴；（6）如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的5个工作日内将所获收益支付给公司指定账户；（7）本人未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失。

2、如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益”。

#### （四）未持有公司股份的董事、监事、高级管理人员承诺

未持有公司股份的董事孙谦、尹虹、罗维满、许辉及未持有公司股份的监事薛延祖承诺：“将严格履行本次发行上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督，承诺如本人在公司本次发行上市中所作出的公开承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

1、如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，本人需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）不得主动要求离职；（3）主动申请调减或停发津贴；（4）如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得收益的 5 个工作日内将所获收益支付给公司指定账户；（5）本人未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿投资者损失。

2、如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：（1）在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益”。

## 六、发行前滚存利润分配方案

2017年7月2日召开的本公司2017年第三次临时股东大会通过决议，若公司本次发行并上市经中国证监会核准及/或证券交易所审核同意并得以实施，公司本次发行并上市前滚存的未分配利润由本次发行并上市后的所有新老股东按其各自持股比例共享。

## 七、发行后公司股利分配政策和未来三年分红规划

根据公司于 2017 年 7 月 2 日召开的 2017 年第三次临时股东大会审议通过的《关于制定〈广东东鹏控股股份有限公司上市后三年股东分红回报规划〉的议案》，本公司发行上市后的利润分配政策和未来三年分红规划如下：

## “一、规划制定考虑因素

公司将着眼于长远和可持续发展，在综合考虑公司实际经营情况、发展目标、股东要求和意愿，尤其是中小投资者的合理回报需要、公司外部融资环境、社会资金成本等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配作出制度性安排，以保持未来公司利润分配政策的连续性和稳定性。

## 二、规划制定原则

在满足正常经营所需资金的前提下，公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。公司的股东分红回报规划充分考虑和听取股东（特别是公众投资者和中小投资者）、独立董事和外部监事的意见，在保证公司正常经营业务发展的前提下，坚持现金分红为主这一基本原则，公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%。公司最近 3 年以现金方式累计分配的利润不少于最近 3 年实现的年均可分配利润的 30%。在确保最低现金分红比例的前提下，公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的前提下，提出股票股利分配预案。

## 三、公司上市后三年股东分红回报具体规划

### （一）利润分配具体政策

#### 1、利润分配形式

公司在足额预留法定公积金、任意公积金以后进行利润分配。在保证公司正常经营的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式。在具备现金分红的条件下，公司应当采用现金分红方式进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力和现金分红比例。

## 2、现金分红条件及比例

在公司当年盈利、累计未分配利润为正数、上年经营活动产生的现金流量净额为正且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出安排，公司应当优先采取现金方式分配股利。

重大投资计划、重大现金支出是指公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出超过公司最近一期经审计的合并报表净资产的 30%，实施募集资金投资项目除外。该等重大投资计划或者重大现金支出须经董事会批准，报股东大会审议通过后方可实施。

公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%，具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案，并按照《公司章程（草案）》、本规划规定的决策程序审议后提交公司股东大会审议。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照《公司章程（草案）》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

## 3、股票股利分配的条件

在确保最低现金分红比例的前提下，公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的前提下，提出股票股利分配预案。

#### 4、利润分配间隔

在满足利润分配的条件下，公司每年度进行一次利润分配，公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期分红，具体形式和分配比例由董事会根据公司经营状况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

##### （二）利润分配的决策机制

###### 1、利润分配方案的制定

公司管理层、董事会应结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划合理提出分红建议和预案。公司董事会在利润分配预案论证过程中，需与独立董事、监事充分讨论，根据公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划并结合《公司章程（草案）》的有关规定，通过多种渠道充分听取中小股东意见，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上制定利润分配预案。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

###### 2、利润分配方案的决策程序

公司董事会审议通过利润分配预案后，利润分配事项方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意，并且经 1/2 以上独立董事同意方可通过。

监事会对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议，并经监事会全体监事过半数表决通过。

公司利润分配政策的制订提交股东大会审议时，应当由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。公司股东大会审议利润分配政策事项时，应安排通过网络投票系统等方式为中小股东参加股东大会提供便利。

##### （三）利润分配的监督机制

董事会在审议利润分配预案时，独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。

监事会应对董事会和管理层执行公司分红政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，应当通过多种渠道（电话、传真、电子邮件、投资者关系互动平台），充分听取中小股东的意见和诉求，并即时答复中小股东关心的问题。董事会、独立董事和符合一定条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。

在当年满足现金分红条件情况下，董事会未提出以现金方式进行利润分配预案的，应在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。同时公司在召开股东大会时除现场会议投票外，还应当向股东提供股东大会网络投票系统，进行网络投票。

#### （四）利润分配方案的实施

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。

#### 四、利润分配政策的调整

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，调整利润分配政策的提案中应详细论证并说明原因，调整后的利润分配政策不得违反中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定。

有关调整利润分配的议案需提交董事会及监事会审议，经全体董事过半数同意、1/2 以上独立董事同意及监事会全体监事过半数同意后，方能提交公司股东大会审议，独立董事应当就调整利润分配政策发表独立意见。有关调整利润分配政策的议案应经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过，该次股东大会应向股东提供股东大会网络投票系统，进行网络投票。

#### 五、利润分配的信息披露

公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，说明是否符合《公司章程（草案）》的规定或者股东大会决议的要求，分红标准和比例是否明确和清晰，相关的决策程序和机制是否完备，独立董事是否尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到充分维护等。对现金分红政策进行调整或变更的，还要详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明等。

在当年满足现金分红条件情况下公司董事会未作出现金分配预案或现金分红水平较低的，应当在定期报告中披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见并公开披露。

## 六、分红回报规划的制定周期

公司至少每五年重新审阅一次《股东分红回报规划》，根据股东（特别是公众投资者）、独立董事和外部监事的意见对公司正在实施的股利分配政策作出适当且必要的修改，确定该时段的股东回报计划。”

关于公司股利分配政策的具体内容，请参见本招股说明书“第十四节 股利分配政策”。

## 八、本次发行对即期回报的影响及公司拟采取措施

### （一）预计的发行当年每股收益的变动趋势

根据本次发行方案，公司拟向公众投资者发行不超过15,000万股股票，发行完成后公司的总股本将由103,000万股增至不超过118,000万股，股本规模将有所增加。考虑到公司募集资金的投资项目具有一定的建设周期，产生效益尚需一定的运行时间，无法在发行当年即产生预期效益，本次发行当年公司每股收益存在较上一年度下滑的可能性。

### （二）董事会选择本次融资的必要性和合理性

本次融资可以从技术实力、产品结构、市场营销、财务状况等方面持续提升公司的核心竞争力，进一步落实公司的战略布局，推动公司发展。同时通过本次发行，可以提升公司的社会知名度和市场影响力，而且有利于激发公司现有人员的创造性和工作积极性，有利于引进更多的优秀人才，为公司实现上述业务发展目标创造有利条件。

尽管公司通过多年经营积累，发展前景良好，但现有资本规模仍难以满足公司长远发展需求，选择本次融资能够有效实施募集资金投资项目、进一步增强公司资本实力及盈利能力。由于募集资金投资项目建设、达产或完成并逐步释放利润需要一定时间，虽然从短期来看可能会对公司每股收益形成摊薄，但长期来看本次融资对相关财务指标将构成正向拉动。

### （三）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系及公司从事募集资金项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

#### 1、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

本次募集资金投资项目具有明确的投资方向，全部用于主营业务，与公司现有业务、核心技术具有紧密的关系，各募集资金投资项目之间紧密结合，互相支持，覆盖了公司瓷砖、洁具两大产品线的产能优化升级，同时兼顾了信息化建设、智能化产品展示厅建设等业务支持项目，是公司持续提升核心竞争力，完成战略布局，实现长期可持续发展的重要途径。

#### 2、公司从事募集资金项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

公司拥有经验丰富的产品及工艺研发、技术团队。截至 2017 年 12 月 31 日，公司有研发技术人员 275 名，其中大专以上 153 人，占比 55%以上，具有高级工程师 6 人，博士 1 人。科研人员的专长领域覆盖了无机非金属材料工程、陶瓷艺术设计、工业电气自动化、热能与动力工程、化学工程与工艺、材料学、机械和计算机信息等专业，形成了专业门类齐全的专业研发队伍，为募集资金投资项目的实施提供了可靠的人才保证。

公司在市场上处于较明显的技术领先地位，技术储备充分。截至 2018 年 4 月 25 日，公司在中国境内共获得 600 项专利，其中包括发明 103 项，公司在境外共获得 1 项专利。公司作为陶瓷制品业的标杆，已参与起草 21 项国家、行业标准。同时，截至 2017 年 12 月 31 日，公司有 23 个在研项目，覆盖了在研、小试、中试等不同阶段。公司强大的技术储备为募投项目的顺利实施提供了保障。

公司已组建规模庞大、运转高效的营销网络。截至 2017 年 12 月 31 日，公司瓷砖、洁具产品经销商体系覆盖了全国绝大部分省份和大部分地县级市，其中瓷砖经销商 1,636 家，瓷砖经销商门店 4,494 家；洁具经销商 132 家，洁具经销商门店 1,441 家，并于 2017 年 10 月发展了 1 家境外瓷砖经销商，开设一家境外经销商门店。在经销体系之外，公司在境内还建立了 105 家瓷砖直营店/展厅，3 家洁具直营店/展厅。高效、专业且具有较强市场能力的销售与服务团队为公司的市场拓展提供了保障。优秀的团队和管理体系，为公司的长远发展奠定了良好的基础。



综上，公司在人员、技术、市场等方面已经具备了实施募集资金投资项目的各项条件，募集资金到位后，预计募投项目的实施不存在重大障碍。

#### （四）即期回报摊薄填补回报的具体措施

本次公开发行可能导致投资者的即期回报被摊薄，考虑上述情况，公司拟通过多种措施防范即期回报被摊薄的风险，积极应对外部环境变化，增厚未来收益，实现公司业务的可持续发展，以填补股东回报，充分保护中小股东的利益，具体措施如下：

##### 1、强化研发与技术优势、发展主营业务，提高公司持续盈利能力

近年来，公司主营业务规模和盈利能力持续增长。2015-2017年度公司主营业务收入分别为410,050.92万元、518,991.61万元、659,179.33万元，2016年、2017年主营业务收入分别较上年同期增长26.57%和27.01%。2015-2017年度公司归属于母公司所有者的净利润分别为69,614.16万元、76,687.92万元、98,635.28万元，2016年、2017年分别较上年同期增长和10.16%和28.62%，公司主要业务发展态势良好。

因受房地产行业影响，行业竞争加剧。本次公开发行后，公司将继续加大在研发技术、制造升级、品牌形象建设上的投入，持续提高核心竞争力和品牌影响力，有效防范和化解经营风险，实现业务规模、盈利能力及综合实力的全面提升。

##### 2、加强募集资金管理，充分实现预期效益

公司将加快募投项目投资进度，争取早日实现项目预期效益。本次募集资金运用均是围绕公司主营业务进行的。

（1）年产315万平方米新型环保生态石板材改造项目是在东华盛昌现有厂区内，扩充3条新型环保生态石板材生产线，重点开发仿名贵天然大理石纹理板材、砂岩系列板材和洞石系列板材。项目建成后全年产能为315万平方米，有利于丰富公司的装饰空间和瓷砖销售的配套能力，增强综合竞争力。

（2）扩建4条陶瓷生产线项目是在丰城东鹏现有土地上，扩建4条陶瓷生产线，分别为瓷片生产线2条，仿古砖生产线1条及全抛釉生产线1条。项目建成后，合计形成年产2,190万平方米瓷砖（片）的设计生产能力，本项目的实施能加速

提升丰城东鹏产能规模，增强公司全国的辐射能力，进而提升公司盈利能力、增强可持续发展能力。

（3）澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目是在澧县新鹏厂区现有土地上，建设4条高档仿古瓷砖生产线。项目建成后，将达到年产1,560万平方米高档仿古瓷砖的生产规模。本项目有助于提高公司仿古瓷砖在全国乃至国际市场的影响力。

（4）年产160万件节水型卫生洁具生产线建设项目是在江西东鹏现有厂房内建设160万件节水型卫生洁具生产线。项目建成后，将新增年产座便器连体50万件、座便器分体50万件、蹲便器20万件、小便器8万件、盆柱水箱类32万件的设计生产规模。本项目的实施能有效地满足市场对公司洁具类产品的需求，增强公司的盈利能力和整体竞争力。

（5）年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头建设项目是在江门东鹏现有土地上，建设年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头生产线。本项目的实施有助于加快推进公司扩张发展战略，提升节水型洁具产能规模。

（6）东鹏信息化设备及系统升级改造项目主要包括应用系统建设、基础架构建设、人才引进及培训。本项目的实施将有助于公司及时掌握各项市场信息，为销售决策提供有力支持。同时，可以有效地整合公司现有的研发资源，提高研发效率。

（7）智能化产品展示厅建设项目包括建设公司新总部大楼展示厅及通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目。本项目的实施有利于完善公司营销网络。

本次募投项目预期效益良好，募集资金到位后，公司将加快上述募投项目的建设，提高股东回报。

### **3、进一步提高经营管理水平、日常运营效率，降低公司运营成本**

目前公司已制定了较为完善、健全的公司内部控制制度管理体系，保证了公司各项经营活动的正常有序进行，公司未来几年将进一步提高经营和管理水平，完善并强化投资决策程序，严格控制公司的各项成本费用支出，加强成本管理，优化预算管理流程，强化执行监督，全面有效地提升公司经营效率。

#### 4、严格执行现金分红政策，给予投资者合理回报

本次发行并上市后，公司将实行对投资者持续、稳定、科学的回报规划。本次发行上市后生效实施的公司章程中明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则。

##### （五）公司董事、高管对切实履行填补回报措施作出的承诺

公司董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：

“（1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）对本人以及职权范围内其他董事和高管的职务消费行为进行约束，必要的职务消费行为应低于平均水平；（3）承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；（4）积极推动公司薪酬制度的完善使之符合摊薄即期填补回报措施的要求，承诺支持公司董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，若本人为董事则承诺在董事会上对相关议案投赞成票；（5）当参与公司制订及推出股权激励计划的相关决策时，应该使股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，若本人为董事则承诺在董事会上对相关议案投赞成票；（6）在中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司相关措施及本人的承诺与相关规定不符的，本人承诺将立即按照相关规定作出补充承诺，并积极推进公司制定新的措施”。

公司控股股东宁波利坚、实际控制人何新明除出具上述承诺外，还特别承诺：“本企业/本人不得越权干预公司经营管理活动，不得侵占公司利益”。

##### （六）保荐机构的核查意见

保荐机构经核查后认为：发行人所预计即期回报摊薄情况、填补即期回报措施及相应承诺主体的承诺事项，符合《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》的规定，未损害中小投资者合法权益。

## 九、特别风险提示

### （一）受房地产行业影响的风险

公司主要从事于以瓷砖和洁具为代表的建筑卫生陶瓷产品的研发、生产和销售。公司建筑卫生陶瓷产品在住宅中用于墙面、厨卫空间、阳台、地面的装修装饰，因此公司所处行业与房地产行业具有一定的相关性。2016 年，国内房地产政策经历了从宽松到热点城市持续收紧的过程。虽然随着城镇化推进带来的购房需求、家庭规模小型化释放的改善性住房需求和棚户区、旧城拆旧改造的需求进一步扩大，预计在未来仍会使住宅装修装饰市场的需求保持较为稳定的增长速度，但如果房地产调整加剧，房地产市场陷入低迷，消费者的购房和装修需求增长放缓，将会给公司的产品销售和回款带来不利影响。

### （二）市场竞争风险

建筑卫生陶瓷产业进入门槛相对较低，加上我国经济持续快速增长，市场需求的拉动强劲，使得我国建筑卫生陶瓷生产能力近年扩张迅速。从目前整体情况来看，行业集中度低，总体产能过剩，竞争较为激烈。随着房地产行业调控的持续以及环保标准不断趋于严格，我国建筑卫生陶瓷行业竞争正在进一步加剧，近年来，行业内一些缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业在激烈的市场竞争中走向退出，注重品牌形象建设、研发技术投入以及绿色环保制造升级的企业将会在行业洗牌中做大做强，行业集中度将会得到提高。在此背景下，如果公司在未来市场竞争中，在新产品研发、产能设置、品牌渠道建设、绿色制造等方面不能保持现有竞争优势，将会给公司的生产、销售及盈利水平带来不利影响。

### （三）存货规模较大的风险

截至 2015 年末、2016 年末及 2017 年末，公司存货账面价值分别为 102,018.52 万元、97,424.76 万元和 102,526.11 万元，占各期末流动资产的比例分别为 32.71%、33.30%和 27.50%，公司存货规模较大。公司存货规模较大与公司经营模式和行业特点有关，公司在行业内具有较强的新产品开发能力，新产品推出频率较高，因此公司保有的产品系列及种类较多，同时为了保证对销售渠道的充分供货及响应速度，各类产品公司均需维持一定规模的库存商品。虽然公司维持较高规模的

存货水平具有一定的必要性，但如果销售不达预期或者市场流行趋势发生变化，可能会导致公司存货余额进一步增加，降低公司资产运营效率，进而导致大额存货减值风险并对公司的经营业绩产生不利影响。

#### （四）环保政策风险

公司已拥有较强的绿色制造能力，已成为行业内节能环保的典型企业、清远纳福娜成为工信部确定的 2017 年首批绿色工厂示范单位。公司先后投入引进和建立了国内先进的节能窑炉系统、干法制粉设备、无尘化抛光设备、废水循环系统、污水处理系统、废气成分监测系统、废气排放治理系统等系列节能减排设施，实现了主要污染物的超低排放。尽管公司在环保相关方面投入较大，并建立和执行了较为严苛的标准和制度，但在国家节能降耗的大环境下，建筑卫生陶瓷产业向着更加节能化、清洁化方向演进。如果未来国家和地方政府制定更为严格的环保标准，公司将因此追加环保投入，从而导致经营成本提高，并对公司经营业绩产生不利影响。

#### （五）募投项目风险

公司本次募集资金拟用于新型环保生态石板材改造项目、陶瓷生产线项目、节水型卫生洁具生产线项目、东鹏信息化设备及系统升级改造项目及智能化产品展示厅建设项目。以上募投项目均属于围绕公司的主营业务范围进行的投资，与公司的发展战略密切相关，且均基于当前市场环境、行业政策、现有技术水平等因素作出规划。在公司募集资金投资项目实施过程中，公司面临着技术进步、产业政策变化、市场变化、管理水平变化等诸多不确定因素，相关因素可能会导致募集资金投资项目不能如期完成或者项目收益不达预期，进而影响公司的投资回报率。

## 目 录

发行概况 .....	1
声明及承诺 .....	4
重大事项提示 .....	5
目 录.....	29
第一节 释义 .....	34
一、一般用语.....	34
二、专业用语.....	38
第二节 概览 .....	41
一、本公司及控股股东、实际控制人简要情况.....	41
二、主要财务数据和主要财务指标.....	41
三、本次发行的基本情况.....	43
四、募集资金运用.....	44
第三节 本次发行概况 .....	45
一、本次发行的基本情况.....	45
二、本次发行的有关机构.....	46
三、有关本次发行上市的重要日期.....	48
第四节 风险因素 .....	49
一、市场风险.....	49
二、财务风险.....	50
三、政策风险.....	51
四、募投项目风险.....	52
五、信息化系统风险.....	53
六、部分土地、房产权属证明尚未取得的风险.....	53
七、每股收益和净资产收益率摊薄的风险.....	53
第五节 发行人基本情况 .....	55

一、发行人基本情况.....	55
二、发行人设立情况.....	55
三、发行人股本形成及变化情况.....	59
四、发行人搭建红筹结构及拆除过程.....	65
五、发行人设立以来资产重组情况.....	75
六、历次验资情况.....	89
七、公司设立时发起人投入资产的计量属性.....	89
八、发行人的股权和组织结构.....	90
九、发行人控股子公司和参股公司情况简介.....	92
十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况 .....	125
十一、发行人股本情况.....	159
十二、发行人内部职工股、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过 200 人的情况.....	161
十三、发行人员工及社会保障情况.....	162
十四、主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况.....	166
<b>第六节 业务和技术 .....</b>	<b>168</b>
一、公司主营业务及其变化.....	168
二、公司所处行业的基本情况.....	168
三、公司在行业中的竞争地位.....	203
四、公司主营业务情况.....	217
五、公司生产经营使用的主要固定资产和无形资产 .....	253
六、特许经营权及境外经营情况相关事项.....	296
七、公司的主要技术及研发情况.....	296
八、公司主要产品的质量控制情况.....	306
<b>第七节 同业竞争与关联交易 .....</b>	<b>311</b>
一、发行人的独立性.....	311
二、同业竞争.....	312
三、关联方、关联关系及关联交易.....	314

四、规范关联交易的制度安排.....	345
五、报告期内关联交易决策程序的执行情况.....	349
<b>第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员 .....</b>	<b>352</b>
一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介.....	352
二、公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况.....	359
三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员其他对外投资情况.....	362
四、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年的薪酬情况.....	366
五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况.....	367
六、公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员所签订的协议及做出的重要承诺.....	374
七、公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间的亲属关系.....	375
八、董事、监事及高级管理人员的任职资格.....	375
九、报告期内公司董事、监事及高级管理人员变动情况.....	375
<b>第九节 公司治理 .....</b>	<b>378</b>
一、概述.....	378
二、股东大会制度建立健全及运行情况.....	378
三、董事会制度建立健全及运行情况.....	385
四、监事会制度建立健全及运行情况.....	390
五、独立董事制度.....	392
六、董事会秘书.....	395
七、发行人报告期内违法违规行情况.....	396
八、发行人报告期内资金占用和对外担保情况.....	396
九、内部控制制度情况.....	396
<b>第十节 财务会计信息 .....</b>	<b>398</b>
一、公司的财务报表.....	398
二、注册会计师的意见.....	406



三、财务报表的编制基础及合并财务报表范围及变化情况.....	407
四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计.....	410
五、执行的主要税收政策及适用的税率情况.....	432
六、公司最近一年一期收购兼并情况.....	434
七、经会计师核验的非经常性损益明细表.....	434
八、最近一期末固定资产情况.....	435
九、最近一期末无形资产情况.....	435
十、主要债项.....	435
十一、所有者权益变动情况.....	438
十二、现金流量基本情况.....	442
十三、期后事项、或有事项及其他重要事项.....	443
十四、报告期内公司主要财务指标.....	445
十五、公司盈利预测报告披露情况.....	447
十六、公司历次评估验资情况.....	447
<b>第十一节 管理层讨论与分析 .....</b>	<b>448</b>
一、公司财务状况分析.....	448
二、盈利能力分析.....	496
三、现金流量分析.....	538
四、资本性支出分析.....	540
五、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项说明.....	541
六、对财务状况和盈利能力未来趋势的分析.....	541
七、即期回报摊薄情况、填补即期回报措施及相关承诺.....	542
<b>第十二节 业务发展目标 .....</b>	<b>547</b>
一、公司发展计划.....	547
二、公司发展计划拟采取的主要措施.....	547
三、拟定的发展规划所依据的假设条件.....	549
四、实施发展规划所面临的主要困难及公司拟采取的措施.....	549
五、发展规划与现有业务的关系.....	550
六、本次发行上市对实现上述业务目标的作用.....	550

<b>第十三节 募集资金运用</b> .....	<b>552</b>
一、募集资金运用概况.....	552
二、董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见.....	555
三、本次募集资金投资项目具体情况.....	557
四、募集资金运用对公司主要财务状况及经营成果的影响.....	607
<b>第十四节 股利分配政策</b> .....	<b>608</b>
一、发行人的股利分配政策.....	608
二、发行人近三年股利分配情况.....	608
三、本次发行后的股利分配政策.....	609
四、本次发行完成前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序.....	616
五、保荐机构的核查意见.....	616
<b>第十五节 其他重要事项</b> .....	<b>617</b>
一、信息披露与投资者服务.....	617
二、重大合同.....	617
三、对外担保事项.....	620
四、重大诉讼或仲裁事项.....	621
五、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的重大诉讼和仲裁.....	621
<b>第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明</b> .....	<b>623</b>
<b>第十七节 备查文件</b> .....	<b>633</b>
<b>附录一公司商标清单</b> .....	<b>634</b>
<b>附录二公司专利清单</b> .....	<b>686</b>

## 第一节 释义

### 一、一般用语

本公司、公司、发行人、东鹏控股	指	广东东鹏控股股份有限公司
本次发行	指	发行人首次公开发行不超过 15,000 万股人民币普通股（A 股）
本次发行上市	指	发行人本次向中国证券监督管理委员会申请在境内首次公开发行不超过 15,000 万股人民币普通股（A 股）并在深圳证券交易所上市交易的行为
A 股	指	获准在境内证券交易所上市、以人民币标明面值、以人民币认购和进行交易的普通股股票
招股说明书、本招股说明书	指	《广东东鹏控股股份有限公司首次公开发行 A 股股票招股说明书》
宁波利坚	指	宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙），发行人控股股东
广东裕和	指	广东裕和商贸有限公司，发行人股东、发起人
佛山华盛昌	指	佛山华盛昌陶瓷有限公司，发行人股东、发起人
宁波鸿益升	指	宁波市鸿益升股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波东智瑞	指	宁波东智瑞投资合伙企业（有限合伙），原名宁波东智瑞创业投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波客喜徠	指	宁波客喜徠投资合伙企业（有限合伙），原名宁波客喜徠股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波裕芝	指	宁波裕芝创业投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波普晖	指	宁波普晖投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
上海喆德	指	上海喆德投资中心（有限合伙），发行人股东
宁波东粤鹏	指	宁波东粤鹏投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
国钰坤元	指	宁波梅山保税港区国钰坤元二期股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁夏飞鸿	指	宁夏飞鸿股权投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波东联鑫	指	宁波梅山保税港区东联鑫投资管理合伙企业（有限合伙），发行人股东
堆龙德庆睿盈	指	堆龙德庆睿盈创业投资合伙企业（有限合伙），发行人股东
宁波德道	指	宁波梅山保税港区德道投资管理有限公司
宁波鸿思	指	宁波梅山保税港区鸿思投资管理有限公司
东鹏洁具	指	佛山东鹏洁具股份有限公司，原名佛山市乐奇洁具有限公司、佛山东鹏洁具有限公司，发行人全资子公司
丰城东鹏	指	丰城市东鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
淄博卡普尔	指	淄博卡普尔陶瓷有限公司，发行人全资子公司
清远纳福娜	指	清远纳福娜陶瓷有限公司，发行人全资子公司

澧县新鹏	指	澧县新鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
江西东鹏	指	江西东鹏卫浴有限公司，发行人全资子公司
堆龙德庆裕威	指	堆龙德庆裕威商贸有限公司，发行人全资子公司
堆龙德庆和盈	指	堆龙德庆和盈商贸有限公司，发行人全资子公司
佛山东鹏	指	佛山市东鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
广州东鹏	指	广州市东鹏陶瓷有限责任公司，发行人全资子公司
深圳东鹏	指	深圳东鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
东鹏发展	指	佛山市东鹏陶瓷发展有限公司，发行人全资子公司
东鹏家居	指	广东东鹏家居有限公司，发行人全资子公司
广西粤鹏	指	广西粤鹏建材有限公司，发行人全资子公司
湖南东鹏	指	湖南东鹏建材贸易有限公司，发行人全资子公司
江西丰裕	指	江西丰裕商贸有限公司，发行人全资子公司
林芝裕和	指	林芝裕和商贸有限公司，发行人全资子公司
青岛瑞鹏	指	青岛瑞鹏建材有限公司，发行人全资子公司，已注销
重庆东鹏	指	重庆石湾东鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
云南轩鹏	指	云南轩鹏建材有限公司，发行人全资子公司
陕西东鹏	指	陕西东鹏建材有限公司，发行人全资子公司
上海东鹏	指	上海东鹏陶瓷有限公司，发行人全资子公司
江门东鹏	指	江门市东鹏智能家居有限公司，发行人全资子公司
东鹏木业	指	佛山市东鹏木业科技有限公司，发行人全资子公司
顺德东鹏	指	佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司，发行人全资子公司
东华盛昌	指	佛山东华盛昌新材料有限公司，发行人全资子公司
重庆智能家居	指	重庆市东鹏智能家居有限公司，发行人全资子公司
北京东鹏	指	北京东鹏陶瓷技术有限公司，已更名为北京合裕盛陶瓷销售有限公司，曾为发行人全资子公司
高明稳畅	指	佛山市高明稳畅家具有限公司，发行人控股子公司
堆龙德庆绿家	指	堆龙德庆绿家科技有限公司，发行人控股子公司
佛山乐淘陶	指	佛山市乐淘陶科技有限公司，发行人控股子公司
广东鹏鸿	指	广东鹏鸿创新科技有限公司，发行人控股子公司
广东艺耐	指	广东艺耐卫浴用品有限公司，原名广州艺耐家居用品有限公司、广州艺耐卫浴用品有限公司，发行人控股子公司
佛山艺耐	指	佛山艺耐卫浴用品有限公司，发行人控股子公司
爱蜂巢电子商务	指	爱蜂巢（苏州）电子商务有限公司，原名金螳螂（苏州）电子商务有限公司，发行人参股公司
云家通	指	云家通商贸有限公司，发行人参股公司
众陶联网络科技	指	佛山众陶联网络科技有限公司，发行人参股公司

众陶联供应链	指	佛山众陶联供应链服务有限公司，发行人参股公司
杭州融致	指	杭州融致装饰材料有限公司，原名杭州融欣电子商务有限公司，发行人参股公司
杭州摩欣	指	杭州摩欣装饰材料有限公司，原名杭州摩欣电子商务有限公司，发行人参股公司
东鹏创意	指	广东东鹏文化创意股份有限公司，原名广东东鹏陶瓷股份有限公司、佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司
佛山元亨	指	佛山市元亨投资控股有限公司
佛山文化	指	佛山华盛昌文化传播有限公司，原名佛山华盛昌陶艺文化传播有限公司
东鹏实业	指	佛山市东鹏实业投资有限公司，原名佛山市东鹏房地产投资有限公司
佛山星信	指	佛山市星信投资策划有限公司
清远海威	指	清远市海威工业投资有限公司，注销中
云浮东鹏	指	云浮市东鹏房地产投资有限公司
佛山尚陶	指	佛山尚陶商业经营管理有限公司
佛山东联盛	指	佛山市东联盛投资有限公司
佛山陶瓷城	指	佛山中国陶瓷城集团有限公司
佛山中陶城网络	指	佛山中陶城网络科技有限公司
清远新禧	指	清远市新禧工业投资有限公司
佛山鹏友汇	指	佛山市鹏友汇实业投资有限公司
堆龙德庆客喜徠	指	堆龙德庆客喜徠投资合伙企业（有限合伙），已注销
堆龙德庆利坚	指	堆龙德庆利坚科技发展有限公司
佛山翱天	指	佛山市翱天信息科技有限公司
常德东星	指	常德东星投资有限公司
丰城鹏丰	指	丰城市鹏丰实业投资有限公司
佛山百恒盛	指	佛山市百恒盛投资有限公司
佛山恒晟	指	佛山市恒晟物业经营管理有限公司
佛山中城	指	佛山市中城物业管理有限公司
澧县新鹏投资	指	澧县新鹏投资开发有限公司
淄博尚陶	指	淄博尚陶商业运营管理有限公司
佛山东星	指	佛山东星陶瓷产业总部基地发展有限公司
佛山特新	指	佛山特新创艺物业管理有限公司，原名佛山市石湾东兆特种陶瓷有限公司
淄博中创	指	淄博中创置业有限公司
任丘东盈	指	任丘市东盈房地产开发有限公司，原名任丘东星家居广场开发有限公司
山东嘉丽雅	指	山东嘉丽雅物流服务有限公司，原名山东嘉丽雅陶瓷股份有限公司

元鹏商贸	指	佛山市元鹏商贸有限公司，原名佛山市南海东鹏卫浴有限公司、佛山市南海佛来盈陶瓷有限公司
清远东鹏	指	东鹏陶瓷（清远）有限公司，注销中
湖南金鹏	指	湖南金鹏新型建材有限公司，已注销
佛山陶瓷产业联盟	指	佛山陶瓷产业联盟投资有限公司
佛山派的	指	佛山市派的科技有限公司
靓尚伊家	指	广东靓尚伊家智能家居有限公司
中陶投资	指	中陶投资发展有限公司
佛山星星三英	指	佛山市星星三英房地产投资有限公司
广东星星三英	指	广东星星三英房地产开发有限公司
佛山星英房地产	指	佛山市星英房地产开发有限公司
佛山集成小额贷款	指	佛山市禅城集成小额贷款有限公司
香港佛来盈	指	香港佛来盈发展有限公司，注销中
Profit Strong	指	Profit Strong Investments Limited，已注销
开曼东鹏	指	东鹏控股股份有限公司，开曼公司
China Home	指	China Home Investment Company Limited，注销中
东鹏国际（香港）	指	东鹏国际（香港）控股有限公司，注销中
香港东鹏	指	东鹏陶瓷（香港）有限公司，注销中
Dongpeng Holding	指	Dongpeng International Holding Company Limited，已注销
Superb Idea	指	Superb Idea Investments Limited，已注销
Cosmo Ray	指	Cosmo Ray Investments limited
High Ride	指	High Ride Investments Limited，已注销
Rich Blossom	指	Rich Blossom Investments Limited，已注销
SCC Fund	指	Sequoia Capital China Growth Fund I, L.P.
SCC Partners	指	Sequoia Capital China Growth Partners Fund I, L.P.
SCC Principals	指	Sequoia Capital China GF Principals Fund I, L.P.
SCC Management	指	Sequoia Capital China Growth Fund Management I, L.P.
Max Glory	指	Max Glory Ltd.
SCC	指	SCC Fund、SCC Partners、SCC Principals 的合称
天猫商城	指	浙江天猫网络有限公司打造的国内综合性网络购物平台，网址为： <a href="https://www.tmall.com/">https://www.tmall.com/</a>
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》及其不时通过的修正案
《备案办法》	指	《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》
《首发办法》	指	《首次公开发行股票并上市管理办法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》及其不时通过的修正案

发起人	指	佛山华盛昌与广东裕和的合称
控股股东及其一致行动人	指	公司控股股东宁波利坚与其一致行动人佛山华盛昌、广东裕和的合称
实际控制人及其一致行动人	指	公司实际控制人何新明与其一致行动人何颖的合称
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
联交所	指	香港联合交易所有限公司
商务部	指	中华人民共和国商务部
《公司章程》	指	本公司现行章程
《公司章程（草案）》	指	公司本次发行上市后将适用的章程
会计准则	指	财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定
报告期/最近三年	指	2015 年度、2016 年度及 2017 年度，即自 2015 年 1 月 1 日起算、截至 2017 年 12 月 31 日
股东大会	指	本公司股东大会
董事会	指	本公司董事会
监事会	指	本公司监事会
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则（2015 年修订）》
中国	指	中华人民共和国境内区域，就本招股说明书而言，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区
德勤、会计师	指	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
发行人律师、公司律师、金杜	指	北京市金杜律师事务所
保荐机构、保荐人、主承销商	指	中国国际金融股份有限公司
元	指	中国的法定货币，人民币元

## 二、专业用语

建筑陶瓷	指	用于建筑物饰面或作为建筑物构件的陶瓷制品，主要指陶瓷墙地砖，不包括建筑玻璃制品、黏土砖和烧结瓦等
陶瓷砖	指	以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等建筑或装饰材料。按照吸水率不同分为陶砖、瓷砖和半瓷砖，其中，吸水率小于 0.5%为瓷砖，大于 10%为陶砖，介于两者之间为半瓷砖
有釉砖	指	表面经过了烧釉处理的陶瓷砖。据原材料的不同，可以分为陶制有釉砖和瓷制有釉砖两大类
无釉砖	指	不上釉的陶瓷砖
抛釉砖	指	可以在釉面进行抛光工序的一种陶瓷砖
仿古砖	指	通过施釉、印花专门模仿各类纹理的陶瓷砖
瓷片	指	墙面用的表面有釉面的薄层陶瓷砖贴片

抛光砖	指	表面经过抛光打磨而成的陶瓷砖
瓷质砖	指	瓷砖，吸水率小于 0.5%的陶瓷砖
炻瓷砖	指	吸水率 0.5%~3%（含）的陶瓷砖
细炻砖	指	吸水率在 3%~6%（含）的陶瓷砖
炻质砖	指	吸水率在 6%~10%（含）的陶瓷砖
陶质砖	指	陶砖，吸水率大于 10%的陶瓷砖
干法制粉工艺	指	将各种原料单独粉碎到一定粒度后配料细磨，细磨后筛上料，重新返回细磨工序，符合粒度要求的筛下料经增湿造粒机增湿造粒成含水量约 10%~12%的陶瓷粉料颗粒，再经干燥及振动筛分后，筛上料经微破碎后再次进入振动筛，筛下料送至料仓陈腐后，即得干压成形用陶瓷粉料
陶瓷薄板	指	由黏土和其他无机非金属材料经成形、高温烧成等生产工艺制成的板状陶瓷制品，厚度不大于 6mm、上表面面积不小于 1.62m <sup>2</sup>
神工快磨技术	指	一种新的高效节能的陶瓷原料研磨工艺流程，能够改善传统陶生产工艺流程中球磨环节能耗巨大、磨料耗材成本高等缺点
辊道窑	指	主要用于瓷砖等陶瓷建材的生产。辊道窑是连续烧成的窑，以转动的辊子作为坯体运载工具的隧道窑。陶瓷产品放置在许多条间隔很小的水平耐火辊上，靠辊子的转动使陶瓷从窑头传送到窑尾，故而称为辊道窑
熔块、干粒	指	一定的原料组成的玻璃状固体，经高温熔融骤冷而成，经研磨后可烧制后成一薄层的玻璃质
喷墨	指	将陶瓷色料粉体制成多色墨水，将小墨滴从直径数十微米的喷嘴喷出，以每秒数千滴的速度沉积在坯体、釉面或其它载体上的技术
甩釉	指	通过电机（空心式或普通电机）带动一个连续旋转的甩釉头将釉料雾化，施于砖坯表面，用于施底釉、面釉或较大量的“打点”
丝网印刷	指	将丝织物、合成纤维织物或金属丝网绷在网框上，采用感光材料通过照相制版的方法制作丝网印版。在印刷时，通过一定的压力使油墨通过孔版的孔眼转移到陶瓷上，形成图象
辊筒印刷	指	一种柔性印刷，可以实现凹凸面立体印刷
伺服	指	使物体的位置、方位、状态等输出，能够跟随输入量（或给定值）的任意变化而变化的自动控制特性
布料	指	将陶瓷原材料随机或定制地紧密放置到模具中的生产过程
OEM	指	Original Equipment Manufacturer，原厂委托制造加工
SNCR	指	Selective Non Catalytic Reduction，选择性非催化还原法
布袋除尘	指	也称为过滤式除尘器，是一种干式高效除尘器，利用纤维编制物制作的袋式过滤元件来捕集含尘气体中固体颗粒物
卫生陶瓷	指	由粘土、长石和石英为主要原料，经混炼、成型、施釉、高温烧制而成，用作卫生设施的陶瓷制品
连体式座便器	指	与水箱为一体的座便器
分体式座便器	指	冲水装置与座便分离的座便器
节水型便器	指	在保证卫生要求、使用功能和排水管道输送能力的条件下，不泄漏，一次冲水量不大于 6 升的座便器及一次冲水量不大于 3 升的小便器



本招股说明书除特别说明外所有数值保留两位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

## 第二节 概览

本概览仅对招股说明书全文做扼要提示。投资者做出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

### 一、本公司及控股股东、实际控制人简要情况

#### (一) 公司简介

中文名称:	广东东鹏控股股份有限公司
英文名称:	Guangdong Dongpeng Holdings Co., Ltd.
住所:	清远市高新技术开发区陶瓷工业城内
注册资本:	103,000 万元
法定代表人:	何新明
股份公司成立日期:	2011 年 11 月 4 日

东鹏控股致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。报告期内，公司主要产品包括瓷砖和洁具，此外还生产销售木地板、涂料产品。公司是国内规模最大的瓷砖、洁具产品专业制造商和品牌商之一。

#### (二) 控股股东、实际控制人简介

本次发行前，宁波利坚持有公司 34.02%的股权，为公司的控股股东；何新明先生通过宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和合计间接控制公司 51.49%的股份，为公司的实际控制人。

宁波利坚成立于 2016 年 11 月 10 日，住所为北仑区梅山大道商务中心八号办公楼 2723 室，经营范围为创业投资（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）。

何新明，男，1955 年 12 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号码为 44060319551212XXXX，住所为广东省佛山市禅城区后龙二街 14 号，现任公司董事长。

### 二、主要财务数据和主要财务指标

以下数据经德勤审计：

## (一) 合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
流动资产	372,769.51	292,586.38	311,904.64
非流动资产	294,972.36	232,472.25	198,703.26
资产总计	667,741.87	525,058.63	510,607.90
流动负债	286,918.21	254,781.10	298,054.03
非流动负债	2,474.59	2,905.69	2,537.61
负债总计	289,392.81	257,686.79	300,591.64
股东权益	378,349.06	267,371.84	210,016.25
归属于母公司股东的 所有者权益	377,990.43	255,382.04	198,077.68

## (二) 合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
营业收入	663,209.54	522,559.73	413,377.65
营业利润	112,782.74	82,131.36	67,110.48
利润总额	112,439.71	91,842.13	83,642.84
归属于母公司股东的 净利润	98,635.28	76,687.92	69,614.16

## (三) 合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
经营活动产生的现金流 量净额	142,289.65	178,736.53	60,671.82
投资活动产生的现金流 量净额	-79,256.34	-29,620.27	-49,594.18
筹资活动产生的现金流 量净额	-6,202.76	-98,061.24	21,984.42
汇率变动对现金及现 金等价物的影响	-18.27	24.96	9.25
现金及现金等价物净 增加额	62,416.54	11,764.29	26,731.23

## (四) 主要财务指标

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
流动比率(倍)	1.30	1.15	1.05

速动比率（倍）	0.94	0.77	0.70
资产负债率 （母公司）	30.45%	38.64%	87.05%
资产负债率 （合并报表）	43.34%	49.08%	58.87%
归属于发行人股东的 每股净资产（元）	3.67	2.69	11.00
无形资产（扣除土地 使用权）占净资产的 比例	0.31%	0.12%	0.09%
<b>项目</b>	<b>2017 年度</b>	<b>2016 年度</b>	<b>2015 年度</b>
应收账款周转率（次）	10.40	10.64	10.74
存货周转率（次）	3.87	3.10	2.31
息税折旧摊销前利润 （万元）	135,046.29	111,850.80	102,190.19
每股经营活动的现金 流量（元）	1.38	1.88	3.37
每股净现金流量（元）	0.61	0.12	1.49
归属于母公司股东净 利润（万元）	98,635.28	76,687.92	69,614.16
归属于母公司股东扣 除非经常性损益后的 净利润（万元）	92,918.04	63,865.46	53,954.07

### 三、本次发行的基本情况

#### （一）股票种类及面值

人民币普通股（“A 股”），每股面值 1.00 元。

#### （二）发行数量

公司本次公开发行的全部为新股，发行的新股数量不超过 15,000 万股。

#### （三）发行对象

符合资格的网下投资者和已开立深圳证券账户并符合条件的自然人、法人等投资者，但国家法律法规禁止者除外。

#### （四）定价方式及发行价格

由公司及主承销商根据初步询价结果确定发行价格，或按中国证监会认可的其他方式确定发行价格，具体发行价格由发行人与承销的证券公司协商确定。

## 四、募集资金运用

本次股票发行募集资金净额依轻重缓急用于以下项目建设：

单位：万元

项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金金额	项目备案文号	环保批复文号
年产 315 万平方米新型环保生态石板材改造项目	18,626.00	18,626.00	170604313930001/ 广东省技术改造项目备案证变更函[2017]572	CB2017-4-015
扩建 4 条陶瓷生产线项目	60,000.00	60,000.00	丰发改工交字[2017]11 号	丰环评字[2017]31 号
澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目	66,218.00	41,272.90	澧发改开[2014]5 号	常环建[2016]46 号
年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目	34,000.00	34,000.00	丰发改工交字[2017]12 号	丰环评字[2017]32 号
年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头建设项目	94,248.16	83,900.77	2015-440784-30-03-002297	鹤环审[2015]65 号
东鹏信息化设备及系统升级改造项目	13,000.00	13,000.00	170604313230002	(不适用)
智能化产品展示厅建设项目	10,056.78	10,056.78	2017-440604-30-03-804623	(不适用)
<b>合计</b>	<b>296,148.94</b>	<b>260,856.44</b>		

在不改变拟投资项目的前提下，公司董事会可根据项目的实际情况，对上述项目的投入顺序及拟投入募集资金金额进行适当调整。公司将严格按照有关的管理制度使用募集资金。如实际募集资金不足以按上述计划投资以上项目，公司将通过自有资金、银行借款等途径自筹资金来解决资金缺口，从而保证项目的实施。若实际募集资金净额超出上述项目对募集资金需求总额，超出部分将用于补充与公司主营业务相关的营运资金。

为把握市场机遇，使项目更快建成产生效益，本次发行上市的募集资金到位之前，公司可根据项目进度的实际情况暂以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后根据募集资金使用的有关规定并经履行相关法定程序后予以置换。

### 第三节 本次发行概况

#### 一、本次发行的基本情况

股票种类:	人民币普通股 (A 股)
每股面值:	1.00 元
发行股数、占发行后总股本的比例:	拟公开发行不超过 15,000 万股,不低于本次发行并上市后总股本的 10%。公司将根据发行市场情况和本次投资项目资金需求量等具体情况,并根据通过向网下投资者询价情况,与主承销商协商确定最终发行数量
定价方式:	由公司及主承销商根据初步询价结果确定发行价格,或按中国证监会认可的其他方式确定发行价格
每股发行价格:	【】元
发行后每股收益:	【】元(按照【】年度经审计的扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润的较低者除以本次发行后总股本计算)
发行市盈率:	【】倍(按发行价格除以发行后每股收益计算)
本次发行前每股净资产:	3.67 元(按截至 2017 年 12 月 31 日经审计的归属于母公司股东的权益除以发行前总股本计算)
本次发行后每股净资产:	【】元(按截至【】年【】月【】日经审计的归属于母公司股东的权益与本次新股募集资金净额之和,除以发行后总股本计算)
发行市净率:	【】倍(按发行价格除以发行后每股净资产计算)
发行方式:	采用网下向网下投资者询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式或中国证监会认可的其他发行方式
发行对象:	符合资格的网下投资者和已开立深圳证券账户并符合条件

	的自然人、法人等投资者，但国家法律法规禁止者除外
承销方式：	由主承销商以余额包销方式承销
募集资金总额和净额：	本次发行募集资金总额不超过【】亿元，扣除发行费用后，预计公司募集资金净额不超过【】亿元
发行费用概算：	本次发行费用总额为【】万元，其中：保荐承销费【】万元；审计、验资费及评估费【】万元；律师费【】万元；股份登记费及上市初费【】万元；法定信息披露费【】万元；发行上市文件印刷费【】万元；印花税【】万元

## 二、本次发行的有关机构

### (一) 发行人：广东东鹏控股股份有限公司

法定代表人：何新明

住所：广东省清远市高新技术开发区陶瓷工业城内

联系电话：（0757）8266 6287

传真：（0757）8272 9200

联系人：黄征

### (二) 保荐人（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

法定代表人：毕明建

住所：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦2座27层及28层

联系电话：（010）6505 1166

传真：（010）6505 1156

保荐代表人：章志皓、潘志兵

项目协办人：周挚胜

项目经办人：靳莹、周赟、刘逸琨、孙靖譞、孔亚迪、王磊、李开隆、古梦洁、余臻、陶木楠

**(三) 发行人律师：北京市金杜律师事务所**

负责人：王玲

住所：北京市朝阳区东三环中路 7 号北京财富中心写字楼 A 座 40 层

联系电话：（010）5878 5588

传真：（010）5878 5566

经办律师：龚牧龙、蔺志军、胡一舟

**(四) 承销商律师：广东信达律师事务所**

负责人：张炯

住所：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 12 楼

联系电话：（0755）8826 5288

传真：（0755）8826 5537

经办律师：胡云云、杨扬、曹娇慧

**(五) 会计师事务所：德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）**

执行事务合伙人：曾顺福

住所：广东省广州市珠江东路 28 号越秀金融大厦 26 楼

联系电话：（020）8396 9228

传真：（020）3888 0575

经办注册会计师：刘佩珍、袁君愉

**(六) 资产评估机构：广东中联羊城资产评估有限公司**

负责人：胡东全

住所：广东省广州市越秀区中山六路 232 号越秀新都会大厦东座 20 楼



联系电话：（020）8890 5028

传真：（020）3801 0829

经办注册评估师：喻莺、梁瑞莹

**（七）股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司**

住所：广东省深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 22-28 楼

联系电话：（0755）2189 9999

传真：（0755）2189 9000

**（八）收款银行**

开户名：【】

账号：【】

本公司与本次发行上市的中介机构之间不存在任何股权关系或其他权益关系；本公司与本次发行上市的中介机构之负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在任何股权关系或其他权益关系。

**三、有关本次发行上市的重要日期**

询价推介时间：【】年【】月【】日-【】年【】月【】日

定价公告刊登日期：【】年【】月【】日-【】年【】月【】日

申购和缴款日期：【】年【】月【】日

股票上市日期：发行后尽快申请和安排上市

## 第四节 风险因素

投资者在评价本公司本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

### 一、市场风险

#### (一) 受房地产行业影响的风险

公司主要从事于以瓷砖和洁具为代表的建筑卫生陶瓷产品的研发、生产和销售。公司建筑卫生陶瓷产品在住宅中用于墙面、厨卫空间、阳台、地面的装修装饰，因此公司所处行业与房地产行业具有一定的相关性。2016 年，国内房地产政策经历了从宽松到热点城市持续收紧的过程。虽然随着城镇化推进带来的购房需求、家庭规模小型化释放的改善性住房需求和棚户区、旧城拆旧改造的需求进一步扩大，预计在未来仍会使住宅装修装饰市场的需求保持较为稳定的增长速度，但如果房地产调整加剧，房地产市场陷入低迷，消费者的购房和装修需求增长放缓，将会给公司的产品销售和回款带来不利影响。

#### (二) 市场竞争风险

建筑卫生陶瓷产业进入门槛相对较低，加上我国经济持续快速增长，市场需求的拉动强劲，使得我国建筑卫生陶瓷生产能力近年扩张迅速。从目前整体情况来看，行业集中度低，总体产能过剩，竞争较为激烈。随着房地产行业调控的持续以及环保标准不断趋于严格，我国建筑卫生陶瓷行业竞争正在进一步加剧，近年来，行业内一些缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业在激烈的市场竞争中走向退出，注重品牌形象建设、研发技术投入以及绿色环保制造升级的企业将会在行业洗牌中做大做强，行业集中度将会得到提高。在此背景下，如果公司在未来市场竞争中，在新产品研发、产能设置、品牌渠道建设、绿色制造等方面不能保持现有竞争优势，将会给公司的生产、销售及盈利水平带来不利影响。

#### (三) 原材料价格波动的风险

公司的主要原材料包括砂坭、化工材料、包装材料等，所需能源包括电、煤、

天然气等。报告期内，砂坭、化工材料、包装材料等耗用金额占生产成本的平均比重超过 30%，电、煤、天然气等耗用金额占生产成本的平均比重超过 15%。如果未来年度公司主要原材料及能源价格出现波动，将会给公司生产经营及盈利水平带来显著影响，如果出现采购价格大幅上升而公司不能将相关成本及时向下游转移的情况，公司盈利水平将面临显著下降的风险。

#### （四）劳动力成本上升风险

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司职工薪酬总额分别为 59,658.45 万元、67,266.73 万元和 81,888.49 万元，报告期内公司劳动力成本金额较高。随着我国经济的迅速发展，以及人力资源及社会保障制度的不断规范和完善，企业员工工资水平和福利性支出持续增长。虽然目前公司正积极投入提升生产线的自动化水平以提升生产效率、降低人工成本上升的负面影响，但未来几年，如果国内生产制造型企业的人力成本继续上涨，公司存在因劳动力成本持续上升导致未来经营利润下降的风险。

## 二、财务风险

#### （一）存货规模较大的风险

截至 2015 年末、2016 年末及 2017 年末，公司存货账面价值分别为 102,018.52 万元、97,424.76 万元和 102,526.11 万元，占各期末流动资产的比例分别为 32.71%、33.30%和 27.50%，公司存货规模较大。公司存货规模较大与公司经营模式和行业特点有关，公司在行业内具有较强的新产品开发能力，新产品推出频率较高，因此公司保有的产品系列及种类较多，同时为了保证对销售渠道的充分供货及响应速度，各类产品公司均需维持一定规模的库存商品。虽然公司维持较高规模的存货水平具有一定的必要性，但如果销售不达预期或者市场流行趋势发生变化，可能会导致公司存货余额进一步增加，降低公司资产运营效率，进而导致大额存货减值风险并对公司的经营业绩产生不利影响。

#### （二）短期偿债风险

截至 2017 年 12 月 31 日，公司负债总额为 289,392.81 万元，其中流动负债 286,918.21 万元，流动负债占公司负债总额的 99.14%；流动比率为 1.30，速动比

率为 0.94。流动负债占比较高，流动比率和速动比率偏低，公司具有一定的短期偿债风险。

### 三、政策风险

#### (一) 环保政策风险

公司已拥有较强的绿色制造能力，已成为行业内节能环保的典型企业、清远纳福娜成为工信部确定的 2017 年首批绿色工厂示范单位。公司先后投入引进和建立了国内先进的节能窑炉系统、干法制粉设备、无尘化抛光设备、废水循环系统、污水处理系统、废气成分监测系统、废气排放治理系统等系列节能减排设施，实现了主要污染物的超低排放。尽管公司在环保相关方面投入较大，并建立和执行了较为严苛的标准和制度，但在国家节能降耗的大环境下，建筑卫生陶瓷产业向着更加节能化、清洁化方向演进。如果未来国家和地方政府制定更为严格的环保标准，公司将因此追加环保投入，从而导致经营成本提高，并对公司经营业绩产生不利影响。

#### (二) 税收政策变化风险

根据西藏自治区人民政府发布的藏政发[2011]14 号文件的规定，对设在西藏自治区的各类企业，在 2011 年至 2020 年期间，按 15% 的税率征收企业所得税。藏政发[2011]14 号文件后被西藏自治区人民政府发布的藏政发[2014]51 号文件替代并废止。根据藏政发[2014]51 号文件的规定，自 2015 年 1 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日止，暂免征收西藏地区企业应缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分。因此公司子公司林芝裕和、堆龙德庆和盈、堆龙德庆裕威和堆龙德庆绿家 2015 年起按照 9% 的优惠税率计缴企业所得税。

按照《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》(国税函[2009]203 号)的有关规定，符合相关条件的高新技术企业应在获得高新技术企业证书后向主管税务机关申请办理减免税手续，手续办理完毕后可享受 15% 优惠税率。公司子公司清远纳福娜、丰城东鹏、澧县新鹏、东鹏洁具和江西东鹏分别于 2015 年 10 月、2016 年 11 月、2016 年 12 月、2015 年 10 月和 2017 年 8 月取得了《高新技术企业证书》，有效期均为三年，可以在此期间享受高新技术

企业税收优惠,按 15%的高新技术企业优惠税率缴纳企业所得税。

若上述税收优惠政策发生变化或这些公司未来不能通过高新技术企业复审,将对公司未来的经营业绩产生较大的不利影响。

#### 四、募投项目风险

公司本次募集资金拟用于新型环保生态石板材改造项目、陶瓷生产线项目、节水型卫生洁具生产线项目、东鹏信息化设备及系统升级改造项目及智能化产品展示厅建设项目。以上募投项目均属于围绕公司的主营业务范围进行的投资,与公司的发展战略密切相关,且均基于当前市场环境、行业政策、现有技术水平等因素作出规划。在公司募集资金投资项目实施过程中,公司面临着技术进步、产业政策变化、市场变化、管理水平变化等诸多不确定因素,相关因素可能会导致募集资金投资项目不能如期完成或者项目收益不达预期,进而影响公司的投资回报率。

本次募投项目新增的投资主要为各新建生产线项目的生产设备、信息化设备及系统改造的机器设备、系统软件等。募投项目全部建成达产后,每年将新增较大金额的固定资产折旧及无形资产摊销。如果行业环境或市场需求环境发生重大不利变化,可能导致募集资金项目无法实现预期收益或者募集资金投资项目盈利水平不足以抵减因固定资产和无形资产较大幅度增加而新增的折旧和摊销金额,则发行人存在因为折旧和摊销大幅增加而导致利润下滑以及净资产收益率被摊薄的风险。

本次募投项目主要包括了各瓷砖、洁具产品生产线项目。随着募投项目的实施,公司瓷砖、洁具的年生产能力得到较大扩张。虽然公司是在对瓷砖、洁具市场容量、技术水平进行了谨慎的可研分析的基础之上提出的募投项目,但如果未来发行人目标市场的开拓不能达到既定目标,与新增产能无法同步匹配,则存在因产能扩大后,无法迅速占领市场而导致的产品销售风险。

本次募投项目主要包括了各瓷砖、洁具产品生产线项目。随着募投项目的实施,各募投项目建成后将视需求及现有员工情况新聘一定数量的生产和管理人员。新聘人员拟从项目所在地劳务市场进行聘请。虽然公司目前的劳动力供应较

为充足，募投项目所在地均为工业园区，选址时充分考虑了所在工业园区人力资源储备和劳动力供应优势，但是随着中国人口红利的逐步消失，本次募投项目有可能面临无法采购到充足劳动力的风险。劳务短缺会导致劳务成本上涨，这有可能对本次募投项目的进度及效益造成影响。

## 五、信息化系统风险

公司的业务及经营依赖于公司的信息技术系统。自 2007 年起，公司已实施 SAP 企业资源规划系统，对公司的产品业务运营进行垂直整合。公司的管理层依赖 SAP 系统实时清晰了解各子公司的销售、库存、盈利及其他主要财务及物流数据。此外，公司也依赖 SAP 系统查阅公司仓库的实时库存详情及在线完成订货程序，公司还依赖 SAP 系统管理客户订单。公司拥有内部信息技术团队，负责维护公司的系统，且依赖声誉良好的信息技术公司建设及改进公司的信息技术基础设施。即使如此，如果公司的信息技术系统的某一特定部分在一段持续时间内出现故障，或会导致公司网络瘫痪。此外，公司在日后的更新中或会遭遇网络中断，且公司日后与其他现有网络系统整合或会存在内在风险。如发生任何这些事件，公司的经营效率或因此受到不利影响。

## 六、部分土地、房产权属证明尚未取得的风险

截至 2018 年 4 月 30 日，公司子公司存在土地及房屋未取得产权证书的情形，包括清远纳福娜 353,979.951 平方米的土地及上盖的 168,488 平方米的房产、丰城东鹏约 1,405 平方米的房产、东鹏发展 71,855.91 平方米房产、淄博卡普尔 145,770.54 平方米的土地及上盖的 106,499 平方米的房产、东华盛昌 17,135.5 平方米物业，尚未取得权属证书。虽然公司正在积极办理相关土地及房产的权属证明，但在取得相关权属证明之前，公司上述使用土地及房产的行为仍存在可能被土地、规划等主管部门处以罚款、责令停止使用等风险，将会因此产生损失并对公司生产经营产生不利影响。

## 七、每股收益和净资产收益率摊薄的风险

本次公开发行股票完成后，公司的股本和净资产规模将较发行前有较大幅度的提高，由于募集资金投资项目产生效益需要一定的时间，因此本次发行完成后

的短时间内,公司将面临因股本和净资产规模增长较快而引发的每股收益和净资产收益率摊薄的风险。

## 第五节 发行人基本情况

### 一、发行人基本情况

发行人名称： 广东东鹏控股股份有限公司

英文名称： Guangdong Dongpeng Holdings Co., Ltd.

注册资本： 103,000 万元

法定代表人： 何新明

成立日期： 2011 年 11 月 4 日

公司住所： 清远市高新技术开发区陶瓷工业城内

邮政编码： 528031

电话号码： 0757-8266 6287

传真号码： 0757-8272 9200

互联网网址： <http://www.dongpeng.net>

电子信箱： [dongpeng@dongpeng.net](mailto:dongpeng@dongpeng.net)

### 二、发行人设立情况

#### (一) 发行人的设立方式

公司系经清远市工商行政管理局批准，由佛山华盛昌、广东裕和 2 名发起人共同发起设立的股份有限公司，于 2011 年 11 月 4 日取得清远市工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号：441800000056286），设立时的注册资本为 18,000 万元。

#### (二) 发起人

本公司的发起人为佛山华盛昌和广东裕和。公司发起设立时，佛山华盛昌持有公司 16,200 万股，占公司股本总额的 90%；广东裕和持有公司 1,800 万股，占公司股本总额的 10%。



发起人基本情况如下：

## 1、佛山华盛昌

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山华盛昌持股数量占公司股本总额的 15.73%，其基本情况如下：

名称	佛山华盛昌陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91440600618099735N
住所	佛山市禅城区张槎街道大江工业区
法定代表人	何新明
注册资本	48,491.9318 万元
实收资本	48,491.9318 万元
成立日期	1994 年 4 月 18 日
经营范围	设计、销售：陶瓷制品生产专用设备（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山华盛昌的股权结构如下表所示：

股东	出资额（万元）	出资比例（%）
堆龙德庆利坚	48,491.9318	100.00
<b>合计</b>	<b>48,491.9318</b>	<b>100.00</b>

截至 2018 年 4 月 30 日，堆龙德庆利坚的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	何新明	9,900.00	99.00
2	何颖	100.00	1.00
	<b>合计</b>	<b>10,000.00</b>	<b>100.00</b>

### (2) 财务数据

佛山华盛昌最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	67,012.56
净资产	66,868.19
项目	2017 年度

净利润	2,777.40
-----	----------

## 2、广东裕和

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，广东裕和持股数量占公司股本总额的 1.75%，其基本情况如下：

名称	广东裕和商贸有限公司
统一社会信用代码	91440600568249925E
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A562
法定代表人	何新明
注册资本	2,000 万元
实收资本	2,000 万元
成立日期	2011 年 1 月 10 日
经营范围	销售：工艺礼品、电子产品；信息技术服务及咨询服务

截至 2018 年 4 月 30 日，广东裕和的股权结构如下表所示：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
佛山华盛昌	2,000.00	100.00
<b>合计</b>	<b>2,000.00</b>	<b>100.00</b>

佛山华盛昌的股权结构详见本节“二、发行人设立情况”之“(二)发起人”之“1、佛山华盛昌”。

### (2) 财务数据

广东裕和最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	17,855.95
净资产	17,253.80
项目	2017 年度
净利润	1,812.10

### **(三) 发行人设立前后，发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务**

#### **1、佛山华盛昌**

发行人设立前，发起人佛山华盛昌拥有的主要资产是瓷砖生产相关的经营性资产，包括瓷砖生产加工设备、生产厂房及办公等房屋建筑物、土地使用权、专利权等无形资产，以及持有广东裕和 100%的股权，主要实际经营业务为瓷砖生产和销售。佛山华盛昌在发行人设立前直至发行人收购佛山华盛昌生产经营性资产的期间内，拥有的主要资产没有发生变化。发行人收购佛山华盛昌生产经营性资产的情况详见本节“五、发行人设立以来资产重组情况”之“（二）清理同业竞争和关联交易的重组收购”。

#### **2、广东裕和**

发行人设立前，发起人广东裕和拥有的主要资产为广东裕和的股东缴纳的货币资金 2,000 万元，无实际经营任何业务。发行人设立前后，发起人广东裕和拥有的主要资产没有发生变化。

### **(四) 发行人设立时拥有的主要资产和实际从事的主要业务**

#### **1、发行人设立时拥有的主要资产**

本公司系由佛山华盛昌和广东裕和发起设立，公司设立时拥有的资产主要是全体股东缴付的货币资金。

#### **2、发行人设立时实际从事的主要业务**

本公司自设立至 2012 年 9 月期间的主要业务为瓷砖销售。2012 年 10 月至 2013 年 6 月，公司通过一系列资产收购形成了以瓷砖和洁具为代表的建筑卫生陶瓷产品的研发、生产和销售业务。

### **(五) 发行人设立前后，发行人的业务流程**

本公司设立后，公司的业务流程参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、公司主营业务情况”。

### （六）发行人成立以来，在生产经营方面与发起人的关联关系及演变情况

本公司成立以来，除本招股说明书已披露的关联关系和关联交易外，在生产经营方面与发起人佛山华盛昌、广东裕和不存在其他的关联关系，也没有发生重大变化，具体情况请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”。

### （七）发起人出资资产的产权变更手续办理情况

本公司成立时注册资本为 18,000 万元，分两期缴足，经清远市清正会计师事务所有限公司出具的《验资报告》（清正验资[2011]62 号、清正验字[2013] 35 号）审验，公司全部注册资本已缴纳到位，全部出资均为货币。

## 三、发行人股本形成及变化情况

### （一）2011 年 11 月，公司设立

2011 年 9 月 23 日，广东裕和作出股东决议，同意由广东裕和与佛山华盛昌共同出资设立东鹏控股，设立采用分期出资的方式，东鹏控股全体股东的认缴股本总额为 18,000 万元，第一期合计出资 3,600 万元，其余自成立之日起 2 年内缴足，其中，广东裕和第一期出资 360 万元。

2011 年 9 月 26 日，佛山华盛昌作出股东决议，除上述广东裕和股东决定的内容外，佛山华盛昌同意其第一期出资 3,240 万元。

2011 年 10 月 1 日，发起人佛山华盛昌与广东裕和签署了《广东东鹏控股股份有限公司发起人协议》。

2011 年 10 月 20 日，公司股东广东裕和与佛山华盛昌共同签署了《广东东鹏控股股份有限公司章程》。

2011 年 11 月 1 日，清远市清正会计师事务所有限公司出具了《验资报告》（清正验字[2011]62 号）。根据该报告，截至 2011 年 10 月 27 日，公司已收到全体股东首次缴纳的注册资本（实收资本）合计 3,600 万元整，各股东以货币出资。2017 年 6 月 16 日，德勤出具了《验资复核报告》（德师报（核）字（17）第 E00181 号）予以鉴证。

2011 年 11 月 1 日，发起人佛山华盛昌和广东裕和召开创立大会，通过成立发行人相关事宜。

2011 年 11 月 4 日，公司取得了由清远市工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》（注册号：441800000056286）。

公司设立时，其股本结构如下表所示：

序号	股东	认缴股本（元）	实缴股本（元）	持股比例（%）
1	佛山华盛昌	162,000,000	32,400,000	90.00
2	广东裕和	18,000,000	3,600,000	10.00
合计		<b>180,000,000</b>	<b>36,000,000</b>	<b>100.00</b>

## （二）2013 年 3 月，全体股东缴足实收资本

2013 年 3 月 1 日，清远市清正会计师事务所（普通合伙）出具了《验资报告》（清正验字[2013] 35 号）。根据该报告，截至 2013 年 3 月 1 日，公司已收到股东缴纳的第 2 期出资，即本期实收资本 14,400 万元，公司新增实收资本 14,400 万元。2017 年 6 月 16 日，德勤出具了《验资复核报告》（德师报（核）字（17）第 E00181 号）予以鉴证。

截至 2013 年 3 月 1 日，公司认缴股本总额为 18,000 万元，实收股本为 18,000 万元，其中佛山华盛昌缴纳 16,200 万元、广东裕和实际缴纳 1,800 万元。

2013 年 3 月 7 日，公司取得了清远市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》（注册号 441800000056286）。

本次增加实收资本后，公司股本结构如下表所示：

序号	股东	认缴股本（元）	实缴股本（元）	持股比例（%）
1	佛山华盛昌	162,000,000	162,000,000	90.00
2	广东裕和	18,000,000	18,000,000	10.00
合计		<b>180,000,000</b>	<b>180,000,000</b>	<b>100.00</b>

## （三）2016 年 11 月，公司第一次增资

2016 年 11 月 18 日，公司召开 2016 年第三次临时股东大会并作出股东大会决议，同意公司的注册资本由 180,000,000 元增加到 950,762,445 元，增资部分由

宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徠、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖、上海喆德认缴；并审议通过了《广东东鹏控股股份有限公司章程》。

德勤于 2017 年 4 月 17 日出具的《验资报告》（德师报（验）字（17）第 00205 号），验证截至 2016 年 11 月 29 日，发行人收到宁波利坚缴纳新增注册资本 350,379,778 元、宁波鸿益升缴纳新增注册资本 135,482,100 元、宁波东粤鹏缴纳新增注册资本 13,647,700 元、宁波客喜徠缴纳新增注册资本 42,608,500 元、宁波东智瑞缴纳新增注册资本 59,416,600 元、宁波裕芝缴纳新增注册资本 32,831,000 元、宁波普晖缴纳新增注册资本 59,726,300 元、上海喆德缴纳新增注册资本 76,670,467 元，新增注册资本合计 770,762,445 元，新增实收资本合计 770,762,445 元。

2016 年 11 月 18 日，公司取得了由清远市工商行政管理局颁发的《营业执照》（统一社会信用代码：914418005847345763）。

本次增资完成后，公司的股本结构如下表所示：

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	36.85
2	佛山华盛昌	162,000,000	17.04
3	宁波鸿益升	135,482,100	14.25
4	上海喆德	76,670,467	8.06
5	宁波普晖	59,726,300	6.28
6	宁波东智瑞	59,416,600	6.25
7	宁波客喜徠	42,608,500	4.48
8	宁波裕芝	32,831,000	3.45
9	广东裕和	18,000,000	1.89
10	宁波东粤鹏	13,647,700	1.44
	<b>合计</b>	<b>950,762,445</b>	<b>100.00</b>

本次增资为发行人控制权回归境内的步骤之一，原通过红筹架构间接持有公司股份的境内股东何新明、陈昆列、苏森等公司管理层及员工（含部分原东鹏创意员工）通过设立于中国境内的宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徠、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖，以及原通过红筹架构间接持有发行人股份的境内股东上海喆德向发行人进行增资。

因本次增资系在不影响发行人最终权益人利益的前提下将发行人的大部分股权从境外特殊目的公司持有转移至境内主体持有，故增资价格确定为每股 1 元。本次增资中，宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖等员工（含部分原东鹏创意员工）持股平台的出资最终资金来源为佛山华盛昌提供的无息借款，后来该借款由前述各员工持股平台以自发行人处取得的分红款进行了清偿；上海喆德的出资最终资金来源为佛山华盛昌提供的无息借款，后来该借款由上海喆德以开曼东鹏回购 Max Glory 所支付的股权回购款进行了清偿；宁波利坚的出资最终资金来源为佛山华盛昌提供的无息借款。

#### **（四）2017 年 3 月，公司第二次增资**

2017 年 2 月 20 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 VHMPD0062 号）。根据该报告，截至评估基准日 2016 年 11 月 30 日，公司的全部资产及相关负债的评估值为 342,054.92 万元。

2017 年 2 月 22 日，SCC Growth I Holdco B, Ltd. 与公司签署《广东东鹏控股股份有限公司增资扩股协议》，约定由 SCC Growth I Holdco B, Ltd. 按广东中联羊城资产评估有限公司以 2016 年 11 月 30 日为评估基准日出具的《资产评估报告》所确定的公司净资产评估值为增资价格依据认购发行人新增股本 79,237,555 元，增资总价款中的 79,237,555 元计入注册资本，206,017,643 元计入资本公积。

2017 年 2 月 22 日，公司经 2017 年第一次临时股东大会审议，同意 SCC Growth I Holdco B, Ltd. 以 3.6 元/股的价格认购公司新增股本 79,237,555 股，合计出资 285,255,198 元，其中 79,237,555 元计入公司注册资本，206,017,643 元计入公司资本公积；并通过了《关于修改<广东东鹏控股股份有限公司章程>议案》。

2017 年 3 月 20 日，广东省商务厅作出了《广东省商务厅关于股权并购设立外商投资股份制企业广东东鹏控股股份有限公司的批复》（粤商务资字[2017]47 号）。

2017 年 3 月 20 日，公司取得了广东省人民政府出具的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》（商外资粤股份字[2017]0001 号）。

2017 年 3 月 21 日，公司取得了由清远市工商行政管理局颁发的《营业执照》（统一社会信用代码：914418005847345763）。

2017年4月30日,德勤出具了《验资报告》(德师报(验)字第00227号),验证截至2017年3月30日,公司收到SCC Growth I Holdco B, Ltd.缴纳新增注册资本79,237,555元,东鹏控股变更后的累计注册资本1,030,000,000.00元,实收资本(股本)1,030,000,000.00元,全部为货币出资。

本次增资完成后,公司的股本结构如下表所示:

序号	股东	持股数(股)	持股比例(%)
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波普晖	59,726,300	5.80
7	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
8	宁波客喜徕	42,608,500	4.14
9	宁波裕芝	32,831,000	3.19
10	广东裕和	18,000,000	1.75
11	宁波东粤鹏	13,647,700	1.33
	<b>合计</b>	<b>1,030,000,000</b>	<b>100.00</b>

本次增资系原通过境外架构间接持有发行人股份的境外股东SCC Fund所设立的全资子公司SCC Growth I Holdco B, Ltd.以拆除红筹架构后获取的股份回购款直接向发行人进行增资。

本次增资定价依据为按照广东中联羊城资产评估有限公司基于公司以2016年11月30日为评估基准日出具的《资产评估报告》所确定,价格为3.6元/股。本次增资中,SCC Growth I Holdco B, Ltd.的资金来源为开曼东鹏向其股东SCC Fund支付的股权回购款。

#### (五) 2017年3月,第一次股份转让

2017年3月27日,公司召开2017年第二次临时股东大会,会议经审议同意宁波普晖分别将其持有的24,500,000股股份转让给堆龙德庆睿盈、10,450,000股股份转让给宁波东联鑫、5,200,000股股份转让给宁夏飞鸿、10,000,000股股份转让给国钰坤元;本次股份转让的定价参考开曼东鹏自联交所退市时的整体估值



水平厘定，为每股 4.91 元；同时通过了《广东东鹏控股股份有限公司章程修正案》。

2017 年 3 月 27 日，宁波普晖分别和宁波东联鑫、堆龙德庆睿盈、国钰坤元、宁夏飞鸿签订了《关于广东东鹏控股股份有限公司股份转让协议》。

2017 年 3 月 30 日，清远市工商行政管理局对上述股权变更予以备案登记。

2017 年 3 月 31 日，公司取得了清远市出具的《外商投资企业变更备案回执》（编号：粤清外资备 201700037）。

本次股份转让完成后，东鹏控股的股本结构如下表所示：

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
7	宁波客喜徠	42,608,500	4.14
8	宁波裕芝	32,831,000	3.19
9	堆龙德庆睿盈	24,500,000	2.38
10	广东裕和	18,000,000	1.75
11	宁波东粤鹏	13,647,700	1.33
12	宁波东联鑫	10,450,000	1.01
13	国钰坤元	10,000,000	0.97
14	宁波普晖	9,576,300	0.93
15	宁夏飞鸿	5,200,000	0.50
	<b>合计</b>	<b>1,030,000,000</b>	<b>100.00</b>

本次股份转让的原因是宁波普晖合伙人中的五人拟转让财产份额，其中苏森、欧浩泉、陈业志退休，姜安宁、招浩飏存在资金需求，同时部分员工、前员工和外部投资者希望进入。2017 年 3 月 27 日，宁波普晖将其持有的部分发行人股份分别转让给堆龙德庆睿盈、宁波东联鑫、宁夏飞鸿及国钰坤元。

本次股权转让定价通过股份受让双方协商,参考开曼东鹏自联交所退市时的整体估值水平确定,价格为 4.91 元/股,各受让方均已以自有资金向宁波普晖支付全部股份转让款。

公司设立后,截至 2018 年 4 月 30 日,除上述已披露的情况外,本公司未发生任何其他股本变动。

## 四、发行人搭建红筹结构及拆除过程

### (一) 境外架构的搭建概况

为进行境外融资及筹划境外上市,公司自 2011 年起开始搭建境外架构,具体过程如下:

#### 1、红筹架构搭建

2011 年 9 月 5 日, Profit Strong 在英属维尔京群岛注册成立, 2011 年 10 月 18 日起股东为何新明, 其持有该公司 100% 股权。

2011 年 9 月 12 日, Superb Idea 在英属维尔京群岛注册成立, 2011 年 10 月 18 日起股东为陈昆列, 其持有该公司 100% 股权。

2011 年 9 月 16 日, Cosmo Ray 在英属维尔京群岛注册成立, 2011 年 10 月 18 日起股东为苏森, 其持有该公司 100% 股权。

2011 年 11 月 11 日, High Ride 在英属维尔京群岛注册成立, 设立时股东包括何新忠等 10 人, 其中何新忠持有 19.98% 股权, 陈业志持有 19.53% 股权, 欧浩泉持有 17.64% 股权, 罗思维持有 13.19% 股权, 钟保民持有 8.05% 股权, 姜安宁持有 5.76% 股权, 孙丽梅持有 5.51% 股权, 邝志均持有 3.81% 股权, 何耀池持有 3.61% 股权, 王思平持有 2.92% 股权。

2011 年 11 月 11 日, Rich Blossom 在英属维尔京群岛注册成立。设立时股东包括包建永等 9 人, 其中包建永持有 31.82% 股权, 冯志华持有 11.73% 股权, 招浩旻持有 10.17% 股权, 陈海虹持有 10.07% 股权, 林志华持有 10.06% 股权, 陈苏松持有 7.69% 股权, 钟国雄持有 6.15% 股权, 龙翔持有 6.15% 股权, 李伟轩持有 6.15% 股权。

2012年3月12日，上述持股公司成为开曼东鹏股东，其中Profit Strong持有43.61%股权，Superb Idea持有17.86%股权，Cosmo Ray持有9.23%股权，High Ride持有24.29%股权，Rich Blossom持有5.00%股权。

2012年4月11日，开曼东鹏在英属维尔京群岛注册全资子公司China Home。

2012年5月4日，China Home设立全资子公司东鹏国际（香港）。

以上境外公司成立时，相关境内自然人均办理了当时有效的《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》所规定的外汇登记手续。

## 2、境内资产出境

2011年1月，元鹏商贸出资2,000万元设立广东裕和。2011年10月，佛山华盛昌以2,000万元的价格从元鹏商贸处受让其持有的广东裕和100%的股权。

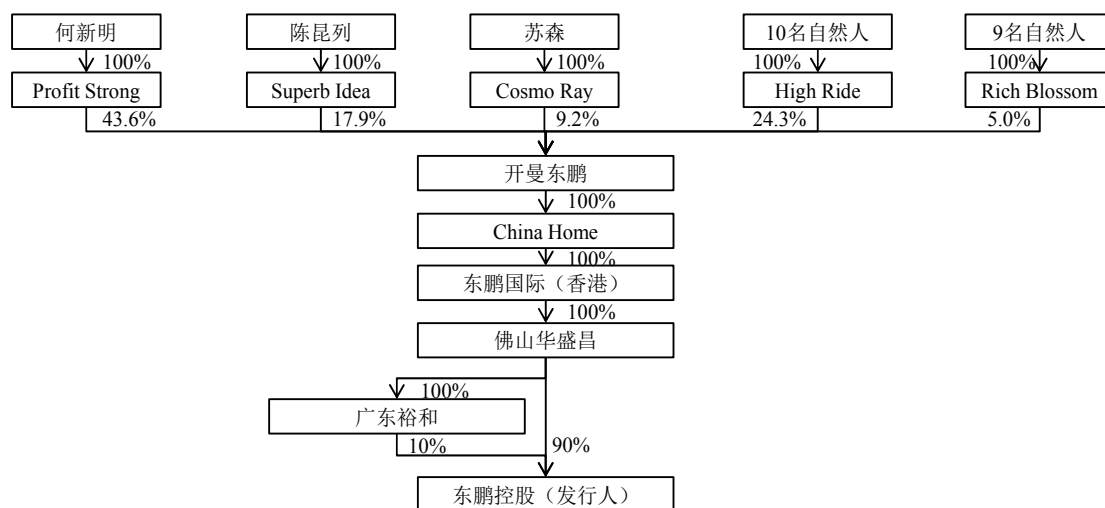
2011年11月，佛山华盛昌认缴出资16,200万元，广东裕和认缴出资1,800万元设立了本公司，其中佛山华盛昌持有公司90%的股权，广东裕和持有公司10%的股权。

2013年1月，东鹏国际（香港）分别以930万美元和310万美元的价格分别从东鹏创意和香港佛来盈处受让其所持佛山华盛昌的75%及25%的股权，进而通过佛山华盛昌持有公司100%股权。

公司通过收购北京东鹏、丰城东鹏、淄博卡普尔、清远纳福娜、澧县新鹏、广州东鹏、深圳东鹏、东鹏发展、广西粤鹏、青岛瑞鹏、云南轩鹏、上海东鹏、陕西东鹏、佛山东鹏、顺德东鹏、东鹏洁具的股权获得其主要经营性资产。相关经营性资产的收购、重组的情况详见本节“五、发行人设立以来资产重组情况”之“（一）筹备香港上市的重组”。

至此，境外红筹架构的搭建和境内资产的出境已完成。

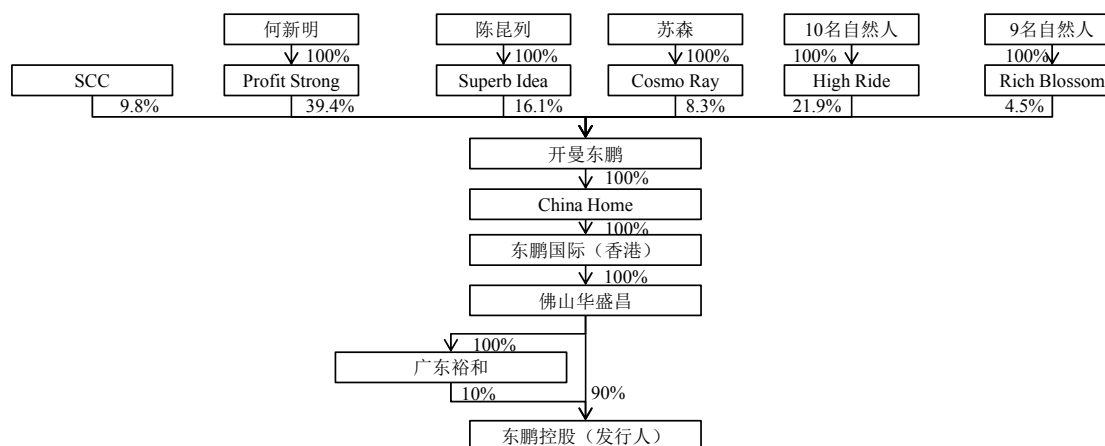
红筹架构搭建完成后，境外公司的股权结构如下：



### (二) 开曼东鹏增资引入投资人

2013年6月，开曼东鹏向SCC以3,000万美元的价格发行了每股面值0.000001美元的优先股195,105,600股，该次股份发行的对价已于2013年6月21日支付。2013年11月，开曼东鹏进行了二合一的股份合并。SCC Fund、SCC Partners及SCC Principals合计持有的优先股数减少至97,552,800股，每股面值0.000002美元。根据SCC Fund、SCC Partners及SCC Principals投资时所签署的股东协议，SCC Fund、SCC Partners及SCC Principals所持有的全部优先股，将在开曼东鹏全球发售完成前按一股换一股的标准转换为开曼东鹏的普通股。

本次股份发行完成后，开曼东鹏的股权架构如下：

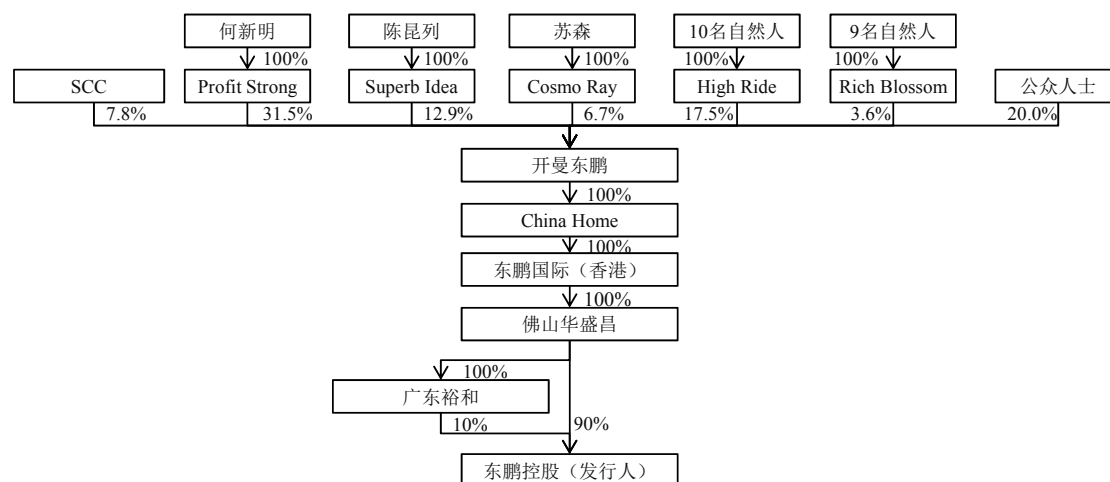


### (三) 开曼东鹏境外上市

2013年11月，开曼东鹏启动全球发售并成功在联交所主板上市交易，证券代码为3386.HK。全球发售前，开曼东鹏拟发行股份总数为249,400,000股，发售价

为每股2.94港元，面值为每股0.000002美元。全球发售完成后，开曼东鹏已发行总股份数变为1,246,952,800股。

开曼东鹏在联交所主板上市后的股权结构如下：



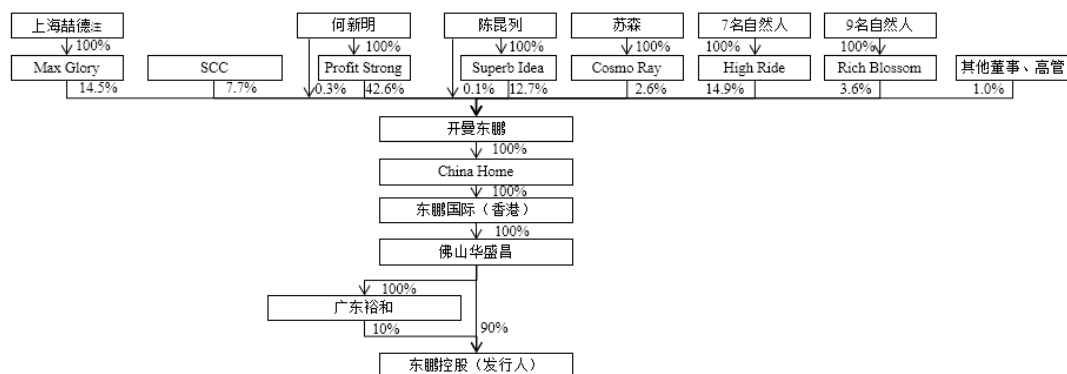
#### (四) 开曼东鹏退市

2016年1月，开曼东鹏收到Profit Strong（何新明控制实体）及Max Glory作为联席要约方的退市提议，联席要约方通过协议安排方式将开曼东鹏进行退市，所涉及的股份将被注销，所涉及股东将获得每股4.48港元的补偿，开曼东鹏将在前述股份注销后向联席要约方发行等额股份。何新明、陈昆列及高级管理层股东有权继续行使已确权的期权认股权。2016年2月，开曼东鹏就此事发出了通告。

2016年6月10日，开曼东鹏特别股东大会、开曼群岛大法院审议通过了开曼东鹏的退市方案。2016年6月17日，开曼群岛大法院批准了开曼东鹏的退市计划。

2016年6月22日，开曼东鹏退市完成，撤销其于联交所的上市地位。

何新明、陈昆列及高级管理层股东行使期权认购权及退市完成后，开曼东鹏股权结构如下：



注：在退市时点，何新明持有上海喆德 48.8%的财产份额，后续拆红筹阶段何新明从上海喆德退伙。

### （五）红筹架构的拆除概况

为筹备在深交所中小板挂牌上市的相关事宜，公司对红筹架构进行了拆除、重组，红筹架构拆除的基本步骤为：

#### 1、红筹架构中的境内股东所持的境外权益平移至境内

2016年11月，公司股本由180,000,000股增加到950,762,445股。新增股本由何新明、陈昆列、苏森及高级管理层或公司员工股东控制的宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东粤鹏、宁波客喜徕、宁波东智瑞、宁波裕芝、宁波普晖，以及上海喆德出资认购，每股价格1元。该等增资安排实现了将公司红筹架构的境内自然人股东何新明、陈昆列、苏森及高级管理层或公司员工股东通过境内主体直接持有公司股份，境内有限合伙企业上海喆德直接持有公司股份的目的。

本次增加股本完成后，公司的股本结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资（元）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	36.85
2	佛山华盛昌	162,000,000	17.04
3	宁波鸿益升	135,482,100	14.25
4	上海喆德	76,670,467	8.06
5	宁波普晖	59,726,300	6.28
6	宁波东智瑞	59,416,600	6.25
7	宁波客喜徕	42,608,500	4.48
8	宁波裕芝	32,831,000	3.45
9	广东裕和	18,000,000	1.89
10	宁波东粤鹏	13,647,700	1.44

序号	股东	认缴出资(元)	持股比例(%)
	合计	950,762,445	100.00

## 2、何新明通过堆龙德庆利坚收购佛山华盛昌的全部股权

2016年12月，东鹏国际（香港）将其持有的佛山华盛昌7,708万美元注册资本（对应100%股权）以76,700万元的价格转让给堆龙德庆利坚，转让完成后，堆龙德庆利坚持有佛山华盛昌的股权比例为100%，实现了何新明在境内层面对发行人的控制。本次股权转让取得了佛山市商务局出具的《外商投资企业变更备案回执》（编号：粤佛外资备201600161）。2017年8月8日，东鹏国际（香港）和堆龙德庆利坚签署补充协议，转让价格调整为715,589,130.31元。

## 3、SCC Growth I Holdco B, Ltd.认购发行人新增股份

2017年2月22日，经公司2017年第一次临时股东大会审议通过，SCC Growth I Holdco B, Ltd.以3.6元/股的价格认购公司新增股份79,237,555股。SCC Growth I Holdco B, Ltd.认购公司新增股份后，其持有股份占发行人总股份的比例为7.69%。

本次SCC Growth I Holdco B, Ltd.认购公司新增股份事宜，先后取得了广东省商务厅《广东省商务厅关于股权并购设立外商投资股份制企业广东东鹏控股股份有限公司的批复》（“粤商务资字[2017]47号”）、广东省人民政府核发的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》（批准号“商外资粤股份证字[2017]0001号”）。

本次增加股本完成后，公司的股本结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资(元)	持股比例(%)
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波普晖	59,726,300	5.80
7	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
8	宁波客喜徕	42,608,500	4.14
9	宁波裕芝	32,831,000	3.19

序号	股东	认缴出资(元)	持股比例(%)
10	广东裕和	18,000,000	1.75
11	宁波东粤鹏	13,647,700	1.33
合计		<b>1,030,000,000</b>	<b>100.00</b>

#### 4、公司收购佛山华盛昌经营性资产及债权、债务

##### (1) 收购佛山华盛昌房屋建筑物和土地使用权

本公司于 2017 年 1 月 24 日设立全资子公司东华盛昌，注册资本为 1,000 万元。

2017 年 2 月 24 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《佛山华盛昌陶瓷有限公司拟以房屋建筑物和土地使用权作价出资涉及佛山华盛昌陶瓷有限公司持有的房屋建筑物和土地使用权价值资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 TIMPD0068 号），佛山华盛昌拥有的房屋建筑物和土地使用权在评估基准日 2016 年 11 月 30 日的评估值为 5,256.87 万元。

佛山华盛昌于 2017 年 2 月 27 日与本公司签订对东华盛昌的增资扩股协议，双方共同将东华盛昌的注册资本增加至 1.7 亿元，其中本公司以货币增资 1.08 亿元，占增资后注册资本的 60.41%，佛山华盛昌以其名下持有的房产及土地使用权增资 5,200 万元，占增资后注册资本的 30.59%。2017 年 8 月 15 日，佛山华盛昌和公司签订了《佛山东华盛昌新材料有限公司增资扩股补充协议》，约定佛山华盛昌以土地使用权、房产以及现金的方式进行增资，其中以其名下合法所有的土地使用权、房产作价增资人民币 4,803.53 万元，以现金方式增资人民币 453.34 万元，其中 396.47 万元计入注册资本，其他计入资本公积。

2017 年 3 月 23 日，佛山华盛昌将其对东华盛昌持有的 30.59% 股权作价 5,210 万元转让给本公司。转让后，本公司对东华盛昌持股 100%。

##### (2) 收购佛山华盛昌其他经营性资产、债权和债务

2017 年 3 月 15 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了“中联羊城评字[2017]第 OIMPD0268 号”《佛山华盛昌陶瓷有限公司拟进行资产转让涉及佛山



华盛昌陶瓷有限公司拥有的部分资产、负债价值资产评估报告书》，对佛山华盛昌截至评估基准日 2016 年 11 月 30 日的部分资产、负债价值进行了评估。

2017年3月21日，佛山华盛昌和东华盛昌签订了《关于华盛昌权利义务转让的协议》，双方一致同意，佛山华盛昌将经营性资产、债权、债务作价2,811.68万元一并转移至东华盛昌。上述经营性资产作价参考广东中联羊城资产评估有限公司出具的《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第OIMPD0268号）。

本次收购佛山华盛昌的目的是收购经营性优良资产，因此本次交易过程中，交易范围不包括非经营性的资产负债及评估基准日至实际交割日间的经营性变动。综合考虑以上因素，本次交易的最终价格确定为2,811.68万元。

### 5、宁波普晖转让其持有的部分发行人股份

2017年3月27日，经公司2017年第二次临时股东大会审议通过，宁波普晖分别将其持有的24,500,000股转让给堆龙德庆睿盈、10,450,000股转让给宁波东联鑫、5,200,000股转让给宁夏飞鸿、10,000,000股转让给国钰坤元。

本次股份转让完成后，公司股本结构如下：

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
7	宁波客喜徕	42,608,500	4.14
8	宁波裕芝	32,831,000	3.19
9	堆龙德庆睿盈	24,500,000	2.38
10	广东裕和	18,000,000	1.75
11	宁波东粤鹏	13,647,700	1.33
12	宁波东联鑫	10,450,000	1.01
13	国钰坤元	10,000,000	0.97
14	宁波普晖	9,576,300	0.93
15	宁夏飞鸿	5,200,000	0.50

序号	股东	持股数(股)	持股比例(%)
	合计	1,030,000,000	100.00

## 6、境外主体注销

### (1) 东鹏国际(香港)

2017年7月,何新明作为东鹏国际(香港)的唯一董事签署了董事决定,China Home作为东鹏国际(香港)的唯一股东签署了股东决定,一致决定将东鹏国际(香港)进行注销。截至2018年4月30日,东鹏国际(香港)的注销手续尚在办理中。

### (2) Superb Idea

2017年8月,陈昆列以Superb Idea的唯一董事身份签署了董事决定,同时以Superb Idea的唯一股东身份签署了股东决定,一致决定通过Superb Idea的清算注销方案,并授权代理机构向主管公司登记部门提交注销文件。

2017年10月11日,经主管公司登记部门核准,Superb Idea完成注销程序。2017年11月,Superb Idea股东完成《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》所规定的注销登记。

### (3) Profit Strong

2017年8月,何新明以Profit Strong的唯一董事身份签署了董事决定,同时以Profit Strong的唯一股东身份签署了股东决定,一致决定通过Profit Strong的清算注销方案,并授权代理机构向主管公司登记部门提交注销文件。

2017年10月11日,经主管公司登记部门核准,Profit Strong完成注销程序。2017年11月,Profit Strong股东完成《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》所规定的注销登记。

### (4) High Ride

2017年8月,钟保民以High Ride的唯一董事身份签署了董事决定,同时High Ride的股东何新忠、欧浩泉、钟保民、邝志均、陈业志、罗思维、姜安宁签署了股东会决议,一致同意通过High Ride的清算注销方案,并授权代理机构向主管

公司登记部门提交注销文件。

2017年10月11日，经主管公司登记部门核准，High Ride完成注销程序。2017年11月，High Ride股东完成《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》所规定的注销登记。

#### (5) Rich Blossom

2017年8月，包建永以Rich Blossom的唯一董事身份签署了董事决定，同时Rich Blossom的股东包建永、招浩飏、林志华、钟国雄、李伟轩、冯志华、陈海虹、陈苏松、龙翔签署了股东会决议，一致同意通过Rich Blossom的清算注销方案，并授权代理机构向主管公司登记部门提交注销文件。

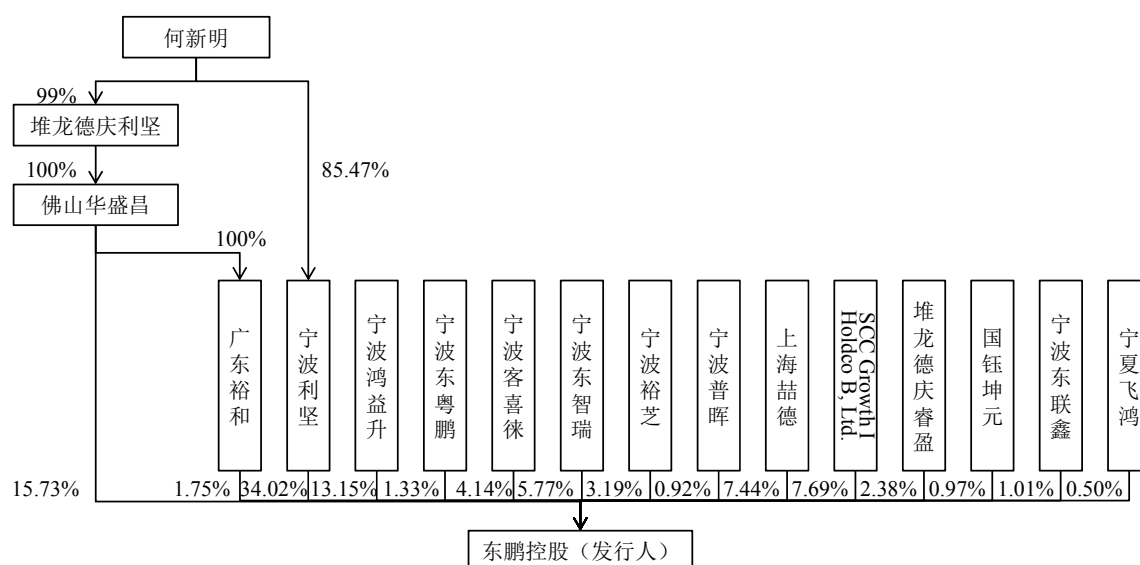
2017年10月11日，经主管公司登记部门核准，Rich Blossom完成注销程序。2017年11月，Rich Blossom股东完成《国家外汇管理局关于境内居民通过境外特殊目的公司融资及返程投资外汇管理有关问题的通知》所规定的注销登记。

#### (6) China Home

2017年7月6日，何新明以China Home的唯一董事身份签署了董事决定，同时China Home的唯一股东开曼东鹏签署了股东决定，一致同意通过China Home的清算注销方案，并授权代理机构向主管公司登记部门提交注销文件。截至2018年4月30日，China Home的注销手续尚在办理中。

截至2018年4月30日，红筹架构境外主体开曼东鹏尚待注销。

红筹架构拆除完毕后，公司股权结构如下：



## 五、发行人设立以来资产重组情况

### (一) 筹备香港上市的重组

2012年10月至2013年6月，为筹备开曼东鹏香港上市，公司通过一系列资产收购进行重组，将与陶瓷、洁具等主营业务相关的资产重组至公司上市架构内，除东鹏洁具外，重组的受让方和转让方均为何新明先生控制的企业。该等重组主要涉及收购共15家公司的股权，交易方式、资产定价情况、转让价款的支付情况如下：

序号	资产情况	交易方式	定价情况	转让价款支付情况
1	收购东鹏洁具89.92%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字(2013)第004号”《关于佛山东鹏洁具股份有限公司资产评估报告书》确定	已于2013年11月1日支付
2	收购丰城东鹏100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字(2012)第009号”《关于丰城市东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于2013年2月27日支付
3	收购淄博卡普尔100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2012]第011号”《关于淄博卡普尔陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于2013年3月4日支付
4	收购清远纳福娜100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字(2012)第010号”《关于清远纳福娜陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于2013年2月27日支付
5	收购澧县新鹏100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2012]第008号”《关于澧县新鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于2013年2月27日支付
6	收购广州东鹏100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字(2011)第1138号”《关于广州市东鹏陶瓷有限责任公司资产评估报告书》确定	已于2012年12月4日支付

序号	资产情况	交易方式	定价情况	转让价款支付情况
7	收购深圳东鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1135 号”《关于深圳东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于 2013 年 2 月 27 日支付
8	收购广西粤鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1137 号”《关于广西粤鹏建材有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
9	收购青岛瑞鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1133 号”《关于青岛瑞鹏建材有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
10	收购云南轩鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1134 号”《关于云南轩鹏建材有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
11	收购上海东鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1136 号”《关于上海东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
12	收购陕西东鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1140 号”《关于陕西东鹏建材有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
13	收购东鹏发展 100%股权	现金收购	根据“中联羊城评字[2017]第 VYMPD0351 号”《广东东鹏控股股份有限公司进行股权收购涉及佛山市东鹏陶瓷发展有限公司股东全部权益价值资产评估报告书》确定	已于 2013 年 4 月 22 日支付
14	收购顺德东鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1139 号”《关于佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付
15	收购北京东鹏 100%股权	现金收购	根据“佛鸿资评字[2011]第 1141 号”《资产评估报告书》确定	已于 2012 年 12 月 4 日支付

### 1、发行人收购东鹏洁具 89.92%股权

2013 年 6 月，公司收购东鹏洁具 89.92%股权。东鹏洁具被收购前控股股东为清远海威，该公司为发行人实际控制人何新明先生与冯储、林赤峰共同控制，因此东鹏洁具收购前不由何新明先生控制，本次收购为非同一控制下的企业合并。截至 2012 年 12 月 31 日，东鹏洁具资产总额为 33,032.95 万元，2012 年度营业收入和利润总额分别为 27,001.10 万元和 244.31 万元。

2013 年 4 月 10 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于佛山东鹏洁具股份有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字（2013）第 004 号），在评估基准日 2013 年 3 月 31 日，东鹏洁具的评估价值为 88,686,300 元。

2013 年 4 月 15 日，东鹏洁具董事会作出决议，同意香港东鹏以 2,640 万元的价格将其持有的东鹏洁具 30%股份转让给东鹏控股，清远海威以 5,272.96 万元

的价格将其持有的东鹏洁具 59.92%的股份转让给东鹏控股，东鹏创意以 887.04 万元的价格将其持有的东鹏洁具 10.08%股份转让给广东裕和；公司性质由外商投资股份有限公司变为内资股份有限公司。

2013 年 4 月 15 日，东鹏洁具召开股东大会并做出决议，决定清远海威和香港东鹏分别将其所持东鹏洁具 59.92%和 30%的股份以 5,272.96 万元和 2,640 万元的价格转让给东鹏控股，东鹏创意将其所持东鹏洁具 10.08%的股权以 887.04 万元的价格转让给广东裕和。

2013 年 4 月 30 日，清远海威、香港东鹏与东鹏控股，东鹏创意与广东裕和分别签订了《佛山东鹏洁具股份有限公司股权转让协议书》。

2013 年 5 月 10 日，东鹏控股、广东裕和和东鹏创意、清远海威、香港东鹏签署了《股权转让补充协议》，该协议确认，2013 年 4 月 30 日签订的《股权转让协议》中的转让价格是以 2013 年 3 月 31 日东鹏洁具资产评估报告上的净资产价值为作价基础而确定，现因东鹏洁具的股权转让手续办理完毕时间将迟于评估基准日，现将 2013 年 3 月 31 日东鹏洁具账面上的净资产价值于东鹏洁具控制权转移日审计后的净资产价值之间的差额作为股权转让价格的调整依据，并采取多还少补的原则进行核算。

2013 年 6 月 9 日，广东省对外贸易经济合作厅下发《广东省外经贸厅关于外商投资股份制企业佛山东鹏洁具股份有限公司股份转让的批复》（粤外经贸禅字[2013]275 号），同意上述股份转让，转让完成后，东鹏洁具的股东变更为东鹏控股和广东裕和，公司性质由外资变更为内资。

2013 年 6 月 27 日，东鹏洁具获得广东省佛山市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

2013 年 12 月 10 日，东鹏创意、清远海威、香港东鹏和东鹏控股、广东裕和签署了《协议书》，该协议约定东鹏创意将其持有的东鹏洁具 10.08%的股份转让给广东裕和，转让价款调整为 5,967,058 元，清远海威将其持有的东鹏洁具 59.92%的股份转让给东鹏控股，转让价款调整为 35,470,842 元，香港东鹏将其持有的东鹏洁具 30%股份转让给东鹏控股，转让价调整为 17,759,100 元。上述股权转让价款均已支付。

## 2、发行人收购丰城东鹏 100%股权

2013 年 1 月，发行人收购丰城东鹏 100%股权。丰城东鹏被收购前的控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生；丰城东鹏被收购后，实际控制人为何新明先生，丰城东鹏被收购前后实际控制人未发生变化，本次收购为同一控制下企业合并。截至 2012 年 12 月 31 日，丰城东鹏资产总额为 62,652.46 万元，2012 年度营业收入和利润总额分别为 25,210.09 万元和 3,573.61 万元。

2012 年 12 月 7 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了佛鸿资评字（2012）第 009 号《关于丰城市东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》，在评估基准日 2012 年 7 月 31 日，评估价值为 69,642,900 元。

2013 年 1 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意将其持有的丰城东鹏 100%的股权转让给东鹏控股，股权转让价款为 6,900 万元，东鹏控股于该协议签订生效后 30 日内将转让价款汇入东鹏创意指定账户。同日，丰城东鹏股东作出了《股东决定》，东鹏控股签署了《章程修正案》。上述股权转让价款均已支付。

2013 年 1 月 31 日，丰城东鹏获得丰城市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

## 3、发行人收购淄博卡普尔 100%股权

2013 年 2 月，发行人收购淄博卡普尔 100%股权。淄博卡普尔被收购前的控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生；淄博卡普尔被收购后，实际控制人为何新明先生。淄博卡普尔被收购前后实际控制人未发生变化，本次收购为同一控制下企业合并。截至 2012 年 12 月 31 日，淄博卡普尔资产总额为 30,767.41 万元，2012 年度营业收入和利润总额分别为 44,686.55 万元和-422.39 万元。

2012 年 12 月 7 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了“佛鸿资评字[2012]第 011 号”《关于淄博卡普尔陶瓷有限公司资产评估报告书》，淄博卡普尔净资产在评估基准日 2012 年 7 月 31 日的评估价值为 23,283,400 元。

淄博卡普尔股东东鹏创意于 2013 年 1 月 25 日作出《股东决定》，同意东鹏创意将其所持有淄博卡普尔 100%的出资额以 2,300 万元的价格全部转让给东鹏控股；本次股权转让完成后，东鹏控股持有淄博卡普尔 100%的股权。

2013 年 2 月 2 日，淄博卡普尔新股东东鹏控股签署了《公司章程修正案》。

2013 年 2 月 2 日东鹏创意与东鹏控股签署了《关于淄博卡普尔陶瓷有限公司股权转让协议书》，上述股权转让价款均已支付。

2013 年 2 月，淄博卡普尔在工商行政管理部门办理了工商登记手续。

#### **4、发行人收购清远纳福娜 100%股权**

2013 年 2 月，发行人收购清远纳福娜 100%股权。清远纳福娜被收购前，控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，清远纳福娜被收购后，实际控制人为何新明先生。清远纳福娜被收购前后实际控制人未发生变化，本次收购为同一控制下企业合并。截至 2012 年 12 月 31 日，清远纳福娜资产总额为 107,552.22 万元，2012 年度营业收入和利润总额分别为 67,118.13 万元和 4,500.69 万元。

2012 年 12 月 7 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于清远纳福娜陶瓷有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字[2012]第 010 号），清远纳福娜净资产在评估基准日 2012 年 7 月 31 日的评估价值为 37,484,800 元。

清远纳福娜股东于 2013 年 2 月 1 日作出《股东决定》，同意股东东鹏创意将其所持有清远纳福娜 100%的出资额以 2,700 万元的价格全部转让给东鹏控股；本次股权转让完成后，东鹏控股持有清远纳福娜 100%的股权。同日，清远纳福娜新股东东鹏控股签署了《清远纳福娜陶瓷有限公司章程修正案》，对清远纳福娜的章程进行了相应修订。

东鹏创意与东鹏控股于 2013 年 2 月 5 日签署了《关于清远纳福娜陶瓷有限公司股权转让协议书》，上述股权转让价款均已支付。

2013 年 2 月 17 日，清远纳福娜获得了清远市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。



## 5、发行人收购澧县新鹏 100%股权

2013 年 2 月，发行人收购澧县新鹏 100%股权。澧县新鹏被收购前，澧县新鹏的控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生；澧县新鹏被收购后，实际控制人为何新明先生。澧县新鹏被收购前后实际控制人未发生变化，本次收购为同一控制下企业合并。截至 2012 年 12 月 31 日，澧县新鹏资产总额为 17,577.64 万元，2012 年度营业收入和利润总额分别为 14,787.87 万元和 588.40 万元。

2012 年 12 月 7 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了“佛鸿资评字[2012]第 008 号”《关于澧县新鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》，澧县新鹏净资产在评估基准日 2012 年 7 月 31 日的评估价值为 12,953,600 元。

2013 年 1 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其所持澧县新鹏的所有股权转让给东鹏控股，转让价格 1,200 万元，上述股权转让价款均已支付。同日，东鹏创意签署了《股东决定》。

2013 年 1 月 30 日，东鹏控股签署了《章程修正案》。

2013 年 2 月 21 日，澧县新鹏获得了澧县工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

## 6、发行人收购广州东鹏 100%股权

2012 年 11 月，发行人收购广州东鹏 100%股权。广州东鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，广州东鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。截至 2011 年 12 月 31 日，广州东鹏资产总额为 3,775.00 万元，2011 年度营业收入和利润总额分别为 11,844.34 万元和-897.41 万元。

2011 年 12 月 23 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了佛鸿资评字（2011）第 1138 号《关于广州市东鹏陶瓷有限责任公司资产评估报告书》，广州东鹏在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为-33,423,000 元。

2012 年 10 月 25 日，东鹏创意作出股东决定，同意将所持公司 100%股权全部转让给新股东东鹏控股，转让价格为注册资本原值 301 万元。

2012 年 10 月 25 日, 东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》, 东鹏创意同意将其所持广州东鹏的全部股权转让给东鹏控股, 转让价格 301 万元, 上述股权转让价款均已支付。东鹏创意于 2012 年 10 月 25 日签署了章程修正案。

2012 年 11 月 21 日, 广州东鹏获得了广州市工商行政管理局天河分局换发的《企业法人营业执照》。

#### **7、发行人收购深圳东鹏 100%股权**

2012 年 12 月, 发行人收购深圳东鹏 100%股权。深圳东鹏被收购前控股股东为东鹏创意, 实际控制人为何新明先生, 深圳东鹏被收购后实际控制人为何新明先生, 本次收购为同一控制下的企业合并。截至 2011 年 12 月 31 日, 深圳东鹏资产总额为 1,316.50 万元, 2011 年度营业收入和利润总额分别为 13,158.66 万元和 358.32 万元。

2011 年 12 月 20 日, 佛山市鸿正资产评估事务所(普通合伙)出具了《关于深圳东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》(佛鸿资评字[2011]第 1135 号), 深圳东鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为-10,521,800 元。

2012 年 12 月 3 日, 东鹏创意作出股东决定, 将其持有的 100%股权按照注册资本以 50 万元转让给东鹏控股。2012 年 11 月 1 日, 东鹏控股签署了新的《深圳东鹏陶瓷有限公司章程》。

2012 年 12 月 7 日, 东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》, 东鹏创意同意将其所持深圳东鹏的全部股权转让给东鹏控股, 转让价格为注册资本原值 50 万元, 上述股权转让款均已支付。

2012 年 12 月 26 日, 深圳东鹏获得了深圳市市场监督管理局换发的《企业法人营业执照》。

#### **8、发行人收购广西粤鹏 100%股权**

2012 年 11 月, 发行人收购广西粤鹏 100%股权。广西粤鹏被收购前控股股东为东鹏创意, 实际控制人为何新明先生, 广西粤鹏被收购后实际控制人为何新明先生, 本次收购为同一控制下的企业合并。截至 2011 年 12 月 31 日, 广西粤

鹏资产总额为 1,026.72 万元，2011 年度营业收入和利润总额分别为 4,966.48 万元和-569.10 万元。

2011 年 12 月 18 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于广西粤鹏建材有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字[2011]第 1137 号），广西粤鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为-4,482,000 元。

2012 年 11 月 1 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其持有的广西粤鹏的 200 万元（占注册资本 100%）的股权转让给东鹏控股，转让价格为注册资本原值 200 万元，上述股权转让款均已支付。

2012 年 11 月 1 日，东鹏控股签署了新的《广西粤鹏建材有限公司章程修正案》。

2012 年 11 月 13 日，广西粤鹏在南宁市工商行政管理局办理了本次股权转让的工商登记。

## **9、发行人收购青岛瑞鹏 100%股权**

2012 年 11 月，发行人收购青岛瑞鹏 100%股权。青岛瑞鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，青岛瑞鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。截至 2011 年 12 月 31 日，青岛瑞鹏资产总额为 31.86 万元，2011 年度营业收入和利润总额分别为 9.93 万元和 -161.63 万元。

2011 年 12 月 28 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了佛鸿资评字[2011]第 1133 号《关于青岛瑞鹏建材有限公司资产评估报告书》，青岛瑞鹏净资产在评估基准日 2011 年 11 月 30 日的评估价值为 2,000,000 元。

2012 年 10 月 25 日，青岛瑞鹏股东作出股东决定，同意将东鹏创意持有公司 100%股权全部转让给东鹏控股，转让价款 200 万元。

2012 年 10 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其持有的青岛瑞鹏的 200 万元（占注册资本 100%）的股权转让给东鹏控股，转让价格为 200 万元。股权转让价款均已支付。

2012 年 10 月 25 日，东鹏控股签署了新的《青岛瑞鹏建材有限公司章程修正案》。

2012 年 11 月 16 日，青岛瑞鹏在青岛市工商行政管理局崂山分局办理了本次股权转让的工商登记。

### **10、发行人收购云南轩鹏 100%股权**

2012 年 11 月，发行人收购云南轩鹏 100%股权。云南轩鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，云南轩鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。截至 2011 年 12 月 31 日，云南轩鹏资产总额为 344.06 万元，2011 年度营业收入和利润总额分别为 343.30 万元和 -275.30 万元。

2011 年 12 月 28 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于云南轩鹏建材有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字[2011]第 1134 号），云南轩鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为 103,400 元。

2012 年 11 月 1 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》，东鹏创意同意将其持有的云南轩鹏的 200 万元（占注册资本 100%）的股权转让给东鹏控股，转让价格为注册资本原值 200 万元。上述股权转让价款均已支付。

2012 年 11 月 1 日，东鹏控股签署了新的《云南轩鹏建材有限公司章程修正案》。

2012 年 11 月 15 日，云南轩鹏在昆明市西山区工商行政管理局办理了本次股权转让的工商登记。

### **11、发行人收购上海东鹏 100%股权**

2012 年 11 月，发行人收购上海东鹏 100%股权。上海东鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，上海东鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。截至 2011 年 12 月 31 日，上海东鹏资产总额为 3,786.16 万元，2011 年度营业收入和利润总额分别为 10,110.83 万元和 -69.40 万元。

2011 年 12 月 21 日, 佛山市鸿正资产评估事务所(普通合伙)出具了《关于上海东鹏陶瓷有限公司资产评估报告书》(佛鸿资评字[2011]第 1136 号), 上海东鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为-3,063,000 元。

2012 年 10 月 25 日, 东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》, 东鹏创意同意将其持有的上海东鹏的 50 万元(占注册资本 100%)的股权按照注册资本转让给东鹏控股, 转让价格为注册资本原值 50 万元。上述股权转让价款均已支付。

2012 年 10 月 25 日, 东鹏控股签署了新的《上海东鹏陶瓷有限公司章程》。

2012 年 11 月, 上海东鹏在上海市工商行政管理局徐汇分局办理了本次股权转让的工商登记。

## **12、发行人收购陕西东鹏 100%股权**

2012 年 10 月, 发行人收购陕西东鹏 100%股权。陕西东鹏被收购前控股股东为东鹏创意, 实际控制人为何新明先生, 陕西东鹏被收购后实际控制人为何新明先生, 本次收购为同一控制下的企业合并。截至 2011 年 12 月 31 日, 陕西东鹏资产总额为 993.42 万元, 2011 年度营业收入和利润总额分别为 11,934.32 万元和 4.88 万元。

2011 年 12 月 20 日, 佛山市鸿正资产评估事务所(普通合伙)出具了《关于陕西东鹏建材有限公司资产评估报告书》(佛鸿资评字[2011]第 1140 号), 陕西东鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为-376,000 元。

2012 年 10 月 25 日, 东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让协议书》, 东鹏创意同意将其持有的陕西东鹏的 500 万元(占注册资本 100%)的股权转让给东鹏控股, 转让价格为注册资本原值 500 万元。上述股权转让价款均已支付。

2012 年 10 月 25 日, 东鹏控股签署了《陕西东鹏建材有限公司章程修正案》。

2012 年 10 月, 陕西东鹏在陕西省工商行政管理服务中心办理了本次股权转让的工商登记。

## **13、发行人收购东鹏发展 100%股权**

2012 年 11 月，发行人收购东鹏发展 100% 股权。东鹏发展被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，东鹏发展被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。截至 2011 年 12 月 31 日，东鹏发展尚未设立。

2017 年 7 月 3 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《广东东鹏控股股份有限公司进行股权收购涉及佛山市东鹏陶瓷发展有限公司股东全部权益价值资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 VYMPD0351 号），东鹏发展净资产在评估基准日 2012 年 9 月 30 日的评估价值为 1,278.86 万元。

2012 年 10 月 21 日，东鹏创意作出股东决定，同意将其持有的东鹏发展 100% 股权以 1,200 万元的价格转让给东鹏控股。上述股权转让价款均已支付。

同日，东鹏创意和东鹏控股签订了《股权转让协议》。

同日，东鹏控股签署了《佛山市东鹏陶瓷发展有限公司章程》。

2012 年 11 月 5 日，东鹏发展取得了佛山市工商行政管理局核发的《核准变更登记通知书》。

#### **14、发行人收购顺德东鹏 100% 股权**

2012 年 11 月，发行人收购顺德东鹏 100% 股权。顺德东鹏被收购前控股股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，顺德东鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。截至 2011 年 12 月 31 日，顺德东鹏资产总额为 186.17 万元，2011 年度营业收入和利润总额分别为 1,025.48 万元和 -205.31 万元。

2011 年 11 月 22 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具了《关于佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司资产评估报告书》（佛鸿资评字[2011]第 1139 号），顺德东鹏净资产在评估基准日 2011 年 10 月 31 日的评估价值为 -3,298,000 元。

2012 年 10 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《股权转让合同》，东鹏创意同意将其持有的顺德东鹏的 100 万元（占注册资本 100%）的股权转让给东鹏控股，转让价格为注册资本原值 100 万元。上述股权转让价款均已支付。

2012 年 10 月 25 日，顺德东鹏股东作出《股东决定》，同日，东鹏控股签署了新的《佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司章程》。

2012 年 11 月 15 日，佛山市工商行政管理局核准了本次股权转让。

### 15、发行人收购北京东鹏 100%股权

2012 年 11 月，发行人收购北京东鹏 100%股权。北京东鹏被收购前股东为东鹏创意，实际控制人为何新明先生，北京东鹏被收购后实际控制人为何新明先生，本次收购为同一控制下的企业合并。截至 2011 年 12 月 31 日，北京东鹏资产总额为 407.66 万元，2011 年度营业收入和利润总额分别为 248.70 万元和 -156.36 万元。

2011 年 12 月 24 日，佛山市鸿正资产评估事务所（普通合伙）出具《资产评估报告书》（佛鸿资评字[2011]第 1141 号），以 2011 年 10 月 31 日为评估基准日，对北京东鹏全部资产和负债进行评估，北京东鹏净资产于评估基准日的评估价值为-6.88 万元。

2012 年 10 月 25 日，东鹏创意与东鹏控股签订《关于北京东鹏陶瓷技术有限公司股权转让协议书》，东鹏创意同意将其持有的北京东鹏的 100 万元（占注册资本 100%）的出资额转让给东鹏控股，转让价格为注册资本原值 100 万元。上述股权转让价款均已支付。

2012 年 10 月 25 日，北京东鹏股东作出《股东决定》，同日，东鹏控股签署了新的《北京东鹏陶瓷技术有限公司章程》。

2012 年 11 月 9 日，北京市工商行政管理局核准了本次股权转让。

### （二）清理同业竞争和关联交易的重组收购

公司于 2017 年 3-6 月分别收购佛山华盛昌以及湖南金鹏的经营性资产，收购上述资产的主要目的是为了减少关联交易。该等交易的交易方式、资产定价情况、转让价款的支付情况如下：

序号	资产情况	交易方式	定价情况	转让价款支付情况
1	收购佛山华盛昌房屋建筑物和土	现金收购	根据“中联羊城评字[2017]第 TIMPD0068 号”《佛山华盛昌陶瓷有限公司拟以房屋建	已于 2017 年 3 月 29 日支付

序号	资产情况	交易方式	定价情况	转让价款支付情况
	地使用权		建筑物和土地使用权作价出资涉及佛山华盛昌陶瓷有限公司持有的房屋建筑物和土地使用权价值资产评估报告书》确定	
2	收购佛山华盛昌其他经营性资产、债权和债务	现金收购	根据“中联羊城评字[2017]第 OIMPD0268 号”《佛山华盛昌陶瓷有限公司拟进行资产转让涉及佛山华盛昌陶瓷有限公司拥有的部分资产、负债价值资产评估报告书》确定	已于 2017 年 3 月 29 日支付
3	收购湖南金鹏经营性资产	现金收购	根据“中联羊城评字[2017]第 VHMPD0190 号”《资产评估报告书》确定	已于 2017 年 5 月 27 日支付
4	收购湖南金鹏房屋建筑物和土地使用权	现金收购	根据“中联羊城评字[2017]第 VIMPD0261 号”《资产评估报告》确定	已于 2017 年 6 月 21 日支付

### 1、公司收购佛山华盛昌经营性资产、债权和债务

详见本节“四、发行人搭建红筹结构及拆除过程”之“（五）红筹架构的拆除概况”之“4、公司收购佛山华盛昌经营性资产及债权、债务”。截至 2016 年 12 月 31 日，佛山华盛昌经营性资产总额为 44,317.75 万元，2016 年度营业收入和利润总额分别为 23,225.09 万元和 4,086.19 万元。

### 2、公司收购湖南金鹏经营性资产

湖南金鹏为公司实际控制人控制的其他企业，成立于 1995 年 11 月 30 日，注册资本 2,500 万元，法定代表人为罗思维，住所为湖南省澧县澧南镇乔家河居委会大雁路 59 号，经营范围为陶瓷原料加工销售、陶瓷制品生产销售、陶瓷生产设备及厂房租赁。截至 2016 年 12 月 31 日，被收购的湖南金鹏经营性资产总额为 3,560.04 万元，2016 年度营业收入和利润总额分别为 1,215.51 万元和 -275.30 万元。

#### （1）收购湖南金鹏经营性资产

2017 年 4 月 20 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 VHMPD0190 号），截至 2016 年 11 月 30 日，湖南金鹏经营性资产评估价值为 2,016.36 万元。

2017 年 4 月 25 日，湖南金鹏与澧县新鹏签订《资产转让协议》，约定湖南金鹏将经营性固定资产作价 1,939.33 万元转让给澧县新鹏，上述经营性固定资产



作为参考广东中联羊城资产评估有限公司出具的《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第 VHMPD0190 号）的评估价值。

## （2）收购湖南金鹏房屋建筑物和土地使用权

2017 年 4 月 26 日，澧县新鹏唯一股东东鹏控股作出股东决定，同意澧县新鹏注册资本由 1,000 万元增加至 1,345 万元，新增加注册资本 345 万元，由湖南金鹏以其拥有的房屋建筑物及土地使用权作价 5,618.49 万元对澧县新鹏进行增资，5,273.49 万元计入资本公积金，出资应在 2017 年 6 月 30 日前到位。本次增资后，湖南金鹏将持有澧县新鹏 25.6506%的股权。

2017 年 5 月 25 日，广东中联羊城资产评估有限公司出具中联羊城评字[2017]第 VIMPD0261 号《资产评估报告》，以 2017 年 4 月 30 日为评估基准日，对澧县新鹏全部资产和负债进行评估，澧县新鹏净资产于评估基准日的评估价值为 20,988.66 万元。

2017 年 5 月 28 日，澧县新鹏的股东会作出决议，一致同意公司与湖南金鹏签订《澧县新鹏陶瓷有限公司股权转让合同》，约定湖南金鹏将其持有的澧县新鹏 25.6506%股权以 5,383 万元的价格转让给公司。

## （三）资产重组对发行人的具体影响

### 1、资产重组前公司与上述被收购公司的业务关系

在公司为筹备香港上市所进行的重组及为清理同业竞争和关联交易所进行的资产重组前，上述被收购公司均主要从事瓷砖、洁具产品的研发、生产与销售，在被公司收购后，上述公司能够发挥与公司的协同效应，协助公司调整业务布局，进一步满足公司对产能扩张的需求，更好的拓展瓷砖、洁具产品的销售市场，提升市场竞争力。

### 2、资产重组对发行人的具体影响

#### （1）完善公司业务结构，实现产业链纵向一体化

该等资产重组完善了公司业务结构，使得公司业务范围涵盖了瓷砖、洁具产品的研发、生产与销售各个环节，增强了公司的主营业务竞争力。

## (2) 消除同业竞争，减少关联交易，有利于公司规范运作

资产重组前，佛山华盛昌、湖南金鹏在业务上与公司构成同业竞争，通过业务或股权的收购，公司彻底消除了同业竞争问题，并减少了与两家公司的关联交易，有利于公司规范运作，对保护公司中小股东的利益起到了积极作用。

## (3) 对发行人管理层、实际控制人的影响

资产重组前后，公司的管理层、实际控制人没有发生实质性变更。

## (4) 对发行人财务状况及经营业绩的影响

发行人收购的股权和业务盈利能力较强，有效的扩大了公司合并口径的收入和利润水平。

## 六、历次验资情况

本公司自设立以来的历次验资及验资复核情况如下表所示：

验资日期	验资目的	验资机构	报告号	报告结论
2011年 10月27日	公司设立	清远市清正会计师事务所	清正验字 [2011]62号	截至2011年10月27日，全体股东以货币出资的注册资本3,600万元已到位
2013年 3月1日	实缴 注册资本	清远市清正会计师事务所	清正验字 [2013]35号	截至2013年3月1日，公司累计实缴注册资本变更为18,000万元
2017年 4月17日	增加 注册资本	德勤	德师报(验) 字(17)第 00205号	截至2016年11月29日，公司变更后的累计注册资本95,076.24万元，实收资本95,076.24万元
2017年 4月30日	增加 注册资本	德勤	德师报(验) 字(17)第 00227号	截至2017年3月30日，变更后的累计注册资本10.3亿元，实收资本(股本)10.3亿元
2017年 6月16日	验资复核	德勤	德师报(核) 字(17)第 E00181号	未发现(清正验字[2011]62号)和(清正验字[2013]35号)发表的验资意见与注册资本实收情况存在不一致

## 七、公司设立时发起人投入资产的计量属性

本公司是由佛山华盛昌及广东裕和发起设立的，设立时的注册资本为18,000万元，发起人投入的资产全部为货币。清远市清正会计师事务所有限公司分别于2011年11月1日、2013年3月1日出具了“清正验字[2011]62号”及“清正验

字[2013]35 号”《验资报告》，对公司设立时的注册资本及实收资本缴纳情况分别进行了审验。

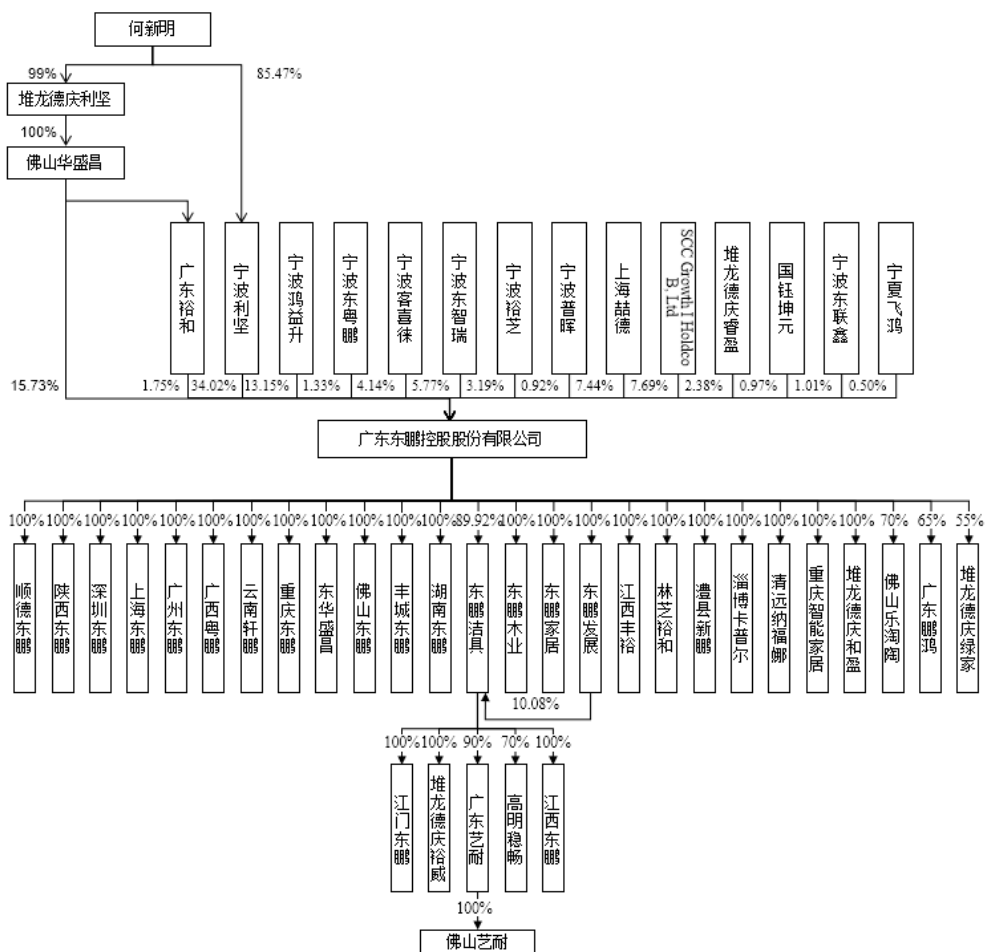
## 八、发行人的股权和组织结构

### (一) 本次发行前发行人的股本结构

本次发行前公司的股本结构如下表所示：

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
7	宁波客喜徠	42,608,500	4.14
8	宁波裕芝	32,831,000	3.19
9	堆龙德庆睿盈	24,500,000	2.38
10	广东裕和	18,000,000	1.75
11	宁波东粤鹏	13,647,700	1.33
12	宁波东联鑫	10,450,000	1.01
13	国钰坤元	10,000,000	0.97
14	宁波普晖	9,576,300	0.93
15	宁夏飞鸿	5,200,000	0.50
	<b>合计</b>	<b>1,030,000,000</b>	<b>100.00</b>

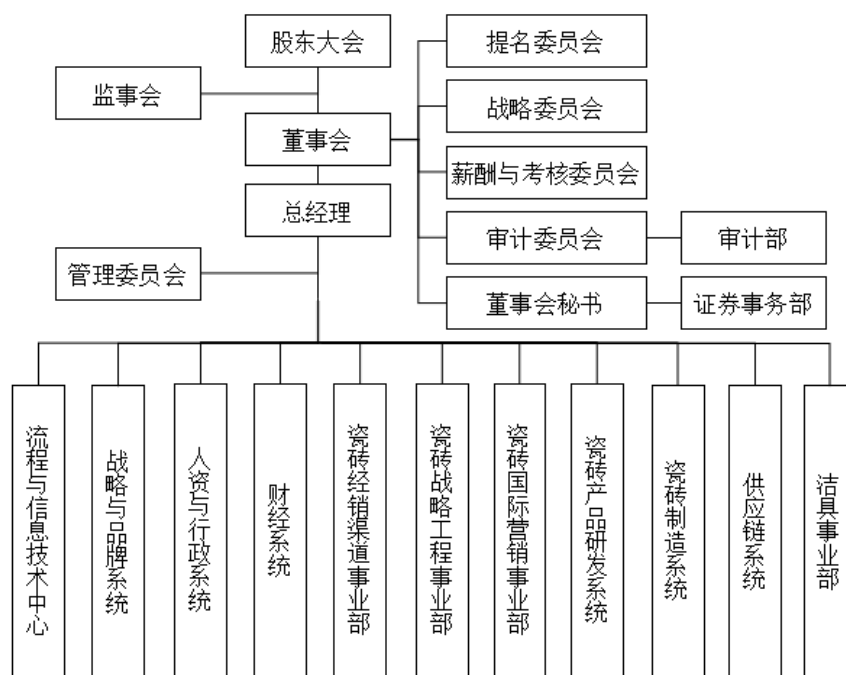
截至 2018 年 4 月 30 日，公司股权结构图如下：



(二) 发行人组织结构的设置情况

公司的法人治理结构由股东大会、董事会和监事会构成。股东大会是公司的最高权力机构，董事会是公司的决策机构，监事会对公司董事会、高级管理人员以及公司的经营管理情况进行监督。

公司的组织结构图如下图所示：



本公司各主要职能部门职责如下表所示：

部门名称	主要职责
流程与信息技术中心	遵循企业发展战略思路，通过前瞻性思维，引进与公司相适应的先进管理理念与成熟信息化工具，实现公司业务流程的固化、优化，并保持一定的灵活与可扩展性；为各级管理层提供及时有效的数据信息，辅助决策；保障企业信息化运营高效、安全；支持企业变革，并使信息化快速成为企业业务发展的驱动力和竞争优势之一
战略与品牌系统	战略与品牌系统需提供及时有效的市场洞察与调研信息，参与制定公司战略，确保战略正确可执行，并协助把控战略落地总方向，协调解决各组织间的重大问题，并合理调配资源，推动战略落地。在规划公司品牌运营战略方面，需规范公司的品牌管理，建立品牌形象系统（VI/CI/SI），指导市场落地执行，提升终端品牌形象及客户体验，统筹品牌对外的传播，建立并维护与媒体、杂志等传播渠道和专业机构的公共关系，及时满足品牌宣传推广需求及危机处理时间，组织品牌新媒体运营，多渠道全面推广品牌，统筹公司层面品牌及新品推广活动，扩大品牌影响力，以提升品牌影响力，带动销售提升及新品迅速市场化
人资与行政系统	人资与行政系统需基于公司战略发展，建设、宣导、践行东鹏文化，推动、跟踪公司重大事件或项目，协调重大问题的解决，协助董事会建立公司绩效管理体系，提拟公司高管的薪酬方案，组织或参与各类制度、流程、公文的制定、审核，监督、稽核制度，通过督导、稽核，落实重要指示。同时，

部门名称	主要职责
	统筹各类内部公共事务的开展，做好内外部客户沟通协调，降低公司成本，提升员工满意度
财经系统	财经系统需制定公司财务战略规划并推动实施，调动公司财务资源匹配、支持各部门实现业绩目标，建立和健全公司内部核算管理体系以及会计核算及规则制度，制定及监督预算执行情况，建立和健全内控制度，推动内控制度在各部门的实施，监督整改，并依据财税政策，合法合理进行税务管理、税务筹划。解决各业务部门的日常财务咨询及问题，提高各部门财务管理水平，为公司增加收入、降低成本、节约费用、提高效益做出贡献
瓷砖经销渠道事业部	瓷砖经销渠道事业部需根据公司发展战略，制定并执行经销渠道各品类中长期发展计划，建立并完善经销商管理体系，通过对经销商管理和培训，提升经销商运营能力及销售业绩，细分市场、渠道、产品，推动精细化管理，促进业务全面均衡稳定发展。同时，组建赋能中心，在渠道研究、市场推广、培训咨询、网点开拓、终端形象等方面，为品类融合提供专业解决方案，还需提供数据分析、商机管理、营销督导、工程报备等服务，为营销决策和管理提供支持
瓷砖战略工程事业部	瓷砖战略工程事业部需按照公司整体业务战略的要求，制定大客户营销规划、制定公司大客户营销政策与大客户管理规则，统筹公司在大客户市场的营销工作，利用商机管理，锁定目标大客户，开拓大客户市场，建立高价值的大客户服务体系，为大客户创造高附加值的服务，深度挖掘大客户的需求，通过整合公司各优势资源，服务大客户，扩大公司在大客户渠道的市场占有率。同时，还需制定大客户风险控制策略，确保大客户业务有序开展，降低运营及财务风险
瓷砖国际营销事业部	瓷砖国际营销事业部需制定国际营销政策及品牌推广战略并推动执行，建立健全品牌经销商服务体系、业务开拓等营销体系，加强品牌经销商渠道建设，推动品牌国际化运营，建立国际战略工程及服务体系，为大客户提供整体解决方案，提升产品与服务附加值，建立并完善 OEM 业务和服务体系，形成稳定的商业合作关系，构建海外子公司运营网络，强化区域市场运营及管理，搭建赋能与销售支持平台，提升后勤服务支持力度，以提升市场覆盖及份额及时满足业务需求。同时，还需建立业务管理和风险控制机制，保证订单及时交付，同时降低运营风险，保障公司利益
瓷砖产品研发系统	瓷砖产品研发系统需组织制定产品战略（计划）及投资计划书，对产品线进行全面管理，并按既定的产品战略组织各项目组的产品开发工作，确保产品开发满足市场需求，确保与公司战略统一，并达成公司产品开发目标。同时，与外界的企业、政府部门、协会机构建立联系，就技术、开发、设计等方面进行交流沟通，获取产品开发资源，建立有效的资源库，整合内外技术资源，发展和完善技术创新平台，组织制

部门名称	主要职责
	<p>定公司技术发展路线,开展技术创新、技术合作、前瞻性产品开发与科技成果管理,在技术创新领域保持行业的领先地位。系统内相关部门需组织技术新标准的制定及标准验证工作,规范新产品研发工作,管理公司知识产权专利,完善公司资源库,提高公司创新竞争力。同时,坚持以客户为中心,依据企业战略规划,制定公司质量服务方针,制定并组织实施公司品质保证、品质控制等质量管理方案,组织开展品质管理部门的活动,关注客户需求和产品品质,持续改善生产流程、产品质量,确保产品质量持续提升。同时,瓷砖产品研发系统建设和传播公司客户服务文化,构建服务体系,制定服务标准,建设客户信息平台,收集、归纳、分析、反馈客户意见,提升服务意识,为客户提供快捷、优质服务,提升客户满意度及品牌价值。还负责组织和实施体系认证和产品认证,组织和开展公司检测中心的工作,实施内部和外部来样检测工作,主导和参与社会质量单位、组织的事务工作,包括行业、国家标准的报备、参编、交流等,提升公司质量事务在社会上的影响</p>
<p>瓷砖制造系统</p>	<p>瓷砖制造系统需根据企业战略规划,制定生产制造发展方向及计划,制定并执行生产制造的技术改造、升级方案及相关活动,制定并推动精细化管理方案及相关活动,组织、实施阿米巴经营,统计、分析制造系统业绩数据,提出改善建议,追踪改善结果,提高单位时间附加值,提升人均效率。同时,还需统筹、规划、协调、推动各生产基地工作,提升产品质量、降低生产成本,保证产品及时交付,支持公司销售业务</p>
<p>供应链系统</p>	<p>供应链系统需以客户为中心,制定供应链中长期规划,制定与完善供应链各级管理制度与标准,建立销售与运营计划的管理机制,制定合理的库存策略,持续优化产品库存结构,制定并实施集团采购策略,建立健全有序的采购管理体系,合理规划仓储物流布局,提升各级仓储物流能力,持续优化物流配送路线,规划供应链信息化需求并推动改善优化,推动各项工作落实,以实现供需平衡,缩短交付周期,降低供应链综合成本</p>
<p>洁具事业部</p>	<p>洁具事业部根据公司发展战略,制定并执行洁具事业部中长期发展规划。统筹、规划、协调、推动各生产基地工作,提升产品质量、降低生产成本,保证产品及时交付;建立销售与运营计划的管理机制,并推动落实,以实现供需平衡,缩短交付周期,降低供应链综合成本;建立并完善 OEM 业务和服务体系,形成稳定的商业合作关系,持续开拓海外市场,提升业绩;进行产品应用开发,确保产品开发满足市场需求;打造高端卫浴品牌,合理规划与管理经销渠道、加强工程项目管理,为经销商、终端客户提供高端卫浴整体解决方案,扩大市场占有率,促进业务全面均衡高速发展</p>

## 九、发行人控股子公司和参股公司情况简介

截至 2018 年 4 月 30 日，公司拥有 26 家全资子公司，6 家控股子公司和 6 家主要参股公司。具体情况如下：

### (一) 发行人全资子公司

发行人全资子公司的主营业务和在生产经营中的作用如下表所示：

序号	名称	主营业务	生产经营中的作用
1	东鹏洁具	生产、销售洁具	生产、销售
2	丰城东鹏	生产瓷砖	生产
3	淄博卡普尔	生产瓷砖	生产
4	清远纳福娜	生产瓷砖	生产
5	澧县新鹏	生产瓷砖	生产
6	江西东鹏	生产洁具	生产
7	堆龙德庆裕威	销售洁具	销售
8	堆龙德庆和盈	销售瓷砖	销售
9	佛山东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
10	广州东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
11	深圳东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
12	东鹏发展	销售瓷砖、洁具	销售
13	东鹏家居	销售瓷砖、洁具	销售
14	广西粤鹏	销售瓷砖、洁具	销售
15	湖南东鹏	销售瓷砖	销售
16	江西丰裕	销售瓷砖	销售
17	林芝裕和	销售瓷砖	销售
18	重庆东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
19	云南轩鹏	销售瓷砖、洁具	销售
20	陕西东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
21	上海东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
22	江门东鹏	生产洁具	生产
23	东鹏木业	销售木地板	销售
24	顺德东鹏	销售瓷砖、洁具	销售
25	东华盛昌	生产瓷砖	生产
26	重庆智能家居	新设公司，拟生产瓷砖、洁具	生产



## 1、东鹏洁具

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，东鹏洁具为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山东鹏洁具股份有限公司
统一社会信用代码	91440600193548282X
住所	佛山市禅城区张槎街道海口村尤鱼岗侧
法定代表人	何新明
注册资本	5,830 万元
实收资本	5,830 万元
成立日期	1994 年 12 月 22 日
经营范围	陶瓷制品、卫生洁具、厨柜、浴室柜、淋浴房、卫浴电器、水暖五金器材、天花板、其他家用电力器及上述产品相关配套附件的生产、加工、销售；信息技术服务，国内贸易、货物进出口、技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### (2) 财务数据

东鹏洁具最近一年经德勤审计的财务数据（母公司口径）如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	87,655.87
净资产	7,440.71
项目	2017 年度
净利润	1,383.28

## 2、丰城东鹏

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，丰城东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	丰城市东鹏陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91360981662046200U
住所	江西省丰城市高新技术产业园区创新大道 6 号
法定代表人	熊乐夫

注册资本	6,500 万元
实收资本	6,500 万元
成立日期	2007 年 7 月 10 日
经营范围	陶瓷制品的制造、销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

## (2) 财务数据

丰城东鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示:

单位: 万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	96,623.38
净资产	16,199.97
项目	2017 年度
净利润	3,416.36

## 3、淄博卡普尔

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日, 淄博卡普尔为东鹏控股的全资子公司, 其基本情况如下:

名称	淄博卡普尔陶瓷有限公司
统一社会信用代码	913703025614186184
住所	淄博市淄川区双杨镇(淄博建陶工业园)
法定代表人	陈昆列
注册资本	2,000 万元
实收资本	2,000 万元
成立日期	2010 年 8 月 30 日
经营范围	建筑陶瓷、卫生陶瓷、园林陶瓷生产, 销售。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

### (2) 财务数据

淄博卡普尔最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示:

单位: 万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	15,683.32

净资产	1,756.67
项目	2017 年度
净利润	-2,341.27

#### 4、清远纳福娜

##### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，清远纳福娜为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	清远纳福娜陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91441802560805456X
住所	清远市清城区源潭镇松塘村打石坳
法定代表人	陈昆列
注册资本	2,300 万元
实收资本	2,300 万元
成立日期	2010 年 8 月 12 日
经营范围	生产、销售：高档环保型建筑陶瓷、装饰砖、卫生洁具；自营货物及技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的货物和技术除外）

##### (2) 财务数据

清远纳福娜最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

		单位：万元
项目	2017 年 12 月 31 日	
总资产	207,907.96	
净资产	116,851.57	
项目	2017 年度	
净利润	35,316.89	

#### 5、澧县新鹏

##### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，澧县新鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	澧县新鹏陶瓷有限公司
----	------------

统一社会信用代码	914307236940210831
住所	湖南省澧县澧南镇乔家河居委会大雁路 59 号
法定代表人	李伟轩
注册资本	1,345 万元
实收资本	1,345 万元
成立日期	2009 年 9 月 9 日
经营范围	陶瓷原料加工销售、陶瓷制品生产销售

## (2) 财务数据

澧县新鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	72,422.31
净资产	13,099.25
项目	2017 年度
净利润	2,067.02

## 6、江西东鹏

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，江西东鹏为东鹏洁具的全资子公司，其基本情况如下：

名称	江西东鹏卫浴有限公司
统一社会信用代码	91360981596546214R
住所	江西省丰城市高新技术产业园区创新大道 15 号
法定代表人	熊乐夫
注册资本	4,000 万元
实收资本	4,000 万元
成立日期	2012 年 6 月 15 日
经营范围	陶瓷制品、卫生洁具、厨柜、浴室柜、淋浴房、水暖五金器材及上述产品及相关配套附件的生产、加工、销售。（涉及专项规定管理的、按国家规定办理）

### (2) 财务数据

江西东鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	38,586.63
净资产	-3,309.66
项目	2017 年度
净利润	-1,065.99

## 7、堆龙德庆裕威

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，堆龙德庆裕威为东鹏洁具的全资子公司，其基本情况如下：

名称	堆龙德庆裕威商贸有限公司
统一社会信用代码	91540125064654177W
住所	西藏拉萨市堆龙德庆区羊达工业园区管委会 225 号
法定代表人	陈昆列
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
成立日期	2013 年 4 月 10 日
经营范围	陶瓷卫生洁具、卫浴配件、建筑五金件、水暖器材的销售（依法需经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### (2) 财务数据

堆龙德庆裕威最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	31,031.04
净资产	15,543.98
项目	2017 年度
净利润	3,427.41

## 8、堆龙德庆和盈

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，堆龙德庆和盈为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	堆龙德庆和盈商贸有限公司
统一社会信用代码	91540125064654388C
住所	西藏自治区拉萨市堆龙德庆区羊达工业园区管委会 226 号
法定代表人	陈昆列
注册资本	200 万元
实收资本	200 万元
成立日期	2013 年 4 月 8 日
经营范围	陶瓷制品、卫浴产品、五金水暖、建筑材料、家具用品、陶瓷原料的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## （2）财务数据

堆龙德庆和盈最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	168,689.95
净资产	48,635.82
项目	2017 年度
净利润	42,896.30

## 9、佛山东鹏

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市东鹏陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91440600588261331T
住所	佛山市禅城区江湾三路 8 号二层
法定代表人	何新明
注册资本	1,500 万元
实收资本	1,500 万元
成立日期	2011 年 12 月 14 日
经营范围	卫浴产品、陶瓷制品的研究、开发、营销、培训服务；批发、零售、维修；陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、橱柜、木地板、家居用品；货物进出口、技术进出口；陶瓷技术咨询服务

### （2）财务数据

佛山东鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示:

单位: 万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	118,907.01
净资产	-1,420.85
项目	2017 年度
净利润	-2,349.64

## 10、广州东鹏

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日, 广州东鹏为东鹏控股的全资子公司, 其基本情况如下:

名称	广州市东鹏陶瓷有限责任公司
统一社会信用代码	91440106675689504K
住所	广州市天河区车陂路 95 号之 125 房
法定代表人	苏伟雄
注册资本	301 万元
实收资本	301 万元
成立日期	2008 年 6 月 20 日
经营范围	陶瓷、玻璃器皿批发; 陶瓷、玻璃器皿零售; 卫生洁具零售

### (2) 财务数据

广州东鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示:

单位: 万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	5,820.82
净资产	-1,383.85
项目	2017 年度
净利润	412.35

## 11、深圳东鹏

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日, 深圳东鹏为东鹏控股的全资子公司, 其基本情况如

下:

名称	深圳东鹏陶瓷有限公司
统一社会信用代码	914403006766712188
住所	深圳市福田区八卦四路 422 栋一楼 13-37 号、二楼 13-39 号(限办公用)
法定代表人	罗滔
注册资本	50 万元
实收资本	50 万元
成立日期	2008 年 7 月 21 日
经营范围	陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、木地板、建筑涂料、建筑材料的销售(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)

## (2) 财务数据

深圳东鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示:

单位: 万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	10,350.34
净资产	-1,424.69
项目	2017 年度
净利润	-240.19

## 12、东鹏发展

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日,东鹏发展为东鹏控股的全资子公司,其基本情况如下:

名称	佛山市东鹏陶瓷发展有限公司
统一社会信用代码	91440600590114154P
住所	佛山市禅城区江湾三路 8 号 9 层 908 室
法定代表人	何新明
注册资本	1,300 万元
实收资本	1,300 万元
成立日期	2012 年 2 月 20 日
经营范围	陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品的销售、维修;房地产开发和经营(凭资质证经营)



## (2) 财务数据

东鹏发展最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	41,784.49
净资产	30,586.23
项目	2017 年度
净利润	-161.59

## 13、东鹏家居

## (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，东鹏家居为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	广东东鹏家居有限公司
统一社会信用代码	914406043152405273
住所	佛山市禅城区江湾三路 8 号九层 903 室
法定代表人	陈昆列
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
成立日期	2014 年 11 月 11 日
经营范围	批发、零售：家居用品，家具，家用电器，陶瓷，洁具，卫浴产品，建筑材料，装饰材料；房地产项目营销策划；企业管理咨询；室内装修，室内装饰及设计；会议展览展示服务；房屋中介服务。

## (2) 财务数据

东鹏家居最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	73.36
净资产	-2,957.77
项目	2017 年度
净利润	-526.49

## 14、广西粤鹏

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，广西粤鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	广西粤鹏建材有限公司
统一社会信用代码	91450103561594195W
住所	南宁市青秀区金湖路 63 号金源现代城 1002 号
法定代表人	何伟锐
注册资本	200 万元
实收资本	200 万元
成立日期	2010 年 9 月 29 日
经营范围	销售：陶瓷制品、卫浴产品、水暖器材、建筑材料（除危险化学品及木材）、装潢材料（除危险化学品及木材）

### (2) 财务数据

广西粤鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	2,195.01
净资产	42.68
项目	2017 年度
净利润	184.11

## 15、湖南东鹏

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，湖南东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	湖南东鹏建材贸易有限公司
统一社会信用代码	91430723062208077X
住所	湖南省澧县澧阳镇朱家岗居委会经济开发区工业大道 1 号（湖南盈成油脂工业有限公司办公楼二楼）
法定代表人	李伟轩
注册资本	200 万元

实收资本	200 万元
成立日期	2013 年 1 月 28 日
经营范围	陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、厨柜、木地板、家居用品的销售、维修；装卸服务；仓储服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## （2）财务数据

湖南东鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	10,959.21
净资产	8,181.83
项目	2017 年度
净利润	5,642.96

## 16、江西丰裕

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，江西丰裕为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	江西丰裕商贸有限公司
统一社会信用代码	91360981589212582G
住所	江西省丰城市高新技术产业园区创新大道 6-1 号
法定代表人	陈昆列
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
成立日期	2012 年 1 月 16 日
经营范围	销售、维修：陶瓷产品、水暖器材、洁具卫浴产品、橱柜、木地板、陶瓷原料、陶瓷机械、家居用品；普通货物装卸、仓储服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### （2）财务数据

江西丰裕最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	51,760.99

净资产	11,893.18
项目	2017 年度
净利润	9,145.05

## 17、林芝裕和

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，林芝裕和为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	林芝裕和商贸有限公司
统一社会信用代码	91540400585797667T
住所	林芝市墨脱县驻八一办事处 204 室
法定代表人	陈昆列
注册资本	200 万元
实收资本	200 万元
成立日期	2013 年 3 月 11 日
经营范围	陶瓷卫浴；五金、水暖；建筑材料；陶瓷原料；家居制品的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### (2) 财务数据

林芝裕和最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	14,897.53
净资产	11,575.81
项目	2017 年度
净利润	1,195.40

## 18、重庆东鹏

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，重庆东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	重庆石湾东鹏陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91500107084659119J

住所	重庆市九龙坡区石坪桥横街 2 号附 5 号办公楼 12-办公 2
法定代表人	何伟锐
注册资本	200 万元
实收资本	200 万元
成立日期	2013 年 12 月 03 日
经营范围	销售：建筑材料（不含化危品）、装饰材料（不含化危品）、陶瓷制品、卫生洁具、水暖器材（法律、法规禁止的项目不得经营；法律、法规限制的项目取得许可后方可经营）

## （2）财务数据

重庆东鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	836.64
净资产	415.74
项目	2017 年度
净利润	167.63

## 19、云南轩鹏

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，云南轩鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	云南轩鹏建材有限公司
统一社会信用代码	91530112582356698N
住所	云南省昆明市西山区大商汇陶瓷 B 区 B25-006、007、008、009、010 号商铺
法定代表人	杨利民
注册资本	200 万元
实收资本	200 万元
成立日期	2011 年 9 月 7 日
经营范围	建筑材料、装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、水暖器材的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### （2）财务数据

云南轩鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	1,109.33
净资产	-53.19
项目	2017 年度
净利润	-38.88

## 20、陕西东鹏

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，陕西东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	陕西东鹏建材有限公司
统一社会信用代码	9161000067793135XK
住所	陕西省西安市未央区太华北路 218 号北郊站 1-K-022 号
法定代表人	宋华民
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
成立日期	2008 年 9 月 3 日
经营范围	陶瓷制品、装潢材料、建筑材料、五金产品、卫生洁具产品的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### (2) 财务数据

陕西东鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	6,671.66
净资产	285.99
项目	2017 年度
净利润	560.51

## 21、上海东鹏

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，上海东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	上海东鹏陶瓷有限公司
统一社会信用代码	91310104798908324Y
住所	凯旋路 2202 号
法定代表人	杜玉昌
注册资本	500 万元
实收资本	500 万元
成立日期	2007 年 3 月 5 日
经营范围	家居用品、建筑材料、装饰材料、陶瓷制品、水暖器材、卫生洁具、化工产品（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）的销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## （2）财务数据

上海东鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	10,059.86
净资产	-762.52
项目	2017 年度
净利润	133.61

## 22、江门东鹏

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，江门东鹏为东鹏洁具的全资子公司，其基本情况如下：

名称	江门市东鹏智能家居有限公司
统一社会信用代码	91440784315180392W
住所	鹤山市鹤城镇新材料产业基地综合办公大楼
法定代表人	何新明
注册资本	10,000 万元
实收资本	10,000 万元
成立日期	2014 年 11 月 7 日
经营范围	生产、加工、销售：陶瓷制品、卫生洁具、厨柜、浴室柜、淋浴房、卫浴电器、水暖五金器材、天花板及上述产品相关配套附件

## (2) 财务数据

江门东鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	20,749.82
净资产	4,461.63
项目	2017 年度
净利润	-412.43

## 23、东鹏木业

## (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，东鹏木业为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市东鹏木业科技有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4W0NGAXR
住所	佛山市禅城区江湾三路 8 号九层 906 室
法定代表人	陈昆列
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
成立日期	2016 年 11 月 25 日
经营范围	研发、设计、销售：木地板及配件、木材、木制品、装饰材料

## (2) 财务数据

东鹏木业最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	1,212.94
净资产	273.57
项目	2017 年度
净利润	166.26

## 24、顺德东鹏

## (1) 基本情况



截至 2018 年 4 月 30 日，顺德东鹏为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司
统一社会信用代码	91440606678850631C
住所	佛山市顺德区大良近良居委会新桂南路近良路段倚湖雅居 20 号商铺
法定代表人	钟雄华
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
成立日期	2008 年 8 月 19 日
经营范围	销售、维修：陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品

## (2) 财务数据

顺德东鹏最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	1,820.39
净资产	1,047.21
项目	2017 年度
净利润	741.40

## 25、东华盛昌

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，东华盛昌为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山东华盛昌新材料有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4W6NCN3D
住所	佛山市禅城区江海路 66 号一座
法定代表人	陈昆列
注册资本	17,000 万元
实收资本	17,000 万元
成立日期	2017 年 1 月 24 日
经营范围	生产、加工：陶瓷制品、石材；销售：玻化砖、墙地装饰砖及卫浴洁具、石材、建筑材料；陶瓷技术咨询服务；卫浴产品、陶瓷制品的研究、开发服务

## (2) 财务数据

东华盛昌最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	24,322.21
净资产	17,624.35
项目	2017 年度
净利润	57.96

## 26、重庆智能家居

## (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，重庆智能家居为东鹏控股的全资子公司，其基本情况如下：

名称	重庆市东鹏智能家居有限公司
统一社会信用代码	91500118MA5UMK5187
住所	重庆市永川区三教镇（重庆永川工业园区三教工业园内）
法定代表人	金国庭
注册资本	10,000 万
实收资本	7,100 万
成立日期	2017 年 6 月 8 日
经营范围	生产、加工、销售：智能家居、陶瓷制品、装饰砖、卫生洁具、橱柜、浴室柜、淋浴房、家用电器、菱镁制品、五金、家具（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## (2) 财务数据

重庆智能家居最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	5,222.28
净资产	3,299.29
项目	2017 年度
净利润	-100.71

## (二) 发行人控股子公司

发行人控股子公司的主营业务和在生产经营中的作用如下表所示：

序号	名称	主营业务	生产经营中的作用
1	高明稳畅	生产卫浴产品	生产
2	堆龙德庆绿家	销售涂料	销售
3	佛山乐淘陶	家装平台	销售
4	广东鹏鸿	菱镁制品、建筑材料及设备的研发、销售、技术支持、技术转让	研发、销售新材料
5	广东艺耐	销售洁具	销售
6	佛山艺耐	销售洁具	销售

### 1、高明稳畅

#### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，高明稳畅为东鹏洁具的控股子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市高明稳畅家具有限公司
统一社会信用代码	91440608582919024M
住所	佛山市高明区明城镇城九路东侧
法定代表人	吴文渊
注册资本	50 万元
实收资本	50 万元
成立日期	2011 年 9 月 13 日
经营范围	生产、销售：家具、办公用品

截至 2018 年 4 月 30 日，高明稳畅的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	东鹏洁具	35.00	70.00
2	蒋跃华	10.00	20.00
3	唐波	5.00	10.00
合计		50.00	100.00

#### (2) 财务数据

高明稳畅最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	3,993.66
净资产	118.49
项目	2017 年度
净利润	8.83

## 2、堆龙德庆绿家

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，堆龙德庆绿家为东鹏控股的控股子公司，其基本情况如下：

名称	堆龙德庆绿家科技有限公司
统一社会信用代码	91540125MA6T10G793
住所	拉萨市堆龙德庆区工业园区 443 号
法定代表人	陈昆列
注册资本	666.67 万元
实收资本	666.67 万元
成立日期	2015 年 10 月 21 日
经营范围	研发、销售：陶瓷制品、涂料、建材（不含钢材、木材）、建筑装饰材料、电器、水泥制品、日用品 [依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动]

截至 2018 年 4 月 30 日，堆龙德庆绿家的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	东鹏控股	366.67	55.00
2	李涛	196.67	29.50
3	杨宝潮	70.00	10.50
4	潘卫国	33.33	5.00
合计		<b>666.67</b>	<b>100.00</b>

### (2) 财务数据

堆龙德庆绿家最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	2,437.89

净资产	1,307.86
项目	2017 年度
净利润	239.97

### 3、佛山乐淘陶

#### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山乐淘陶为东鹏控股的控股子公司，其基本情况如下：

名称	佛山市乐淘陶科技有限公司
统一社会信用代码	91440604351917654F
住所	佛山市禅城区季华西路 131 号 1#楼自编 B 座第 14 层 1407-1408 号
法定代表人	陈昆列
注册资本	1,000 万元
实收资本	350 万元
成立日期	2015 年 8 月 6 日
经营范围	陶瓷技术研发；室内装璜设计；企业信息咨询服务；企业营销策划；企业品牌策划；商品信息咨询服务；销售：日用品、针纺织品、装饰品、工艺礼品、玉器、包装材料、办公用品、家具、装璜材料、建筑材料、化工原料及产品（不含危险化学品）、陶瓷制品、皮革制品、橡塑制品、金属材料、五金交电、木地板、木门

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山乐淘陶的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	东鹏控股	700.00	70.00
2	佛山市诚品佳电子商务有限公司	100.00	10.00
3	孙丽梅	150.00	15.00
4	赵立	50.00	5.00
合计		1,000.00	100.00

#### (2) 财务数据

佛山乐淘陶最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	193.46
净资产	-23.85

项目	2017 年度
净利润	-167.03

#### 4、广东鹏鸿

##### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，广东鹏鸿为东鹏控股的控股子公司，其基本情况如下：

名称	广东鹏鸿创新科技有限公司
统一社会信用代码	91441802MA4UUG420G
住所	清远市清城区源潭镇秀溪村清佛公路配套服务中心 B 幢 16 号
法定代表人	陈昆列
注册资本	1,000 万元
实收资本	650 万元
成立日期	2016 年 9 月 7 日
经营范围	菱镁制品、建筑材料及设备的研发、销售、技术支持、技术转让

截至 2018 年 4 月 30 日，广东鹏鸿的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	东鹏控股	650.00	65.00
2	广东澎鸿投资有限公司	350.00	35.00
合计		<b>1,000.00</b>	<b>100.00</b>

##### (2) 财务数据

广东鹏鸿最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	407.28
净资产	396.65
项目	2017 年度
净利润	-175.92

## 5、广东艺耐

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，广东艺耐为东鹏洁具的控股子公司，其基本情况如下：

名称	广东艺耐卫浴用品有限公司
统一社会信用代码	914401135915360417
住所	佛山市禅城区张槎街道海口村尤鱼岗侧自编 A
法定代表人	杨立鑫
注册资本	1,491.305 万美元
实收资本	646.8855 万美元
成立日期	2012 年 4 月 24 日
经营范围	加工、安装、生产卫浴家具、各类卫浴器材及相关配件、家居用品及进出口业务，销售本企业产品及销售涂料、瓷砖、木地板。（法律、法规禁止经营的不得经营，涉及配额、许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理申请）（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）。

截至 2018 年 4 月 30 日，广东艺耐的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万美元）	持股比例（%）
1	东鹏洁具	1,342.1745	90.00
2	Innoci International L.L.C.	149.1305	10.00
	合计	1,491.305	100.00

### (2) 财务数据

广东艺耐最近一年经德勤审计的财务数据（母公司口径）如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	1,921.00
净资产	553.68
项目	2017 年度
净利润	-528.68

## 6、佛山艺耐

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山艺耐为广东艺耐的全资子公司，其基本情况如下：

名称	佛山艺耐卫浴用品有限公司
统一社会信用代码	91440604325090059K
住所	佛山市禅城区张槎街道海口村尤鱼岗侧的工业用房一楼
法定代表人	杨立鑫
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
成立日期	2015 年 2 月 5 日
经营范围	金属制卫浴水暖器具制造；卫生陶瓷制品制造；金属制卫生器具制造；建筑、家具用金属配件制造；家具制造；卫生盥洗设备及用具批发；厨房设备及厨房用品批发；卫生洁具零售；五金零售；家具零售；国内贸易，货物进出口、技术进出口

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山艺耐的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	广东艺耐	100.00	100.00
	<b>合计</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### (2) 财务数据

佛山艺耐最近一年经德勤审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	120.43
净资产	-734.69
项目	2017 年度
净利润	-74.46

### (三) 发行人主要参股公司

发行人主要参股公司（含直接参股公司及该等参股公司与发行人报告期内存在交易的子公司）信息如下：



## 1、爱蜂巢电子商务

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，爱蜂巢电子商务为东鹏控股的参股公司，其基本情况如下：

名称	爱蜂巢（苏州）电子商务有限公司
统一社会信用代码	91320594302126768H
住所	苏州市工业园区月亮湾 10 号慧湖大厦北楼 15 楼
法定代表人	方云峰
注册资本	14,032.6498 万元
实收资本	13,479.19 万元
成立日期	2014 年 6 月 6 日
经营范围	电子商务技术咨询；计算机领域内的技术咨询服务、网络技术与电子技术信息咨询；企业管理咨询、商务咨询、财务咨询；装修设计与施工；建筑装饰工程、水电安装；电器安装维修服务；婚庆服务、清洁服务；销售：建筑装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺家饰、装饰品、家用电器、日用百货、电动工程、健身器材、音响设备、酒店设备、暖通设备、净水设备（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2018 年 4 月 30 日，爱蜂巢电子商务的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持股比例（%）
1	方云峰	3,452.6916	25.25
2	东鹏控股	3,000.0000	21.38
3	西藏斯为美股权投资合伙企业（有限合伙）	2,133.8130	15.21
4	上海颁夏企业管理合伙企业（有限合伙）	1,621.5700	11.56
5	苏州工业园区新居创业投资企业（有限合伙）	1,377.2753	9.81
6	上海联羨企业管理合伙企业（有限合伙）	765.0400	5.45
7	王一鸣	545.3300	3.89
8	宋京	343.3600	2.45
9	陈硕	226.8699	1.62
10	马军	200.0000	1.43
11	梁慧才	100.0000	0.71
12	马长志	60.0000	0.43
13	陈铁山	60.0000	0.43

序号	股东	认缴出资额(万元)	持股比例(%)
14	张红旗	56.7000	0.40
合计		<b>14,032.6498</b>	<b>100.00</b>

## (2) 财务数据

爱蜂巢电子商务最近一年未经审计的财务数据(母公司口径)如下表所示:

单位: 万元

项目	2017年12月31日
总资产	19,458.03
净资产	15,508.01
项目	2017年度
净利润	929.39

## 2、云家通

### (1) 基本情况

截至2018年4月30日,云家通为公司的参股公司,云家通的基本情况如下:

名称	云家通商贸有限公司
统一社会信用代码	91320594313847261G
住所	苏州工业园区月亮湾路10号慧湖大厦北楼15楼
法定代表人	方云峰
注册资本	5,000万
实收资本	3,000万
成立日期	2014年08月12日
经营范围	销售建筑装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺家饰、装饰品、家用电器、日用百货、电动工具、健身器材、音响设备、酒店设备、机械设备、体育用品、工艺品、计算机、软件及辅助设备、电子产品、通讯设备、玩具、服装、鞋帽、针纺织品、文具用品;电子商务技术开发、计算机技术咨询服务、网络技术开发及咨询、网络工程、电子计算机与电子技术信息;市场调研、企业管理咨询、商务咨询、财务咨询;建筑装饰工程、水电安装、电器安装维修服务、婚庆服务、清洁服务、商务咨询;文化艺术交流活动组织策划;技术推广服务;经济贸易咨询;摄影、扩印服务;翻译服务;婚姻中介服务(不含涉外婚姻);会议及展览服务;电脑图文设计、制作;基础软件服务;汽车租赁。承接环境工程、暖通工程、管道工程。家用电器、家具、暖通设备及零配件的销售、安装、维修及维护(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

截至2018年4月30日,云家通的股权结构如下表所示:

序号	股东	认缴出资额(万元)	持股比例(%)
1	爱蜂巢电子商务	5,000.00	100.00
	<b>合计</b>	<b>5,000.00</b>	<b>100.00</b>

## (2) 财务数据

云家通最近一年未经审计的财务数据如下表所示:

单位: 万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	4,065.99
净资产	-8,222.83
项目	2017 年度
净利润	2,201.09

## 3、众陶联网络科技

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日, 众陶联网络科技为东鹏控股的参股公司, 其基本情况如下:

名称	佛山众陶联网络科技有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4UMJ8L6J
住所	佛山市禅城区南庄镇陶博大道 23 号华夏陶瓷中央广场写字楼 B 座 5 楼
法定代表人	何新明
注册资本	8,000 万元
实收资本	4,000 万元
成立日期	2016 年 3 月 16 日
经营范围	计算机系统工程、供应链管理; 持有效审批证件从事普通货运; 装卸服务、仓储服务; 商务咨询、企业管理咨询、企业管理服务、展览展示服务、会务服务、公关活动策划; 设计、制作、代理发布广告; 计算机领域内的技术咨询; 销售及通过第三方网络平台进行互联网销售; 陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、橱柜、木地板、家居用品、电器、酒店用品、家用电器、建筑装潢材料、灯具、电子设备、办公用品、家具、计算机软件及辅助设备, 提供以上产品的售后服务

截至 2018 年 4 月 30 日, 众陶联网络科技的股权结构如下表所示:

序号	股东	认缴出资额(万元)	持股比例(%)
1	佛山鼎和泰企业管理有限公司	3,840.00	48.00
2	东鹏控股	1,600.00	20.00

3	宁波蓝源创新天使投资有限公司	808.00	10.10
4	佛山陶瓷产业联盟	800.00	10.00
5	广东新明珠陶瓷集团有限公司	672.00	8.40
6	佛山市鼎合盛企业管理有限公司	160.00	2.00
7	佛山市熙哲金属贸易有限公司	120.00	1.50
合计		8,000.00	100.00

## (2) 财务数据

众陶联网络科技最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	3,859.37
净资产	3,851.20
项目	2017 年度
净利润	-64.41

## 4、众陶联供应链

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，众陶联供应链为公司的参股公司，其基本情况如下：

名称	佛山众陶联供应链服务有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4UQL4H5B
住所	佛山市禅城区南庄镇陶博大道 23 号华夏陶瓷中央广场写字楼 B 座六楼
法定代表人	何新明
注册资本	2,980.21 万元
实收资本	2,980.21 万元
成立日期	2016 年 6 月 14 日
经营范围	计算机网络系统工程、供应链管理；持有效审批证件从事货运经营、食品流通；装卸服务，仓储服务（不含危险化学品储存）；商务咨询、企业管理咨询、会务服务、展览展示服务、公关活动策划；广告设计、制作、发布；计算机、网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询；货物及技术进出口业务；销售及通过互联网销售：陶瓷制品、水暖器材、建筑装潢材料、纸、纸浆、纸箱及纸制品、煤炭、陶瓷机械设备、五金制品、陶瓷原料（不含化学危险品）、灯具、电子设备、办公用品、家具、计算机软件及辅助设备，国内贸易，及提供以上产品的售后服务。

截至 2018 年 4 月 30 日，众陶联供应链的股权结构如下表所示：

序号	股东名称	认缴出资额(万元)	持股比例(%)
1	众陶联网络科技	2,244.37	75.31
2	堆龙德庆鼎承管理合伙企业(有限合伙)	535.52	17.97
3	佛山鼎信汇企业管理合伙企业(有限合伙)	81.11	2.72
4	佛山市供给侧结构性改革基金有限公司	119.21	4.00
合计		2,980.21	100.00

## (2) 财务数据

众陶联供应链最近一年未经审计的财务数据如下表所示:

单位: 万元

项目	2017年12月31日
总资产	7,470.31
净资产	-1,422.36
项目	2017年度
净利润	-2,831.87

## 5、杭州融致

### (1) 基本情况

截至2018年4月30日, 杭州融致为公司的参股公司, 其基本情况如下:

名称	杭州融致装饰材料有限公司
统一社会信用代码	91330106341775074G
住所	杭州市西湖区三墩镇申花路798号908室
法定代表人	陈俊峰
注册资本	500万元
实收资本	470万元
成立日期	2011年12月6日
经营范围	批发、零售: 装饰材料, 陶瓷, 卫浴, 五金; 服务: 网络信息技术的技术咨询、设计、制作、代理、发布国内广告(除网络广告发布), 仓储服务(除危险品及第一类易制毒化学品), 物业管理

截至2018年4月30日, 杭州融致的股权结构如下表所示:

序号	股东	认缴出资额(万元)	持股比例(%)
1	完整家居(浙江)有限公司	300.00	60.00
2	东鹏控股	200.00	40.00

序号	股东	认缴出资额(万元)	持股比例(%)
	合计	500.00	100.00

## (2) 财务数据

杭州融致最近一年未经审计的财务数据如下表所示:

单位: 万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	2,449.90
净资产	1,764.03
项目	2017 年度
净利润	699.85

## 6、杭州摩欣

## (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日, 杭州摩欣为公司的参股公司, 其基本情况如下:

名称	杭州摩欣装饰材料有限公司
统一社会信用代码	91330106341827612G
住所	杭州市西湖区三墩镇申花路 798 号 912 室
法定代表人	陈俊峰
注册资本	500 万元
实收资本	470 万元
成立日期	2013 年 1 月 24 日
经营范围	批发、零售: 装饰材料, 陶瓷, 卫浴, 五金; 服务: 网络信息技术的技术咨询, 设计、制作、代理、发布国内广告(除网络广告发布), 仓储服务(除化学危险品及第一类易制毒化学品), 物业管理

截至 2018 年 4 月 30 日, 杭州摩欣的股权结构如下表所示:

序号	股东	认缴出资额(万元)	持股比例(%)
1	完整家居(浙江)有限公司	300.00	60.00
2	东鹏控股	200.00	40.00
	合计	500.00	100.00

## (2) 财务数据

杭州摩欣最近一年未经审计的财务数据如下:

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	2,421.88
净资产	538.55
项目	2017 年度
净利润	-94.05

## 十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况

### （一）持股 5%以上股东基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，持有公司 5%以上股份的股东为佛山华盛昌、宁波利坚、宁波鸿益升、宁波东智瑞、上海喆德、SCC Growth I Holdco B, Ltd.。其中佛山华盛昌的基本情况详见本节“十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（二）发起人基本情况”，宁波利坚的基本情况详见本节“十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（三）控股股东及实际控制人的基本情况”。其他持股 5%以上股东的基本情况如下：

#### 1、宁波鸿益升

##### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，宁波鸿益升的基本情况如下：

名称	宁波市鸿益升股权投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91330206MA282XJ858
住所	北仑区梅山大道商务中心八号办公楼 2724 室
执行事务合伙人	宁波鸿思
认缴出资额	3,000 万元
实缴出资额	3,000 万元
成立日期	2016 年 11 月 10 日
合伙期限至	长期
经营范围	股权投资（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）

截至 2018 年 4 月 30 日，宁波鸿益升的合伙人持有份额情况如下表所示：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额(万元)	持有份额比例(%)
1	宁波鸿思	普通	1.00	0.03
2	陈昆列	有限	2,849.00	94.97
3	陈海虹	有限	150.00	5.00
合计			<b>3,000.00</b>	<b>100.00</b>

截至 2018 年 4 月 30 日, 宁波鸿思的股权结构如下表所示:

序号	股东	认缴出资额(万元)	持有份额比例(%)
1	陈昆列	90.00	90.00
2	陈海虹	10.00	10.00
合计		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## (2) 财务数据

宁波鸿益升最近一年未经审计的财务数据如下表所示:

单位: 万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	13,552.00
净资产	2,998.03
项目	2017 年度
净利润	667.18

## 2、宁波东智瑞

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日, 宁波东智瑞的基本情况如下:

名称	宁波东智瑞投资合伙企业(有限合伙)
统一社会信用代码	91330206MA282XP59X
主要经营场所	北仑区梅山大道商务中心八号办公楼 2725 室
执行事务合伙人	宁波鸿思
认缴出资额	5,941.66 万元
实缴出资额	5,941.66 万元
成立日期	2016 年 11 月 10 日
合伙期限	长期
经营范围	实业投资, 投资管理, 投资咨询。(未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集(融)资等金融业务)(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营



	活动)
--	-----

截至 2018 年 4 月 30 日，宁波东智瑞的合伙人持有份额情况如下表所示：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波鸿思	普通	0.04	0.0007
2	施宇峰	有限	236.27	3.9765
3	张子仪	有限	84.35	1.4196
4	郭玉兰	有限	28.12	0.4731
5	邵钰	有限	225.40	3.7936
6	蔡初阳	有限	113.06	1.9028
7	金国庭	有限	101.53	1.7088
8	林红	有限	363.72	6.1215
9	钟保民	有限	1,372.87	23.1058
10	欧浩泉	有限	1,259.31	21.1946
11	罗思维	有限	2,157.00	36.3030
合计			<b>5,941.66</b>	<b>100.0000</b>

宁波鸿思的股权结构情况详见本节“十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（一）持股 5%以上股东基本情况”之“1、宁波鸿益升”。

## （2）财务数据

宁波东智瑞最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	5,965.76
净资产	5,938.23
项目	2017 年度
净利润	304.30

## 3、上海喆德

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，上海喆德的基本情况如下：

名称	上海喆德投资中心（有限合伙）
----	----------------

统一社会信用代码	91310000MA1K31743R
主要经营场所	中国（上海）自由贸易试验区富特北路 211 号 302 部位 368 室
执行事务合伙人	宁波梅山保税港区红杉荟德投资管理合伙企业（有限合伙）
认缴出资额	34,507.42 万元
成立日期	2015 年 10 月 27 日
经营范围	实业投资，投资管理，投资咨询，企业管理咨询，经济信息咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2018 年 4 月 30 日，上海喆德的合伙人持有份额情况如下表所示：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	宁波梅山保税港区红杉荟德投资管理合伙企业（有限合伙）	普通	100.00	0.29
2	上海歌斐荣泽投资中心（有限合伙）	有限	3,850.00	11.16
3	上海歌斐鹏礼投资中心（有限合伙）	有限	3,300.00	9.56
4	上海歌斐鸿本投资中心（有限合伙）	有限	3,300.00	9.56
5	上海歌斐钥韧投资中心（有限合伙）	有限	3,300.00	9.56
6	苏州日出丰崇投资管理合伙企业（有限合伙）	有限	5,230.00	15.16
7	杨燕	有限	300.00	0.87
8	胡宏	有限	1,000.00	2.90
9	北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）	有限	14,127.42	40.94
合计			<b>34,507.42</b>	<b>100.00</b>

## （2）财务数据

上海喆德最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	101,338.32
净资产	95,952.16
项目	2017 年度
净利润	28,140.12

## 4、SCC Growth I Holdco B, Ltd.

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，SCC Growth I Holdco B, Ltd.的基本情况如下：

名称	SCC Growth I Holdco B, Ltd.
注册地	Cricket Square,Hutchins Drive,PO Box 2681,Cayman,KY1-1111,Cayman Islands
成立日期	2017 年 1 月 3 日

截至 2018 年 4 月 30 日，SCC Growth I Holdco B, Ltd. 的股权结构如下表所示：

序号	股东	已发行股数	持股比例（%）
1	SCC Fund	1	100.00
	合计	1	100.00

## （2）财务数据

SCC Growth I Holdco B, Ltd. 最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万美元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	4,147.28
净资产	4,144.00
项目	2017 年度
净利润	3.28

## （二）发起人基本情况

发起人基本情况详见本节“二、发行人设立情况”之“（二）发起人”。

## （三）控股股东及实际控制人的基本情况

### 1、控股股东

#### （1）基本情况

公司的控股股东为宁波利坚，截至 2018 年 4 月 30 日，宁波利坚的基本情况如下：

名称	宁波利坚创业投资合伙企业（有限合伙）
统一社会信用代码	91330206MA282XJF26
主要经营场所	北仑区梅山大道商务中心八号办公楼 2723 室
执行事务合伙人	佛山鹏友汇
认缴出资额	3,000 万元

实缴出资额	3,000 万元
成立日期	2016 年 11 月 10 日
经营范围	创业投资（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）

截至 2018 年 4 月 30 日，宁波利坚的合伙人持有份额情况如下表所示：

序号	合伙人姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	佛山鹏友汇	普通	1.00	0.03
2	何新明	有限	2,564.00	85.47
3	何颖	有限	435.00	14.50
合计			<b>3,000.00</b>	<b>100.00</b>

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山鹏友汇的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	持有份额比例（%）
1	何新明	10.00	100.00
合计		<b>10.00</b>	<b>100.00</b>

## （2）财务数据

宁波利坚最近一年经德勤审计的财务数据（母公司口径）如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	94,523.89
净资产	62,478.89
项目	2017 年度
净利润	-6.53

## 2、实际控制人

公司的实际控制人为何新明先生。何新明先生通过宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和间接控制公司 51.4932%的股份，且担任公司董事长，能够对公司董事会、股东大会的决策产生重大影响，为公司实际控制人。实际控制人何新明的基本情况如下：

何新明，男，1955 年 12 月出生，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号码为 44060319551212XXXX，住所为广东省佛山市禅城区后龙二街 14 号。毕业

于华南理工大学，本科学历。曾就职于佛山东平陶瓷厂、东鹏创意，现任公司董事长。

#### (四) 控股股东、实际控制人控制的其他企业

截至 2018 年 4 月 30 日，公司控股股东宁波利坚除本公司外不存在控制其他企业的情形。公司实际控制人何新明先生除本公司外控制的其他企业基本情况如下：

##### 1、东鹏创意

###### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，东鹏创意的基本情况如下：

名称	广东东鹏文化创意股份有限公司
统一社会信用代码	91440600193560310U
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A560
法定代表人	何新明
注册资本	18,000.00 万元
实收资本	18,000.00 万元
成立日期	1997 年 11 月 11 日
经营范围	文化创意策划及推广服务、企业经营管理咨询、物业租赁、实业投资

截至 2018 年 4 月 30 日，东鹏创意的股份结构如下表所示：

序号	姓名/名称	出资额（万元）	持股比例（%）
1	佛山东联盛	9,875.5558	54.86
2	清远新禧	4,683.3212	26.02
3	何新明	1,246.6786	6.93
4	陈昆列	1,316.6667	7.31
5	苏森	877.7777	4.88
合计		<b>18,000.0000</b>	<b>100.00</b>

###### (2) 财务数据

东鹏创意最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	54,686.98
净资产	52,121.53
项目	2017 年度
净利润	1,648.51

### (3) 东鹏创意改制情况

东鹏创意是发行人主要生产经营性资产的来源，历史沿革中存在集体企业转制定价低于评估价及集体企业代工会持股事宜，具体情况如下：

#### 1) 改制批复和资产评估情况

2000 年 3 月 23 日，石湾镇集体资产管理办公室下发石镇资[2000]32 号《关于对石湾东鹏陶瓷集团有限公司转制报告的批复》，同意东鹏创意的转制方案，同意将东鹏创意 48.9% 的股权转让给何新明、招赞成、徐平、陈昆列、苏森、冯储等六位自然人，转让价格按评估机构评估的东鹏创意净资产下降 20%。

以 2000 年 3 月 25 日为资产评估基准日，评估机构对东鹏创意及其下属的拥有的实际运营资产的企业进行了整体评估，并出具了《关于佛山市石湾东鹏陶瓷集团公司转制的资产评估报告书》。2000 年 6 月 8 日，石湾镇集体资产管理办公室下发石镇资[2000]61 号《关于将佛山市石湾镇信力资产管理公司持有的佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司股权划转至佛山市石湾区联力原料加工厂的决定》，决定将东鹏创意 51.1% 股权于 2000 年 6 月 8 日起划归佛山市石湾区联力原料加工厂（以下简称“联力加工厂”）所有。

2000 年 6 月 13 日，石湾镇集体资产管理办公室下发石镇资[2000]67 号《关于对佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司资产评估结果的确认通知》，确认东鹏创意于评估基准日 2000 年 3 月 25 日经评估的净资产价值。

2000 年 6 月 15 日，石湾镇人民政府下发石镇府（2000）26 号《关于同意石湾东鹏陶瓷集团有限公司按评估值转让的批复》，同意以东鹏创意经评估的净资产值 13,500 万元的 80% 的价格（10,800 万元）为基础，将信力公司持有的东鹏

创意 48.9%的权益转让给何新明、招赞成、徐平、陈昆列、苏森、冯储六位自然人，转让价款共计 5,281.2 万元。

本次股权转让完成后，联力加工厂持有东鹏创意 51.1%的股权，何新明持有东鹏创意 12.04%的股权，招赞成持有东鹏创意 9.26%的股权，陈昆列持有东鹏创意 8.33%的股权，徐平持有东鹏创意 8.15%的股权，苏森持有东鹏创意 5.56%的股权，冯储持有东鹏创意 5.56%的股权。

## 2) 改制定价低于评估价格的原因

根据佛山市石湾区石湾镇人民政府、佛山市石湾镇信力资产管理公司与东鹏创意于 2000 年 8 月 25 日共同签署的《关于东鹏陶瓷集团改制有关事宜的备忘录》，以及佛山市石湾区石湾镇集体资产管理办公室于 2001 年 4 月 10 日向广东省经济贸易委员会出具的《关于东鹏集团转制优惠措施的说明》，“由于企业改制可能使原东鹏公司职工的利益受到影响，因此，在企业产权转让时应考虑给予职工适当的优惠”，“为了维护社会的安定，保证职工的就业，镇政府要求东鹏陶瓷转制后 100%接收原企业员工，不能因企业转制而造成职工下岗，给政府带来负担及工作压力”，这是东鹏创意 2000 年转制的股权转让价格按评估机构评估值结果下浮 20%所考虑的主要因素。

## 3) 改制相关资产、债务处置及职工安置情况

东鹏创意转制前的全部资产与债务均由转制后的东鹏创意整体承接；东鹏创意按照转制方案承接转制前的全部原有职工，保有其原工作岗位，其在企业转制前的工龄连续计算。

## 4) 集体企业代工会持股及解除代持

2000 年东鹏创意转制时，除何新明等 6 位自然人直接受让东鹏创意 48.9% 股权外，东鹏创意工会代表东鹏创意职工受让东鹏创意其余 51.1% 股权，后工会代持的该等东鹏创意 51.1% 股权转由集体企业联力加工厂作为工商登记股东受托持有。

2007 年 5 月 31 日，佛山市禅城区人民政府公有资产管理办公室下发禅公资函[2007]20 号《关于广东东鹏陶瓷股份有限公司股份变动的复函》，同意将东鹏

创意工会委托联力加工厂所持有东鹏创意全部 44.86%股份划转给佛山东联盛。鉴于联力加工厂实为接受东鹏创意工会的转委托代表东鹏创意员工持有东鹏创意 44.86%股份，东鹏创意工会所代表的东鹏创意员工已足额向信力公司支付转制股权转让价款，因此联力加工厂将代持股份划转至被代持的东鹏创意员工共同成立的佛山东联盛后，东鹏创意员工通过佛山东联盛合法持有东鹏创意的相关股份。由于最终权益持有者仍为东鹏创意员工，未发生改变，因此佛山东联盛并未向联力加工厂支付对价。

#### 5) 有权部门的确认文件

东鹏创意就其转制过程中的历史遗留问题已取得了佛山市禅城区石湾镇街道办事处、佛山市禅城区人民政府、清远市人民政府、广东省人民政府办公厅出具的确认文件，具体如下：

2017 年 5 月 16 日，佛山市禅城区石湾镇街道办事处出具禅石办函〔2017〕41 号《石湾镇街道办事处关于确认广东东鹏陶瓷股份有限公司历史遗留问题相关事项的复函》，确认佛山市禅城区石湾镇街道办事处（原佛山市石湾区石湾镇人民政府）基于相关员工为企业发展做出的贡献，按经评估的公司净资产下浮 20%向何新明等六位自然人及东鹏创意工会转让东鹏创意股权的情形，不违反当时适用的法律法规，符合相关政策精神，以优惠价格转让股权及集体企业代工会持股不存在损害集体股东利益的情形；上述股权/股份变更过程相关方与石湾镇街道办事处不存在任何纠纷或潜在纠纷；上述股权/股份转让并未造成集体资产流失，合法有效。截至复函出具之日，东鹏创意的股东中不存在石湾镇街道办事处所拥有的集体资产成分。

2017 年 5 月 22 日，佛山市禅城区人民政府出具《佛山市禅城区人民政府关于确认广东东鹏陶瓷股份有限公司历史遗留问题相关事项的复函》，确认佛山市禅城区石湾镇街道办事处（原佛山市石湾区石湾镇人民政府）基于相关员工为企业发展做出的贡献，按经评估的公司净资产下浮 20%向何新明等六位自然人及东鹏创意工会转让东鹏创意股权的情形，不违反当时适用的法律法规，符合相关政策精神，以优惠价格转让股权及集体企业代工会持股不存在损害集体股东利益的情形；上述股权/股份变更过程相关方与石湾镇街道办事处不存在任何纠纷或潜



在纠纷；上述股权/股份转让并未造成集体资产流失，合法有效。截至复函出具之日，东鹏创意的股东中不存在石湾镇街道办事处所拥有的集体资产成分。

2017年6月11日，清远市人民政府出具清府函〔2017〕207号《清远市人民政府关于确认广东东鹏陶瓷股份有限公司历史遗留问题相关事项的复函》，确认佛山市禅城区石湾镇街道办事处（原佛山市石湾区石湾镇人民政府）基于相关员工为企业发展做出的贡献，按经评估的公司净资产下浮20%向何新明等六位自然人及东鹏创意工会转让东鹏创意股权的情形，不违反当时适用的法律法规，符合相关政策精神，以优惠价格转让股权及集体企业代工会持股不存在损害集体股东利益的情形；上述股权/股份变更过程相关方与石湾镇街道办事处不存在任何纠纷或潜在纠纷；上述股权/股份转让并未造成集体资产流失，合法有效。截至复函出具之日，东鹏创意的股东中不存在石湾镇街道办事处所拥有的集体资产成分。

2017年9月11日，广东省人民政府办公厅下发《广东省人民政府办公厅关于确认广东东鹏陶瓷股份有限公司转制期间股权转让有关事宜的复函》（粤办函〔2017〕543号），确认原佛山市石湾东鹏陶瓷集团有限公司转制为东鹏创意期间的股权转让不违反当时适用的法律法规规定。

## 2、佛山元亨

### （1）基本情况

截至2018年4月30日，佛山元亨的基本情况如下：

名称	佛山市元亨投资控股有限公司
统一社会信用代码	91440600559189772F
住所	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A561
法定代表人	陈昆列
注册资本	5,000万元
实收资本	5,000万元
成立日期	2010年8月2日
经营范围	实业投资；企业管理咨询服务；国内贸易（国家专营专控商品除外）

截至2018年4月30日，佛山元亨的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额(万元)	出资比例(%)
1	何新明	2,286.00	45.72
2	陈昆列	893.00	17.86
3	苏森	461.50	9.23
4	包建永	250.00	5.00
5	钟保民	1,109.50	22.19
合计		<b>5,000.00</b>	<b>100.00</b>

## (2) 财务数据

佛山元亨最近一年未经审计的财务数据如下表所示:

单位: 万元

项目	2017年12月31日
总资产	51,769.62
净资产	-66,976.83
项目	2017年度
净利润	-73,789.65

## 3、佛山文化

### (1) 基本情况

截至2018年4月30日, 佛山文化的基本情况如下:

名称	佛山华盛昌文化传播有限公司
统一社会信用代码	91440604056794727B
住所	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A565
法定代表人	郭荣端
注册资本	200万元
实收资本	200万元
成立日期	2012年11月7日
经营范围	企业形象策划及品牌推广、设计、营销策划; 商业活动策划; 组织大型文化艺术活动; 销售: 工艺品、礼品、饰品、宣传印刷品(不含出版物); 持有效审批证件从事食品流通(酒类)

截至2018年4月30日, 佛山文化的股权结构如下表所示:

序号	股东	认缴出资额(万元)	出资比例(%)
1	佛山元亨	160.00	80.00
2	郭荣端	40.00	20.00

合计	<b>200.00</b>	<b>100.00</b>
----	---------------	---------------

## (2) 财务数据

佛山文化最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	320.43
净资产	81.25
项目	2017 年度
净利润	-112.81

## 4、东鹏实业

## (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，东鹏实业的基本情况如下：

名称	佛山市东鹏实业投资有限公司
统一社会信用代码	91440600668161277G
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A564
法定代表人	何新明
注册资本	1,000 万元
实收资本	1,000 万元
成立日期	2007 年 10 月 16 日
经营范围	实业投资、企业管理咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2018 年 4 月 30 日，东鹏实业的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山元亨	1,000.00	100.00
	<b>合计</b>	<b>1,000.00</b>	<b>100.00</b>

## (2) 财务数据

东鹏实业最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	33,579.09

净资产	4,087.93
项目	2017 年度
净利润	316.46

## 5、云浮东鹏

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，云浮东鹏的基本情况如下：

名称	云浮市东鹏房地产投资有限公司
统一社会信用代码	91445302678808687U
住所	云浮市云城区腰古镇府前路腰古镇政府大院东座 201 室
法定代表人	王思平
注册资本	50 万元
实收资本	50 万元
成立日期	2008 年 7 月 28 日
经营范围	对房地产项目、工业项目的投资。货物装卸搬运服务，货物仓储服务（不含危险物品）

截至 2018 年 4 月 30 日，云浮东鹏的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	50.00	100.00
	合计	50.00	100.00

### (2) 财务数据

云浮东鹏最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	605.04
净资产	50.00
项目	2017 年度
净利润	0.00

## 6、佛山尚陶

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山尚陶的基本情况如下：

名称	佛山尚陶商业经营管理有限公司
统一社会信用代码	91440604323283041G
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 498 (自编)
法定代表人	包建永
注册资本	100 万元
实收资本	100 万元
成立日期	2014 年 11 月 27 日
经营范围	商业经营管理；自有商业房屋租赁服务，房屋中介服务；商品展览服务；广告设计、制作、代理、发布服务。市场开办、经营（仅限分支机构经营）

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山尚陶的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	61.86	61.86
2	广东星星投资控股有限公司	38.14	38.14
合计		<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## （2）财务数据

佛山尚陶最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	19.45
净资产	-109.95
项目	2017 年度
净利润	16.40

## 7、佛山东联盛

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山东联盛的基本情况如下：

名称	佛山市东联盛投资有限公司
统一社会信用代码	91440600663337018C
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A563
法定代表人	何新明
注册资本	1,687.25 万元
实收资本	1,687.25 万元

成立日期	2007 年 5 月 30 日
经营范围	实业投资；为所投资的企业提供资产管理、协调管理、经营管理策划及咨询服务

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山东联盛的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	何新明	720.1715	42.68
2	何新忠	149.2162	8.84
3	陈业志	145.9171	8.65
4	欧浩泉	131.7440	7.81
5	罗思维	98.5653	5.84
6	陈昆列	66.2038	3.92
7	钟保民	60.1203	3.56
8	包建永	48.9622	2.90
9	姜安宁	43.0534	2.55
10	孙丽梅	41.1289	2.44
11	邝志均	28.4728	1.69
12	何耀池	26.9358	1.60
13	王思平	21.8387	1.29
14	冯志华	18.0538	1.07
15	招浩飏	15.6466	0.93
16	陈海虹	15.4947	0.92
17	林志华	15.4802	0.92
18	陈苏松	11.8278	0.70
19	钟国雄	9.4623	0.56
20	龙翔	9.4623	0.56
21	李伟轩	9.4623	0.56
<b>合计</b>		<b>1,687.2500</b>	<b>100.00</b>

## （2）财务数据

佛山东联盛最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	1,688.29
净资产	1,688.29

项目	2017 年度
净利润	-0.15

## 8、佛山陶瓷城

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山陶瓷城的基本情况如下表所示：

名称	佛山中国陶瓷城集团有限公司
统一社会信用代码	91440600731465450J
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号
法定代表人	何新明
注册资本	5,000 万元
实收资本	5,000 万元
成立日期	2001 年 8 月 23 日
经营范围	商铺出租，商品展览服务，自营和代理各类商品和技术的进出口，批发、零售、维修：橱柜、铝合金制品、灯饰、集成吊顶，市场营销策划

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山陶瓷城的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	3,093.00	61.86
2	广东星星投资控股有限公司	1,907.00	38.14
合计		<b>5,000.00</b>	<b>100.00</b>

### (2) 财务数据

佛山陶瓷城最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	156,412.01
净资产	19,127.22
项目	2017 年度
净利润	-412.13

## 9、清远新禧

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，清远新禧的基本情况如下：

名称	清远市新禧工业投资有限公司
统一社会信用代码	91441802789429081F
住所	清远市清城区源潭镇秀溪黄茅朗秀溪商业中心二号楼一梯 2 层 03 号
法定代表人	何新忠
注册资本	455.59 万元
实收资本	455.59 万元
成立日期	2006 年 5 月 18 日
经营范围	工业项目投资（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须经审批或许可方可投资经营）

截至 2018 年 4 月 30 日，清远新禧的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	何新明	232.35	51.00
2	陈昆列	147.00	32.27
3	苏森	76.24	16.73
合计		455.59	100.00

## （2）财务数据

清远新禧最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	6,231.84
净资产	453.52
项目	2017 年度
净利润	-0.40

## 10、佛山鹏友汇

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山鹏友汇的基本情况如下：

名称	佛山市鹏友汇实业投资有限公司
统一社会信用代码	91440604345327295Y
住所	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A567
法定代表人	钟秋华
注册资本	10 万元
实收资本	10 万元



成立日期	2015 年 6 月 11 日
经营范围	实业投资

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山鹏友汇的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	何新明	10.00	100.00
	<b>合计</b>	<b>10.00</b>	<b>100.00</b>

## （2）财务数据

佛山鹏友汇最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	12.36
净资产	11.36
项目	2017 年度
净利润	1.56

## 11、宁波利坚

宁波利坚的基本情况详见本节“十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（三）控股股东及实际控制人的基本情况”。

## 12、堆龙德庆利坚

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，堆龙德庆利坚的基本情况如下：

名称	堆龙德庆利坚科技发展有限公司
统一社会信用代码	91540125MA6T1LBE1M
住所	西藏自治区拉萨市堆龙德庆区工业园区管委会 1349 号
法定代表人	钟秋华
注册资本	10,000 万元
实收资本	0 万元
成立日期	2016 年 11 月 30 日
经营范围	科技信息推广服务、计算机软硬件开发；创业投资（不得从事担保和房地产业务；不得参与发起或管理公募或私募证券投资基金、投资金融衍生品）；商务咨询、信息咨询、财务咨询与服务。（不得以公开方式募集资金、吸收公众存款、发放贷款；不得从事证券、期货类投

	资；不得公开交易证券类投资产品或金融衍生产品；不得经营金融产品、理财产品和相关衍生业务)【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
--	--

截至 2018 年 4 月 30 日，堆龙德庆利坚的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	何新明	9,900.00	99.00
2	何颖	100.00	1.00
合计		10,000.00	100.00

## (2) 财务数据

堆龙德庆利坚最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	71,573.16
净资产	27,309.16
项目	2017 年度
净利润	27,309.16

## 13、佛山翱天

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山翱天的基本情况如下：

名称	佛山市翱天信息科技有限公司
统一社会信用代码	91440604056774865F
住所	佛山市禅城区江湾三路2号第四层A566
法定代表人	郭荣端
注册资本	150万元
实收资本	10万元
成立日期	2012年10月10日
经营范围	服务：信息技术咨询，数据处理和存储服务；批发、零售、网上销售：计算机、软件及辅助设备，灯饰，家具，工艺品，装饰品

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山翱天的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山文化	150.00	100.00

合计	150.00	100.00
----	--------	--------

## (2) 财务数据

佛山翱天最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	55.44
净资产	-138.05
项目	2017 年度
净利润	-11.16

## 14、常德东星

## (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，常德东星的基本情况如下：

名称	常德东星投资有限公司
统一社会信用代码	91430700576554962B
住所	湖南省常德市武陵区城西办事处鸿升社区新河路 295 号一层
法定代表人	何新明
注册资本	5,000 万元
实收资本	5,000 万元
成立日期	2011 年 05 月 27 日
经营范围	实业投资，房地产开发经营，自有物业出租及销售,商品展览服务（涉及行政许可的项目凭许可证经营）

截至 2018 年 4 月 30 日，常德东星的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山陶瓷城	5,000.00	100.00
合计		5,000.00	100.00

## (2) 财务数据

常德东星最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	108,303.18

净资产	25,141.13
项目	2017 年度
净利润	-1,377.53

## 15、丰城鹏丰

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，丰城鹏丰的基本情况如下：

名称	丰城市鹏丰实业投资有限公司
统一社会信用代码	91360981056437682D
住所	江西省丰城市梅林集镇
法定代表人	熊乐夫
注册资本	200万元
实收资本	200万元
成立日期	2012年11月19日
经营范围	实业投资、管理咨询

截至 2018 年 4 月 30 日，丰城鹏丰的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	200.00	100.00
	合计	200.00	100.00

### (2) 财务数据

丰城鹏丰最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	1,104.93
净资产	81.71
项目	2017 年度
净利润	-116.48

## 16、佛山百恒盛

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山百恒盛的基本情况如下：

名称	佛山市百恒盛投资有限公司
----	--------------

统一社会信用代码	914406045701602097
住所	佛山市禅城区南庄镇（陶博城）陶博大道 18 座三楼 B1（自编）
法定代表人	何新明
注册资本	10,000 万元
实收资本	10,000 万元
成立日期	2011 年 03 月 15 日
经营范围	投资与资产管理；房地产开发经营（凭有效的资质证书经营），物业管理（凭有效的资质证书经营），物业租赁，企业活动策划推广

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山百恒盛的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山陶瓷城	5,100.00	51.00
2	佛山市冠珠陶瓷有限公司	4,900.00	49.00
合计		<b>10,000.00</b>	<b>100.00</b>

## （2）财务数据

佛山百恒盛最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	81,146.46
净资产	2,090.88
项目	2017 年度
净利润	18.26

## 17、佛山恒晟

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山恒晟的基本情况如下：

名称	佛山市恒晟物业经营管理有限公司
统一社会信用代码	914406040599430547
住所	佛山市禅城区南庄镇季华西路 68 号（季华西路与紫洞路交汇处）中国陶瓷产业总部基地中央商厦 A502
法定代表人	叶仙斌
注册资本	1,000 万元
实收资本	100 万元
成立日期	2012 年 12 月 19 日
经营范围	物业经营，物业管理，房屋租赁服务，工程建筑设备，空调、网络设备

	及楼宇机电（不含电梯）配套设备的管理、维修，房屋维修，园林绿化养护，清洁服务，家政服务，便民服务，车辆停放管理
--	---

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山恒晟的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山中城	510.00	51.00
2	叶永锋	490.00	49.00
合计		<b>1,000.00</b>	<b>100.00</b>

## （2）财务数据

佛山恒晟最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	202.14
净资产	100.00
项目	2017 年度
净利润	0.00

## 18、佛山中城

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山中城的基本情况如下：

名称	佛山市中城物业管理有限公司
统一社会信用代码	91440604779218109M
住所	佛山市禅城区江湾三路2号中国陶瓷城四楼488号
法定代表人	叶仙斌
注册资本	300万元
实收资本	300万元
成立日期	2005年8月12日
经营范围	物业管理；自有房地产经营；卫生清洁服务、停车场管理，接受委托进行代收水电费服务，展览及策划服务。

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山中城的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	185.58	61.86
2	广东星星投资控股有限公司	114.42	38.14
合计		<b>300.00</b>	<b>100.00</b>

## (2) 财务数据

佛山中城最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	33,399.09
净资产	12,035.44
项目	2017 年度
净利润	2,209.77

## 19、澧县新鹏投资

## (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，澧县新鹏投资的基本情况如下：

名称	澧县新鹏投资开发有限公司
统一社会信用代码	914307235659060026
住所	湖南省澧县澧西街道办事处朱家岗居委会经济开发区工业大道(开发区管委会办公大楼 202)
法定代表人	罗思维
注册资本	3,500 万元
实收资本	3,500 万元
成立日期	2010 年 11 月 22 日
经营范围	市场项目的投资与管理；房屋租赁与销售；房地产开发经营；建筑材料（不含砂砾）销售；物业管理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2018 年 4 月 30 日，澧县新鹏投资的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	3,500.00	100.00
	合计	3,500.00	100.00

## (2) 财务数据

澧县新鹏投资最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	17,038.56
净资产	3,526.54

项目	2017 年度
净利润	161.23

## 20、淄博尚陶

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，淄博尚陶的基本情况如下：

名称	淄博尚陶商业运营管理有限公司
统一社会信用代码	91370302328383981J
住所	山东省淄博市淄川区淄河大道2088号
法定代表人	包建永
注册资本	100万元
实收资本	0万元
成立日期	2015年1月16日
经营范围	建材市场开办、管理服务；自有商业房屋租赁服务，房地产中介服务；会议及展览服务；广告设计、制作、代理、发布服务；电子商务平台建设、运营；网络营销服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2018 年 4 月 30 日，淄博尚陶的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山尚陶	100.00	100.00
	合计	100.00	100.00

### (2) 财务数据

淄博尚陶最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	65.67
净资产	-77.96
项目	2017 年度
净利润	168.26

## 21、佛山东星

### (1) 基本情况



截至 2018 年 4 月 30 日，佛山东星的基本情况如下：

名称	佛山东星陶瓷产业总部基地发展有限公司
统一社会信用代码	91440600668197499N
住所	佛山市禅城区季华西路 68 号中国陶瓷剧场 508 室
法定代表人	何新明
注册资本	2,000 万元
实收资本	2,000 万元
成立日期	2007 年 11 月 1 日
经营范围	商铺出租，商品展览服务，市场营销策划

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山东星的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山陶瓷城	2,000.00	100.00
	<b>合计</b>	<b>2,000.00</b>	<b>100.00</b>

## （2）财务数据

佛山东星最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	31,888.95
净资产	2,567.70
项目	2017 年度
净利润	-296.04

## 22、淄博中创

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，淄博中创的基本情况如下：

名称	淄博中创置业有限公司
统一社会信用代码	913703020769667174
住所	山东省淄博市淄川区淄河大道2088号1号楼2号
法定代表人	何新明
注册资本	10,000万元
实收资本	10,000万元
成立日期	2013年8月13日

经营范围	房地产开发销售；按照监管规定，以自有资金对未上市企业和上市公司非公开发行股票进行投资；房屋租赁；商品展览服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
------	--

截至 2018 年 4 月 30 日，淄博中创的股权结构如下表所示：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山陶瓷城	10,000.00	100.00
	合计	10,000.00	100.00

## （2）财务数据

淄博中创最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	43,174.48
净资产	14,592.57
项目	2017 年度
净利润	-1,669.59

## 23、任丘东盈

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，任丘东盈的基本情况如下：

名称	任丘市东盈房地产开发有限公司
统一社会信用代码	91130982347791956D
住所	任丘市渤海西路北侧
法定代表人	包建永
注册资本	5,200万元
实收资本	0万元
成立日期	2015年08月03日
经营范围	房地产开发、实业投资、物业管理服务、商品展览服务；广告设计代理制作、发布；网上销售：工艺品；仓储及物流服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2018 年 4 月 30 日，任丘东盈的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山陶瓷城	5,200.00	100.00
	合计	5,200.00	100.00

## (2) 财务数据

任丘东盈最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	70,270.13
净资产	0.00
项目	2017 年度
净利润	0.00

## 24、山东嘉丽雅

## (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，山东嘉丽雅的基本情况如下：

名称	山东嘉丽雅物流服务有限公司
统一社会信用代码	91370300267175846K
住所	山东省淄博市淄川区双杨镇金马村西首
法定代表人	陈昆列
注册资本	1,955 万元
实收资本	1,955 万元
成立日期	1993 年 7 月 30 日
经营范围	物流服务、仓储服务、管理咨询、物业租赁、设备租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2018 年 4 月 30 日，山东嘉丽雅的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	清远新禧	1,759.50	90.00
2	佛山东联盛	195.50	10.00
	<b>合计</b>	<b>1,955.00</b>	<b>100.00</b>

## (2) 财务数据

山东嘉丽雅最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	1,753.86
净资产	-1,658.87

项目	2017 年度
净利润	-2,833.08

## 25、元鹏商贸

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，元鹏商贸的基本情况如下：

名称	佛山市元鹏商贸有限公司
统一社会信用代码	914406057592334832
住所	广东省佛山市南海区狮山镇沙坑村
法定代表人	吴文渊
注册资本	1,200 万
实收资本	1,200 万
成立日期	2004 年 03 月 16 日
经营范围	文具用品批发；花卉种植；花盆栽培植物的零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）

截至 2018 年 4 月 30 日，元鹏商贸的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山元亨	1,200.00	100.00
	合计	1,200.00	100.00

### (2) 财务数据

元鹏商贸最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	622.37
净资产	897.95
项目	2017 年度
净利润	-2.05

## 26、清远东鹏

### (1) 基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，清远东鹏正在办理注销手续，办理注销手续前其基本情况如下：

名称	东鹏陶瓷（清远）有限公司
统一社会信用代码	91441800754541305T
住所	清远高新技术产业开发区陶瓷工业城
法定代表人	吴文渊
注册资本	8,260万
实收资本	8,260万
成立日期	2003年10月17日
经营范围	销售矿产品、机械设备

截至 2018 年 4 月 30 日，清远东鹏的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山元亨	6,773.20	82.00
2	东鹏创意	1,486.80	18.00
合计		<b>8,260.00</b>	<b>100.00</b>

## （2）财务数据

清远东鹏最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	11,242.46
净资产	11,242.46
项目	2017 年度
净利润	-736.82

## 27、香港东鹏

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，香港东鹏正在办理注销手续。办理注销手续前其基本情况如下：

名称	东鹏陶瓷（香港）有限公司
已发行股份	390,000
董事	何新明、陈昆列
注册日期	2005 年 12 月 9 日
住所	Room 1502, 15/F, Harcourt House, No. 39 Gloucester Road, Wanchai, Hong Kong

公司编号	1012810
------	---------

办理注销手续前，香港东鹏的股权结构如下：

序号	股东	持股数（股）	持股比例（%）
1	东鹏创意	390,000	100.00
	<b>合计</b>	<b>390,000</b>	<b>100.00</b>

## （2）财务数据

香港东鹏最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万港元

项目	2017年12月31日
总资产	0.00
净资产	0.00
项目	2017年度
净利润	-7.16

## 28、佛山华盛昌

佛山华盛昌基本情况详见本节“二、发行人设立情况”之“（二）发起人”。

## 29、广东裕和

广东裕和基本情况详见本节“二、发行人设立情况”之“（二）发起人”。

## 30、佛山中陶城网络

### （1）基本情况

截至2018年4月30日，佛山中陶城网络的基本情况如下：

名称	佛山中陶城网络科技有限公司
统一社会信用代码	91440604MA4WDKPU3H
住所	佛山市禅城区季华西路68号中国陶瓷产业总部基地（季华西路与紫洞路交汇处）陶瓷剧场5F11
法定代表人	周军
注册资本	300万元
实收资本	0万元
成立日期	2017年4月7日
经营范围	网络科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务；国内贸易、货物进出口；普通货物仓储；持有效审批证件从事货运经营；企业管理咨

	询、企业品牌策划；数据利用
--	---------------

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山中陶城网络的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	佛山陶瓷城	300.00	100.00
	<b>合计</b>	<b>300.00</b>	<b>100.00</b>

## （2）财务数据

佛山中陶城网络最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	25.81
净资产	-130.64
项目	2017 年度
净利润	-130.64

## 31、佛山星信

### （1）基本情况

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山星信的基本情况如下：

名称	佛山市星信投资策划有限公司
统一社会信用代码	91440604668229147Y
住所	佛山市禅城区星辰路10号十三座二楼自编201室
法定代表人	叶仙斌
注册资本	500万元
实收资本	500万元
成立日期	2007年11月12日
经营范围	服务：投资策划、咨询（不含证券、期货投资咨询），自有物业租赁。 （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

截至 2018 年 4 月 30 日，佛山星信的股权结构如下：

序号	股东	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
1	东鹏实业	500	100
	<b>合计</b>	<b>500</b>	<b>100</b>

## （2）财务数据

佛山星信最近一年未经审计的财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日
总资产	3,778.71
净资产	-1,190.18
项目	2017 年度
净利润	-871.41

#### (五) 控股股东和实际控制人持有发行人股份的质押或其他权利争议

截至 2018 年 4 月 30 日，本公司控股股东宁波利坚、实际控制人何新明直接和间接持有本公司股份不存在质押或其他权利争议的情况。

## 十一、发行人股本情况

### (一) 本次发行前后股本情况

本次发行前，公司总股本 103,000 万股。公司本次拟公开发行 A 股不超过 15,000 万股，占发行完成后总股本的比例不低于 10%。以公开发行 A 股 15,000 万股计算，本次发行前后公司股本情况如下表所示：

股东	本次发行前		本次发行后	
	股数(股)	占总股本比例(%)	股数(股)	占总股本比例(%)
宁波利坚	350,379,778	34.02	350,379,778	29.69
佛山华盛昌	162,000,000	15.73	162,000,000	13.73
宁波鸿益升	135,482,100	13.15	135,482,100	11.48
SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69	79,237,555	6.72
上海喆德	76,670,467	7.44	76,670,467	6.50
宁波东智瑞	59,416,600	5.77	59,416,600	5.04
宁波客喜徕	42,608,500	4.14	42,608,500	3.61
宁波裕芝	32,831,000	3.19	32,831,000	2.78
堆龙德庆睿盈	24,500,000	2.38	24,500,000	2.08
广东裕和	18,000,000	1.75	18,000,000	1.53
宁波东粤鹏	13,647,700	1.33	13,647,700	1.16
宁波东联鑫	10,450,000	1.01	10,450,000	0.89
国钰坤元	10,000,000	0.97	10,000,000	0.85



股东	本次发行前		本次发行后	
	股数(股)	占总股本比例(%)	股数(股)	占总股本比例(%)
宁波普晖	9,576,300	0.93	9,576,300	0.81
宁夏飞鸿	5,200,000	0.50	5,200,000	0.44
本次发行流通股	-	-	150,000,000	12.71
<b>合计</b>	<b>1,030,000,000</b>	<b>100.00</b>	<b>1,180,000,000</b>	<b>100.00</b>

## (二) 前十名股东

本次发行前，公司前十名股东的持股情况如下表所示：

序号	股东	持有股份数(股)	持股比例(%)
1	宁波利坚	350,379,778	34.02
2	佛山华盛昌	162,000,000	15.73
3	宁波鸿益升	135,482,100	13.15
4	SCC Growth I Holdco B, Ltd.	79,237,555	7.69
5	上海喆德	76,670,467	7.44
6	宁波东智瑞	59,416,600	5.77
7	宁波客喜徕	42,608,500	4.14
8	宁波裕芝	32,831,000	3.19
9	堆龙德庆睿盈	24,500,000	2.38
10	广东裕和	18,000,000	1.75
	<b>合计</b>	<b>981,126,000</b>	<b>95.26</b>

## (三) 本次发行前前十名自然人股东及其在发行人处担任的职务

本次发行前公司的股东中不存在自然人股东持股情形。

## (四) 发行人国有股份及外资股份情况

本次发行前，本公司无国有股东。

本次发行前，SCC Growth I Holdco B, Ltd. 为公司唯一的外资股东，其持有公司股份数为 79,237,555 股，持股比例为 7.69%。

## (五) 股东中的战略投资者持股及其简况

本次发行前公司的股东中不存在战略投资者持股情形。

## （六）本次发行前各股东间的关联关系及关联股东的各自持股比例

本次发行前股东宁波利坚、佛山华盛昌及广东裕和之间存在关联关系，何新明通过堆龙德庆利坚持持有佛山华盛昌 99%的股权，何新明为佛山华盛昌的实际控制人；佛山华盛昌持有广东裕和 100%股权，何新明通过持有佛山华盛昌间接持有广东裕和 99%的股权，何新明为广东裕和的实际控制人；何新明持有佛山鹏友汇 100%出资额，何新明直接持有宁波利坚 85.47%的财产份额，同时通过佛山鹏友汇持有宁波利坚 0.03%的财产份额，何新明合计持有宁波利坚 85.50%的财产份额，何新明为宁波利坚的实际控制人，因此，宁波利坚、佛山华盛昌、广东裕和均为实际控制人何新明控制的企业，属于同一控制下的企业，存在关联关系。

本次发行前上海喆德的普通合伙人为宁波梅山保税港区红杉荟德投资管理合伙企业（有限合伙），其委托北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）作为上海喆德的管理人；SCC Growth I Holdco B, Ltd.的股东为 SCC Fund, SCC Fund 的普通合伙人为 SCC Management，其中北京红杉坤德投资管理中心（有限合伙）下设的投资决策委员会成员和 SCC Management 指定的管理人下设的投资决策委员会成员存在重合。除上述情形外，上海喆德和 SCC Growth I Holdco B, Ltd.不存在其他关联关系。

关联股东各自的持股比例参见本节之“十一、发行人股本情况”之“（二）前十名股东”。

除上述情况以外，本次发行前公司股东之间不存在其他关联关系。

## （七）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

关于发行前所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺的具体内容，请参见本招股说明书“重大事项提示”之“一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺”。

## 十二、发行人内部职工股、工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股或股东数量超过 200 人的情况

本公司自设立以来，未发行过内部职工股，未曾有工会持股、职工持股会持股、信托持股、委托持股和股东数量超过 200 人的情况。

## 十三、发行人员工及社会保障情况

### (一) 员工人数和构成

#### 1、员工人数及变化情况

报告期内，公司员工人数及变化情况如下表所示：

时间	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
员工人数	10,156	9,121	8,686

#### 2、员工专业构成情况

截至2017年12月31日，公司员工专业构成情况如下表所示：

专业构成	人数(名)	比例(%)
技术人员	673	6.63
管理人员	574	5.65
营销人员	920	9.06
操作人员	6,940	68.33
专业人员	639	6.29
行政人员	410	4.04
合计	<b>10,156</b>	<b>100.00</b>

#### 3、员工年龄构成情况

截至2017年12月31日，公司员工年龄构成情况如下表所示：

年龄构成	人数(名)	比例(%)
25岁以下	933	9.19
26-35岁	3,350	32.99
36-45岁	3,479	34.26
46-55岁	2,213	21.79
56岁以上	181	1.78
合计	<b>10,156</b>	<b>100.00</b>

#### 4、员工学历构成情况

截至2017年12月31日，公司员工学历构成情况如下表所示：

年龄构成	人数(名)	比例(%)
硕士及以上	35	0.34

大学（含大专）	2,173	21.40
高中或中专	1,913	18.84
初中及以下	6,035	59.42
合计	<b>10,156</b>	<b>100.00</b>

## （二）员工社会保障情况

### 1、社会保障制度的执行情况

本公司依据国家的相关法律、法规及政策的规定，为正式员工办理了各项保险和其他保障，包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。报告期内，公司存在部分正式员工社会保险费用未缴的情况，具体如下表所示：

社会保险 缴纳情况	2017 年末		2016 年末		2015 年末	
	人数	占比（%）	人数	占比（%）	人数	占比（%）
正式员工已缴纳	9,637	94.89	6,629	72.68	6,415	73.85
正式员工因各种原因未缴纳	519	5.11	2,492	27.32	2,271	26.15
<b>正式员工总数</b>	<b>10,156</b>	<b>100.00</b>	<b>9,121</b>	<b>100.00</b>	<b>8,686</b>	<b>100.00</b>

截至2017年12月31日，公司社会保险缴纳情况如下表所示：

社会保险缴纳情况	2017 年末	
	人数	占比（%）
正式员工已缴纳	9,637	94.89
正式员工因各种原因未缴纳	398	3.92
正式员工因各种原因无需缴纳 <sup>注</sup>	121	1.19
<b>正式员工总数</b>	<b>10,156</b>	<b>100.00</b>

注：指退休返聘人员。

公司已取得清远市清城区人力资源和社会保障局于 2018 年 2 月 2 日出具的《证明》，该《证明》确认“东鹏控股自 2014 年 1 月 1 日以来能够遵守相关劳动和社会保障法律、法规、规章、规范性文件和地方性规定，依法与员工签订劳动合同，不存在因劳动和社会保障方面的违法行为而被我局除以行政处罚的情形，与我局也无任何涉及劳动和社会保障方面的争议”。

公司已取得清远市社会保险基金管理局清城区直属分局于 2018 年 2 月 2 日出具的《证明》，该《证明》确认“广东东鹏控股股份有限公司在本局办理了社

会保险登记手续，并为员工办理养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险及生育保险手续，按时足额缴纳各项社会保险费用。自 2014 年 1 月 1 日至本证明出具日，该公司不存在欠缴或需补缴社会保险费的情形，不存在因社会保险方面的违法行为而被我局处以行政处罚的情形，与本局也无任何涉及社会保险的争议”。

公司实际控制人何新明已出具《承诺函》，“如发行人及其控股子公司本次发行上市报告期内因未足额缴纳社会保险、住房公积金而被国家主管部门追索、处罚，或牵涉诉讼、仲裁以及其他由此而导致发行人及其控股子公司资产受损的情形，由此产生的一切支出均由本人无条件全额承担清偿责任，以避免发行人遭受任何损失。本承诺为约束本人行为的有效法律文件且不可撤销”。

## 2、住房公积金制度的执行情况

报告期内，公司存在部分正式员工住房公积金未缴的情况，具体如下表所示：

住房公积金 缴纳情况	2017 年末		2016 年末		2015 年末	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
正式员工已缴纳	9,766	96.16	6,464	70.87	6,160	70.92
正式员工因各种原因未缴纳	390	3.84	2,657	29.13	2,526	29.08
<b>正式员工总数</b>	<b>10,156</b>	<b>100.00</b>	<b>9,121</b>	<b>100.00</b>	<b>8,686</b>	<b>100.00</b>

截至2017年12月31日，公司住房公积金缴纳情况如下表所示：

住房公积金 缴纳情况	2017 年末	
	人数	占比 (%)
正式员工已缴纳	9,766	96.16
正式员工因各种原因未缴纳	267	2.63
正式员工因各种原因无需缴纳 <sup>注</sup>	123	1.21
<b>正式员工总数</b>	<b>10,156</b>	<b>100.00</b>

注：指退休返聘人员。

公司已取得清远市住房公积金清城区管理部于 2018 年 2 月 2 日出具的《证明》，该《证明》确认“东鹏控股已办理了住房公积金开户手续，并为员工依法按时足额缴存住房公积金。自 2014 年 1 月 1 日至本证明出具日，该公司不存在

因违反国家和地方住房公积金相关法律、法规、规章而被处罚的情形，与中心也没有任何涉及住房公积金缴存事宜的争议”。

### 3、发行人报告期末缴纳社会保险及公积金的金额及对经营业绩的影响

经合理测算，按报告期内全员缴纳的范围和符合所适用地方执行标准要求的缴纳基数及比例所测算的发行人社会保险及住房公积金补缴金额及相应占利润总额的比例情况如下：

单位：万元

年度	2017 年度	2016 年度	2015 年度
社会保险补缴金额	301.88	1,797.84	1,540.56
住房公积金补缴金额	41.04	347.64	313.08
<b>合计</b>	<b>342.92</b>	<b>2,145.48</b>	<b>1,853.64</b>
利润总额	112,439.71	91,842.13	83,642.84
占发行人当期利润总额比例	0.31%	2.34%	2.22%

如上表所示，发行人及其控股子公司补缴社会保险及住房公积金总额对当期利润总额的影响比例较小，不会对发行人的业绩造成重大影响。

针对部分员工未缴纳社会保险的情况，公司及其控股子公司积极向正式员工详细宣传缴纳社会保险的政策和社会意义，鼓励其补充缴纳社会保险；部分农民工也已缴纳“新农保”。截至 2017 年末，正式员工参加社会保险的比例相较 2015 年末和 2016 年末已有大幅度提高。

针对部分员工未缴纳住房公积金的情形，发行人及其控股子公司积极向正式员工详细宣传缴纳住房公积金的政策和社会意义，同时发行人及其控股子公司为部分基层正式员工免费提供了宿舍。截至 2017 年末，正式员工缴纳住房公积金的比例相较 2015 年末和 2016 年末已有大幅度提高。

公司实际控制人何新明已出具《承诺函》：“如发行人及其控股子公司本次发行上市报告期内因未足额缴纳社会保险、住房公积金而被国家主管部门追索、处罚，或牵涉诉讼、仲裁以及其他由此而导致发行人及其控股子公司资产受损的情形，由此产生的一切支出均由本人无条件全额承担清偿责任，以避免发行人遭受任何损失。本承诺为约束本人行为的有效法律文件且不可撤销”。

## 十四、主要股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及履行情况

### (一) 关于股份锁定、持股意向的承诺

实际控制人、持股 5%以上股东、董事、监事、高级管理人员就股份锁定、持股意向的承诺请参见本招股说明书“重大事项提示”之“一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺”、“四、持股 5%以上股东的持股意向及减持意向的承诺”。

### (二) 关于招股说明书信息披露的承诺

公司关于招股说明书信息披露的承诺请参见本招股说明书“重大事项提示”之“三、关于不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏的承诺”。

### (三) 关于稳定公司股价预案的承诺

关于稳定公司股价预案的承诺请参见本招股说明书“重大事项提示”之“二、关于公司稳定股价的预案及相关承诺”。

### (四) 关于避免同业竞争的承诺

本公司的控股股东宁波利坚、实际控制人何新明及股东佛山华盛昌、宁波鸿益升、宁波东智瑞均出具了放弃同业竞争的承诺,参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争”。

### (五) 关于避免和规范关联交易的承诺

本公司的控股股东宁波利坚、实际控制人何新明及股东佛山华盛昌、宁波鸿益升、宁波东智瑞均出具了承诺,详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”。

### (六) 关于公司填补回报措施能够切实履行的承诺

本公司董事、高级管理人员、控股股东和实际控制人对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“七、即期回报摊薄情况、填补即期回报措施及相关承诺”。

### **(七) 关于社保、公积金的承诺**

本公司的实际控制人何新明作出的关于社会保险及住房公积金的承诺参见本招股说明书本节之“十三、发行人员工及社会保障情况”之“(二)员工社会保障情况”。

### **(八) 关于承诺履行的约束措施**

有关上述责任主体关于承诺履行的约束措施请参见本招股说明书“重大事项提示”之“五、公司及其控股股东、实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员相关承诺的约束措施”。

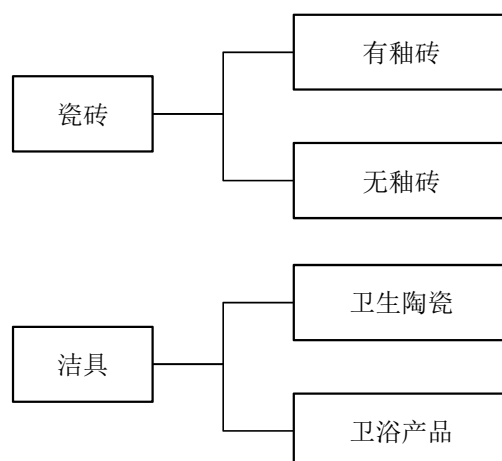


## 第六节 业务和技术

### 一、公司主营业务及其变化

#### (一) 公司主营业务与产品

东鹏控股致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。报告期内，公司主要产品包括瓷砖和洁具，此外还生产销售木地板、涂料产品。公司是国内规模最大的瓷砖、洁具产品专业制造商和品牌商之一。公司瓷砖产品以有釉砖和无釉砖为主，有釉砖主要产品包括抛釉砖、仿古砖和瓷片，无釉砖主要产品为抛光砖，除销售自有品牌瓷砖外，公司还在国内代理销售意大利 Rex 品牌瓷砖，丰富了公司瓷砖产品线的高端品类；洁具产品包括卫生陶瓷和卫浴产品，其中卫生陶瓷主要包括智能卫浴、座便器、洗手盆、小便器、蹲便器等，卫浴产品包括浴室柜、淋浴房、浴缸、龙头五金等。



#### (二) 公司设立以来主营业务及主要产品的变化情况

公司自设立以来，一直从事于以瓷砖和洁具为代表的建筑卫生陶瓷产品的研发、生产和销售，主营业务及主要产品没有发生重大变化。

### 二、公司所处行业的基本情况

公司的主要产品瓷砖、洁具分别归属于建筑卫生陶瓷行业下属的建筑陶瓷子行业和卫生陶瓷子行业。根据中国证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》，瓷砖、洁具属于 C30 非金属矿物质制造业。

## (一) 行业监管体制和行业政策

### 1、行业监管体制和行业主管部门

公司所属建筑卫生陶瓷行业的规划管理部门为国家发展和改革委员会、住房和城乡建设部、工业和信息化部，主要负责产业政策的制定，行业标准的制定，并监督、检查其执行情况；提出高新技术产业发展和产业技术进步的战略、规划、政策、重点领域和相关建设项目；指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。公司所属行业质量监督管理部门为国家质量监督检验检疫总局，主要负责全国质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生检疫、出入境动植物检疫和认证认可、标准化等工作。

国家有关行业协会协调指导本行业发展，公司所属行业协会包括中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会、中国建材联合会、中国建筑装饰协会和中国五金制品协会等，主要负责行业内自律、协调、监督、维护企业合法权益，以及协助制定瓷砖、洁具的国家标准、行业标准、环境标准等，同时也协助政府部门行使部分行业管理职责。

目前，政府监管部门和行业协会对行业的管理仅限于宏观层面，无特殊的产品经营许可限制，行业的生产经营已完全市场化，行业内企业业务管理和生产经营完全基于市场化方式运行。

### 2、行业主要法律法规、政策和标准

#### (1) 行业主要法律法规

时间	法律法规名称	相关内容
2014年7月8日	《建筑卫生陶瓷行业准入公告管理暂行办法》	为规范实施《建筑卫生陶瓷行业准入标准》，加强事中事后监管，便于社会监督，从申请与审查、监督管理等方面制定了此办法

时间	法律法规名称	相关内容
2013 年 2 月 16 日	《产业结构调整指导目录（2011 年本）（2013 年修正）》	鼓励 150 万平方米/年及以上、厚度小于 6 毫米的陶瓷板生产线和工艺装备技术开发与应用；鼓励一次冲洗用水量 6 升及以下的座便器、蹲便器、节水型小便器及节水控制设备开发与生产；将陶瓷清洁生产及综合利用技术开发；节能、节水、节材环保及资源综合利用等技术开发、应用及设备制造列入鼓励类
2005 年 12 月 30 日	《建设部办公厅关于转发<北京市关于严格执行<节水型生活用水器具>标准加快淘汰非节水型生活用水器具的通知>的通知》	要求各地“加大推广节水型生活用水器具力度，加快淘汰非节水型生活用水器具，全面推进节水型城市建设”
2000 年 4 月 30 日	《节水型卫生陶瓷生产定点管理实施细则（试行）》	企业应具有年产 50 万件以上中高档卫生陶瓷的生产能力，定点产品年产量不得低于 10 万件；节水型便器（一次冲洗总用水量不超过 6 升水）与水箱配件配套率达 100%，选用的配件必须全部是定点管理企业的产品

## （2）行业主要政策

建筑卫生陶瓷行业是国民经济的重要基础产业，为国民经济和城乡建设的快速发展提供了重要的原材料保障。然而长期以来，行业整体发展方式较为粗放，存在节能减排任务艰巨、产品附加值低、技术创新不足、企业平均规模小等问题，制约了行业进一步健康发展。为此，国家制订了一系列行业政策，以加快建筑卫生陶瓷行业转型升级，提高资源利用效率，促进节能减排，走中国特色的新型工业化道路。在国家政策的引领下，建筑卫生陶瓷行业已在产业结构调整、增长方式转变、节能减排等方面取得了长足进步。

行业相关的主要产业政策如下表所示：

时间	政策名称	相关内容
2016 年 10 月	工信部规[2016]315 号建材工业发展规划（2016-2020 年）	要求建材工业推进供给侧结构性改革，化解过剩产能，增加有效供给。发展绿色建筑和装配式建筑，要求建筑材料向绿色化和部品化发展。全面提升工业基础能力，要求建材工业尽快增强先进无机非金属材料、复合材料保障能力。加快发展新兴制造业，要求建材工业适应不断涌现的新技术、新业态、新模式，深化信息技术和建材工业的融合，优化产业结构 推广使用薄型化、功能化的陶瓷砖，节水、轻量的座便器（小便器）。发展人性化、智能化家居用品。重点培育功能化釉料、喷墨打印技术，推广计算机辅助设计（CAPP）、产品数据管理（PDM）等应用系统，开展基于互联网的创意设计和产品定制生产

时间	政策名称	相关内容
2016 年 6 月	建筑材料工业“十三五”科技发展规划(中国建筑材料联合会)	重点开发薄型建筑陶瓷砖(板)生产及应用配套技术,连续球磨工艺技术,新型干法制粉工艺及成套装备技术,节能高效多层辊道式干燥器,新型高效煤气化(自)净化技术装备,陶瓷装饰用喷墨印刷技术装备,激光打印技术装备,新型自动陶瓷砖捡选包装技术,粉料标准化和功能喷墨墨水等 重点开发轻量化节水型卫生陶瓷生产及应用配套技术,卫生陶瓷低压快排水成型技术,高压成型技术,卫生陶瓷智能化生产技术及成套装备,模型研发 NC 加工技术,抗菌自洁新型色釉料制造技术,提升卫生陶瓷智能化及健康使用功能等;开发低品位原料应用和利废型新产品生产技术,原料标准化及柔性精确自动配料技术及原料全指标在线监测校正系统,宽体节能窑炉,低温烧成技术,余热利用技术,机器人应用技术,自动储存转运生产线,智能化立体仓储技术,高效收尘、脱硫、脱氟技术与装备等共性技术,建筑卫生陶瓷产品创意设计与制造技术,研制陶瓷基适宜居住装饰的功能性新材料(隔音、杀菌、清新空气等),实现建筑卫生陶瓷设计和制造世界知名品牌的突破
2013 年 11 月	建筑卫生陶瓷行业准入标准	从建设布局,规模、工艺、装备,质量管理、节能降耗、清洁生产、安全生产和社会责任、监督管理等方面提出了建筑卫生陶瓷行业的准入条件
2013 年 4 月	国知发协字[2013]26 号:知识产权局、工业和信息化部、工商总局、版权局关于加强陶瓷产业知识产权保护工作的意见	提出:近年来,我国陶瓷产业经济总量不断增长,生产总量占全球一半以上,行业技术水平明显提升,产业集群化快速发展。同时,陶瓷产业知识产权侵权假冒行为多发,严重影响产业健康发展。迫切需要加大知识产权保护力度,对陶瓷产业生产流通和市场秩序予以进一步规范
2012 年 9 月	建材行业节能减排先进适用技术目录	将大型喷雾干燥塔技术、卫生陶瓷压力注浆成型工艺技术、卫生陶瓷低压快排水成型工艺技术、五层智能干燥器技术、少空气干燥器技术、双层烧成辊道窑技术、抛光砖宽体辊道窑技术、轻质陶瓷板生产技术、干挂空心陶瓷板生产技术、薄型陶瓷砖湿法成型生产技术、喷雾干燥塔除尘脱硫技术列入建筑卫生陶瓷行业节能减排先进适用技术
2011 年 11 月	《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》	推进陶瓷砖产品薄型化,开发创意设计新品种以及耐磨、耐污、防滑、保温等多功能型产品;积极发展节水型洁具;推广先进、高效的除尘、脱硫、脱硝等环保技术与装备;科学开发陶瓷原料资源,实现规模开采和综合利用
2011 年 7 月	建筑卫生陶瓷企业安全生产标准化评定标准	进一步推进建筑卫生陶瓷行业企业安全生产标准化工作制度化、规范化和科学化,结合标准化得分和安全绩效制定了三级标准化评定体系,从安全生产目标、组织机构和职责、安全投入等方面制订了评分标准

### (3) 行业主要标准

近年来,为促进我国建筑卫生陶瓷行业优化产业结构,增强技术水平,保障消费者权益,提升行业整体产品质量,推动行业走向国际市场,我国发布了一系列建筑卫生陶瓷相关的国家标准和行业标准。建筑卫生陶瓷主要的行业标准如下表所示:

标准号	标准名称	实施日期
GB/T 3810-2016	陶瓷砖试验方法	2017年3月1日(修订版)
GB/T 6952-2015	卫生陶瓷	2016年10月1日
GB/T 4100-2015	陶瓷砖	2015年12月1日 (修订版)
RB/T 110-2014	能源管理体系建筑卫生陶瓷企业认证要求	2015年3月1日
GB 25464-2010	陶瓷工业污染物排放标准(修改单)	2014年12月12日 (修改版)
GB 21252-2013	建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额	2014年12月1日 (修订版)
JC/T 2195-2013	薄型陶瓷砖	2013年9月1日
GB/T 27972-2011	干挂空心陶瓷板	2012年10月1日
GB/T 27969-2011	建筑卫生陶瓷单位产品能耗评价体系和监测方法	2012年10月1日
JGJ/T 172-2012	建筑陶瓷薄板应用技术规程	2012年8月1日
GB 26730-2011	卫生洁具便器用重力式冲水装置及洁具机架	2012年5月1日
GB 26539-2011	防静电陶瓷砖	2012年4月1日
GB/T 9195-2011	建筑卫生陶瓷分类及术语	2012年3月1日
GB/T 26742-2011	建筑卫生陶瓷用原料粘土	2012年3月1日
GB/T 26750-2011	卫生洁具便器用压力冲水装置	2012年3月1日
GB/T 26542-2011	陶瓷砖防滑性试验方法	2012年2月1日
JG/T 183-2011	住宅整体卫浴间	2012年1月1日
JG/T 311-2011	柔性饰面砖	2011年8月1日
GB 6566-2010	建筑材料放射性核素限量	2011年7月1日(修订版)
GB 24977-2010	卫浴家具	2011年6月1日
JC/T 779-2010	玻璃纤维增强塑料浴缸	2011年3月1日
GB 50560-2010	建筑卫生陶瓷工厂设计规范	2010年12月1日
GB 50543-2009	建筑卫生陶瓷工厂节能设计规范	2010年7月1日
JC/T 1095-2009	轻质陶瓷砖	2010年6月1日
JG/T 267-2010	建筑陶瓷砖模数	2010年8月1日
GB/T 23458-2009	广场用陶瓷砖	2010年1月1日

标准号	标准名称	实施日期
GB/T 23459-2009	陶瓷工业窑炉热平衡、热效率测定与计算方法	2010 年 1 月 1 日
GB/T 23448-2009	卫生洁具软管	2010 年 1 月 1 日
GB/T 23447-2009	卫生洁具淋浴用花洒	2010 年 1 月 1 日
GB 13691-2008	陶瓷生产防尘技术规程	2009 年 12 月 1 日(修订版)
13CJ43	建筑陶瓷薄板和轻质陶瓷板工程应用(幕墙、装修)	2009 年 12 月 1 日
GB/T 23266-2009	陶瓷板	2009 年 11 月 5 日
GB/T 12956-2008	卫生间配套设备	2009 年 4 月 1 日
JC/T 764-2008	座便器坐圈和盖	2008 年 12 月 1 日
JC/T 760-2008	浴盆及淋浴水嘴	2008 年 12 月 1 日
JC/T 758-2008	面盆水嘴	2008 年 12 月 1 日
GB21252-2007	建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额标准	2008 年 6 月 1 日
QB 2585-2007	喷水按摩浴缸	2007 年 12 月 1 日
QB 2584-2007	淋浴房	2007 年 12 月 1 日
JC/T 1045-2007	纤维陶瓷板	2007 年 11 月 1 日
QB/T 1560-2006	卫生间附属配件	2006 年 12 月 1 日
HJ/T 297-2006	环境标志产品技术要求(陶瓷砖)	2006 年 9 月 1 日
SN/T 1570.1-2005	出口建筑卫生陶瓷检验规程 第 1 部分:陶瓷砖	2005 年 12 月 1 日
JC/T 424-2005	耐酸耐温砖	2005 年 7 月 1 日
JC/T 945-2005	透水砖	2005 年 7 月 1 日
GB/T 4740-1999	陶瓷材料抗压强度试验方法	2000 年 2 月 1 日
GB/T 4741-1999	陶瓷材料抗弯强度试验方法	2000 年 2 月 1 日
GB/T 4734-1996	陶瓷材料及制品化学分析方法	1997 年 1 月 1 日(修订版)

## (二) 行业发展概况

建筑卫生陶瓷产业是我国具有比较优势的产业。改革开放以来,我国建筑卫生陶瓷产业持续快速发展,取得了令人瞩目的巨大成就。中国已成为世界建筑卫生陶瓷产业最大生产国、最大消费国和最大出口国,也是世界上品种齐全、产量最大、消费量最大、技术装备进步最快、产品具有较强国际竞争力的建筑卫生陶瓷大国。

我国建筑陶瓷品种已达 2,000 多种,包括各种建筑物饰面用的墙地砖(板)、

建筑琉璃制品及饰面瓦等几大类，按照用途主要分为：外墙砖、内墙砖、地砖、特殊场所用砖等；按照吸水率主要分为：瓷质砖、炻瓷砖、细炻砖、炻质砖、陶质砖；按照装饰方式和风格主要分为：仿石砖、耐磨釉面砖、仿古砖、哑光釉砖、大理石瓷砖等；按照生产工艺主要分为：一次烧成砖、多次烧成砖、后加工产品（抛光砖、抛釉砖、拼花砖）等。目前，我国陶瓷砖产品主要以抛光砖、内墙砖（釉面砖）及抛釉砖、仿古砖为主流产品，呈现三足鼎立的市场格局。

卫生陶瓷产业产品品种繁多，包括座便器（分体、连体）、蹲便器、小便器（壁挂式、落地式、斗式）、洗面器（壁挂式、托架式、立柱式、台式）、妇洗器（斜喷式、直喷式）、水箱（低位水箱、高位水箱）、水槽（洗涤槽、化验槽）、皂盅、纸盅、烟盅等产品，以及水嘴、花洒、淋浴盆、厨盆、浴缸、浴室柜、化妆板、衣帽钩、毛巾架、托架等卫浴制品。目前我国卫生陶瓷以座便器、洗面器、蹲便器、淋浴盆等为主要产品，其中连体座便器成为特色产品。我国卫生陶瓷产品在节水功能方面已经处于国际先进水平。

## 1、建筑陶瓷行业概况

### （1）世界建筑陶瓷行业

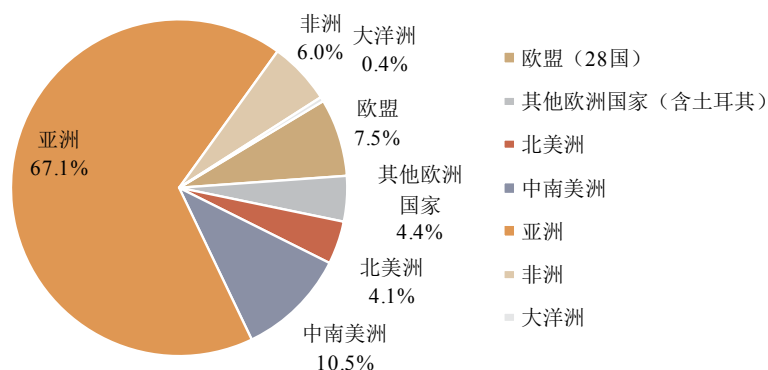
#### 1) 发展状况

在世界陶瓷砖行业中，意大利和西班牙是传统瓷砖强国，凭借精湛的技术和领先的设计，引领世界潮流；中国和印度等亚洲国家陶瓷砖工业近年来发展迅速，已成为世界主要陶瓷砖生产基地。其中，中国的瓷砖产销量远大于亚洲其他国家，为世界上最大的瓷砖生产地及主要的瓷砖出口国。

#### 2) 市场需求情况

世界瓷砖市场需求稳步增长，自 2010 年的 95.43 亿平方米增长到 2015 年的 121.75 亿平方米。从消费区域分布来看，2015 年亚洲市场占世界消费总量的 67.1%，欧洲市场（包括欧盟和其他欧洲国家）占世界消费总量的 11.8%。

### 2015年全球瓷砖消费区域数据

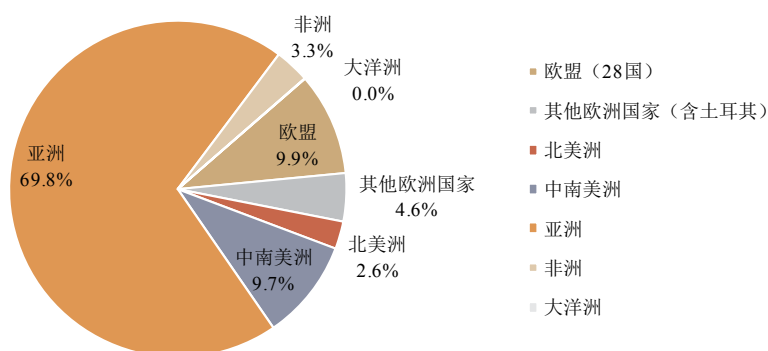


资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

### 3) 行业生产情况

近年来，世界瓷砖产量稳步增长，从 2010 年的 96.44 亿平方米增长至 2015 年的 123.55 亿平方米，亚洲瓷砖产量最大。从生产区域分布来看，以意大利、西班牙为代表的欧洲地区为传统的瓷砖生产区域，凭借其先进的生产工艺、科学的管理理念和创新的设计风格引领世界潮流。亚洲作为新兴生产区域发展迅速，已成为世界瓷砖的主要产地。2015 年，全球瓷砖产量情况如下图所示：

### 2015年全球瓷砖产量



资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

### (2) 我国建筑陶瓷行业

#### 1) 我国建筑陶瓷行业发展历程

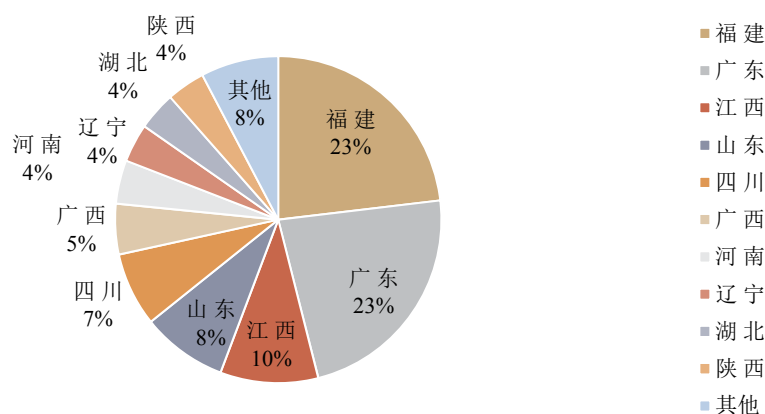


中国是陶瓷的故乡，在漫长的历史中形成了独具特色的陶瓷文化。改革开放以来，我国居民收入水平不断提高，住房环境持续改善，陶瓷砖由于外观精致、图案多样，能够实现美观的装饰效果，同时具有耐腐蚀、抗污性好、易清洁、材质坚固、防火防潮、辐射可控等特点，一直受到国内消费者的欢迎。2010-2016 年，随着我国建筑装饰行业的蓬勃发展，建筑陶瓷的市场规模不断扩大，规模以上建筑陶瓷企业的主营业务收入从 2010 年的 2,302 亿元增长到 2016 年的 4,615 亿元。

## 2) 我国建筑陶瓷行业生产规模及产区

2016 年，全国陶瓷砖总产量为 102.65 亿平方米，同比增长 0.8%，整个行业发展放缓，2016 年全国主要省市陶瓷砖产量占比如下图所示：

2016年全国主要省市陶瓷砖产量比例数据



资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

排名靠前的建筑陶瓷产区特点明显，以产业集群成熟、产业链完善、专业市场发达为主要优势，且已形成了一批行业内知名企业。预计未来建筑卫生陶瓷产业园区和产业聚集区会日益成为支撑行业创新、延伸产业链的主力军，通过集成协同模式解决行业共性技术问题并进一步推动行业技术革新。

## 2、卫生陶瓷行业概况

### (1) 世界卫生陶瓷行业

#### 1) 发展状况

19 世纪中期，德国、美国等相继出现了作坊式的现代卫生陶瓷制造工业雏

形。经过一百多年的积累，欧美已成为全球卫生陶瓷行业发展最成熟、管理水平最先进、技术含量最高的地区。21 世纪以来，中国卫生陶瓷行业发展迅猛，产品产量及质量、设计水平及工艺水平均得到快速提升，越来越多地受到国内外消费者的青睐。目前，全球已经形成了三大知名卫生陶瓷品牌群：以科勒（Kohler）和摩恩（Moen）等为代表的美国品牌；以高仪（Grohe）、乐家（Roca）和汉斯格雅（Hansgrohe）等为代表的欧洲品牌；以东陶（TOTO）、惠达、箭牌和东鹏等为代表的亚洲品牌。

## 2) 行业需求及发展趋势

随着卫生陶瓷行业技术的进步和行业分工的全球化，全球卫生陶瓷行业表现出以下特点：

### ①整体配套化日益成为主流

成系列的卫生陶瓷产品不仅能够在功能上做到协调一致，使消费者在使用方面更加得心应手，享受更加舒适便利的卫浴环境，而且其在风格、设计方面具有整体性，消费者能够根据自身喜好和居所环境的不同选择与之相适应的主题系列产品，因此更能够体现消费者的个性化生活理念，满足其个性发展的需求。

### ②更加注重卫生陶瓷产品设计

随着全球一体化的不断深入，各种文化元素的深度融合，消费者对卫生陶瓷产品的外形和质地要求日渐提高，具有现代感、时尚感，能够引领生活方式潮流的卫生陶瓷产品受到市场的普遍欢迎。

### ③生产技术和工艺水平不断提高

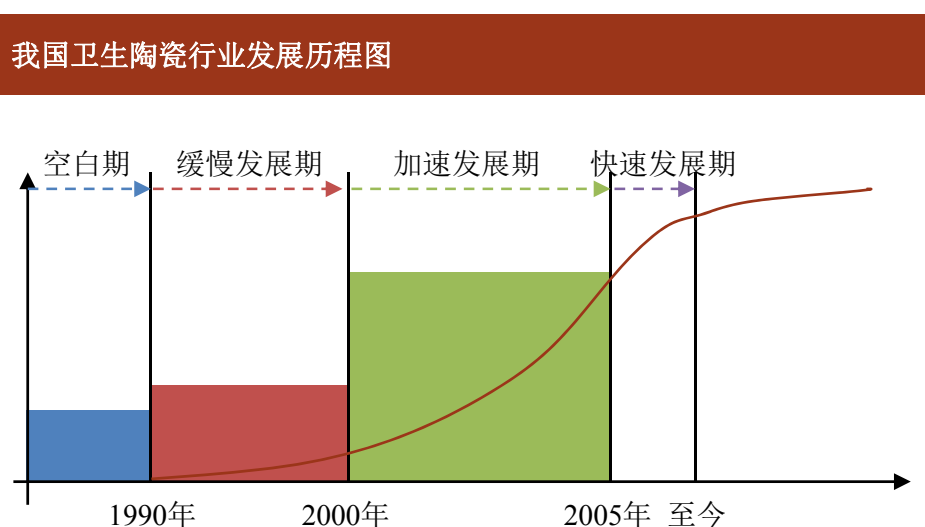
卫生陶瓷行业的生产技术和工艺水平经过数百年的发展，日趋成熟和完善，从产品质量到生产效率，以及外观工艺设计等方面都有了长足的进步。近年来，世界各知名卫生陶瓷企业纷纷加大在生产技术改进和工艺提升方面的投入，如研发应用新型材料制备泥釉原浆，使各种新颖釉色与器型不断涌现；配备高效新型机械设备和自动化流水生产线，提升生产效率；加大研发力度，创新地将电控、数码和自动化等现代科技运用到生产中。

## (2) 我国卫生陶瓷行业

### 1) 我国卫生陶瓷行业发展概况

我国卫生陶瓷行业起步于 20 世纪初，但直到 20 世纪 80 年代早期才真正开始利用现代化工艺与设备进行生产，经过四十余年的发展，我国卫生陶瓷行业已基本实现了从最初的引进与模仿国外技术、设计到创建本土品牌并实现自主研发的转变。目前，中国已成为全球最主要的卫生陶瓷生产与消费国之一。

我国卫生陶瓷行业的发展历程如下图所示：

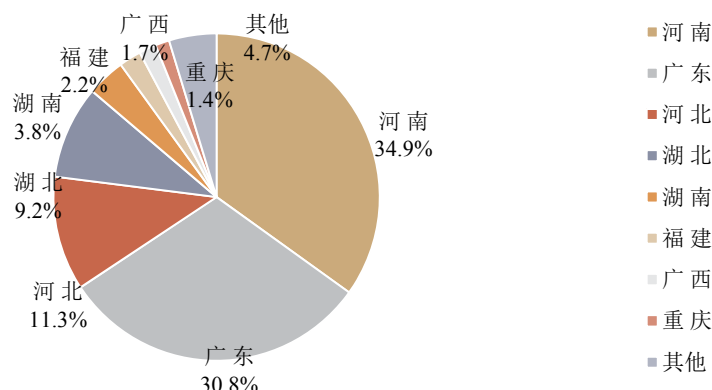


资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

### 2) 我国卫生陶瓷行业生产规模及产区

2016 年卫生陶瓷产量 22,713 万件，同比增长 3.9%，其中河南省、广东省、河北省三省的卫生陶瓷产量排名前三，三省总产量为 17,475 万件，占全国产量的 76.9%，加上排名第四的湖北省，四省产量占全国总产量近九成。2016 年我国重点省市卫生陶瓷产量比例如下图所示：

## 2016年全国主要省份卫生陶瓷产量比例



资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

### 3、建筑卫生陶瓷产业发展趋势

(1) 产业发展模式将发生根本性转变。建筑卫生陶瓷产业以产量增长为主的模式已结束，产业发展正从增量扩能为主，转向调整优化存量、做优做强增量并存。未来产业将以产品品牌、质量、服务为核心的内涵式、创新性发展为主导。

(2) 国内大布局调整基本完成，国际化发展机遇逐步呈现。建筑卫生陶瓷产业国内生产格局不会出现大规模改变，调整也是在大布局下进行小范围微调。同时，我国建筑卫生陶瓷行业已具备一定“走出去”的基础，将充分利用国外资源和市场，实现从产品输出到技术输出再到资本输出的不断升级，实现国际化经营，把发展的布局和格局由本国生产、本国消费为主的市场格局转变为国际国内两个市场并举，在国外有一定量的产能和市场占有率的发展格局，提升我国在全球同业分工中的地位。

(3) 行业技术进步集中在节能减排技术、创新设计、产品创新研发领域，包括陶瓷砖干法制粉工艺、连续球磨技术、高效清洁煤制气工艺、低排放喷雾干燥技术、建筑陶瓷集中制粉工艺、卫生陶瓷低压快排水成型技术、高压成型技术等。

(4) 建筑卫生陶瓷产品多元化全方位发展。产品开发将朝着绿色化、功能化、时尚化方向发展。陶瓷薄板、薄型砖、利废型新产品等绿色化产品，防静电瓷砖、透水陶瓷、防滑陶瓷、抗菌陶瓷、自洁型瓷砖、蓄热、蓄光型建筑陶瓷、健康型瓷砖、仿石和仿木类瓷砖产品、节水型卫浴产品、智能卫浴等功能产品，将成为未来产品的主流方向，柔性化生产、定制化服务将成为建筑卫生陶瓷发展

的趋势。

(5) 集约化发展加速，规模大、品牌效应强的企业成为市场主角。随着形势的发展要求，建筑卫生陶瓷产业需要加快构建完善产业体系，与国际接轨，实施集约发展，提高行业集中度，提高产业链上下游的集约化程度，进一步明确专业化分工，标准化生产。随着消费水平的提高，消费者选择空间的增大，产品的品牌将成为消费者选择产品的最重要影响因素；企业产销一体化的运管模式将逐步向品牌、渠道和服务的专业化及规范化方向发展，模式创新将超越产品创新成为行业创新的主流；通过品牌来判断产品的质量与服务，逐渐成为消费的主流模式。品牌知名度高、产品创新能力强、产品品质优、销售网络畅通及商业模式新的企业，可持续发展能力更强。随着技术进步、装备大型化和成本压力增加，生产要素资源配置将发生变化，大企业的优势将越来越明显。龙头企业将利用技术、品牌、管理、资源、市场等优势，推进重组和兼并，加快产业集约化发展。

(6) 树立“互联网+”理念，“工业机器人”得到强化应用。现代信息通讯技术、“互联网+”理念及技术和各种应用将在建筑卫生陶瓷产业研发、设计、工程建设、生产、营销和综合经营管理等全过程、全环节得到深度开发和应用，“工业机器人”等技术装备也将在产业得到加快应用，产业自动化水平、运行质量、企业劳动生产率将显著提高。

(7) 生产制造与服务贸易融合发展。现代制造业发展新趋向推动建筑卫生陶瓷产业向生产制造与服务贸易融合发展转变，将制造与服务紧密联系在一起，树立制造服务新理念，一边是研发，一边是销售的品牌营销，研发应整合国际先进资源，销售应整合社会资源，加快国际产能合作。

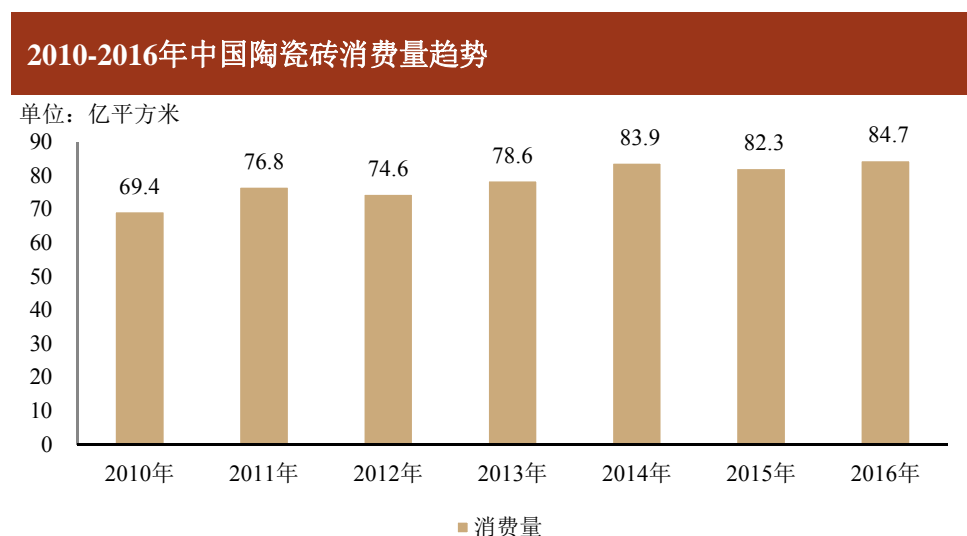
### (三) 行业供需情况及利润水平变动趋势

#### 1、建筑陶瓷行业

##### (1) 我国建筑陶瓷市场情况

近年来，在城镇化加速、装修装饰需求向高端发展等因素的推动下，我国陶瓷砖产量在较高基数上继续提升。按广东陶瓷协会统计的数字，2010-2016年，我国陶瓷砖产量从75.8亿平方米增长到102.6亿平方米。

我国陶瓷砖 2016 年消费量 84.7 亿平方米，较 2010 年增长 22.0%，近三年市场增幅明显大幅降低，2010-2016 年我国陶瓷砖消费量的具体数据如下图所示：



资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

## (2) 我国建筑陶瓷市场前景

随着我国居民住房环境不断改善，社会人群对建筑装饰材料的美观程度提出了更高要求。高品质建筑陶瓷产品近年来向着艺术化、精致化、仿物化发展，在装修装饰中的应用方式呈现多样化趋势，预计市场规模也将保持稳定增长态势。装修装饰可分为住宅装修装饰和公共建筑装修装饰。近年来，住宅装修装饰和公共建筑装修装饰的发展情况具体如下：

### 1) 住宅装修装饰发展情况及前景

住宅装修装饰市场受国内房地产市场影响较大，随着国内城镇化及全面建设小康社会的推进，我国现代化进程中的规模化建设还将保持一定总量，对建筑卫生陶瓷产品的绝对需求量预计仍将保持较高水平。建筑陶瓷产品在住宅中用于外墙、厨卫空间、阳台、地面的装修装饰，住宅装修装饰的发展推动了建筑陶瓷产品的市场规模平稳增长。

2016 年，国内房地产政策经历了从宽松到热点城市持续收紧的过程，2016 年全国 300 个城市共推出各类用地 18.2 亿平方米，同比下降 11.0%，整体仍处于较低水平。虽然房地产市场紧缩明显，2016 年国内精装修商品房全年完成工程

总产值 7,000 亿元, 仍比 2015 年增加了 600 亿元, 增长幅度为 9.38%; 新建住宅毛坯房装修装饰工程总量 5,500 亿元, 比 2015 年增加 100 亿元, 增长幅度为 1.85%; 改造性住宅装修装饰工程总产值 5,300 亿元, 比 2015 年增加了 800 亿元, 增长幅度为 17.78%。另一方面, 中央加强了房地产行业的长效机制建设, 随着区域一体化、新型城镇化等继续突破前行, 预计未来将为房地产行业长期健康发展构建良好环境。同时, 随着城镇化推进带来的购房需求、家庭规模小型化释放的改善性住房需求和棚户区、旧城拆旧改造的需求进一步扩大, 预计在未来仍会使住宅装修装饰市场的需求保持较为稳定的增长速度。

## 2) 公共建筑装修装饰发展情况及前景

### ①公共建筑装修装饰总体发展情况

2010-2016 年, 在国内经济快速发展和各级政府的推动下, 国内营业性、事业性和机关单位的公共建筑兴建较多, 年竣工面积快速增长。在这一趋势的推动下, 国内公共建筑装修装饰取得了较大发展。全国公共建筑装修装饰的工程总产值从 2010 年的 1.15 万亿元增长到 2016 年的 1.88 万亿元。未来, 为了满足新进入城镇居民的公共、商业服务需求, 国内各类公共建筑仍将保持较高的开工规模, 公共建筑的一次装修需求量将保持在较高水平。同时, 公共建筑的装修周期短, 在公共建筑面积已达到较高存量的基础上, 二次装修需求将不断增长。

### ②建筑幕墙工程的发展现状及前景

近年来, 随着国内高层建筑、超高层建筑越来越普遍, 国内建筑幕墙取得了高速发展, 在 2016 年完成了 3,500 亿元的工程总产值, 国内领先的施工公司已在国外积极扩张业务。2012 年, 修订后的《建筑陶瓷薄板应用技术规程》(JGJ/T 172-2012) 发布实施, 增加了陶瓷薄板应用于幕墙干挂的内容, 为陶瓷薄板在幕墙使用上铺平了道路, 陶瓷薄板在幕墙工程上拥有较好的市场前景。

### ③交通装饰工程的发展现状及前景

城市轨道交通建设中的装饰工程需求是国内建筑陶瓷行业的重要市场。随着我国大力推进城市轨道交通建设, 近年来国内地铁、轻轨运营线路不断增加, 从 2010 年的 53 条到 2016 年的 133 条, 城市轨道交通运营线路长度从 2010 年的 1,471

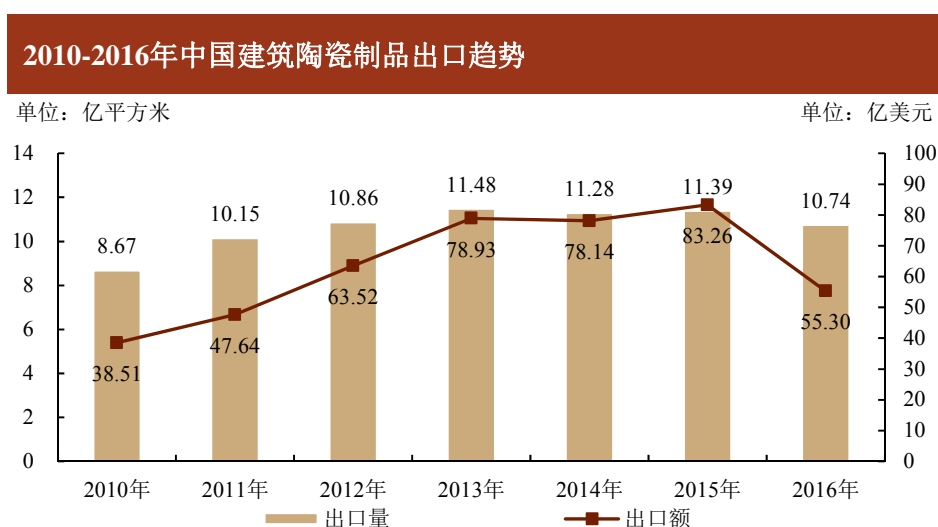
公里增长到 2016 年的 4,152 公里, 2010-2016 年我国轨道交通车站从 977 个增长到 2,671 个。为了支撑国内经济平稳增长, 国家对轨道交通投资项目的支持力度继续加大。目前, 国内已有 58 个城市获批建设地铁, 规划里程超过 7,305 公里, 估计新增地铁站将超过 1,800 个, 将推动轨道交通装饰工程的市场规模继续保持增长。

#### ④民航机场

近年来, 随着我国经济转型升级不断深入, 民航业在经济社会发展中起到的战略作用更加显现, 得到了较大发展。国内颁证运输机场数量稳步增长, 从 2010 年的 175 个增长到 2016 年底的 218 个, 机场起降班次量从 2010 年的 553.2 万次增长到 2016 年的 923.8 万次。民航是商务出行的主要出行方式之一, 机场也已成为了展示城市高端形象的重要窗口, 艺术化、创意化的装饰存在着持续更新的需求。因此, 机场装饰工程也具有较大的市场空间。

#### (3) 我国建筑陶瓷出口概况

根据行业协会数据统计, 我国建筑陶瓷制品出口金额由 2010 年的 38.51 亿美元增长到 2015 年的 83.26 亿美元, 2016 年, 在国际金融危机以及全球经济增速下滑等不利因素影响下, 国内陶瓷出口额 55.3 亿美元, 同比下降 33.3%。2010 年至 2016 年我国建筑陶瓷制品出口情况如下图所示:



资料来源: 2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

2016 年陶瓷砖出口平均单价每平方米 5.15 美元, 比 2015 年出口平均单价每



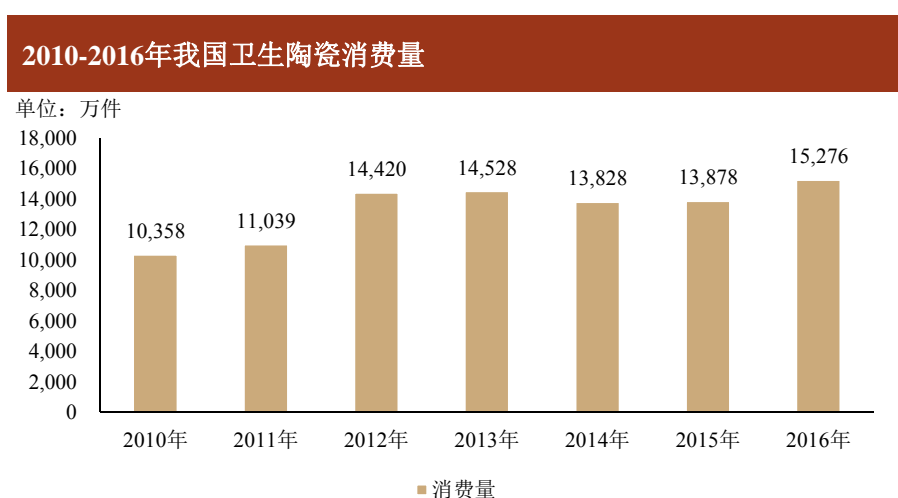
平方米 7.28 美元下降 29.3%，出现量价齐跌的现象。但是，我国陶瓷砖出口总量仍然超过了世界第二大陶瓷砖生产国巴西的产量，且中国的陶瓷砖产品出口量仅占国内全年陶瓷砖总产量的 10%左右，占比较低，不依赖出口市场，因此我国陶瓷砖产品受国际经济市场的变化影响不大。

## 2、卫生陶瓷行业

### (1) 我国卫生陶瓷市场情况

近年来，随着建筑及房地产业发展步入新常态，建筑卫生陶瓷产品市场需求增量快速下降，市场呈现需求萎缩的行情，工程市场销售下滑幅度大于零售市场，全国卫生陶瓷市场总体供需基本趋于平衡，陶瓷洁具类生产企业产销形势好于五金洁具类生产企业。

2016 年卫生陶瓷消费量为 1.53 亿件，比 2010 年增长 47.5%，2010-2016 年我国卫生陶瓷消费量如下图所示：



资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

### (2) 我国卫生陶瓷市场前景

#### 1) 住宅装修装饰市场前景广阔

2016 年，国内精装修商品房全年完成工程总产值 7,000 亿元，仍比 2015 年增加了 600 亿元，增长幅度为 9.38%；新建住宅毛坯房装修装饰工程总量 5,500 亿元，比 2015 年增加 100 亿元，增长幅度为 1.85%；改造性住宅装修装饰工程

总产值 5,300 亿元，比 2015 年增加了 800 亿元，增长幅度为 17.78%。综上，为之配套的卫生洁具产品保有量仍然巨大，市场前景广阔。

## 2) 城镇化水平提高促进行业发展

根据国家统计局数据，2016 年全国城镇人口为 7.9 亿人，按照人均家庭户规模 3.10 人/户测算，我国城镇家庭户数超过 2 亿户。按照城镇家庭每户拥有卫生洁具 3-4 件，每 10 年更新换代一次，我国城镇家庭每年对卫生洁具的更新换代需求为 6,000-8,000 万件，相当于每年有近 2,000 万户更新卫浴产品，市场巨大。

## 3) 已有用户的更新换代需求

正常情况下，由于住宅功能及感官需求，家庭住房的翻新周期约为 5-10 年；另外，随着房地产市场调控力度加大，短期内无力购房和受政策限制无法再次购房的家庭，会通过老房翻新和更换卫浴产品来改善居住环境，使得二次装修的需求递增。因此，家庭住房的二次装修对卫浴产品的需求量巨大。商品房住宅中的卫生洁具产品的使用期一般为 8-10 年；办公楼、住宿、餐饮、医疗等商业营业用房为公共场所，其破损率及更新频率更高，一般 5-8 年就需更新。未来，因卫生洁具产品破损、样式陈旧、功能落后等因素，导致使用者更新原有产品，从而形成对卫生洁具产品的巨大增量需求。

同时，消费者对卫生洁具产品的个性化、多样化需求日趋凸显，我国不同档次的卫生洁具产品供需状况不尽相同，高端产品和个性化产品需求旺盛，中端产品供需基本平衡，低端市场则供过于求。随着行业整合及企业对产品线的调整，部分低端产品供应商及产品线将被淘汰，产品档次将整体提升，市场供求将趋于合理。

## 3、建筑卫生陶瓷行业利润水平变动趋势

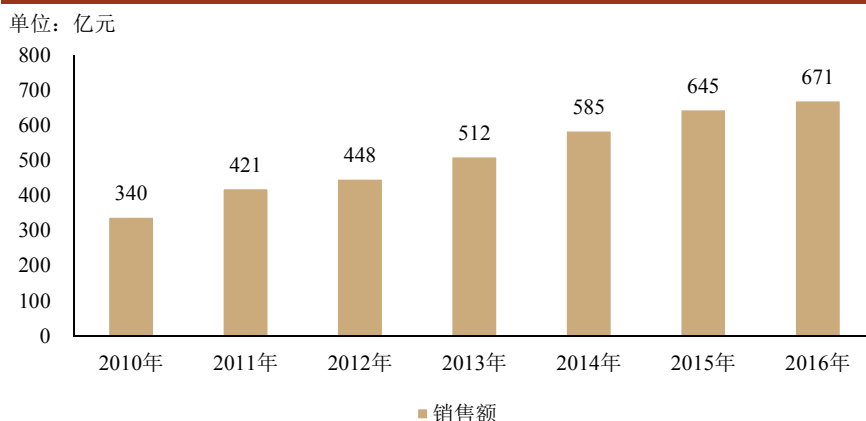
近年来，建筑陶瓷和卫生陶瓷行业的销售收入均呈增长态势，但增速逐渐回落。2010-2016 年建筑陶瓷和卫生陶瓷制品制造行业产品销售收入增长趋势如下图所示：

## 2010-2016年建筑陶瓷制品制造行业产品销售收入增长趋势



资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

## 2010-2016年卫生陶瓷制品制造行业产品销售收入增长趋势



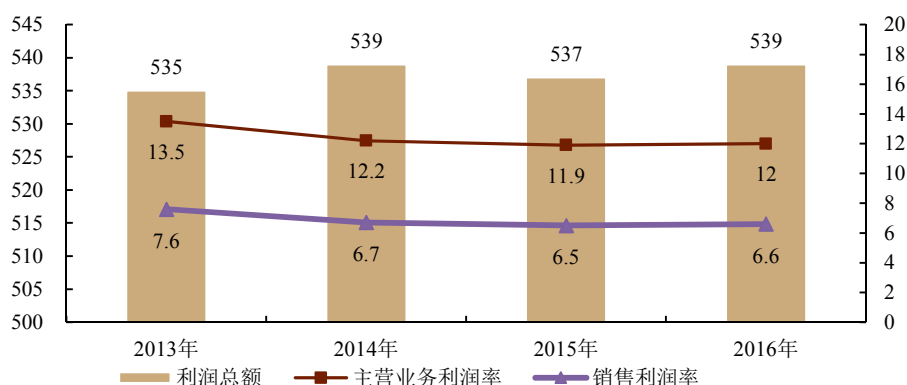
资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

建筑陶瓷制品和卫生陶瓷制品的主营业务利润率（主营业务利润率=（主营业务收入-主营业务成本-主营业务税金及附加）/主营业务收入×100%）和销售利润率（销售利润率=利润总额/营业收入×100%）均保持稳定，2013-2016 年上述两个行业的主营业务利润总额、主营业务利润率和销售利润率的具体数据如下图所示：

### 2013-2016年 建筑陶瓷制品制造行业主营业务利润总额、主营业务利润率、销售利润率增长趋势数据

单位：亿元

单位：%

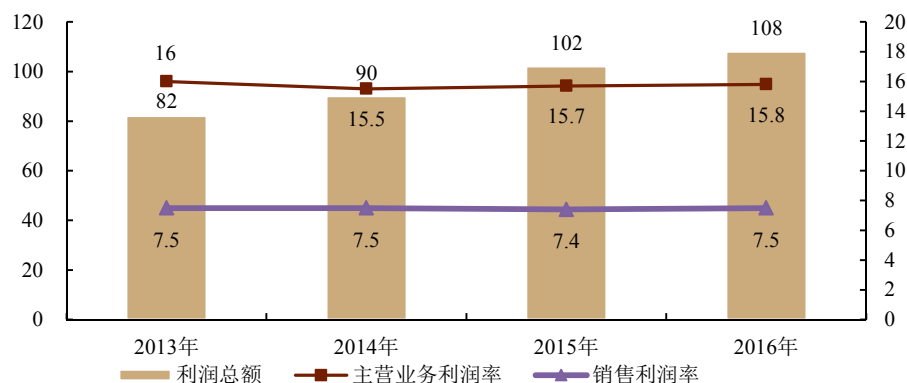


资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

### 2013-2016年 卫生陶瓷制品制造行业主营业务利润总额、主营业务利润率、销售利润率增长趋势数据

单位：亿元

单位：%



资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

## (四) 行业的主要进入壁垒

### 1、建筑陶瓷行业

#### (1) 设计研发壁垒

近年来建筑陶瓷产品市场的深刻变化，体现在装修装饰需求向着个性化、创意化、艺术化和风格化方向发展，人们对装饰材料的需求已经超过了简单的防潮、防污，越来越希望建筑陶瓷产品具有时尚性，融入环境整体的装饰风格，具备较高的美感，甚至具有一定的艺术价值。因此，过时、同质化的建筑陶瓷产品越来越难以吸引消费者。为了使产品能够占据市场潮流的有利位置、保持独创性、维持较高利润水平，高品质建筑陶瓷生产企业正在加快新产品和配套工艺的开发速

度。在这一趋势中,企业需要结合市场需求和时尚趋势设计出具备新花色、新图案、新风格的产品,这对企业拥有的设计资源、创意资源提出了较高要求;为了实现产品的新花色、新图案、新结构乃至新风格,企业需要研发新的坯料、釉料和开发出新的生产工艺。因此,随着建筑陶瓷市场需求不断向高端化迈进、新产品的推出频率不断加快,行业的设计和研发壁垒将逐步提升。

## (2) 节能环保壁垒

为了解决陶瓷行业能耗、排放和污染的问题,我国制定了《建材行业节能减排先进适用技术目录》、《建筑卫生陶瓷行业准入标准》等政策和《能源管理体系建筑卫生陶瓷企业认证要求》(RB/T 110-2014)、《陶瓷工业污染物排放标准》(GB 25464-2010)、《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》(GB 21252-2013)、《建筑卫生陶瓷工厂节能设计规范》(GB 50543-2009)、《陶瓷生产防尘技术规程》(GB 13691-2008)等强制性国家标准,对建筑陶瓷企业的节能、环保水平设定了较高的要求。在国家 and 地方政府的持续引导下,我国建筑陶瓷产业向着节能化、清洁化方向演进,一系列节能环保改造工作在全国范围内持续推进,进入行业的节能环保壁垒越来越高。

## (3) 生产技术壁垒

高品质建筑陶瓷产品依托产品的独创性和质量获得中高端消费者的青睐,因此其最终图案效果、耐用程度、良品率高低等因素均直接影响产品的销售情况和品牌的整体形象。这些因素取决于企业的生产技术水平和管理水平。近年来,随着国内劳动力成本不断上升,高品质建筑陶瓷企业纷纷开始引进精密程度和自动化程度更高的生产设备。目前,进一步提升自动化、智能化水平已成为国内领先建筑陶瓷企业的战略选择,这将进一步提升建筑陶瓷行业的生产技术壁垒。

## (4) 品牌壁垒

具有较高知名度、美誉度的品牌是高品质建筑陶瓷生产企业推广新产品、提升市场份额、实现差异化竞争的核心战略资源,行业的品牌壁垒较高。首先,由于高品质建筑陶瓷产品追求设计美感和艺术内涵,因此品牌必须具有显著的人文情怀价值,这既需要品牌自身定位清晰、准确、独到,也需要通过大规模富有特色的营销

活动来提升、保持品牌价值。由于建筑陶瓷产品的特殊性，有效的品牌战略，需要使终端消费者对高品质产品的装饰效果有“眼见为实”的认识，能够通过店面和展厅对产品有直接的体验，因而发挥品牌作用需要有充足的渠道资源。另外，长期生产高档次、高品质的产品是优秀品牌认可度能够持续的基础，企业必须长期坚持科学、严谨的管理方法，对产品质量从严要求，并不断提升生产技术水平。

#### (5) 渠道壁垒

渠道资源是建筑陶瓷企业生存发展的血液。目前，高品质建筑陶瓷行业主要采用经销商渠道、直销渠道和工程渠道，已经形成较高的渠道壁垒，主要体现在销售渠道的覆盖面和下沉程度、销售终端提供的配套服务、厂商与经销商合作的层次三个方面。销售渠道的覆盖面和下沉程度决定了高品质建筑陶瓷产品能挖掘的市场资源的大小。在优质经销商已经普遍有了较为固定的合作厂商的状况下，新进入的企业要花费更多人力、物力和财力方能搭建竞争实力较强的销售渠道。市场需求的深刻变化正在使建筑陶瓷产品的整体装饰效果成为消费者考虑的核心因素之一，销售终端能否提供系统性的优质的售前引导、体验、设计、施工、美化、清洁服务，对消费者最终选择高品质建筑陶瓷产品的影响越来越大，领先的高品质建筑陶瓷企业正在有意识地推动销售终端向消费者提供更多服务，改善了消费者的购买体验，竞争优势十分明显。采用经销模式的高品质建筑陶瓷生产企业在开发新产品之前，会咨询核心经销商，以对市场需求进行精准把握，这种合作关系的构建，既需要经销商具有丰富的市场经验和预判能力，也需要生产厂商和经销商长期合作积累的信任。这些均对新进入的企业构成较高的壁垒。

## 2、卫生陶瓷行业

### (1) 国家环保政策壁垒

2006年9月，我国开始实施卫生陶瓷环境标志认证，执行标准为《环境标志产品技术要求卫生陶瓷》（HJT296-2006），其对卫生陶瓷产品的放射性、铅和镉含量以及废渣回收率进行强制性要求。

2008年6月1日，《建筑卫生陶瓷产品单位能源消耗限额》（GB21252-2007）卫生陶瓷耗能国家标准正式实施，该标准强制要求：已有建筑卫生陶瓷企业综合能耗每吨产品不高于800千克标准煤，或综合电耗每吨产品不高于1,000度电；

新建企业或生产线综合能耗每吨产品不高于 700 千克标准煤,或综合电耗每吨产品不高于 800 度电。2014 年 12 月 1 日,《建筑卫生陶瓷产品单位能源消耗限额》2013 版正式实施,相比 2007 版的每吨卫生陶瓷产品标准煤用量限额减少 230 千克,对生产企业的能耗控制要求更高。

该等标准实施以来,一些放射性、能耗等超标的卫生陶瓷制造企业已被迫整顿甚至停产,同时对新建产能提出更高环保标准要求也约束了卫生陶瓷企业的盲目扩张。在国家节能降耗、绿色环保政策趋严的大环境下,国家环保政策成为进入该行业的壁垒之一。

## (2) 品牌壁垒

随着我国经济快速持续发展、小康社会建设持续推进、居民消费水平持续提高,人们的消费观念也在逐渐发生转变。在卫生陶瓷产品的选择上,由过去的注重价格、质量等,转变为注重品牌的知名度、美誉度。品牌知名度、美誉度在该行业已经成为高质量、高品位、优质服务的象征,对消费者选择的影响越来越明显,而要建立起本行业的品牌知名度、美誉度等需要长期的历史沉淀。

目前,国内卫生陶瓷行业已经形成了外资洁具品牌与本土洁具品牌两大集群。行业一线企业占据了国内卫生陶瓷产品的中高端市场,培育了忠实的客户群,拥有良好的市场基础。面对市场已有的知名品牌,新进企业必须投入更多、经历更长时间才可能突破现有格局,建立起自己的品牌知名度和企业形象,形成积极的市场影响力,参与到卫生陶瓷市场的竞争中来。

## (3) 营销渠道和网络壁垒

国内卫生陶瓷行业竞争激烈,产品销售模式主要为经销模式。企业若要在该行业竞争中生存与发展,必须建立起强大的营销渠道和网络体系。但建立完善、高效的营销体系必须考虑以下因素:企业要有适合的人才储备及充足的资金储备;发展适合企业的营销模式、建立具有丰富市场经验的经销商队伍是漫长而艰巨的工作;营销网络分布于不同地区,需要有强大的支持体系,涉及订单传送、产品配送、经销商管理、售后服务等诸多方面,对企业管理水平要求较高。因此,新进企业很难在短期内建设起符合自身产品定位的营销渠道和网络体系,这成为制约新进企业的主要壁垒之一。

#### (4) 研发与设计壁垒

随着卫生陶瓷产品的普及，消费者对产品的实用性提出了更高要求，对产品的安全、节能、时尚、健康、环保等方面的要求也日益提高，如市场对产品造型、色彩的多样性需求，对防臭、抑菌的需求，对节水节能的需求等。在当前激烈的市场竞争环境及完善的知识产权保护体系下，企业已不可能通过简单的模仿与拼装来满足消费者的需求。

卫生陶瓷制造企业必需具备强大的研发与设计能力，主要表现在以下几个方面：完善的研发体系，包括人才储备与管理、软硬件投入、机制建设；敏锐的市场信息跟踪能力与市场发展趋势把握能力；与研发、设计能力配套的制造体系与销售体系。强大的研发、设计能力将是企业核心竞争力的体现，是企业立足市场、占领市场的根本，短期内新进企业很难具备这种能力。

#### (5) 规模和资金壁垒

卫生陶瓷企业只有达到一定的生产规模且发挥规模经济效应才能保持市场上的竞争力。规模效应在企业中主要表现为：规模企业可以实现统一采购、大规模生产、统一配送，降低采购、运输成本，以及生产中的无效耗费。同时，也有利于优化企业内部资源配置，提升整体运作效率。

规模化的生产能力需要企业投入大量资金用于厂房和设备购置、研究开发与营运周转，用于行业整合以实现快速扩张。对于卫生陶瓷企业而言，规模效应表现更为显著，因为通常陶瓷卫生洁具企业的单个窑炉购买成本高达数百万、单次开炉费用高、成品率低，企业若不能实现临界规模以上的产出，将会导致亏损。因此本行业存在着较为明显的规模和资金壁垒。

### (五) 影响行业发展的有利和不利因素

#### 1、建筑陶瓷行业

##### (1) 有利因素

##### 1) 国家政策大力引导和支持建筑陶瓷行业产业升级

国家已出台多项政策，大力引导、鼓励我国建筑陶瓷行业进行产业升级。《〈



《中华人民共和国节约能源法》修改》、《建筑陶瓷、卫生洁具行业“十三五”发展指导意见》、《建筑卫生陶瓷企业质量管理规程》、《产业结构调整指导目录（2011 年本）（2013 年修订）》、《建筑卫生陶瓷行业准入公告管理暂行办法》、《外商投资产业指导目录（2015 年修订）》、《关于推进住宅产业现代化提高住宅质量的若干意见》等政策，都对建筑陶瓷产业转型升级起到了引导、支持的作用，加速了国内高品质建筑陶瓷企业的发展。

2015 年 5 月，国务院发布了《中国制造 2025》，提出以促进制造业创新发展为主题，以提质增效为中心，以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线，以推进智能制造为主攻方向，实现制造业由大变强的历史跨越；提出加快制造业绿色改造升级，全面推进建材制造业绿色改造，大力研发绿色工艺技术装备，加快应用清洁高效加工工艺，实现绿色生产，加强绿色产品研发应用，推广轻量化、低功耗、易回收等技术工艺。《中国制造 2025》的发布，将为我国建筑陶瓷产业向智能化、绿色化、信息化进一步发展奠定坚实的政策基础。

## 2) 快速发展的城镇化直接拉动建筑陶瓷需求

改革开放以来，伴随着工业化进程加速，我国城镇化已取得较大成绩。2010-2016 年，我国城镇化率从 49.95%提升到 57.35%。城镇化的快速推进，吸纳了大量农村劳动力转移就业，推动了国民经济持续快速发展，促进了城乡居民生活水平全面提升，取得的成就举世瞩目。

然而，我国目前的城镇化水平与发达国家 80%的水平仍然存在较大的差距，也低于人均收入与我国相近的发展中国家 60%的平均水平，还存在较大发展空间。根据《国家新型城镇化规划（2014-2020 年）》提出的发展目标，到 2020 年，我国常住人口城镇化率将达到 60%左右，户籍人口城镇化率将达到 45%左右，努力实现 1 亿左右农业转移人口和其他常住人口在城镇落户。这一发展目标将推动我国各类房屋建设规模持续保持在较高水平，直接拉动建筑陶瓷产品需求。

## 3) 房地产存量市场二次装修需求潜力巨大

截至 2016 年年末，商品房销售面积 157,349 万平方米，比上年增长 22.5%。

国内住宅房屋的较高存量，为房地产市场的存量市场带来了巨大的发展空间，将为建筑陶瓷行业带来新的市场需求。一般而言，住宅装饰的耐用年限为 8-10 年，在住宅的完整寿命周期中，本身就存在多次装修的需要。同时，经济结构持续调整、人口流动速度加快、部分城市的限购令将促进房地产存量市场的发展，进而加快住宅重新翻修的频率。随着存量住宅装修耐用年限的到来和二手房市场的持续发展，大量住房的二次装修需求将会逐步释放。可以预见，能够高效解决存量住宅装修装饰的建筑陶瓷产品将为建筑陶瓷行业创造新的发展空间。

#### 4) 国内基础设施建设向更大规模、更广空间发展

在新型城镇化、高铁建设等因素的推动下，我国基建规模近年来发生了快速扩张，直接推动了国内经济发展。2010-2016 年，国内固定资产投资总额从 25.17 万亿元增长到 59.65 万亿元，其中 2016 年比 2015 年增长 8.1%。固定资产投资总额仍位于较高水平，大批工程性项目开工建设。城市轨道交通、棚户改造、地下综合性管廊等国家政策给予较大支持的项目，更是获得了新的发展机遇。建筑陶瓷产品作为耐用、美观的装饰材料，在轨道交通、城市隧道、民用机场等众多基建工程中已经得到了广泛的应用。

“十三五”期间，为了保证 2020 年全面建设小康社会目标实现、推动经济社会持续健康发展，国家将进一步提升基础设施水平。“十三五”规划纲要提出，国内要实施一系列重大公共设施和基础设施工程，加快完善水利、铁路、公路、水运、民航、通用航空、管道、邮政等基础设施网络，加强城市公共交通、防洪防涝等设施建设，实施城市地下管网改造工程。同时，国家将支持西部地区改善基础设施、健全农村基础设施投入长效机制、加强内陆沿边地区口岸和基础设施建设、推动基础设施互联互通和国际大通道建设。“十三五”的系列规划将使得国内基础设施建设迎来更大的发展空间，应用在基础设施建设项目上的高品质建筑陶瓷产品将得到良好的发展机遇。

#### 5) 居民收入水平持续提高，消费能力不断增强

近年来，在我国国民经济保持了较快增长的同时，城乡居民的收入水平也不断提高，消费能力不断增强。2010-2016 年，我国城乡居民人均可支配收入分别由 19,109 元和 5,919 元分别增至 33,616 元和 12,363 元。由于消费能力的提升，

人们对居住环境的品质提出了更高要求,从简单的满足基本居住属性向家居文化发展,因此个性化、创意化、艺术化成为建筑陶瓷市场的潮流,高品质建筑陶瓷产品影响力不断扩大。

## (2) 不利因素

### 1) 建筑陶瓷生产仍面临一定能源、环境压力

目前,我国高品质建筑陶瓷的生产企业虽然已普遍在节能减排上取得较大成绩,但由于建筑陶瓷部分产区承载的产能较大,对当地的经济、环境协调发展产生了一定的影响,因此在未来仍面临着一定的能源、环境压力。国内高品质的建筑陶瓷企业必须树立超前的绿色发展意识,向循环经济的方向深入发展。

### 2) 国际贸易壁垒增加

我国是最大的建筑陶瓷生产及出口国,产品质量好、价格低,对海外建筑陶瓷市场造成了一定冲击。为了保护本国建筑陶瓷产业,一些国家和地区建立了贸易壁垒以阻碍我国建筑陶瓷出口。2011 年以来,欧盟、印度、巴西、阿根廷、哥伦比亚等经济体对我国的陶瓷砖产品实施了反倾销调查,对我国建筑陶瓷行业产生了一定的影响。

## 2、卫生陶瓷行业

### (1) 有利因素

#### 1) 国家政策支持

为改善我国居民的居住条件、推广节水器具、实现行业节能减排,国务院及相关部门出台了一系列指导卫生陶瓷行业发展的法律、法规、规章等,详见本节之“二、(一)行业监管体制和行业政策”。此外,行业协会协助相关部门编制了大量卫生陶瓷的国家标准、行业标准等。这些法律、法规、规章、国家标准、行业标准的实施,引导了行业发展方向,有利于业内企业健康发展、有序竞争。

#### 2) 市场需求的持续增长

我国经济近十年以来持续保持高速增长,GDP 总量、人均可支配收入快速增长。居民整体生活水平尤其是城市居民生活水平大为提升,人们对于卫生陶瓷

产品的需求理念、质和量的要求都在日益提升。我国城市化建设近十年以来持续向前推进，城市化率由 2010 年的 49.95% 提高到 2016 年的 57.35%。城市化建设的推进以及城市人口比例的上升带动了住房、公共建筑（如写字楼、商住楼、商业中心等）、餐饮娱乐场所、公共基础设施等的建设，为卫生洁具行业提供了广阔的市场空间。

### 3) 国际产业转移带来发展机遇

卫生陶瓷制造业是一个劳动密集型产业，发达国家的卫生陶瓷制造企业为控制日益高涨的人力成本，不断调整产业结构，以适应激烈的全球市场竞争。国际企业将附加值相对较低的生产环节甚至前端设计环节外包给人力成本相对较低地区的制造商或采取本土化策略直接将生产工厂设在原材料供应充足、人力成本低廉的地区。

中国人力资源丰富，黏土开采、能源等行业迅速发展，上游市场成熟，国内投资环境良好，为知名外资卫生陶瓷企业提供了良好的发展机会。外资卫生陶瓷企业在中国的本土化策略，一方面有利于我国卫生陶瓷行业整体技术水平、管理水平的提升以及消费市场的培育；另一方面也促使本土卫生陶瓷企业设法做大做强，参与市场竞争。

### 4) 新技术、新工艺、新材料的应用推动行业进步

世界各国出台的一系列节能、绿色、环保政策引导卫生陶瓷行业改进生产方式，而各种新材料、新技术、新工艺的出现也推动了该行业持续进步。新的原材料加工技术、窑炉技术等的应用提高了行业整体生产效率；新材料的出现和应用，使得产品生产工艺更加复杂，促进了适应消费者个性化需求产品的创新；现代智能控制技术在该行业的应用提高了产品整体性能。

## (2) 不利因素

### 1) 自主研发能力不足

与知名外资卫生陶瓷企业相比，本土中小卫生陶瓷企业大都处于模仿设计阶段，在新材料研发、新技术开发、新产品设计方面创新意识较为薄弱，每年研发费用投入较少，自主研发能力尚待提高。整体研发、设计投入不足，成为我国卫

生陶瓷行业打造知名品牌的主要障碍之一。

## 2) 行业集中度低

我国卫生陶瓷制造企业众多,除国际知名品牌企业在国内合资或独资设立的企业及少部分本土知名品牌企业外,其他企业普遍存在资产规模小,生产技术落后,产品同质化严重,具有核心竞争力的产品少的特点,低价格竞争是企业获取市场份额的主要手段。粗放的生产及无序化的竞争对卫生陶瓷行业的健康发展形成了一定制约。

## (六) 行业的技术水平和技术特点

### 1、建筑陶瓷行业

随着经济的发展和水平的提高,消费者将更关注产品的品牌、质量和功能。在高新技术不断应用的情况下,产品逐步向个性化、功能化及多样化趋势发展,款式、外观更新较快,产品种类日益丰富。整个行业近年来技术提升及未来趋势主要表现在以下方面:

#### (1) 新材料和新工艺广泛应用

开发、应用新的坯料、釉料等材料的能力和研发新的生产工艺的能力决定了高品质建筑陶瓷生产企业新产品开发能力,是衡量建筑陶瓷企业技术水平的重要标志。随着熔块、有机硅憎水剂等新型坯体辅料、釉料辅料的成功开发,许多新的坯料、釉料配方成为可能,大大促进了国内高品质建筑陶瓷企业推出新产品的频率。近年来喷墨打印、大规格成型等工艺随着相关设备的逐渐推广而得到了广泛应用,高品质建筑陶瓷的生产企业不但较快掌握了这些新工艺并运用到生产当中,还将其与传统的甩釉工艺、丝网印刷、辊筒印刷工艺结合起来,推出了设计新颖、装饰效果丰富的新款式建筑陶瓷产品。

在开发、应用新工艺的同时,国内高品质建筑陶瓷企业的生产设备自动化水平和智能化水平也不断提升,显著提高了生产效率和产品质量的稳定性,降低了管理难度和劳动力成本。目前,已经出现结合数码喷釉设备和数码喷粉(干粒)设备的趋势,全数码施釉线正在变成现实,不仅将大大节约生产成本,还能够大幅度减少工厂占地面积。

## (2) 薄型化产品取得了较大发展

2009 年,首个薄型化建筑陶瓷产品的国家标准《陶瓷板》(GB/T 23266-2009)发布实施,标志着我国薄型化建筑陶瓷产品开始拥有了成熟的制造、检验标准。同年,《建筑陶瓷薄板应用技术规程》(JGJ/T 172-2009)发布实施,为薄型化建筑陶瓷产品进入到新的应用领域铺平了道路。2013 年,《薄型陶瓷砖》(JC/T 2195-2013)发布实施,更多企业开始研究薄型化产品的生产、应用技术,加快了薄型化产品的推广。在各企业的推动下,陶瓷薄板、陶瓷薄砖等薄型化产品已经成功进入到一系列工程项目当中,而且突破了建筑陶瓷的传统应用领域,进入到幕墙工程、户外/室内创意立面装饰等新的应用领域中。总体来看,我国薄型化建筑陶瓷产品的生产、应用技术已取得了较大发展。

## (3) 节能环保的技术水平不断提高

随着国内建筑陶瓷行业向着节能生产、清洁生产方式转变,高品质建筑陶瓷的生产企业开始使用更先进的技术、设备,进行节能减排改造,以帮助企业在行业整体转型升级中占得先机。在原、辅料和能源环节,代表性的改造包括节能型球磨机应用、干法制粉技术的应用、神工快磨技术的应用、采用洁净液体和气体燃料作为能源、窑车窑具轻型化等。在生产过程中,节能减排的技术改造涵盖压机伺服驱动改造、干燥炉多层化改造、窑炉程序智能化改造、余热利用改造等。通过这些技术,高品质建筑陶瓷企业可以有效降低能耗和排放,向更高的节能、清洁生产目标迈进。

## 2、卫生陶瓷行业

卫生陶瓷行业的主要技术包括陶瓷洁具生产技术、五金洁具生产技术和浴室柜生产技术。

### (1) 陶瓷洁具生产技术水平及特点

陶瓷洁具生产流程一般包括原材料处理、产品成型、烧成、彩烤和包装等工序,主要涉及原材料加工技术、成型技术、烧制技术、窑炉设备技术等关键核心技术。目前,我国陶瓷洁具从研发设计到生产环节的整体技术与国际先进水平存在一定差距。机械化程度也较低,大部分环节还主要采用手工生产。技术上的差

异主要表现在陶瓷洁具成型和陶瓷烧成两方面。

成型技术方面，我国大多采用阴模成型，烘房烘干，而先进陶瓷生产国已普遍采用阳模和热滚压成型，热风喷射干燥。烧成技术方面，我国大都沿用传统的一次隔焰烧成工艺，所用的燃料主要为煤和重油，烧成设备主要为倒焰窑和隧道窑，烧成制度人工控制，效率较低，烧成质量差。而在国外，目前已普遍采用气体燃料，采用明焰快速烧成制度和二次烧成，窑炉已基本实现微机自动化控制，热效率和烧成质量都很高。

随着国外先进生产技术引入，我国将逐步采用液压成型、注浆成型、塑压成型、静压成型等成型技术以及微波干燥技术。在窑炉方面，辊道窑和间歇式轻体快烧窑将大规模运用，燃料使用方面也将向天然气过渡。

### (2) 五金洁具的生产技术水平及特点

五金洁具主要包括水龙头、五金挂件、水槽和花洒等产品，由于水龙头在五金洁具行业中占的比重较大且其生产工艺具有代表性，以下主要以水龙头的生产工艺为例对五金洁具的生产技术水平及特点进行说明。

水龙头的生产环节主要包括模具设计、铸造及电镀等。在模具设计方面，五金洁具行业主要采用三维计算机辅助设计及计算机辅助工程，取代传统的二维设计和手工模具制造的开发流程，使得新产品设计更为精确，开发周期更短；铸造技术方面，大部分五金洁具生产企业主要采用重力铸造技术和低压铸造技术，这两种技术均可以有效地提高生产效率、降低劳动强度，并可以完成结构复杂的产品；电镀技术方面，目前规模较大的五金洁具生产企业在电镀环节均采用了自动化电镀生产线，在电镀的除腊、除油、活化、镀镍和镀铬等环节均实现了自动化生产，电镀层更精致、更耐用、更美观。

### (3) 浴室柜的生产技术水平及特点

浴室柜的生产环节较多，主要包括备料、烘干、冷拼、砂光定厚、冷压、封边、打孔、立铣及镂铣加工、部件组装、油漆和成品组装等环节。目前，随着国外先进设备的引进、国内设备性能的提升，国内较大的浴室柜生产企业在上述砂光定厚、冷压、封边、打孔、立铣及镂铣加工等多个加工环节引进了自动化设备

或大型机械设备,实现了在加工环节的自动化及机械化,这些企业已从传统的作坊式加工、简单加工向大型机械化、自动化方向发展。

#### (4) 卫生陶瓷冲水技术及特点

卫生陶瓷产品中特别是坐便器产品的冲水技术一直是行业研发的重点。从冲水技术的发展进程来看,主要有直冲式和虹吸式两大类,各有其优、缺点。对比分析情况如下表所示:

项目	优点	缺点	应用
直冲式	冲水管路简单、路径短、管径粗、冲水速度快、冲力大、强排污,不易造成堵塞	冲水噪声大,防臭效果较虹吸式差,且外形设计不够美观	欧洲产品的主流方式
虹吸式	排污能力强、洗净面大、冲水噪声小、防臭能力强	用水量大、与直冲式相比易堵塞	中国、美国和日本产品的主流方式

### (七) 行业的经营模式及特征

#### 1、行业特有的经营模式

##### (1) 销售模式

1) 经销模式:经销模式主要是公司与经销商签订合同,给予经销商在特定区域销售其产品的权利,由企业向其供货,并允许其使用统一的商标、品牌等,经销商通过销售门店展示公司产品并销售给最终消费者。该种销售模式有利于发挥经销商的积极性,迅速扩大企业的市场份额,提升品牌形象,是目前行业内的主流销售模式。

2) 直销模式:直销模式是以公司为主体进行销售。主要模式有:

①直接向房地产开发商等工程客户销售产品,这种模式主要是公司通过参与工程客户的公开招标,然后经投标、评标及定标等一系列的程序获取订单,这种销售模式下,对参与竞标企业的生产销售规模、资本实力、品牌影响力、产品质量及价格等方面均有严格要求;

②通过自建或租用商业场所设立自营专卖店进行产品销售,该销售模式的最大优点是企业可以更加有效的控制渠道,执行公司的发展战略,但由于自营店投入大、见效慢、后续管理成本较高,行业内公司未较多采用该种模式;



③通过电子商务平台设立网店进行产品销售，近年来，“互联网+”销售模式迅猛发展，相较于实体店较高的前期投入成本和后期维护成本，通过电商平台展开销售的模式也越来越受到行业内公司的欢迎，目前大部分行业内公司均在不同电商平台开设了网店进行产品销售；

④通过展会、展厅、年会等模式展示并销售产品。

## (2) 生产模式

国内建筑卫生陶瓷行业企业主要的生产模式有备货式生产模式、订单式生产模式和两种生产模式相结合的生产模式。

1) 备货式生产模式：备货式生产是企业在对市场需求量进行预测的基础上有计划的安排生产，保持一定量的库存产品。这种生产模式通常用于大批量、标准化产品的生产，该模式能有效地提高生产效率，具有明显的规模效益。

2) 订单式生产模式：订单式生产模式是在收到客户的订单后，按客户的具体要求组织生产。由于是按订单的交货日期生产，产品生产出来以后按照客户要求交货，所以成品库存量很少。生产管理的重点是确保产品的质量及交货期，按交货日期要求保持生产过程中各环节的衔接平衡。

## (3) OEM 模式

因企业的发展受自身研发设计能力、资金实力、管理水平、营销渠道等内部因素和市场竞争状况等外部因素的影响程度不同，建筑卫生陶瓷行业内企业会根据实际情况选择 OEM 经营模式或针对自身部分产品采取 OEM 模式。OEM 是“Original Equipment Manufacturer”的英文首字母缩写，意为“原始设备制造商”，OEM 模式是定牌生产合作，俗称“贴牌”，即品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的“关键的核心技术”负责设计和开发新产品，控制销售渠道；但由于生产能力有限，为了增加产量、销量、降低上新生产线的风险，并赢得市场时间，通过合同订购的方式委托其他同类产品厂家生产，所订产品低价买断，并直接贴上自己的品牌商标。这种委托他人生产的合作方式即为 OEM 模式，承接这种生产加工任务的制造商就被称为 OEM 厂商，其生产的产品就是 OEM 产品。

## 2、行业的周期性、区域性和季节性

### (1) 周期性

建筑卫生陶瓷行业与我国建筑装饰行业的运行紧密相关。目前，我国经济进入新常态，各类建筑施工竣工面积的增速将相对有所下降，但整体仍将受新型城镇化的推动在高基数上保持增长。同时，居民消费需求持续升级，存量住宅、公共建筑装饰需求的持续释放，也将推动我国建筑装饰行业继续发展，进而带动高品质建筑卫生陶瓷的市场规模保持增长。行业不存在明显的周期性特征。

### (2) 区域性

各地高品质建筑卫生陶瓷的需求与当地经济发展水平、基础设施建设规模、房地产市场活跃程度等因素高度相关，不同区域的总体市场规模和行业发展水平具有较强的区域性特征。同时，高品质建筑卫生陶瓷企业的布局也与发展历史有关。目前来看，东部沿海地区特别是广东地区的高品质建筑卫生陶瓷企业较多，品牌知名度高、技术实力雄厚、产品销往全国各地和海外。

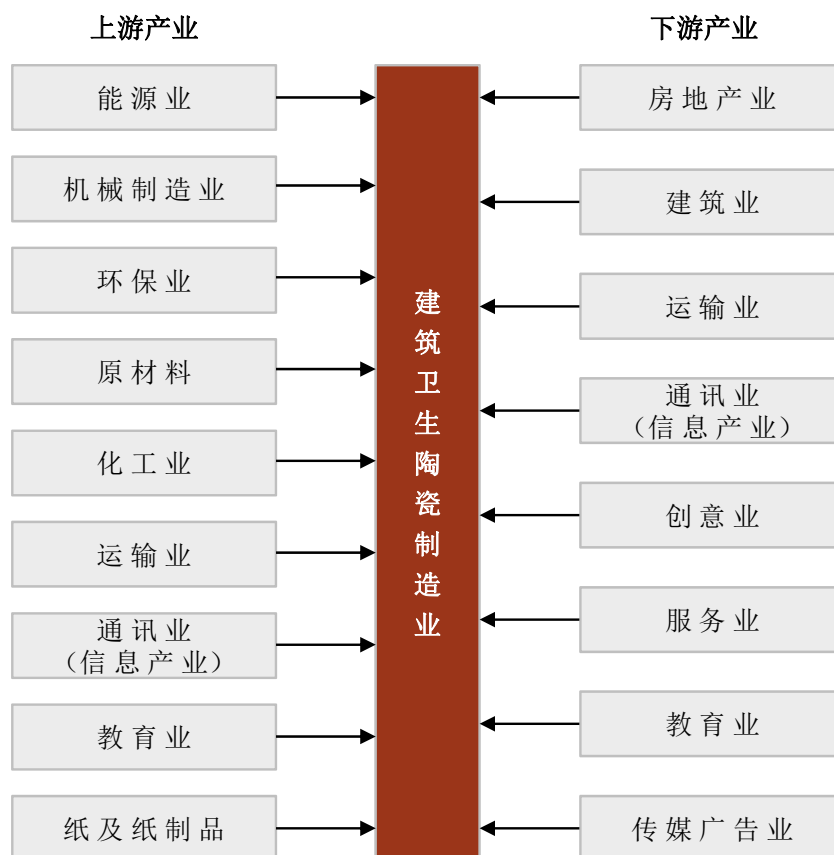
### (3) 季节性

农历新年前后的 1、2 月是建筑装饰的淡季，对建筑卫生陶瓷产品的需求量较少。同时，建筑卫生陶瓷企业每年也需要进行一次全面停窑，以进行设备的整体检修。因此，建筑卫生陶瓷行业普遍在农历新年前后停产一个月左右，1、2 月份的销售量较低。在其他月份，凭借发达的销售渠道，高品质建筑卫生陶瓷生产企业的生产销售较为稳定，不存在明显的季节性特征。

## (八) 行业与上下游行业的关联性

建筑卫生陶瓷行业的上游行业主要包括能源业、机械制造业、环保业、原材料、化工、纸及纸制品业等，下游行业主要包括房地产业、建筑业、创意业、服务业、教育业、传媒广告业等。建筑卫生陶瓷行业与上下游行业的关系如下图所示：

## 建筑卫生陶瓷行业与上下游行业的关系



资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

### (1) 上游行业对本行业的影响

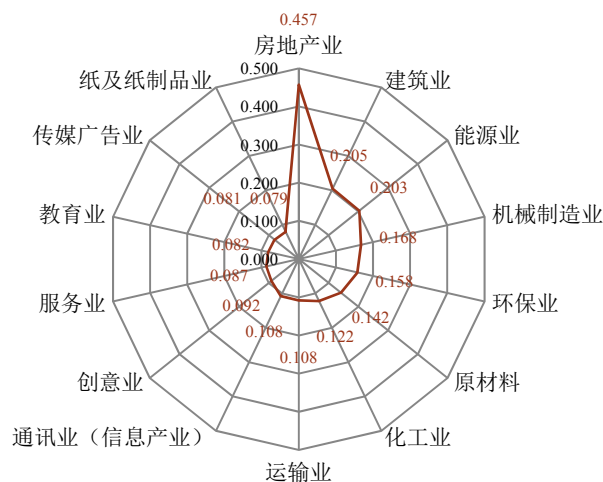
由于原材料供应充足，开采、加工企业较多，行业竞争充分，上游行业基本上采取市场化定价机制。但由于不同地域出产的原材料特性有所不同，为保证高品质建筑卫生陶瓷产品质量和原材料供应稳定，建筑卫生陶瓷企业通常会储备一定数量的原材料以保证生产需求。综合来看，原材料开采及加工业对本行业的影响不大。

近年来，国内建筑卫生陶瓷行业上游产业抓住了历史机遇，取得了较大的成就，使我国建筑卫生陶瓷的高端原料、高端设备摆脱了受制于人的局面，预计未来有利于建筑卫生陶瓷行业进一步快速发展。

### (2) 下游行业对本行业的影响

根据行业协会研究报告，与建筑卫生陶瓷行业最密切相关的是下游的房地产业、建筑业。建筑卫生陶瓷产业间关联情况如下图所示：

建筑卫生陶瓷产业间关联度雷达图数据表



资料来源：2014-2016 年建筑卫生陶瓷行业发展报告

房地产业和建筑业在拉动建筑卫生陶瓷产品需求的各个市场的具体情况和对建筑卫生陶瓷产品的详细影响，具体请参见本节“二、公司所处行业的基本情况”中的“（三）行业供需情况及利润水平变动趋势”。

### 三、公司在行业中的竞争地位

#### （一）行业竞争格局

##### 1、建筑陶瓷行业

##### （1）行业竞争格局

建筑陶瓷产业进入门槛相对较低，加上我国经济持续快速增长，市场需求的拉动强劲，使得我国建筑陶瓷生产能力近年扩张迅速。截至 2016 年，全国规模以上建筑陶瓷生产企业 1,432 家，再加上众多的小型生产企业和上下游配套企业，行业内相关企业数量庞大，分布广泛。由于市场需求增长速度小于产能扩张速度，再加上水电油运等费用的提高，使得企业的利润空间被压缩，企业之间竞争变得更加激烈。

从整体来看，我国建筑陶瓷行业集中度低、高度分散化的格局不利于行业的持续发展，随着国内经济进入新常态，建筑陶瓷行业的结构调整已成为明显趋势。近年来，行业内一些缺少自主品牌、渠道建设落后、技术创新能力薄弱的企业在

激烈的市场竞争中走向退出。随着行业竞争的深入，综合产品研发能力、品牌知名度、销售模式和企业产销规模来评估，建筑陶瓷行业内出现了以唯美、诺贝尔、欧神诺、蒙娜丽莎以及东鹏控股为代表的重点定位于中高端市场的高品质建筑陶瓷品牌企业。高品质建筑陶瓷市场的突出特点为追求产品品质、注重个性化需求、潮流变化快、产品定价高，因此对企业的新产品研发能力、产能的先进性、新产品推广能力以及品牌知名度均有着较高的要求。

高品质建筑陶瓷生产企业选择了提升产品附加值、生产和渠道规模相对适中、注重适应市场变化的发展路径，与行业内其他企业相比，在研发、生产、品牌和渠道上存在着较多差异：

差异方面	高品质建筑陶瓷生产企业	其他企业
定位	重点定位于高品质建筑陶瓷产品，面向有一定消费能力的中高端消费群体，追求高附加值	覆盖各层次消费群体，追求规模优势从而取得成本优势
产品	专注产品品质，注重个性化需求和艺术内涵	以性价比来获得市场
研发	创新能力较强，具有突出的新产品研发能力，推出新产品速度快，积极主导新品流行趋势	具备自主开发新产品的能力，但新产品推出速度较慢
生产	产能规模适中，产品结构丰富，善于革新设备及工艺，注重产能先进性	产能规模庞大，产品结构简单，设备及工艺改造较慢
品牌	核心品牌突出且品牌价值较高	以多品牌策略为主导
渠道	规模和服务并重，渠道网络优势明显，新产品推广能力突出	网点众多，以规模为优势

近年来，高品质建筑陶瓷生产企业通过独到的品牌营销战略、持续推出新产品、渠道升级等方式扩大了销售份额，因此提升了建筑陶瓷行业整体的集中度。未来，随着国内消费能力进一步提高，消费者更加青睐高品质建筑陶瓷产品，建筑陶瓷行业的集中度将进一步提升。

## (2) 行业内的主要企业

结合品牌知名度、市场定位、研发实力和营销网络的分布，根据相关公司官方网站及其他公开资料信息披露，建筑陶瓷行业非上市主要企业情况如下：

广东唯美陶瓷有限公司：成立于 1992 年，注册资本 1,000 万元，总部设在东莞，主营建筑卫生陶瓷制造，房地产开发、酒店业等，是国家级高新技术企业；旗下拥有“马可波罗陶瓷砖”等建筑陶瓷品牌；产品包括仿古砖、亚光砖、抛釉砖、文化陶瓷、抛光砖、微晶石、抛晶砖、内墙砖；在全国拥有 3,000 余家专卖店。

杭州诺贝尔集团有限公司：成立于 1992 年，注册资本 2,111 万美元，总部设在杭州，专业从事陶瓷砖及各种装饰配件的生产和销售，拥有国家认定企业技术中心，是国家级高新技术企业；旗下有“诺贝尔”等建筑陶瓷品牌；产品包括微晶玻璃陶瓷复合砖、陶质釉面墙地砖、瓷质釉面墙地砖、全玻化抛光砖、复古砖、亚光砖、瓷片及各种装饰配件；在全国拥有 1,100 余家品牌专卖店。

广东新明珠陶瓷集团有限公司：成立于 1999 年，注册资本 120,000 万元，总部设在佛山，旗下拥有“冠珠”、“萨米特”等品牌，主要产品种类包括外墙砖、内墙砖、地砖（抛光砖、仿古砖、耐磨砖）、卫生洁具和艺术砖等，曾获得“广东省名牌产品”、“广东省百强民营企业”等荣誉称号。

建筑陶瓷行业已上市主要企业情况如下：

蒙娜丽莎集团股份有限公司（002918.SZ）：成立于1998年，注册资本15,772万元，截至2017年末，公司总资产为35.38亿元，总部设在佛山，是国家级高新技术企业，主营生产瓷质抛光砖、釉面内墙砖、仿古砖、艺术拼图等系列产品。2017年，公司营业收入28.90亿元，净利润3.02亿元，建筑陶瓷产量为6,320万平方米，销量为6,123万平方米。2017年12月在深圳证券交易所中小企业板发行上市。

佛山欧神诺陶瓷股份有限公司（430707.OC）：成立于 2000 年，注册资本 14,798 万元，截至 2017 年 6 月 30 日，公司总资产为 19.38 亿元，总部设在佛山，专业从事建筑陶瓷制品的生产和销售，是国家级高新技术企业；旗下拥有“欧神诺”等品牌，主要产品包括抛光砖、抛釉砖、抛晶砖、仿古砖、瓷片、配件及其他。2017 年 1-6 月，公司实现营业收入 9.08 亿元，净利润 0.82 亿元，陶瓷砖产量为 2,349 万平方米，销量为 2,092 万平方米。该公司于 2017 年被帝王洁具收购，已摘牌。

上海悦心健康集团股份有限公司（002162.SZ），成立于 1993 年，注册资本 85,555 万元，截至 2017 年末，公司总资产为 21.15 亿元，公司主营业务包括建筑陶瓷、生态健康建材及医疗大健康，2017 年，公司营业收入 9.00 亿元，其中建筑陶瓷业务收入为 7.98 亿元，占比 88.67%，建筑陶瓷产量为 1,397 万平方米，销量为 1,362 万平方米。

广东四通集团股份有限公司(603838.SH), 成立于 1997 年, 注册资本 26,668 万元, 截至 2017 年末, 公司总资产为 7.90 亿元, 主营业务是研发、设计、生产、销售生活陶瓷, 产品覆盖日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷等全系列家居生活用瓷, 2017 年, 公司营业收入 4.21 亿元, 陶瓷制品产量 3,593 万件, 销量 3,488 万件。

## 2、卫生陶瓷行业

### (1) 行业竞争格局

目前, 世界卫生陶瓷巨头如东陶集团、美国科勒、美国美标、西班牙乐家、日本伊奈、杜拉维特等通过在中国成立生产工厂、办事处等方式, 凭借成熟的商业模式和本土化的发展策略, 已经占据了我国卫生陶瓷的高端市场, 从未来发展方向来看, 国际品牌正加快高端技术下移, 致力开拓原先本土企业占领的中低端市场。

本土企业通过持续的研究开发、自主创新、品牌经营, 市场竞争能力逐渐提高, 出现了以东鹏、九牧、箭牌、恒洁、惠达、帝王等为代表的全国性本土卫生陶瓷品牌, 未来国内品牌厂商会加快研发、注重技术创新, 重点突破高端市场, 产品结构也由以前的中低端逐渐向外资品牌主导的高端领域扩张。相对于国际品牌, 本土企业在价格、渠道等方面具备本土化优势, 但缺乏国际企业的生产、质量控制和管理技术, 品牌知名度方面处于弱势。随着中低端市场竞争的日趋激烈, 本土企业将加强高端产品技术研发和设计创新, 加强品牌经营力度, 以新技术、新工艺、新设计带动产品市场, 切入高端市场。

随着市场竞争的加剧, 卫生陶瓷国内市场将进一步洗牌, 资源将不断重新优化配置, 市场集中度逐步提高, 少数领军企业将掌控主流产品的控制权。劣势企业则会被淘汰、收购。通过市场充分竞争脱颖而出并具备整体竞争优势的本土企业将会对国际品牌形成强有力的挑战。

### (2) 行业内的主要企业

结合品牌知名度、市场定位、研发实力和营销网络的分布, 根据相关公司官方网站及其他公开资料信息披露, 卫生陶瓷行业国外主要企业情况如下:

东陶集团(TOTO): 成立于 1917 年, 日本历史最悠久的卫生洁具厂家,

主要从事民用及商用卫生洁具产品的生产与销售，产品种类包括坐便器、浴缸、面盆、五金零配件、瓷砖等。目前，在印度尼西亚、中国、美国、新加坡、越南、泰国、马来西亚等国家成立了销售或生产基地。1995 年正式进入中国市场，目前在北京、广州、上海等地设有生产基地。

美国科勒（Kohler）：成立于 1873 年，总部位于美国，主要从事的领域包括厨卫产品、发动机和发电系统、家具、高尔夫俱乐部及酒店业。在厨卫设计和技术等领域上均处于世界前沿，运营公司分布于美国、澳大利亚、加拿大、中国、德国、印度、泰国和英国等。目前，在佛山、上海、中山等地设有生产基地。

美国美标（American Standard）：成立于 1861 年，总部位于美国，为全球知名的陶瓷卫生洁具生产企业，拥有 American Standard 品牌，2009 年，其亚太地区的业务被日本伊奈（Inax）收购。

西班牙乐家（Roca）：成立于 1917 年，总部位于西班牙，主要从事卫生洁具的生产与销售。1997 年西班牙乐家在中国佛山设立分公司；1999 年在中国开设了第一家工厂。目前，西班牙乐家在全球拥有 40 多家工厂，业务遍及 100 多个国家和地区。

日本伊奈（Inax）：成立于 1924 年，总部位于日本，为全球知名的陶瓷卫生洁具生产企业，1996 年进入中国市场，先后在杭州、苏州设有生产基地。2009 年 5 月，收购国际卫浴品牌美国美标（American Standard）公司亚太地区全部业务。

杜拉维特（Duravit）：成立于 1817 年，总部位于德国，为全球知名的陶瓷卫生洁具生产企业，号称卫浴界的劳斯莱斯，是第一个提供卫浴设备设计最完整系列的生产商，拥有 12 个生产基地，超过 70 家分支机构，进入了全球 80 多个国家。2003 年在中国重庆设立生产基地。

卫生陶瓷行业国内非上市主要企业情况如下：

九牧集团有限公司：成立于 1999 年，注册资本 60,000 万元，总部位于福建，长期专注于厨卫及配套产品的研发和生产，是一家以卫生陶瓷、智能厨卫、整体卫浴、厨卫家具、五金龙头、厨卫五金为主体业务的大型厨卫企业。集团旗下品



牌“JOMOO 九牧”荣获“中国 500 最具价值品牌”、“中国节水产品认证”等多项荣誉。

佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司：成立于 1997 年，注册资本 3,000 万元，是高品质卫浴、瓷砖及配套产品的大型现代化综合性科技企业，主要生产“ARROW 箭牌”卫生间全配套产品，以及瓷质饰釉砖、抛光砖、釉面砖、瓷片、外墙砖、广场砖等系列产品，是“全国首批政府绿色采购清单首选品牌”之一。

广东恒洁卫浴有限公司：成立于 2002 年，注册资本 7,500 万元，专注于整体卫浴产品研发、生产、销售、服务的大型综合性企业，拥有陶瓷洁具、浴室柜、五金龙头、淋浴房及浴缸等五大品类生产基地，曾获中国卫浴领军企业十强、中国十大卫浴品牌等荣誉。

卫生陶瓷行业国内上市主要企业情况如下：

惠达卫浴股份有限公司（603385.SH）：成立于 1997 年，注册资本 28,415 万元，截至 2017 年末，公司总资产为 40.72 亿元，主要产品有铜材料加工、水龙头制造、不锈钢水槽、陶瓷机械装备、浴室家具、厨房家具等。2017 年，公司营业收入 27.48 亿元，其中陶瓷砖收入为 3.13 亿元，占比 11.39%；卫生陶瓷收入为 13.69 亿元，占比 49.82%；其他卫浴产品收入为 8.44 亿元占比 30.71%。

四川帝王洁具股份有限公司（002798.SZ）：成立于 1994 年，注册资本 13,336 万元，截至 2017 年末，公司总资产为 12.60 亿元，专注于亚克力卫生洁具的研发、设计、制造与销售，产品种类包括：便器、浴缸、浴室柜、淋浴房、淋浴器、水龙头、挂件等。2017 年，公司营业收入 5.34 亿元，其中 OEM 卫生陶瓷收入 0.39 亿元，亚克力卫生洁具等其他卫浴产品收入为 4.92 亿元，占 2017 年营业收入 92.13%。

广州海鸥住宅工业股份有限公司（002084.SZ）：成立于 1998 年，注册资本 50,639.26 万元，截至 2017 年末，公司总资产为 24.42 亿元，公司主营业务是开发、生产高档水暖器材及五金件。2017 年公司营业收入 20.71 亿元，金属制品产量 9,571 万件，销量 9,492 万件。

### 3、市场供求和竞争情况

按照中国建筑卫生陶瓷协会统计,2010-2016年,我国陶瓷砖产量从75.8亿平方米增长到102.6亿平方米,我国陶瓷砖消费量2016年为84.7亿平方米。2010年至2016年我国建筑陶瓷行业销售收入从2,544亿元增加至4,550亿元。根据陶瓷信息网和《2017年中国瓷砖产能报告》数据显示,2017年我国目前共有规模以上(主营业务收入为2,000万元及以上)建筑陶瓷企业1,370多家,相比2016年减少了约50家左右。据国家统计局数据显示,2016年1~12月,全国规模以上卫生陶瓷企业累计生产卫生陶瓷2.08亿件,同比增长5.06%,销售收入为670亿元;2016年我国卫生陶瓷消费量为1.53亿件。根据中国产业信息网预测,受环保和市场的双重压力和影响,预计2017年建筑陶瓷行业市场增长缓慢,市场容量仍将保持在5,000亿元左右;我国卫生陶瓷市场规模有望突破700亿元。

根据上述统计数据显示,我国建筑卫生陶瓷行业集中度低,竞争激烈,从公开渠道查询到的建筑卫生陶瓷行业内的企业合计营业收入占全行业的比例较低。一方面,创新不足、品牌力量薄弱的中小型建筑卫生陶瓷企业每况愈下,而另一方面品牌型建筑卫生陶瓷企业仍能保持稳定增长。

项目		悦心健康	蒙娜丽莎	帝王洁具	惠达卫浴	欧神诺 <sup>注</sup>	海鸥住工	四通股份	发行人	合计
2017年 <sup>注</sup>	营业收入(亿元)	9.00	28.90	5.34	27.48	18.13	20.71	4.21	66.32	180.09
	建筑陶瓷业务市场占比	0.16%	0.57%	-	0.06%	0.36%	-	0.06%	1.09%	2.30%
	卫生陶瓷业务市场占比	-	-	0.76%	3.16%	-	2.87%	0.10%	1.49%	8.38%

注<sup>1</sup>:根据公开数据查询,2017年建筑陶瓷市场规模约5,000亿元,卫生陶瓷市场规模约700亿元;悦心健康2017年陶瓷砖业务收入为7.98亿元;蒙娜丽莎2017年陶瓷砖业务收入为28.30亿元;帝王洁具2017年卫生陶瓷洁具业务收入为5.31亿元;惠达卫浴2017年营业收入包括陶瓷砖收入3.13亿元,卫生陶瓷(包括其他卫浴产品)收入22.13亿元;海鸥住工2017年卫生陶瓷(包括其他卫浴产品)收入为20.10亿元;四通股份2017年营业收入包括卫生陶瓷0.73亿元,其他陶瓷制品3.14亿元;发行人2017年陶瓷砖收入为54.41亿元,卫生陶瓷(包括其他卫浴产品)收入10.45亿元。

注<sup>2</sup>:欧神诺数据为2017年1-6月。

如上表所示,行业内的龙头企业的市场规模占比仍然较小,随着国内市场消费结构不断升级、国家持续推动建筑卫生陶瓷行业进行绿色转型,行业内的领先企业必将进一步发挥自身设计、研发、生产、销售优势以实现快速发展。随着建筑卫生陶瓷行业的品牌化、高端化,以及全渠道时代、精装房时代、互联网时代

的到来,对行业龙头企业的快速发展有进一步推动作用,行业龙头企业的市场占有率必将进一步提升。

## (二) 公司的行业地位

东鹏控股专业从事高品质建筑卫生陶瓷产品的研发、生产和销售。公司具有较强的创新能力,每年能够开发出多种原创性新产品,形成相应的技术成果并推向市场。截至 2018 年 4 月 25 日,凭借强大的技术实力,公司先后在中国境内获得国家专利 600 项,在境外获得专利 1 项,参与起草多达 21 项瓷砖及洁具产品标准,在玻化砖、釉面砖、仿古砖、幕墙瓷板、洁具、水晶瓷等陶瓷产品体系方面具有领先优势。公司致力于为消费者提供领先水平的一站式家居服务,凭借公司遍布全国的营销网络和独到的品牌战略,公司已建立了覆盖面广、影响力强且消费者认可的品牌影响力。因此,公司在技术创新、产品研发、绿色制造、品牌战略和销售渠道等方面均处于行业内领先地位。

我国建筑卫生陶瓷行业集中度低,竞争激烈。凭借着突出的产品创新和研发能力,报告期内公司业务规模不断扩大,在整个国内建筑卫生陶瓷市场中的市场份额呈现增长态势,公司在中高端瓷砖市场处于领先地位,在卫生洁具市场上也处于行业前列。

公司重视产品质量,严格按照国家标准、行业标准组织实施生产,先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证。产品科技含量高、优质、可靠,取得了国家强制性产品认证、中国环境标志产品认证、采用国际标准产品标准证书,获得了“广东省著名商标”、“企业信用评价 AAA 级信用企业”和由中国陶瓷工业协会颁发的“金土奖”等荣誉。

公司近期获得主要荣誉及资质如下表所示:

序号	荣誉/资质称号	颁发时间	颁发单位
1	2017 年度广东省建筑材料科学技术奖特等奖(科学进步类)	2018 年 4 月	广东省建筑材料行业协会、广东省建材行业专家委员会
2	陶瓷行业先进制造示范企业——东鹏控股	2018 年 1 月	中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会、中国国际陶瓷技术装备及建筑卫生洁具产品展览会
3	中国陶瓷十强企业	2018 年 1 月	广东省知识产权保护协会
4	中国陶瓷 2017 年度品牌典范	2018 年 1 月	中国工业合作协会

5	2017 年度绿色企业管理奖——东鹏控股	2018 年 1 月	中国环境报理事会
6	中国品牌年度大奖 NO.1 (2017.12.28-2018.12.27)	2017 年 12 月	世界品牌实验室、总裁杂志、 世界企业家、中国经济新闻
7	企业信用等级证书 AAA——东鹏控股	2017 年 11 月	中国建筑卫生陶瓷协会
8	广东省出口名牌企业	2017 年 11 月	广东省商务厅、广东卓越质量 品牌研究院
9	2017 年第一批绿色工厂示范单位	2017 年 9 月	中华人民共和国工业和信息化部
10	技术创新奖	2017 年 7 月	中国硅酸盐学会陶瓷分会建 筑卫生陶瓷专业委员会
11	质量创新奖	2017 年 7 月	中国硅酸盐学会陶瓷分会建 筑卫生陶瓷专业委员会
12	广东省建材行业技术革新奖特等奖	2017 年 3 月	广东省建筑材料行业协会、广 东省工业工会委员会
13	原石 2.0+——最佳产品（金奖）	2017 年 1 月	中国室内装饰协会装饰材料 用品专业委员会
14	“工匠楷模”称号	2017 年 1 月	中国室内装饰协会装饰材料 用品专业委员会
15	2016 中国家居产业百强榜	2017 年 1 月	中国家居产业发展年会暨中 国家居产业领袖峰会组委会
16	2016 中国家居产业大国工匠奖	2017 年 1 月	中国家居产业发展年会暨中 国家居产业领袖峰会组委会
17	2016 年度责任品牌奖	2017 年 1 月	第六届中国公益节组委会
18	2016 年度中国家居风云品牌榜暨业 主喜爱的瓷砖品牌	2017 年 1 月	中国指数研究院（房天下）
19	创新产品奖	2016 年 12 月	工信部陶瓷及卫浴产品质量 和技术评价实验室、全国建筑 材料工业陶瓷专业情报信息 网
20	绿色陶瓷砖（YG805822、LN30502、 LN63117）	2016 年 12 月	工信部陶瓷及卫浴产品质量 和技术评价实验室、全国建筑 材料工业陶瓷专业情报信息
21	质量突出贡献奖	2016 年 12 月	工信部陶瓷及卫浴产品质量 和技术评价实验室、全国建筑 材料工业陶瓷专业情报信息 网
22	行业卓越品牌——首届中国家居行 业匠心奖	2016 年 12 月	广东省家具商会、广东省家居 业联合会
23	“十二五”中国陶瓷行业科技创新 先进集体	2016 年 11 月	中国陶瓷工业协会
24	2015 年度全国建筑卫生陶瓷行业标 准化工作先进集体荣誉称号	2016 年 10 月	全国建筑卫生陶瓷标准化技 术委员会秘书处
25	喷墨打印装饰凹凸面环保型仿古砖 的研究与产业化——二等（科技进 步类）	2016 年 10 月	中国建筑卫生陶瓷协会
26	全国质量诚信标杆典型企业	2016 年 9 月	中国质量检验协会
27	全国卫陶行业质量领军企业	2016 年 8 月	中国质量检验协会

序号	荣誉/资质称号	颁发时间	颁发单位
1	2017 年度广东省建筑材料科学技术奖特等奖（科学进步类）	2018 年 4 月	广东省建筑材料行业协会、广东省建材行业专家委员会
2	陶瓷行业先进制造示范企业——东鹏控股	2018 年 1 月	中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会、中国国际陶瓷技术装备及建筑卫生洁具产品展览会
3	中国陶瓷十强企业	2018 年 1 月	广东省知识产权保护协会
4	中国陶瓷 2017 年度品牌典范	2018 年 1 月	中国工业合作协会
5	2017 年度绿色企业管理奖——东鹏控股	2018 年 1 月	中国环境报理事会
6	中国品牌年度大奖 NO.1（2017.12.28-2018.12.27）	2017 年 12 月	世界品牌实验室、总裁杂志、世界企业家、中国经济新闻
7	企业信用等级证书 AAA——东鹏控股	2017 年 11 月	中国建筑卫生陶瓷协会
8	广东省出口名牌企业	2017 年 11 月	广东省商务厅、广东卓越质量品牌研究院
28	环境友好型技术产品——干法制粉系统及采用该系统生产的绿色环保瓷片（陶质砖）	2016 年 6 月	中国环境科学学会
29	2015 年度广东省十佳优秀设计企业	2016 年 4 月	广东省商业美术设计行业协会
30	陶瓷品牌 100 强——东鹏瓷砖	2016 年 4 月	中国室内装饰协会装饰材料用品专业委员会
31	陶瓷十大品牌	2016 年 3 月	中国建材网
32	全国产品和服务质量诚信示范企业	2016 年 3 月	中国质量检验协会
33	东鹏原石——第十二届中国陶瓷行业新锐榜年度优秀产品	2016 年 3 月	中国陶瓷工业协会、陶城报社
34	东鹏瓷砖——第十二届中国陶瓷行业新锐榜年度卓越奖	2016 年 3 月	中国陶瓷工业协会、陶城报社
35	中国陶瓷十大公信品牌——第六届中国泛家居年度总评榜	2016 年 1 月	国际建筑装饰室内设计协会
36	广东省建材行业技术革新一等奖——仿纳福娜石材的研制	2016 年 1 月	广东省建筑材料行业协会、广东省工业工会委员会

公司凭借持续的品牌宣传和多年来持续将创意化、个性化、艺术化的高端产品推向全国布局的销售渠道，公司在全国各地区消费者中形成了相当的知名度和影响力，进而转化为美誉度和信任度，产品多年来一直保持畅销；凭借较强的竞争优势，公司的产品已应用在多个国家级地标项目，如北京奥运会场馆、北京国家大剧院等。公司的优质产品亦应用于全国各区域的不同行业，如房地产工程、市政工程、工业园工程、商场工程、酒店工程等。

公司参与的知名项目包括：北京奥运场馆（自行车馆、摔跤馆、垒球场、奥运会议中心、飞碟馆、帆船馆、奥运村等），北京国家大剧院，商务部大楼，

首都 T3 航站楼，江苏大剧院，青岛城投教育产业园，福州泰禾广场，珠海华发喜来登国际商务酒店等。同时，国内综合实力雄厚的房地产商，如华润置业、金科地产、绿地集团、融信地产、中海地产、万达广场、中信地产、碧桂园、万科、保利地产等均是公司的重要客户。

### **(三) 公司的竞争优势**

#### **1、技术优势**

公司能够持续在市场推出成功新产品，主要基于公司在产品创新及开发方面的持续努力。截至 2017 年 12 月 31 日，公司共有研发技术人员 275 名，其中大专以上 153 人，占比 55%以上，高级工程师 6 人，博士 1 人。截至 2018 年 4 月 25 日，公司在中国境内共获得 600 项专利授权，其中包括发明 103 项，公司在境外共获得 1 项专利授权。在公司专业、高效和创新的研发团队支持下，公司有能力根据不同市场需求为不同消费者提供一站式解决方案。公司作为陶瓷制品业的标杆，已参与起草 21 项国家、行业标准，进一步说明了公司在市场上处于较明显的技术领先地位。公司洁具产品中的卫生陶瓷品类，在节水功能方面的多项技术专利，也说明了其技术领先地位。

#### **2、产品优势**

公司以较强的创意设计能力、产品开发能力和高技术含量的制造能力为基础，能够保持丰富的产品线，实现对抛光砖、抛釉砖、仿古砖、瓷片等各类工艺产品的全面覆盖，将技术成果较快转化为新结构、新风格的系列产品，突破新颖图案、风格的技术瓶颈，从而引领市场潮流。报告期内，公司不断提升技术水平，实现了多个系列具有较高技术水平产品的开发、生产和推广，引领了国内高品质建筑陶瓷市场的潮流。

公司洁具卫浴产品种类全面，能够满足客户的不同需求，为客户提供“一站式”购买各种瓷砖、洁具卫浴产品的消费体验。

公司优秀的产品质量和耐用度更是影响消费者决定购买公司瓷砖及洁具卫浴产品的重要因素，除了受到中国消费者的广泛认可，公司在美、英、德、意等近 30 个国家和地区注册了国际商标，产品畅销海外，其中出口销量最大的目的

地包括质量标准要求较高的加拿大、澳大利亚和美国等国家。公司代表中国陶瓷参加了世界顶级陶瓷展会意大利博洛尼亚展,以创新和优质的产品赢得了较为广泛认可。

公司已经建立了覆盖生产全流程的质量监控程序,制订了符合国家标准的企业内控标准进行跟踪检测并严格执行,保证产品样式美观、质地坚固。公司的产品质量已获得市场和检测机构的广泛认可,已通过了 ISO9001 质量管理体系认证,获得了“广东省著名商标”等荣誉。

### 3、品牌优势

公司的市场领先地位是公司长期运营历史所积累的经验 and 能力的结晶。公司的瓷砖产品曾较多应用于高端项目和地标建筑,如 2008 年北京奥运会的多个场馆、北京国家大剧院和商务部大楼等。公司的洁具产品工程战略客户覆盖保利、万科等国内知名房地产商。公司的品牌“东鹏”获得中国品牌研究院认可为行业标志性品牌,该研究院每次只会向某行业的一个品牌授予此项荣誉。此外,“东鹏”在中国 500 大最有价值品牌当中连续 8 年获世界品牌实验室认可为行内最有价值品牌。

公司及其生产的瓷砖、洁具产品曾先后荣获工信部陶瓷及卫浴产品质量和技术评价实验室、国家工商行政管理总局商标局、中国质量检验协会、广东省政府、中国陶瓷工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会及各类机构颁发的众多荣誉。详见本节“三、公司在行业中的竞争地位”之“(二)公司的行业地位”的公司近期获得的荣誉和资质列表。

### 4、渠道优势

公司的产品通过覆盖国内各省份、自治区和直辖市的全国网络,经由经销商及直销渠道推广及销售。截至 2017 年 12 月 31 日,公司共拥有 1,874 家一级经销商,公司网点的地区覆盖程度均衡且较为稳定。通过经销商销售结合直销渠道模式,能够保证与消费者的直接接触和沟通,从而尽早获取市场趋势和喜好,巩固公司的产品优势。同时,将经销商销售与直销进行平衡,有利于公司减少对任何特定销售渠道的依赖,从而能够进一步管理和完善销售渠道和网络。公司在委

聘经验及资源丰富的经销商的同时，兼顾对经销商网络的有效管理，杜绝一个区域存在多个一级经销商的情况。

## 5、管理优势

公司是建筑卫生陶瓷行业内为数不多的在公司内部和经销商全面推进使用 SAP 系统的企业。公司目前采取分阶段推行 SAP 企业资源规划系统的方法，以高效配合公司的未来发展计划。

首先，公司内部全面上线 SAP 系统，同时，提供给经销商与公司 SAP 系统对接的 EP 系统，经销商可以通过 EP 系统实时查阅公司仓库库存，并在线上完成订货程序，有效减少订单处理时间。其次，公司协助经销商上线 SAP 系统。目前公司规模较大的经销商都在公司协助下已上线 SAP 系统，考虑到使用成本，公司已在着手推广适用于年销售额 100 万元左右经销商的小型系统，以提高经销商 SAP 覆盖率。经销商通过上线 SAP 系统，能够更高效的经营，东鹏也能进一步高效实时、清晰了解主要财务及物流数据。SAP 扩充空间充足，在专业 SAP 团队的执行维护下，公司可在零售网点、仓库和制造基地迅速推行并配合运营，为公司业务增长和市场扩展提供可靠基础。

## 6、物流优势

公司具有国内陶瓷行业领先的物流网络，包括位于公司生产厂附近的 8 个中心仓和 12 个区域仓、7 个销售仓组成的仓储网络。通过公司这一覆盖全面的物流网络，能够有效增加对经销商的支持：（1）交付运输更迅速，有效缩短向经销商交付运输的时间，进一步减少经销商订货至交货时间并达到少量订货的目的，从而能够有助于经销商有效管理库存和现金流，同时减少部分经销商自设仓库的需要；（2）降低运输成本，由于公司能够通过集中提供运输服务达到规模效应从而降低运输成本，因此公司能够向中小型经销商提供更低价的运输服务。

通过公司低成本、高效率且覆盖全面的物流网络，能够进一步支持公司对市场的渗透能力，有利于公司在三线、四线城市进一步扩充销售网点。同时，由于经销商可以就近存货于区域仓，经销商须于期限内提取预订货并预测销售量，从而达到预见销售渠道并有效规划生产的目的。



## 7、创意优势

公司持续开发并在市场上推出创新产品,帮助公司加大对行业的影响力并提升自身的定价能力。例如,公司于 2014 年推出了“皇家米黄”、“闪电米黄”、“雅典米黄”等“米黄”系列共 13 款新产品,通过运用智能布料技术结合智能喷釉技术,使得玻化砖表面装饰效果更加丰富美观,开创了“米黄”色彩仿古风格室内设计的新潮流;公司持续潜心攻关专利技术,使瓷砖产品能够高度模仿天然石材肌理且多片图案不重复,并正式于 2015 年推出“原石 1.0”系列共 12 款产品,一经上市便受到消费者和业界认可,并于 2016 年持续推出“原石 2.0”和“原石 2.0+”系列共 26 款;2016 年,公司进一步强化“原石”系列的同时,在抛釉砖、仿古砖和瓷片产品中持续推出了共 30 个新系列。上述产品一经推出,迅速获得消费者认可和喜爱,部分产品虽然推出多年,仍深受消费者喜爱。这些产品以及其他创新“拳头”产品的成功,有助于公司增加品牌知名度并提高公司在市场上的定价能力。公司的洁具产品,同样顺应市场的审美需求,不断推陈出新,创意设计。

### (四) 公司的竞争劣势

#### 1、规模效应有待进一步提升

公司的主营业务包括瓷砖和洁具。公司注重产品品质和个性化需求,拥有突出的新产品研发和推广能力,优先追求生产产能的先进性。相比行业产能规模领先的企业,公司产能规模相对偏小。公司产能的规模效应有待进一步提升。

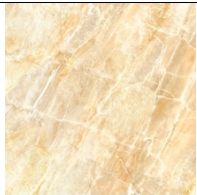




#### 2、融资渠道相对单一



经过多年快速发展,公司的业绩稳步增长,经营规模持续扩大。但是,公司的资金主要来自于内部积累和银行借款,融资渠道相对狭窄,资产负债率较高、资金不足已成为公司提升技术水平、扩张业务的瓶颈。公司亟需扩宽融资渠道,提升资金实力。

## 四、公司主营业务情况

### (一) 主要产品

公司致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。报告期内，公司主要设计、开发、生产、销售品种繁多的瓷砖产品和洁具产品，此外还生产销售木地板、涂料产品。公司的瓷砖产品包括：有釉砖和无釉砖，其中有釉砖以抛釉砖、仿古砖和瓷片为主，无釉砖以抛光砖为主，除销售自有品牌瓷砖外，公司还在国内代理销售意大利 Rex 品牌瓷砖，丰富了公司瓷砖产品线的高端品类；公司的洁具产品包括：卫生陶瓷和卫浴产品，其中卫生陶瓷主要包括智能卫浴、座便器、洗手盆、小便器、蹲便器等，卫浴产品主要包括浴室柜、淋浴房、浴缸、龙头五金等。各类产品具体包括的产品种类如下：

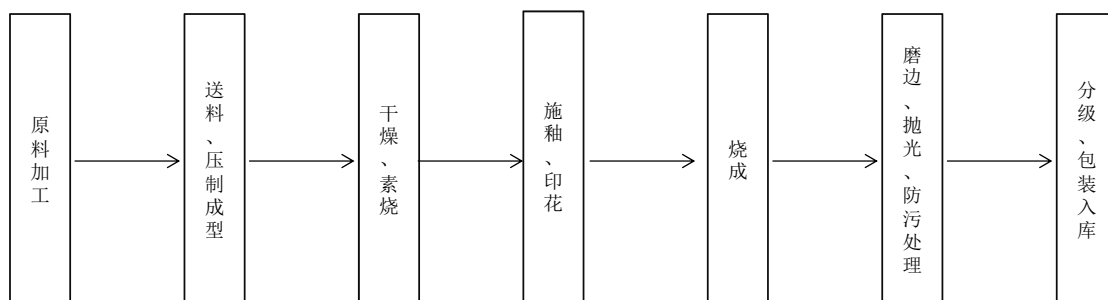
类别	说明	产品种类	产品例图	
瓷砖	抛釉砖	抛釉砖，瓷质坯体，表面纹理及颜色通过釉和墨水来实现，纹理及颜色可基本还原素材。表面以高光度为主，辅以部份亚光	公司产品中属此类别的系列包括：云海玉系列、伊朗白玉系列、经典米黄系列、罗马大理石系列、西米黄系列等	
	仿古砖	仿古砖，表面是以亚光为主，有部份产品经过半抛。有瓷质、陶质坯体。表面的釉面工艺丰富，产品表面触感可做得很强。可按需求塑造出不同的空间风格	公司产品中属此类别的系列包括原木系列、尚毯系列、宾利法尼亚系列、雅丝系列、欧洲印象系列等	
	瓷片	主要用于卫生间、厨房等空间；釉面的烧成温度低，颜色可做得很鲜艳；坯体的吸水率高，易于上墙铺贴	公司产品中属此类别的系列包括啡语系列、冰花玉系列、白云石系列、普罗旺斯系列等	
	抛光砖	抛光砖，瓷质坯体，纹理通过机械设备布粉料来实现；表面高光泽度	公司产品中属此类别的系列如：原石系列、纳福娜系列、亚马逊系列、洞石系列等	
洁具	卫生陶瓷	主要包括智能卫浴、座便器、洗手盆、小便器、蹲便器等	公司产品中属于此类别的系列包括：卫洗宝、奥斯卡、节水王等系列	

类别	说明	产品种类	产品例图
浴室家具	主要包括浴室柜等	公司产品中属此类别的系列包括：格蕾丝、奥斯卡、洛芙等多个系列	
龙头五金	主要包括水龙头、花洒、地漏、五金挂件、厨房五金等	公司产品属于此类别的产品如：奥拉、天浴惠普等	
其他类	主要包括淋浴房、浴缸等	公司属于此类别的产品如：天池、晶钻、屏风等	

(二) 主要产品的工艺流程图

1、瓷砖业务

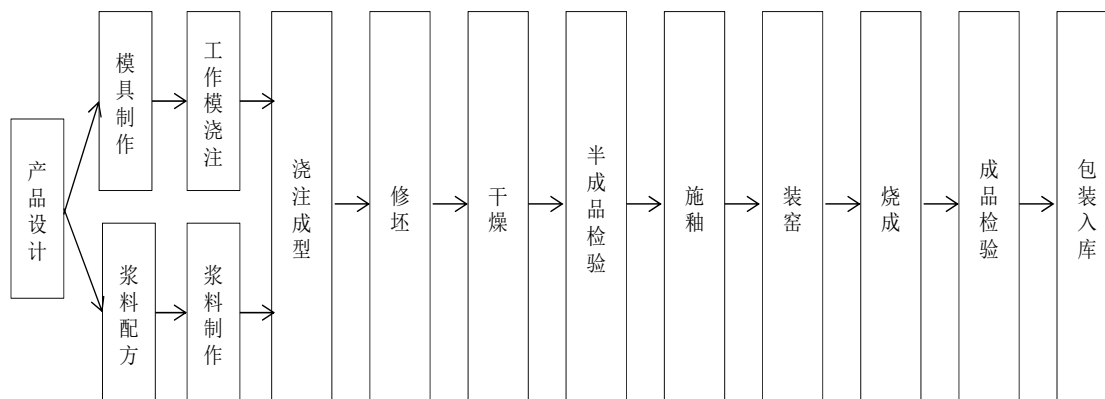
瓷砖工艺流程图



2、洁具业务

(1) 卫生陶瓷产品生产工艺流程如下：

洁具工艺流程图



(2) 卫浴产品现阶段主要为外协生产，由本公司制定具体产品规格参数，通过采购部门遴选合格供应商为公司代工生产。

### (三) 主要经营模式

#### 1、采购模式

公司通过公司供应链与制造系统部门统一采购。从采购流程看，公司原材料、能源采购需求主要由生产基地提出，设备采购需求主要由生产基地设备部提出，其他零星采购需求由具体需求部门提出，供应链与制造系统部门根据选定的供应商结合库存及市场供需情况制定月采购计划和临时采购计划，报主管生产副总经理批准实施。

采购执行部门在具体实施采购任务时，针对不同需求主要采用招标采购、比价议价采购和网络采购三种模式。

##### (1) 招标采购

1) 公开招标采购：通过在中国采购网、东鹏官网、众陶联官网发布需求，并根据组织规定的时间完成整个过程；这种方式主要应用于设备、大宗原材料等物料的采购。

2) 邀标采购：采购员根据采购物料的特性找到三家以上的合适供应商进行密封报价，并根据组织要求完成整个采购过程；这种方式主要应用于各种原材料、外协产品的采购。

(2) 比价、议价采购：根据需求计划，发给对应的供应商（三家以上）报价，在收回报价单后再进行议价，最终完成采购；这种方式主要应用于小金额零散物料的采购。

(3) 网络采购：根据需求计划，在各大电商平台找到合适的商品，并在电商平台上完成交易；这种采购方式主要应用于办公用品、以及部分标准物料的采购。

#### 2、生产模式

##### (1) 自产模式

公司综合考虑已有及预测的客户需求、新产品推广需要的库存支持以及生产安排的成本效益原则三个主要方面确定生产计划及库存水平。

1) 已有及预测的客户需求：对于工程客户，公司通过客户的招投标流程后，将在框架合同中与客户约定产品总量、型号等要素，工程客户根据自身的工程进度情况向公司下达购货订单；对于经销客户，公司与之签订年度经销合同，经销商根据实际需要向公司下达具体购货订单；公司主要根据两类客户的销售协议执行情况以及对市场的预测确定已有及预测的客户需求。

2) 新产品推广需要的库存支持：公司创新研发能力较为突出，每年推出新产品的数量较多、速度较快，公司结合在建筑卫生陶瓷行业多年来的销售经验，确定合理的库存水平，以支持新产品成功推向市场。

3) 生产安排的成本效益原则：基于规模生产带来的成本节约效应，建筑卫生陶瓷行业的生产惯例是大批量连续生产，公司在满足销售需求和市场推广的基础上，充分考虑生产安排的成本效益原则，科学安排生产计划和库存水平。

## (2) 外协模式

公司根据市场需求及自身产能负荷情况，会安排部分常规产品采用外协方式完成生产。公司根据销售合同的签订和完成情况，结合自身对市场需求的预测以及自有生产能力，评估年度外协生产需求。在此基础上，公司考虑质保体系、生产能力、交货期、价格及服务质量等因素后，对外协供应商进行选择 and 评估，并确定合格外协供应商。在实际生产层面，公司采购部门根据当月销售订单需求和公司自有生产能力的排产情况确定具体的外协需求并向外协供应商下达生产订单。在生产管理层面，公司将外协产品纳入公司质量管理体系和存货管理体系。

## 3、销售模式

公司的销售模式采用“经销+直销”的模式。经销模式下通过经销商进行销售，直销模式下面向工程客户、直营零售客户、家装渠道客户、OEM 客户和网络客户进行销售。

### (1) 直销模式基本情况

公司直销模式是指公司直接与客户签订销售合同并向其销售产品。报告期

内，公司直销模式前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
2017 年度	1	As American Inc.	20,106.57	3.03%
	2	云家通商贸有限公司	6,278.31	0.95%
	3	万科企业股份有限公司	5,231.04	0.79%
	4	广州市创成装饰材料有限公司	3,855.90	0.58%
	5	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	2,777.34	0.42%
			<b>合计</b>	<b>38,249.16</b>
2016 年度	1	As American Inc.	12,787.19	2.45%
	2	云家通	3,840.38	0.73%
	3	万科企业股份有限公司	3,362.58	0.64%
	4	SKYE FAR EAST ASIA LIMITED	3,146.93	0.60%
	5	广州市创成装饰材料有限公司	2,662.25	0.51%
			<b>合计</b>	<b>25,799.33</b>
2015 年度	1	As American Inc.	10,185.62	2.46%
	2	SKYE FAR EAST ASIA LIMITED	3,518.37	0.85%
	3	华润沿海（惠州）发展有限公司	2,613.50	0.63%
	4	重庆庆科商贸有限公司	2,495.71	0.60%
	5	BATHSTORE LIMITED	1,944.93	0.47%
			<b>合计</b>	<b>20,758.13</b>

公司在国内的直销模式包括工程销售、直营零售销售、家装渠道销售、OEM销售和网络营销模式共 5 种。

#### 1) 工程销售模式

工程模式是指公司与工程方直接签订产品销售协议，按照约定向工程方提供发货、运输、仓储、加工、供货、对账结算、售后服务等相关服务事宜并收取费用的业务类型。公司工程销售主要客户为房地产开发商和连锁商业，公司在与工程客户洽谈确定初步合作意向后，公司会向工程客户提供样本或样板，参与由工程客户组织的招标并报价，在确定公司中标后与工程客户签订合作协议，根据要货单安排发货并提供相关服务。未来公司将进一步跟进地方工程项目，并实时关注地产商、连锁商业等大型工程客户的集采招标信息，进一步拓展市场份额。

## 2) 直营零售销售模式

直营零售模式主要是指由公司直接投资装修并经营管理直营店/展厅，直接为客户提供产品及装饰空间的展示与体验，为客户提供产品销售与服务。公司通过直营店/展厅接待客户并提供咨询、设计服务，客户付订金或货款并确认订单，仓库根据订单给予配货并安排物流将货物送达客户。公司目前已在深圳、广州、佛山、上海等重点城市和部分省会城市开设了直营店/展厅。未来，公司计划在万达、万科等商业综合体里开设智能体验店。同时公司还通过展会、年会等途径展示并销售产品。

## 3) 家装渠道销售模式

家装渠道销售模式是指公司与家装公司签订协议，明确产品型号、产品价格、服务标准、结算期间，由公司根据家装公司的订单需求，为家装公司提供产品及服务。公司接到家装公司的订单需求，组织配货并安排物流将货物送至客户或家装公司中转仓库。公司与家装公司每月进行对账以确认货款金额，并将货款支付公司。根据家装公司的要求，公司会在家装公司的经营场所进行产品展示，以供客户在与家装公司确定设计方案时即可体验产品效果并选择对应产品。同时，公司会根据家装公司的要求，为家装公司提供专属销售的定制产品。

## 4) OEM 销售模式

OEM 销售模式是指公司接受其他建筑卫生陶瓷行业厂商委托，为其代工生产瓷砖和洁具产品，主要为公司根据客户需求生产的定制产品。公司目前 OEM 业务的委托方包括境内、境外客户。

## 5) 网络销售模式

公司网络销售模式是指公司依托于第三方综合电商平台进行销售。公司目前网络销售的主要产品为瓷砖和洁具类，公司已在第三方电商平台如天猫、淘宝、京东、苏宁、唯品会等电商渠道设立网店，同时与土巴兔、安居客、优装美家等 7 家垂直家装平台保持深度合作。客户在第三方、垂直家装平台等网店下单并付款到平台后，公司通过第三方物流公司安排实物发货，客户验收收货并在平台确认后，公司与第三方平台进行后续结算。未来，公司会继续打通线上、线下服务

渠道，整合品类优势，进一步打造建筑卫生陶瓷行业新零售的标杆。

## (2) 经销模式基本情况

经销模式是指公司每年与经销商签订年度经销合同，由经销商在经销合同约定的框架内，根据销售需求向公司下达订单，并负责完成后续提货、运输、仓储、销售、售后服务等相关服务事宜。

同行业上市公司中，蒙娜丽莎、欧神诺、惠达卫浴、帝王洁具的公开披露文件显示，其经销模式均为由公司与经销商签署经销合同，由经销商进行买断式经销，除产品质量问题外不能退货，由经销商负责后续对外销售。发行人采用的经销模式与上述同行业公司基本一致。

报告期内，公司经销模式前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
2017 年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司	15,219.46	2.29%
	2	石狮市三跃建材贸易有限公司	12,697.53	1.91%
	3	温州市鸿联建材连锁有限公司	10,877.24	1.64%
	4	杭州融致	10,793.11	1.63%
	5	杭州东箭贸易有限公司	4,931.69	0.74%
	合计			<b>54,519.03</b>
2016 年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司	8,763.77	1.68%
	2	温州市鸿联建材连锁有限公司	7,741.58	1.48%
	3	杭州融致	7,414.62	1.42%
	4	石狮市三跃建材贸易有限公司	6,210.91	1.19%
	5	北京世达一博商贸有限公司	5,866.80	1.12%
	合计			<b>35,997.68</b>
2015 年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司	7,308.02	1.77%
	2	温州市鸿联建材连锁有限公司	7,015.51	1.70%
	3	石狮市三跃建材贸易有限公司	5,385.46	1.30%
	4	东莞市惠龙建材有限公司	3,702.94	0.90%
	5	天津颐安家居有限公司	3,598.54	0.87%
	合计			<b>27,010.47</b>

公司与经销商签订买断式销售协议，授予经销商在特定区域内销售公司产品



的权利，并授权经销商使用公司的商标及品牌。该种销售模式有利于发挥经销商的积极性，迅速扩大公司的市场份额，提升品牌形象，是目前主要采取的销售模式。另外，公司境内经销模式除杭州融致、杭州摩欣两个涉及电商业务的经销商外，一般采取先款后货的结算方式，使得公司经营活动现金流保持良好。

公司上述主要经销商中除杭州融致、杭州摩欣为发行人的参股公司，与发行人存在关联关系外，其他与发行人之间不存在关联关系。

公司经销商包括企业法人、合伙企业、个人独资企业、个体工商户等多种经营者，具体如下：

项目	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	家数	家数占比	家数	家数占比	家数	家数占比
企业法人	763	40.72%	679	33.50%	598	31.83%
合伙企业	2	0.11%	1	0.05%	1	0.05%
个人独资企业	21	1.12%	17	0.84%	20	1.06%
个体工商户	954	50.91%	1,026	50.62%	1,021	54.34%
其他	134	7.15%	304	15.00%	239	12.72%
<b>经销商合计</b>	<b>1,874</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,027</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,879</b>	<b>100.00%</b>

注：经销商合计指公司瓷砖、洁具、木地板、涂料的经销商总和，其中，存在部分经销商同时为两个或以上品类产品的经销商的，已去重处理。

其中，公司报告期各期前二十大经销商以企业法人为主，除 2015 年度、2017 年度各有 1 家前二十大经销商为个体工商户外，其余均为企业法人。

### 1) 经销商拓展与选择

优质经销商是公司市场拓展的重要保障。公司在选择经销商时，会对经销商进行全面评估，主要评估指标包括品牌认同度、经营实力、口碑及商业信誉、优质门店资源以及团队业务管理和市场运营的能力。

### 2) 经销商管理与调整

公司主要从以下方面对经销商进行管理与调整：

①地理区域：公司禁止经销商在指定地理区域以外经销公司产品，经销商需在规定的时间内在其经销区域内建立销售网络；

②产品专营：绝大部分经销商不得销售与公司产品类似的产品，少数经销

商可以经营其他品牌产品，但经营“东鹏”产品的团队不得销售管理竞争产品；

③价格管理：经销商需遵循公司的定价政策，接受公司对价格的监督与管理；

④销售计划：经销商每月需向公司提交产品销售计划，以便公司合理排产及交付产品；

⑤付款及信用期：通常要求经销商于发货前全额付款，特定情形下公司会视情况授予选定经销商信用期；

⑥保证金：经销商需缴纳一定金额的保证金，作为履行经销协议中规定的责任的保证；

⑦退货及换货：经销商需在仓库提货时检查产品，除非出现重大产品缺陷，否则不可退换货；

⑧知识产权：经销商仅可使用与产品销售有关的公司商标及商号；

⑨年限及终止：与经销商签订的经销协议期限一般为一年，每年经销商在履行经销协议责任方面达到公司要求的可续签经销协议；

⑩经销商的调整：对于经销商故意违反销售管理规定，严重扰乱市场秩序的，取消其经销权；公司每年对经销商进行评估，对评估不合格的经销商，公司取消与其经销合作。

### 3) 经销商回款规范化

报告期内，存在少量经销商直接向公司支付现金货款的情况，2015年度、2016年度及2017年度，经销商客户现金回款的金额分别为373.23万元、156.86万元、158.18万元，占经销商客户当期销售回款金额的比例分别为0.11%、0.03%和0.03%，经销商现金回款的比例较低，不存在大量现金回款的情况。

报告期内，部分经销商存在由经销商的法定代表人、股东、员工、亲戚朋友以及经销商的下游客户向公司支付货款的情形。2015年度、2016年度及2017年度，经销商客户第三方代付回款金额分别为213,521.12万元、272,098.31万元和151,501.58万元，占经销商客户当期销售回款金额的比例分别为62.96%、60.23%

和27.05%。

发行人经销商第三方回款的原因及占比详见下表：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
经销商法人、股东、员工以及亲戚朋友付款方便打款	145,887.24	256,355.41	202,220.37
经销商的客户统一打款到东鹏	5,614.34	15,742.90	11,300.76
经销商第三方代付回款合计	151,501.58	272,098.31	213,521.12
经销商回款总额	560,122.72	451,767.97	339,117.48
经销商第三方回款占当期经销商回款总额的比例	27.05%	60.23%	62.96%

发行人针对部分经销商向发行人支付货款时存在第三方代付情形，制定了规范的内控流程，公司、经销商及代付方之间皆签署了代付协议，主要经销商、代付方对代付金额和账户等信息不存在异议，未对发行人的经营、财务管理和收入真实性造成不利影响。报告期内，经销商第三方回款占当期经销商回款总额的比例逐步降低。

为进一步提升财务收款的管理和核算规范性，公司针对第三方回款采取了相应整改措施，分别于2017年6月26日和2017年7月11日发布关于规范货款支付的通知及补充通知，自2017年7月19日起，客户须通过与公司签订合同的单位银行账户向公司支付货款，向公司支付货款的付款人名称与合同单位名称不一致的，所支付的款项不得用于购买货物；对于新签合同，没有通过合同签订主体账户向公司支付货款的，公司收到的款项不得用于购买货物。经上述工作，公司2017年度的经销商第三方代付回款占比大幅下降，成效明显。

### (3) 产品定价

公司会根据产品不同的市场定位、产品成本及竞争品牌类似产品的销售价格，制定公司产品销售价格。公司会向经销商提供各种产品的建议零售价，经销商可以结合当地的市场状况在建议零售价的基础上适当的进行价格调整，但需遵守公司每年制定的《价格体系表》中规定的价格调整幅度。对于促销产品，经销商需执行全国统一价。公司各销售大区的销售经理、助理会定期去各经销商专卖店核查价格和销售情况，避免出现因价格偏离市场而对销售造成不利影响。经销

商就其销售公司的所有产品须遵守公司的定价政策。

网络销售渠道与传统渠道的销售定价策略存在一定区别,对于网络销售渠道而言,公司需直接面对终端消费者,价格是进行营销推广的主要手段之一,公司会根据参加促销活动频次、季节性因素、某类产品的库存情况、电商平台促销策略、竞争对手的定价策略、采购价格等多方面因素,对不同产品的价格进行动态调整。

#### (四) 公司营销网络情况

##### 1、公司营销网络的基本情况

截至 2017 年 12 月 31 日,公司境内瓷砖、洁具产品经销商数量和门店数量统计情况如下表所示:

区域	瓷砖产品		洁具产品	
	经销商数量	经销商门店	经销商数量	经销商门店
安徽	63	193	1	62
北京	9	128	3	46
福建	43	176	1	44
甘肃	24	49	12	19
广东	235	546	25	211
广西	98	177	1	45
贵州	42	94	15	21
海南	3	54	1	7
河北	47	326	0	58
河南	71	162	1	113
黑龙江	19	60	0	25
湖北	80	198	2	61
湖南	81	291	1	55
吉林	18	34	1	35
江苏	82	286	10	90
江西	53	212	12	51
辽宁	25	53	8	23
内蒙古	21	79	6	15
宁夏	8	18	2	4

区域	瓷砖产品		洁具产品	
	经销商数量	经销商门店	经销商数量	经销商门店
青海	3	11	3	6
山东	68	185	1	90
山西	44	139	5	45
陕西	163	198	1	48
上海	66	62	3	16
四川	64	209	4	77
天津	2	72	0	11
西藏	1	1	1	2
新疆	20	30	1	26
云南	83	97	3	53
浙江	52	277	6	55
重庆	48	77	2	27
<b>合计</b>	<b>1,636</b>	<b>4,494</b>	<b>132</b>	<b>1,441</b>

注：1、经销商指与公司及销售子公司直接签订经销合同的一级经销商（包括一级工程经销商），经销商拥有的门店指线下门店，包括一级经销商自己的门店和其旗下二级经销商门店。2、2017年10月公司新增1家境外瓷砖经销商，其开设一家境外经销商门店。3、洁具经销商采用运营中心管理模式，河北、天津属于京津冀晋运营中心，由北京洁具经销商覆盖；黑龙江属于黑吉运营中心，由吉林洁具经销商覆盖，故河北、天津、黑龙江截止2017年12月31日无直属该省份经销商。4、公司涂料、木地板等收入金额较小，涂料、木地板等经销商情况此处未列示。5、存在部分经销商同时为两个或以上品类产品的经销商的情形。

截至2017年12月31日，公司境内瓷砖、洁具产品直营店/展厅数量统计情况如下表所示：

区域	瓷砖产品	洁具产品
	直营店/展厅数量	直营店/展厅数量
上海	14	0
广东	60	3
云南	11	0
陕西	1	0
广西	19	0
<b>合计</b>	<b>105</b>	<b>3</b>

注：1、直营店/展厅为公司和直营子公司开设的线下店/展厅；2、公司无境外瓷砖、洁具直营店/展厅。

## 2、公司营销网络的销售情况

报告期内，公司不同销售模式产生的主营业务收入及占比情况如下表所示：

单位：万元

销售模式	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例
经销	476,506.81	72.29%	379,700.00	73.16%	291,445.52	71.08%
直销	182,672.52	27.71%	139,291.61	26.84%	118,605.40	28.92%
合计	<b>659,179.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>518,991.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>410,050.92</b>	<b>100.00%</b>

如上表所示，公司经销收入占比较高且比例保持稳定，与行业总体情况保持一致。

### 3、报告期各期主要经销商增减变动情况

经销商名称	新增/新减	变动时间	变动原因
南昌创东贸易有限公司	新增	2017 年	江西创展实业有限公司主动申请变更为该关联主体经销商与发行人继续合作
杭州融致	新增	2016 年	2016 年，基于发行人对网络销售渠道的整体规划，向杭州融致、杭州摩欣转让其于天猫商城开设的“东鹏瓷砖官方旗舰店”和“东鹏洁具官方旗舰店”，杭州融致、杭州摩欣专营东鹏品牌天猫店铺，均成为发行人的新增经销商。
杭州摩欣	新增	2016 年	2016 年，基于发行人对网络销售渠道的整体规划，向杭州融致、杭州摩欣转让其于天猫商城开设的“东鹏瓷砖官方旗舰店”和“东鹏洁具官方旗舰店”，杭州融致、杭州摩欣专营东鹏品牌天猫店铺，均成为发行人的新增经销商。
东莞市莞城新惠隆陶瓷店	新增	2017 年	东莞市惠龙建材有限公司主动申请变更为该关联主体经销商与发行人继续合作
青岛海鹏家居建材有限公司	新增	2015 年	市场开发
福州朗格家居有限公司	新增	2015 年	福州福金乐建材有限公司主动申请变更为该关联主体经销商与发行人继续合作
上海弘键建材有限公司	新减	2017 年	主动申请变更为关联主体经销商上海弘键商贸有限公司与发行人继续合作
保定高新区朝阳北大街名家建材营销中心	新减	2017 年	被同一控制下保定市伟创立业装饰建材商贸有限公司代替
东莞市惠龙建材有限公司	新减	2017 年	主动申请变更为关联主体经销商东莞市莞城新惠隆陶瓷店与发行人继续合作
江西创展实业有限公司	新减	2017 年	主动申请变更为关联主体经销商南昌创东贸易有限公司与发行人继续合作
福州福金乐建材有限公司	新减	2015 年	主动申请变更为关联主体经销商福州朗格家

经销商名称	新增/ 新减	变动 时间	变动原因
			居有限公司与发行人继续合作

注：由于报告期内各期经销商数量较多，披露口径为各期前 20 大经销商增减变动情况，其中新增指发行人开始与该经销商合作，新减指发行人不再与该经销商合作。

报告期内，随着发行人业务规模的发展壮大、发行人经销商管理的优化调整、经销商自身的经营状况等原因，报告期内经销商存在新增与退出情况，其中，部分经销商由于其自身内部整合等原因，主动将原经销商申请变更为同一控制下的经济实体或其他关联经济实体与发行人继续合作。该情形下原经销商的经销合作关系实质并未发生变化，不会对发行人及其控股子公司的经营造成不利影响。

报告期内主要经销商增减变动情况合理，除杭州融致、杭州摩欣成为发行人新增经销商的调整外，无重大变动。

#### 4、报告期各期主要经销商中新增、新减经销商的收入、毛利、毛利率、期末应收款余额

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
新增主要经销商当期贡献主营业务收入	8,617.18	12,800.52	3,519.24
新增主要经销商当期贡献主营业务毛利	2,165.35	2,404.92	1,278.17
新增主要经销商当期贡献主营业务毛利率	25.13%	18.79%	36.32%
新增主要经销商当期期末应收款余额	-	5,193.95	121.19
新减主要经销商上年度贡献主营业务收入	9,640.66	-	2,028.27
新减主要经销商上年度贡献主营业务毛利	2,521.44	-	694.24
新减主要经销商上年度贡献主营业务毛利率	26.15%		34.23%
新减主要经销商上年度期末应收款余额	0.03	-	-

注：由于报告期内各期经销商数量较多，披露口径为各期前 20 大经销商中新增、新减的经销商

经销商与发行人的款项结算方式为大部分经销商先款后货，少量给予一定的信用结算期。2016 年新增主要经销商当期期末应收款余额为杭州融致、杭州摩欣的应收款余额。

## (五) 主要产品产销情况

### 1、产能、产量、产能利用率情况

报告期内，公司主要产品类别的产能、产量及销量情况如下表所示：

瓷砖——有釉砖（万平方米）							
年度	产能	产量	外协	外购产成品	销量	产能利用率	产销率
2017年度	3,519.52	3,335.85	3,760.96	27.51	7,076.48	94.78%	99.33%
2016年度	3,712.81	3,513.75	2,173.42	16.01	5,455.40	94.64%	95.66%
2015年度	3,299.71	3,161.63	522.78	8.88	3,706.80	95.82%	100.37%
瓷砖——无釉砖（万平方米）							
年度	产能	产量	外协	销量	产能利用率	产销率	
2017年度	3,365.48	3,065.58	491.28	3,547.16	91.09%	99.73%	
2016年度	2,886.01	2,622.37	247.59	3,085.08	90.86%	107.50%	
2015年度	2,687.63	2,494.50	268.78	2,591.41	92.81%	93.78%	
洁具——卫生陶瓷（万件）							
年度	产能	产量	外协	销量	产能利用率	产销率	
2017年度	210.84	190.47	37.90	229.39	90.34%	100.44%	
2016年度	150.81	136.09	18.29	168.83	90.24%	109.36%	
2015年度	156.80	139.77	7.59	130.64	89.14%	88.65%	
洁具——卫浴产品（万件）							
年度	产能	产量	外协	销量	产能利用率	产销率	
2017年度	80.42	79.60	213.39	275.17	98.98%	93.92%	
2016年度	55.90	54.90	156.30	210.68	98.22%	99.75%	
2015年度	38.04	36.05	105.22	147.16	94.76%	104.17%	

注：1、产能利用率=产量/产能×100%；2、产销率=销量/（产量+外协+外购产成品）×100%；3、外协、外购产成品不仅包括已购已销，还包括已采购但尚未销售（形成存货的部分）；4、产能按该生产线全年实际运作时间和理论单线产能计算得出；5、外购产成品全部为瓷砖（有釉砖，主要为公司代理销售意大利 Rex 品牌瓷砖）的外购；6、有釉砖产能、产量 2017 年比 2016 年有所下降，主要因为 2017 年淄博卡普尔尚有三条生产线改造未完工并未投产。

### 2、公司主要产品销售收入情况

#### (1) 产品分类

报告期内，公司主要产品销售收入及占主营业务收入的比重情况如下表所



示：

单位：万元

产品	2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
瓷砖	544,114.32	82.54%	443,185.17	85.39%	352,100.40	85.87%
洁具	104,523.72	15.86%	70,000.32	13.49%	56,324.47	13.74%
其他	10,541.29	1.60%	5,806.12	1.12%	1,626.05	0.40%
合计	<b>659,179.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>518,991.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>410,050.92</b>	<b>100.00%</b>

## (2) 区域分布

报告期内，公司主要区域销售收入及占主营业务收入的比重情况如下表所示：

单位：万元

区域	2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
华北	105,368.01	15.98%	79,788.79	15.37%	65,680.74	16.02%
华中	204,281.46	30.99%	156,187.42	30.09%	104,627.55	25.52%
华南	198,074.65	30.05%	164,737.08	31.74%	143,230.43	34.93%
西北	39,057.56	5.93%	30,601.62	5.90%	26,973.61	6.58%
西南	78,499.09	11.91%	59,931.68	11.55%	45,859.91	11.18%
境外	33,898.56	5.14%	27,745.02	5.35%	23,678.68	5.77%
合计	<b>659,179.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>518,991.61</b>	<b>100.00%</b>	<b>410,050.92</b>	<b>100.00%</b>

注：国内分区标准参照公司内部业务分区，与地理概念不完全一致。港澳台销售算入境外。

## 3、主要产品销售价格的变化情况

产品		2017年度	2016年度	2015年度
瓷砖	抛釉砖（元/平米）	54.29	60.39	68.63
	仿古砖（元/平米）	49.24	48.53	51.61
	瓷片（元/平米）	35.08	35.43	38.16
	抛光砖（元/平米）	58.45	54.98	55.76
洁具	坐便器（元/件）	393.00	407.29	426.69
	浴室家具（元/件）	496.78	496.49	486.29
	花洒、龙头（元/件）	207.23	187.15	219.79
	盆（元/件）	133.96	127.47	138.41

#### 4、主要客户的销售情况

公司瓷砖、洁具产品广泛应用于住宅装修装饰、公共建筑装修装饰和包括建筑幕墙工程、户外和室内陶瓷艺术壁画等在内的新应用领域，主要客户均为大型建材经销商、OEM 客户和知名房地产开发公司。报告期内，公司向前五大客户销售金额及其占营业收入的比例如下表所示：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
2017年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司、北京世达一博商贸有限公司、北京华宇京鹏建材有限公司	22,211.23	3.35%
	2	杭州融致、杭州摩欣、优采宝（杭州）网络科技有限公司、杭州东箭贸易有限公司	20,571.59	3.10%
	3	As American Inc.	20,106.57	3.03%
	4	石狮市三跃建材贸易有限公司	12,697.53	1.91%
	5	温州市鸿联建材连锁有限公司	10,877.24	1.64%
	合计		<b>86,464.16</b>	<b>13.03%</b>
2016年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司、北京世达一博商贸有限公司、北京华宇京鹏建材有限公司	17,590.48	3.37%
	2	杭州融致、杭州摩欣、杭州东箭贸易有限公司、优采宝（杭州）网络科技有限公司	16,779.07	3.21%
	3	As American Inc.	12,787.19	2.45%
	4	温州市鸿联建材连锁有限公司	7,741.58	1.48%
	5	石狮市三跃建材贸易有限公司	6,210.91	1.19%
	合计		<b>61,109.23</b>	<b>11.70%</b>
2015年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司、北京世达一博商贸有限公司、北京华宇京鹏建材有限公司	12,981.55	3.14%
	2	As American Inc.	10,185.62	2.46%
	3	温州市鸿联建材连锁有限公司	7,015.51	1.70%
	4	石狮市三跃建材贸易有限公司	5,385.46	1.30%
	5	东莞市惠龙建材有限公司	3,702.94	0.90%
	合计		<b>39,271.09</b>	<b>9.50%</b>

其中，杭州融致、杭州摩欣、优采宝（杭州）网络科技有限公司为报告期内新增主要客户。

报告期内，公司客户比较分散，不存在向单个客户的销售比例超过销售总额的 50%或严重依赖于少数客户的情形。

截至 2017 年 12 月 31 日，除了杭州融致、杭州摩欣为公司参股公司外，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心技术人员，持有公司 5%以上股份的股东，以及其他主要关联方不存在在上述客户中占有权益的情形。

(1) 报告期内，公司有釉砖前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
2017 年度	1	杭州融致	10,074.77	1.53%
	2	北京朗惠时代家居用品有限公司	7,693.82	1.17%
	3	石狮市三跃建材贸易有限公司	5,610.78	0.85%
	4	温州市鸿联建材连锁有限公司	4,983.35	0.76%
	5	云家通商贸有限公司	4,184.67	0.63%
	合计			<b>32,547.39</b>
2016 年度	1	杭州融致	6,724.79	1.30%
	2	北京朗惠时代家居用品有限公司	4,518.82	0.87%
	3	温州市鸿联建材连锁有限公司	3,843.82	0.74%
	4	石狮市三跃建材贸易有限公司	3,621.90	0.70%
	5	北京世达一博商贸有限公司	3,289.19	0.63%
	合计			<b>21,998.52</b>
2015 年度	1	温州市鸿联建材连锁有限公司	4,451.73	1.09%
	2	北京朗惠时代家居用品有限公司	4,435.84	1.08%
	3	石狮市三跃建材贸易有限公司	3,106.38	0.76%
	4	华润沿海（惠州）发展有限公司	2,365.37	0.58%
	5	北京世达一博商贸有限公司	2,125.35	0.52%
	合计			<b>16,484.67</b>

注：表中销售金额指对客户销售有釉砖的金额，并非对该客户实现的全部营业收入。

(2) 报告期内，公司无釉砖前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
2017	1	石狮市三跃建材贸易有限公司	4,496.25	0.68%

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
年度	2	温州市鸿联建材连锁有限公司	4,446.45	0.67%
	3	北京朗惠时代家居用品有限公司	3,759.11	0.57%
	4	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	2,235.23	0.34%
	5	万科企业股份有限公司	2,164.40	0.33%
	合计		<b>17,101.44</b>	<b>2.59%</b>
2016年度	1	温州市鸿联建材连锁有限公司	3,198.82	0.62%
	2	SKYE FAR EAST ASIA LIMITED	2,787.86	0.54%
	3	石狮市三跃建材贸易有限公司	2,449.82	0.47%
	4	东莞市惠龙建材有限公司	1,856.46	0.36%
	5	北京朗惠时代家居用品有限公司	1,828.12	0.35%
	合计		<b>12,121.08</b>	<b>2.34%</b>
2015年度	1	SKYE FAR EAST ASIA LIMITED	3,068.52	0.75%
	2	温州市鸿联建材连锁有限公司	2,250.59	0.55%
	3	石狮市三跃建材贸易有限公司	2,245.62	0.55%
	4	重庆庆科商贸有限公司	2,060.37	0.50%
	5	东莞市惠龙建材有限公司	1,667.81	0.41%
	合计		<b>11,292.91</b>	<b>2.76%</b>

注：表中销售金额指对客户销售无釉砖的金额，并非对该客户实现的全部营业收入。

(3) 报告期内，公司卫生陶瓷前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
2017年度	1	As American Inc.	20,087.34	3.05%
	2	北京朗惠时代家居用品有限公司	2,395.83	0.36%
	3	杭州摩欣	2,275.36	0.35%
	4	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	1,846.71	0.28%
	5	山东日高商贸有限公司	1,486.97	0.23%
	合计		<b>28,092.21</b>	<b>4.27%</b>
2016年度	1	As American Inc.	12,768.73	2.46%
	2	杭州摩欣	2,957.04	0.57%
	3	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	1,641.99	0.32%
	4	北京朗惠时代家居用品有限公司	1,293.16	0.25%
	5	BATHSTORE LIMITED	1,272.28	0.25%

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
	合计		<b>19,933.20</b>	<b>3.84%</b>
2015 年度	1	As American Inc.	10,120.79	2.47%
	2	BATHSTORE LIMITED	932.68	0.23%
	3	AQESS CO., LTD.	910.76	0.22%
	4	广州市欧派卫浴有限公司	855.11	0.21%
	5	北京朗惠时代家居用品有限公司	789.91	0.19%
	合计		<b>13,609.25</b>	<b>3.32%</b>

注：表中销售金额指对客户销售卫生陶瓷的金额，并非对该客户实现的全部营业收入。

(4) 报告期内，公司卫浴产品前五大客户具体销售情况如下：

单位：万元

年度	序号	客户名称	销售金额	占主营业务收入比例
2017 年度	1	湖南四多商贸有限公司	1,962.90	0.30%
	2	河南美鹏商贸有限公司	1,657.89	0.25%
	3	成都市豪琳建材有限公司	1,597.89	0.24%
	4	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	1,515.94	0.23%
	5	山东日高商贸有限公司	1,488.87	0.23%
	合计		<b>8,223.49</b>	<b>1.25%</b>
2016 年度	1	杭州摩欣	1,685.46	0.32%
	2	深圳市港辉鸿发贸易有限公司	1,221.93	0.24%
	3	邵阳市亮点商贸有限公司	1,205.30	0.23%
	4	成都市豪琳建材有限公司	1,097.87	0.21%
	5	北京朗惠时代家居用品有限公司	1,008.94	0.19%
	合计		<b>6,219.50</b>	<b>1.19%</b>
2015 年度	1	北京朗惠时代家居用品有限公司	522.95	0.13%
	2	成华区安彼建材商行	518.24	0.13%
	3	新疆西鹏投资管理有限公司	449.07	0.11%
	4	德惠市建设街东方厨具洁具城	375.29	0.09%
	5	宜昌市高新区鹏洋建材商行	340.30	0.08%
	合计		<b>2,205.85</b>	<b>0.54%</b>

注：表中销售金额指对客户销售卫浴产品的金额，并非对该客户实现的全部营业收入。

## (六) 主要原材料和能源供应情况

公司生产瓷砖、洁具所需的原材料包括：砂坭、化工材料、包装材料等。其中，砂坭主要指超白水洗球土、钾钠砂、钾钠长石、温白砂等，化工材料主要指硅酸锆、亚光釉、坯体添加剂、全抛釉等，包装材料主要指纸箱、木托板、包装袋等。所需能源包括：电、煤、天然气等。

### 1、主要原材料和能源的价格变动趋势

报告期内，公司主要原材料和能源的采购平均价格及其变动趋势如下表所示：

主要原材料和能源	2017 年度		2016 年度		2015 年度
	采购均价	增幅	采购均价	增幅	采购均价
砂坭（元/吨）	265.97	3.12%	257.93	-5.91%	274.14
化工材料（元/吨）	4,153.13	11.51%	3,724.55	0.73%	3,697.40
包装材料（元/件）	0.95	14.16%	0.83	-5.68%	0.88
电（元/度）	0.50	-11.13%	0.56	-8.20%	0.61
煤（元/吨）	841.51	44.02%	584.30	5.54%	553.62
天然气（元/立方）	2.65	-6.11%	2.82	-14.02%	3.28
瓦斯气（元/立方）	0.63	-2.43%	0.65	-15.58%	0.77

### 2、主要原材料和能源占成本的比重

报告期内，公司主要原材料和能源占成本比重的情况如下表所示：

单位：万元

主要原材料和能源	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
砂坭	45,083.45	16.90%	45,392.31	18.59%	42,451.03	19.54%
化工材料	32,412.16	12.15%	34,189.09	14.00%	27,123.87	12.49%
包装材料	19,886.09	7.46%	15,891.51	6.51%	14,472.25	6.66%
电	17,834.74	6.69%	19,269.23	7.89%	16,867.35	7.76%
煤	22,648.90	8.49%	18,479.24	7.57%	15,846.58	7.29%
天然气及瓦斯气	16,920.75	6.34%	16,766.82	6.86%	18,160.63	8.36%
其他	111,924.82	41.96%	94,251.40	38.59%	82,307.20	37.89%
自产产品成本合计	<b>266,710.92</b>	<b>100.00%</b>	<b>244,239.60</b>	<b>100.00%</b>	<b>217,228.92</b>	<b>100.00%</b>

### 3、总采购额的具体构成情况及金额占比

报告期内各期公司总采购额的具体构成情况及金额占比如下：

单位：万元

项目		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比
原材料	砂坭	48,435.15	10.71%	42,498.46	12.85%	40,357.36	16.33%
	化工材料	35,508.68	7.85%	32,538.78	9.84%	28,925.47	11.70%
	包装材料	22,267.31	4.92%	16,200.93	4.90%	15,973.61	6.46%
	其他材料	25,304.37	5.60%	15,513.94	4.69%	14,311.11	5.79%
能源	电	18,492.68	4.09%	18,616.72	5.63%	17,194.16	6.96%
	煤	22,388.83	4.95%	17,225.72	5.21%	14,615.99	5.91%
	天然气	13,776.62	3.05%	8,623.09	2.61%	9,929.02	4.02%
	瓦斯气	3,381.40	0.75%	6,922.02	2.09%	8,273.52	3.35%
	其他能源	3,253.31	0.72%	3,940.14	1.19%	4,397.32	1.78%
外协外购产品	外协产品	144,607.85	31.98%	84,773.53	25.62%	31,821.02	12.87%
	外购产品	6,016.26	1.33%	3,075.32	0.93%	1,657.02	0.67%
其他	工程设备	63,298.13	14.00%	46,016.60	13.91%	28,025.01	11.34%
	物流服务	24,407.09	5.40%	20,824.06	6.29%	17,372.28	7.03%
	备件磨具等	21,037.91	4.65%	14,073.35	4.25%	14,353.90	5.81%
合计		<b>452,175.59</b>	<b>100.00%</b>	<b>330,842.66</b>	<b>100.0%</b>	<b>247,206.79</b>	<b>100.00%</b>

### 4、主要供应商的采购情况

报告期内，公司向前五大供应商采购金额及其占采购总额的比例如下表所示：

单位：万元

年份	排名	名称	采购额	占比	主要采购内容
2017 年度	1	广东和美陶瓷有限公司	22,815.07	5.05%	外协产品
	2	肇庆石博士陶瓷有限公司	14,825.23	3.28%	外协产品
	3	恩平市全圣陶瓷有限公司	14,326.03	3.17%	外协产品
	4	广东纳德新材料有限公司、拉萨瑞景商贸有限公司	12,160.64	2.69%	抛光磨具、设备
	5	广东道氏技术股份有限公司、江西宏瑞新材料有限公司	10,930.50	2.42%	化工材料
	合计			<b>75,057.48</b>	<b>16.60%</b>
2016	1	广东和美陶瓷有限公司	13,902.44	4.20%	外协产品

年份	排名	名称	采购额	占比	主要采购内容
年度	2	广东道氏技术股份有限公司、江西宏瑞新材料有限公司	11,246.19	3.40%	化工材料
	3	广东电网有限责任公司清远清城供电局	8,006.69	2.42%	电
	4	肇庆市将军陶瓷有限公司	7,748.33	2.34%	外协产品
	5	丰城港华燃气有限公司	7,737.56	2.34%	燃料动力
	合计		<b>48,641.21</b>	<b>14.70%</b>	
2015年度	1	丰城港华燃气有限公司	9,641.00	3.90%	燃料动力
	2	广东道氏技术股份有限公司、江西宏瑞新材料有限公司	8,751.08	3.54%	化工材料
	3	广东电网有限责任公司清远清城供电局	7,763.51	3.14%	电
	4	佛山市燃气集团股份有限公司	6,268.89	2.54%	燃料动力
	5	广东纳德新材料有限公司、拉萨瑞景商贸有限公司	5,840.44	2.37%	抛光磨具
	合计		<b>38,284.92</b>	<b>15.49%</b>	

其中，肇庆市将军陶瓷有限公司、肇庆石博士陶瓷有限公司、恩平市全圣陶瓷有限公司为报告期内新增主要供应商。

报告期内，公司采购比较分散，不存在向单个供应商的采购比例超过总额的50%或严重依赖于少数供应商的情形。

截至2017年12月31日，公司董事、监事、高级管理人员和其他核心技术人员，持有公司5%以上股份的股东，以及其他主要关联方不存在在上述供应商中占有权益的情形。

按照原材料的主要类型，报告期内各期公司前五大供应商的情况如下：

(1) 砂坭供应商报告期内各期前五大情况

年份	排序	供应商名称	采购内容	采购数量(万吨)	采购单价(元/吨)	采购金额(万元)	占比
2017年度	1	厦门欣意盛非金属材料科技有限公司	超白水洗球土	6.20	873.46	5,413.55	11.18%
	2	万载县吉辉矿业有限公司	钾钠长石、温白砂、钾钠石粉	16.59	204.18	3,386.42	6.99%
	3	万载县秋明矿业有限公司	温白砂	12.05	211.22	2,544.58	5.25%
	4	万载县保利华矿业有限公司	钾钠长石、温白砂	6.09	328.25	2,000.42	4.13%
	5	万载县尚荣矿业有限公司	钾钠长石、温白砂、钾钠石粉	8.88	193.12	1,715.21	3.54%



年份	排序	供应商名称	采购内容	采购数量(万吨)	采购单价(元/吨)	采购金额(万元)	占比
<b>合计</b>						<b>15,060.19</b>	<b>31.09%</b>
2016年度	1	万载县吉辉矿业有限公司	钾钠长石、温白砂、钾钠石粉	16.28	215.33	3,505.38	8.25%
	2	万载县旭博矿业有限公司	钾钠长石、温白砂	9.58	339.61	3,254.17	7.66%
	3	万载县南新采矿厂	超白水洗球土	1.94	1,180.56	2,284.95	5.38%
	4	万载县任尔翔采矿场	超白水洗球土、洗球土	3.50	630.19	2,205.55	5.19%
	5	万载县建圣矿业有限公司	钾钠砂、球土	6.12	358.46	2,192.40	5.16%
<b>合计-</b>						<b>13,442.45</b>	<b>31.63%</b>
2015年度	1	万载县盛辉采矿厂	钾钠长石、温白砂、黑坭	13.70	271.21	3,714.79	9.20%
	2	万载县利荣陶瓷原料经营部	超白水洗球土、水洗球土	2.87	1,002.21	2,880.93	7.14%
	3	万载县地博矿业有限公司	混合石粉、钾钠长石	9.23	266.12	2,457.03	6.09%
	4	万载县永创陶瓷原料经营部	钾钠长石、温白砂	8.46	257.74	2,181.60	5.41%
	5	万载县秋明矿业有限公司	混合石粉、温白砂	10.92	197.80	2,160.92	5.35%
<b>合计</b>						<b>13,395.27</b>	<b>33.19%</b>

## (2) 化工材料供应商报告期内各期前五大情况

年份	排序	供应商名称	采购内容	采购数量(吨)	采购单价(元/吨)	采购金额(万元)	占比
2017年度	1	广东道氏技术股份有限公司	定制色料	8,386.42	7,875.00	6,604.31	18.60%
	2	嘉兴美珂陶瓷科技有限公司	3D墨水	747.96	60,489.07	4,524.34	12.74%
	3	江西宏瑞新材料有限公司	定制色料	12,978.47	3,333.37	4,326.20	12.18%
	4	广州市联日化工有限公司	硅酸锆	2,427.90	8,172.34	1,984.17	5.59%
	5	漳州市安泰铝业发展有限公司	硅酸锆	2,061.10	8,937.86	1,842.18	5.19%
<b>合计</b>						<b>19,281.19</b>	<b>54.30%</b>
2016年度	1	广东道氏技术股份有限公司	定制色料	7,081.61	9,236.99	6,541.27	20.10%
	2	江西宏瑞新材料有限公司	定制色料	12,230.33	3,846.93	4,704.92	14.46%
	3	嘉兴美珂陶瓷科技有限公司	3D墨水	395.96	76,472.23	3,027.96	9.31%
	4	山东磐盛陶瓷科技有限公司	坯体添加剂-熔块	6,179.48	4,223.68	2,610.01	8.02%
	5	广州市金亚源化工有限公司	硅酸锆	3,107.22	7,917.26	2,460.07	7.56%
<b>合计</b>						<b>19,334.23</b>	<b>59.45%</b>
2015年度	1	广东道氏技术股份有限公司	定制色料	15,281.09	4,790.27	7,320.06	25.31%
	2	广州市金亚源化工有限公	硅酸锆	4,423.07	8,368.26	3,701.33	12.80%

年份	排序	供应商名称	采购内容	采购数量 (吨)	采购单价 (元/吨)	采购金额 (万元)	占比
		司					
	3	山东磐盛陶瓷科技有限公司	坯体添加剂-熔块	4,233.49	4,432.95	1,876.68	6.49%
	4	淄博磐盛陶瓷有限公司	坯体添加剂-熔块	3,508.61	4,518.37	1,585.32	5.48%
	5	上海美高色料有限公司	3D 墨水	135.23	110,704.56	1,497.01	5.18%
<b>合计</b>						<b>15,980.40</b>	<b>55.25%</b>

## (3) 包装材料供应商报告期内各期前五大情况

年份	排序	供应商名称	采购内容	采购数量 (万件)	采购单价 (元/件)	采购金额 (万元)	占比
2017 年度	1	有余包装(东莞)有限公司	纸箱	1,449.94	2.35	3,413.62	15.33%
	2	抚州市恒丰达实业有限公司	纸箱(洁具用)	78.91	16.03	1,265.37	5.68%
	3	丰城市森茂纸箱彩印包装实业有限公司	纸箱	461.67	2.62	1,208.76	5.43%
	4	佛山市三水至丰纸品制造有限公司	纸箱	403.63	2.47	996.41	4.47%
	5	佛山市兴悦泡沫塑料有限公司	泡沫(洁具用)	150.18	5.88	883.33	3.97%
<b>合计</b>						<b>7,767.49</b>	<b>34.88%</b>
2016 年度	1	有余包装(东莞)有限公司	纸箱	1,695.88	1.66	2,816.54	17.39%
	2	淄博颖泽包装有限公司	纸箱、泡沫	1,473.88	1.40	2,068.33	12.77%
	3	佛山市兴悦泡沫塑料有限公司	泡沫(洁具用)	153.39	5.03	771.01	4.76%
	4	丰城市森茂纸箱彩印包装实业有限公司	纸箱	347.11	1.91	661.84	4.09%
	5	抚州市恒丰达实业有限公司	纸箱(洁具用)	47.12	12.43	585.72	3.62%
<b>合计</b>						<b>6,903.44</b>	<b>42.61%</b>
2015 年度	1	有余包装(东莞)有限公司	纸箱	1,497.72	1.64	2,452.41	15.35%
	2	淄博颖泽包装有限公司	纸箱、泡沫	1,515.66	1.52	2,309.95	14.46%
	3	佛山市兴悦泡沫塑料有限公司	泡沫(洁具用)	188.21	4.84	910.63	5.70%
	4	丰城市森茂纸箱彩印包装实业有限公司	纸箱	412.45	1.95	804.90	5.04%
	5	抚州市恒丰达实业有限公司	包角、塑胶码	38.52	13.33	513.63	3.22%
<b>合计</b>						<b>6,991.52</b>	<b>43.77%</b>

注：占比数据为采购金额占当年该类原材料采购金额的比例

## 5、公司外协情况

随着公司品牌影响力的提升及渠道的拓展，公司产品的销售量增长迅速。为满足市场需求，优化产能结构，公司部分产品通过外协方式生产。报告期内，公

司外协采购总体情况如下表所示:

单位: 万元

项目	2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
瓷砖	118,083.59	81.66%	70,886.94	83.62%	23,218.44	72.97%
洁具	17,766.90	12.29%	11,173.28	13.18%	8,327.94	26.17%
其他	8,757.35	6.06%	2,713.32	3.20%	274.64	0.86%
合计	<b>144,607.85</b>	<b>100.00%</b>	<b>84,773.53</b>	<b>100.00%</b>	<b>31,821.02</b>	<b>100.00%</b>

公司外协产品主要为瓷砖和洁具产品,此外还有少量木地板、涂料产品。公司外协仅涉及产成品,不存在公司采购原料交付外协加工商,外协加工商加工后再卖给公司的情形。外协供应商自主根据需求在市场自行采购原料进行生产外协产品后交付公司。

报告期内各期公司自行生产和外协加工采购的金额及占比如下:

单位：金额万元

项目	2017 年度				2016 年度				2015 年度				
	自产	占比	外协	占比	自产	占比	外协	占比	自产	占比	外协	占比	
瓷砖	无釉砖	100,621.60	89.15%	12,250.60	10.85%	87,126.96	93.30%	6,260.24	6.70%	84,149.87	92.24%	7,081.16	7.76%
	有釉砖	101,612.45	48.98%	105,832.99	51.02%	107,310.55	62.41%	64,626.70	37.59%	97,794.12	85.84%	16,137.28	14.16%
	小计	202,234.05	63.14%	118,083.59	36.86%	194,437.51	73.28%	70,886.94	26.72%	181,943.99	88.68%	23,218.44	11.32%
洁具	卫生陶瓷	47,378.02	92.36%	3,921.41	7.64%	29,187.56	95.89%	1,250.12	4.11%	30,167.86	96.88%	970.68	3.12%
	卫浴产品	19,155.68	58.05%	13,845.49	41.95%	10,361.40	51.08%	9,923.16	48.92%	7,960.51	51.97%	7,357.25	48.03%
	小计	66,533.70	78.92%	17,766.90	21.08%	39,548.95	77.97%	11,173.28	22.03%	38,128.37	82.07%	8,327.94	17.93%
<b>合计</b>	<b>268,767.75</b>	<b>66.43%</b>	<b>135,850.49</b>	<b>33.57%</b>	<b>233,986.46</b>	<b>74.04%</b>	<b>82,060.21</b>	<b>25.96%</b>	<b>220,072.36</b>	<b>87.46%</b>	<b>31,546.37</b>	<b>12.54%</b>	

注：木地板、涂料产品外协采购金额较小，此处未列示。

报告期各期主要外协供应商包括瓷砖外协和洁具外协两大类，名单如下：

	排序	2017 年度	2016 年度	2015 年度
外协瓷 砖供应 商	1	广东和美陶瓷有限公司	广东和美陶瓷有限公司	广东和美陶瓷有限公司
	2	肇庆石博士陶瓷有限公司	肇庆市将军陶瓷有限公司	广东纯美陶瓷有限公司
	3	恩平市全圣陶瓷有限公司	广东欧文莱陶瓷有限公司	广东欧文莱陶瓷有限公司
	4	恩平市景业陶瓷有限公司	广东永圣陶瓷有限公司	恩平市景业陶瓷有限公司
	5	广东新时代陶瓷有限公司	恩平市景业陶瓷有限公司	恩平市金旺陶瓷有限公司
外协洁	1	开平市安迪卫浴实业有限公司	佛山市顺德区北滘富士高家具厂	佛山市顺德区北滘富士高家具厂

	排序	2017 年度	2016 年度	2015 年度
具供应 商	2	佛山市美美家卫浴有限公司	开平市安迪卫浴实业有限公司	厦门科牧智能技术有限公司
	3	洛阳美迪雅瓷业有限公司	广西壮族自治区黎塘工业瓷厂	广西壮族自治区黎塘工业瓷厂
	4	开平市赛欧卫浴洁具有限公司	开平市赛欧卫浴洁具有限公司	西马智能科技股份有限公司
	5	佛山市南海区朗盛木业有限公司	佛山市南海区朗盛木业有限公司	开平市赛欧卫浴洁具有限公司

## (七) 环境保护及安全生产情况

### 1、环境保护

#### (1) 主要污染物及治理

公司生产过程中的主要污染源和污染物包括废气、废水、噪音及固体废弃物，公司对于主要污染源和污染物采取了有效的控制和治理措施，具体如下：

1) 废气：公司主要大气污染物为粉尘废气、喷雾干燥塔废气和窑炉废气。公司对于煤仓原煤筛选的粉尘废气使用静电除尘器处理，对于压机粉尘废气采用静电除尘、滤筒除尘器处理，对于喷雾干燥塔产生的废气采用 SNCR+布袋除尘+脱硫塔进行处理，对于窑炉废气进入脱硫塔进行处理后排放。

公司生产过程中产生具体的废气污染物主要包括颗粒物、二氧化硫和氮氧化物。环保主管部门对建筑陶瓷企业参照《陶瓷工业污染物排放标准》（GB 25464-2010）及环境保护部公告 2014 年第 83 号修改单中的大气污染物排放浓度限值监控，对建筑陶瓷企业主要大气污染物的排放实行总量控制的双监控措施。

根据《污染物排放许可证》、公司委托的第三方监测机构各年度出具的《监测报告》、环保主管部门出具的《排污核定通知书》及环保主管部门相关确认文件，公司废气污染物排放量限值及报告期内各年度发行人污染物实际排放量列示如下：

主体	污染物名称	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
		排放总量限值	排放量	排放总量限值	排放量	排放总量限值	排放量
清远 纳福 娜	颗粒物（吨）	未限制	29.15	未限制	40.20	未限制	21.44
	二氧化硫（吨）	127.66	46.30	127.66	69.24	127.66	57.17
	氮氧化物（吨）	153.24	146.62	153.24	138.49	153.24	152.72
东华 盛昌	颗粒物（吨）	24.16	1.60	24.16	9.61	52.40	6.66
	二氧化硫（吨）	40.27	2.03	40.27	2.59	113.50	2.80
	氮氧化物（吨）	112.77	24.09	112.77	23.36	未限制	19.39
淄博 卡普 尔	颗粒物(吨)	44.00	0.82	44.00	6.33	44.00	7.18
	二氧化硫（吨）	109.00	4.72	109.00	4.41	109.00	23.70
	氮氧化物（吨）	69.00	6.50	69.00	40.36	69.00	36.26

主体	污染物名称	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
		排放总量限值	排放量	排放总量限值	排放量	排放总量限值	排放量
丰城东鹏	颗粒物(吨)	66.70	59.01	66.70	32.06	66.70	16.84
	二氧化硫(吨)	40.00	7.69	40.00	27.98	40.00	15.18
	氮氧化物(吨)	100.00	92.26	100.00	92.45	100.00	63.31
东鹏洁具	颗粒物(吨)	4.63	2.16	4.63	2.21	18.59	4.40
	二氧化硫(吨)	19.06	2.60	19.06	3.08	30.99	4.23
	氮氧化物(吨)	51.10	14.75	51.10	15.56	111.57	22.84
江西东鹏	颗粒物(吨)	51.70	19.04	51.70	4.30	70.00	4.66
	二氧化硫(吨)	13.35	0.49	13.35	3.94	15.00	4.34
	氮氧化物(吨)	30.40	8.39	30.40	3.46	28.80	3.82
澧县新鹏	颗粒物(吨)	未限制	37.15	未限制	38.39	未限制	22.35
	二氧化硫(吨)	268.20	95.83	268.20	85.84	268.20	55.35
	氮氧化物(吨)	965.50	148.37	965.50	110.99	965.50	98.92
高明稳畅	苯(千克)	68.40	24.58	68.40	22.90	68.40	10.29
	甲苯及二甲苯(千克)	1,368.00	1,072.88	1,368.00	1,108.29	1,368.00	1,045.29
	粉尘(千克)	8,208.00	6,146.61	8,208.00	4,195.71	8,208.00	3,867.95
	VOCs(吨)	2.47	1.83	2.47	1.12	2.47	0.76

注：1、高明稳畅主要生产浴室柜，废气的主要污染物与其他生产基地有所不同，VOCs 为挥发性有机化合物的统称；2、东华盛昌于 2017 年 1 月成立并于 2017 年 3 月收购了佛山华盛昌的经营性资产、债权、债务，东华盛昌的污染物排放情况包括经营性资产收购之前华盛昌的污染物排放情况；3、随着各个生产主体各期产量、耗用能源情况、环保投入等具体生产情况的不同，报告期内各期的污染物排放量随之变化；4、随着各地环保部门的要求和政策的更新，存在报告期内部分年份部分污染物排放量未限制情形。

报告期内各期，发行人废气各类污染物排放量均小于排放总量限制，环保达标。

2) 废水：公司主要废水污染源包括生产废水和生活废水，其中生产废水采取收集处理并回用，具体包括球磨车间废水收集后回用于球磨车间，抛光废水经多级沉淀池沉淀处理后上清液回用于抛光工序，喷雾塔及窑炉烟气治理废水经处理调整 PH 值后循环使用。生活污水则经三级化粪池及生活污水处理系统处理后排入市政污水处理厂处理。

综上所述，报告期内各期，发行人生产废水经处理后全部循环使用，不对外排放；生活废水排入市政污水处理厂处理。

3) 噪音：公司噪声源主要来自各种生产设备如抛光、磨边机以及风机运

转时产生的机械噪声。为有效降低噪声对环境的影响,公司通过选用低噪音设备,加强设备维护;合理布局,高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等,经治理项目报告期内噪声排放符合相关标准,均达标排放。

4) 固体废弃物:公司固体废弃物主要是生产废砖,压滤泥、生活垃圾等。公司原料废渣全部回收用做底料;除尘器回收粉尘、废水处理回收泥料、废砖坯回用于生产;煤渣交由附近砖厂作原材料使用;酚水用于制作水煤浆;煤焦油出售给有资质单位处理或者作为喷雾塔燃料全部燃烧;产品包装废纸外卖,生活垃圾交由环卫部门清运处理;保证所有固废分类贮存并妥当处置。

#### ①危险固体废物

公司在煤制气环节产生焦油,根据《国家危险废物名录》(环境保护部令第39号,2016年6月14日),焦油属于HW11精(蒸)残留渣危险废物,发行人签署《废物(液)处理处置及工业服务合同》和转运联单,委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置。

#### ②一般工业固体废物

公司生产过程中产生的一般工业固体废物主要为生产废砖,压滤泥等,均回收作为原材料循环使用。

### (2) 环保设施处理能力与实际运行情况

公司环保设施处理能力与实际运行情况如下:

主体	污染物类别	污染物名称	环保措施	处理设备	处理能力	实际运行情况
清远纳福娜	废气	颗粒物	布袋除尘	布袋除尘器	160 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫	采用湿式脱硫除尘工艺脱硫	脱硫塔		
		氮氧化物	采用 SNCR 低温脱硝工艺	氨法脱氮装置		
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	10 万吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	240 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备,高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音墙	达标	运行良好
固体废弃物	危险固体废物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好	



主体	污染物类别	污染物名称	环保措施	处理设备	处理能力	实际运行情况
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好
东华盛昌	废气	颗粒物	采用气箱脉冲袋处理、旋流板湿法脱硫、除尘工艺	气箱脉冲袋除尘器	7.4 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫		窑炉脱硫塔	10 万立方米/小时	运行良好
		氮氧化物				
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	8,000 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	500 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备, 高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音墙	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废弃物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
一般工业固体废物		回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好	
淄博卡普尔	废气	颗粒物	采用湿电除尘设备工艺	湿电除尘器	25 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫	采用石灰石膏法工艺	脱硫塔	25 万立方米/小时	运行良好
		氮氧化物	采用 SNCR 低温脱硝工艺	氨法脱氮装置	14 万立方米/小时	运行良好
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	200 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	430 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备, 高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音房	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废弃物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
一般工业固体废物		回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好	
丰城东鹏	废气	颗粒物	布袋除尘	布袋除尘器	27 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫	采用湿式脱硫除尘工艺脱硫	脱硫塔		运行良好
		氮氧化物	采用 SNCR 低温脱硝工艺	氨法脱氮装置		运行良好
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	1,000 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	840 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备, 高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音墙	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废弃物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
一般工业固体废物		回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好	
东鹏洁具	废气	颗粒物	布袋除尘、水雾处理	布袋除尘器、喷雾降尘器	1.7 万立方米/小时	运行良好

主体	污染物类别	污染物名称	环保措施	处理设备	处理能力	实际运行情况
		二氧化硫	使用进口天然气等清洁能源	-	-	运行良好
		氮氧化物				
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	2,800 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	50 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备, 高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音房	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废弃物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
一般工业固体废弃物		回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好	
江西东鹏	废气	颗粒物	喷淋塔喷淋沉降净化处理	喷淋塔	4.8 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫				运行良好
		氮氧化物				运行良好
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	3,300 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	300 吨/日	
	噪音	-	选用低噪音设备, 高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音房	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废弃物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
一般工业固体废弃物		回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好	
澧县新鹏	废气	颗粒物	布袋除尘、采用石灰石湿法脱硫工艺	脱硫塔、布袋除尘	171 万立方米/小时	运行良好
		二氧化硫				
		氮氧化物				
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	5,500 吨/日	运行良好
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	800 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备, 高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	隔音墙	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废弃物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
一般工业固体废弃物		回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好	
高明稳畅	废气	苯	水喷淋、高效生物净化	高效生物净化成套处理装置	0.06 毫克/立方米	运行良好
		甲苯及二甲苯			0.83 吨/年	运行良好
		粉尘	采用水喷淋、布袋除尘工艺		0.06 千克/小时	运行良好
		VOCs			3 万立方米/小时	运行良好
	废水	生产废水	经混凝多级沉淀后循环使用	污水处理站	36 吨/日	运行良好

主体	污染物类别	污染物名称	环保措施	处理设备	处理能力	实际运行情况
		生活废水	生化处理、三级沉淀装置	污水处理池、三级沉淀池	50 吨/日	运行良好
	噪音	-	选用低噪音设备, 高噪音设备采用减震降噪设施、厂房围蔽等	-	达标	运行良好
	固体废弃物	危险固体废弃物	委托专业具有危险废物经营许可证的单位处置	-	-	运行良好
		一般工业固体废物	回收作为原材料循环使用	-	-	运行良好

### (3) 环保机构设置和环保投入

公司历来重视环境保护工作, 环保水平在建筑卫生陶瓷行业居于领先地位。公司在各主要生产基地均设立了安全管理部和环保管理部, 建立了完善的环保管理制度。同时, 公司不断探索最适合的节能减排技术, 不断进行环保技改工作, 建立固体废物、废水、废气检测管理制度流程并制定控制管理程序书, 制定日常控制考核方法和指标, 以不断提高公司产品生产节能环保水平。

报告期内各期公司的环保投入如下:

单位: 万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
废气处理设备	2,999.43	3,241.05	810.95
废水处理设备	585.36	344.56	150.75
固体废弃物处理设备	18.43	-	5.01
环保监控设备	318.07	142.16	181.27
绿化建设	72.88	336.05	387.57
<b>合计</b>	<b>3,994.17</b>	<b>4,063.82</b>	<b>1,535.55</b>

报告期内各期公司的环保费用支出如下:

单位: 万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
“三废”处理费	944.73	999.53	826.89
排污费	159.00	110.65	100.61
环境监测费	57.64	48.51	38.67
<b>合计</b>	<b>1,161.37</b>	<b>1,158.69</b>	<b>966.17</b>

注: 1、东华盛昌于 2017 年 1 月成立并于 2017 年 3 月收购了佛山华盛昌的经营性资产、债权、债务, 环保投入和环保费用包括经营性资产收购之前华盛昌的环保投入和环保费用; 2、

2017 年淄博卡普尔 3 条生产线进行了技术改造、清远纳福娜 1 条生产线进行了煤改气，故 2017 年度的“三废”处理费较 2016 年度略有减少。

随着国内对环境保护的要求不断全面深入，公司在不断扩大生产经营规模的同时，会持续加大对环保的投入，进一步加强环境保护工作。

#### (4) 生产经营符合环境保护要求的情况

公司取得了 ISO14001 环境管理体系认证证书，并遵循相关管理体系要求；公司制定了质量、环境、职业健康安全制度，并在生产经营活动中严格执行。

2015 年 9 月 24 日，因工业废水排放超标，佛山市禅城区环境保护局张槎分局对东鹏洁具下发了《行政处罚决定书》（佛禅环罚张字（2015）第 33 号），作出了罚款 18,457.30 元的决定。2017 年 5 月 11 日，佛山市禅城区环境保护局针对上述行政处罚出具了该行政处罚不属于重大行政处罚的证明，同时证明东鹏洁具除该行政处罚外，自 2014 年 1 月 1 日至 2017 年 5 月 11 日，东鹏洁具在生产经营过程中未违反国家、地方环保相关法律法规和规范性文件造成环境污染，未发生环境污染事故和环境违法行为，未发生群众投诉或群体性事件，未因违反国家、地方环保相关法律法规和规范性文件受到环保部门作出的其他行政处罚。佛山市禅城区环境保护局分别于 2017 年 10 月 26 日、2018 年 3 月 5 日出具《佛山市禅城区环境保护局关于佛山东鹏洁具股份有限公司环保情况的说明》，确认东鹏洁具自 2017 年 4 月 1 日至证明出具日，未出现环境污染事件，未因环境违法行为受到行政处罚。

除东鹏洁具外，公司及其他子公司在报告期内均不存在因环境保护受到处罚的情况。公司其他生产型子公司的主管环保部门均已出具证明文件，证明报告期内无环境行政处罚记录。

## 2、安全生产

公司及其他子公司所处行业不属于高危行业。公司根据我国安全生产的有关要求，建立了安全生产管理制度，实行安全生产责任制。公司的安全生产制度如下表所示：

序号	制度编号	制度名称
1	SW044-001、P-HWI-27、DHSC-S001、FC-S001	特种设备及特种作业管理制度

序号	制度编号	制度名称
2	SW044-002、FC-S002	电器设备安全管理制度
3	SW044-006、DHSC-S002、FC-S003	车辆管理制度
4	SW044-007、WC-S004、DHSC-S003、FC-S004	消防管理标准
5	SW044-008、QEM-DP-GZ-51、FC-S005	消防安全责任制度
6	SW044-009、FC-S006	有害作业与作业环境管理规定
7	SW044-011、WC-S005、DHSC-S004、FC-S007	职业卫生管理制度
8	SW044-012、DHSC-S005、FC-S008	外协施工安全管理规定
9	SW044-015、DHSC-S006、FC-S009	高空作业安全规程
10	SW044-016、FC-S010	装卸搬运工安全规程
12	SW044-020、XP-HWI-32、FC-S012	职业健康隐患控制办法(职业健康管理制度)
13	SW044-022 、 AEW044-008 、 AEW044-002 、 QEM-DP-GZ-183、WC-S002、XP-HWI-05、FC-S013	危险化学品安全管理条例
14	SW044-023、XP-HWI-44、ASM-002	职业病危害防治责任制度
15	SW044-024、XP-HWI-45、DHSC-S008、ASM-003	职业病危害警示与告知制度
16	SW044-025、XP-HWI-49、DHSC-S009、ASM-004	职业病危害项目申报制度
17	SW044-026、XP-HWI-46、ASM-005	职业病防治宣传教育培训制度
18	SW044-027、XP-HWI-47、ASM-006	职业病防护设施维护检修制度
19	SW044-028、XP-HWI-50、DHSC-S010、FC-S014、ASM-009	劳动者职业健康监护及其档案管理制度
20	SW044-029、FC-S015	受限/密闭空间作业安全规程
21	SW044-030、XP-HWI-48、FC-S016、ASM-008	职业病危害监测及检测评价管理制度
22	SW044-031、XP-HWI-52、DHSC-S011、FC-S017、ASM-011	职业病危害事故处置与报告制度
23	SW044-032、XP-HWI-51、FC-S018、ASM-012	职业病危害应急救援与管理制度
24	SP045-002、XP-HWI-06、FC-S019	事件处理控制程序书
25	QYDP-023、FC-S020	环境污染事故责任追究制度
25	NFN-YJYA-2015、WEW044-005、DPJJYA-A-2015、QEM-DP-GZ-164、WC-S003、XP-HWI-53	生产安全事故应急预案
26	AEP044-002	应急准备和响应控制程序书
27	AEW044-010、XP-HWI-02	消防设施管理作业指导书
28	ASM000-001、QEM-DP-GZ-19、ASM-001	安全手册
29	AQW063-001、WC-S001、	车辆管理制度
30	AQW075-002	保安管理制度

序号	制度编号	制度名称
31	WEW044-002、ASM-007	劳保用品使用管理制度
32	AEW044-003、QEM-DP-GZ-108	供用电管理规定
33	AEW044-007	噪音管理作业指导书
34	AQW064-001	工作环境管理作业指导书
35	QEM-DP-GZ-50、ASM-015	安全生产检查制度
36	QEM-DP-GZ-171	易燃易爆物品安全管理办法
37	QEM-DP-GZ-184	粉尘作业安全管理制度
38	QEM-DP-GZ-197	停电突发事件应急措施
39	QEM-DP-GZ-230、XP-HWI-08	绿色安全通道管理办法
40	XP-HWI-26	生产设备设施安全管理制度
41	XP-HWI-04	高危作业和工作许可制度
42	ASM-010	建设项目职业卫生“三同时”管理制度
43	ASM-014	岗位职业卫生操作规程

报告期内，公司未发生重大安全生产事故，不存在因安全生产受到处罚的情况。公司及所有生产子公司主管安全生产监督部门均已出具证明文件，证明报告期内无安全生产行政处罚记录。

## 五、公司生产经营使用的主要固定资产和无形资产

### (一) 主要固定资产情况

公司及子公司固定资产主要包括土地、房屋及建筑物、机器设备、电子设备、器具及家具和运输设备等。截至 2017 年 12 月 31 日，本公司及子公司固定资产构成情况如下表所示：

单位：万元

类别	固定资产原值	累计折旧	固定资产净值
房屋建筑物	105,170.60	19,639.58	85,531.02
机器设备	172,814.25	73,871.93	98,942.33
电子设备、器具及家具	5,693.35	3,975.86	1,717.49
运输设备	4,088.16	2,563.07	1,525.09
<b>合计</b>	<b>287,766.37</b>	<b>100,050.44</b>	<b>187,715.93</b>

## (二) 主要生产设备

截至2017年12月31日，公司及子公司拥有的主要生产设备如下表所示：

序号	设备名称	数量	单位	成新率	所属单位
1	窑炉	10	组	53.89%	清远纳福娜
2	压机	38	台	40.28%	清远纳福娜
3	抛光生产线	10	条	44.99%	清远纳福娜
4	釉线	6	条	72.95%	清远纳福娜
5	印花机	12	台	47.54%	清远纳福娜
6	球磨机	71	台	51.61%	清远纳福娜
7	喷雾塔	12	个	61.94%	清远纳福娜
8	特殊布料系统	67	套	51.30%	清远纳福娜
9	自动打包机/包装生产线	7	条	64.16%	清远纳福娜
10	煤气发生炉	9	台	28.49%	清远纳福娜
11	储、供料系统	2	套	43.49%	清远纳福娜
12	排放处理系统	20	套	52.68%	清远纳福娜
13	神功快磨系统	1	套	83.02%	清远纳福娜
14	砖坯储存输送系统	2	套	54.73%	清远纳福娜
15	干法易着色系统	2	套	91.45%	清远纳福娜
16	多用途喷墨数码打印机	4	台	85.11%	清远纳福娜
17	喂料机	17	台	32.36%	清远纳福娜
18	窑炉	6	组	64.83%	丰城东鹏
19	压机	20	台	56.47%	丰城东鹏
20	抛光生产线	6	条	92.71%	丰城东鹏
21	釉线	7	组	64.73%	丰城东鹏
22	印花机	20	台	47.46%	丰城东鹏
23	球磨机	30	台	41.89%	丰城东鹏
24	喷雾塔	4	个	52.97%	丰城东鹏
25	自动打包机/包装生产线	6	条	90.89%	丰城东鹏
26	储、供料系统	3	套	46.45%	丰城东鹏
27	排放处理系统	12	套	95.56%	丰城东鹏
28	神功快磨系统	1	套	70.54%	丰城东鹏
29	干法易着色系统	6	套	94.65%	丰城东鹏
30	多用途喷墨数码打印机	8	台	73.05%	丰城东鹏

序号	设备名称	数量	单位	成新率	所属单位
31	喂料机	10	台	67.51%	丰城东鹏
32	直烧煤系统	1	套	97.57%	丰城东鹏
33	连续式球磨机	1	套	97.62%	丰城东鹏
34	窑炉	2	组	36.08%	东华盛昌
35	压机	5	台	7.74%	东华盛昌
36	抛光生产线	2	条	29.80%	东华盛昌
37	釉线	3	组	90.86%	东华盛昌
38	印花机	26	台	27.52%	东华盛昌
39	球磨机	27	台	3.00%	东华盛昌
40	喷雾塔	4	个	52.02%	东华盛昌
41	自动打包机/包装生产线	2	条	3.00%	东华盛昌
42	储、供料系统	1	套	3.00%	东华盛昌
43	排放处理系统	9	套	27.72%	东华盛昌
44	多用途喷墨数码打印机	2	台	89.35%	东华盛昌
45	喂料机	4	台	3.00%	东华盛昌
46	窑炉	4	组	87.33%	澧县新鹏
47	压机	16	台	88.43%	澧县新鹏
48	抛光生产线	4	条	84.23%	澧县新鹏
49	釉线	5	组	89.49%	澧县新鹏
50	印花机	44	台	78.24%	澧县新鹏
51	球磨机	22	台	84.49%	澧县新鹏
52	喷雾塔	3	个	83.76%	澧县新鹏
53	自动打包机/包装生产线	3	条	69.81%	澧县新鹏
54	储、供料系统	2	套	83.85%	澧县新鹏
55	煤气发生炉	7	台	86.87%	澧县新鹏
56	排放处理系统	8	台	90.77%	澧县新鹏
57	连续式球磨机	2	套	91.63%	澧县新鹏
58	多用途喷墨数码打印机	1	台	81.97%	澧县新鹏
59	直烧煤系统	1	套	87.07%	澧县新鹏
60	喂料机	10	台	86.12%	澧县新鹏
61	窑炉	5	条	63.05%	淄博卡普尔
62	磨边生产线	1	条	65.24%	淄博卡普尔
63	压机	2	台	66.86%	淄博卡普尔



序号	设备名称	数量	单位	成新率	所属单位
64	釉线	2	组	67.10%	淄博卡普尔
65	印花机	10	台	55.05%	淄博卡普尔
66	干法制粉系统	1	套	80.43%	淄博卡普尔
67	自动打包机/包装生产线	4	条	87.64%	淄博卡普尔
68	排放处理系统	18	套	83.61%	淄博卡普尔
69	球磨机	6	台	62.83%	淄博卡普尔
70	多用途喷墨数码打印机	3	台	64.43%	淄博卡普尔
71	分级包装线	2	条	75.67%	东鹏洁具
72	修坯洗改线	1	条	70.90%	东鹏洁具
73	注浆线	81	条	10.26%	东鹏洁具
74	水箱线	9	条	28.09%	东鹏洁具
75	面盆高压成型机供浆系统	1	套	82.17%	东鹏洁具
76	球磨机	10	台	15.20%	东鹏洁具
77	隧道窑	3	条	3.41%	东鹏洁具
78	梭式窑	3	座	3.00%	东鹏洁具
79	喷釉循环线	2	条	3.00%	东鹏洁具
80	机器人智能喷釉系统	1	条	84.41%	东鹏洁具
81	自动注浆设备	1	台	28.88%	东鹏洁具
82	机械手	8	台	49.07%	东鹏洁具
83	分级包装线	1	条	72.97%	江西东鹏
84	梭式窑	2	座	62.28%	江西东鹏
85	CNC 加工中心	3	台	90.57%	江西东鹏
86	注浆线	150	条	77.94%	江西东鹏
87	热风系统	1	套	90.30%	江西东鹏
88	干燥房	12	个	80.46%	江西东鹏
89	隧道窑	2	条	81.17%	江西东鹏
90	施釉线	2	条	88.72%	江西东鹏
91	球磨机	11	台	67.88%	江西东鹏
92	机械手	8	台	78.33%	江西东鹏
93	排放处理设备	15	套	77.51%	江西东鹏
94	循环注浆线	1	条	88.68%	江西东鹏
95	水箱线	1	条	78.98%	江西东鹏
96	喂料系统	1	套	68.47%	江西东鹏

序号	设备名称	数量	单位	成新率	所属单位
97	高压成型机	2	套	95.96%	江西东鹏

截至2017年12月31日，公司上述主要生产设备原值合计112,689.30万元，净值69,139.45万元，原值占全部固定资产原值比例为39.16%，净值占全部固定资产净值比例为36.83%。公司主要生产设备整体成新率较高，不存在资产闲置、废弃的情况，资产减值准备计提充分。

### （三）房屋所有权

#### 1、公司及子公司已取得房屋产权证书及不动产权证书情况

截至2018年4月30日，公司及子公司在中国境内已取得房屋产权证书及不动产权证书的房屋及其附着土地具体情况如下表所示：

序号	房屋所有人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积 (m <sup>2</sup> )	规划用途	坐落位置	他项权利
1	东华盛昌	粤 2017 (佛禅) 不动产权第 0069877 号	转让	宗地面积: 36908.52/房屋建筑面积: 7,698.60	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号一座	/
2	东华盛昌	粤 2017 (佛禅) 不动产权第 0069882 号	转让	宗地面积: 36908.52/房屋建筑面积: 9,475.56	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号二座	/
3	东华盛昌	粤 2017 (佛禅) 不动产权第 0069886 号	转让	宗地面积: 36908.52/房屋建筑面积: 4,332.14	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号三座	/
4	东华盛昌	粤 2017 (佛禅) 不动产权第 0069887 号	转让	宗地面积: 36908.52/房屋建筑面积: 1,666.96	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号四座	/
5	东华盛昌	粤 2017 (佛禅) 不动产权第 0069888 号	转让	宗地面积: 36908.52/房屋建筑面积: 631.40	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号五座	/
6	东华盛昌	粤 2017 (佛禅) 不动产权第 0069889 号	转让	宗地面积: 36908.52/房屋建筑面积: 1,630.08	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号六座	/
7	东华盛昌	粤 2017 (佛禅) 不动产权第 0069890 号	转让	宗地面积: 36908.52/房屋建筑面积: 1,306.21	工业用房	佛山市禅城区江海路 66 号七座	/
8	东鹏洁具	粤房地权证佛字第 0100003277 号	转让	2,700	工业用房	佛山市禅城区张槎街道大江西侧煅烧车间	抵押权人: 中国银行股份有限公司佛山分行, 履行债务日期: 至 2019 年 12 月 31 日止
9	东鹏洁具	粤房地权证佛字第 0100003278 号	转让	2,700	工业用房	佛山市禅城区张槎街道大江西侧第二注浆车间	抵押权人: 中国银行股份有限公司佛山分行, 履行债务日期: 至 2019 年 12 月 31 日止
10	东鹏洁具	粤房地权证佛字第 0100003279 号	转让	2,160	工业用房	佛山市禅城区张槎街道大江西侧分级包装车间	抵押权人: 中国银行股份有限公司佛山分行, 履行债务日期: 至 2019 年 12 月 31 日止
11	东鹏洁具	粤房地权证佛字第 0100003280 号	转让	2,894	工业用房	佛山市禅城区张槎街道大江西侧球磨车间	抵押权人: 中国银行股份有限公司佛山分行, 履行债务日期: 至 2019 年 12 月 31 日止
12	东鹏洁具	粤房地权证佛字第 0100003281 号	转让	2,700	工业用房	佛山市禅城区张槎街道大江西侧第一注浆车间	抵押权人: 中国银行股份有限公司佛山分行, 履行债务日期: 至

序号	房屋所有权人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积 (m <sup>2</sup> )	规划用途	坐落位置	他项权利
							2019年12月31日止
13	东鹏洁具	粤房地权证佛字第0100003282号	转让	34,722.25	工业用房	佛山市禅城区张槎街道海口村尤鱼岗侧	/
14	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第0000782号	自建房	3,264.00	车间	丰城市工业园区丰矿大道10号1层, 100号	/
15	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第0000783号	自建房	2,168.10	车间	丰城市工业园区丰矿大道10号1层, 100号	/
16	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第0000784号	自建房	24,528.00	车间	丰城市工业园区丰矿大道10号1层, 100号	/
17	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第0000785号	自建房	15,796.48	仓库	丰城市工业园区丰矿大道10号1层, 100号	/
18	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第0000786号	自建房	15,184.00	车间	丰城市工业园区丰矿大道10号1层, 100号	/
19	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第0000787号	自建房	1,906.96	车间	丰城市工业园区丰矿大道10号1层, 100号	/
20	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第0006367号	自建房	宗地面积: 515,574/房屋建筑面积: 6,316.20	工业用地/集体宿舍	丰城市高新技术产业园创新大道6号2幢1至6层（员工宿舍）	/
21	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第0006368号	自建房	宗地面积: 515,574/房屋建筑面积: 2,334.84	工业用地/集体宿舍	丰城市高新技术产业园创新大道6号3幢1至6层（管理人员宿舍）	/
22	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第0006369号	自建房	宗地面积: 515,574/房屋建筑面积: 1,552.04	工业用地/公共设施	丰城市高新技术产业园创新大道6号4幢1层（职工活动中心）	/
23	丰城东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第0006370号	出让/自建房	宗地面积: 515,574/房屋建筑面积: 23,214.00	工业用地/工业	丰城市高新技术产业园创新大道6号1幢1层（烧成车间D扩建）	/

序号	房屋所有人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积（m <sup>2</sup> ）	规划用途	坐落位置	他项权利
24	江西东鹏	赣（2016）丰城市不动产权第 0002338 号	出让/其它	宗地面积：245,726/房屋 建筑面积：5,231.47	工业用地 /工业/宿舍	丰城市高新技术产业区 创新大道 15 号 1 栋 1 至 6 层	/
25	江西东鹏	赣（2016）丰城市不动产权第 0002339 号	出让/其它	宗地面积：245,726/房屋 建筑面积：42,775.40	工业用地 /工业/厂房	丰城市高新技术产业区 创新大道 15 号 2 栋 1 至 3 层	/
26	江西东鹏	赣（2016）丰城市不动产权第 0002340 号	出让/其它	宗地面积：245,726/房屋 建筑面积：6,641.57	工业/办 公楼	丰城市高新技术产业区 创新大道 15 号 3 栋 1 至 5 层	/
27	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007888 号	出让/自建 房	宗地面积：245,726/房屋 建筑面积：3,731.51	工业用地 /工业	丰城市高新技术产业区 创新大道 15 号 4 幢 1 至 2 层	/
28	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007889 号	出让/自建 房	宗地面积：245,726/房屋 建筑面积：2,577.90	工业用地 /工业	丰城市高新技术产业区 创新大道 15 号 5 幢 1 至 2 层	/
29	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007890 号	出让/自建 房	宗地面积：245,726/房屋 建筑面积：1,947.28	工业用地 /工业	丰城市高新技术产业区 创新大道 15 号 6 幢 1 至 2 层	/
30	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007891 号	出让/自建 房	宗地面积：245,726/房屋 建筑面积：3,249.91	工业用地 /工业	丰城市高新技术产业区 创新大道 15 号 7 幢 1 至 2 层	/
31	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007892 号	出让/自建 房	宗地面积：245,726/房屋 建筑面积：6,776.72	工业用地 /工业	丰城市高新技术产业区 创新大道 15 号 8 幢 1 层	/
32	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007893 号	出让/自建 房	宗地面积：245,726/房屋 建筑面积：14,519.97	工业用地 /工业	丰城市高新技术产业区 创新大道 15 号 9 幢 1 层	/
33	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007894 号	出让/自建 房	宗地面积：245,726/房屋 建筑面积：5,812.01	工业用地 /集体宿 舍	丰城市高新技术产业区 创新大道 15 号 10 幢 1 至 6 层	/

序号	房屋所有人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积 (m <sup>2</sup> )	规划用途	坐落位置	他项权利
34	江西东鹏	赣（2017）丰城市不动产权第 0007895 号	出让/自建房	宗地面积：245,726/房屋建筑面积：42,577.14	工业用地/工业	丰城市高新技术产业区创新大道 15 号 11 幢 1 至 3 层	/
35	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004682 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：85	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
36	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004683 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：319.80	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
37	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004684 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：29,316.70	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
38	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004685 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：1,075.90	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
39	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004686 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：1,200.00	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
40	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004687 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：2,340.00	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
41	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004688 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：3,625.76	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
42	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0004689 号	出让/转让	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：167.89	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
43	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007457 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：2,207.66	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
44	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007458 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：10,123.76	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
45	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007459 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：1,219.76	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
46	澧县新鹏	（湘）2017 澧县不动产权第 0007460 号	出让/自建房	宗地面积：171,378/房屋建筑面积：2,020.54	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/

序号	房屋所有人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积 (m <sup>2</sup> )	规划用途	坐落位置	他项权利
47	澧县新鹏	(湘)2017 澧县不动产权第 0007461 号	出让/自建房	宗地面积: 171,378/房屋建筑面积: 3,276.00	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
48	澧县新鹏	(湘)2017 澧县不动产权第 0007462 号	出让/自建房	宗地面积: 171,378/房屋建筑面积: 1,322.40	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
49	澧县新鹏	(湘)2017 澧县不动产权第 0007463 号	出让/自建房	宗地面积: 171,378/房屋建筑面积: 20,951.36	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
50	澧县新鹏	(湘)2017 澧县不动产权第 0007464 号	出让/自建房	宗地面积: 171,378/房屋建筑面积: 3,150.00	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
51	澧县新鹏	(湘)2017 澧县不动产权第 0008403 号	出让/自建房	宗地面积: 198,117.70/房屋建筑面积: 1,717.26	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
52	澧县新鹏	(湘)2017 澧县不动产权第 0008404 号	出让/自建房	宗地面积: 198,117.70/房屋建筑面积: 50,624.96	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
53	澧县新鹏	(湘)2017 澧县不动产权第 0008405 号	出让/自建房	宗地面积: 198,117.70/房屋建筑面积: 9,869.37	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
54	澧县新鹏	(湘)2017 澧县不动产权第 0010598 号	出让/自建房	宗地面积: 171,378/房屋建筑面积: 2,998.80	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
55	澧县新鹏	(湘)2017 澧县不动产权第 0010599 号	出让/自建房	宗地面积: 171,378/房屋建筑面积: 2,057.13	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
56	澧县新鹏	(湘)2017 澧县不动产权第 0010600 号	出让/自建房	宗地面积: 171,378/房屋建筑面积: 1,006.14	工业用地/工业	澧县澧南镇乔家河居委会	/
57	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117583 号	转让	11,160	料库、喷雾塔	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷(清远)有限公司(料库、喷雾塔)	抵押权人: 中国农业银行股份有限公司清远分行, 履行债务日期: 至 2018 年 12 月 16 日止
58	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117585 号	转让	21,504	仓库	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷(清远)有限公司(成	抵押权人: 中国农业银行股份有限公司清远分行, 履行债务日期: 至 2018 年 12 月 16 日止

序号	房屋所有权人	房屋所有权证证号	取得方式	房屋面积 (m <sup>2</sup> )	规划用途	坐落位置	他项权利
						品仓 A)	
59	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117586 号	转让	33,600	厂房	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（烧成车间 A）	抵押权人：中国农业银行股份有限公司清远分行，履行债务日期：至 2018 年 12 月 16 日止
60	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117592 号	转让	5,890	球磨车间	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（球磨车间）	抵押权人：中国农业银行股份有限公司清远分行，履行债务日期：至 2018 年 12 月 16 日止
61	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117620 号	转让	10,752	成品仓库	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（成品仓 B）	抵押权人：中国农业银行股份有限公司清远分行，履行债务日期：至 2018 年 12 月 16 日止
62	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117628 号	转让	2,735.33	混合煤气站	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（混合煤气站）	抵押权人：中国农业银行股份有限公司清远分行，履行债务日期：至 2018 年 12 月 16 日止
63	清远纳福娜	粤房地权证清字第 0200117698 号	转让	16,800	厂房	清远市高新技术开发区陶瓷工业城东鹏陶瓷（清远）有限公司（烧成车间 B）	抵押权人：中国农业银行股份有限公司清远分行，履行债务日期：至 2018 年 12 月 16 日止



## 2、公司及子公司未取得房屋产权证的房屋情况

截至 2018 年 4 月 30 日,公司及其子公司使用的尚未取得权属证书的房屋(含其下土地)情况如下:

(1) 公司子公司清远纳福娜的 353,979.951 平方米的土地及上盖的 168,488 平方米的房产,尚未取得权属证书

截至 2018 年 4 月 30 日,清远纳福娜尚未取得其目前用于生产经营的位于清远市高新技术开发区陶瓷工业城地块的房屋下地土地使用权,所涉土地面积为 353,979.951 平方米,所涉房产的建筑面积为 168,488 平方米。该宗土地在 2011 年被纳入清远市清城区“三旧”改造专项规划,因“三旧”改造方案尚未获得广东省国土资源厅的用地批复,故暂时无法为该宗土地办理使用权登记手续,亦无法为该土地上盖房产建筑办理权属证书。

### 1) 未取得上述土地及房产权属证书的原因

该宗土地在 2011 年被纳入清远市清城区“三旧”改造专项规划,因“三旧”改造方案尚未获得广东省国土资源厅的用地批复,故暂时无法为该宗土地办理使用权登记手续,亦无法为该土地上盖房产建筑办理权属证书。

2011 年 1 月 4 日,清远纳福娜提交了《清远市区 2011 年“三旧”改造项目申请表》。据上述申请文件,该“三旧”改造项目位于源潭镇陶瓷工业城二期内,规划面积 530.97 亩,属于土地利用总体规划确定的城镇建设用地规模用地。2011 年 1 月 4 日,清远市清城区源潭镇人民政府出具初审意见,该地块四至清楚,使用单位清晰,用地单位清晰,属于“三旧”改造范围。2011 年 3 月 17 日,清远市国土资源局清城分局出具审查意见,认为该项目用地申请与用地面积 530.97 亩,其中纳入“三旧”改造面积 527.97 亩,图斑编号 44180200633,纳入 2011 年度实施计划。2011 年 6 月 7 日,清远市“三旧”改造工作领导小组出具了《关于同意清远纳福娜陶瓷有限公司实施“三旧”改造的批复》(清三旧办准字[2011]21 号),同意清远纳福娜对该项目完善用地手续并实施升级改造,项目用地已纳入“三旧”地块标图建库范围,面积约 528 亩。

2011 年 11 月 29 日，清远市城乡规划局下发《规划设计条件审定通知书》，按清规委[2011] 6 号（26/16）审议意见办理，同意核发规划设计条件，总用地面积为 353,979 平方米（约 530.97 亩），用地性质为工业用地。

2012 年 7 月 5 日，清远市城乡规划局向广东省住房和城乡建设厅出具《关于清远市源潭镇七家旧厂房改造项目规划情况的说明》（清规[2012]78 号），根据《关于进一步加快“三旧”改造完善历史用地手续规划审查工作的通知》，清远市源潭镇有七家旧厂房上报省住房与城乡建设厅完善历史用地手续规划审查。根据《清远市城市总体规划（2010/2020）》，源潭镇七家旧厂房用地性质为工业用地，符合《清远市城市总体规划（2010/2020）》，且该七家旧厂房用地已纳入“三旧”标图建库范围。

2013 年 9 月 2 日，广东省住房与城乡建设厅出具《广东省住房与城乡建设厅关于清远纳福娜陶瓷有限公司“三旧”改造方案规划审查意见的函》，原则同意该地块管理完善历史用地手续，具体项目改造还须严格按照经批准的控制性详细规划实施。

截至 2018 年 4 月 30 日，“三旧”改造方案尚未获得广东省国土资源厅的用地批复，故暂时无法为该宗土地办理使用权登记手续，亦无法为该土地上盖房产建筑办理权属证书。

## 2) 是否存在被处罚、要求收回或搬迁的风险

“三旧”改造是国土资源部与广东省开展部省合作，推进节约集约用地试点示范省工作的重要措施。根据广东省人民政府《关于推进“三旧”改造促进节约集约用地的若干意见》（粤府[2009]78 号）的规定。“用地行为发生在 1987 年 1 月 1 日之后、2007 年 6 月 30 日之前的，已与农村集体经济组织或农户签订征地协议并进行补偿，且未因征地补偿安置等问题发生纠纷、迄今被征地农民无不同意的，可按照用地发生时的土地管理法律政策落实处理（处罚）后按土地现状办理征收手续”。根据发行人的说明以及政府相关部门出具的证明，发行人目前正在按照现状完善历史用地手续。

根据清远市人民政府于 2018 年 3 月 27 日出具的《情况说明》，确认：（1）该宗土地权属清晰，符合土地利用总体规划；（2）根据《广东省人民政府关于

将一批省级行政职权事项调整由各地级以上市实施的决定》，广东省人民政府将“三旧”改造涉及土地征收审批职权委托地级以上市人民政府行使，且清远市人民政府已将该宗土地列入“三旧”改造年度实施计划，纳入标图建库备案，符合有关“三旧”改造政策的规定；（3）清远市人民政府将尽快审批并协调完善相关手续，预计将于 2018 年 9 月 30 日之前完成审批程序，并将协调有关部门尽快办理该宗土地及上盖建筑物的权属证书。

清远市国土资源局已于 2017 年 6 月 19 日出具《证明》，确认：（1）该宗土地权属清晰，不存在权属争议，符合土地利用总体规划；（2）在用地手续完善之前，清远市国土资源局不会终止清远纳福娜对该宗土地的使用，不会因此对清远纳福娜进行行政处罚。

清远市城乡规划局清城分局已于 2017 年 6 月 21 日出具《情况说明》，确认：（1）该宗土地符合清远市城市总体规划要求；（2）清远纳福娜未取得该宗土地的建设用地规划许可及土地上盖建筑物的建设工程规划许可系因“三旧”改造方案未能获得广东省国土资源厅的用地批复造成，清远市城乡规划局清城分局不会对清远纳福娜开出关于该宗土地涉嫌违法建设线索的函。

清远市住房与城乡建设管理局已于 2017 年 6 月 23 日出具《证明》，确认：（1）该宗土地符合土地利用总体规划要求，上盖厂房建筑面积为 168,488 平方米；（2）清远纳福娜未取得《建设工程施工许可证》而开工建设房屋、未办理建设工程竣工验收手续及未取得房屋权属证书，均系由历史原因造成，清远市住房与城乡建设管理局在清远纳福娜完善用地、规划报批手续期间，不会对其进行行政处罚或采取强制措施。

清远市清城区城市管理综合执法局已于 2017 年 6 月 16 日出具《证明》，确认：（1）该宗土地符合清远市城市总体规划要求；（2）清远市清城区城市管理综合执法局在未收到清远市城乡规划局清城分局关于该宗土地涉嫌违法建设线索的函之前，不会对清远纳福娜处以罚款或责令拆除建筑物等行政处罚或强制措施。

基于上述情形，保荐机构、发行人律师认为，就清远纳福娜使用的位于清远高新技术产业开发区陶瓷工业城内面积为 353,979.951 平方米的土地，发行人控

股子公司已委托专业机构协助编制“三旧”改造申请文件,启动“三旧”改造申请程序,并依法办理用地预审申请手续,清远市人民政府已确认预计将其列入“三旧”改造年度实施计划,预计将于 2018 年 9 月完成“三旧”改造的批复;就该等地块上盖 168,488 平方米尚未取得权属证书的房产物业,鉴于该事项属于历史遗留问题,清远市城乡规划局、清远市清城区住房与城乡建设管理局、清远市清城区城市管理综合执法局已明确不会采取行政处罚和其他强制措施,因此被处罚、要求收回或搬迁的风险较小。

### 3) 如被处罚、被收回或要求搬迁对发行人生产经营的影响

清远纳福娜上述未取得权属证书的土地上盖房产用途为厂房,厂房内建设有四条生产线。如果清远纳福娜上述土地被收回或被要求搬迁,发行人拟自建新厂房并搬迁该四条生产线,在搬迁期间相应产能可以通过 OEM 方式予以解决;涉及到的新生产场地费用、设备搬迁费用和原有资产处置费用,形成一次性损失约合计约 5,344 万元,搬迁新厂房后,由于土地及厂房摊销折旧金额的增加,对发行人未来持续生产经营的影响金额为每年增加 673 万元成本。

针对上述情形可能给发行人带来的风险及损失,发行人实际控制人何新明已出具《承诺函》:“如果因清远纳福娜陶瓷有限公司土地和房产的权属瑕疵给广东东鹏控股股份有限公司造成经济损失(包括但不限于因土地房产的权属瑕疵被政府部门要求拆除、搬迁及处罚的直接损失,或因搬迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失等),本人愿就广东东鹏控股股份有限公司实际遭受的经济损失,向其承担赔偿责任,使其不因此遭受经济损失。”

因此,清远纳福娜使用的上述土地被收回或被要求搬迁不会对发行人的生产经营造成重大不利影响。

### (2) 公司子公司丰城东鹏约 1,405 平方米的房产,尚未取得权属证书

截至 2018 年 4 月 30 日,丰城东鹏约 1,405 平方米房屋尚未取得房屋权属证书。

#### 1) 未取得上述房产权属证书的原因

丰城市不动产登记局已于 2017 年 12 月 13 日颁发了赣(2017)丰城市不动产权第 0013734 号《不动产权证书》,丰城东鹏已取得位于丰城高新园区的 T/05/7

地块和 T/05/8 地块、土地面积合计 317,082 平方米的国有建设用地之使用权。截至 2018 年 4 月 30 日,丰城东鹏已取得丰城市城乡规划建设局核发的 362202201804160101 号《建筑工程施工许可证》,房屋权属证书正在办理过程当中。

## 2) 是否存在被处罚、要求收回或搬迁的风险

丰城市城乡规划建设局已于 2018 年 3 月 7 日出具《证明》,确认:(1)该宗土地符合土地利用总体规划要求;(2)丰城东鹏已于 2017 年 9 月取得该宗土地的不动产权证书,该宗土地上盖建筑物的建设工程规划许可、建设工程竣工验收手续及房屋权属证书均在办理过程中。(3)丰城东鹏未取得该宗土地上盖建筑物的建设工程规划许可而开工建设房屋、未办理建设工程竣工验收手续及未取得房屋产权证书,均系由历史原因造成,丰城市城乡规划建设局不会因此对丰城东鹏处以罚款或责令拆除建筑物等行政处罚或强制措施。

丰城东鹏使用的位于丰城市高新技术产业园区(T/05/7、T/05/8)地块之上盖 1,405 平方米的物业,丰城东鹏已取得位于丰城高新园区的 T/05/7 地块和 T/05/8 地块、土地面积合计 317,082 平方米的国有建设用地之使用权,丰城市城乡规划建设局已出具证明文件不会对丰城东鹏处以罚款或责令拆除建筑物等行政处罚或强制措施,且丰城东鹏正在积极与丰城市城乡规划建设局沟通办理规划、报建手续,该宗土地上盖房产办理权属证书不存在实质障碍,不存在被处罚、要求收回或搬迁的风险。

## (3) 公司子公司东鹏发展的 71,855.91 平方米房产正在办理房产权属证书

东鹏发展拥有的位于禅港路以西、科洋路以南面积为 71,855.91 平方米的房产物业新建完成,该房产物业已于 2017 年 4 月通过竣工验收,截至 2018 年 4 月 30 日,东鹏发展已经着手办理房屋权属证书。

### 1) 未取得上述房产权属证书的原因

东鹏发展拥有的位于禅港路以西、科洋路以南面积为 71,855.91 平方米的房产物业已取得佛山市国土资源和城乡规划局于 2017 年 10 月 24 日下发的佛建档验字[2017]C0078 号《佛山市城市建设档案验收证书》,截至 2018 年 4 月 30 日,上述房产物业已完成测绘,正在申请办理权属证书过程中。

## 2) 是否存在被处罚、要求收回或搬迁的风险

东鹏发展所拥有的该项物业已按照法律法规规定履行了规划、报建、验收程序,目前正在办理权属证书过程中,不存在违反法律法规的行为,不存在被处罚、要求收回或搬迁的风险。

(4) 公司子公司淄博卡普尔使用的,位于淄博市淄川区双杨镇金马村面积约为 145,770.54 平方米的土地及上盖的 106,499 平方米的房产,尚未取得权属证书。

### 1) 未取得上述房产权属证书的原因

该宗土地系淄博卡普尔向淄博建陶工业园管理委员会承租的位于淄博市淄川区双杨镇金马村、承租面积为 218.655 亩(约 145,770.54 平方米)的集体建设用地,该宗土地上盖 106,499 平方米物业中,其中 27,326 平方米物业系淄博卡普尔在该宗土地上自建,剩余 79,173 平方米的物业系山东嘉丽雅建设并由淄博卡普尔租赁使用。淄博市淄川区人民政府与淄博市国土资源局淄川分局出具了证明文件,确认该宗土地正在办理相关收储,依法征收为国有建设用地,并在淄博卡普尔竞拍成功后由淄博市国土资源局淄川分局尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地不动产权证书。

## 2) 是否存在被处罚、要求收回或搬迁的风险

淄博卡普尔已于 2018 年 3 月 5 日取得淄博市淄川区人民政府出具的《证明》,确认该宗土地权属清晰无争议,符合淄川区双杨镇土地利用总体规划要求,同意淄博市国土资源局淄川分局按照程序依法征收该宗土地为国有建设用地,预计于 2018 年 12 月 31 日前办理完成土地征收手续,并在完成该宗土地的收储后正式受理淄博卡普尔对该宗土地的用地预申请;2019 年 6 月 30 日前完成该宗土地的招标、拍卖、挂牌出让手续,并将在程序完成后尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地不动产权证书。

淄博卡普尔已于 2018 年 3 月 5 日取得淄博市国土资源局淄川分局出具的《证明》,确认该宗土地权属清晰无争议,符合淄川区双杨镇土地利用总体规划要求。淄博市国土资源局淄川分局将按照程序依法征收该宗土地为国有建设用地,预计于 2018 年 12 月 31 日前办理完成土地征收手续,并正式受理淄博卡普尔对该宗

土地的用地预申请；预计于 2019 年 1 月 1 日前启动该宗土地的招标、拍卖或挂牌程序，并将在程序完成后尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地不动产权证书。淄博市国土资源局淄川分局不会在该宗土地使用权取得国有建设用地不动产权证书前终止淄博卡普尔对该宗土地的正常使用。报告期内，淄博卡普尔不存在因违反国家土地管理方面的法律、行政法规受到行政处罚的情形。

淄博卡普尔已于 2018 年 4 月 8 日取得淄博市规划局淄川分局出具的《证明》（川规函字（2018）63 号），确认淄博卡普尔未取得该宗土地的建设用地规划许可及土地上盖建筑物的建设工程规划许可系由历史原因造成，按照相关要求，该项目补办规划手续正在申报中（完善土地手续后，可在 12 个月内办理规划许可）。

淄博卡普尔已于 2018 年 3 月 7 日取得淄川区综合行政执法局出具的《证明》，确认经淄博市淄川区人民政府批准，淄博市国土资源局淄川分局拟将该宗土地收储变更为国有建设用地，并将在该宗土地使用权出让的招标、拍卖或挂牌程序完成后尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地使用权证明文件。淄博卡普尔目前使用的土地、房产未取得规划许可，均系历史原因所造成，淄川区城市管理和行政执法局不会对淄博卡普尔处以罚款或责令拆除建筑物等行政处罚或强制措施。

淄博卡普尔已于 2017 年 8 月 9 日取得淄博市淄川区住房和城乡建设局出具的《证明》，确认该宗土地符合总体规划要求，经淄博市淄川区人民政府批准，淄博市国土资源局淄川分局拟将该宗土地依法收储变更为国有建设用地；并将在该宗土地使用权出让的招标、拍卖或挂牌程序完成后尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地使用权证明文件。淄博卡普尔使用的该宗土地上盖建筑物未取得《建设工程施工许可证》、建设工程竣工验收手续及未取得房屋权属证书均系由历史原因造成，淄博市淄川区住房和城乡建设局不会对淄博卡普尔处以罚款或责令拆除建筑物等行政处罚或强制措施。

淄博卡普尔使用的位于淄博淄川区双杨镇金马村的 218.655 亩（约 145,770.54 平方米）的土地，以及该等地块上盖 106,499 平方米尚未取得权属证书的房产物业（含山东嘉丽雅自建物业及淄博卡普尔自建物业），淄博市淄川区住房和城乡建设局、淄川区城市管理和行政执法局已出具证明文件确认不会作出行政处罚，

并将在该宗土地依法收储变更为国有建设用地，且该宗土地使用权出让的招标、拍卖或挂牌程序完成后尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地使用权证明文件，因此不存在被处罚、被收回或要求搬迁的风险。

(5) 公司子公司东华盛昌 17,135.5 平方米的物业，尚未取得权属证书

1) 未取得上述物业权属证书的原因

截至 2018 年 4 月 30 日，东华盛昌使用的位于佛山市禅城区张槎青柯管理区斜岗西侧沙煲坑面积合计为 17,135.5 平方米、作价 4,398,400 元的 14 处物业，包括 800\*1200 抛光线车间两处、粗粒子车间、球磨机车间（红料）、球磨机车间（白料）、大江泥仓、破碎车间、泥仓工程、五亩地泥仓、中转浆池、露天仓、沙仓、南面车间、新球磨机车间厂房，未取得房产权属证书。上述车间和厂房系由于公司业务快速扩张，受限于生产经营场所的面积限制搭建的简易建筑物。由于上述车间和厂房属于临时建筑物，因此无法办理建筑规划许可手续和房屋权属证书。

2) 是否存在被处罚、要求收回或搬迁的风险

东华盛昌上述 17,135.5 平方米物业属于临时性构筑物，未取得建筑规划许可手续和房屋权属证书，存在被相关部门责令拆除的风险。

3) 如被处罚、被收回或要求搬迁对发行人生产经营的影响

该等物业大部分属于临时性构筑物，具有较强的可替代性，且占地面积较小，无法继续使用该等物业不会对东华盛昌的持续经营造成重大不利影响；东华盛昌同意，如主管部门要求拆除该等物业，东华盛昌将无条件配合即时对该等物业进行拆除。佛山华盛昌已出具书面承诺，如因拆除该等构筑物给东鹏控股、东华盛昌造成任何实际损失的（但在现金补足限额内的损失除外），佛山华盛昌承诺将向东鹏控股、东华盛昌即时足额承担相应的赔偿/补偿责任。因此，如因该等物业未办理权属证书导致被处罚、被收回或要求搬迁不会对发行人生产经营造成重大不利影响。



## （四）租赁房产及土地情况

截至 2018 年 4 月 30 日，公司租赁房产及土地情况如下表所示：

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
1	东鹏发展	东鹏创意	办公	佛山市禅城区江湾三路 8 号九层 908	30.85	2016 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日	-	25	25	25	23.23-28.39	2017 年 7 月 1 日
2	东鹏洁具	梁桐灿	厂房	佛山市禅城区张槎街道海口村千秋岗	2,654	2016 年 6 月 1 日至 2018 年 5 月 31 日	-	15	15	15	12.74-15.57	2017 年 6 月 1 日
3	东鹏洁具	佛山市禅城区张槎街道大江联胜股份合作经济社	厂房	大江路联胜工业区 4 路 21 号	3,800	2016 年 7 月 1 日至 2018 年 6 月 30 日	-	12.5	12.5	12.5	11.61-14.19	2017 年 7 月 1 日
4	东鹏洁具	佛山市禅城区南庄镇紫洞经济联合社	厂房	佛山市禅城区南庄镇原陶瓷厂厂房	51,948	2010 年 7 月 20 日至 2025 年 7 月 19 日	4.94	5.43	5.43	5.43	5.32-6.50	2018 年 1 月 19 日
5	东鹏洁具	周耀辉	员工宿舍	南庄镇紫洞村民委员会	300	2013 年 5 月 15 日至	28.33	28.33	28.33	28.33	24.90-30.44	2015 年 11 月 15 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
				三华村民小组大街六巷 8 号		2024 年 5 月 14 日						
6	堆龙德庆和盈	中储发展股份有限公司成都天二分公司	仓库	四川省成都市金牛区天回镇天回乡土门八组	2,600	2017 年 5 月 1 日至 2018 年 5 月 31 日	-	-	20	20	18.38-22.46	2017 年 11 月 30 日
7	堆龙德庆和盈	郑州汽车货运中心	仓库	白沙镇南火车站货运站台北 310 国道南	2,700	2016 年 9 月 1 日至 2018 年 8 月 31 日	-	19	19	19	18.59-22.72	2017 年 9 月 1 日
8	堆龙德庆绿家	佛山市晟唐企业管理咨询有限公司	展厅及办公室	佛山市禅城区江湾三路 12 号内第四幢自编 413、415、416、417 室	272	2015 年 11 月 14 日至 2018 年 8 月 13 日	-	35	38.5	42.35	30.47-45.71	2017 年 3 月 14 日
9	堆龙德庆绿家	佛山市晟唐企业管理咨询有限公司	展厅及办公室	佛山市禅城区江湾三路 12 号内第四幢自编 411、412 室	133	2017 年 4 月 1 日至 2018 年 8 月 13 日	-	-	38.5	38.5	34.97-42.74	2017 年 11 月 1 日
10	佛山东鹏	佛山市晟唐企业管理	展厅及办公室	佛山市禅城区江湾三路 12 号内第四	269	2015 年 9 月 16 日至 2018 年 11	32	34.56	37.33	37.33	30.78-46.16	2017 年 5 月 16 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
		咨询有限公司		幢自编 516、517、518、519 室		月 30 日						
11	佛山东鹏	佛山市晟唐企业管理咨询有限公司	展厅及办公室	禅城区江湾三路 12 号内第四幢第六层整层	1,072	2016 年 10 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日	-	34.56	37.33	40.31	31.09-46.63	2017 年 9 月 30 日
12	佛山东鹏	佛山市晟唐企业管理咨询有限公司	展厅及办公室	禅城区江湾三路 12 号内第四幢第五层 515、520 两个铺位	163	2016 年 10 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日	-	34.56	37.33	40.31	30.78-46.16	2017 年 9 月 30 日
13	佛山东鹏	东鹏创意	办公	佛山市禅城区江湾三路 8 号首层 1 号、二至九层	15,468.08	2016 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日	-	25	25	25	22.78-27.84	2016 年 1 月 1 日
14	高明稳畅	卢乐成、李富娇	厂房	佛山市高明区明城镇城九路东侧	14,000	2012 年 9 月 7 日至 2022 年 9 月 6 日	9.86	9.86	9.86	10.18	9.72-11.88	2015 年 9 月 7 日
15	高明稳畅	卢乐成、李富娇	厂房	佛山市高明区明城镇城九路东侧 2 期厂房	12,500	2014 年 4 月 15 日至 2022 年 9 月 6 日	8	8	8.72	8.72	7.67-9.37	2016 年 4 月 15 日
16	广东鹏鸿	刘焕娇	门店	清远市清城区源潭镇秀溪村清佛公	48.15	2017 年 9 月 10 日至 2022 年 9 月	-	-	14.54	14.54	13.34-16.30	2018 年 3 月 10 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
				路配套服务中心 B 幢 16 号		10 日						
17	广东澎鸿投资有限公司、东鹏控股	清远纳福娜	展厅及办公室	清远市高新技术开发区陶瓷工业城（清远东鹏）有限公司（成品仓 A）	150	2016 年 8 月 1 日至 2019 年 7 月 31 日	0	0	0	0	-	2018 年 2 月 1 日
18	广东艺耐	东鹏创意	办公	佛山市禅城区江湾三路 12 号第六幢的东鹏综合楼三楼	663	2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日	-	-	24.3	24.3	23.70-28.96	2018 年 1 月 1 日
19	广东艺耐	佛山陶瓷城	门店	佛山市禅城区江湾三路 2 号佛山中国陶瓷城首层第 A105 号	277.24	2017 年 6 月 1 日至 2018 年 5 月 31 日	-	-	170	170	159.31-194.71	2017 年 12 月 1 日
20	广东艺耐	东鹏洁具	仓库	佛山市禅城区南庄镇原陶瓷厂厂房	2,500	2018 年 3 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日	-	-	-	12	10.23-12.51	2018 年 3 月 31 日
21	广西粤鹏	高美玲	展厅及办公室	南宁市青秀区金湖路 63 号金源现代城 1002 号	45.39	2014 年 9 月 16 日至 2019 年 9 月 15 日	79.31	79.31	80.9	85.66	62.43-93.65	2017 年 3 月 15 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
22	广西粤鹏	朱宇栋	员工宿舍	南宁市青秀区金浦路 24 号城市花园湖景住宅 5 号楼 0303 房	100.41	2017 年 7 月 6 日至 2018 年 9 月 5 日	-	-	30.87	30.87	28.80-35.20	2018 年 1 月 6 日
23	广西粤鹏	李柏强	员工宿舍	兴宁区明秀东路 88 号荣和山水绿城 B1 组团 5 号楼 A 座 18-E 号	81.54	2017 年 6 月 15 日至 2018 年 6 月 14 日	-	-	30.66	30.66	26.10-31.90	2017 年 12 月 15 日
24	广西粤鹏	雷强	员工宿舍	南宁市青秀区金浦路 24 号城市花园住宅 1 号楼 0505 房	107	2017 年 5 月 7 日至 2019 年 5 月 6 日	-	-	30.84	30.84	28.80-35.20	2018 年 3 月 7 日
25	广西粤鹏	南宁适者商贸有限责任公司	门店	快速环道秀厢大道 99 号南宁快速环道建材装饰机电批发市场第 D1-2 号铺面	990	2017 年 5 月 1 日至 2027 年 4 月 30 日	-	-	一楼 40； 二楼 18	一楼 40； 二楼 18	一楼 34.99-42.77； 二楼 15.75-19.25	2017 年 11 月 1 日
26	广州东鹏	朱华建	展厅及办公室	广州市天河区文华路瑞华一街 64 号	44.76	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	161.49	177.64	195.41	214.95	192.11-234.80 <sup>注 2</sup>	2017 年 10 月 1 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
27	广州东鹏	张强	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 225	34.78	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	55.89	58.69	61.62	64.7	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日
28	广州东鹏	张斌	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 126B	15.44	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	120.79	130.46	140.9	152.17	104.67-157.01	2017 年 10 月 1 日
29	广州东鹏	尹珂	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 241	26.62	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	51.69	54.27	56.99	59.83	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日
30	广州东鹏	杨穗贤、 景计军	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 121B	17.91	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	118.59	128.08	138.33	149.39	104.67-157.01	2017 年 10 月 1 日
31	广州东鹏	温其伦	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 137	46.92	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	110.67	119.53	129.09	139.42	117.76-143.92	2017 年 10 月 1 日
32	广州东鹏	魏云霞、 陈晓	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 245	43.68	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	52.77	55.41	58.18	61.09	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日
33	广州东鹏	魏梅芳	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 129	15.8	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	162	174.96	188.96	204.07	183.21-219.85	2017 年 10 月 1 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
						日						
34	广州东鹏	王月琼	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 128、文华 路 59、61	106.14	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	172.8	186.62	201.55	217.68	192.11-234.80	2017 年 10 月 1 日
35	广州东鹏	王建平	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 219	15.41	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	51.59	54.17	56.88	59.72	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日
36	广州东鹏	谭国新	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 230	16.57	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	32.29	33.91	35.6	37.38	34.43-42.09	2017 年 9 月 1 日
37	广州东鹏	彭华香	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 221	28.67	2015 年 6 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	84	88.2	92.61	97.24	67.76-101.64	2017 年 3 月 1 日
38	广州东鹏	彭华	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 123B	17.91	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	150.75	162.81	175.84	189.91	172.31-206.77	2017 年 9 月 1 日
39	广州东鹏	彭冬松	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 243	43.68	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	50.24	52.75	55.39	58.16	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日
40	广州东鹏	潘颖	展厅	广州市天河	312.68	2014 年 4 月	270	291.6	314.93	340.12	278.60-340.51	2017 年 10 月 1 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
			及办 公室	区车陂路 81、 83、85、87 号		1 日至 2019 年 3 月 31 日						
41	广州东鹏	吕葆华	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 251	24.96	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	74.54	78.26	82.18	86.29	76.23-93.17	2017 年 9 月 1 日
42	广州东鹏	刘玉子	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 110	44.81	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	246.51	266.23	287.53	310.53	278.60-340.51	2017 年 10 月 1 日
43	广州东鹏	刘玉子	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 111	44.81	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	246.51	266.23	287.53	310.53	278.60-340.51	2017 年 10 月 1 日
44	广州东鹏	刘泉	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 109	44.81	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	246.51	266.23	287.53	310.53	278.60-340.51	2017 年 10 月 1 日
45	广州东鹏	刘军勇	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 297	16.77	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	51.68	54.27	56.98	59.83	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日
46	广州东鹏	廖福慧	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 238	26.62	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	49.83	52.32	54.94	57.69	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日



序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
47	广州东鹏	梁燕霞	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 232	33.28	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	32.97	34.62	36.35	38.17	34.43-42.09	2017 年 9 月 1 日
48	广州东鹏	梁霞	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 239	26.62	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	52.75	55.39	58.15	61.06	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日
49	广州东鹏	李坚	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 213	36.34	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	65.47	68.74	72.18	75.79	72.03-86.43	2017 年 9 月 1 日
50	广州东鹏	李洪崇	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 120B	17.91	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	119.05	128.57	138.86	149.97	104.67-157.01	2017 年 10 月 1 日
51	广州东鹏	李春香	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 233	22.96	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	51.83	54.43	57.15	60	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日
52	广州东鹏	江佩虹	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 220	15.41	2016 年 12 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日	-	97.33	97.33	97.33	82.53-99.03	2017 年 12 月 1 日
53	广州东鹏	江丽容	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 252	24.96	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28	73.03	76.68	80.51	84.54	76.23-93.17	2017 年 9 月 1 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
						日						
54	广州东鹏	霍瑞玲	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 117B	17.28	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	176.65	190.78	206.04	222.52	192.11-234.80	2017 年 10 月 1 日
55	广州东鹏	霍瑞玲	展厅 及办 公室	广州市天河 区文华路 75 号	31.1	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	220.68	238.33	257.4	277.99	214.62-286.17	2017 年 10 月 1 日
56	广州东鹏	霍瑞玲	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 118B	17.28	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	176.65	190.78	206.04	222.52	192.11-234.80	2017 年 10 月 1 日
57	广州东鹏	黄晓麓	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 122B	17.91	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	147.05	158.82	171.52	185.25	162.51-195.01	2017 年 10 月 1 日
58	广州东鹏	华基南	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 237	26.62	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	49.83	52.32	54.94	57.69	50.03-60.03	2017 年 9 月 1 日
59	广州东鹏	胡春梅	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 235	22.96	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	50.91	53.46	53.52	58.94	50.03-60.03	2017 年 9 月 1 日
60	广州东鹏	广州市	展厅	广州市天河	126.4	2014 年 4 月	50.97	55.05	59.45	64.21	47.41-71.11	2017 年 10 月 1 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
		瑞华投资有限公司	及办公室	区文华路瑞华一街 66 号		1 日至 2019 年 3 月 31 日						
61	广州东鹏	广州市瑞华投资有限公司	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 215、216、218、227、229、247、249、253、295、296、298	667.57	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	56.62	59.46	62.43	65.55	47.41-71.11	2017 年 9 月 1 日
62	广州东鹏	甘怡玲	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 119B	17.91	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	119.05	128.57	138.86	149.97	104.67-157.01	2017 年 10 月 1 日
63	广州东鹏	冯伟	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 217	34.59	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	76.42	80.24	84.25	88.46	76.23-93.17	2017 年 9 月 1 日
64	广州东鹏	冯爱洁	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 133	44.76	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	162	174.96	188.96	204.07	141.82-212.74	2017 年 10 月 1 日
65	广州东鹏	范伟坚	展厅及办公室	广州市天河区车陂路 95 号 248	49.92	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	52.79	55.43	58.2	61.11	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
66	广州东鹏	刁红斌	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 242	26.62	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	53.85	56.54	59.37	62.34	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日
67	广州东鹏	邓廷	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 125B、文 华路 63 (125A)号、 65(123A)号、 67(122A)号、 69(121A)号、 71(120A)号、 73(119A)号、 77(117A)号	242.39	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	237.6	256.61	277.14	299.31	258.60-310.32	2017 年 10 月 1 日
68	广州东鹏	成拯、张 冬楣	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 222	30.52	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	47.82	50.21	52.72	55.36	50.53-60.64	2017 年 9 月 1 日
69	广州东鹏	陈志辉	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 240	26.62	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	50.14	52.65	55.28	58.04	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日
70	广州东鹏	陈月菊	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 236	26.62	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	60.77	63.62	66.62	69.77	58.63-70.36	2017 年 9 月 1 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
71	广州东鹏	陈颖思、 陈广源	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 228	31.66	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日	43.5	45.67	47.95	50.35	44.03-52.83	2017 年 10 月 1 日
72	广州东鹏	陈炳桥	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 226	36.02	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	43.46	45.63	47.91	50.3	44.03-52.83	2017 年 9 月 1 日
73	广州东鹏	曾珠良	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 246	43.68	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	51.69	54.28	56.99	59.84	53.33-65.19	2017 年 9 月 1 日
74	广州东鹏	曾帅、罗 智艳	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 231	37.27	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	32.91	34.56	36.28	38.1	34.03-40.83	2017 年 9 月 1 日
75	广州东鹏	蔡孝辉、 谭海燕	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 223	32.95	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	47.5	49.88	52.37	54.99	50.13-60.15	2017 年 9 月 1 日
76	广州东鹏	敖冬萍	展厅 及办 公室	广州市天河 区车陂路 95 号 250	57.9	2014 年 3 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日	51.69	54.28	56.99	59.84	50.13-60.15	2017 年 9 月 1 日
77	广州东鹏	刘瑞强	展厅 及办 公室	广州市天河 区文华路瑞 华一街 58 号、	111.91	2014 年 4 月 1 日至 2019 年 3 月 31	232.33	232.33	232.33	232.33	192.11-234.80	2017 年 10 月 1 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
				60 号		日						
78	广州东鹏	刘敏娟	员工宿舍	广州市天河区骏景路泓景街 25 号(骏腾轩 E 座 1201 号)	152.57	2017 年 8 月 4 日至 2018 年 8 月 3 日	-	-	44.57	44.57	44.40-54.26	2018 年 2 月 3 日
79	广州东鹏	王雷	员工宿舍	广州市天河区上城西街 6 号 2 梯 902 房	75.43	2017 年 11 月 9 日至 2018 年 11 月 8 日	-	-	47.73	47.73	46.68-57.20	2018 年 3 月 8 日
80	广州东鹏	徐慧艳	员工宿舍	广州市天河区上城西街 4 号 2 梯 704 房	84.51	2017 年 11 月 27 日至 2018 年 11 月 26 日	-	-	50.88	50.88	46.68-57.20	2018 年 3 月 2 日
81	广州东鹏	裴汝涛、朱泳玲	员工宿舍	广州市天河区上城西街 8 号 1 梯 905 房	101.29	2018 年 1 月 10 日至 2019 年 1 月 9 日	-	-	-	54.3	46.80-57.20	2018 年 3 月 8 日
82	广州东鹏	李小波	员工宿舍	广州市天河区和美街 15 号 905 房	74.19	2018 年 3 月 11 日至 2019 年 3 月 10 日	-	-	-	55.26	49.50-60.50	2018 年 4 月 2 日
83	陕西东鹏	西安鄯辉房地产开发有限公司	门店	西安市碑林区太白北路 1 号西安红星美凯龙全球	774.1	2017 年 10 月 12 日至 2018 年 8 月 11 日	-	-	45	45	44.68-54.60	2017 年 6 月 12 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
		司		家居生活广场盛龙太白店 1-2-005								
84	上海东鹏	上海舜杰投资发展有限公司	展厅及办公室	上海徐汇区凯旋路 2202、2206、2210 号二楼	940	2015 年 12 月 15 日至 2028 年 5 月 7 日	107.1	111.5	111.5	124.8	113.36-138.55	2017 年 6 月 15 日
85	上海东鹏	上海舜杰投资发展有限公司	展厅及办公室	上海徐汇区凯旋路 2202、2206、2210 号, 含门口 15 个车位(3-17)	1,775.78	2015 年 11 月 8 日至 2028 年 5 月 7 日	131.58	131.58	131.58	135.53	113.36-138.55	2017 年 6 月 15 日
86	上海东鹏	上海睦晖实业有限公司	仓库	上海市奉贤区青村镇南奉公路 1908 号	7,800	2018 年 2 月 1 日至 2026 年 7 月 31 日	-	-	-	23.1	21.07-25.75	2018 年 3 月 14 日
87	深圳东鹏	深圳市百利玛建材发展有限公司罗湖分公司	门店	广东省深圳市宝安北路 4002 号进达大厦第壹层 1025、1027、1029 号	304	2016 年 7 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日	-	184	202.4	222.6	151.17-226.75	2017 年 12 月 31 日
88	深圳东鹏	罗烈通	门店	广东省深圳市福田区八卦岭工业区八卦岭厂房	3,204	2016 年 3 月 30 日至 2019 年 3 月 31 日	-	118.55	124.48	130.7	112.24-137.18	2017 年 9 月 30 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
				422 栋 1 楼 13-37 号、2 楼 13-39 号								
89	深圳东鹏	深圳市家乐园家居装饰材料市场经营管理有限公司	门店	广东省深圳市龙岗区黄阁北路 234 号第一层 C 层 18 号	638	2015 年 11 月 1 日至 2019 年 10 月 31 日	103	103	103	110	91.84-112.24	2017 年 11 月 1 日
90	深圳东鹏	深圳市家乐园家居装饰材料市场经营管理有限公司	门店	广东省深圳市龙岗区黄阁北路 234 号第一层 C 层 19 号	297	2015 年 11 月 1 日至 2019 年 10 月 31 日	83	83	83	100	81.63-122.45	2017 年 11 月 1 日
91	深圳东鹏	深圳市航天远东实业有限公司国安装饰建材龙岗分公	门店	深圳市龙岗区龙翔大道新亚洲花园十区商建 B 段 1、2、3 层第 A33/35/36/37 号铺位	385	2017 年 9 月 1 日至 2018 年 8 月 31 日	-	124	124	129	119.39-145.93	2017 年 9 月 1 日



序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区 间（元/平方米/ 月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
		司										
92	顺德东鹏	苏翠霞	门店	佛山市顺德区大良街道办事处近良社区居民委员会新桂南路近良路段倚湖雅居 20 号商铺	16.3	2017 年 7 月 1 日至 2018 年 6 月 30 日	-	-	52.15	52.15	51.21-62.59	2018 年 1 月 1 日
93	云南轩鹏	昆明大商汇实业有限公司	门店	昆明市前兴路大商汇商贸中心 25 幢 6 至 10 号	1,681.63	2017 年 8 月 1 日至 2018 年 7 月 31 日	-	-	46.27	46.27	44.94-54.92	2018 年 1 月 31 日
94	云南轩鹏	马晶晶	员工宿舍	昆明市水岸艺城 29 幢 2 单元 804 号	86.17	2017 年 7 月 21 日至 2018 年 7 月 21 日	-	-	26.69	26.69	22.80-27.86	2018 年 1 月 21 日
95	云南轩鹏	夏禹	员工宿舍	昆明市西山区大商汇 A 区 14 栋三单元 301 室	84	2017 年 6 月 10 日至 2018 年 6 月 10 日	-	-	27.38	27.38	24.60-30.06	2017 年 12 月 10 日
96	云南轩鹏	王振林	员工宿舍	呈贡县斗南镇殷联社区居民委员会七组	190	2016 年 9 月 10 日至 2018 年 9 月 9 日	-	10.53	10.53	10.53	10.20-12.46	2017 年 3 月 9 日
97	重庆东鹏	王华军	员工	重庆市九龙	107.46	2013 年 11	23.26	24.2	24.2	25.13	21.30-26.04	2018 年 3 月 11 日

序号	承租方	出租方	用途	房屋坐落	租赁面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	租赁单价（元/平方米/月）				市场租金价格区间（元/平方米/月）	价值时点
							2015 年	2016 年	2017 年	2018 年		
			宿舍	坡区奥韵路 2 号附 5-1-8-2		月 10 日至 2018 年 11 月 11 日						
98	淄博卡普尔	淄博建陶工业园管理委员会	厂房	淄博淄川区双杨镇金马村	土地： 145,770.54	2017 年 7 月 22 日起至依据土地管理部门对上述土地核准的使用年限为准	-	-	1.17	1.17	1.02-1.24	2018 年 1 月 22 日
99	东华盛昌	佛山市禅城区盈达资产经营有限公司	厂房	佛山市禅城区张槎青柯村佛山市阻燃塑料厂内仓库、车间	土地 6,604 厂房 1,500	2017 年 3 月 12 日至不定期	-	-	7.64	7.64	6.70-8.18	2017 年 10 月 6 日

注：清远纳福娜出租予公司及广东澎鸿投资有限公司的租赁物业系作为工商注册地址使用，并无实际使用，因此该处租赁为无偿租赁；根据广东中洲资产评估土地房地产估价有限公司出具的《房地产估价咨询报告》，市场租金价格是以价值时点为基础而作出的评估，公司及其控股子公司所承租的房地产的租金水平符合正常市场行情，且每年租金的增长幅度在合理范围之内。

截至 2018 年 4 月 30 日，上述发行人子公司承租的物业存在如下瑕疵：

### 1、出租方未能提供房屋产权证书或有权出租证明

广州东鹏向蔡孝辉、谭海燕承租的 32.95 平方米的房屋；广西粤鹏向南宁适者商贸有限责任公司承租的 990 平方米的房屋。

广州东鹏向徐慧艳承租的面积为 84.51 平方米的房屋，出租方未能提供房屋共有人王烽出具的同意出租的授权文件。

上述未能提供产权证书或有权出租证明的房屋，租赁用途为办公、展厅、商铺和职工宿舍等，并非承租人生产经营所必须，具有较强的可替代性，且占地面积较小，若无法继续承租该物业，承租人积极寻找替代性物业，不会对承租人持续经营造成重大不利影响。

### 2、租赁前被业主设定抵押

广西粤鹏向李柏强承租的 81.54 平方米的房屋；广西粤鹏向高美玲承租的 45.39 平方米的房屋；广州东鹏向吕葆华承租的 24.96 平方米的房屋；广州东鹏向刘军勇承租的 16.77 平方米的房屋；广州东鹏向徐慧艳承租的 84.51 平方米的房屋；广州东鹏向王雷承租的 75.43 平方米的房屋及广东艺耐向佛山陶瓷城承租的 277.24 平方米的房屋，于承租方承租前被设定抵押。

上述承租前设定抵押的房屋，租赁用途为办公、职工宿舍和展厅等，并非承租人生产经营所必须，具有较强的可替代性，且占地面积较小，若无法继续承租该物业，承租人积极寻找替代性物业，不会对承租人持续经营造成重大不利影响。

### 3、尚未办理权属证书

东鹏洁具向佛山市禅城张槎街道大江村联胜股份合作经济社承租的 3,800 平方米的土地上盖房屋尚未取得权属证书，但出租方已取得《集体土地使用证》（佛府集用[2007]第 0600070802277 号），且该租赁已获得出租方村民代表 70%以上同意；淄博卡普尔向出租方淄博建陶工业园管理委员会承租的 218.655 亩（约 145,770.54 平方米）的土地及淄博卡普尔向山东嘉丽雅承租的在前述土地上盖的 79,173 平方米的房屋尚未取得权属证书。

上述东鹏洁具承租的土地上用于产品包装的建筑尚未取得权属证书，东鹏洁具在租赁期限届满前将会寻求其他合法物业替代，该土地上盖房屋尚未取得权属证书不会对东鹏洁具的持续经营造成重大不利影响，不构成本次发行上市的实质性障碍。

淄博卡普尔承租的土地及其上盖房屋未能取得产权证书，但已取得淄川区人民政府及相关主管部门出具的证明，该宗土地即将被淄博市国土资源局淄川分局将按照程序依法征收为国有建设用地，并在淄博卡普尔竞拍成功后由淄博市国土资源局淄川分局尽快为淄博卡普尔核发该宗土地的国有建设用地不动产权证书，因此，该等土地及房屋尚未办妥权属证书不会对淄博卡普尔经营造成重大不利影响，不会构成发行人本次发行上市的法律障碍。

#### 4、承租土地性质为划拨用地

东华盛昌向佛山市禅城区盈达资产经营有限公司承租了位于佛山市禅城区张槎青柯村佛山市阻燃材料厂内，面积为 6,604 平方米的土地及其上盖的面积为 1,500 平方米的厂房，其土地性质为划拨用地，且出租方未能提供市、县人民政府土地管理部门和房产管理部门同意该划拨用地及其地上建筑物用于出租的批准文件，存在租赁瑕疵。

出租方盈达公司已于 2018 年 3 月 16 日向佛山市禅城区国土城建和水务局提交禅盈达函〔2018〕1 号《关于公有物业出租报备的函》，申请审议批准盈达公司通过佛山市禅城区资产租售服务中心公开出租该物业，由东华盛昌参与该物业竞租。佛山市禅城区国土城建和水务局正在就该事项进行集中决策，出租方预计在 6 个月内办妥佛山市禅城区国土城建和水务局的批准手续，届时将与承租方签署书面租赁协议。

该处物业租赁面积相对较小，且该处物业周边租赁物业资源丰富，可替代性强，同时发行人已承诺，如在 6 个月内仍未取得佛山市禅城区国土城建和水务局的批准文件，则即时启动搬迁至其他权属清晰的租赁物业。

综上，虽然东华盛昌承租的土地及厂房存在租赁瑕疵，但出租方已在办理相应批准程序过程中，同时该租赁物业面积较小，且公司已承诺若未取得相应批准，将在六个月内搬迁，该租赁不会对东华盛昌经营造成重大不利影响，不会构成发

行人本次发行上市的实质性法律障碍。

## （五）无形资产

### 1、土地使用权

截至 2018 年 4 月 30 日，本公司及子公司已取得的土地使用权具体情况如下表所示：

序号	土地使用权人	土地使用权证证号	土地性质	土地面积 (m <sup>2</sup> )	坐落位置	权利截止日	他项权利
1	东鹏发展	佛禅国用(2012)第 0000698 号	商服用地	8,475.65	佛山市禅城区南庄镇禅港路以西、科洋路以南	2052 年 3 月 9 日	无
2	丰城东鹏	赣(2017)丰城市不动产权第 0013399 号	工业	45,250	丰城工业园区东鹏(2)-2 号地块	2058 年 6 月 27 日	无
3	丰城东鹏	赣(2017)丰城市不动产权第 0013401 号	工业	20,956.26	丰城工业园区东鹏(1)-2 号地块	2058 年 6 月 27 日	无
4	江门东鹏	鹤国用(2015)第 002204 号	工业	190,400.33	广东省鹤山市共和镇工业城 C 区内	2065 年 1 月 7 日	无
5	澧县新鹏	(2017)澧县不动产权第 0001664 号	工业	2,333.01	澧县澧南镇乔家河居委会	2066 年 9 月 29 日	无
6	澧县新鹏	(2017)澧县不动产权第 0002086 号	工业	59,223.00	澧县澧南镇乔家河居委会	2066 年 11 月 25 日	无
7	重庆智能家居	渝(2017)永川区不动产权第 000900349 号	工业	350,028	重庆市永川区三教工业园区内	2067 年 8 月 22 日	无
8	重庆智能家居	渝(2017)永川区不动产权第 000177132 号	工业	283,507	重庆市永川区三教镇工业园区内 D01-04/01-02 地块	2068 年 1 月 16 日	无

## 2、商标

截至 2018 年 4 月 16 日, 公司及其子公司共拥有的商标 344 项。公司及子公司拥有的全部商标情况请参见本招股说明书“附录一 公司商标清单”。

## 3、专利

截至 2018 年 4 月 25 日, 公司及子公司在中国境内共拥有实用新型、外观设计、发明专利合计 600 项, 在境外共获得 1 项专利。公司及子公司拥有的全部专利情况请参见本招股说明书“附录二 公司专利清单”。

## 4、软件著作权

截至 2018 年 4 月 30 日, 公司共拥有 7 项软件著作权, 该等软件著作权自东鹏创意、佛山华盛昌无偿受让而来, 该等软件著作权上未设置质押或其他第三方权益。公司拥有的软件著作权的详细情况如下表所示:

序号	证书编号	证书登记号	著作权人	名称	取得方式	证书颁发日期
1	软著登字第 2143391 号	2017SR558107	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	SAP HR-OA 组织架构同步更新系统 V1.0	受让	2017.10.9
2	软著登字第 2143396 号	2017SR558112	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	财务相关校验、替代和增强设置系统 V1.0	受让	2017.10.9
3	软著登字第 2171096 号	2017SR585812	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	SAP 发票和税务发票对应关系操作系统 V1.0	受让	2017.10.25
4	软著登字第 2143398 号	2017SR558114	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	EP 系统报价单直接生成 SAP 销售定单系统 V1.0	受让	2017.10.9
5	软著登字第 2143360 号	2017SR558076	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	360 度客户满意度评价系统 V3.0	受让	2017.10.9
6	软著登字第 2143404 号	2017SR558120	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌、清远纳福娜	SAP HR-OA 人事管理数据同步更新系统 V1.0	受让	2017.10.9
7	软著登字第 2143389 号	2017SR558105	佛山东鹏、东鹏控股、东	销售订单条码管理系统	受让	2017.10.9

序号	证书编号	证书登记号	著作权人	名称	取得方式	证书颁发日期
			华盛昌、清远纳福娜	V1.0		

## 5、域名

报告期内，公司共拥有 19 项域名，公司拥有的域名的详细情况如下表所示：

序号	权利人	域名	注册日	到期日
1	东鹏家居	dpo2o.net	2014-12-09	2024-12-09
2	东鹏家居	dpo2o.cn	2014-12-09	2024-12-09
3	东鹏洁具	dongpengjieju.com	2005-09-20	2024-09-20
4	东鹏洁具	dongpengjieju.net	2005-09-20	2024-09-20
5	东鹏洁具	dongpengsanitary.com	2005-09-20	2024-09-20
6	东鹏洁具	dongpengsanitary.net	2005-09-20	2024-09-20
7	东鹏洁具	dongpeng-sanitary.com	2005-09-20	2024-09-20
8	东鹏洁具	dongpeng-sanitary.net	2005-09-20	2024-09-20
9	东鹏洁具	东鹏洁具.com xn—xhqr5fj08ar88b.com	2008-05-10	2023-05-10
10	东鹏洁具	东鹏洁具.中国	2008-05-10	2023-05-10
11	东鹏洁具	东鹏洁具.cn	2008-05-10	2023-05-10
12	佛山东鹏	dongpengkeji.net	2016-04-06	2019-04-06
13	东鹏控股	dongpeng.net	2001-06-25	2018-06-25
14	东鹏控股	dongpeng.com	2003-05-12	2019-05-12
15	东鹏控股	dongpeng.hk	2013-04-28	2022-04-28
16	东鹏控股	dpmall.com	2003-09-14	2018-09-15
17	东鹏控股	dpo2o.com	2014-12-09	2024-12-09
18	广东艺耐	innoci.com.cn	2011-10-18	2020-10-18
19	广东艺耐	innoci.com	2011-2-19	2019-2-19

## 6、专利实施许可

报告期内，东鹏创意和佛山华盛昌无偿将其拥有的与公司生产经营相关的专利许可给公司子公司的情况如下：

2013 年 7 月 1 日，东鹏创意和东鹏洁具签署了《专利实施许可合同》，约定东鹏创意将其拥有的专利（专利号 ZL03113922.1）以独占许可、排他许可的方式无偿许可东鹏洁具使用。有效期为 2013 年 7 月 1 日至 2017 年 5 月 3 日。



2013 年 7 月 1 日, 佛山华盛昌和东鹏洁具签署了《专利实施许可合同》, 约定佛山华盛昌将其拥有的专利(专利号 ZL00130117.9)以独占许可、排他许可的方式无偿许可东鹏洁具使用。有效期为 2013 年 7 月 1 日至 2017 年 5 月 3 日。

2013 年 7 月 1 日, 东鹏创意和清远纳福娜签署了《专利实施许可合同》, 约定东鹏创意将其拥有的专利(专利号 ZL2003101174680)以独占许可、排他许可的方式无偿许可清远纳福娜使用。有效期为 2013 年 7 月 1 日至 2017 年 5 月 3 日。

2013 年 7 月 1 日, 东鹏创意和清远纳福娜签署了《专利实施许可合同》, 约定东鹏创意将其拥有的专利(专利号 ZL2005100350909)以独占许可、排他许可的方式无偿许可清远纳福娜使用。有效期为 2013 年 7 月 1 日至 2017 年 5 月 10 日。

上述各项专利许可合同因相关专利已转让给公司子公司而终止。

## 六、特许经营权及境外经营情况相关事项

截至 2018 年 4 月 30 日, 发行人未取得特许经营权。报告期内, 发行人无境外生产经营情况。

## 七、公司的主要技术及研发情况

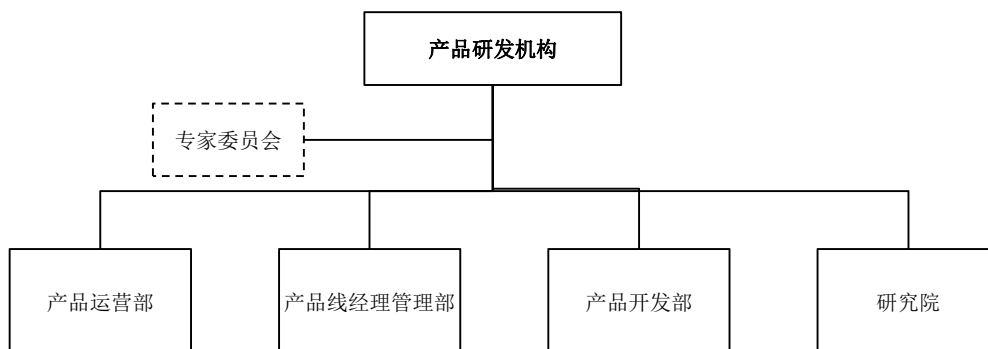
### (一) 研发体系

#### 1、研发机构的设置

公司设立了专门的产品研发机构, 下设专家委员会, 同时还设有产品运营部、产品线经理管理部、产品开发部和研究院等部门。

公司的研发机构设置情况如下图所示:

## 研发机构设置图



公司的研发中心各部门主要职能如下表所示：

序号	部门名称	主要职能说明
1	专家委员会	对公司的创新战略、技术路线、研发项目、创新产品等提出专家意见
2	产品运营部	在公司战略目标的指导下，协助产品线的开发工作，协调解决产品线管理间重大问题，整合资源完成整体解决方案输出，支持产品研发中心完成年度工作目标
3	产品线经理管理部	根据市场需求，结合公司战略目标，进行产品线规划，对产品全生命周期进行管理，保持产品的持续竞争优势，为公司创造产品利润
4	产品开发部	根据既定的产品开发计划，制定产品外观、结构、工艺等设计方案，并落实执行，实现产品开发目标
5	研究院	根据公司的战略规划、行业技术发展趋势及市场需求，为公司产品开发提供技术与技术转化的支持，确保公司在技术创新领域保持行业领先地位

## 2、研究开发及实验基础条件

### (1) 试验仪器设备

公司一直以来非常重视公司的研发硬件条件和水平，较为先进和全面的试验仪器设备能够为公司的产品研发及成果快速产业化提供强大的硬件基础，公司主要试验仪器设备如下表所示：

序号	试验仪器设备名称	单位	数量
1	附着力测试仪	台	1
2	真空低压试验箱	台	1
3	振动小压机	台	1
4	MMS 快速球磨机	台	1
5	ZDH-1200 型手动抛光机	台	1

序号	试验仪器设备名称	单位	数量
6	显微镜 (XTL-3)	台	1
7	100KG 球磨机	台	1
8	1200 型 B 型切割机	台	1
9	数显抗折仪	台	1
10	恒温恒湿箱	台	1
11	防静电仪	台	1
12	马弗炉	台	1
13	坯体抗折仪	台	1
14	台式中温快速实验电炉 M06	台	1
15	球磨机	台	1
16	激光粒度分析仪主机 (含专用软件)	台	1
17	旋转粘度计 (NDJ-1B)	台	1
18	台式中温快速实验电炉 M18	台	1
19	SY35 液压自动压砖机	台	1
20	数显式电动坯料抗折试验机	台	1
21	科研中心快速球磨机 (含釉罐 2 套、连杆总成)	台	3
22	创新平台电脑型偏反光显微镜	台	1
23	冷冻式干燥机 (1.5m <sup>3</sup> /min)	台	1
24	创新平台实验室梭式结构马弗炉	台	1
25	创新平台实验室框架液压机 (YDK-500B)	台	1
26	沸腾制粒干燥机一套	台	1
27	创新平台可变角度防滑测试仪	台	1
28	数显抗折仪	台	1
29	爱色丽校色仪 (含配套软件) 一套	台	1
30	日本柯尼卡美能达分光测色仪	台	1
31	电动坯料抗折试验机	台	1
32	创新平台网络服务器	台	1
33	省创新平台网络服务器	台	1
34	5KG 辊轴球磨机	台	1
35	40KG 立式球磨机	台	2
36	蒸压釜抗龟裂试验仪	台	1
37	500G 快速研磨机	台	2
38	运风式恒温干燥箱	台	1

序号	试验仪器设备名称	单位	数量
39	无级变速搅拌机	台	2
40	扭力粘度计	台	1
41	JB50-D 型增力电动搅拌机	台	3
42	JB200-D 型增力电动搅拌机	台	5
43	101-2A 型数显式恒温干燥箱	台	3
44	联星电热恒温干燥箱	台	1
45	马弗炉及温控器	台	3
46	MM12 型搅拌机	台	1
47	sartorius 水份测定仪	台	1
48	数显抗折强度仪	台	2
49	穗凌冰箱	台	1
50	600 型三用水箱（水浴恒温槽）	台	1
51	磅秤	台	1
52	颚式破碎机	台	1
53	多元素快速分析仪	台	1
54	激光粒度分析仪	台	1
55	火焰光度分析仪	台	1
56	蒸馏水器	台	1
57	便携式色差计	台	1
58	高精度色差计	台	1
59	白度计	台	1
60	微波烧成高温炉	台	1
61	微波干燥炉	台	1
62	光泽度计	台	1

## （2）检测仪器设备

公司非常重视公司的检测硬件条件和水平，较为先进和全面的检测仪器设备能够为公司的研发提供支撑和产品性能保障。公司主要瓷砖和洁具产品检测仪器设备如下表所示：

序号	检测项目	检测设备	型号
1	平整度、尺寸、厚度、表面质量	陶瓷砖综合测试仪及标准板	GT1655
2	吸水率	吸水率测试仪	CXK-A
3	断裂模数、破坏强度	陶瓷砖抗折强度测试仪	TZS-10000

序号	检测项目	检测设备	型号
4	用恢复系数确定砖的抗冲击性	恢复系数测定仪	TCY
5	无釉砖耐磨深度	无釉砖耐磨测试仪	GT0109
6	有釉砖表面耐磨性	有釉砖表面耐磨性测试仪	GT0989
7	线性热膨胀	热膨胀仪	PCY
8	抗热震性	陶瓷砖抗热震性试验机	SQ006
9	有釉砖抗釉裂性	陶瓷釉面抗龟裂测试仪	CZ-1.0
10	抗冻性	低温冻融试验装置	TDR
11	有釉砖铅和镉溶出量	原子吸收仪	TAS-990 F
12	小色差	色差计	CR-410
13	放射性	放射仪	FYFS-2002G
14	化学成分分析	荧光光谱分析仪	AxiosmAX
15	色差	色差计	CR-10
16	测水份和吸水率	电炉	DRZ-9
17	测水份和吸水率	烘箱	101-2A
18	抗龟裂	抗龟裂试验设备	TKL
19	试水和溢流	自动冲洗试验机	CX2
20	漏气	坐便器漏水(漏气)检验设备	AZBLJ-II
21	称重	台称: 100kg	--
22	电器安全性能测试	电器安全性能综合测试仪	Rek
23	感应器测试	直流稳压电源	--
24	板材强度	电子万能试验机	UTM5504
25	板材吸水率	老化箱	401A
26	安全性能	综合测试仪	RK1156
27	阻尼	缓降测试机	--
28	智能马桶寿命	标准型式试验室	DBWS11200S
29	板材开裂	恒温恒湿箱	--
30	电磁阀寿命	电磁阀寿命测试机	--
31	流量	感应器冲水测试机	--
32	距离	感应距离测试机	--
33	镀层厚度	电解测厚仪	DJH-E
34	曲脚螺纹扭力质量	螺纹扭力测试机	TTM502
35	测试软管质量	软管拉伸弯曲耐久性试验机	GDDP120801
36	龙头阀芯寿命测试	龙头阀芯寿命试验机	HPS-FX-SM/2

序号	检测项目	检测设备	型号
37	龙头密封强度测试	龙头密封强度试验机	HPS-LT-BP
38	水龙头流量测试	水龙头流量试验机	HPS-LT-LL
39	五金卫浴镀层件表面的耐腐蚀性能	盐雾测试机	CZ-120A2
40	供盐雾测试配套设备	蒸馏水机	DZ-10
41	检测淋浴花洒质量	花洒冷热循环测试机	DPWY20121101
42	铜成份测试	台式直读光谱仪	SPECTRDMAXX

### 3、研发人员

截至 2017 年 12 月 31 日,公司研发技术人员 275 名,其中大专以上 153 人,占比 55%以上,具有高级工程师 6 人,博士 1 名。科研人员的专长领域覆盖了无机非金属材料工程、陶瓷艺术设计、工业电气自动化、热能与动力工程、化学工程与工艺、材料学、机械和计算机信息等专业,形成了专业门类齐全的专业研发队伍。

公司核心技术人员基本情况请参见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”之“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”之“(四)核心技术人员”。

#### (二) 创新机制

公司一直坚持“人无我有,人有我优,人优我精”的公司创新发展战略,以自主、技术创新为基础,以产品创新为主体,不断开发满足市场需求、符合市场潮流的创新产品,引领国内陶瓷行业高端市场,打造“东鹏”品牌的知名度和影响力。坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针;坚持自主创新,坚持发扬“生命不息,创新不止”的精神;以客户为中心,持续提供满足国内外市场需求的创新产品,为企业的发展提供持续的动力,为企业和社会创造更大的效益。

创新机制以及体系建设方面,公司的举措包括:(1)建立并实施研发项目管理制度,强化公司研发项目进度的跟踪与评估,以项目形式推动公司创新成果的落地;(2)建立并实施项目奖励制度,兼顾项目实施过程和实施结果的管理,对项目结果给予奖励,增强项目开展与项目创新的积极性和主动性;(3)建立

和实施了专利管理与专利奖励制度,鼓励和调动公司全体员工的专利保护意识和专利申请的积极性;(4)建立了公司人才晋升双轨制,落实了专业技术人员晋升渠道,增强专业技术员工对公司的认可度和归属感;(5)积极推动《企业知识产权管理规范》(GB/T29490-2013)国标贯标,建立了全员创新的知识产权管理体系;(6)建立了常态化开展合理化建议活动的机制,为开展全员创新不断夯实了基础;(7)建立了常态化召开科技大会和开展科技奖评选活动的机制,及时鼓励和激励取得创新成果的团队和个人,不断调动和激发全员持续创新的热情;(8)制订并严格实施技术保密制度和技术保密方法。

### (三) 主要产品生产技术及所处阶段

公司主要产品生产技术及所处阶段说明如下表所示:

序号	主要产品生产技术	阶段说明
1	喷墨渗花抛光砖	大批量生产阶段,是公司目前的主导产品之一,技术已相当成熟,并不断得到改进和提高
2	洞石系列抛光砖	大批量生产阶段,是公司目前的主导产品之一,生产技术相当成熟
3	纳福娜系列抛光砖	大批量生产阶段,是公司目前的主导产品之一,生产技术相当成熟
4	亚马逊系列抛光砖	大批量生产阶段,是公司目前的主导产品之一,生产技术相当成熟
5	银河系列抛光砖	大批量生产阶段,是公司目前的主导产品之一,生产技术相当成熟
6	抛釉砖系列产品	大批量生产阶段,是公司目前的主导产品之一,生产技术相当成熟
7	仿古砖系列产品	大批量生产阶段,是公司目前的主导产品之一,生产技术相当成熟
8	纳米易洁陶瓷	大批量生产阶段
9	防渗透釉面砖产品	大批量生产阶段
10	微晶玻璃板材	大批量生产阶段
11	节水型洁具系列产品	大批量生产阶段,是公司目前的主导产品之一,生产技术相当成熟
12	智能洁具系列产品	大批量生产阶段,是公司目前的主导产品之一,生产技术相当成熟
13	干法制粉技术	大批量生产阶段,生产技术相当成熟

### (四) 在研项目

截至 2017 年 12 月 31 日,公司主要在研项目情况如下表所示:

序号	项目名称	立项日期	项目起止时间	进展情况	研发投入 (万元)
----	------	------	--------	------	--------------

序号	项目名称	立项日期	项目起止时间	进展情况	研发投入 (万元)
1	原洞石玻化砖	2015.05	2015.03-2017.12	在研	50.00
2	基于互联网的建陶协同制造关键技术研究及应用示范	2015.07	2015.07-2018.06	在研	125.00
3	耐火废砖循环利用研究及产业化	2015.09	2015.01-2017.12	在研	16.00
4	辊道窑“提质增产、降耗增效”技术改造	2015.09	2015.01-2018.03	在研	168.00
5	刮砖釉的回收利用	2016.04	2016.04-2017.12	在研	13.80
6	3D 原石通体系列抛光砖	2016.04	2016.03-2017.12	在研	182.00
7	3D 淋浆原石系列抛光砖	2016.05	2016.03-2018.12	在研	139.00
8	新型生态石技术研究及产品开发	2016.07	2016.06-2018.06	在研	600.00
9	抛光废渣回收利用	2016.07	2016.07-2018.12	在研	31.00
10	压机节能降耗技改研究	2016.06	2016.06-2017.12	在研	16.00
11	瓷质砖底料干法制粉可行性研究	2016.08	2016.09-2017.12	在研	65.00
12	低成本陶瓷墙地砖粘结剂的研发	2016.08	2016.08-2017.12	在研	185.00
13	600×1200 石纹仿古砖系列产品开发	2016.09	2016.08-2019.01	在研	50.00
14	瓷质砖干磨机应用研究	2016.10	2016.10-2017.12	在研	88.06
15	抛光废渣基底瓷质抛光砖的研究	2016.10	2016.10-2017.12	在研	80.00
16	素烧砖面抛平节釉项目	2016.05	2016.05-2017.12	在研	56.80
17	高莫来石晶相结构陶瓷浆料的研发(5#)	2015.12	2016.01-2017.12	中试阶段	400.00
18	卫生陶瓷高压成型技术研究	2015.12	2016.01-2018.12	中试阶段	1,000.00
19	无机纳米涂层研发项目	2015.11	2016.01-2017.12	中试阶段	200.00
20	水泥砖(MEMORY)系列	2017.07	2017.07-2019.10	小试阶段	53.00
21	银线砂岩系列	2017.07	2017.07-2019.11	小试阶段	55.00
22	颗粒砂岩(BATTUTO)	2017.07	2017.07-2019.10	小试阶段	56.00
23	刮刀水泥砖(CARVE TIME)	2017.07	2017.07-2019.10	小试阶段	50.00

### (五) 研发投入

公司研发投入主要包括研发设备折旧、工资、能源材料费及其他支出。报告期内，公司研发投入总体呈现稳定增长趋势，具体情况如下表所示：

单位：万元



年度	2017 年度	2016 年度	2015 年度
研发投入	8,687.88	5,614.37	4,574.10
占营业收入比例	1.31%	1.07%	1.11%

## (六) 合作研发

报告期内，公司与中科院上海硅酸盐研究所、中科院广州化学研究所、佛山市陶瓷研究所股份有限公司、中科院广州能源所、广州澎鸿投资有限公司、景德镇陶瓷大学、妙抗保国际有限公司等外部机构进行合作研发，其进展情况及相关技术对公司生产经营的作用具体如下：

序号	合作时间	项目名称	合作研发单位	项目进展情况	对生产经营作用
1	2011~2014 年	新型浅色防静电瓷砖的产业化关键技术研发	中科院上海硅酸盐研究所	项目已结题	增加瓷砖防静电功能，满足消费者对防静电建材的需求，增加产品的溢价能力；目前因成本过高，暂时没有产业化生产
2	2014 年	具有显著节能效应的陶瓷新型高效减水剂	中科院广州化学研究所、佛山市陶瓷研究所股份有限公司	项目已结题	降低浆料含水率和改善浆料流动性，降低干燥能耗和提高产品成型合格率
3	2014 年	陶瓷抛光砖废渣综合高效回收利用的关键技术研究	中科院广州能源所	项目已结题	减少抛光废渣排放，降低成本
4	2016 年至今	生态石项目	广州澎鸿投资有限公司	已完成了配方优化和关键设备开发，性能指标和纹理布料已达到预期目标，正在进行产品开发和中试试验工作，待产品、工艺和性能优化完成后，即可上市和投产	增加公司节能减排产品新品类，拓展经营范围，增加销售和渠道
5	2016~2017 年	坯体增强剂（减泥剂）研发	景德镇陶瓷大学	因合作研发方的材料性能改善未达到目标要求，且合作期限到期，双方就该合作研发项目无继续合作研发意愿，目前已依约终止	未进行产业化生产
6	2016 年至今	陶瓷抗菌技术	妙抗保国际有限公司（Microban International, Ltd.）	该项目已在进行中试试验，中试表观质量与常规产品合格，产品抗菌性能已送检，等待检验结果中	增加公司陶瓷釉面砖抗菌性能，满足消费者对抑菌建材的需求，增加公司釉面砖产品的溢价能力

报告期内，公司与上述外部机构合作研发主要协议安排、主要权利义务、费用负担方式及知识产权所有权约定情况具体如下：

序号	项目名称	合作研发单位	合作主要内容	成果分配	费用承担方式
1	新型浅色防静电瓷磚的产业化关键技术研发	中科院上海硅酸盐研究所	以浅色防静电瓷磚为共同研发对象,以自主开发的浅色复合导电粉体为基础原料,首次采用了全新的坯料网络复合技术,展开了防静电瓷磚的研制工作	本项目之前各自独立完成的知识产权归各自所有,由本项目双方开发产生的知识产权等项目成果,由双方共同所有,参与双方拥有对该成果的使用权	①项目产业化研究及后期产业化配套经费由发行人负责筹集,前期科研投入由发行人负责提供;②获得各级科研立项后,原则上为发行人与合作方的经费分配为 65%:35%;③各自购买的物资设备由各自所有,共同出资购买的物资设备由双方共有
2	具有显著节能效应的陶瓷新型高效减水剂	中科院广州化学研究所、佛山市陶瓷研究所股份有限公司	陶瓷新型陶瓷减水剂的研发,以及产业化扩大试验的工艺技术研究	①由本项目产生的知识产权等项目成果由三方共同拥有; ②项目成果的转让,须三方同意的前提下进行,任何一方不得私自开展; ③成果应用后(包括成果的转让)所产生的收益,发行人与其他两方按照 25:75 进行分配,成果应用后产生的产品“陶瓷新型高效减水剂”,发行人有获得该产品生产技术及获知生产成本的权利,并有优先以成本价获得使用的权利	①如本项目获得政府资助经费发行人与其他两方按照 25:75 比例分配,并按照申报要求匹配对应额度经费;②经费按照规定做到专款专用,购置设备仪器归购买方所有
3	陶瓷抛光砖废渣综合高效回收利用的关键技术研究	中科院广州能源所	①废渣分类回收工艺研究及产业化; ②抛光工序废渣成分研究; ③多孔抛光砖的制备工艺的研究及产业化; ④多孔陶粒的制备工艺的研究及产业化; ⑤多孔陶粒性能的研究	①共同完成的新成果和知识产权归双方共有; ②项目成果验收后优先由项目承担的各方进行产业化转化,自验收通过之日起一年内合作双方都确认不进行产业化转化,双方协商寻求许可或转让给合作方以外的第三方实施转化; ③合作项目成果申报各级奖项,奖励金额发行人与合作方按 6:4 的比例分享	①如本项目获批立项,下发的资助经费发行人和合作方按照 6:4 的比例分配;②政府资助经费按照规定做到专款专用;各方以政府资助经费比例分配经费所购置设备归各方所有,各方自筹经费所购置的设备归各自所有
4	生态石项目	广州澎鸿投资有限公司	系统优化配方,提升产品性能,完善工艺,开发相关生产设备,并达成生态石整套技术输出	发行人与合作方共同进行研发、生产和销售,发行人出资占比 65%,发行人可按照股权比例获得利润分配;试制成功的技术成果且具备产业化条件的,发行人具有优先使用权且优先被授权进行成果转化	①发行人与其他合作方按照 65%:35% 出资; ②如获得政府资助资金,属于技术开发类的,由合作方负责申报与使用,属于生产投资类的,由发行人负责申报与使用,属于技术及生产相结合的,由发行人和合作方共同申报并协商资金分配比例
5	坯体增强剂(减泥剂)研发	景德镇陶瓷大学	坯体增强剂(减泥剂)共同研发,利益共享	发行人子公司主要负责该坯体增强剂的产业化应用试验工作,该产业化成果归双方共同拥有,该增强剂产业化成果转化所获收益,发行人子公司可获得 35% 分配	发行人子公司负责提供中试场地、中试物料及中试验证,合作方负责坯体增强剂调试及小试验证

序号	项目名称	合作研发单位	合作主要内容	成果分配	费用承担方式
6	陶瓷抗菌技术	妙抗保国际有限公司 (Microban International, Ltd.)	合作开发陶瓷釉面砖抗菌技术	妙抗保国际有限公司按照中国抗菌测试标准在美国妙抗保实验室进行测试并出具报告, 在满足东鹏提出的指标要求和东鹏有釉瓷砖产品企业标准后, 向美国妙抗保公司购买该抗菌材料, 并将应用于生产抗菌产品	①发行人需向合作方支付研发费用 25,000 美元, 如合作方研发产品未达到要求指标, 需退回 50% 研发费用 (12,500 美元); ②如两年内发行人向合作方购买该研发产品达到 100,000 美元后, 发行人可获得 25,000 美元折扣

## 八、公司主要产品的质量控制情况

公司高度重视产品质量控制, 制定、遵守了一系列严格的质量控制标准, 执行严格的质量控制措施。

### (一) 质量控制体系

公司建立了良好的质量控制体系, 并已经通过了 ISO9001 质量管理体系的认证, 取得编号为: 00115Q28210R1L/4400 (中国质量认证中心) 的质量管理体系认证证书。公司长期以来一直非常重视生产流程管理, 以保证产品的优质性和独特性。公司设有专门的生产管理团队负责协调及监督从原材料采购到内外部生产的整个生产流程, 以确保提供工艺精湛的产品。

公司设有专业的质量控制团队, 严格监测内外部的整体生产流程和监控从原材料入库到制成品出库的质量, 以确保产品达到高质量标准。公司的质量控制团队由拥有丰富技术及产品知识的人员组成。公司拥有从事质量检验和管理的人员为 337 人, 其中质量管理工程师有 32 人、6 $\sigma$  黑带认证 1 人、质量管理班组人员 35 人, 检验人员 269 人。为有效管理产品质量, 公司在最终检查制成品前定期检查产品的各项生产工序以降低次品率。此外, 公司对每批供应的原材物料、包装材料等均进行抽样质检, 将任何未通过质检的原材料整批退回。专业的质量控制团队、完善的质量监控流程和严格的质量标准都保证了公司产品的质量。

### (二) 质量控制标准

公司通过了多项质量体系认证, 主要包括 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证, 同时建立了完善的质量控制制度。公司严格按照国家有关规

定对产品进行质量控制，主要产品执行标准具体情况如下表所示：

序号	项目	执行标准名称
1	玻化砖	GB/T 4100-2015
2	全抛釉	GB/T 4100-2015
3	微晶石	GB/T 4100-2015
4	仿古砖	GB/T 4100-2015
5	瓷片	GB/T 4100-2015
6	卫生陶瓷	GB 6952-2015
7	节水型卫生洁具	GB/T 31436-2015
8	座便器用水效率限定值及用水效率等级	GB 25502-2010
9	小便器用水效率限定值及用水效率等级	GB 28377-2012
10	卫生洁具便器用压力冲水装置	GB/T 26750-2011
11	卫生洁具便器用重力式冲水装置及洁具机架	GB 26730-2011
12	坐便器坐圈和盖	JC/T 764-2008
13	家用和类似用途电器的安全通用要求	GB 4706.1-2005
14	家用和类似用途电器的安全坐便器的特殊要求	GB 4706.53-2008
15	建筑材料放射性核素限量	GB 6566-2010
16	陶瓷片密封水嘴	GB18145-2014
17	卫生洁具淋浴用花洒	GB/T 23447-2009
18	水嘴用水效率限定值及用水效率等级	GB 25501-2010
19	淋浴器用水效率限定值及用水效率等级	GB 28378-2012
20	非接触式给水器具	CJ/T 194-2014
21	机械式便器冲洗阀	JC/T 931-2003
22	卫浴家具	GB 24977-2010
23	淋浴房	QB 2584-2007
24	玻璃纤维增强塑料浴缸	JC/T 779-2010
25	家用不锈钢水槽	QB/T 4013-2010

### (三) 质量控制措施

公司结合自身实际，按 ISO9001 标准所要求的过程方法建立了质量管理体系，并形成了系统的质量管理体系文件，包括《质量手册》、《程序文件》、有关法规、标准、制度、规定、规程、作业指导书等为确保其过程的有效策划、运行和控制所需的文件。通过对体系文件的有效实施和保持，公司对产品的实现全

过程进行了全面有效的监控和管理，确保各环节都严格按照标准执行。

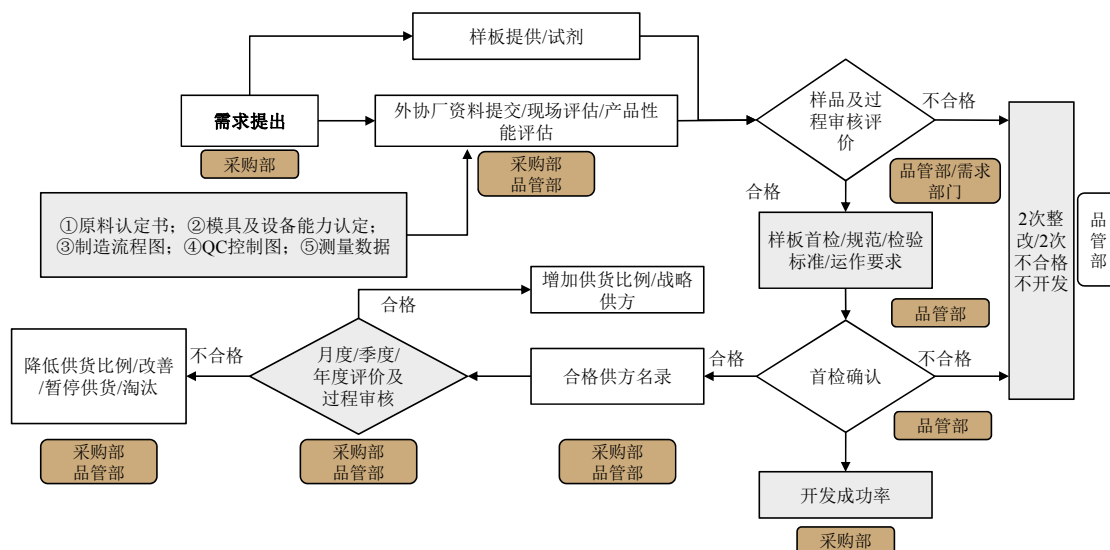
### 1、组织机构建设

公司建立了质量管理组织架构，制定了完善的质量管理制度，实施全过程质量控制。公司各生产单位、职能部门各尽其职，对质量目标进行量化和分解，不断优化质量控制执行程序。公司品质管理中心对实施情况进行督导检查，保证公司质量管理体系有效、良好的运行。公司制定了《品质例会制度》，由生产事业部、品质管理中心每星期召开质量分析会，将客户反馈意见及时传达到责任部门，限期整改；公司还制定了《质量事故责任追究制度》，按事故性质、事故范围及损失情况对责任人进行追究。

### 2、采购过程质量管理

公司建立了《采购控制程序》、《合格供方确认（评价）办法》、《原料供应商环境行为控制办法》等管理程序，制定了详细的采购工作程序流程，明确了职责，对公司采购原材料以及供应商实施了科学、全面的管理。公司供应部负责对供应商进行实地考察，经公司取样检验合格后将其列入供应商名录，并对合格供应商进行定期评价和动态管理。

公司供应商管理和认证流程如下图所示：

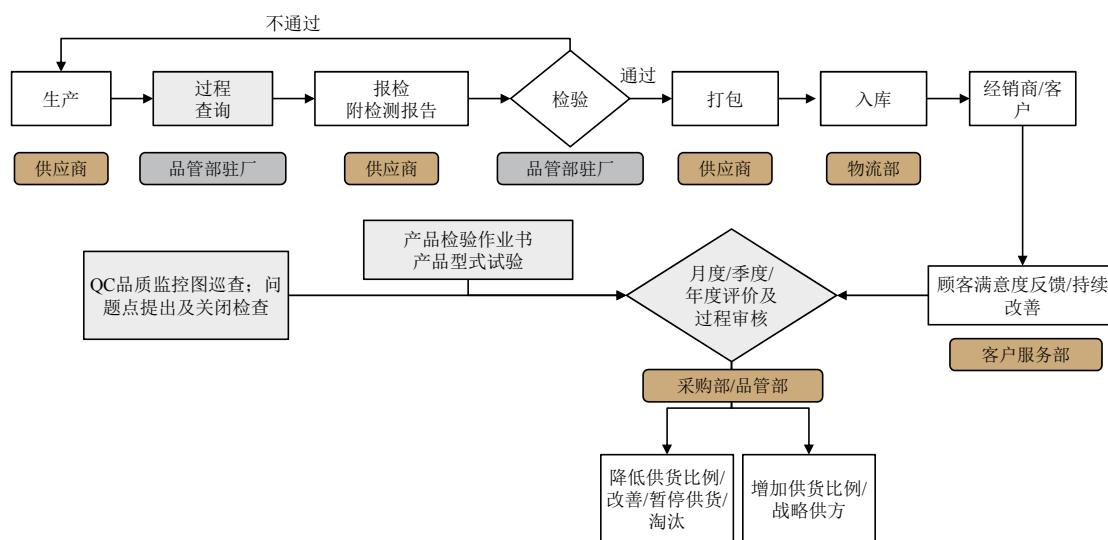


### 3、生产过程的质量控制

公司制定了作业指导文件和质量控制参数，生产员工都能在第一时间准确、及时的了解作业指导文件要求，有效识别缺陷产品，杜绝缺陷产品流入下一工序。公司每条生产线都配有专业的工艺管理人员，负责核实产品质量标准和客户特殊要求等信息，并对生产加工产品的质量情况进行管理。公司技术部负责对生产单位的技术、工艺要求执行情况进行督导检查，对发现的违规操作进行及时指导和纠正，组织协调各单位产品品质改进工作。

公司针对外协产品也制定了严格的质量控制措施，公司外协产品质量管理环节和控制内容主要有：（1）对合格供应商的生产关键过程按 QC 品质监控图巡查；（2）对成品由驻厂品管员按产品检验作业书进行检验，验收合格的开出《产品检验合格通知单》；（3）对外协供应商进行月度、年度评审，实施供应商动态管理；（4）当出现外协供应商交付能力急剧下降、发生重大产品质量事故、市场反馈意见较大等异常情况时，可以对外协供应商进行临时专项评审。

公司针对外协产品的质量管理流程如下图所示：



### 4、成品入库及出库的质量控制

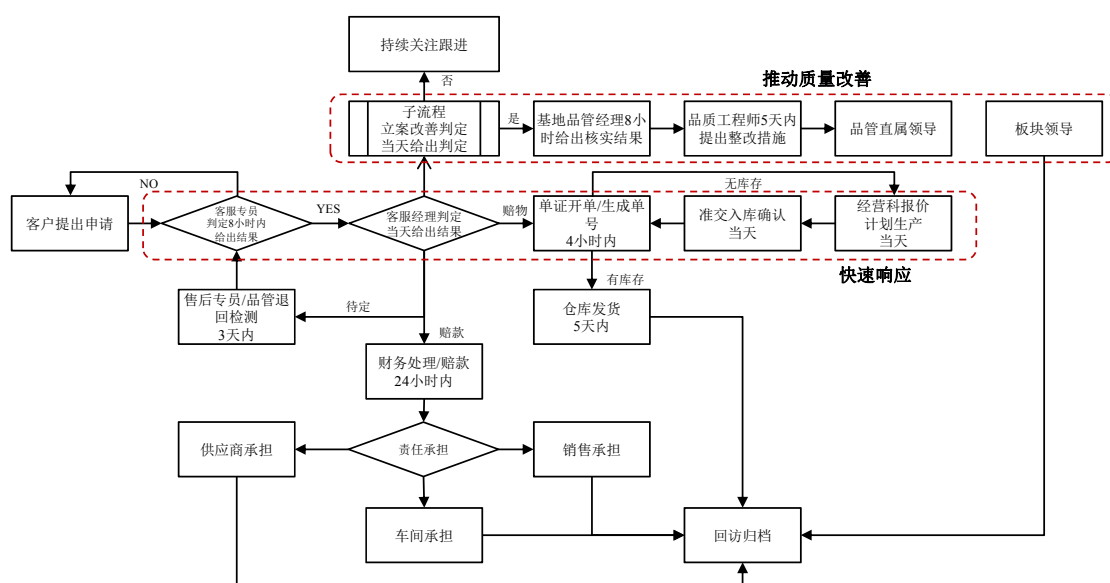
公司根据国家及行业产品质量标准，制定了公司质量检测标准。公司为每条生产线配置了产品质量检验人员，产品下线后必须全部经过检验，合格后方可入库。产品入库后，由专业物流团队负责产品的防潮、防火、防磕碰等管理，妥善维护库存产品的质量。产品发货前，公司质量抽检组负责对发货产品进行抽检，

确保产品质量合格。

### 5、售后服务的质量控制

公司建立了完善的售后服务体系，制定了《顾客满意度调查实施办法》、《阳光服务管理制度》等制度，对客户反馈的信息进行定期的分析、总结，并制定针对性的质量改进措施。

公司售后服务的质量控制流程如下图所示：



### (四) 质量控制效果

#### 1、质量合法合规情况

公司严格执行我国法律、法规和产品质量标准的规定。根据公司及其子公司取得的质量技术监督部门出具的证明文件，证明报告期内公司及其子公司未发生质量技术监督方面的重大违法违规行为。

#### 2、质量纠纷情况

公司设立了客户投诉服务部，建立了完善的客户管理和质量纠纷处理机制，制定了严格的《投诉控制流程》以及退换货、投诉制度，能够及时妥善的处理消费者退换货和投诉等事宜。报告期内，公司未发生重大质量纠纷情况。

## 第七节 同业竞争与关联交易

### 一、发行人的独立性

本公司在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业相互独立，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，具备独立完整的供应、生产和销售系统。

截至2018年4月30日，本公司在业务、资产、人员、机构和财务等方面的独立运行情况如下：

#### （一）资产独立性

发行人具备完整的与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施；合法拥有、使用与生产经营有关的厂房、机器设备；合法拥有商标、专利的所有权或使用权；具有独立的原材料采购和产品销售系统。公司的资产产权清晰，截至2018年4月30日，公司没有以其资产、权益或信誉为股东的债务提供担保，公司对其所有资产具有完全的控制支配权，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。

#### （二）人员独立性

本公司董事、监事、高级管理人员均按照《公司法》、《公司章程》等有关规定通过合法程序产生，不存在控股股东超越本公司董事会和股东大会作出人事任免决定的情况。截至2018年4月30日，公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其它职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

#### （三）财务独立性

本公司设立后，已依据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》的要求建立了一套独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立健全了相应的内部控制制度，能够独立作出财务决策。截至2018年4月30日，本公



司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员；公司在银行独立开立账户，拥有独立的银行账号；公司作为独立的纳税人，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务；公司独立对外签订合同，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户或混合纳税的情形。

#### **（四）机构独立性**

本公司依法设立股东大会、董事会、监事会及总经理负责的管理层，建立了完整、独立的法人治理结构，并规范运作。公司已建立了适应自身发展需要和市场竞争需要的经营管理职能机构，各机构按照《公司章程》及各项规章制度独立行使职权。该等职能机构与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在上下级关系。截至2018年4月30日，公司具有独立设立、调整各职能部门的权力，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业机构混同的情形。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在办公机构和生产经营场所实现有效分离，不存在混合经营、合署办公的情况。

#### **（五）业务独立性**

本公司拥有独立的业务经营体系和直接面向市场独立经营的能力，包括拥有独立的产品研发体系、生产体系、市场营销体系等。截至2018年4月30日，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易的情形。

保荐机构认为：截至2018年4月30日，发行人资产完整，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间相互独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，上述独立性内容真实、准确、完整。

## **二、同业竞争**

### **（一）本公司和控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争**

公司致力于成为国内领先的整体家居解决方案提供商。报告期内，公司主要设计、开发、生产、销售品种繁多的瓷砖产品和洁具产品，此外还生产销售木地板、涂料产品。

本公司的控股股东为宁波利坚，除持有公司 34.02%的股份外，不存在持有其他企业股权的情况。公司实际控制人何新明控制的企业基本情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（四）控股股东、实际控制人控制的其他企业”及本节之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（一）关联方、关联关系”之“2、控股股东、实际控制人控制或实际控制人担任董事、高级管理人员的其他企业”。截至 2018 年 4 月 30 日，控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与本公司不构成同业竞争关系，也不存在与本公司从事相同、相似业务的情况。

## （二）避免同业竞争的承诺

为避免今后可能发生的同业竞争，最大限度地维护本公司的利益，保证本公司的正常经营，公司的控股股东宁波利坚、实际控制人何新明及股东佛山华盛昌、宁波鸿益升、宁波东智瑞出具了《避免同业竞争的承诺函》，主要内容为：

“1、除发行人、发行人之控股子公司外，承诺人及承诺人直接或间接控制的子公司、合作或联营企业和/或下属企业目前没有直接或间接从事（包括但不限于自营、与他人共同经营或为他人经营）与发行人的主营业务及其他相关业务相同、相似的业务（以下简称“竞争业务”）；承诺人与发行人之间不存在同业竞争；

2、除发行人、发行人之控股子公司、参股子公司以及承诺人已向发行人书面披露的企业外，承诺人目前并未直接或间接控制任何其他企业，也未对其他任何企业施加任何重大影响；

3、承诺人及承诺人直接或间接控制（控股股东/实际控制人承诺范围中发行人除外）的子公司、合作或联营企业和/或下属企业将不会采取以任何方式（包括但不限于参股、控股、联营、合营、合作）直接或间接从事竞争业务或与发行人业务可能构成实质竞争的业务；

4、若因任何原因出现承诺人或承诺人控制的除发行人以外的其他企业将来直接或间接从事竞争业务或与发行人业务可能构成实质竞争的业务的情形，则承诺人将在发行人提出异议后及时转让或终止上述业务或促使承诺人控制的其他企业及时转让或终止上述业务；如发行人进一步要求，发行人并享有上述业务在

同等条件下的优先受让权, 承诺人并将尽最大努力促使有关交易的价格在公平合理的及与独立第三人进行正常商业交易的基础上确定;

5、若发生承诺人或承诺人控制的除发行人以外的其他企业将来面临或可能取得任何与竞争业务有关的投资机会或其他商业机会, 在同等条件下赋予发行人该等投资机会或商业机会之优先选择权;

6、如承诺人违反上述承诺, 发行人及发行人其他股东有权根据本承诺函依法申请强制承诺人履行上述承诺, 承诺人愿意就因违反上述承诺而给发行人及发行人其他股东造成的全部经济损失承担赔偿责任; 同时, 承诺人因违反上述承诺所取得的利益归发行人所有;

7、自本承诺函出具日起, 本承诺函项下之承诺为不可撤销且持续有效, 本承诺函有效期自签署之日起至下列日期中的较早日期终止: (1) 承诺人不再直接或间接持有发行人5%以上股份且不再受发行人实际控制人何新明控制之日/不再是发行人实际控制人之日/不再直接或间接持有发行人5%以上股份之日; 或 (2) 发行人终止在中国境内证券交易所上市之日”。

### 三、关联方、关联关系及关联交易

#### (一) 关联方、关联关系

根据《公司法》、《企业会计准则》等有关法律法规的规定, 截至 2018 年 4 月 30 日, 本公司的关联方及关联关系如下:

#### 1、控股股东、实际控制人, 其他持有公司 5%以上股份的股东及其重要关联方

关联方	持股比例 (%)	与公司的关联关系
宁波利坚	34.02	公司控股股东
何新明	46.39 (间接)	公司实际控制人、董事长
佛山华盛昌	15.73	持有公司 5%以上股份的股东
宁波鸿益升	13.15	持有公司 5%以上股份的股东
SCC Growth I Holdco B, Ltd.	7.69	持有公司 5%以上股份的股东
上海喆德	7.44	持有公司 5%以上股份的股东
宁波东智瑞	5.77	持有公司 5%以上股份的股东

持有公司 5%以上股份的股东情况详见本招股说明书“第五节 发行人基本

情况”之“十、发起人、持有公司 5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“(一)持股 5%以上股东基本情况”。

## 2、控股股东、实际控制人控制或实际控制人担任董事、高级管理人员的其他企业

本公司控股股东宁波利坚、实际控制人何新明控制（或共同控制）或担任董事、高级管理人员的其他企业情况如下表所示：

序号	公司名称	注册地	与本公司关系
1	佛山鹏友汇	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A567	公司实际控制人何新明控制的企业
2	堆龙德庆利坚	西藏自治区拉萨市堆龙德庆区工业园区管委会 1349 号	公司实际控制人何新明控制的企业
3	佛山华盛昌	佛山市禅城区张槎街道大江工业区	公司股东，公司实际控制人何新明控制的企业
4	广东裕和	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A562	公司股东，公司实际控制人何新明控制的企业
5	宁波利坚	北仑区梅山大道商务中心八号办公楼 2723 室	公司股东，公司实际控制人何新明控制的企业
6	清远海威	清远源潭镇台前松塘村东鹏陶瓷有限公司厂区 A 栋办公楼 202 房	公司实际控制人何新明共同控制的企业，注销中
7	清远新禧	清远市清城区源潭镇秀溪黄茅朗秀溪商业中心二号楼一梯 2 层 03 号	公司实际控制人何新明控制的企业
8	佛山元亨	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A561	公司实际控制人何新明控制的企业
9	云浮东鹏	云浮市云城区腰古镇府前路腰古镇政府大院东座 201 室	公司实际控制人何新明控制的企业
10	东鹏实业	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A564	公司实际控制人何新明控制的企业
11	丰城鹏丰	江西省丰城市梅林集镇	公司实际控制人何新明控制的企业
12	澧县新鹏投资	湖南省澧县澧西街道办事处朱家岗居委会经济开发区工业大道（开发区管委会办公大楼 202）	公司实际控制人何新明控制的企业
13	东鹏创意	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A560	公司实际控制人何新明控制的企业
14	香港东鹏	Room 1502,15/F.,Harcourt House,No.39 Gloucester Road Wanchai,Hong Kong	公司实际控制人何新明控制的企业，注销中
15	东鹏国际（香港）	Room 1502, 15/F, Harcourt House, 39 Gloucester Road, Wanchai, Hong Kong	公司实际控制人何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人何新明控制的企业），注销中
16	佛山东联盛	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A563	公司实际控制人何新明控制的企业
17	开曼东鹏	Offshore Incorporations (Cayman) Limited Scotia Centre,4th	公司实际控制人何新明担任董事的企业（曾为公司

序号	公司名称	注册地	与本公司关系
		Floor,P.O.Box 2804,George Town ,Grand Cayman KY1-1112,Cayman Islands	实际控制人何新明控制的企业)
18	China Home	P.O. BOX 957, Offshore Incorporations Center, Road Tower, Tortola, British Virgin Islands	公司实际控制人何新明担任董事的企业(曾为公司实际控制人何新明控制的企业), 注销中
19	佛山文化	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A565	公司实际控制人何新明控制的企业
20	佛山翱天	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 A566	公司实际控制人何新明控制的企业
21	佛山中城	佛山市禅城区江湾三路 2 号中国陶瓷城四楼 488 号	公司实际控制人何新明控制的企业
22	佛山尚陶	佛山市禅城区江湾三路 2 号第四层 498 (自编)	公司实际控制人何新明控制的企业
23	常德东星	湖南省常德市武陵区城西办事处鸿升社区新河路 295 号一层	公司实际控制人何新明控制的企业
24	佛山陶瓷城	佛山市禅城区江湾三路 2 号	公司实际控制人何新明控制的企业
25	佛山中陶城网络	佛山市禅城区季华西路 68 号中国陶瓷产业总部基地(季华西路与紫洞路交汇处)陶瓷剧场 5F11	公司实际控制人何新明控制的企业
26	佛山百恒盛	佛山市禅城区南庄镇(陶博城)陶博大道 18 座三楼 B1 (自编)	公司实际控制人何新明控制的企业
27	佛山恒晟	佛山市禅城区南庄镇季华西路 68 号(季华西路与紫洞路交汇处)中国陶瓷产业总部基地中央商厦 A502	公司实际控制人何新明控制的企业
28	淄博尚陶	山东省淄博市淄川区淄河大道 2088 号	公司实际控制人何新明控制的企业
29	佛山东星	佛山市禅城区季华西路 68 号中国陶瓷剧场 508 室	公司实际控制人何新明控制的企业
30	淄博中创	山东省淄博市淄川区淄河大道 2088 号 1 号楼 2 号	公司实际控制人何新明控制的企业
31	任丘东盈	任丘市渤海西路北侧	公司实际控制人何新明控制的企业
32	山东嘉丽雅	山东省淄博市淄川区双杨镇金马村西首	公司实际控制人何新明控制的企业
33	元鹏商贸	广东省佛山市南海区狮山镇沙坑村	公司实际控制人何新明控制的企业
34	清远东鹏	清远高新技术产业开发区陶瓷工业城	公司实际控制人何新明控制的企业, 注销中
35	佛山特新	佛山市禅城区大江路 267 号	公司实际控制人何新明担任董事的企业
36	中陶投资	佛山市禅城区城门头西路 1 号 2006 之一房 B 室	公司实际控制人何新明担任董事的企业
37	佛山陶瓷产业联盟	佛山市南海区狮山镇桃园东路 99 号力合科技产业中心 10 栋研发车间 602 研发车间	公司实际控制人何新明担任董事的企业

序号	公司名称	注册地	与本公司关系
38	佛山星星三英	佛山市禅城区季华七路北侧星星工业园（自编 11 号）办公楼二楼	公司实际控制人何新明担任董事的企业
39	广东星星三英	佛山市顺德区陈村镇潭洲村委会佛陈公路潭洲路段 6 号之一办公楼 2 楼	公司实际控制人何新明担任董事的企业
40	佛山星英房地产	佛山市顺德区陈村镇潭洲村委会佛陈公路潭洲路段 6 号之一办公楼一楼	公司实际控制人何新明担任董事的企业
41	佛山集成小额贷款	佛山市禅城区汾江南路 37 号财富大厦 A 座 3 楼 01 单元	公司实际控制人何新明担任董事的企业
42	佛山派的	佛山市禅城区张槎街道物华路 5-13 号佛山新媒体产业园 7 座 302 房	公司实际控制人何新明报告期内担任董事的企业
43	众陶联网络科技	佛山市禅城区南庄镇陶博大道 23 号华夏陶瓷中央广场写字楼 B 座 5 楼	公司参股公司（持有 20% 的股份），公司实际控制人何新明担任董事的企业
44	众陶联供应链	佛山市禅城区南庄镇陶博大道 23 号华夏陶瓷中央广场写字楼 B 座六楼	公司参股公司（间接持有 15.06% 的股份），公司实际控制人何新明担任董事的企业
45	佛山众陶联电子商务有限公司	佛山市禅城区南庄镇陶博大道 23 号华夏陶瓷中央广场写字楼 B 座首层 1 号之二	公司参股公司（间接持有 15.06% 的股份），公司实际控制人何新明担任执行董事的企业
46	佛山众陶联环保服务有限公司	佛山市禅城区南庄镇陶博大道 23 号华夏陶瓷中央广场写字楼 B 座首层 1 号之二（之三）	公司参股公司（间接持有 15.06% 的股份），公司实际控制人何新明担任执行董事的企业
47	佛山众陶联物流服务有限公司	佛山市禅城区南庄镇陶博大道 23 号华夏陶瓷中央广场写字楼 B 座首层 1 号之一	公司参股公司（间接持有 15.06% 的股份），公司实际控制人何新明担任执行董事的企业
48	爱蜂巢电子商务	苏州市工业园区月亮湾 10 号慧湖大厦北楼 15 楼	公司参股公司（持有 21.38% 的股份），公司实际控制人何新明担任董事
49	珠海中陶城投资有限公司	珠海市横琴新区宝华路 6 号 105 室-30310（集中办公区）	公司实际控制人何新明担任董事长的企业
50	香港佛来盈	1009-1012, 10/F, Nan Fung Tower, 173 Des Voeux Road Central, Hong Kong	公司董事何颖控制、公司实际控制人何新明担任董事的企业，注销中
51	Innoci Germany GmbH	Immermannstraße 13, 40210 Düsseldorf, c/o ABD GmbH & Co. KG.	公司实际控制人何新明曾控制的企业
52	佛山星信	佛山市禅城区星辰路 10 号十三座二楼自编 201 室	公司实际控制人何新明控制的企业

### 3、公司的控股子公司及发生交易的主要参股公司

序号	关联方名称	关联关系
1	清远纳福娜	公司全资子公司

序号	关联方名称	关联关系
2	丰城东鹏	公司全资子公司
3	淄博卡普尔	公司全资子公司
4	佛山东鹏	公司全资子公司
5	江西丰裕	公司全资子公司
6	广州东鹏	公司全资子公司
7	深圳东鹏	公司全资子公司
8	上海东鹏	公司全资子公司
9	陕西东鹏	公司全资子公司
10	顺德东鹏	公司全资子公司
11	广西粤鹏	公司全资子公司
12	云南轩鹏	公司全资子公司
13	东鹏发展	公司全资子公司
14	林芝裕和	公司全资子公司
15	湖南东鹏	公司全资子公司
16	堆龙德庆和盈	公司全资子公司
17	江西东鹏	公司全资子公司
18	重庆东鹏	公司全资子公司
19	东鹏家居	公司全资子公司
20	江门东鹏	公司全资子公司
21	东华盛昌	公司全资子公司
22	东鹏木业	公司全资子公司
23	东鹏洁具	公司全资子公司
24	堆龙德庆裕威	公司全资子公司
25	澧县新鹏	公司全资子公司
26	重庆智能家居	公司全资子公司
27	高明稳畅	公司控股子公司
28	广东艺耐	公司控股子公司
29	佛山艺耐	公司控股子公司
30	佛山乐淘陶	公司控股子公司
31	堆龙德庆绿家	公司控股子公司
32	广东鹏鸿	公司控股子公司
33	云家通	与公司存在交易的参股企业
34	杭州融致	与公司存在交易的参股企业

序号	关联方名称	关联关系
35	杭州摩欣	与公司存在交易的参股企业
36	众陶联供应链	与公司存在交易的参股企业

#### 4、其他关联自然人

##### (1) 公司董事、监事、高级管理人员

本公司董事、监事、高级管理人员情况详见本招股说明书“第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员”。

##### (2) 与公司董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员

与公司董事、监事、高级管理人员关系密切的家庭成员包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母，均为本公司的关联方。除公司董事长何新明之女何颖担任公司董事外，截至 2018 年 4 月 30 日，该等人员与本公司之间不存在任何关联交易，亦未担任本公司的董事、监事、高级管理人员。

#### 5、其他关联企业

公司其他关联企业主要包括其他关联自然人控制或担任董事、高级管理人员的企业。其他关联企业的基本情况如下：

公司名称	与本公司关系
宁波德道	公司董事包建永投资控股（持有 100%的股权）并担任监事的企业
宁波鸿思	公司董事陈昆列投资控股（直接持有 90%的股权）并担任监事的企业
宁波鸿益升	公司股东，公司董事陈昆列控制（直接持有 94.97%的出资比例，通过宁波鸿思间接持有 0.027%的出资比例），公司董事包建永担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波东智瑞	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波客喜徕	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波东粤鹏	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
堆龙德庆睿盈	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波东联鑫	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
宁波裕芝	公司股东，公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
佛山市南海区国泰针织有限公司	公司董事陈昆列儿媳之父麦绍光持有其 50%股权且担任总经理的企业
宁波普晖	公司股东，公司董事包建永担任执行事务合伙人委派代表的企业



公司名称	与本公司关系
香港佛来盈	公司董事何颖投资控股（间接持有 100%股权）的企业，注销中
靓尚伊家	公司董事包建永报告期内担任董事的企业
佛山市诚辉会计师事务所有限责任公司	公司独立董事许辉担任董事、总经理的企业
佛山市诚品佳电子商务有限公司	公司原董事孙丽梅（离任不足 12 个月）担任执行董事、经理的企业
江西立维卫浴有限公司	公司原董事苏森（离任不足 12 个月）之子苏文礼持有其 60%的股权的企业
Cosmo Ray	公司原董事苏森（离任不足 12 个月）持有其 100%的股权并担任董事的企业
红杉资本顾问咨询（北京）有限公司	公司董事孙谦担任合伙人的企业
云南云海肴餐饮管理有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
上海到喜啦信息技术有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
北京晒客天地科技有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
深圳市乐凯撒比萨餐饮管理有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
东莞市李群自动化技术有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
桂林飞宇科技股份有限公司	公司董事孙谦担任董事的企业
北京诺华制药有限公司	公司董事孙谦之兄尹旭东担任董事的企业
佛山市陶卫文化传播有限公司	公司独立董事尹虹担任执行董事的企业
中山市华山高新陶瓷材料有限公司	公司独立董事尹虹担任董事的企业
广东德冠薄膜新材料股份有限公司	公司独立董事罗维满担任董事长及总经理的企业
广东德冠包装材料有限公司	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
德冠新材料（香港）有限公司	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
广东德冠集团有限公司	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
佛山市顺德区德胜集团有限公司	公司独立董事罗维满担任董事的企业
广东德冠灯饰一厂有限公司	公司独立董事罗维满担任董事的企业
GARRIC HOLDINGS LIMITED （嘉业集团有限公司）	公司独立董事罗维满担任董事的企业

公司名称	与本公司关系
SMART SUN LIGHTING INDUSTRIAL LIMITED (骏阳灯饰实业有限公司)	公司独立董事罗维满担任董事的企业
GRAND SUCCESS INVESTMENT DEVELOPMENT LIMITED (创昇投资发展有限公司)	公司独立董事罗维满担任董事的企业
佛山市昊明物业管理 有限公司	公司独立董事罗维满持股 70%并担任经理的企业
广东精艺金属股份 有限公司	公司独立董事罗维满担任独立董事的企业
丝路视觉科技股份 有限公司	公司独立董事罗维满担任独立董事的企业
美国惠誉国际信用 评级有限公司	公司独立董事罗维满之女担任联席董事的企业

## (二) 经常性关联交易

### 1、关联采购

单位：金额万元、比例%

关联方名称	2017年度		2016年度		2015年度	
	交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例
佛山文化	266.71	0.06	149.20	0.05	157.60	0.06
湖南金鹏	-	-	-	-	1.52	0.00
<b>合计</b>	<b>266.71</b>	<b>0.06</b>	<b>149.20</b>	<b>0.05</b>	<b>159.12</b>	<b>0.06</b>

由于佛山文化主要生产艺术彩陶、陶瓷工艺品等产品，具有一定专业性和特殊性，因此报告期内公司持续向佛山文化采购陶瓷工艺品等产品，预计此项交易未来仍将持续发生。2015年度、2016年度和2017年度，公司向佛山文化采购产品的交易额占公司当期营业成本的比重分别为0.06%、0.05%和0.06%，占比很低，对公司的经营无重大影响。

公司还曾在2015年向湖南金鹏采购少量原材料，原因是向湖南金鹏租用厂房的发行人子公司澧县新鹏在对所租用厂房中安全护栏进行维修及制作工作台时，使用了湖南金鹏放置在厂房的钢材，并向湖南金鹏支付了材料费用，因此形成了关联采购交易，为临时性采购。

上述关联交易价格均遵循市场价格，不存在损害公司利益的情形。

## 2、关联销售

单位：金额万元、比例%

关联方名称	2017年度		2016年度		2015年度	
	交易额	占营业收入比例	交易额	占营业收入比例	交易额	占营业收入比例
杭州融致 <sup>注</sup>	10,793.11	1.63	7,414.62	1.42	-	-
云家通	6,278.31	0.95	3,840.38	0.73	1,160.67	0.28
杭州摩欣 <sup>注</sup>	3,873.22	0.58	5,420.19	1.04	-	-
东鹏国际(香港)	57.78	0.01	346.55	0.07	50.72	0.01
佛山文化	122.09	0.02	86.85	0.02	65.25	0.02
佛山市诚品佳电子商务有限公司	13.20	0.00	6.50	0.00	2.72	0.00
常德东星	13.74	0.00	62.71	0.01	86.26	0.02
淄博中创	-	-	-	-	19.16	0.00
众陶联供应链	-	-	7.47	0.00	-	-
众陶联网络科技	-	-	0.39	0.00	-	-
澧县新鹏投资	15.77	0.00	-	-	-	-
佛山星英房地产	159.57	0.02	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>21,326.80</b>	<b>3.22</b>	<b>17,185.66</b>	<b>3.29</b>	<b>1,384.78</b>	<b>0.33</b>

注：由于公司销售政策的原因，公司子公司存在向此家关联方采购公司产品的情况，出于交易实质性考虑，将相关采购与对应的销售额进行抵消，以净额列示。

报告期内，公司向关联方销售瓷砖的各品类金额、数量、单价如下表所示：

关联方	年度	有釉砖			无釉砖		
		销售收入(万元)	销售面积(万平方米)	平均价格(元/平方米)	销售收入(万元)	销售面积(万平方米)	平均价格(元/平方米)
杭州融致	2017年度	10,074.77	275.62	36.55	704.40	15.58	45.20
	2016年度	6,724.79	190.67	35.27	429.45	8.90	48.28
杭州摩欣	2017年度	222.74	6.15	36.21	26.27	0.60	43.67
	2016年度	661.82	19.55	33.85	89.55	2.06	43.55
云家	2017年度	4,184.67	121.60	34.41	1,199.38	27.89	43.01

关联方	年度	有釉砖			无釉砖		
		销售收入(万元)	销售面积(万平方米)	平均价格(元/平方米)	销售收入(万元)	销售面积(万平方米)	平均价格(元/平方米)
通	2016 年度	2,922.90	82.45	35.45	813.48	18.36	44.30
	2015 年度	763.84	18.99	40.23	392.74	7.35	53.40
常德东星	2017 年度	9.45	0.11	82.78	1.24	0.02	78.02
	2016 年度	32.74	0.31	105.58	29.97	0.41	73.03
	2015 年度	75.44	0.38	196.57	-	-	-
佛山文化	2017 年度	19.05	0.26	73.59	103.04	2.72	37.95
	2016 年度	22.36	0.41	55.12	63.55	2.16	29.46
	2015 年度	32.90	0.55	59.89	30.37	1.46	20.81
东鹏国际(香港)	2017 年度	6.06	0.10	59.78	51.73	0.52	98.81
	2016 年度	80.66	1.10	73.21	265.89	3.48	76.49
	2015 年度	2.08	0.01	167.53	48.64	0.66	73.31
澧县新鹏投资	2017 年度	12.09	0.10	120.24	2.61	0.02	161.67
佛山市诚品佳电子商务有限公司	2017 年度	6.82	0.13	50.94	6.38	0.08	79.28
	2016 年度	5.73	0.10	57.30	0.77	0.01	77.00
	2015 年度	2.60	0.06	43.33	0.12	-	-
佛山星英房地产	2017 年度	18.80	0.26	71.60	140.77	2.29	61.42

报告期内，公司向关联方销售洁具的各品类金额、数量、单价如下表所示：

关联方	年度	卫生陶瓷			卫浴产品		
		销售收入(万元)	销售数量(件)	平均价格(元/件)	销售收入(万元)	销售数量(件)	平均价格(元/件)
杭州融致	2016 年度	179.24	5,269.00	340.18	70.10	5,014.00	139.80
杭州	2017 年度	2,275.36	78,634.00	289.36	1,344.58	132,224.00	101.69

关联方	年度	卫生陶瓷			卫浴产品		
		销售收入 (万元)	销售数量 (件)	平均价格 (元/件)	销售收入 (万元)	销售数量 (件)	平均价格 (元/件)
摩欣	2016 年度	2,957.04	82,523.00	358.33	1,685.46	134,355.00	125.45
云家通	2017 年度	431.84	11,106.00	388.84	462.23	39,298.00	117.62
	2016 年度	57.12	1,241.00	460.28	43.47	1,780.00	244.20
常德东星	2017 年度	0.62	9.00	683.99	1.04	17.00	610.90
澧县新鹏投资	2017 年度	0.75	15.00	502.65	0.32	9.00	354.08

上述关联销售交易中，除淄博中创、众陶联网络科技、众陶联供应链外，公司与其他关联方的交易均为销售瓷砖、洁具等产品，相关关联方除常德东星、澧县新鹏投资、佛山星英房地产之外均为公司的经销商、家装公司、互联网销售平台等，预计相关交易未来仍将持续发生。

淄博中创在其进驻初期，尚未与当地供电局办理完毕独立供电的相关手续，临时与淄博卡普尔签署购电协议，向淄博卡普尔购电。众陶联网络科技、众陶联供应链曾向公司采购部分电脑及软件。预计此两项交易未来将不再发生。2015 年度、2016 年度和 2017 年度，公司向关联方的销售交易额占公司当期营业收入的比重分别为 0.33%、3.29% 和 3.22%，占比较低，对公司的经营无重大影响。2016 年度及 2017 年度，公司关联销售交易额占营业收入比例有明显提升，主要是由于 2016 年起公司着力拓展互联网销售，向杭州融致和杭州摩欣两家互联网经销商销售了较多产品所致。同时，由于公司逐步加强与爱蜂巢电子商务的合作，对爱蜂巢电子商务子公司云家通的销售金额也逐年增加。

上述关联交易价格均遵循市场价格，不存在损害公司利益的情形。

### 3、关联方租赁支出

单位：金额万元、比例%

关联方名称	交易内容	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
		交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例
东鹏创意	房屋经营	438.31	0.11	448.89	0.14	478.54	0.19

关联方名称	交易内容	2017年度		2016年度		2015年度	
		交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例	交易额	占营业成本比例
	租赁						
湖南金鹏	设备融资租赁	247.03	0.06	741.10	0.22	705.81	0.28
湖南金鹏	房屋经营租赁	158.13	0.04	474.40	0.14	451.81	0.18
佛山陶瓷城	房屋经营租赁	56.56	0.01	129.32	0.04	152.39	0.06
山东嘉丽雅	房屋、土地、设备经营租赁	1,000.92	0.24	1,200.00	0.36	1,200.00	0.47
佛山特新	仓库经营租赁	2.44	0.00	6.96	0.00	-	-
佛山华盛昌	仓库经营租赁	211.27	0.05	-	-	-	-
合计		<b>2,114.66</b>	<b>0.51</b>	<b>3,000.67</b>	<b>0.90</b>	<b>2,988.56</b>	<b>1.18</b>

除向佛山华盛昌租赁仓库的交易之外，上述房屋租赁的具体情况参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“五、公司生产经营使用的主要固定资产和无形资产”之“(四)租赁房产及土地情况”。设备租赁情况参见本招股说明书“第十一节 管理层讨论与分析”之“一、公司财务状况分析”之“(三)负债状况分析”之“12、长期应付款”。

上述关联交易价格均遵循市场价格，不存在损害公司利益的情形。

由于相关房屋及设备均为公司及子公司经营使用，除与湖南金鹏、佛山特新、佛山华盛昌之间的租赁交易已分别于2017年4月、2017年3月、2017年10月终止之外，预计上述其余关联交易在未来仍将持续发生。

关于发行人向佛山华盛昌租赁仓库的交易，是由于佛山华盛昌向发行人转让相关资产时，由佛山华盛昌之前租用的仓库也转由发行人继续使用，但因承租人未变更为发行人，从而形成佛山华盛昌租赁仓库后，以相同租金向发行人转租，由发行人向佛山华盛昌支付租金。2017年10月，发行人已对上述租赁关系进行了调整，此项交易未来不会继续发生。

2015年度、2016年度和2017年度，公司的关联方租赁交易额占公司当期营业成本的比重分别为1.18%、0.90%和0.51%，占比较低，对公司的经营无重大影响。

#### 4、关联方其他费用

报告期内，公司向关联方支付的其他费用具体金额如下表所示：

单位：金额万元、比例%

关联方名称	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	交易额	占期间费用比例	交易额	占期间费用比例	交易额	占期间费用比例
佛山派的	249.99	0.19	244.74	0.24	186.39	0.21
佛山中城	28.24	0.02	-	-	8.00	0.01
众陶联供应链	22.47	0.02	-	-	-	-
佛山市诚品佳电子商务有限公司	217.60	0.17	54.55	0.06	-	-
<b>合计</b>	<b>518.31</b>	<b>0.40</b>	<b>299.30</b>	<b>0.30</b>	<b>194.39</b>	<b>0.22</b>

注：自2017年7月20日起，实际控制人何新明不再担任佛山派的的董事，2018年7月20日后，佛山派的将不再为公司关联方。

公司委托关联方佛山派的进行展厅等建筑工程设计，2015年度、2016年度和2017年度公司向其支付的设计费用占当期期间费用的比例分别为0.21%、0.24%和0.19%，占比很低，对公司的经营无重大影响。

众陶联供应链为采购平台，公司通过其采购部分煤等原材料，相应向其支付一定平台服务费。2017年度公司向其支付的服务费用占当期期间费用的比例为0.02%，对公司的经营无重大影响。

佛山市诚品佳电子商务有限公司为网络家装销售平台，公司通过其平台销售瓷砖、洁具产品，并相应向其支付一定平台服务费。2016年度及2017年度公司向其支付的服务费用占当期期间费用的比例分别为0.06%和0.17%，对公司的经营无重大影响。

公司还曾于2015年向佛山中城支付展位费用。

上述关联交易价格均遵循市场价格，不存在损害公司利益的情形。

### (三) 偶发性关联交易

#### 1、关联担保

##### (1) 公司及子公司为关联方提供担保

报告期内，公司及子公司为关联方提供担保情况如下表所示：

债权银行	担保人	被担保人	担保额(万元)	担保合同编号	担保期间	担保关系终止日期	发行人是否代为偿还	担保决策程序
中国银行股份有限公司清远分行	清远纳福娜	佛山华盛昌、东鹏创意	26,900	GBZ476630120122478号最高额保证合同	2011年1月1日至2017年6月28日	2017年6月28日 <sup>注</sup>	否	经发行人2012年第一次临时股东大会、2013年第三次临时股东大会、2014年第三次临时股东大会、2015年第三次临时股东大会、2016年第四次临时股东大会审议通过
中国银行股份有限公司佛山分行	发行人	佛山华盛昌	10,000	GBZ476630120142042号最高额保证合同	2014年2月12日至2017年6月28日	2017年6月28日	否	经发行人2013年第三次临时股东大会、2014年第三次临时股东大会、2015年第三次临时股东大会、2016年第四次临时股东大会审议通过
渤海银行股份有限公司佛山分行	发行人	佛山华盛昌	10,000	渤佛分额保(2014)第002-1号最高额保证协议	2014年6月24日至2015年6月23日	2015年6月23日	否	经发行人2013年第三次临时股东大会、2014年第三次临时股东大会审议通过
	清远纳福娜			渤佛分额保(2014)第002-2号最高额保证协议				
中国民生银行股份有限公司佛山分行	发行人	佛山华盛昌	5,000	公高保字第ZH1400000147834-1号最高额保证合同	2014年9月16日至2015年9月15日	2015年9月15日	否	
	清远纳福娜			公高保字第ZH1400000147834-2号最高额保证合同				
渤海银行股份有限公司佛山	发行人	佛山华盛昌	10,000	渤佛分额保(2015)第005-1号最高额保证协议	2015年9月10日至2016年9月9日	2016年9月9日	否	经发行人2014年第三次临时股东大会、2015年第三次临时股东大会审议通过
	清远纳			渤佛分额保(2015)第005-2号最高额保证协议				



债权银行	担保人	被担保人	担保额(万元)	担保合同编号	担保期间	担保关系终止日期	发行人是否代为偿还	担保决策程序
分行	福娜							
平安银行股份有限公司佛山分行	发行人	佛山华盛昌	4,000	平银佛华远额保字20141230第002号	2015年5月7日至2016年5月6日	2016年5月6日	否	
中国银行股份有限公司佛山分行	发行人	佛山华盛昌	5,000	GBZ476630120152142号最高额保证合同	2015年4月1日至2017年6月28日	2017年6月28日	否	经发行人2014年第三次临时股东大会、2015年第三次临时股东大会、2016年第四次临时股东大会审议通过

注：根据中国银行股份有限公司清远分行于2017年6月28日出具的《关于清远纳福娜陶瓷有限公司保证合同项下未发生主合同/主债权的确认函》，2014年2月12日起至2017年6月28日期间，佛山华盛昌、东鹏创意与中国银行股份有限公司清远分行之间未实际发生受该保证合同担保的主合同/主债权。

上述关联担保在发生时，被担保方和担保方均处于同一集团内部，其中被担保方东鹏创意在2011年时为发行人原有主要资产的所有方及经营主体；佛山华盛昌为发行人搭建境外上市结构时境外上市主体的下属子公司，与发行人同属境外上市主体体系内。因此上述关联担保在发生时实际均为内部担保，由于后来的资产重组以及发行人作为境内上市主体后，性质转变为关联担保。

同时，上述被担保方的偿债能力均相对较好，对应的借款均未发生过因借款人难以偿还而由发行人代为偿还的情况。截至2017年9月30日，公司及子公司为关联方提供的担保均已到期或协议解除，不会对发行人未来的财务状况和经营业绩产生影响。

## (2) 关联方为公司及子公司担保

报告期内，关联方为发行人担保的背景、方式、状态等如下表所示：

债权银行	担保方	被担保方	担保方式、 保证合同编号	最高担保限 额（万元）	所担保主债权发生期间	决策程序	担保状态
中国银行股份有限公司佛山分行	东鹏创意	佛山东鹏	GBZ476630120122477 号最高额保证合同	15,000	2011 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 28 日	经发行人 2012 年第一次临时股东大会、2013 年第三次临时股东大会、2014 年第三次临时股东大会、2015 年第三次临时股东大会、2016 年第四次临时股东大会审议通过	已终止
中国民生银行股份有限公司佛山分行	佛山华盛昌	发行人、清远纳福娜、佛山东鹏、江西丰裕、堆龙德庆和盈	公高保字第 ZH1400000147834-3 号最高额保证合同	15,000	2014 年 9 月 16 日至 2015 年 9 月 15 日	经发行人 2013 年第三次临时股东大会、2014 年第三次临时股东大会审议通过	已终止
平安银行股份有限公司佛山分行	佛山华盛昌	清远纳福娜	平银佛华远额保字 20141231 第 002 号最高额保证担保合同	6,000	2015 年 5 月 8 日至 2016 年 5 月 7 日	经发行人 2014 年第三次临时股东大会、2015 年第三次临时股东大会审议通过	已终止
		佛山东鹏	平银佛华远额保字 20160204 第 003 号最高额保证担保合同	4,000	2016 年 2 月 17 日至 2017 年 2 月 16 日	经发行人 2015 年第三次临时股东大会、2016 年第四次临时股东大会审议通过	已终止
		发行人	平银佛华远额保字 20160203 第 001 号最高额保证担保合同	8,000	2016 年 2 月 17 日至 2017 年 2 月 16 日		已终止
		堆龙德庆和盈	平银佛华远额保字 20160205 第 003 号最高额保证担保合同	4,000	2016 年 2 月 17 日至 2017 年 2 月 16 日		已终止
广发银行股份有限公司佛山分行	佛山华盛昌	佛山东鹏	(2017)佛银综授额字第 000002 号-担保 01 最高额保证合同	5,000	2017 年 1 月 22 日至 2018 年 1 月 21 日（已于 2017 年 9 月 13 日终止）		经发行人 2016 年第四次临时股东大会审议通过

上述关联担保在发生时，担保方和被担保方均处于同一集团内部，其中担保方东鹏创意在 2011 年时为发行人现有主要资产的所有方及经营主体；佛山华盛昌为发行人搭建境外上市结构时境外上市主体的下属子公司，与发行人同属境外上市主体体系内。因此上述关联担保在发生时实际均为内部担保，由于后来的资产重组以及发行人作为境内上市主体后，性质转变为关联担保。

同时，上述发行人对应的借款均未发生过因借款人难以偿还而由担保方代为偿还的情况。截至 2017 年 9 月 30 日，关联方为公司及子公司提供的担保均已到期或协议解除，上述担保不影响发行人的独立运作能力。

## 2、收购关联方的资产

关联方资产收购的具体情况如下表所示：

期间	交易对方	交易内容	交易金额（万元）
2017年度	佛山华盛昌	购入经营性资产和负债	2,811.68
2017年度	湖南金鹏	购入资产	1,939.33
2016年度	东鹏国际（香港）	购入资产	252.00
2015年度	山东嘉丽雅	购入资产	3.20

上述收购佛山华盛昌和湖南金鹏资产具体情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“五、发行人设立以来资产重组情况”。

2015年9月22日，清远纳福娜和东鹏国际（香港）签署设备买卖协议，约定清远纳福娜向东鹏国际（香港）购入玻化砖生产线储坯机器，交易金额为252.00万元，相关设备在2016年交付给清远纳福娜。

公司还曾于2015年从山东嘉丽雅购入叉车等设备。

上述交易均按照相关设备的市场价格进行，不存在损害公司利益情形。

## 3、收购关联方持有的子公司的股权

报告期内公司、子公司收购关联方持有的子公司的股权具体情况如下：

（1）2017年3月，东鹏发展收购广东裕和持有的东鹏洁具10.08%股权

2017年3月，东鹏发展以现金收购的方式收购广东裕和持有的东鹏洁具10.08%的股权。

2017年3月15日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《广东东鹏控股股份有限公司拟增资扩股涉及佛山东鹏洁具股份有限公司股东全部权益价值资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第VHMPD0100号）。根据该报告，在评估基准日2016年11月30日，东鹏洁具的评估价值为29,899.51万元。

2017年3月20日，广东裕和和东鹏发展签订了《股权转让协议》，约定广东裕和将其持有的东鹏洁具587.664万股股份以3,013万元的价格转让给东鹏发展。

2017年3月20日，东鹏洁具作出股东大会决议，同意广东裕和将其持有的东鹏洁具的587.664万股股份转让给东鹏发展。

2017年3月20日，东鹏洁具通过了《佛山东鹏洁具股份有限公司章程修正案》。

2017年3月29日，东鹏洁具办理了本次股权转让的工商变更手续。

(2) 2017年3月，公司收购佛山元亨持有的清远纳福娜9.65%股权

2017年3月，公司以现金收购的方式收购佛山元亨持有的清远纳福娜9.65%的股权。

2017年3月15日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《广东东鹏控股股份有限公司拟增资扩股涉及清远纳福娜股东全部权益价值资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第VHMPD0099号）。根据该报告，在评估基准日2016年11月30日，清远纳福娜资产评估值为268,711.85万元；负债评估值为180,609.23万元；所有者权益（净资产）评估值为88,102.62万元。

清远纳福娜股东于2017年3月27日作出股东会决议，同意股东佛山元亨将其持有的清远纳福娜9.65%的出资额相应的股权以8,503万元的价格转让给东鹏控股；本次股权转让完成后，东鹏控股持有清远纳福娜100%的股权。其后，清远纳福娜股东签署了《清远纳福娜陶瓷有限公司章程》。上述股权转让价款均已支付完毕。

2017年3月29日，清远纳福娜获得清远市清城区工商行政管理局换发的《营业执照》。

(3) 2017年6月，公司收购湖南金鹏持有的澧县新鹏25.65%的股权

2017年6月，公司以现金收购的方式收购湖南金鹏持有的澧县新鹏25.65%的股权。

2017年5月25日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第VIMPD0261号）。根据该报告，在评估基准日2017年4月30日，澧县新鹏净资产的评估价值为20,988.66万元。

2017年5月28日，澧县新鹏作出股东会决议，同意湖南金鹏将其所持有澧县新鹏25.65%的股权（即345万元认缴出资额相应的股权）以5,383万元的价格（参考“中联羊城评字[2017]第VIMPD0261号”资产评估报告书的评估价值）转让给东鹏控股。

2017年5月28日，公司和湖南金鹏签订《股权转让协议》，约定湖南金鹏将其持有澧县新鹏25.65%的股权（345万元的认缴出资相应的股权）以5,383万元的价格（参考“中联羊城评字[2017]第VIMPD0261号”资产评估报告书的评估价值）转让给东鹏控股。

2017年6月14日，澧县新鹏获得了澧县市场监督管理局换发的《营业执照》。

（4）2017年3月，公司收购佛山华盛昌所持有的东华盛昌30.59%的股权

2017年3月，公司以现金收购的方式收购佛山华盛昌持有的东华盛昌30.59%的股权。

2017年3月14日，广东中联羊城资产评估有限公司出具了《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第VIMPD0097号）。根据该报告，在评估基准日2017年2月28日，东华盛昌净资产的评估价值为17,056.87万元。

2017年3月17日，东华盛昌股东作出决议，同意佛山华盛昌将其持有的东华盛昌30.59%的股权以5,210万元的价格转让给东鹏控股。

2017年3月17日，佛山华盛昌与发行人签订《佛山东华盛昌新材料有限公司股权转让合同》，约定佛山华盛昌将其持有的东华盛昌5,210万元认缴出资相应的股权以5,210万元的价格转让给东鹏控股。上述股权转让价款均已支付完毕。

2017年3月23日，东华盛昌办理了上述股权转让的工商变更手续。

（5）2017年3月，公司收购佛山元亨持有的东鹏发展7.69%的股权

2017年3月,公司以现金收购的方式收购佛山元亨持有的东鹏发展7.69%的股权。

2017年3月15日,广东中联羊城资产评估有限公司出具了《资产评估报告书》(中联羊城评字[2017]第VHMPD0098号)。根据该报告,在评估基准日2016年11月30日,东鹏发展净资产的评估价值为37,251.37万元。

2017年3月22日,东鹏发展作出股东会决议,同意佛山元亨将其持有东鹏发展100万元的认缴出资相应的7.69%股权,以2,865万元的价格转让给东鹏控股。上述股权转让价款均已支付。

2017年3月22日,佛山元亨和东鹏控股签订了《股权转让合同》。

2017年3月22日,东鹏控股重新签署了《佛山市东鹏陶瓷发展有限公司章程》。

2017年3月29日,东鹏发展取得了广东省佛山市工商行政管理局颁发的《营业执照》。

#### 4、公司和关联方共同投资参股公司

报告期内公司和关联方共同投资参股公司具体情况如下:

(1) 2015年8月,公司与公司时任董事孙丽梅(截至2018年4月30日离职未超过12个月)及其控制的公司共同投资设立佛山乐淘陶

2015年7月,经公司2015年第一次临时股东大会审议通过,公司与其董事孙丽梅及孙丽梅控制的公司佛山市诚品佳电子商务有限公司共同投资设立佛山乐淘陶,其中发行人认缴注册资本700万元,持股比例为70%;佛山市诚品佳电子商务有限公司认缴注册资本100万元,持股比例为10%;孙丽梅认缴注册资本150万元,持股比例为15%。

(2) 2016年,公司与佛山陶瓷城、佛山陶瓷产业联盟共同投资众陶联网络科技并增资

2016年6月,经公司2016年第二次临时股东大会审议通过,公司与佛山陶瓷城、佛山陶瓷产业联盟共同增资众陶联网络科技,其中公司认缴注册资本19.802万元,持股比例为40%;佛山陶瓷城认缴注册资本1.4852万元,持股比例为3.0001%;佛山陶瓷产业联盟认缴注册资本9.901万元,持股比例为20%。

经公司2015年年度股东大会及众陶联网络科技股东会审议通过,2016年9月,公司与佛山陶瓷城、佛山陶瓷产业联盟对众陶联网络科技增资,其中公司以资本公积转增注册资本1,580.198万元,佛山陶瓷城以资本公积转增注册资本118.5148万元,佛山陶瓷产业联盟以资本公积转增注册资本790.099万元。增资完成后,公司认缴注册资本1,600万元,持股比例为40%;佛山陶瓷城认缴注册资本120万元,持股比例为3%;佛山陶瓷产业联盟认缴注册资本800万元,持股比例为20%。

**5、报告期内,关联方东鹏创意和佛山华盛昌向发行人及子公司无偿转让其名下的与发行人生产经营相关的专利权如下:**








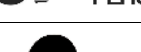
序号	转让人	受让人	专利名称	专利号	类别	专利申请日
1	佛山华盛昌	佛山东鹏、 发行人	微晶玻璃陶瓷复合板材生产方法	00130117.9	发明	2000.10.16
2	东鹏创意、 佛山华盛昌	佛山东鹏、 发行人、东 华盛昌、清 远纳福娜	一种防静电复合 混凝土及其制备 方法	201110292696.6	发明	2011.09.30
3	东鹏创意	佛山东鹏、 发行人	一种仿天然石材 图案续料陶瓷加 工成型的设备及 其方法	200310117468.0	发明	2003.12.16
4	东鹏创意	佛山东鹏、 发行人	一种哑光瓷质砖 的生产工艺及其 磨抛和研磨设备	200510035090.9	发明	2005.06.13
5	东鹏创意	佛山东鹏 发行人	Preparation method of a tile with solid pores as decoration and its product	2007278700	发明	2007.06.06
6	东鹏创意	发行人	一种防静电瓷砖 及其制备方法	201110119848.2	发明	2011.05.10
7	东鹏创意	佛山东鹏、 发行人	微晶玻璃型饰面 材料的制造方法	03113922.1	发明	2003.03.12

6、报告期内，关联方东鹏创意和佛山华盛昌无偿将其拥有的与公司生产经营相关的专利许可给公司及其子公司以及将软件著作权无偿转让给公司及其子公司的情况请参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“五、公司生产经营使用的主要固定资产和无形资产”。

#### 7、关联方向公司及子公司转让其名下的商标

序号	出让人	受让人	商标图案	注册号	类别	有效期
1	东鹏创意	发行人		10254751	8	2013年2月7日 -2023年2月6日
2	东鹏创意	发行人		876717	11	2006年10月7日 -2016年10月6日 (已续期至2026 年10月06日)
3	东鹏创意	发行人		1562562	11	2011年4月28日 -2021年4月27日
4	东鹏创意	发行人		1590162	11	2011年6月21日 -2021年6月20日
5	东鹏创意	发行人		4247236	11	2007年1月28日 -2017年1月27日 (已续期至2027 年01月27日)
6	东鹏创意	发行人		4304158	11	2009年4月7日 -2019年4月6日
7	东鹏创意	发行人		5142080	11	2009年3月21日 -2019年3月20日
8	东鹏创意	发行人		10254789	19	2013年4月14日 -2023年4月13日
9	东鹏创意	发行人		10254869	20	2013年2月7日 -2023年2月6日
10	东鹏创意	发行人		10254907	21	2013年2月7日 -2023年2月6日
11	东鹏创意	发行人		10254921	40	2013年2月7日 -2023年2月6日



序号	出让人	受让人	商标图案	注册号	类别	有效期
12	东鹏创意	东鹏洁具		1036517	11	2007年6月21日 -2017年6月20日
13	东鹏创意	东鹏洁具		1036581	11	2007年6月21日 -2017年6月20日
14	东鹏创意	东鹏洁具		1213479	11	2008年10月7日 -2018年10月6日
15	东鹏创意	东鹏洁具	DONGPENG	1455282	11	2010年10月7日 -2020年10月6日
16	东鹏创意	东鹏洁具	<i>Dongpeng</i>	1562556	11	2011年4月28日 -2021年4月27日
17	东鹏创意	东鹏洁具		1922010	11	2013年1月28日 -2023年1月27日
18	东鹏创意	东鹏洁具		4246680	11	2007年1月28日 -2017年1月27日
19	东鹏创意	东鹏洁具		4246701	11	2007年1月28日 -2017年1月27日
20	东鹏创意	东鹏洁具		4246707	11	2007年1月28日 -2017年1月27日
21	东鹏创意	东鹏洁具		4246715	11	2007年1月28日 -2017年1月27日
22	东鹏创意	东鹏洁具		4246725	11	2007年1月28日 -2017年1月27日
23	东鹏创意	东鹏洁具		5768127	11	2009年9月21日 -2019年9月20日
24	东鹏创意	东鹏洁具		6182407	11	2010年6月21日 -2020年6月20日
25	东鹏创意	东鹏洁具		8011032	11	2011年9月14日 -2021年9月13日
26	东鹏创意	东鹏洁具		9073494	11	2012年6月21日 -2022年6月20日
27	东鹏创意	东鹏洁具		9073512	11	2012年6月21日 -2022年6月20日
28	东鹏创意	东鹏洁具	东鹏	9427411	11	2012年6月21日 -2022年6月20日
29	东鹏创意	东鹏洁具	东鹏卫浴	9427442	11	2012年6月21日 -2022年6月20日
30	东鹏创意	东鹏洁具	东鹏洁具	9427453	11	2012年6月21日 -2022年6月20日
31	Innoci Germany	广东艺耐	innoci	G1164811	11	2013年5月29日 -2023年5月29日

序号	出让人	受让人	商标图案	注册号	类别	有效期
	GmbH					

## 8、向关联方转让网络销售店铺

2016年1月，公司及子公司东鹏洁具，分别向关联方杭州融致、杭州摩欣无偿转让其于天猫商城开设的“东鹏瓷砖官方旗舰店”和“东鹏洁具官方旗舰店”，由杭州融致、杭州摩欣继续经营上述店铺，并承担相关全部权利义务。

上述转让系基于公司对网络销售渠道的整体规划，由杭州融致、杭州摩欣统一作为公司的网络渠道经销商，因此将天猫商城中的店铺转由杭州融致、杭州摩欣经营。

由于网络店铺的建立成本很低，仅出于保持店铺经营连续性的考虑，选择将原由公司及子公司经营的店铺转让给关联方，而非由关联方重新建立店铺。因此公司无偿转让上述店铺具有商业合理性，不存在损害发行人利益的情况。

## 9、关联借款

报告期内公司的对外资金拆借情况（不包括对银行的存、贷款）如下。

### （1）资金拆出情况

借出款项方	借入款项方	借款日期	借款金额 (万元)	年利率	资金用途	还款日期	还款金额 (万元)	还款资金来源	相关决策程序
佛山东鹏	东鹏国际 (香港)	2016.12	500.00	0%	临时资金周转	2017.03	500.00	出售佛山华盛昌 股权所得款项	发行人 2016 年 年度股东大会 决议通过
佛山东鹏	开曼东鹏	2016.03	530.00	0%	临时资金周转	2017.03	530.00	向子公司东鹏国 际(香港)拆借资 金	发行人 2016 年 年度股东大会 决议通过
东鹏控股	爱蜂巢电子 商务	2015.09	2,000.00	初始借款时 利率为 5%， 后 2016 年 3 月协商延期 还款时约定 自 2016 年 3 月起调整为 12%	临时资金周转	2015.10	0.28 (利息)	经营收入及增资 款项 (协商债务延期 时约定将 1,000 万 元借款转由其股 东方云峰代为偿 还，2,000 万元借 款转为公司对爱 蜂巢电子商务的 增资持股)	发行人 2016 年 年度股东大会 决议通过
						2015.11	9.14 (利息)		
		2015.12	16.67 (利息)						
		2016.01	16.67 (利息)						
		2016.02	16.67 (利息)						
		2016.03	16.67 (利息)						
		2016.04	1,000.00						
		2016.05	40.00 (利息)						
2015.10	2,000.00	2016.06	10.00 (利息)						

### （2）资金拆入情况

借出款项方	借入款项方	借款日期	借款金额（万元）	年利率	资金用途	还款日期	还款金额（万元）	还款资金来源	相关决策程序
广东裕和	佛山东鹏	2016.05	9,331.00	0%	临时资金 周转	2016.03	760.00	经营收入	发行人2016年年度股东大会决议通过 （部分资金为归还以前期间借款）
						2017.03	10,496.33		
湖南金鹏	澧县新鹏	2016.12	100.00	0%	临时资金 周转	2017.01	100.00	经营收入	经发行人董事长批准

报告期内公司对外拆借资金中，除与爱蜂巢电子商务及湖南金鹏的资金拆借之外，其他拆借对方在拆借事项发生时均为发行人红筹架构下的体系内企业，相关资金拆借实际为内部资金调拨，故未收取利息具有合理性。湖南金鹏为发行人实际控制人控制的企业，与发行人关系较为紧密，因此在发行人向其借款时，未向发行人收取利息。爱蜂巢电子商务为发行人参股公司，因此发行人向其收取5%的借款利息，利息水平与银行同期贷款利率接近，利率水平合理。仅在爱蜂巢电子商务提出延期归还借款后，作为债务重组方案的一部分，发行人将借款利率提高到12%，具有合理性。

针对前述的资金拆借情形，对于达到关联交易审批标准的资金拆借事项，发行人分别于2017年5月8日及2017年5月31日召开了第二届董事会十三次会议和2016年年度股东大会，对报告期内已发生的关联往来进行了追认，履行了发行人《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》所规定的内部审批程序。对于未达到董事会审批标准的关联资金拆借事项和未达到董事会审批标准的非关联资金拆借事项，发行人董事长均依照公司内部制度对董事长权限的规定进行了审批。

截至2018年4月30日，上述借款均已清偿完毕。

## 10、关联方代收代付款

单位：万元

关联方名称	交易内容	2017年度	2016年度	2015年度
东鹏国际（香港） <sup>注1</sup>	为关联方垫款	-	2.87	1.23
	关联方清偿	4.10	-	-
	关联方垫付	-	23.14	-
	向关联方清偿	23.14	-	-
	关联方代收	0.90	3.36	0.48
	关联方转付	4.74	-	-
佛山文化 <sup>注2</sup>	为关联方垫款	0.97	0.40	-
	关联方清偿	1.16	0.21	-
	关联方垫款	1.59	-	-
	向关联方清偿	1.59	-	-
东鹏创意 <sup>注3</sup>	为关联方垫款	-	-	0.18

关联方名称	交易内容	2017年度	2016年度	2015年度
	关联方清偿	0.19	0.18	-
	代关联方收款	-	-	3.17
	向关联方转付	-	3.17	-
	关联方垫款	0.38	-	-
	向关联方清偿	0.38	-	-
爱蜂巢电子商务 <sup>注4</sup>	为关联方垫款	-	2.76	-
	关联方清偿	2.76	-	-
山东嘉丽雅 <sup>注5</sup>	为关联方垫款	9.10	-	-
	关联方清偿	9.10	-	-

注 1：（1）公司子公司佛山东鹏代东鹏国际（香港）支付其应付给供应商的展架款合计 4.10 万元，后由东鹏国际（香港）清偿；（2）东鹏国际（香港）代佛山东鹏收取客户货款 0.48 万元、海运费 3.36 万元，后向佛山东鹏转付；（3）东鹏国际（香港）代佛山东鹏向供应商支付货款 23.14 万元，截至 2018 年 4 月 30 日，佛山东鹏已清偿该笔款项。

注 2：由于佛山文化与公司在同一大楼内办公，其网络和电话线路与公司共用，由公司先向电信部门支付相关费用，后向佛山文化索偿；同时公司和佛山文化之间曾存在员工派遣，存在相关员工社保公积金代垫情况。2016 年度及 2017 年度，公司为佛山文化垫付网络及电话费、社保公积金等合计分别为 0.40 万元、0.97 万元，后由佛山文化偿付；2017 年度佛山文化曾为发行人垫付员工社保公积金等合计 1.59 万元，后由发行人偿付。

注 3：由于公司曾为东鹏创意代付车船税 0.18 万元，代东鹏创意收取员工个人通过东鹏创意补缴的社保款项 3.17 万元，以及因员工派遣产生的东鹏创意为发行人垫付的社保公积金款项 0.38 万元，上述款项均已清偿完毕。

注 4：由于公司与爱蜂巢电子商务之间曾存在员工派遣，公司为爱蜂巢电子商务代付社保公积金 2.76 万元，后由爱蜂巢电子商务清偿。

注 5：由于公司与山东嘉丽雅之间曾存在员工派遣，公司为其代付工资及社保公积金 9.10 万元，后由山东嘉丽雅清偿。

#### （四）关联方应收应付款项

报告期各期末，公司因前述经常性关联交易和偶发性关联交易，存在关联方应收应付款项，具体情况如下：

##### 1、应收账款

单位：万元

企业名称	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
佛山文化	-	1.62	-
杭州摩欣	1,842.98	2,928.15	-
杭州融致	149.97	2,265.80	-
云家通	1,692.67	520.98	508.01
东鹏创意	-	-0.10	-
佛山市诚品佳电子商	245.91	216.11	2.73

企业名称	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
务有限公司 <sup>注</sup>			
东鹏国际（香港）	-	397.27	50.72
常德东星	-	5.20	53.65
<b>合计</b>	<b>3,931.52</b>	<b>6,335.03</b>	<b>615.10</b>

注：公司对佛山市诚品佳电子商务有限公司的应收账款中包含公司通过其平台向终端客户销售的款项，款项由其向平台客户收取后转付给公司。

## 2、预付款项

单位：万元

企业名称	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
佛山文化	-	11.99	37.64
杭州摩欣	-	0.02	-
佛山派的	-	-	35.24
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>12.01</b>	<b>72.88</b>

## 3、应收利息

单位：万元

企业名称	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
爱蜂巢电子商务	-	20.00	-
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>20.00</b>	<b>-</b>

## 4、其他非流动资产

单位：万元

企业名称	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
东鹏国际（香港）	-	-	252.00
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>252.00</b>

该款项是公司向东鹏国际（香港）预付的设备款项。

## 5、其他应收款

单位：万元

企业名称	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
爱蜂巢电子商务	-	2.76	4,016.67
东鹏国际（香港）	-	507.94	0.48
开曼东鹏	-	530.00	27.40
佛山元亨 <sup>注1</sup>	-	37.88	-
佛山中城 <sup>注2</sup>	20.99	20.99	20.99

企业名称	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
合计	20.99	1,099.57	4,065.54

注 1：由于公司子公司 2016 年向其股东佛山元亨超额分配利润 37.88 万元，后进行回收，故形成了此项其他应收款。

注 2：为公司向其租赁房屋缴纳的租赁押金。

公司实际控制人何新明已出具承诺，其及其控制的除发行人以外的公司未来将不再与发行人发生类似的关联方资金往来和资金占用。公司参股公司爱蜂巢电子商务、众陶联网络科技、杭州融致和杭州摩欣也分别出具承诺，其及其控制的公司未来将不再与发行人发生类似的关联方资金往来和资金占用。

## 6、应付账款

单位：万元

企业名称	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
佛山文化	56.33	67.87	54.61
山东嘉丽雅	-	1,651.76	749.92
杭州融致	0.38	970.28	-
杭州摩欣	-	49.83	-
佛山派的	-	5.72	-
合计	56.71	2,745.46	804.53

## 7、其他应付款

单位：万元

企业名称	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
广东裕和	-	10,496.33	1,925.33
清远东鹏	-	1,771.59	1,771.59
东鹏国际（香港）	-	23.14	-1.23
东鹏创意	-	34.18	135.11
湖南金鹏	-	100.00	-
云家通	10.00	10.00	10.00
众陶联供应链	10.00	-	-
合计	20.00	12,435.24	3,840.80

## 9、应付股利

单位：万元

企业名称	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
佛山华盛昌	-	-	84,004.31



广东裕和	-	-	9,333.81
合计	-	-	93,338.13

### （五）关联交易的变化趋势及对公司经营的影响

报告期内，公司与关联方发生的经常性关联交易主要为关联采购、关联销售、关联方租赁和关联费用支付，总体金额占比较小。因公司发展网络销售，导致与关联方中互联网经销商的关联销售金额有所增长，但占比仍然较小；除此之外，公司其他经常性关联交易金额均保持稳定或呈逐步下降趋势。报告期内，公司与关联方发生的偶发性关联交易主要为收购资产和股权，主要目的是消除同业竞争、减少未来的关联交易。总体而言，关联交易对公司财务状况和经营成果无不利影响。

### （六）避免和规范关联交易的承诺

为避免和规范关联交易，最大限度地维护本公司的利益，公司的控股股东宁波利坚、实际控制人何新明及股东佛山华盛昌、宁波鸿益升、宁波东智瑞均出具了《关于避免和规范关联交易的承诺函》，主要内容为：

“1、承诺人及承诺人控制或施加重大影响的其他企业将尽量避免与发行人及其下属企业之间发生关联交易；

2、对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，承诺人及承诺人控制或施加重大影响的其他企业将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，关联交易价格依照与无关联关系的独立第三方进行相同或相似交易时的价格确定，保证关联交易价格公允；

3、承诺人将严格遵守有关法律、行政法规、部门规章和规范性文件及发行人公司章程中关于关联交易事项的规定，对所涉及的关联交易严格按照发行人关联交易决策、回避表决等公允程序进行，并及时对关联交易事项进行信息披露，保证不通过关联交易损害发行人及其下属企业、发行人其他股东的合法权益；

4、承诺人保证不要求或不接受发行人在任何一项市场公平交易中给予承诺人或承诺人控制的其他企业优于给予第三者的条件；

5、承诺人保证将依照发行人公司章程行使相应权利，承担相应义务，保证不利用控股股东/实际控制人/主要股东的身份谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移发行人的资金、利润，不损害发行人及其他股东的合法权益；

6、发行人独立董事如认为承诺人及承诺人控制或施加重大影响的其他企业与发行人及其下属企业之间的关联交易损害发行人及其下属企业或发行人其他股东利益的，可聘请独立的具有证券从业资格的中介机构对该等关联交易进行审计或评估。如果审计或评估的结果表明该等关联交易确实损害了发行人及其下属企业或发行人其他股东的利益、且有证据表明承诺人不正当利用其控股股东/实际控制人/主要股东（非控股股东但仍持有发行人5%以上股份时适用）地位的，承诺人愿意就上述关联交易给发行人及其下属企业、发行人其他股东造成的损失依法承担赔偿责任；

7、承诺人承诺对因违背上述承诺或未履行上述承诺而给发行人及其下属企业、发行人其他股东造成的一切损失承担赔偿责任；

8、自本承诺函出具日起，本承诺函项下之承诺为不可撤销且持续有效，本承诺函有效期自签署之日起至下列日期中的较早日期终止：（1）承诺人不再是发行人控股股东/不再是发行人实际控制人/不再直接或间接持有发行人5%以上股份之日；或（2）发行人终止在中国境内证券交易所上市之日”。

#### 四、规范关联交易的制度安排

本公司为规范关联交易行为，在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》及《关联交易管理制度》中明确规定了关联交易的决策程序、关联交易的信息披露等事项。

##### （一）《公司章程》对关联交易决策权力及程序的规定

董事会审议关联交易事项时，有关联关系的董事可以出席董事会会议，并可以在董事会会议上阐明其观点，但是不应当就该等事项参与投票表决。未出席董事会会议的董事如属于有关联关系的董事，不得就该等事项授权其他董事代理表决。

董事会根据国家有关规定，在股东大会授权范围内，决定公司的对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项。

公司股东大会以普通决议审议拟与关联人发生的交易（公司获赠现金资产或提供担保的除外）金额在3,000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的关联交易。

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

## （二）《股东大会议事规则》对关联交易决策权利及程序的规定

以普通决议审议拟与关联人发生的交易（公司获赠现金资产或提供担保的除外）金额在3,000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的关联交易。

股东大会审议有关关联交易事项时，主持人应宣布有关关联交易股东的名单，并对关联交易事项作说明，并说明关联股东是否参与表决。如关联股东回避而不表决，主持人应宣布出席大会的非关联方股东持有或代表有表决权股份的总数和占公司总股份的比例，之后进行审议并表决。关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

股东大会审议关联交易事项之前，公司应当依照国家的有关法律、法规确定关联股东的范围。关联股东或其授权代表可以出席股东大会，并可以依照大会程序向到会股东阐明其观点，但在投票表决时应当回避表决。

关联股东明确表示回避的提案，关联股东在股东大会审议有关关联交易事项时，应当主动向股东大会说明情况，并明确表示不参与投票表决。股东没有主动说明关联关系并回避的，其他股东可以要求其说明情况并回避。需回避表决的关联股东不应参与投票表决，如该关联股东参与投票表决的，该表决票作为无效票处理。

股东大会有关关联关系的股东的回避和表决程序如下：

- 1、股东大会审议的某一事项与某股东存在关联关系，该关联股东应当在股东大会召开前向董事会详细披露其关联关系；
- 2、股东大会在审议关联交易事项时，会议主持人宣布有关关联关系的股东与关联交易事项的关联关系；会议主持人明确宣布关联股东回避，而由非关联股东对关联交易事项进行审议表决；
- 3、关联交易事项形成决议须经非关联股东以具有表决权的股份数过半数通过；如关联交易事项属于股东大会特别决议范围，必须由非关联股东以具有表决权的股份数

的三分之二以上通过；4、关联股东未就关联交易事项按上述程序进行关联信息披露或回避的，股东大会有权撤销有关该关联交易事项的一切决议。

股东大会结束后，其他股东发现有关联股东隐瞒情况而参与有关关联交易事项投票的，或者股东对是否应适用回避有异议的，有权就相关决议根据公司章程规定向有关部门请求人民法院撤销。

关联股东回避后，由出席股东大会的其他股东对有关关联交易事项进行审议表决，表决结果与股东大会通过的其他决议具有同等法律效力。

### （三）《董事会议事规则》对关联交易决策权力及程序的规定

根据国家有关规定，在股东大会授权范围内，决定公司的对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项。

在审议关联交易事项时，非关联董事不得委托关联董事代为出席；关联董事也不得接受非关联董事的委托。

公司重大关联交易、聘用或解聘会计师事务所，应由二分之一以上独立董事同意后，方可提交董事会讨论。独立董事向董事会提请召开临时股东大会、提议召开董事会会议和在股东大会召开前公开向股东征集投票权、独立聘请外部审计机构和咨询机构对公司的具体事项进行审计和咨询，应由二分之一以上独立董事同意，相关费用由公司承担。

### （四）《独立董事工作制度》对关联交易决策权力及程序的规定

交易（公司提供担保、获赠现金资产、单纯减免上市公司义务的债务除外）金额在3,000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的重大关联交易，应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。

独立董事应当对需要披露的关联交易发表独立意见。

### （五）《关联交易管理制度》对关联交易决策程序及回避表决的规定

#### 1、决策程序

公司与关联自然人拟发生的交易金额在30万元以上的关联交易（公司提供担保除外），应当经董事会审议通过。

公司与关联法人拟发生的交易金额在300万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值0.5%以上的关联交易（公司提供担保除外），应当经董事会审议通过。

公司与关联人拟发生的关联交易达到以下标准之一的，还应当提交董事会和股东大会审议：

交易（公司提供担保、获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外）金额在3,000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的重大关联交易。

上述关联交易应聘请具有执行证券、期货相关业务资格的中介机构对交易标的进行评估或审计，但与日常经营相关关联交易所涉及的交易标的，可以不进行审计或评估。

公司为关联人提供担保。

公司拟与关联人发生重大关联交易的，应由独立董事发表事前认可意见后提交董事会审议。独立董事做出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的过半数同意。

公司审计委员会应当同时对该关联交易事项进行审核，形成书面意见，提交董事会审议，并报告监事会。审计委员会可以聘请独立财务顾问出具报告，作为其判断的依据。

首次发生日常关联交易的，公司应当与关联人订立书面协议，根据协议涉及的总交易金额提交董事会或者股东大会审议。协议没有总交易金额的，应当提交股东大会审议。

各类日常关联交易数量较多的，公司可以按类别对公司当年度将发生的日常关联交易总金额进行合理预计，根据预计结果提交董事会或者股东大会审议。

实际执行中超出预计总金额的，公司应当根据超出金额重新提交董事会或者股东大会审议。

日常关联交易协议在执行过程中主要条款发生重大变化或者在协议期满后需要续签的，公司应当将新修订或者续签的协议，根据协议涉及的总交易金额提交董事会或者股东大会审议。协议没有总交易金额的，应当提交股东大会审议。

公司与关联人进行下列交易，可以免于按照关联交易的方式进行审议：

（1）一方以现金认购另一方公开发行的股票、公司债券或企业债券、可转换公司债券或者其他衍生品种；（2）一方作为承销团成员承销另一方公开发行的股票、公司债券或企业债券、可转换公司债券或者其他衍生品种；（3）一方依据另一方股东大会决议领取股息、红利或者报酬。

因公开招标、公开拍卖等行为导致公司与关联人的关联交易时，公司向深圳证券交易所申请豁免按照关联交易的方式进行审议。

公司进行“提供财务资助”、“委托理财”等关联交易的，应当以发生额作为交易金额，提交董事会或股东大会审议。

## 2、回避表决

公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易提交股东大会审议。

公司股东大会审议关联交易事项时，关联股东应当回避表决，也不得代理其他股东行使表决权。

## 五、报告期内关联交易决策程序的执行情况

### （一）报告期内的关联交易决策程序的执行情况

公司设立后，严格履行《公司章程》和《关联交易管理制度》规定的关联交易决策程序及权限，公司第二届董事会十三次会议及 2016 年年度股东大会对本公司报告期内发生的关联交易进行了追认，关联董事、关联股东回避表决。独立董事对公司报告期内关联交易履行的审议程序合法性及交易价格的公允性发表了独立意见。

## （二）独立董事对公司关联交易的意见

本公司独立董事经充分核查后认为：“发行人 2014 至 2017 年 1-3 月期间发生的所有关联交易事项，是基于公司实际情况而产生的，符合公司发展的需要、交易过程遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，有关协议所确定的条款是公允、合理的，关联交易定价合理有据、客观公允，未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害公司和其他股东利益的情形；发行人 2014 年至 2017 年 1-3 月期间为关联方提供担保以及与关联方发生拆借是由于当时开曼东鹏香港上市，发行人与关联方在红筹架构合并报表所致，其发生具有客观情况，不存在损害公司及其他股东利益情形，不存在通过关联交易操纵利润的情形”；“发行人 2017 年 4-9 月期间发生的所有关联交易事项是基于公司实际情况而产生的，符合公司发展的需要，交易过程遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，有关协议所确定的条款是公允、合理的，关联交易定价合理有据、客观公允，未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害公司及股东利益情形，不存在通过关联交易操纵利润的情形”；“发行人 2017 年度发生的所有关联交易事项是基于公司实际情况而产生的，符合公司发展的需要，交易过程遵循了平等、自愿、等价、有偿的原则，有关协议所确定的条款是公允、合理的，关联交易定价合理有据，客观公允，未偏离市场独立第三方的价格，不存在损害公司及股东利益情形，不存在通过关联交易操纵利润的情形”。

## （三）采取规范关联交易的主要措施

截至 2018 年 4 月 30 日，本公司及控股股东、实际控制人采取了多项措施规范关联交易，主要措施如下：

1、严格按照《公司法》和《公司章程》的要求，建立了独立完整的生产经营系统，人员、财务、资产与股东严格分开；关联交易履行法定的批准程序，股东大会决策时关联股东进行回避。

2、完善独立董事制度，强化对关联交易事项的监督。

3、按照“公开、公平、公正”和市场化交易原则合理定价，并实行严格的合同管理。

4、公司制定了《关联交易管理制度》，就关联方的认定、关联交易的认定、关联交易的定价、决策应遵循的原则以及关联交易信息披露等内容进行了具体规定，以保证公司关联交易的公允性，确保公司的关联交易行为不损害公司和全体股东的利益。

考虑到本公司在报告期内与关联方之间进行的关联交易金额和占比较小，本公司日后在进行有关交易时，将尽可能寻找独立第三方，以尽可能避免关联交易。

对于不可避免的关联交易，本公司将严格执行《公司章程》、《关联交易管理制度》中所规定的决策权限、决策程序、回避制度等内容，充分发挥监事会、独立董事的作用，并认真履行信息披露义务，保护股东和公司利益不受损害。



## 第八节 董事、监事、高级管理人员与核心技术人员

### 一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介

#### （一）董事

##### 1、本公司董事

本公司共设 9 名董事，其中 3 名为独立董事。本公司董事由公司股东大会选举产生，任期三年。董事任期届满，可连选连任，但独立董事连任时间不得超过六年。

本公司董事如下表所示：

姓名	在本公司任职	提名人	董事任职期间
何新明	董事长	全体股东一致提名	2017 年 5 月 31 日至 2020 年 5 月 30 日
包建永	董事、副总经理、财务总监	全体股东一致提名	2017 年 5 月 31 日至 2020 年 5 月 30 日
陈昆列	董事	全体股东一致提名	2017 年 5 月 31 日至 2020 年 5 月 30 日
钟保民	董事、技术研发中心总经理	全体股东一致提名	2017 年 5 月 31 日至 2020 年 5 月 30 日
何颖	董事	全体股东一致提名	2017 年 5 月 31 日至 2020 年 5 月 30 日
孙谦	董事	全体股东一致提名	2017 年 5 月 31 日至 2020 年 5 月 30 日
尹虹	独立董事	全体股东一致提名	2017 年 5 月 31 日至 2020 年 5 月 30 日
罗维满	独立董事	全体股东一致提名	2017 年 5 月 31 日至 2020 年 5 月 30 日
许辉	独立董事	全体股东一致提名	2017 年 5 月 31 日至 2020 年 5 月 30 日

截至 2018 年 4 月 30 日，本公司董事简历如下：

何新明，个人简历请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十、发起人、持有公司5%以上股份的主要股东及实际控制人情况”之“（三）控股股东及实际控制人的基本情况”。

包建永，男，1970年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于中山大学，研究生学历。曾就职于佛山会计事务所、东鹏创意，现任公司董事、副总经理、财务总监。

陈昆列，男，1963年9月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于华南理工大学，本科学历。曾就职于佛山东平陶瓷厂、东鹏创意，现任公司董事。

钟保民，男，1965 年 3 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于香港现代工商管理学院、中国人民大学，研究生学历。曾就职于石湾华泰集团、佛山华盛昌、东鹏创意、淄博卡普尔，现任公司董事、技术研发中心总经理。

何颖，女，1986 年 6 月出生，中国国籍，香港临时居留权。毕业于加拿大西安大略大学，本科学历。曾就职于广东天普生化医药股份有限公司、Marme Canada Inc.，现任公司董事。

孙谦，男，1973 年 10 月出生，中国国籍，香港居民。毕业于哈佛大学，研究生学历。曾就职于香港摩立特集团、泛大西洋投资集团，现任红杉资本顾问咨询（北京）有限公司合伙人和公司董事。

尹虹，男，1957 年 10 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于华南理工大学，博士学历。曾就职于华南理工大学材料学院、佛山市陶瓷行业协会，现任中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长、公司独立董事。

罗维满，男，1957 年 2 月出生，中国国籍，拥有香港居留权。毕业于中山大学，EMBA 学历。曾就职于顺德容奇医院、顺德双轴拉伸薄膜有限公司、香港东宝国际投资有限公司、香港东盈实业有限公司、广东德冠双轴拉伸薄膜有限公司、广东德冠集团有限公司、广东德冠薄膜新材料股份有限公司、广东德冠包装材料有限公司、德冠新材料（香港）有限公司、佛山顺德区德胜集团有限公司，现任广东德冠集团有限公司董事长、广东德冠薄膜新材料股份有限公司董事长和总裁、广东德冠包装材料有限公司董事长和总经理、广东德冠灯饰一厂有限公司董事、德冠新材料（香港）有限公司董事长、佛山顺德区德胜集团有限公司董事、广东精艺金属股份有限公司独立董事、丝路视觉科技股份有限公司独立董事和公司独立董事。

许辉，男，1967 年 1 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于中山大学，本科学历。具有注册会计师资格和高级会计师职称，曾就职于佛山市审计局、佛山市工艺品进出口公司、广东正通集团有限公司、新德诚会计师事务所、广东德联集团股份有限公司独立董事，现任佛山市诚辉会计师事务所有限责任公司董事、总经理和公司独立董事。

## 2、本公司董事的选聘及增补情况

2017年5月31日，公司召开2016年年度股东大会，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会组成人员的议案》，何新明、陈昆列、包建永、钟保民、何颖、孙谦、尹虹、罗维满、许辉当选为公司第三届董事会董事，其中尹虹、罗维满、许辉为独立董事。

2017年6月12日，公司召开第三届董事会第一次会议，审议通过《关于选举何新明为广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会董事长的议案》，何新明当选为公司第三届董事会董事长。

### （二）监事

#### 1、本公司监事

本公司监事会由3名监事组成，其中包括1名职工代表监事。本公司股东代表监事由公司股东大会选举产生，职工代表监事由全体职工或职工代表大会民主选举产生。本公司监事任期为每届3年。监事任期届满，连选可以连任。

本公司监事如下表所示：

姓名	在本公司任职	提名人	监事任职期间
罗思维	监事会主席	全体股东一致提名	2017年5月31日至2020年5月30日
薛延祖	监事	宁波利坚	2017年12月21日至2020年5月30日
霍倩怡	监事	职工代表大会	2017年5月31日至2020年5月30日

截至2018年4月30日，本公司监事简历如下：

罗思维，男，1957年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于轻工部广东轻工业学校，中专学历。曾就职于兴宁县味精厂、佛山市石湾酒厂、佛山东平陶瓷厂、东鹏创意、山东东鹏、清远东鹏、江西东鹏、湖南金鹏，现任公司监事会主席。

薛延祖，男，1985年1月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于湖南大学，本科学历。曾就职于东鹏创意、佛山华盛昌，现任公司监事。

霍倩怡，女，1972年4月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于深圳大学，大专学历。曾就职于佛山东平陶瓷厂、东鹏创意，现任公司监事。

## 2、本公司监事的选聘及增补情况

2017年5月8日，公司召开第二届职工代表大会第一次会议，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司职工代表监事的议案》，霍倩怡当选为公司第三届监事会职工代表监事。

2017年5月31日，公司召开2016年年度股东大会，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第三届监事会股东代表监事的议案》，罗思维、刘国群当选为公司第三届监事会监事，与职工代表监事霍倩怡共同组成公司第三届监事会。

2017年6月12日，公司召开第三届监事会第一次会议，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第三届监事会主席的议案》，罗思维当选为公司第三届监事会主席。

2017年12月21日，公司召开2017年第四次临时股东大会，审议通过《关于补选薛延祖为公司第三届监事会股东代表监事的议案》，刘国群不再担任公司监事，薛延祖当选为公司监事。

### （三）高级管理人员

根据《公司章程》，本公司的高级管理人员包括公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书。

本公司高级管理人员如下表所示：

姓名	在本公司任职	高级管理人员任职期间
龚志云	总经理	2017年6月12日至2020年6月11日
包建永	董事、副总经理、财务总监	2017年6月12日至2020年6月11日
金国庭	副总经理	2017年6月12日至2020年6月11日
林红	副总经理	2017年6月12日至2020年6月11日
张兄才	副总经理	2017年6月12日至2020年6月11日
施宇峰	副总经理	2017年6月12日至2020年6月11日
黄征	副总经理、董事会秘书	2017年12月5日至2020年6月11日

截至2018年4月30日，本公司上述各位高级管理人员简历如下：

龚志云，男，1969年6月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于北京大学光华管理学院，硕士学历。曾就职于广东唯美陶瓷有限公司，现任公司总经理。

包建永，个人简历请参见本节“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”之“（一）董事”。

金国庭，男，1966年12月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于中南工业大学，研究生学历。曾就职于佛山东鹏陶瓷总厂、深圳物方陶瓷有限公司、佛山新美陶瓷有限公司、广东新润成陶瓷有限公司、佛山华盛昌，现任公司副总经理。

林红，女，1970年12月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于中山大学，本科学历。曾就职于广东兴宁电视台、中外合作梅州长城实业有限公司、广东梅州电视台、佛山日报、广东佛山电视台、东鹏创意，现任公司副总经理。

张兄才，男，1977年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于江西景德镇陶瓷学院，本科学历。曾就职于东鹏创意，现任公司副总经理。

施宇峰，男，1974年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于南京理工大学，本科学历。曾就职于华泰陶瓷厂、佛山华盛昌、澧县新鹏、淄博卡普尔、东鹏创意，现任公司副总经理。

黄征，男，1968年11月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于吉林工业大学，本科学历。曾就职于西安国营秦川机械厂、西安海星科技实业（集团）公司、陕西均利股份有限公司、广州君华集团公司、广州杰赛科技股份有限公司，现任公司副总经理、董事会秘书。

#### （四）核心技术人员

本公司核心技术人员如下表所示：

姓名	在本公司任职
钟保民	董事、技术研发中心总经理
姜安宁	技术研发总监
曾德朝	广东鹏鸿总经理
徐登翔	东华盛昌总经理

姓名	在本公司任职
范玉容	产学研负责人

截至 2018 年 4 月 30 日，本公司上述各位核心技术人员简历如下：

钟保民，个人简历参见本节之“一、董事、监事、高级管理人员与核心技术人员简介”之“（一）董事”之“1、本公司董事”。钟保民长期从事于陶瓷行业，对陶瓷行业的生产工艺流程、管理模式、技术研发及产品开发、专利管理有着丰富的经验，熟悉企业的研发生产全过程，具备企业知识产权管理体系内审员资格，2000 年 11 月获得高级工程师职称。其发明专利“一种立体孔洞装饰陶瓷砖的制备方法及其产品”荣获第 17 届中国专利奖。所研发的多项技术曾荣获广东省建材行业技术革新一等奖、中国建筑材料科学技术奖二等奖、广东省科学技术奖二等奖。钟保民在行业内拥有一定的技术权威性及行业发展的前瞻性眼光，并被选为佛山市陶瓷学会专家库专家，为行业技术进步作出过独特的贡献。

姜安宁，女，1967 年 3 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于湖南大学，本科学历。现任公司技术研发总监。姜安宁参与研发公司新产品包括：大颗粒技术、渗花技术、金花米黄、微粉布料、洞石、卡拉拉石、天山石、圆纹纳福娜、直纹纳福娜、亚马逊、意大利木纹、原石等；申请发明专利 29 件，获得发明专利授权 5 件，获得实用新型专利授权 8 件，获得外观设计专利 3 件，获得科技成果鉴定 9 项，获得国家重点新产品 2 项，获得省、市、区科技奖励多项。2000 年获得广东省劳动模范称号，2015 年获得全国劳动模范称号。

曾德朝，男，1971 年 11 月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于华南理工大学，研究生学历。曾就职于东鹏创意、佛山市金蝶谷工艺制品有限公司、东鹏家居，现任广东鹏鸿总经理。曾德朝 2009 年获得陶瓷工艺高级工程师职称，擅长于科研项目研究、配方开发、工艺问题解决、材料应用试验与验证等，熟悉抛光砖、仿古砖、瓷片生产工艺技术及清洁生产管理。目前担任广东鹏鸿总经理，从事陶瓷行业生产与研发工作 21 年，组建了东鹏省级工程技术研究开发中心及省级技术中心，承担和主持省、市、区科技计划项目多项，并获得科技成果鉴定 4 项、国家重点新产品 2 项、各级科技奖励多项，已获得发明专利授权 12 件、实用新型专利授权 12 件。曾获得“佛山市专利系统先进工作者”称号和“石

湾镇街道先进科技工作者”称号。现为佛山市禅城区专利保险合作社专利价值评估顾问、佛山陶瓷行业协会陶瓷工艺师和陶瓷成型工题库开发专家。

徐登翔，男，1976年7月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于景德镇陶瓷学院，本科学历。现任东华盛昌总经理。徐登翔参与了公司多项科研项目、重点新产品项目的攻关、基础研究、新产品开发等工作，并在2012年获得陶瓷工艺高级工程师职称。获国家重点新产品奖1项，广东省重点新产品1项，广东省自主创新产品3项，佛山市科学技术进步奖励二等奖1项；三等奖3项，佛山市禅城区科技奖一等奖3项，二等奖2项，三等奖1项，佛山市禅城区专利奖1项，完成政府科研项目并通过验收佛山市科技发展专项项目2项、佛山市禅城区科技开发专项资金项目2项，佛山市禅城区专利技术实施计划项目1项；作为发明人之一获得发明专利授权2项，实用新型专利授权2项；研究开发了较高难度、较复杂的新工艺、新技术、新产品七项；主持或作为技术骨干处理过生产过程中的重大生产、管理技术问题，解决过疑难技术问题十项；总结分析撰写发表了2篇科学技术论文。

范玉容，女，1962年9月出生，中国国籍，无永久境外居留权。毕业于西北轻工业学院，研究生学历。曾就职于东鹏创意，现为公司产学研负责人、技术研发人员。范玉容从事陶瓷行业研发和管理工作30年，擅长于科研项目研究和管理、产品开发、配方开发、工艺问题解决、材料应用试验与验证等，熟悉抛光砖、仿古砖、瓷片、洁具生产工艺技术及清洁生产管理。2010年获得陶瓷工艺高级工程师职称。范玉容参与组建和管理东鹏省级工程技术研究开发中心及省级技术中心，主持和承担省、市、区科技计划项目15项，致力于2025智能制造陶瓷产业转型升级工业化与信息化融合技术的研究与实施，并获得科技成果鉴定5项、各级科技奖励14项，已获得专利授权6件。为佛山市陶瓷学会专家库成员、陶瓷成型工题库开发专家、广东省信息化与工业化融合专家库专家。

## 二、公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其近亲属持股情况

### （一）直接持股

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其近亲属未直接持股公司股份。

### （二）间接持股

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其近亲属间接持有公司股份的情况如下表所示：

姓名	在公司职务	间接持股企业	间接持股数 (股)	间接持 股比例	所持股份是否 质押或冻结
何新明	董事长	宁波利坚	299,574,710	46.39%	否
		佛山华盛昌	160,380,000		
		广东裕和	17,820,000		
陈昆列	董事	宁波鸿益升	128,703,479	12.50%	否
		宁波东粤鹏	1,800		
		宁波东智瑞	360		
		宁波客喜徕	900		
		宁波东联鑫	18		
		堆龙德庆睿盈	55		
包建永	董事、副总经理、财务总监	宁波裕芝	8,546,800	0.99%	否
		堆龙德庆睿盈	1,599,996		
		宁波普晖	100		
何颖	董事	宁波利坚	50,805,068	5.46%	否
		佛山华盛昌	1,620,000		
		广东裕和	180,000		
		堆龙德庆睿盈	3,599,991		
钟保民	董事、技术研发中心总经理	宁波东联鑫	299,999	1.36%	否
		宁波东智瑞	13,728,700		
孙谦	董事	-	-	-	-
尹虹	独立董事	-	-	-	-
罗维满	独立董事	-	-	-	-
许辉	独立董事	-	-	-	-



姓名	在公司职务	间接持股企业	间接持股数 (股)	间接持 股比例	所持股份是否 质押或冻结
罗思维	监事会主席	宁波东智瑞	21,570,000	2.09%	否
薛延祖	监事	-	-	-	-
霍倩怡	监事	堆龙德庆睿盈	299,999	0.03%	否
龚志云	总经理	堆龙德庆睿盈	4,999,988	0.49%	否
金国庭	副总经理	堆龙德庆睿盈	3,599,991	0.45%	否
		宁波东智瑞	1,015,300		
张兄才	副总经理	堆龙德庆睿盈	1,499,988	0.15%	否
林红	副总经理	堆龙德庆睿盈	2,599,989	0.61%	否
		宁波东智瑞	3,637,200		
施宇峰	副总经理	堆龙德庆睿盈	1,599,996	0.38%	否
		宁波东智瑞	2,362,700		
黄征	副总经理、董事会秘书	堆龙德庆睿盈	399,999	0.04%	否
姜安宁	技术研发总监	宁波裕芝	5,121,600	0.57%	否
		宁波普晖	800,000		
徐登翔	东华盛昌总经理	宁波东联鑫	299,999	0.17%	否
		宁波客喜徕	1,430,500		
曾德朝	广东鹏鸿总经理	宁波东联鑫	299,999	0.03%	否
范玉容	产学研负责人	-	-	-	-
何新忠	-	宁波客喜徕	4,662,100	0.45%	否
何新松	-	宁波客喜徕	1,349,500	0.13%	否
陈绍坤	-	宁波东粤鹏	286,000	0.03%	否
陈海虹	-	宁波东粤鹏	200	0.66%	否
		宁波东智瑞	40		
		宁波客喜徕	100		
		宁波东联鑫	2		
		堆龙德庆睿盈	6		
		宁波鸿益升	6,778,621		

注：何新忠、何新松均系公司实际控制人何新明之弟，陈绍坤为何新忠配偶；陈海虹系公司董事陈昆列配偶。

### （三）报告期内持股变化情况

在红筹架构拆除前，公司为开曼东鹏的子公司。因开曼东鹏系联交所主板上市公司，股权结构变动较多，故相关人员的间接持股变化也较多。红筹架构拆除过程中，公司在 2016 年 11-12 月期间，先通过增资方式将境内股东所持的境外

权益平移至境内，之后何新明通过堆龙德庆利坚收购佛山华盛昌的全部股权（此次收购的工商变更登记完成日期为 2017 年 1 月 4 日）；2017 年 3 月期间，公司再次进行增资，由 SCC Growth I Holdco B, Ltd. 认购公司新增股份，之后宁波普晖转让其持有的部分公司股份（此次转让的工商变更登记完成日期为 2017 年 3 月 30 日）。因此，报告期内，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其近亲属间接持有公司股份在前述两个工商登记完成时点及 2018 年 4 月 30 日的变化情况如下表所示：

姓名	2018 年 4 月 30 日		2017 年 3 月 30 日		2017 年 1 月 4 日	
	间接持股数 (股)	持股比例	间接持股数 (股)	持股比例	间接持股数 (股)	持股比例
何新明	477,774,710	46.39%	491,249,710	47.69%	477,774,710	50.25%
陈昆列	128,706,612	12.50%	129,932,479	12.61%	128,706,539	13.54%
包建永	10,146,896	0.99%	10,896,416	1.06%	9,671,500	1.02%
何颖	56,205,059	5.46%	52,605,068	5.11%	52,605,068	5.53%
钟保民	14,028,699	1.36%	18,952,655	1.84%	13,728,700	1.44%
孙谦	-	-	-	-	-	-
尹虹	-	-	-	-	-	-
罗维满	-	-	-	-	-	-
许辉	-	-	-	-	-	-
罗思维	21,570,000	2.09%	21,570,000	2.09%	21,570,000	2.27%
薛延祖	-	-	-	-	-	-
霍倩怡	299,999	0.03%	-	-	-	-
龚志云	4,999,988	0.49%	-	-	-	-
金国庭	4,615,291	0.45%	2,240,300	0.22%	1,015,300	0.11%
张兄才	1,499,988	0.15%	-	-	-	-
林红	6,237,189	0.61%	4,862,200	0.47%	3,637,200	0.38%
施宇峰	3,962,696	0.38%	3,587,700	0.35%	2,362,700	0.25%
黄征	399,999	0.04%	-	-	-	-
姜安宁	5,921,600	0.57%	5,923,282	0.58%	10,121,600	1.06%
徐登翔	1,730,499	0.17%	1,430,500	0.14%	1,430,500	0.15%
曾德朝	299,999	0.03%	-	-	-	-
范玉容	-	-	-	-	-	-
何新忠	4,662,100	0.45%	4,662,100	0.45%	4,662,100	0.49%
何新松	1,349,500	0.13%	1,349,500	0.13%	1,349,500	0.14%

姓名	2018年4月30日		2017年3月30日		2017年1月4日	
	间接持股数 (股)	持股比例	间接持股数 (股)	持股比例	间接持股数 (股)	持股比例
陈绍坤	286,000	0.03%	286,000	0.03%	286,000	0.03%
陈海虹	6,778,969	0.66%	6,779,066	0.66%	6,778,961	0.71%

### 三、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员其他对外投资情况

截至2018年4月30日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外投资主要情况如下表所示：

姓名	持股公司名称	注册资本 (万元)	持股比例	经营范围
何新明	堆龙德庆利坚	10,000.00	99.00%	科技信息推广服务、计算机软硬件开发；创业投资（不得从事担保和房地产业务；不得参与发起或管理公募或私募证券投资基金、投资金融衍生品）；商务咨询、信息咨询、财务咨询与服务。（不得以公开方式募集资金、吸收公众存款、发放贷款；不得从事证券、期货类投资；不得公开交易证券类投资产品或金融衍生产品；不得经营金融产品、理财产品和相关衍生业务）【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。】
	宁波利坚	3,000.00	85.47%	创业投资
	东鹏创意	18,000.00	6.93%	文化创意策划及推广服务、企业管理咨询、物业租赁、实业投资
	佛山元亨	5,000.00	45.72%	实业投资；企业管理咨询服务；国内贸易（国家专营专控商品除外）。
	佛山东联盛	1,687.25	42.68%	实业投资；为所投资的企业提供资产管理、协调管理、经营管理策划及咨询服务
	清远新禧	455.59	51.00%	工业项目投资
	佛山鹏友汇	10.00	100.00%	实业投资
	清远海威（注销中）	300.00	51.38%	工业项目投资
陈昆列	珠海中陶城投资有限公司	1,000.00	32.00%	实业投资、项目投资、房地产投资、投资咨询服务
	东鹏创意	18,000.00	7.31%	同本表前述内容
	佛山元亨	5,000.00	17.86%	同本表前述内容
	佛山东联盛	1,687.25	3.92%	同本表前述内容

姓名	持股公司名称	注册资本 (万元)	持股 比例	经营范围
	宁波鸿益升	3,000.00	94.97%	股权投资
	宁波鸿思	100.00	90.00%	投资管理、投资咨询
	清远新禧	455.59	32.27%	同本表前述内容
包建永	宁波德道	100.00	100.00%	投资管理，投资咨询
	堆龙德庆睿盈	12,029.53	6.53%	项目投资、实业投资、从事非公开交易企业股权投资业务（不得参与发起或管理公募或私募证券投资基金、投资金融衍生品；不得为被投资企业以外的企业投资提供担保；不得从事房地产业务）；投资咨询（不含金融和经纪业务；不得向非合格投资者募集、销售、转让私募产品或者私募产品收益权），商务咨询、财务及法律咨询、企业管理咨询与服务。（不得以公开方式募集资金、吸收公众存款、发放贷款；不得从事证券、期货类投资；不得公开交易证券类投资产品或金融衍生产品；不得经营金融产品、理财产品和相关衍生业务）【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
	宁波裕芝	3,283.10	26.03%	创业投资
	佛山东联盛	1,687.25	2.90%	同本表前述内容
	佛山元亨	5,000.00	5.00%	同本表前述内容
	珠海中陶城投资有限公司	1,000.00	5.00%	实业投资、项目投资、房地产投资、投资咨询服务
	佛山元亨	5,000.00	22.19%	同本表前述内容
钟保民	佛山东联盛	1,687.25	3.56%	同本表前述内容
	宁波东智瑞	5,941.66	23.11%	同本表前述内容
	宁波东联鑫	5,130.96	2.87%	投资管理、投资咨询
	佛山集成小额贷款	25,000.00	9.09%	按照省金融办粤金贷复[2012]5号文核准的范围经营下列业务：办理各项小额贷款；办理中小微企业融资、理财咨询业务；其他经批准的业务
何颖	堆龙德庆利坚	10,000.00	1.00%	同本表前述内容
	堆龙德庆睿盈	12,029.53	14.69%	同本表前述内容
	宁波利坚	3,000.00	14.50%	同本表前述内容
	珠海中陶城投资有限公司	1,000.00	5.00%	实业投资、项目投资、房地产投资、投资咨询服务
孙谦	-	-	-	-
尹虹	佛山市陶卫文化	3.00	33.33%	广告设计、制作、发布，企业管理顾

姓名	持股公司名称	注册资本 (万元)	持股 比例	经营范围
	传播有限公司			问咨询，市场调查，公关活动策划，市场营销策划，展览展示及会议服务
	余江县葆信陶瓷材料有限公司	100.00	30%	陶瓷材料、色料生产、销售
	中山市华山高新陶瓷材料有限公司	500.00	10.00%	生产、开发、销售：色料、釉料、陶瓷原料、陶瓷产品、耐磨材料、高温材料（上述产品不含危险化学品）；安装陶瓷产品；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）
罗维满	广东德冠集团有限公司	3,000.00	7.42%	销售：灯饰，国产汽车（含小轿车，由成员企业经营），钢材，五金，电器，汽车零配件；汽车维修、汽车小修服务（由成员企业凭有效许可证经营）；对工业行业进行投资
	广东德冠薄膜新材料股份有限公司	10,000.00	7.02%	制造、销售：工业用塑料薄膜、塑料薄膜后加工产品、塑胶原料；销售：包装材料；国内商业、物资供销业（不含法律、行政法规和国务院决定禁止或应经许可的项目）；经营和代理各类商品及技术的进出口业务
	佛山市顺德区德胜集团有限公司	6,600.00	11.29%	对金融业、房地产业、制造业、建筑业、商业、网络系统工程、电子商务、服务业、水力发电站、自有物业及土地租赁进行投资及管理，企业管理咨询
	佛山市淘力科技投资有限公司	20.00	21.00%	对互联网、高新技术业、建筑业、教育业、社会服务业、运输业、批发零售业、制造业进行投资；企业合并与收购、债务重组及投资的咨询服务
	佛山市德冠投资管理合伙企业（有限合伙）	50.00	21.00%	投资管理，创业投资，实业投资
	佛山市昊明物业管理有限公司	100.00	70.00%	物业管理服务
	GARRIC HOLDINGS LIMITED (嘉业集团有限公司)	0.9 万港元	33.33%	一般贸易、投资
	SMART SUN LIGHTING INDUSTRIAL LIMITED (骏阳灯饰实业有限公司)	50 万港元	33.33%	一般贸易、投资
	GRAND SUCCESS INVESTMENT	0.9 万港元	33.33%	一般贸易、投资

姓名	持股公司名称	注册资本 (万元)	持股 比例	经营范围
	DEVELOPMENT LIMITED（创昇投资发展有限公司）			
	广东顺德德冠艺云科技股份有限公司	410.50	9.50%	研发、制造、加工、销售：工业用塑料薄膜；研发、销售、加工：塑胶原料（不含废旧塑料）、包装材料；国内商业；经营和代理各类商品及技术的进出口业务
	佛山市诚辉会计师事务所有限责任公司	80.00	75.75%	审查会计报表、出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关的报告；承办会计咨询、会计服务业务；法律、行政法规规定的其他审计业务
许辉	岭南金融控股（深圳）股份有限公司	5,088.00	11.16%	开展股权投资和企业上市咨询业务；受托资产管理、投资管理、资本管理、资产管理、财富管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）；创业投资基金、创业投资基金管理（不得以公开方式募集资金、不得从事公开募集基金管理业务），金融信息咨询，提供金融中介服务，接受金融机构委托从事金融外包服务（需要审批的，取得审批后方可经营），贵金属的销售（不涉及金融产品、大宗商品或权益类交易，法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；从事担保业务（不含融资性担保）。^依托互联网等技术手段，提供金融中介服务（根据国家规定需要审批的，获得审批后方可经营）
罗思维	佛山东联盛	1,687.25	5.84%	同本表前述内容
	宁波东智瑞	5,941.66	36.30%	同本表前述内容
薛延祖	-	-	-	-
霍倩怡	堆龙德庆睿盈	12,029.53	1.22%	同本表前述内容
龚志云	堆龙德庆睿盈	12,029.53	20.41%	同本表前述内容
金国庭	宁波东智瑞	5,941.66	1.71%	同本表前述内容
	堆龙德庆睿盈	12,029.53	14.69%	同本表前述内容
林红	宁波东智瑞	5,941.66	6.12%	同本表前述内容
	堆龙德庆睿盈	12,029.53	10.61%	同本表前述内容
张兄才	堆龙德庆睿盈	12,029.53	6.12%	同本表前述内容

姓名	持股公司名称	注册资本 (万元)	持股 比例	经营范围
施宇峰	宁波东智瑞	5,941.66	3.98%	同本表前述内容
	堆龙德庆睿盈	12,029.53	6.53%	同本表前述内容
黄征	堆龙德庆睿盈	12,029.53	1.63%	同本表前述内容
姜安宁	佛山东联盛	1,687.25	2.55%	同本表前述内容
	宁波普晖	957.63	8.35%	实业投资、投资管理
曾德朝	宁波东联鑫	5,130.96	2.87%	同本表前述内容
徐登翔	宁波客喜徠	4,260.85	3.36%	实业投资、投资管理、投资咨询。（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）
	宁波东联鑫	5,130.96	2.87%	同本表前述内容
范玉容	-	-	-	-

截至 2018 年 4 月 30 日，本公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均未持有任何与本公司存在利益冲突的对外投资。

#### 四、公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员最近一年的薪酬情况

本公司现任董事、监事、高级管理人员及核心技术人员于 2017 年从公司及实际控制人控制的除发行人及控股子公司外的关联企业领取收入（税前）情况如下表所示：

姓名	现任本公司职务	2017 年收入/津贴 (税前, 元)	从关联方领取收入情况
何新明	董事长	1,152,525	无
包建永	董事、副总经理、财务总监	534,000	无
陈昆列	董事	581,347	无
钟保民	董事、技术研发中心总经理	743,124	无
何颖	董事	453,814	在东鹏国际（香港）领薪
孙谦	董事	0.00	无
尹虹	独立董事	(2017 年 6-12 月) 58,333.33	无
罗维满	独立董事	(2017 年 6-12 月) 58,333.33	无
许辉	独立董事	(2017 年 6-12 月) 58,333.33	无
罗思维	监事会主席	0.00	在湖南金鹏领薪

姓名	现任本公司职务	2017 年收入/津贴 (税前, 元)	从关联方领取收入情况
薛延祖	监事	171,858	无
霍倩怡	监事	368,632	无
龚志云	总经理	831,676	无
金国庭	副总经理	778,008	无
林红	副总经理	551,797	无
张兄才	副总经理	491,222	无
施宇峰	副总经理	497,097	无
黄征	副总经理、董事会秘书	(2017 年 8-12 月) 337,937	无
姜安宁	技术研发总监	270,262	无
曾德朝	广东鹏鸿总经理	259,361	无
徐登翔	东华盛昌总经理	631,373	无
范玉容	产学研负责人	102,337	无

本公司的总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的企业中担任除董事、监事以外的其他职务。

## 五、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员兼职情况

截至 2018 年 4 月 30 日，公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员存在在其他单位任职的情形，具体情况如下表所示：

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
何新明	董事长	佛山市陶瓷行业协会	会长	公司实际控制人何新明担任会长的单位
		佛山市梅州商会	会长	公司实际控制人何新明担任会长的单位
		中国建材工业协会	副会长	公司实际控制人何新明担任副会长的单位
		中国陶瓷协会	副会长	公司实际控制人何新明担任副会长的单位
		广东建材协会	副会长	公司实际控制人何新明担任副会长的单位
		广东陶瓷协会	副会长	公司实际控制人何新明担任副会长的单位
		中国建筑材料流通协会	执行会长	公司实际控制人何新明担任执行会长的单位
		东鹏国际（香港）	董事	公司实际控制人何新明曾控制的企业，注销中
		China Home	董事	公司实际控制人何新明曾控制的企业，注销中



姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		开曼东鹏	董事长	公司实际控制人何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人何新明控制的企业）
		香港东鹏	董事	公司实际控制人何新明控制的企业，注销中
		香港佛来盈	董事	公司董事何颖控制、公司实际控制人何新明担任董事的企业，注销中
		东鹏创意	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山华盛昌	董事长	公司的股东、公司实际控制人何新明控制的企业
		广东裕和	董事长	公司的股东、公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山元亨	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山东联盛	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		山东嘉丽雅	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		中陶投资	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业
		佛山陶瓷产业联盟	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业
		佛山特新	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业
		东鹏实业	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		澧县新鹏投资	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山星星三英	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业
		广东星星三英	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业
		佛山星英房地产	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业
		佛山中城	副董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山尚陶	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		淄博尚陶	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山陶瓷城	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山东星	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		淄博中创	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		常德东星	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山百恒盛	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山中陶城网络	董事	公司实际控制人何新明控制并担任董事的企业
		珠海中陶城投资有限公司	董事长	公司实际控制人何新明担任董事长的企业
		佛山恒晟	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		任丘东盈	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山集成小额贷款	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业
		众陶联网络科技	董事长、 经理	公司参股公司（持有 20% 的股份），公司实际控制人何新明担任董事的企业
		众陶联供应链	执行董事、 经理	公司参股公司（间接持有 15.06% 的股份），公司实际控制人何新明担任董事的企业
		佛山众陶联物流服务有限公司	执行董事	公司参股公司（间接持有 15.06% 的股份），公司实际控制人何新明担任执行董事的企业
		佛山众陶联电子商务有限公司	执行董事	公司参股公司（间接持有 15.06% 的股份），公司实际控制人何新明担任执行董事的企业
		佛山众陶联环保服务有限公司	执行董事	公司参股公司（间接持有 15.06% 的股份），公司实际控制人何新明担任执行董事的企业
		爱蜂巢电子商务	董事	公司参股公司（持有 21.38% 的股份），公司实际控制人何新明担任董事
		佛山中陶联盟科技有限公司	监事会 主席	公司实际控制人何新明担任监事会主席的企业
陈昆列	董事	开曼东鹏	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人何新明控制的企业）
		东鹏创意	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		广东裕和	监事	公司股东、公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山元亨	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山东联盛	董事	公司实际控制人何新明控制的企业

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		清远东鹏	董事	公司实际控制人何新明控制的企业，注销中
		佛山翱天	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		东鹏实业	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		山东嘉丽雅	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		堆龙德庆睿盈	执行事务合伙人委派代表	公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
		佛山文化	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		澧县新鹏投资	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		宁波鸿思	监事	公司董事陈昆列控制的企业
		宁波东智瑞	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波客喜徕	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波东粤鹏	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波东联鑫	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波裕芝	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列担任执行事务合伙人委派代表的企业
包建永	董事、副总经理、财务总监	开曼东鹏	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人何新明控制的企业）
		佛山特新	监事	公司实际控制人何新明担任董事的企业
		云浮东鹏	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		澧县新鹏投资	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山星英房地产	监事	公司实际控制人何新明担任董事的企业
		佛山中城	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山尚陶	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		淄博尚陶	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		佛山陶瓷城	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山东星	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		淄博中创	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		常德东星	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		任丘东盈	董事长	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山中陶城网络	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		宁波鸿益升	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事陈昆列控制（直接持有 94.97%的出资比例，通过宁波鸿思间接持有 0.027%的出资比例），公司董事包建永担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波普晖	执行事务合伙人委派代表	公司股东、公司董事包建永担任执行事务合伙人委派代表的企业
		宁波德道	监事	公司董事包建永投资控股（持有 100%的股权）并担任监事的企业
		众陶联网络科技	监事	公司参股公司（持有 20%的股份），公司实际控制人何新明担任董事的企业
		众陶联供应链	监事	公司参股公司（间接持有 15.06%的股份），公司实际控制人何新明担任董事的企业
		佛山众陶联物流服务有限公司	监事	公司参股公司（间接持有 15.06%的股份），公司实际控制人何新明担任执行董事的企业
		佛山众陶联电子商务有限公司	监事	公司参股公司（间接持有 15.06%的股份），公司实际控制人何新明担任执行董事的企业
		佛山众陶联环保服务有限公司	监事	公司参股公司（间接持有 15.06%的股份），公司实际控制人何新明担任执行董事的企业
		珠海中陶城投资有限公司	董事	公司实际控制人何新明担任董事长的企业
		佛山集成小额贷款	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业
钟保民	董事、技术研发中心总	东鹏创意	董事	公司实际控制人何新明控制的企业

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
	经理	佛山元亨	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山东联盛	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		东鹏实业	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
何颖	董事	开曼东鹏	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人何新明控制的企业）
		佛山集成小额贷款	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业
		任丘东盈	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山东星	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山陶瓷城	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山鹏友汇	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山尚陶	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		淄博尚陶	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		常德东星	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		堆龙德庆利坚	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		淄博中创	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山中陶城网络	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		珠海中陶城投资有限公司	监事	公司实际控制人何新明担任董事长的企业
		广东裕和	董事	公司股东、公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山华盛昌	董事	公司股东、公司实际控制人何新明控制的企业
孙谦	董事	开曼东鹏	董事	公司实际控制人何新明担任董事的企业（曾为公司实际控制人何新明控制的企业）
		红杉资本顾问咨询（北京）有限公司	合伙人	公司董事孙谦担任合伙人的企业
		云南云海肴餐饮管理有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		上海到喜啦信息技术有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		北京晒客天地科技有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		深圳市乐凯撒比萨餐饮管理有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		东莞市李群自动化技术有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
		桂林飞宇科技股份有限公司	董事	公司董事孙谦担任董事的企业
尹虹	独立董事	中国建筑卫生陶瓷协会	副秘书长	公司独立董事尹虹担任副秘书长的单位
		华南理工大学	副教授	公司独立董事尹虹担任副教授的单位
		佛山市陶卫文化传播有限公司	执行董事	公司独立董事尹虹担任执行董事的企业
		余江县葆信陶瓷材料有限公司	监事	公司独立董事尹虹担任监事的企业
		中山市华山高新陶瓷材料有限公司	董事	公司独立董事尹虹担任董事的企业
罗维满	独立董事	广东德冠集团有限公司	董事长	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
		广东德冠薄膜新材料股份有限公司	董事长、总经理	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
		广东德冠包装材料有限公司	董事长、总经理	公司独立董事罗维满担任董事长的企业
		广东德冠灯饰一厂有限公司	董事	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		德冠新材料（香港）有限公司	董事长	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		佛山顺德区德胜集团有限公司	董事	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		GARRIC HOLDINGS LIMITED （嘉业集团有限公司）	董事	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		SMART SUN LIGHTING INDUSTRIAL LIMITED （骏阳灯饰实业有限公司）	董事	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		GRAND SUCCESS INVESTMENT DEVELOPMENT LIMITED （创昇投资发展有限公司）	董事	公司独立董事罗维满担任董事的企业
		佛山市昊明物业管理有限公司	经理	公司独立董事罗维满担任经理的企业
		广东精艺金属股份有限公司	独立董事	公司独立董事罗维满担任独立董事的企业
		丝路视觉科技股份有	独立董事	公司独立董事罗维满担任独立

姓名	本公司职务	兼职单位	兼职职务	兼职单位与公司关系
		限公司		董事的企业
许辉	独立董事	佛山市诚辉会计师事务所有限责任公司	总经理	公司独立董事许辉控制的企业
		岭南金融控股(深圳)股份有限公司	监事	公司独立董事许辉担任监事的企业
罗思维	监事会主席	清远东鹏	总经理	公司实际控制人何新明控制的企业，注销中
		澧县新鹏投资	董事、总经理	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山尚陶	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山东联盛	监事	公司实际控制人何新明控制的企业
		常德东星	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		淄博中创	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		淄博尚陶	董事	公司实际控制人何新明控制的企业
		佛山华盛昌	监事	公司股东、公司实际控制人何新明控制的企业
霍倩怡	监事	清远东鹏	副董事长	公司实际控制人何新明控制的企业，注销中

## 六、公司与董事、监事、高级管理人员及核心技术人员所签订的协议及做出的重要承诺

本公司与在公司内部任职的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员均签署劳动合同，截至 2018 年 4 月 30 日，上述合同履行正常，不存在违约情形。

公司实际控制人出具了避免同业竞争的承诺函，具体情况请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争”之“（二）避免同业竞争的承诺”。

公司实际控制人出具了关于社会保险和住房公积金的承诺，具体情况参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“十三、发行人员工及社会保障情况”之“（二）员工社会保障情况”。

公司实际控制人出具了关于规范资金往来的承诺，具体情况参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”。

关于公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员自愿锁定股份的承诺，详细情况请参见本招股说明书“重大事项提示”之“一、股东关于所持股份流通限制和自愿锁定股份的承诺”。公司董事、监事、高级管理人员出具了股价稳定措施、关于招股说明书虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺、公开发行前持股 5%以上股东的持股意向及减持意向承诺以及未能履行承诺时的约束措施承诺，具体承诺事项参见本招股说明书“重大事项提示”。

## 七、公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的亲属关系

截至 2018 年 4 月 30 日，除本公司董事长何新明和董事何颖为父女关系外，本公司的董事、监事、高级管理人员及核心技术人员相互之间不存在近亲属关系。

## 八、董事、监事及高级管理人员的任职资格

截至 2018 年 4 月 30 日，公司董事、监事、高级管理人员的任职资格均符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

## 九、报告期内公司董事、监事及高级管理人员变动情况

公司自设立至今董事、监事和高级管理人员保持稳定，未发生重大变化。公司报告期内人员变动情况如下：

### （一）公司董事的任职变动情况

1、公司设立时，第一届董事会成员为何新明、陈昆列、钟保民、苏森、孙丽梅。

2、2014年10月17日，公司召开2014年第二次临时股东大会，选举何新明、陈昆列、钟保民、苏森、孙丽梅为第二届董事会董事。

3、2017年5月31日，公司召开2016年年度股东大会，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会组成人员的议案》，何新明、陈昆列、包建永、钟保民、何颖、孙谦、尹虹、罗维满、许辉当选为公司第三届董事会董事，其中尹虹、罗维满、许辉为独立董事。尹虹、罗维满、许辉为增选的独立董事，苏森、孙丽梅不再担任董事。



综上，报告期内董事会随着公司的发展和治理结构的完善，董事人数增加，人员结构发生少量变动。但是，公司董事会核心成员稳定，其他董事变化是完善健全治理结构导致，不属于重大变化，未对公司报告期内业务和生产经营决策的连续性和稳定性构成重大不利影响。

## （二）公司监事的任职变化情况

1、公司设立时，第一届监事会成员为招浩飏、欧浩泉、罗思维，其中罗思维为职工代表监事。

2、2014年10月17日，公司召开2014年度第二次临时股东大会，选举招浩飏、欧浩泉为股东代表监事，与职工代表监事罗思维共同组成公司第二届监事会。

3、2017年5月31日，公司召开2016年年度股东大会，审议通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第三届监事会股东代表监事的议案》，罗思维、刘国群当选为公司第三届董事会股东代表监事，与职工代表监事霍倩怡共同组成公司第三届监事会。刘国群、霍倩怡为增选的监事，招浩飏、欧浩泉不再担任监事。

4、2017年12月21日，公司召开2017年第四次临时股东大会，审议通过《关于补选薛延祖为公司第三届监事会股东代表监事的议案》，刘国群辞去监事职务，薛延祖当选为公司监事。

## （三）公司高级管理人员的任职变化情况

1、2011年11月1日，公司第一届董事会一次会议聘任任何新明为总经理，陈昆列、孙丽梅、林红、金国庭、包建永为副总经理。

2、2012年5月4日，公司第一届董事会三次会议审议通过相关议案，增聘蔡初阳为公司副总经理。

4、2012年9月3日，公司第一届董事会四次会议审议通过相关议案，增聘梁慧才、施宇峰为公司副总经理，同意孙丽梅辞去副总经理职务的申请。

5、2013年2月13日，公司第一届董事会五次会议审议通过相关议案，增聘邵钰为公司副总经理。

6、2014 年 11 月 5 日，公司第二届董事会一次会议作出决议，聘任何新明为总经理，陈昆列、林红、金国庭、包建永、蔡初阳、梁慧才、施宇峰、邵钰为副总经理，上述人员任期三年。

7、2015 年 6 月 26 日，公司第二届董事会三次会议审议通过相关议案，增聘张兄才为公司副总经理。

8、2016 年 6 月 1 日，公司第二届董事会八次会议审议通过相关议案，增聘龚志云为公司副总经理。

9、2016 年 11 月 1 日，公司第二届董事会第十次会议审议通过相关议案，同意蔡初阳、邵钰、梁慧才辞去副总经理职务的申请。

10、2017 年 6 月 12 日，公司召开第三届董事会第一次会议，审议通过《关于聘任龚志云为广东东鹏控股股份有限公司总经理的议案》、《关于聘任金国庭为广东东鹏控股股份有限公司副总经理的议案》、《关于聘任林红为广东东鹏控股股份有限公司副总经理的议案》、《关于聘任张兄才为广东东鹏控股股份有限公司副总经理的议案》、《关于聘任施宇峰为广东东鹏控股股份有限公司副总经理的议案》、《关于聘任包建永为广东东鹏控股股份有限公司副总经理的议案》、《关于聘任包建永为广东东鹏控股股份有限公司财务总监的议案》以及《关于聘任包建永为广东东鹏控股股份有限公司董事会秘书的议案》。龚志云被聘任为公司总经理；金国庭、林红、张兄才、施宇峰、包建永被聘任为公司副总经理；包建永被聘任为公司财务总监、董事会秘书。

11、2017 年 12 月 5 日，公司召开第三届董事会第三次会议，审议通过《关于聘任公司董事会秘书、副总经理的议案》。包建永辞去董事会秘书职务，黄征被聘任为公司董事会秘书、副总经理。

综上，报告期内公司高级管理人员组成结构未发生重大变化，相关高级管理人员的增补和变化是基于公司发展要求以及治理结构完善的要求，对公司报告期内业务和生产经营决策的连续性和稳定性不构成重大不利影响。

## 第九节 公司治理

### 一、概述

本公司建立了由公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理结构，为公司高效发展提供了制度保障。公司已经按照《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引（2016年修订）》等法律、法规的要求，制定了《公司章程》。同时根据有关法律、法规及《公司章程》，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作制度》、《总经理工作细则》以及董事会各专门委员会议事规则等制度，建立起符合股份公司上市要求的法人治理结构。

公司治理结构相关制度制定以来，公司股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书依法规范运作，履行职责，公司治理结构的功能已不断完善。

### 二、股东大会制度建立健全及运行情况

股东大会是本公司最高权力机构，由全体股东组成。股东大会依法履行了《公司法》、《公司章程》所赋予的权利和义务，并制订了《股东大会议事规则》。公司股东大会严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定行使权利。

#### （一）股东大会的职权

本公司股东大会行使下列职权：

1、决定公司经营方针和投资计划；2、选举和更换非由职工代表担任的董事，决定有关董事的报酬事项；3、选举和更换非由职工代表担任的监事，决定有关监事的报酬事项；4、审议批准董事会的报告；5、审议批准监事会的报告；6、审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；7、审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；8、对公司增加或者减少注册资本作出决议；9、对发行公司债券作出决议；10、对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；11、修改公司章程；12、对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；13、审议批准公司章程第三十四条（本公司及本公司控股子公司的对外担保总额，达到或超过最近一期经审计净资产的50%以后提供的任何担保；连续十二个月内担保金额

达到或超过公司最近一期经审计总资产的30%以后提供的任何担保；连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计净资产的50%且绝对金额超过人民币5,000万元；为资产负债率超过70%的担保对象提供的担保；单笔担保额超过最近一期经审计净资产10%的担保；对股东、实际控制人及其关联方提供的担保；法律、行政法规、部门规章和本章程规定应当由股东大会审议通过的其他担保情形）规定的担保事项；14、审议批准本章程第三十五条（交易涉及的资产总额占公司最近一期经审计总资产的50%以上的或公司在一年内购买、出售重大资产、对其他企业投资总额超过公司最近一期经审计总资产30%的，该交易涉及的资产总额同时存在账面值和评估值的，以较高者为计算数据；交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的营业收入占公司最近一个会计年度经审计营业收入的50%以上，且绝对金额超过人民币5,000万元；交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的净利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的50%以上，且绝对金额超过人民币500万元；交易的成交金额（含承担债务和费用）占公司最近一期经审计净资产的50%以上，且绝对金额超过人民币5,000万元；交易产生的利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的50%以上，且绝对金额超过人民币500万元；发生购买或出售资产交易时，应以资产总额和成交金额中的较高者作为计算标准，并按交易事项的类型在连续十二个月内累计计算，经累计计算达到公司最近一期经审计总资产30%的事项，应提交股东大会审议，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过）规定的对外投资事项；15、审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产30%的事项；16、审议拟与关联人发生的交易（公司获赠现金资产或提供担保的除外）金额在人民币3,000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的关联交易；17、审议批准变更募集资金用途事项；18、审议股权激励计划；19、审议法律、行政法规、部门规章和公司章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

## （二）股东大会的决策程序

根据《公司章程》及《股东大会议事规则》，公司股东大会的决策程序如下：

### 1、股东大会召集

股东大会会议由董事会召集。董事会不能履行或者不履行召集股东大会会议职责的,监事会应当依照本章程的规定及时召集和主持;监事会不召集和主持的,连续九十日以上单独或者合计持有公司10%以上股份的股东可以依照本章程的规定自行召集和主持。

独立董事有权向董事会提议召开临时股东大会。对独立董事要求召开临时股东大会的提议,董事会应当根据法律、行政法规和本章程的规定,在收到提议后10日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。董事会同意召开临时股东大会的,将在作出董事会决议后的5日内发出召开股东大会的通知;董事会不同意召开临时股东大会的,将说明理由。

监事会有权向董事会提议召开临时股东大会,并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和本章程的规定,在收到提案后10日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。董事会同意召开临时股东大会的,将在作出董事会决议后的5日内发出召开股东大会的通知,通知中对原提议的变更,应征得监事会的同意。

董事会不同意召开临时股东大会,或者在收到提案后10日内未作出反馈的,视为董事会不能履行或者不履行召集股东大会会议职责,监事会可以自行召集和主持。

单独或者合计持有公司10%以上股份的股东有权向董事会请求召开临时股东大会,并应当以书面形式向董事会提出。董事会应当根据法律、行政法规和本章程的规定,在收到请求后10日内提出同意或不同意召开临时股东大会的书面反馈意见。

董事会同意召开临时股东大会的,应当在作出董事会决议后的5日内发出召开股东大会的通知,通知中对原请求的变更,应当征得提议股东的同意。

董事会不同意召开临时股东大会,或者在收到请求后10日内未作出反馈的,提议股东有权向监事会提议召开临时股东大会,并应当以书面形式向监事会提出请求。

监事会同意召开临时股东大会的，应在收到请求5日内发出召开股东大会的通知，通知中对原提案的变更，应当征得相关股东的同意。

监事会未在规定期限内发出股东大会通知的，视为监事会不召集和主持股东大会，连续90日以上单独或者合计持有公司10%以上股份的股东（以下简称“召集股东”）可以自行召集和主持。

监事会或股东决定自行召集股东大会的，须书面通知董事会。

对于监事会或股东自行召集的股东大会，董事会和董事会秘书将予配合。董事会应当提供股东名册。

监事会或股东自行召集的股东大会，会议所必需的费用由公司承担。

## 2、股东大会提案

股东大会提案的内容应当属于股东大会职权范围，有明确议题和具体决议事项，并且符合法律、行政法规和本章程的有关规定。

公司召开股东大会，董事会、监事会以及单独或者合并持有公司3%以上股份的股东，有权向公司提出提案。

单独或者合计持有公司3%以上股份的股东，可以在股东大会召开10日前提出临时提案并书面提交董事会；董事会应当在收到提案后2日内发出股东大会补充通知，公布临时提案的内容，并将该临时提案提交股东大会审议。临时提案的内容应当属于股东大会职权范围，并有明确议题和具体决议事项。

除前款规定的情形外，召集人在发出股东大会通知后，不得修改股东大会通知中已列明的提案或增加新的提案。

股东大会通知中未列明或不符合本条规定的提案，股东大会不得进行表决并作出决议。

## 3、股东大会的通知

董事会将在年度股东大会召开20日前按照适用的法律、法规及规范性文件的规定通知各股东，临时股东大会将于会议召开15日前按照适用的法律、法规、规范性文件及本章程的规定通知各股东。

#### 4、股东大会的召开

股东大会召开时，本公司全体董事、监事和董事会秘书应当出席会议，总经理和其他高级管理人员应当列席会议。

公司制定股东大会议事规则，详细规定股东大会的召开和表决程序，包括通知、登记、提案的审议、投票、计票、表决结果的宣布、会议决议的形成、会议记录及其签署等内容，以及股东大会对董事会的授权原则，授权内容应明确具体。股东大会议事规则应作为章程的附件，由董事会拟定，股东大会批准。

在年度股东大会上，董事会、监事会应当就其过去一年的工作向股东大会作出报告。每名独立董事也应作出述职报告。

#### 5、股东大会的表决

股东（包括股东代理人）以其所持有的有表决权的股份数额在股东大会会议上行使表决权，每一股份享有一票表决权。

股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

股东大会就选举董事、股东代表监事进行表决时，根据本章程的规定或者股东大会的决议，可以实行累积投票制。累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时，每一股份拥有与应选董事或者监事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。

除累积投票制外，股东大会将对所有提案进行逐项表决，对同一事项有不同提案的，将按提案提出的时间顺序进行表决。除因不可抗力等特殊原因导致股东大会中止或不能作出决议外，股东大会将不会对提案进行搁置或不予表决。

股东大会采取记名方式投票表决。

股东大会对所有列入议事日程的提案应当进行逐项表决，不得以任何理由搁置或不予表决。

股东大会审议董事、监事选举的提案，应当对每一个董事、监事候选人逐个进行表决。

每一审议事项的表决投票，应当至少有两名股东代表和一名监事参加清点，并由清点人代表当场公布表决结果。

## 6、股东大会的决议

股东大会决议分为普通决议和特别决议。

股东大会作出普通决议，必须经出席会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。

股东大会作出特别决议，必须由出席会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

下列事项由股东大会以普通决议通过：

（1）董事会和监事会的工作报告；（2）董事会拟定的利润分配方案和弥补亏损方案；（3）董事会和监事会成员的任免及其报酬和支付方法；（4）公司年度预算方案、决算方案；（5）公司年度报告；（6）公司重大关联交易事项；（7）公司聘用会计师事务所并决定其报酬及解聘会计师事务所；（8）除法律、行政法规规定或者公司章程规定应当以特别决议通过以外的其他事项。

下列事项由股东大会以特别决议通过：

（1）公司增加或者减少注册资本；（2）发行公司债券；（3）公司的分立、合并、解散、清算和变更公司形式；（4）公司章程的修改；（5）公司在一年内购买、出售重大资产或者担保金额超过公司最近一期经审计总资产30%的；（6）股权激励计划；（7）调整利润分配政策相关事项；（8）法律、行政法规或本章程规定的，以及股东大会以普通决议认定会对公司产生重大影响的、需要以特别决议通过的其他事项。



### (三) 股东大会运行情况

自本公司设立以来,股东大会一直根据《公司法》和《公司章程》的规定规范运作。自股份公司成立至2018年4月30日,本公司共召开了26次股东大会。历次股东大会召开情况如下:

序号	会议名称	召开时间	出席人员情况
1	创立大会暨第一次股东大会	2011年11月1日	全体股东
2	2011年第一次临时股东大会	2011年11月16日	全体股东
3	2011年年度股东大会	2012年5月25日	全体股东
4	2012年第一次临时股东大会	2012年9月25日	全体股东
5	2013年第一次临时股东大会	2013年3月10日	全体股东
6	2012年年度股东大会	2013年5月29日	全体股东
7	2013年第二次临时股东大会	2013年6月21日	全体股东
8	2013年第三次临时股东大会	2013年10月28日	全体股东
9	2013年年度股东大会	2014年5月30日	全体股东
10	2014年第一次临时股东大会	2014年7月4日	全体股东
11	2014年第二次临时股东大会	2014年10月17日	全体股东
12	2014年第三次临时股东大会	2014年11月21日	全体股东
13	2014年年度股东大会	2015年5月28日	全体股东
14	2015年第一次临时股东大会	2015年7月13日	全体股东
15	2015年第二次临时股东大会	2015年9月23日	全体股东
16	2015年第三次临时股东大会	2015年12月30日	全体股东
17	2016年第一次临时股东大会	2016年1月8日	全体股东
18	2016年第二次临时股东大会	2016年3月4日	全体股东
19	2015年年度股东大会	2016年6月30日	全体股东
20	2016年第三次临时股东大会	2016年11月18日	全体股东
21	2016年第四次临时股东大会	2016年11月23日	全体股东
22	2017年第一次临时股东大会	2017年2月22日	全体股东
23	2017年第二次临时股东大会	2017年3月27日	全体股东
24	2016年年度股东大会	2017年5月31日	全体股东
25	2017年第三次临时股东大会	2017年7月2日	全体股东
26	2017年第四次临时股东大会	2017年12月21日	全体股东

上述会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律法规和《公司章程》的规定。

### 三、董事会制度建立健全及运行情况

本公司依据《公司法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定并由股东大会审议通过了《董事会议事规则》，《董事会议事规则》对董事会的职权、召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录等进行了规范。

#### (一) 董事会的构成

公司设董事会，对股东大会负责。董事会由9名董事组成，其中包括独立董事3名。董事由股东提名推荐，由股东大会选举或更换，任期三年。董事任期届满，可连选连任。但独立董事的连任时间不得超过六年。

#### (二) 董事会的职权

董事会行使下列职权：1、负责召集股东大会，并向股东大会报告工作；2、执行股东大会的决议；3、决定公司的经营计划和投资方案；4、制订公司的年度财务预算方案、决算方案；5、制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；6、制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；7、拟订公司重大收购、回购本公司股票或者合并、分立、变更公司形式和解散方案；8、根据国家有关规定，在股东大会授权范围内，决定公司的对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易等事项；9、决定公司内部管理机构的设置；10、聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、正副财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩；11、制定公司独立董事的津贴标准预案；12、制订公司的基本管理制度；13、制订公司章程的修改方案；14、管理公司信息披露事项；15、向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；16、听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；17、法律、行政法规或公司章程规定，以及股东大会授予的其他职权。

超过股东大会授权范围的事项，应当提交股东大会审议。

#### (三) 董事会的决策程序

根据《公司章程》及《董事会议事规则》，董事会的决策程序如下：

## 1、董事会会议召集

董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集。

有下列情形之一的，董事长应在10日内召集和主持临时董事会会议：（1）代表十分之一以上表决权的股东；（2）董事长认为必要时；（3）三分之一以上董事联名提议时；（4）监事会提议时；（5）总经理提议时；（6）二分之一以上独立董事提议时；（7）本章程规定的其他情形。

## 2、董事会会议的通知

董事会每年至少召开两次会议，由董事长召集，除临时董事会会议外，于会议召开10个工作日以前书面通知全体董事和监事。

董事会召开临时董事会会议的通知方式和通知期限为：每次会议应当于会议召开5日以前以书面通知全体董事。但是经全体董事一致同意时，可按董事留存于公司的电话、传真等通讯方式随时通知召开董事会临时会议。

## 3、董事会会议的召开

董事会会议应有过半数的董事出席方可举行。董事会作出决议，必须经全体董事的过半数通过。

董事会临时会议在保障董事充分表达意见的前提下，电话会议、视频会议、书面传签、传真等方式进行并作出决议，并由参会董事签字。

董事会开会时应当由董事本人出席，董事因故不能出席的，可以书面委托其他董事代为出席。

董事与董事会会议决议事项所涉及的企业有关联关系的，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，董事会会议所作决议须经无关联关系董事过半数通过。出席董事会的无关联董事人数不足3人的，应将该事项提交股东大会审议。

## （四）董事会运行情况

本公司设立以来，董事会一直严格按照有关法律、法规和《公司章程》的规定规范运作，并严格履行相关召集程序及信息披露义务。截至2018年4月30日，

本公司共召开28次董事会会议。历次董事会召开情况如下：

序号	会议名称	召开时间	出席人员情况
1	第一届董事会一次会议	2011年11月1日	全体董事
2	第一届董事会二次会议	2011年11月13日	全体董事
3	第一届董事会三次会议	2012年5月4日	全体董事
4	第一届董事会四次会议	2012年9月3日	全体董事
5	第一届董事会五次会议	2013年2月13日	全体董事
6	第一届董事会六次会议	2013年5月6日	全体董事
7	第一届董事会七次会议	2013年5月30日	全体董事
8	第一届董事会八次会议	2013年9月18日	全体董事
9	第一届董事会九次会议	2014年5月5日	全体董事
10	第一届董事会十次会议	2014年6月2日	全体董事
11	第一届董事会十一次会议	2014年9月30日	全体董事
12	第二届董事会一次会议	2014年11月5日	全体董事
13	第二届董事会二次会议	2015年5月5日	全体董事
14	第二届董事会三次会议	2015年6月26日	全体董事
15	第二届董事会四次会议	2015年9月1日	全体董事
16	第二届董事会五次会议	2015年12月2日	全体董事
17	第二届董事会六次会议	2015年12月14日	全体董事
18	第二届董事会七次会议	2016年2月1日	全体董事
19	第二届董事会八次会议	2016年6月1日	全体董事
20	第二届董事会九次会议	2016年10月10日	全体董事
21	第二届董事会十次会议	2016年11月1日	全体董事
22	第二届董事会十一次会议	2017年1月4日	全体董事
23	第二届董事会十二次会议	2017年3月1日	全体董事
24	第二届董事会十三次会议	2017年5月8日	全体董事
25	第三届董事会一次会议	2017年6月12日	全体董事
26	第三届董事会二次会议	2017年6月16日	全体董事
27	第三届董事会第三次会议	2017年12月5日	全体董事
28	第三届董事会第四次会议	2018年4月27日	全体董事

本公司上述历次董事会的召集和召开程序、出席会议人员资格及表决程序、决议的内容及签署等，均符合《公司法》等法律、法规和规范性文件以及《公司

章程》的规定，不存在董事会违反《公司法》、《公司章程》及相关制度要求行使职权的行为。

本公司根据《公司法》、《证券法》等法律法规及《公司章程》制定了《董事会议事规则》，对董事会的组成及其职权、董事长的职权、董事会会议的议事和表决程序、董事会会议记录、董事会决议及公告等方面作出了明确的规定，符合上市公司治理的规范性文件要求，且与该等规范性文件的要求不存在实质差异。

### （五）董事会专门委员会

本公司董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选和管理等工作。

2017年6月12日，本公司召开第三届董事会第一次会议，通过《关于选举广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会专门委员会委员的议案》，审议通过了各专门委员会的设立及人选。

#### （1）战略与发展委员会

本公司第三届董事会战略与发展委员会由董事何新明及独立董事罗维满、尹虹组成，其中何新明担任委员会主席。

本公司战略与发展委员会行使下列职权：审议公司的未来愿景、使命和价值观方案；审议公司的战略规划和实施报告；审议公司的市场定位和行业吸引力分析报告；审议公司的市场、开发、投融资、人力资源等特定战略分析报告；审议公司的战略实施计划和战略调整计划；审议公司的重大项目投资的可行性分析报告；审议公司的重大项目投资的实施计划以及资金筹措和使用方案；审议公司在重大项目投资中与合作方谈判的情况报告；审议控股子公司的公司章程；审议控股子公司的战略规划；审议控股子公司增资、减资、合并、分立、清算、上市等重大事项；董事会授予的其他职责。

报告期内公司战略委员会的召开情况如下：

序号	召开时间	会议内容
----	------	------

1	2017年6月19日	审议《关于选举何新明为广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会战略与发展委员会召集人的议案》
2	2018年4月27日	审议《公司2018战略目标和关键任务的议案》

## (2) 审计委员会

本公司第三届董事会审计委员会由董事包建永及独立董事许辉、尹虹组成，其中许辉担任委员会主席。

本公司审计委员会的主要职责权限：监督及评估外部审计机构工作；指导内部审计工作；审阅公司的财务报告并对其发表意见；评估内部控制的有效性；协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构之间的沟通；公司董事会授予的其他事宜及法律法规中涉及的其他事项。

报告期内公司审计委员会的召开情况如下：

序号	召开时间	会议内容
1	2017年6月19日	审议《关于选举许辉为广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会审计委员会召集人的议案》
2	2017年12月5日	审议《关于确认广东东鹏控股股份有限公司截至2017年9月30日经审计的财务数据的议案》
3	2018年4月27日	审议《公司2017年度审计报告的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于审计和内部控制工作的议案》

## (3) 薪酬与考核委员会

本公司第三届董事会薪酬与考核委员会由董事何新明及独立董事罗维满、许辉组成，其中罗维满担任委员会主席。

本公司薪酬与考核委员会的主要职责权限为：根据董事和高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性，制定薪酬计划或方案以及考核标准和程序；审查董事和高级管理人员的履行职责情况，并对其进行绩效考核；负责对公司薪酬制度执行情况进行监督；董事会授权的其他事宜。

报告期内公司薪酬与考核委员会的召开情况如下：

序号	召开时间	会议内容
1	2017年6月19日	审议《关于选举罗维满为广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会薪酬与考核委员会召集人的议案》
2	2018年4月27日	审议《公司2017年度绩效考核和薪酬报告的议案》

## (4) 提名委员会

本公司第三届董事会提名委员会由董事何新明及独立董事罗维满、许辉组成，其中罗维满担任委员会主席。

本公司提名委员会行使下列职责：根据公司的经营、资产规模和股权结构，对董事会的规模和构成向董事会提出建议；研究、拟定公司董事、总经理及其他高级管理人员的选择标准和程序，并提出意见或建议；广泛搜寻、提供合格的董事、总经理及其他高级管理人员的人选；对董事、总经理及其他高级管理人员的候选人进行审查、核查，并提出意见或建议；董事会授予的其他职权。

报告期内公司提名委员会的召开情况如下：

序号	召开时间	会议内容
1	2017年6月19日	审议《关于选举罗维满为广东东鹏控股股份有限公司第三届董事会提名委员会召集人的议案》
2	2017年11月23日	审议《对提名董事会秘书、副总经理的审查意见的议案》

自本公司聘任各专门委员会以来，各专门委员会依照有关法律、法规和《公司章程》勤勉尽职地履行职权，依法对需要其发表意见的事项发表了意见，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

## 四、监事会制度建立健全及运行情况

本公司依据《公司法》、《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定并由股东大会审议通过《监事会议事规则》，在《公司章程》的基础上对监事会的职权、议事规则等进行了细化。

### （一）监事会的设置

公司设监事会。由3名监事组成。监事会应当包括股东代表和适当比例的公司职工代表，其中职工代表的比例不低于三分之一。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。监事每届任期三年。监事任期届满，连选可以连任。董事、总经理和其他高级管理人员不得兼任监事。监事会设监事会主席一人，由全体监事过半数选举产生。

### （二）监事会的职权

监事会行使下列职权：（1）应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；（2）检查公司财务；（3）对董事、总经理和其他高级管理

人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、本章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；（4）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求其予以纠正；（5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；（6）向股东大会会议提出提案；（7）依照《公司法》第一百五十一条的规定，对董事、总经理和其他高级管理人员提起诉讼；（8）发现公司经营情况异常，可以进行调查，必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担；（9）法律、法规、公司章程规定或股东大会授予的其他职权。

### （三）监事会决策程序

根据《公司章程》及《监事会议事规则》，监事会的决策程序如下：

#### 1、监事会会议召集

监事会主席召集和主持监事会会议。监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持监事会会议。

监事可以提议召开临时监事会会议。

#### 2、监事会会议的通知

监事会定期会议召开十日前，临时会议召开五日前，由监事会办公室或监事会主席将盖有监事会印章的书面会议通知以专人直接送达、电子邮件、传真或者其他等方式提交全体监事，非直接送达的，还应当通过电话进行确认并做相应记录。

#### 3、监事会会议的召开

监事会主席负责召集和主持监事会会议。监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持监事会会议。

监事会定期会议和临时会议应当以现场方式召开。紧急情况下，监事会会议可通过通讯方式以及现场与通讯相结合的方式召开并表决，但监事会召集人（会议主持人）应当向与会监事说明具体的紧急情况。



监事会会议应当有二分之一以上的监事出席方可举行。

#### (四) 监事会的运行情况

公司已制定了《监事会议事规则》，监事会运行规范。公司监事严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定行使自己的权利和履行自己的义务。

自股份公司成立至2018年4月30日，公司先后共召开12次监事会，历次监事会召开情况如下：

序号	会议名称	召开时间	出席人员情况
1	第一届监事会一次会议	2011年11月1日	全体监事
2	第一届监事会二次会议	2012年5月4日	全体监事
3	第一届监事会三次会议	2013年5月6日	全体监事
4	第一届监事会四次会议	2014年5月5日	全体监事
5	第一届监事会五次会议	2014年9月30日	全体监事
6	第二届监事会一次会议	2014年11月5日	全体监事
7	第二届监事会二次会议	2015年5月5日	全体监事
8	第二届监事会三次会议	2016年6月1日	全体监事
9	第二届监事会四次会议	2017年5月8日	全体监事
10	第三届监事会一次会议	2017年6月12日	全体监事
11	第三届监事会二次会议	2017年12月5日	全体监事
12	第三届监事会第三次会议	2018年4月27日	全体监事

上述会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

## 五、独立董事制度

### (一) 独立董事的设置

独立董事人数不得低于公司董事会成员人数的三分之一，至少包括一名会计专业人士（会计专业人士是指具有注册会计师资格或具有会计、审计或者财务管理专业的高级职称、副教授或以上职称或者博士学位）。目前公司设独立董事3名。

独立董事原则上最多在五家上市公司（含本次拟任职上市公司、深沪证券交易所上市公司、境外证券交易所上市公司）兼任独立董事，并确保有足够的时间和精力有效地履行独立董事的职责。

独立董事应当符合下列条件：

1、《公司法》关于董事任职资格的规定；2、《中华人民共和国公务员法》的相关规定（如适用）；3、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》的相关规定；4、中共中央纪委《关于规范中管干部辞去公职或者退（离）休后担任上市公司、基金管理公司独立董事、独立监事的通知》的规定（如适用）；5、中共中央组织部《关于进一步规范党政领导干部在企业兼职（任职）问题的意见》的相关规定（如适用）；6、中共中央纪委、教育部、监察部《关于加强高等学校反腐倡廉建设的意见》的相关规定（如适用）；7、中国人民银行《股份制商业银行独立董事和外部监事制度指引》的相关规定（如适用）；8、中国证监会《证券公司董事、监事和高级管理人员任职资格监管办法》等的相关规定（如适用）；9、中国银行业监督管理委员会《银行业金融机构董事（理事）和高级管理人员任职资格管理办法》、《融资性担保公司董事、监事、高级管理人员任职资格管理暂行办法》等的相关规定（如适用）；10、中国保险监督管理委员会《保险公司董事、监事和高级管理人员任职资格管理规定》、《保险公司独立董事管理暂行办法》等的相关规定（如适用）；11、深圳证券交易所主板、中小企业板及创业板《上市公司规范运作指引》等业务规则的相关规定；12、其他法律、行政法规、部门规章和规范性文件等有关独立董事任职资格、条件和要求的規定。

独立董事必须具有独立性，下列人员不得担任独立董事：

1、在公司或者其附属企业任职的人员及其直系亲属、主要社会关系（直系亲属是指配偶、父母、子女等；主要社会关系是指兄弟姐妹、配偶的父母、子女的配偶、兄弟姐妹的配偶、配偶的兄弟姐妹等）；2、直接或间接持有公司的发行股份1%以上或者是公司前十名股东中的自然人股东及其直系亲属；3、在直接或间接持有公司已发行股份5%以上的股东单位或者在公司前五名股东单位任职的人员及其直系亲属；4、在公司控股股东、实际控制人及其附属企业任职的人

员及其直系亲属；5、为公司及其控股股东、实际控制人或者其各自的附属企业提供财务、法律、咨询等服务的人员，包括但不限于提供服务的中介机构的项目组全体人员、各级复核人员、在报告上签字的人员、合伙人及主要负责人；6、在与公司及其控股股东、实际控制人或者其各自的附属企业具有重大业务往来的单位任职的人员，或者在该业务往来单位的控股股东单位任职的人员；7、近十二个月内曾经具有前六项所列举事项的人员；8、近十二个月内，独立董事候选人、其任职及曾任职的单位存在其他影响其独立性情形的人员；9、法律、法规、规范性文件规定的其他人员。

此外，独立董事应无下列情形：

1、过往任职独立董事期间，连续两次未亲自出席董事会会议或者连续十二个月未亲自出席董事会会议的次数超过期间董事会会议总数的二分之一的；2、过往任职独立董事期间，未按规定发表独立董事意见或发表的独立意见经证实明显与事实不符的；3、同时在超过五家公司担任董事、监事或高级管理人员的；4、过往任职独立董事任期届满前被上市公司提前免职的；5、最近三十六个月内受到中国证监会以外的其他有关部门处罚的；6、可能影响独立董事诚信勤勉和独立履职的其他情形。

## （二）独立董事的职责

独立董事应当切实维护公司和全体股东的利益，了解掌握公司的生产经营和运作情况，充分发挥其在投资者关系管理中的作用。

独立董事应当独立公正地履行职责，不受公司主要股东、实际控制人或其他与公司存在利害关系的单位和个人的影响。若发现所审议事项存在影响其独立性的情况，应当向公司申明并实行回避。任职期间出现明显影响独立性情形的，应当及时通知公司，提出解决措施，必要时应当提出辞职。

为充分发挥独立董事的作用，独立董事除具有法律、法规和公司章程赋予董事的职权外，独立董事还具有以下特别职权：

1、交易（公司提供担保、获赠现金资产、单纯减免上市公司义务的债务除外）金额在3,000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的重

大关联交易，应由独立董事认可后，提交董事会讨论，独立董事作出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据；2、向董事会提议聘用或解聘会计师事务所；3、向董事会提请召开临时股东大会；4、提议召开董事会会议；5、独立聘请外部审计机构或咨询机构；6、在股东大会召开前公开向股东征集投票权。

独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事过半数同意。

### **(三) 独立董事制度实际发挥作用的情况**

公司自设立独立董事以来，独立董事依据有关法律法规、《公司章程》和有关上市规则谨慎、认真、勤勉地履行了权利和义务，参与了公司重大经营决策，对公司重大关联交易和重大投资项目均发表了独立公允的意见，为公司完善治理结构和规范运作起到了积极作用。

## **六、董事会秘书**

### **(一) 董事会秘书的设置**

公司设董事会秘书一名。董事会秘书为公司的高级管理人员，承担法律、法规、规章及《公司章程》规定的相应义务，履行相应的工作职责，并获取相应的报酬。董事会秘书对公司和董事会负责。董事会秘书由董事长提名，经董事会聘任或者解聘。董事会秘书每届任期三年，可以连续聘任。

### **(二) 董事会秘书的主要职责**

根据《公司章程》及《董事会秘书工作制度》董事会秘书的主要职责如下：

1、准备和提交董事会和股东大会的报告和文件；2、按照法定程序筹备董事会会议和股东大会，列席董事会会议并作记录，保证记录的准确性，并在会议记录上签字；3、负责保管公司股东名册资料、董事名册以及董事会印章，保管董事会和股东大会的会议文件和记录；4、保证有权得到公司有关记录和文件的人及时得到有关记录和文件；5、帮助公司董事、监事、高级管理人员了解法律法规、公司章程对其设定的责任；6、协助董事会依法行使职权，在董事会违反法律法规、公司章程有关规定作出决议时，及时提出异议，如董事会坚持作出上述

决议,应当把情况记载在会议纪要上,并将该会议纪要马上提交公司全体董事和监事;7、公司股权管理;8、有关法律、法规和规章规定的其他职责。

自受聘以来,本公司董事会秘书一直依照有关法律、法规和《公司章程》的规定认真履行其职责。

## 七、发行人报告期内违法违规行为情况

本公司严格按照《公司法》及相关法律法规和《公司章程》的规定规范运作、依法经营,报告期内不存在重大违法违规行为,也未受到相关主管机关的重大处罚。

## 八、发行人报告期内资金占用和对外担保情况

报告期内,本公司和实际控制人控制的企业存在部分资金往来情况(详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”。截至2018年4月30日,前述资金往来已清理完毕。

截至2018年4月30日,本公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况,也不存在本公司为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

## 九、内部控制制度情况

### (一) 管理层对内部控制制度的自我评估意见

本公司董事会认为,以2017年12月31日为评估基准日,本公司对纳入评估范围的业务与事项均已建立了内部控制,并得以有效执行,达到了本公司内部控制的目标,不存在重大缺陷和重要缺陷。自内部控制自我评估报告基准日至内部控制自我评估报告发出日之间未发生对评价结论产生实质性影响的内部控制的重大变化。随着公司的进一步发展,公司将根据公司业务规模和经营环境的变化进一步完善公司内部控制制度,使其更好地发挥在公司生产经营中的决策、参考、促进、监督和制约作用。

## (二) 注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

德勤接受本公司委托, 审核了本公司管理层提供的对公司内部控制有效性的认定书, 并出具了“德师报(核)字(18)第E00195号”《内部控制审核报告》, 认为: 本公司于2017年12月31日按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定在所有重大方面保持了有效的财务报表内部控制。

## 第十节 财务会计信息

公司委托德勤对公司2015年12月31日、2016年12月31日和2017年12月31日的母公司及合并资产负债表，2015年度、2016年度和2017年度的母公司及合并利润表、现金流量表、所有者权益变动表进行了审计。德勤对上述报表出具了编号为德师报（审）字（18）第S00279号的标准无保留意见的《审计报告》。

本节引用的财务会计数据，非经特别说明，均引自经德勤审计的财务报告。投资者欲对公司的财务状况、经营成果和会计政策进行详细的了解，应当认真阅读公司经审计的财务报告及审计报告全文。

### 一、公司的财务报表

#### （一）合并财务报表

##### 1、合并资产负债表

单位：元

资产	2017年 12月31日	2016年 12月31日	2015年 12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	1,615,289,888.81	966,201,587.03	946,157,941.69
应收票据	147,185,975.24	151,356,749.53	160,487,923.26
应收账款	657,071,095.38	487,443,435.91	395,943,704.59
预付款项	77,634,039.50	65,792,730.56	40,928,186.46
应收利息	278,520.55	4,582,725.09	4,594,813.70
其他应收款	45,822,361.46	58,739,335.34	121,049,567.76
存货	1,025,261,082.50	974,247,637.39	1,020,185,191.22
其他流动资产	159,152,132.00	217,499,595.58	429,699,040.84
<b>流动资产合计</b>	<b>3,727,695,095.44</b>	<b>2,925,863,796.43</b>	<b>3,119,046,369.52</b>
<b>非流动资产：</b>			
长期股权投资	59,590,627.62	59,061,197.59	12,949,779.28
固定资产	1,877,159,303.31	1,494,692,076.50	1,259,435,538.91
在建工程	293,601,815.27	248,759,224.98	198,606,904.38
无形资产	565,436,978.71	431,182,828.29	428,879,710.46
开发支出	-	2,750,399.99	-

资产	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
商誉	3,849,599.19	3,849,599.19	3,849,599.19
长期待摊费用	20,064,759.12	13,247,263.74	16,313,204.73
递延所得税资产	87,626,475.82	41,299,811.11	39,009,983.92
其他非流动资产	42,394,049.57	29,880,100.11	27,987,869.91
<b>非流动资产合计</b>	<b>2,949,723,608.61</b>	<b>2,324,722,501.50</b>	<b>1,987,032,590.78</b>
<b>资产总计</b>	<b>6,677,418,704.05</b>	<b>5,250,586,297.93</b>	<b>5,106,078,960.30</b>

## 合并资产负债表（续）

单位：元

负债和股东权益	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
<b>流动负债：</b>			
短期借款	33,378,000.00	40,000,000.00	309,020,000.00
应付票据	540,865,000.00	475,715,891.00	124,660,000.00
应付账款	1,251,050,387.30	1,163,009,571.72	973,717,169.51
预收款项	319,568,972.93	187,378,756.55	142,738,775.75
应付职工薪酬	143,760,302.76	101,299,234.07	67,900,494.15
应交税费	177,826,488.77	94,690,408.96	102,794,868.24
应付股利	-	-	933,381,271.51
其他应付款	307,959,927.31	398,311,433.44	283,494,446.37
一年内到期的非流动 负债	-	5,924,850.12	5,560,628.92
其他流动负债	94,773,043.95	81,480,858.20	37,272,661.88
<b>流动负债合计</b>	<b>2,869,182,123.02</b>	<b>2,547,811,004.06</b>	<b>2,980,540,316.33</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款	-	-	-
长期应付款	-	13,784,565.86	19,709,415.98
递延收益	19,518,596.46	9,750,000.00	-
递延所得税负债	5,227,348.43	5,522,361.94	5,666,711.19
<b>非流动负债合计</b>	<b>24,745,944.89</b>	<b>29,056,927.80</b>	<b>25,376,127.17</b>
<b>负债合计</b>	<b>2,893,928,067.91</b>	<b>2,576,867,931.86</b>	<b>3,005,916,443.50</b>
<b>股东权益：</b>			
股本	1,030,000,000.00	950,762,445.00	180,000,000.00
资本公积	959,224,995.58	787,927,317.93	1,133,425,387.47
盈余公积	227,756,534.86	197,681,227.71	127,261,736.50



负债和股东权益	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
未分配利润	1,562,922,765.42	617,449,410.74	540,089,692.78
归属于母公司股东权益合计	3,779,904,295.86	2,553,820,401.38	1,980,776,816.75
少数股东权益	3,586,340.28	119,897,964.69	119,385,700.05
<b>股东权益合计</b>	<b>3,783,490,636.14</b>	<b>2,673,718,366.07</b>	<b>2,100,162,516.80</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>6,677,418,704.05</b>	<b>5,250,586,297.93</b>	<b>5,106,078,960.30</b>

## 2、合并利润表

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
<b>一、营业收入</b>	<b>6,632,095,401.38</b>	<b>5,225,597,325.32</b>	<b>4,133,776,484.89</b>
减：营业成本	4,164,365,382.83	3,315,375,005.58	2,529,161,359.30
营业税金及附加	77,136,943.00	64,140,970.74	62,379,505.64
销售费用	890,557,338.03	707,529,918.54	620,091,131.70
管理费用	389,695,453.67	302,751,700.95	264,101,284.06
财务费用	6,675,698.93	12,046,448.63	2,095,355.64
资产减值损失	47,060,343.38	-7,238,538.84	-7,050,651.28
加：投资收益（损失以“-”号填列）	27,065,300.65	-9,678,209.55	8,106,275.04
其中：对联营企业的投资收益（损失以“-”号填列）	529,430.03	-26,481,411.98	-7,050,220.72
其他收益	44,157,839.48		
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>1,127,827,381.67</b>	<b>821,313,610.17</b>	<b>671,104,774.87</b>
加：营业外收入	11,638,535.48	107,644,630.34	170,857,853.04
减：营业外支出	15,068,866.63	10,536,949.42	5,534,220.04
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>1,124,397,050.52</b>	<b>918,421,291.09</b>	<b>836,428,407.87</b>
减：所得税费用	138,413,724.77	142,735,486.20	146,118,552.05
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>985,983,325.75</b>	<b>775,685,804.89</b>	<b>690,309,855.82</b>
其中：持续经营净利润	985,983,325.75	775,685,804.89	690,309,855.82
终止经营净利润	-	-	-
归属于母公司股东的净利润	986,352,816.85	766,879,209.17	696,141,643.72
少数股东损益	-369,491.10	8,806,595.72	-5,831,787.90
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
<b>六、综合收益总额</b>	<b>985,983,325.75</b>	<b>775,685,804.89</b>	<b>690,309,855.82</b>
归属于母公司股东的综合收益总额	986,352,816.85	766,879,209.17	696,141,643.72
归属于少数股东的综合收益总额	-369,491.10	8,806,595.72	-5,831,787.90

### 3、合并现金流量表

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	8,407,370,294.79	6,588,917,527.33	5,059,707,013.65
收到的税费返还	7,756,579.84	20,176,173.26	8,093,328.74
收到其他与经营活动有关的现金	459,347,187.06	944,316,130.56	299,078,200.36
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>8,874,474,061.69</b>	<b>7,553,409,831.15</b>	<b>5,366,878,542.75</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	4,976,716,877.33	3,322,455,926.86	2,742,109,200.68
支付给职工以及为职工支付的现金	776,423,795.05	639,268,511.16	586,971,803.47
支付的各项税费	630,602,344.49	588,699,311.83	560,796,555.51
支付其他与经营活动有关的现金	1,067,834,547.44	1,215,620,775.82	870,282,826.29
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>7,451,577,564.31</b>	<b>5,766,044,525.67</b>	<b>4,760,160,385.95</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>1,422,896,497.38</b>	<b>1,787,365,305.48</b>	<b>606,718,156.80</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资所收到的现金	25,048,916,495.55	19,858,030,660.76	12,828,074,599.77
取得投资收益收到的现金	31,689,276.65	16,803,202.43	15,156,495.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,709,316.47	1,257,245.80	5,806,746.67
收到其他与投资活动有关的现金	137,540,906.84	55,466,266.38	-

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>25,219,855,995.51</b>	<b>19,931,557,375.37</b>	<b>12,849,037,842.20</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	817,374,938.97	546,947,217.59	357,522,661.20
投资支付的现金	25,017,377,689.17	19,670,059,467.14	12,907,011,449.45
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	80,216,752.12	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	97,450,000.00	10,753,357.70	80,445,482.19
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>26,012,419,380.26</b>	<b>20,227,760,042.43</b>	<b>13,344,979,592.84</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-792,563,384.75</b>	<b>-296,202,667.06</b>	<b>-495,941,750.64</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金	290,782,205.12	773,262,445.00	500,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,128,607.12	2,500,000.00	500,000.00
取得借款收到的现金	33,378,000.00	719,331,818.80	678,578,020.98
收到其他与筹资活动有关的现金	-	93,541,413.76	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>324,160,205.12</b>	<b>1,586,135,677.56</b>	<b>679,078,020.98</b>
偿还债务支付的现金	40,000,000.00	970,540,000.00	432,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,198,436.08	1,581,392,214.26	20,361,605.50
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	10,751,428.75	-
支付其他与筹资活动有关的现金	344,989,376.58	14,815,816.86	6,872,206.54
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>386,187,812.66</b>	<b>2,566,748,031.12</b>	<b>459,233,812.04</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-62,027,607.54</b>	<b>-980,612,353.56</b>	<b>219,844,208.94</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-182,690.36</b>	<b>249,623.20</b>	<b>92,522.55</b>
<b>五、同一控制下业务合并对现金及</b>	<b>56,042,597.91</b>	<b>-393,157,026.13</b>	<b>-63,400,797.40</b>

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
现金等价物的影响			
六、现金及现金等价物净(减少)增加额	624,165,412.64	117,642,881.93	267,312,340.25
加: 期初现金及现金等价物余额	758,661,034.13	641,018,152.20	373,705,811.95
七、期末现金及现金等价物余额	1,382,826,446.77	758,661,034.13	641,018,152.20

## (二) 母公司财务报表

## 1、母公司资产负债表

单位: 元

资产	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
<b>流动资产:</b>			
货币资金	294,537,768.99	428,890,123.07	18,004,588.32
应收票据	61,341,463.44	37,196,905.84	27,352,646.76
应收账款	261,509,549.33	183,310,739.92	96,995,523.27
预付款项	936,839.15	9,825,886.08	2,993,605.23
应收利息	253,945.21	5,083,284.96	892,599.56
应收股利	-	67,378,806.81	1,009,972,193.96
其他应收款	980,525,497.46	659,111,655.14	661,250,120.36
存货	312,084.65	673,750.79	496,663.10
其他流动资产	16,487,988.36	8,596,247.55	3,967,106.52
<b>流动资产合计</b>	<b>1,615,905,136.59</b>	<b>1,400,067,400.16</b>	<b>1,821,925,047.08</b>
<b>非流动资产:</b>			
长期股权投资	892,794,822.62	511,155,392.59	459,377,274.28
固定资产	27,622.00	2,879.50	100.50
无形资产	6,229,549.99	46,296.30	601,851.85
开发支出	-	2,750,399.99	-
长期待摊费用	261,306.30	-	87,162.17
递延所得税资产	24,703,267.49	9,779,649.40	3,656,964.39
<b>非流动资产合计</b>	<b>924,016,568.40</b>	<b>523,734,617.78</b>	<b>463,723,353.19</b>
<b>资产总计</b>	<b>2,539,921,704.99</b>	<b>1,923,802,017.94</b>	<b>2,285,648,400.27</b>

## 母公司资产负债表(续)

单位: 元

负债和股东权益	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
<b>流动负债:</b>			
短期借款	3,378,000.00	-	3,000,000.00
应付票据	377,200,000.00	137,000,000.00	29,200,000.00
应付账款	159,355,971.65	248,724,917.08	395,747,984.98
预收款项	115,713,550.83	18,842,729.55	12,061,979.37
应付职工薪酬	3,693,140.00	6,428,880.00	6,431,626.14
应交税费	4,246,032.95	8,196,746.35	5,048,972.47
应付股利	-	-	933,381,271.51
其他应付款	88,184,853.71	302,432,763.09	603,394,932.98
其他流动负债	21,263,048.43	21,780,477.25	1,436,315.58
<b>流动负债合计</b>	<b>773,034,597.57</b>	<b>743,406,513.32</b>	<b>1,989,703,083.03</b>
<b>非流动负债:</b>			
递延收益	483,333.33	-	-
非流动负债合计	483,333.33	-	-
<b>负债合计</b>	<b>773,517,930.90</b>	<b>743,406,513.32</b>	<b>1,989,703,083.03</b>
<b>股东权益:</b>			
股本	1,030,000,000.00	950,762,445.00	180,000,000.00
资本公积	234,610,473.29	28,592,830.29	-
盈余公积	227,756,534.86	197,681,227.71	127,261,736.50
未分配利润	274,036,765.94	3,359,001.62	-11,316,419.26
<b>股东权益合计</b>	<b>1,766,403,774.09</b>	<b>1,180,395,504.62</b>	<b>295,945,317.24</b>
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>2,539,921,704.99</b>	<b>1,923,802,017.94</b>	<b>2,285,648,400.27</b>

## 2、母公司利润表

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
<b>一、营业收入</b>	<b>1,210,066,953.85</b>	<b>834,207,522.63</b>	<b>484,337,472.92</b>
减：营业成本	966,276,332.42	719,953,981.11	428,059,384.81
营业税金及附加	3,407,905.08	3,944,582.46	1,960,670.61
销售费用	245,193,133.08	83,684,157.23	38,804,586.09
管理费用	12,687,773.43	21,348,461.89	7,125,060.84
财务费用	-428,280.25	-6,008,996.49	-3,070,240.96
资产减值损失	15,283,444.07	4,146,578.34	2,978,628.15

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
加：投资收益（损失以“-”号填列）	313,479,510.08	704,560,286.85	1,002,981,721.73
其中：对联营企业的投资收益（损失）	529,430.03	-26,481,411.98	-7,050,220.72
其他收益	3,196,728.95		
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>284,322,885.05</b>	<b>711,699,044.94</b>	<b>1,011,461,105.11</b>
加：营业外收入	694,420.59	2,685,003.07	255,558.46
减：营业外支出	247,456.32	492,176.99	297,734.91
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>284,769,849.32</b>	<b>713,891,871.02</b>	<b>1,011,418,928.66</b>
减：所得税费用	-15,983,222.15	9,696,958.93	2,337,215.73
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>300,753,071.47</b>	<b>704,194,912.09</b>	<b>1,009,081,712.93</b>
其中：持续经营净利润	300,753,071.47	704,194,912.09	1,009,081,712.93
终止经营净利润	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-
<b>六、综合收益总额</b>	<b>300,753,071.47</b>	<b>704,194,912.09</b>	<b>1,009,081,712.93</b>

### 3、母公司现金流量表

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,397,505,013.07	904,164,143.74	520,360,526.62
收到其他与经营活动有关的现金	111,962,159.11	158,527,061.15	144,573,035.61
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>1,509,467,172.18</b>	<b>1,062,691,204.89</b>	<b>664,933,562.23</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	987,770,218.04	893,546,076.00	321,865,491.51
支付给职工以及为职工支付的现金	16,682,435.78	13,563,002.16	13,663,338.29
支付的各项税费	35,500,248.61	41,809,829.23	18,666,966.20
支付其他与经营活动有关的现金	394,214,687.86	261,509,820.50	167,327,805.86
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>1,434,167,590.29</b>	<b>1,210,428,727.89</b>	<b>521,523,601.86</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>75,299,581.89</b>	<b>-147,737,523.00</b>	<b>143,409,960.37</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>			
收回投资收到的现金	1,023,620,000.00	2,228,500,000.00	435,480,000.00

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
取得投资收益收到的现金	386,007,428.10	1,673,635,085.98	59,748.49
收到其他与投资活动有关的现金	2,078,069,385.00	1,229,988,336.35	236,074,300.62
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>3,487,696,813.10</b>	<b>5,132,123,422.33</b>	<b>671,614,049.11</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,425,976.42	2,753,178.99	95,086.00
投资支付的现金	1,454,649,999.99	2,259,666,699.99	466,980,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	2,388,091,492.72	1,247,031,236.63	512,110,431.07
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>3,847,167,469.13</b>	<b>3,509,451,115.61</b>	<b>979,185,517.07</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-359,470,656.03</b>	<b>1,622,672,306.72</b>	<b>-307,571,467.96</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量</b>			
吸收投资收到的现金	285,255,198.00	770,762,445.00	-
取得借款收到的现金	3,378,000.00	4,197,678.80	18,958,020.98
收到其他与筹资活动有关的现金	1,464,737,935.54	1,636,248,983.66	561,596,349.59
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>1,753,371,133.54</b>	<b>2,411,209,107.46</b>	<b>580,554,370.57</b>
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	1,552,481,271.51	-
支付其他与筹资活动有关的现金	1,669,520,622.48	1,955,877,133.16	425,096,965.14
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>1,669,520,622.48</b>	<b>3,508,358,404.67</b>	<b>425,096,965.14</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>83,850,511.06</b>	<b>-1,097,149,297.21</b>	<b>155,457,405.43</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加(减少)额</b>	<b>-200,320,563.08</b>	<b>377,785,486.51</b>	<b>-8,704,102.16</b>
加: 期初现金及现金等价物余额	379,970,580.36	2,185,093.85	10,889,196.01
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>179,650,017.28</b>	<b>379,970,580.36</b>	<b>2,185,093.85</b>

## 二、注册会计师的意见

公司审计机构德勤认为,公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了公司2017年12月31日、2016年12月31日、2015年12月31日的公司及合并财务状况以及2017年度、2016年度、2015年度的公司及合并经营成果和现金流量。

### 三、财务报表的编制基础及合并财务报表范围及变化情况

#### (一) 财务报表的编制基础

##### 1、编制基础

公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，公司还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2014年修订）》披露有关信息。

##### 2、记账基础和计价原则

公司会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外，公司财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

在历史成本计量下，资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额或者所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额，或者承担现时义务的合同金额，或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的，在公司财务报表中计量和披露的公允价值均在此基础上予以确定。

公允价值计量基于公允价值的输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性，被划分为三个层次：第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

##### 3、持续经营

公司财务报表系在持续经营假设的基础上编制。



## (二) 合并财务报表范围及变化情况

### 1、合并财务报表范围和编制方法

公司将拥有实际控制权的子公司纳入合并财务报表范围。公司合并财务报表按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》及相关规定的要求编制。

公司在子公司中的权益情况如下表所示：

子公司名称	注册地	业务性质	持股比例（%）	
			直接	间接
清远纳福娜陶瓷有限公司	广东	生产	100	-
丰城市东鹏陶瓷有限公司	江西	生产	100	-
澧县新鹏陶瓷有限公司	湖南	生产	100	-
淄博卡普尔陶瓷有限公司	山东	生产	100	-
佛山市东鹏陶瓷有限公司	广东	销售	100	-
江西丰裕商贸有限公司	江西	销售	100	-
广州市东鹏陶瓷有限责任公司	广东	销售	100	-
深圳东鹏陶瓷有限公司	广东	销售	100	-
上海东鹏陶瓷有限公司	上海	销售	100	-
陕西东鹏建材有限公司	陕西	销售	100	-
佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司	广东	销售	100	-
广西粤鹏建材有限公司	广西	销售	100	-
云南轩鹏建材有限公司	云南	销售	100	-
青岛瑞鹏建材有限公司	山东	销售	100	-
佛山市东鹏陶瓷发展有限公司	广东	销售	100	-
林芝裕和商贸有限公司	西藏	销售	100	-
湖南东鹏建材贸易有限公司	湖南	销售	100	-
佛山东鹏洁具股份有限公司	广东	生产销售	89.92	10.08
堆龙德庆和盈商贸有限公司	西藏	销售	100	-
堆龙德庆裕威商贸有限公司	西藏	销售	-	100
佛山市高明稳畅家具有限公司	广东	生产	-	70
江西东鹏卫浴有限公司	江西	生产	-	100
重庆石湾东鹏陶瓷有限公司	重庆	销售	100	-
广东艺耐卫浴用品有限公司	广东	生产销售	-	61.75
广东东鹏家居有限公司	广东	销售	100	-

子公司名称	注册地	业务性质	持股比例(%)	
			直接	间接
江门市东鹏智能家居有限公司	广东	生产	-	100
佛山艺耐卫浴用品有限公司	广东	销售	-	100
佛山市乐淘陶科技有限公司	广东	销售	70	-
堆龙德庆绿家科技有限公司	西藏	销售	55	-
广东鹏鸿创新科技有限公司	广东	销售	65	-
佛山市东鹏木业科技有限公司	广东	销售	100	-
佛山东华盛昌新材料有限公司	广东	生产	100	-
重庆市东鹏智能家居有限公司	重庆	生产	100	-

## 2、合并财务报表范围的变化情况

公司近三年合并财务报表范围及其变化情况如下表所示：

公司名称	是否合并		
	2017年度	2016年度	2015年度
清远纳福娜陶瓷有限公司	是	是	是
丰城市东鹏陶瓷有限公司	是	是	是
澧县新鹏陶瓷有限公司	是	是	是
淄博卡普尔陶瓷有限公司	是	是	是
佛山市东鹏陶瓷有限公司	是	是	是
江西丰裕商贸有限公司	是	是	是
广州市东鹏陶瓷有限责任公司	是	是	是
深圳东鹏陶瓷有限公司	是	是	是
上海东鹏陶瓷有限公司	是	是	是
陕西东鹏建材有限公司	是	是	是
佛山市顺德区东鹏陶瓷销售有限公司	是	是	是
广西粤鹏建材有限公司	是	是	是
云南轩鹏建材有限公司	是	是	是
青岛瑞鹏建材有限公司	是	是	是
佛山市东鹏陶瓷发展有限公司	是	是	是
林芝裕和商贸有限公司	是	是	是
湖南东鹏建材贸易有限公司	是	是	是
佛山东鹏洁具股份有限公司	是	是	是
堆龙德庆和盈商贸有限公司	是	是	是

公司名称	是否合并		
	2017年度	2016年度	2015年度
堆龙德庆裕威商贸有限公司	是	是	是
佛山市高明稳畅家具有限公司	是	是	是
江西东鹏卫浴有限公司	是	是	是
重庆石湾东鹏陶瓷有限公司	是	是	是
广东艺耐卫浴用品有限公司	是	是	是
广东东鹏家居有限公司	是	是	是
江门东鹏智能家居有限公司	是	是	是
佛山艺耐卫浴用品有限公司	是	是	是
佛山市乐淘陶科技有限公司	是	是	是
堆龙绿家科技有限公司	是	是	是
广东鹏鸿创新科技有限公司	是	是	-
佛山市东鹏木业科技有限公司	是	是	-
佛山东华盛昌新材料有限公司	是	-	-
重庆市东鹏智能家居有限公司	是	-	-

#### 四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计

##### (一) 会计期间

公司的会计年度为公历年度，即每年1月1日起至12月31日止。

##### (二) 记账本位币

人民币为公司及子公司经营所处的主要经济环境中的货币，公司及子公司均以人民币为记账本位币。公司编制财务报表时所采用的货币为人民币。

##### (三) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

###### 1、同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

在企业合并中取得的资产和负债，按合并日其在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值的差额，调整资本公积中的资本溢价，资本溢价不足冲减的则调整留存收益。

为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

## 2、非同一控制下的企业合并及商誉

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

合并成本指购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债和发行的权益性工具的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，作为一项资产确认为商誉并按成本进行初始计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。因企业合并形成的商誉在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

### （四）合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，公司将进行重新评估。

子公司的合并起始于公司获得对该子公司的控制权时，终止于公司丧失对该子公司的控制权时。

对于公司处置的子公司，处置日（丧失控制权的日期）前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日（取得控制权的日期）起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，视同该子公司同受最终控制方控制之日起纳入公司的合并范围，其自报告期最早期间期初起的经营成果和现金流量已适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照公司统一规定的会计政策和会计期间厘定。

公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余仍冲减少数股东权益。

对于购买子公司少数股权或因处置部分股权投资但没有丧失对该子公司控制权的交易，作为权益性交易核算，调整归属于母公司所有者权益和少数股东权益的账面价值以反映其在子公司中相关权益的变化。少数股东权益的调整额与支付/收到对价的公允价值之间的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### **（五）现金及现金等价物的确定标准**

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## （六）外币业务

外币交易在初始确认时采用交易发生日的即期汇率折算。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日即期汇率折算为人民币，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除：（1）符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本；（2）为了规避外汇风险进行套期的套期工具的汇兑差额按套期会计方法处理；（3）可供出售货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额确认为其他综合收益外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

## （七）金融工具

在公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

### 1、实际利率法

实际利率法是指按照金融资产或金融负债（含一组金融资产或金融负债）的实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。

在计算实际利率时，公司将在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量（不考虑未来的信用损失），同时还将考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

## 2、金融资产的分类、确认及计量

金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。公司的金融资产为贷款和应收款项。

贷款和应收款项是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

## 3、金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，公司在每个资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。表明金融资产发生减值的客观证据是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且企业能够对该影响进行可靠计量的事项。

金融资产发生减值的客观证据，包括下列可观察到的各项事项：

(1) 发行方或债务人发生严重财务困难；(2) 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；(3) 公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；(4) 债务人很可能倒闭或者进行其他财务重组；(5) 因发行方发生重大财务困难，导致金融资产无法在活跃市场继续交易；(6) 无法辨认一组金融资产中的某项资产的现金流量是否已经减少，但根据公开的数据对其进行总体评价后发现，该组金融资产自初始确认以来的预计未来现金流量确已减少且可计量，包括：该组金融资产的债务人支付能力逐步恶化；债务人所在国家或地区经济出现了可能导致该组金融资产无法支付的状况；(7) 公司经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化，

使权益工具投资人可能无法收回投资成本；（8）权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；（9）其他表明金融资产发生减值的客观证据。

以摊余成本计量的金融资产减值：以摊余成本计量的金融资产发生减值时，将其账面价值减记至按照该金融资产的原实际利率折现确定的预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，但金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

#### **4、金融资产的转移**

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：（1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；（2）该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；（3）该金融资产已转移，虽然公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关



金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

## 5、金融负债的分类、确认和计量

公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。公司的金融负债均为其他金融负债。

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本进行后续计量。除财务担保合同负债外的其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

## 6、金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

## 7、金融资产与金融负债的抵销

当公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

## 8、权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

### （八）应收款项

#### 1、单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	公司将金额为人民币 200 万元（含人民币 200 万元）的应收款项认定为单项金额重大的应收款项
单项金额重大并单独计提坏账准备的	公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试

#### 2、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合一	本组合主要包括应收关联方的款项、备用金、押金、保证金以及员工社保代垫款项等。对于本组合，以个别认定法计提坏账准备。
组合二	本组合为除组合一之外的应收款项。对于本组合，采用账龄分析法计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

账龄	应收账款计提比例
信用期内	-
逾期 1-90 天	3%
逾期 91-275 天	20%
逾期 276 天-2 年	45%

账龄	应收账款计提比例
逾期 2 年-4 年	70%
逾期 4 年以上	100%
账龄	其他应收款计提比例
1 年以内	-
1 年至 2 年	20%
2 年至 3 年	50%
3 年以上	100%

### 3、单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单独计提坏账准备的理由	有证据表明应收款项的未来现金流量现值与应收款项账面价值存在显著差异
坏账准备的计提方法	个别认定法

## (九) 存货

### 1、存货的分类

公司的存货主要包括原材料、半成品、库存商品、发出商品等。存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

### 2、发出存货的计价方法

存货发出时，采用加权平均法确定发出存货的实际成本。

### 3、存货可变现净值的确认依据

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。但其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对于在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备；其他存货按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取存货跌价准备。

计提存货跌价准备后,如果以前减记存货价值的影响因素已经消失,导致存货的可变现净值高于其账面价值的,在原已计提的存货跌价准备金额予以转回,转回的金额计入当期损益。

#### **4、存货的盘存制度**

存货盘存制度为永续盘存制。

#### **5、低值易耗品和包装物的摊销方法**

包装物和低值易耗品采用一次转销法进行摊销。

### **(十) 长期股权投资**

#### **1、共同控制、重要影响的判断标准**

控制是指投资方拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报,并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制,并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响是指对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时,已考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

#### **2、初始投资成本的确定**

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资,在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的,在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本,按照发行股份的面值总额作为股本,长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资,在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用,于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资,按成本进行初始计量。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的,长期股权投资成本为按照《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

### 3、后续计量及损益确认方法

#### (1) 成本法核算的长期股权投资

公司财务报表采用成本法核算对子公司的长期股权投资。子公司是指公司能够对其实施控制的被投资主体。

采用成本法核算的长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

#### (2) 权益法核算的长期股权投资

公司对联营企业和合营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指公司能够对其施加重大影响的被投资单位,合营企业是指公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

采用权益法核算时,长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,不调整长期股权投资的初始投资成本;初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益,同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额,分别确认投资收益和其他综合收益,同时调整长期股权投资的账面价值;按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分,相应

减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

#### **4、处置长期股权投资**

处置长期股权投资时，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，原采用权益法核算而确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

## (十一) 固定资产

### 1、确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

### 2、折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值率和年折旧率如下表所示：

类别	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋建筑物	20	3	4.85
机器设备	10	3	9.70
电子设备、器具及家具	3	3	32.33
运输设备	5	3	19.40

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

### 3、融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。

以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧，无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

#### 4、其他说明

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

#### (十二) 在建工程

在建工程按实际成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。在建工程在达到预计可使用状态后结转为固定资产。

#### (十三) 无形资产

##### 1、无形资产

无形资产包括土地使用权、商标、软件、专利及专有技术等。

无形资产按成本进行初始计量。使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。各类无形资产的摊销方法、使用寿命和预计净残值如下表所示：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	残值率（%）
土地使用权	直线法	50	0
商标权	直线法	10	0
软件	直线法	3-10	0
专利及专有技术	直线法	10	0

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，必要时进行调整。

##### 2、研究与开发支出

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。



开发阶段的支出同时满足下列条件的,确认为无形资产,不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益:

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性;

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图;

(3) 无形资产产生经济利益的方式,包括能够证明运用该无形资产生产的产品具有市场或无形资产自身存在市场,无形资产将在内部使用的,能够证明其有用性;

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持,以完成该无形资产的开发,并有能力使用或出售该无形资产;

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的,将发生的研发支出全部计入当期损益。

#### (十四) 长期资产减值

公司在每一个资产负债表日检查长期股权投资、固定资产及使用寿命确定的无形资产是否存在可能发生减值的迹象。如果该等资产存在减值迹象,则估计其可收回金额。使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产,无论是否存在减值迹象,每年均进行减值测试。

估计资产的可收回金额以单项资产为基础,如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的,则以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。

如果资产的可收回金额低于其账面价值,按其差额计提资产减值准备,并计入当期损益。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。对商誉进行减值测试时,结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。即,自购买日起将商誉的账面价值按照合理的方法分摊到能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合,如包含

分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的, 确认相应的减值损失。减值损失金额首先抵减分摊到该资产组或资产组组合的商誉的账面价值, 再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重, 按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认, 在以后会计期间不予转回。

### **(十五) 长期待摊费用**

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间分期平均摊销。

### **(十六) 职工薪酬**

#### **1、短期薪酬的会计处理方法**

公司在职工为其提供服务的会计期间, 将实际发生的短期薪酬确认为负债, 并计入当期损益或相关资产成本。公司发生的职工福利费, 在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的, 按照公允价值计量。

公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金, 以及公司按规定提取的工会经费和职工教育经费, 在职工为公司提供服务的会计期间, 根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额, 确认相应负债, 并计入当期损益或相关资产成本。

#### **2、离职后福利的会计处理方法**

离职后福利全部为设定提存计划。

公司在职工为其提供服务的会计期间, 将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债, 并计入当期损益或相关资产成本。

#### **3、辞退福利的会计处理方法**

公司向职工提供辞退福利的, 在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债, 并计入当期损益: 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议

所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

## **(十七) 股份支付**

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。

### **1、以权益结算的股份支付**

对于用以换取职工提供的服务的以权益结算的股份支付，公司以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

### **2、实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理**

对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，公司将其作为授予权益工具的取消处理。

## （十八）收入确认

### 1、商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入公司，相关的已发生或将发生的成本能够可靠计量时，确认商品销售收入的实现。

公司商品销售收入的确认时点如下：（1）经销模式业务，公司于货物发出并开具出库单时确认收入；（2）直营店业务，公司送货到客户处并取得客户签收的送货单，收到送货单后确认收入；（3）工程、家装和境内OEM业务，公司完成交货、货物验收合格并取得结算权利时确认收入；（4）网络销售业务，公司在客户确认收货后确认收入；（5）出口业务，公司根据合同约定将产品装船（箱），并取得装船（箱）提单时确认收入。

### 2、提供劳务收入

在提供劳务收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入公司，交易的完工程度能够可靠地确定，交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量时，确认提供劳务收入的实现。

## （十九）政府补助

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产。政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。

### 1、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。

### 2、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关成本费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补

偿企业已发生的相关成本费用和损失的，直接计入当期损益。公司将难以区分性质的政府补助整体归类为与收益相关的政府补助。

2017年1月1日前，公司的政府补助均计入营业外收入。对2017年1月1日之后发生的与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

## （二十）递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

### 1、当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。

### 2、递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

公司确认与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司、联营企业及合营企业投资相

关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，公司才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### 3、所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

#### (二十一) 租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

## 1、公司作为承租人记录融资租赁业务

融资租入固定资产的相关会计处理方法参见本节之“四、报告期内采用的主要会计政策和会计估计”之“（十一）固定资产”之“3、融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法”。

最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别作为长期负债和一年内到期的长期负债列示。未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

## 2、公司作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

### （二十二）运用会计政策过程中所作的重要判断和会计估计所采用的关键假设

公司在运用以上所述的会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上作出的。实际的结果可能与公司的估计存在差异。

公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

资产负债表日，会计估计中很可能导致未来期间资产、负债账面价值作出重大调整的关键假设主要有：

### 1、坏账准备

公司定期对应收款项的可收回金额进行评估。由于公司在计提坏账准备时需要对历史回款情况、账龄、债务人的财务状况和整体经济环境进行判断，因此坏账准备的计算具有不确定性需要作出重大估计。虽然没有理由相信计算应收款项的坏账准备时所依据的估计未来会出现重大变化，但当未来的实际结果和预期与原先的估计不同时，应收款项的账面价值和坏账损失将会发生变化。

## 2、存货跌价准备

公司定期对存货的可变现净值进行评估，以确定是否需要计提存货跌价准备。

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

## 3、递延所得税

递延所得税资产的确认主要取决于未来的实际盈利及可抵扣暂时性差异在未来使用年度的实际税率。如未来实际产生的盈利少于预期，或实际税率低于预期，确认的递延所得税资产将被转回，并计入转回发生期间的利润表中。

## 4、商誉减值

在对商誉进行减值测试时，需要计算包含商誉的相关资产组或资产组组合的预计现金流量现值，并需要对该资产组或资产组组合的未来现金流量进行预计，同时确定一个适当地反映当前市场货币时间价值和资产特定风险的税前利率。

## 5、长期股权投资减值准备

公司以长期股权投资的可收回金额为基础判断确认长期股权投资的减值准备。当存在迹象表明长期股权投资可能无法收回时，公司需要确认减值准备。减值准备的确认需要运用判断和估计，如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的长期股权投资账面价值和当期损益。

### （二十三）会计政策变更

公司于2017年5月28日开始采用财政部于2017年新颁布的《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，于2017年6月12日开始采用财政部于2017年修订的《企业会计准则第16号—政府补助》。此外，本财务报表还按照财政部2017年12月25日颁布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会（2017）30号，以下简称“财会30号文件”）编制。



## 1、政府补助

2017年1月1日之前，公司的政府补助均计入营业外收入。

2017年1月1日之后，公司与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

公司采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理，该会计政策变更未对2015年度和2016年度财务报表产生影响。

## 2、持有待售的非流动资产、处置组和终止经营

《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对持有待售类别的非流动资产或处置组的分类、计量作出了具体规定，要求在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，在附注中详细披露持有待售非流动资产或处置组、终止经营的信息。该准则要求采用未来适用法处理，未对2015年度和2016年度财务报表产生影响。

## 3、资产处置损益的列报

在财会30号文件发布以前，公司出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，以及处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程及无形资产而产生的处置利得或损失，在“营业外收入”或“营业外支出”项目列报。在财会30号文件发布以后，公司出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，以及处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程及无形资产而产生的处置利得或损失，在“资产处置收益”项目列报。对于上述列报项目的变更，公司采用追溯调整法进行会计处理，该会计政策变更未对2015年度和2016年度财务报表产生影响。

## 五、执行的主要税收政策及适用的税率情况

### （一）主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销项税额减可抵扣进项税额后的余额	17%
营业税	应税营业额	5% <sup>注</sup>

税种	计税依据	税率
城市维护建设税	实际缴纳流转税额	7%
教育费附加和地方教育费附加	实际缴纳流转税额	3%和 2%
企业所得税	应纳税所得额	9%、15%、20%及 25%

注：根据财政部和国家税务总局于 2016 年 3 月 23 日联合发布的《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号），自 2016 年 5 月 1 日起，在全国范围内全面推开营业税改征增值税试点，建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等全部营业税纳税人，纳入试点范围，由缴纳营业税改为缴纳增值税。自 2016 年 5 月 1 日起，公司原缴纳营业税的业务改为缴纳增值税。

## （二）公司及各子公司的优惠税率及批文

1、根据西藏自治区人民政府发布的藏政发[2011]14号文件的规定，对设在西藏自治区的各类企业，在2011年至2020年期间，按15%的税率征收企业所得税。藏政发[2011]14号文件后被西藏自治区人民政府发布的藏政发[2014]51号文件替代并废止。根据藏政发[2014]51号文件的规定，自2015年1月1日起至2017年12月31日止，暂免征收西藏地区企业应缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分。由于企业所得税中央和地方按照60%和40%的比例分享企业所得税，因此公司子公司林芝裕和、堆龙德庆和盈、堆龙德庆裕威、堆龙德庆绿家于2015年度、2016年度和2017年度按照9%的优惠税率计缴企业所得税。

2、清远纳福娜、丰城东鹏、澧县新鹏、东鹏洁具和江西东鹏分别于 2012 年 11 月、2013 年 12 月、2013 年 11 月、2012 年 11 月及 2017 年 8 月取得高新技术企业证书，清远纳福娜、丰城东鹏、澧县新鹏和东鹏洁具分别于 2015 年 10 月、2016 年 11 月、2016 年 12 月及 2015 年 10 月更新高新技术企业证书。上述 5 家公司目前持有的高新技术企业证书有效期均为三年。

按照《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203 号）的有关规定，符合相关条件的高新技术企业应在获得高新技术企业证书后向主管税务机关申请办理减免税手续，手续办理完毕后可享受 15% 优惠税率。

清远纳福娜、丰城东鹏、澧县新鹏和东鹏洁具在报告期内、江西东鹏自 2017 年起均按 15% 优惠税率计缴企业所得税。

3、东鹏木业在 2016 年度属于年应纳税所得额低于人民币 20 万元（含人民

币 20 万元) 的小型微利企业, 其所得减按 50% 计入应纳税所得额, 按 20% 的税率缴纳企业所得税。

上述公司目前仍在享受的税收优惠政策中, 根据西藏自治区人民政府发布的藏政发[2014]51 号文件的规定, 暂免征收西藏地区企业应缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分的税收优惠政策将于 2017 年 12 月 31 日到期。由于企业所得税中央和地方按照 60% 和 40% 的比例进行分享企业所得税, 因此若此税收优惠政策在到期后不进行延期, 则公司子公司林芝裕和、堆龙德庆和盈、堆龙德庆裕威、堆龙德庆绿家目前享受的 9% 的企业所得税优惠税率将于 2017 年 12 月 31 日截止, 之后将改为按 15% 的优惠税率进行企业所得税计缴, 将对上述子公司的净利润产生一定影响。

## 六、公司最近一年一期收购兼并情况

公司最近一年一期不存在收购兼并其他企业资产(或股权), 且被收购企业资产总额或营业收入或净利润超过收购前公司相应项目 20% (含) 的情况。

## 七、经会计师核验的非经常性损益明细表

根据德勤出具的《关于广东东鹏控股股份有限公司非经常性损益明细表的专项说明》(德师报(函)字(18)第 Q00580 号), 报告期内, 公司非经常性损益情况如下表所示:

单位: 元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
非流动性资产处置损益	-8,988,455.93	-8,281,648.05	-557,696.92
计入当期损益的政府补助 (与企业业务密切相关, 按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	44,157,839.48	99,422,820.06	162,602,319.25
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	849,201.50	3,926,809.32	655,915.77
理财收益	26,535,870.62	16,803,202.43	15,156,495.76
同一控制业务合并产生的净损益	4,075,782.77	39,065,247.88	6,470,476.97
除上述各项之外的其他营业外收支净额	5,558,124.78	5,966,508.91	3,279,010.67
所得税影响额	-14,072,655.09	-27,699,803.44	-28,827,663.25

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
少数股东权益影响额	-943,320.53	-978,538.08	-2,177,897.07
<b>小计</b>	<b>57,172,387.60</b>	<b>128,224,599.03</b>	<b>156,600,961.18</b>
归属于母公司普通股股东的净利润	986,352,816.85	766,879,209.17	696,141,643.72
<b>扣除非经常性损益后的归属于母公司普通股股东净利润</b>	<b>929,180,429.25</b>	<b>638,654,610.14</b>	<b>539,540,682.54</b>

公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2008）》规定执行。

## 八、最近一期末固定资产情况

截至2017年12月31日，公司的固定资产明细如下表所示：

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备、器具及家具	运输设备	合计
账面原值	1,051,706,047.06	1,728,142,542.49	56,933,530.93	40,881,582.06	<b>2,877,663,702.54</b>
累计折旧	196,395,843.28	738,719,278.61	39,758,608.00	25,630,669.34	<b>1,000,504,399.23</b>
账面价值	855,310,203.78	989,423,263.88	17,174,922.93	15,250,912.72	<b>1,877,159,303.31</b>

## 九、最近一期末无形资产情况

截至2017年12月31日，公司的无形资产明细如下表所示：

单位：元

项目	土地使用权	软件	专利及专有技术	商标权	合计
账面原值	610,158,455.35	13,274,096.86	1,716,700.00	670,000.00	<b>625,819,252.21</b>
累计摊销	56,544,793.58	3,344,640.91	291,839.01	201,000.00	<b>60,382,273.50</b>
累计减值准备	-	-	-	-	-
账面价值	553,613,661.77	9,929,455.95	1,424,860.99	469,000.00	<b>565,436,978.71</b>
剩余摊销年限(月)	348~599	0~119	103	81	

## 十、主要债项

截至 2017 年 12 月 31 日，公司负债合计 2,893,928,067.91 元，主要为流动负债项目，包括短期借款、应付票据、应付账款、预收款项、应交税费、其他应付款等，具体如下：

### (一) 短期借款

截至 2017 年 12 月 31 日，公司短期借款余额为 33,378,000.00 元，包括抵押借款及质押借款。

### (二) 应付票据

截至 2017 年 12 月 31 日，公司应付票据余额为 540,865,000.00 元，为银行承兑汇票。

### (三) 应付账款

截至 2017 年 12 月 31 日，公司应付账款余额为 1,251,050,387.30 元，为应付设备款、货款及劳务款，账龄情况如下表所示：

单位：元

账龄	金额	占比 (%)
1 年以内	1,207,801,840.32	96.55
1 至 2 年	28,553,972.32	2.28
2 至 3 年	2,775,558.72	0.22
3 年以上	11,919,015.94	0.95
合计	<b>1,251,050,387.30</b>	<b>100.00</b>

公司应付关联方的款项，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”相关内容。

### (四) 预收款项

截至 2017 年 12 月 31 日，公司预收款项余额为 319,568,972.93 元，为预收货款，账龄情况如下表所示：

单位：元

账龄	金额	占比 (%)
1 年以内	306,439,886.87	95.89
1 至 2 年	5,056,686.83	1.58
2 至 3 年	5,217,219.96	1.63
3 年以上	2,855,179.27	0.90

合计	<b>319,568,972.93</b>	<b>100.00</b>
----	-----------------------	---------------

**(五) 应交税费**

截至2017年12月31日，公司应交税费构成如下表所示：

单位：元

税种	金额
增值税	99,418,979.53
企业所得税	55,071,769.61
城市维护建设税	5,925,024.46
个人所得税	2,132,419.04
教育费附加及地方教育费附加	4,549,716.02
其他税费	10,728,580.11
<b>合计</b>	<b>177,826,488.77</b>

**(六) 其他应付款**

截至2017年12月31日，公司其他应付款主要包括代收代付款、客户保证金、预提费用、关联方往来款等，余额为307,959,927.31元，账龄情况如下表所示：

单位：元

账龄	金额	占比(%)
1年以内	216,108,149.17	70.18
1至2年	19,909,377.74	6.46
2至3年	14,377,812.59	4.67
3年以上	57,564,587.81	18.69
<b>合计</b>	<b>307,959,927.31</b>	<b>100.00</b>

## 十一、所有者权益变动情况

报告期各期末，公司股东权益变动情况如下表所示：

单位：元

项目	2017 年度						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、2016 年 12 月 31 日余额	950,762,445.00	797,576,196.51	-	197,681,227.71	609,723,296.51	119,897,964.69	2,675,641,130.42
同一控制下业务合并	-	-9,648,878.58	-	-	7,726,114.23	-	-1,922,764.35
二、2017 年 1 月 1 日余额	950,762,445.00	787,927,317.93	-	197,681,227.71	617,449,410.74	119,897,964.69	2,673,718,366.07
三、本年增减变动金额							
（一）综合收益总额	-	-	-	-	986,352,816.85	-369,491.10	985,983,325.75
（二）所有者投入和减少资本							
1、股东投入的普通股	79,237,555.00	206,017,643.00	-	-	-	57,313,475.12	342,568,673.12
2、同一控制下业务合并影响	-	9,648,878.58	-	-	-10,804,155.02	-	-1,155,276.44
3、其他	-	-19,984,452.36	-	-	-	-	-19,984,452.36
（三）利润分配							
1、提取盈余公积	-	-	-	30,075,307.15	-30,075,307.15	-	-
2、对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-
（四）其他	-	-24,384,391.57	-	-	-	-173,255,608.43	-197,640,000.00

项目	2017 年度						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
四、2017 年 12 月 31 日余额	1,030,000,000.00	959,224,995.58	-	227,756,534.86	1,562,922,765.42	3,586,340.28	3,783,490,636.14

单位：元

项目	2016 年度						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、2015 年 12 月 31 日余额	180,000,000.00	758,707,315.81	-	127,261,736.50	562,917,126.62	119,385,700.05	1,748,271,878.98
同一控制下业务合并	-	374,718,071.66	-	-	-22,827,433.84	-	351,890,637.82
二、2016 年 1 月 1 日余额	180,000,000.00	1,133,425,387.47	-	127,261,736.50	540,089,692.78	119,385,700.05	2,100,162,516.80
三、本年增减变动金额							
（一）综合收益总额	-	-	-	-	766,879,209.17	8,806,595.72	775,685,804.89
（二）所有者投入和减少资本							
1、股东投入的普通股	770,762,445.00	-	-	-	-	2,500,000.00	773,262,445.00
2、股份支付计入股东权益的金额	-	10,233,148.08	-	-	-	-	10,233,148.08
3、同一控制下业务合并影响	-	-384,366,950.24	-	-	-	-	-384,366,950.24
（三）利润分配							
1、提取盈余公积	-	-	-	70,419,491.21	-70,419,491.21	-	-



项目	2016 年度						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
2、对股东的分配	-	-	-	-	-619,100,000.00	-10,751,428.75	-629,851,428.75
（四）其他	-	28,635,732.62	-	-	-	-42,902.33	28,592,830.29
四、2016 年 12 月 31 日余额	950,762,445.00	787,927,317.93	-	197,681,227.71	617,449,410.74	119,897,964.69	2,673,718,366.07

单位：元

项目	2015 年度						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
一、2014 年 12 月 31 日余额	180,000,000.00	760,132,363.93	-	26,353,565.21	909,342,372.69	118,275,663.38	1,994,103,965.21
同一控制下业务合并	-	448,073,479.26	-	-	-31,104,880.83	-	416,968,598.43
二、2015 年 1 月 1 日余额	180,000,000.00	1,208,205,843.19	-	26,353,565.21	878,237,491.86	118,275,663.38	2,411,072,563.64
三、本年增减变动金额							
（一）综合收益总额	-	-	-	-	696,141,643.72	-5,831,787.90	690,309,855.82
（二）所有者投入和减少资本							
1、股东投入的普通股	-	-	-	-	-	500,000.00	500,000.00
2、股份支付计入股东权益的金额	-	5,016,776.45	-	-	-	-	5,016,776.45
3、同一控制下业务合并影响		-73,355,407.60	-	-	-	-	-73,355,407.60

项目	2015 年度						
	归属于母公司股东权益					少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润		
(三) 利润分配							
1、提取盈余公积	-	-	-	100,908,171.29	-100,908,171.29	-	-
2、对股东的分配	-	-	-	-	-933,381,271.51	-	-933,381,271.51
(四) 其他	-	-6,441,824.57	-	-	-	6,441,824.57	-
四、2015 年 12 月 31 日余额	180,000,000.00	1,133,425,387.47	-	127,261,736.50	540,089,692.78	119,385,700.05	2,100,162,516.80

报告期内，公司各期末股东权益的具体情况如下表所示：

单位：元

股东权益	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
股本	1,030,000,000.00	950,762,445.00	180,000,000.00
资本公积	959,224,995.58	787,927,317.93	1,133,425,387.47
盈余公积	227,756,534.86	197,681,227.71	127,261,736.50
未分配利润	1,562,922,765.42	617,449,410.74	540,089,692.78
归属于母公司股东权益合计	3,779,904,295.86	2,553,820,401.38	1,980,776,816.75
少数股东权益	3,586,340.28	119,897,964.69	119,385,700.05
<b>股东权益合计</b>	<b>3,783,490,636.14</b>	<b>2,673,718,366.07</b>	<b>2,100,162,516.80</b>

## 十二、现金流量基本情况

报告期内，公司各期现金流量情况如下表所示：

单位：元

项目	2017年度	2016年度	2015年度
<b>一、经营活动产生的现金流量</b>			
经营活动现金流入小计	8,874,474,061.69	7,553,409,831.15	5,366,878,542.75
经营活动现金流出小计	7,451,577,564.31	5,766,044,525.67	4,760,160,385.95
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>1,422,896,497.38</b>	<b>1,787,365,305.48</b>	<b>606,718,156.80</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>			
投资活动现金流入小计	25,219,855,995.51	19,931,557,375.37	12,849,037,842.20
投资活动现金流出小计	26,012,419,380.26	20,227,760,042.43	13,344,979,592.84
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-792,563,384.75</b>	<b>-296,202,667.06</b>	<b>-495,941,750.64</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量</b>			
筹资活动现金流入小计	324,160,205.12	1,586,135,677.56	679,078,020.98
筹资活动现金流出小计	386,187,812.66	2,566,748,031.12	459,233,812.04
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-62,027,607.54</b>	<b>-980,612,353.56</b>	<b>219,844,208.94</b>
<b>四、汇率变动对现金的影响</b>	<b>-182,690.36</b>	<b>249,623.20</b>	<b>92,522.55</b>
<b>五、同一控制下的影</b>	<b>56,042,597.91</b>	<b>-393,157,026.13</b>	<b>-63,400,797.40</b>

项目	2017年度	2016年度	2015年度
响			
六、现金及现金等价物净增加额	624,165,412.64	117,642,881.93	267,312,340.25
加：期初现金及现金等价物余额	758,661,034.13	641,018,152.20	373,705,811.95
七、期末现金及现金等价物余额	1,382,826,446.77	758,661,034.13	641,018,152.20

### 十三、期后事项、或有事项及其他重要事项

#### (一) 期后事项

截至2018年4月30日，公司重大期后事项包括：2018年4月27日，公司董事会审议通过以公司截至2017年12月31日股份总数1,030,000,000股为基数，向全体股东按照每10股派送现金红利1.8元（含税）的方案，共分配利润185,400,000.00元，剩余可分配利润结转至下一年度。上述股利分配方案，尚需公司股东大会审议批准。

#### (二) 或有事项

截至2018年4月30日，公司无应披露未披露的重大或有事项。

#### (三) 重大承诺事项

##### 1、资本承诺

单位：元

项目	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
已签约但尚未于财务报表中确认的投资承诺	140,799,326.71	156,876,371.32	254,308,361.44

##### 2、经营租赁承诺

报告期各期末，公司对外签订的不可撤销的经营租赁合同情况如下表所示：

单位：元

项目	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
不可撤销经营租赁的最低租赁付款额：			
资产负债表日后第1年	58,630,331.03	67,912,209.31	64,869,553.22
资产负债表日后第2年	25,483,814.57	49,574,557.21	51,953,278.41

项目	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
资产负债表日后第3年	18,344,524.98	22,042,787.14	43,721,363.14
以后年度	62,817,508.03	77,776,616.00	96,449,871.14
合计	<b>165,276,178.61</b>	<b>217,306,169.66</b>	<b>256,994,065.91</b>

#### (四) 其他重要事项

##### 1、分部报告

###### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，公司的经营业务划分为3个经营分部，公司的管理层定期评价这些分部的经营结果，以决定向其分配资源及评价其业绩。在经营分部的基础上公司确定了3个报告分部，分别为瓷砖分部、洁具分部以及其他。这些报告分部是以销售业务分类为基础确定的。公司各个报告分部提供的主要产品分别为瓷砖产品、洁具产品以及其他。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

###### (2) 报告分部的财务信息

2017年度，报告分部的财务信息如下表所示：

单位：元

项目	瓷砖分部	洁具分部	其他分部	分部间抵消	合计
营业收入	5,593,203,834.24	1,038,183,357.00	105,412,864.12	-104,704,653.98	6,632,095,401.38
营业成本	3,367,632,467.42	828,736,807.69	72,700,761.70	-104,704,653.98	4,164,365,382.83
营业利润	2,225,571,366.82	209,446,549.31	32,712,102.42	-	2,467,730,018.55

2016年度，报告分部的财务信息如下表所示：

单位：元

项目	瓷砖分部	洁具分部	其他分部	分部间抵消	合计
营业收入	4,464,813,559.64	771,701,607.19	58,061,182.12	-68,979,023.63	5,225,597,325.32
营业成本	2,729,047,174.19	620,470,145.75	34,836,709.27	-68,979,023.63	3,315,375,005.58
营业	1,735,766,385.45	151,231,461.44	23,224,472.85	-	1,910,222,319.74

项目	瓷砖分部	洁具分部	其他分部	分部间抵消	合计
利润					

2015年度，报告分部的财务信息如下表所示：

单位：元

项目	瓷砖分部	洁具分部	其他分部	分部间抵消	合计
营业收入	3,556,960,112.59	613,873,541.78	16,260,482.22	-53,317,651.70	4,133,776,484.89
营业成本	2,098,039,281.27	474,520,835.58	9,918,894.15	-53,317,651.70	2,529,161,359.30
营业利润	1,458,920,831.32	139,352,706.20	6,341,588.07	-	1,604,615,125.59

(3) 按收入来源地划分对外交易收入和资产所在地划分的非流动资产

单位：元

项目名称	2017 年度	2016 年度	2015 年度
来源于本国的对外交易收入	6,292,814,548.56	4,947,386,650.45	3,895,498,165.41
来源于其他国家的对外交易收入	339,280,852.82	278,210,674.87	238,278,319.48
合计	<b>6,632,095,401.38</b>	<b>5,225,597,325.32</b>	<b>4,133,776,484.89</b>

单位：元

项目名称	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
位于本国的非流动资产	2,949,723,608.61	2,324,722,501.50	1,987,032,590.78
位于其他国家的非流动资产	-	-	-
合计	<b>2,949,723,608.61</b>	<b>2,324,722,501.50</b>	<b>1,987,032,590.78</b>

## 2、其他重要事项

除上述事项外，截至2018年4月30日，公司无其他应披露未披露的重要事项。

## 十四、报告期内公司主要财务指标

### 1、主要财务指标

财务指标	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
流动比率（倍）	1.30	1.15	1.05
速动比率（倍）	0.94	0.77	0.70
资产负债率（母公司）	30.45%	38.64%	87.05%

资产负债率（合并）	43.34%	49.08%	58.87%
每股净资产（元）	3.67	2.69	11.00
无形资产（扣除土地使用权后）占净资产的比例	0.31%	0.12%	0.09%
<b>财务指标</b>	<b>2017年度</b>	<b>2016年度</b>	<b>2015年度</b>
应收账款周转率（次）	10.40	10.64	10.74
存货周转率（次）	3.87	3.10	2.31
息税折旧摊销前利润（万元）	135,046.29	111,850.80	102,190.19
利息保障倍数（倍）	342.56	56.45	45.75
每股经营活动产生的现金流量（元）	1.38	1.88	3.37
每股净现金流量（元）	0.61	0.12	1.49

上述财务指标的计算方法及说明：

- (1) 流动比率 = 流动资产 / 流动负债
- (2) 速动比率 = (流动资产 - 存货) / 流动负债
- (3) 资产负债率 = (负债总额 / 资产总额) × 100%
- (4) 每股净资产 = 当期期末归属于母公司所有者权益 / 当期期末总股本
- (5) 应收账款周转率 = 营业收入 / 平均应收账款余额
- (6) 存货周转率 = 营业成本 / 平均存货余额
- (7) 息税折旧摊销前利润 = 利润总额 + 净利息支出 + 固定资产折旧 + 无形资产摊销 + 长期待摊费用摊销
- (8) 利息保障倍数 = 息税折旧摊销前利润 / 利息支出
- (9) 每股经营活动产生的现金流量净额 = 经营活动产生现金流量净额 / 期末普通股股份总数
- (10) 每股净现金流量 = 现金及现金等价物净增加额 / 期末普通股股份总数

## 2、净资产收益率和每股收益

根据中国证监会《公开发行证券公司信息编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010修订）的规定，公司加权平均计算的净资产收益率及基本每股收益和稀释每股收益如下表所示：

报告期利润		加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元）	
			基本每股收益	稀释每股收益
2017年度	归属于公司普通股股东的净利润	30.34	0.98	0.98
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	28.86	0.92	0.92
2016年度	归属于公司普通股股东的净利润	34.78	3.01	3.01
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	32.27	2.51	2.51
2015年度	归属于公司普通股股东的净利润	26.71	3.87	3.87
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	25.12	3.00	3.00

注：加权平均净资产收益率= $P0 / (E0 + NP \div 2 + Ei \times Mi \div M0 - Ej \times Mj \div M0 \pm Ek \times Mk \div M0)$

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

基本每股收益= $P0 \div S$ ； $S = S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 为报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

公司在报告期内，不存在具有稀释性的潜在普通股，因此，稀释每股收益等于基本每股收益。

## 十五、公司盈利预测报告披露情况

公司未编制盈利预测报告。

## 十六、公司历次评估验资情况

### （一）公司评估情况

2011年11月公司成立时，公司即是以发起设立方式成立的股份有限公司。

2017年公司进行增资时，由广东中联羊城资产评估有限公司于2017年2月20日出具了《资产评估报告书》（中联羊城评字[2017]第VHMPD0062号），评估基准日为2016年11月30日。截至2016年11月30日，公司的净资产账面价值为114,372.75万元，在最终选定的评估方法，即市场法下，评估值为342,054.92万元，评估增值227,682.17万元，增值率199.07%。评估增值率较高的原因主要包括：（1）评估结果体现出评估基准日账面所列示的整体资产及负债的市场价值；（2）评估时考虑了如销售网络、管理团队、商誉等的价值。

### （二）公司历次验资情况

公司设立时及设立后共进行过4次验资、1次验资复核，历次验资及验资复核情况请参见本招股说明书“第五节 发行人基本情况”之“六、历次验资情况”的相关内容。



## 第十一节 管理层讨论与分析

公司管理层以2015年度、2016年度以及2017年度经审计的财务报表为基础，对报告期内公司的财务状况、盈利能力、现金流量状况和资本性支出进行了讨论和分析，并对公司未来的发展前景进行了展望。

本节内容可能含有前瞻性描述。该类前瞻性描述包含了部分不确定事项，可能与公司的最终经营结果不一致。投资者阅读本节内容时，应同时参考本招股说明书“第十节 财务会计信息”中的相关内容，以及本次发行经德勤审计的财务报表及其附注。

公司在管理层讨论与分析中，部分采用了与同行业公司对比分析的方法，以方便投资者更深入理解公司的财务及非财务信息。公司以行业相关性、业务结构相似性为标准，选取相关同行业公司。同行业公司的相关信息均来自其公开披露资料，公司不对其准确性、真实性做出判断。

本节讨论与分析所指的数据，除非特别说明，均指合并口径数据。

根据公司经审计的财务报表，公司管理层结合经营情况和行业状况对公司财务状况、盈利能力及现金流量在报告期内的变化情况及未来趋势分析如下：

### 一、公司财务状况分析

#### (一) 资产状况分析

单位：金额万元、比例%

项目	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
<b>流动资产</b>	<b>372,769.51</b>	<b>55.83</b>	<b>292,586.38</b>	<b>55.72</b>	<b>311,904.64</b>	<b>61.08</b>
货币资金	161,528.99	24.19	96,620.16	18.40	94,615.79	18.53
应收票据	14,718.60	2.20	15,135.67	2.88	16,048.79	3.14
应收账款	65,707.11	9.84	48,744.34	9.28	39,594.37	7.75
预付款项	7,763.40	1.16	6,579.27	1.25	4,092.82	0.80
应收利息	27.85	0.00	458.27	0.09	459.48	0.09

项目	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
其他应收款	4,582.24	0.69	5,873.93	1.12	12,104.96	2.37
存货	102,526.11	15.35	97,424.76	18.56	102,018.52	19.98
其他流动资产	15,915.21	2.38	21,749.96	4.14	42,969.90	8.42
<b>非流动资产</b>	<b>294,972.36</b>	<b>44.17</b>	<b>232,472.25</b>	<b>44.28</b>	<b>198,703.26</b>	<b>38.92</b>
长期股权投资	5,959.06	0.89	5,906.12	1.12	1,294.98	0.25
固定资产	187,715.93	28.11	149,469.21	28.47	125,943.55	24.67
在建工程	29,360.18	4.40	24,875.92	4.74	19,860.69	3.89
无形资产	56,543.70	8.47	43,118.28	8.21	42,887.97	8.40
开发支出	-	-	275.04	0.05	-	-
商誉	384.96	0.06	384.96	0.07	384.96	0.08
长期待摊费用	2,006.48	0.30	1,324.73	0.25	1,631.32	0.32
递延所得税资产	8,762.65	1.31	4,129.98	0.79	3,901.00	0.76
其他非流动资产	4,239.40	0.63	2,988.01	0.57	2,798.79	0.55
<b>资产合计</b>	<b>667,741.87</b>	<b>100.00</b>	<b>525,058.63</b>	<b>100.00</b>	<b>510,607.90</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司资产总规模稳步增长，2015年、2016年及2017年末分别为510,607.90万元、525,058.63万元及667,741.87万元。公司资产总额的增长主要源于主营业务收入快速增长带来的利润积累及应收账款规模上升、公司扩大生产规模导致的固定资产及在建工程投资增加等。

2015年、2016年及2017年末，公司流动资产占总资产的比重分别为61.08%、55.72%及55.83%，为公司资产的主要构成部分。

## 1、货币资金

报告期各期末，公司货币资金情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
货币资金（万元）	161,528.99	96,620.16	94,615.79

增长率	67.18%	2.12%	130.33%
货币资金占资产总额比重	24.19%	18.40%	18.53%

2015 年、2016 年及 2017 年末，公司货币资金余额分别为 94,615.79 万元、96,620.16 万元及 161,528.99 万元，占总资产比重分别为 18.53%、18.40%及 24.19%。其中 2015 年末货币资金余额较 2014 年末增长 130.33%，主要原因是公司营业收入增加，盈利水平持续稳定，经营活动获取现金的能力持续增强，同时公司在支付环节增加票据的使用也使得公司的货币资金增加。2017 年末，货币资金余额增加 67.18%，主要是因为公司营业收入的增长以及对工程客户预收款项的增加所致。

报告期各期末，公司货币资金余额的具体构成情况如下表所示：

单位：人民币万元

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
库存现金	-	-	-
人民币	14.52	15.89	18.15
银行存款	-	-	-
人民币	143,578.99	75,046.31	63,641.29
美元	146.62	536.01	221.47
欧元	67.81	1.59	7.62
港币	-	0.85	0.80
其他货币资金	-	-	-
人民币	17,721.04	20,480.21	9,957.76
欧元	-	539.30	20,768.71
<b>合计</b>	<b>161,528.99</b>	<b>96,620.16</b>	<b>94,615.79</b>
其中：存放在境外的款项总额	-	-	-

报告期各期末，公司其他货币资金的具体构成情况如下表所示：

单位：万元

2017 年 12 月 31 日			
其他货币资金项目	金额	占比	是否存在使用限制
保证金	17,246.34	97.32%	是
支付宝及微信余额	140.93	0.80%	否
苏宁易购及京东网店余额	303.93	1.72%	否

信用卡贷款	29.84	0.17%	否
<b>合计</b>	<b>17,721.04</b>	<b>100%</b>	
<b>2016 年 12 月 31 日</b>			
<b>其他货币资金项目</b>	<b>金额</b>	<b>占比</b>	<b>是否存在使用限制</b>
保证金	20,754.06	98.74%	是
支付宝及微信余额	180.85	0.86%	否
信用卡贷款	84.61	0.40%	否
<b>合计</b>	<b>21,019.51</b>	<b>100%</b>	
<b>2015 年 12 月 31 日</b>			
<b>其他货币资金项目</b>	<b>金额</b>	<b>占比</b>	<b>是否存在使用限制</b>
保证金	30,513.98	99.31%	是
支付宝余额	212.49	0.69%	否
<b>合计</b>	<b>30,726.47</b>	<b>100%</b>	

2015 年、2016 年及 2017 年末，其他货币资金中使用受限制的保证金余额分别为 30,513.98 万元、20,754.06 万元及 17,246.34 万元，使用受限制的保证金主要是公司开具承兑汇票和信用证的保证金。

## 2、应收票据

报告期各期末，公司应收票据情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
应收票据（万元）	14,718.60	15,135.67	16,048.79
增长率	-2.76%	-5.69%	-15.32%
应收票据占资产总额比重	2.20%	2.88%	3.14%

2015 年、2016 年及 2017 年末，公司应收票据余额分别为 16,048.79 万元、15,135.67 万元及 14,718.60 万元，占资产总额比例分别为 3.14%、2.88% 及 2.20%，金额及占比均逐渐下降。报告期内，公司应收票据余额逐年下降，主要是因为公司出于回款风险的考虑，逐步减少了接受客户采用汇票结算的金额。

报告期各期末，公司应收票据构成情况如下表所示：

单位：万元

应收票据分类	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
商业承兑汇票	7,550.01	51.30%	6,464.20	42.71%	8,094.55	50.44%

应收票据分类	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行承兑汇票	7,168.59	48.70%	8,671.48	57.29%	7,954.24	49.56%
合计	<b>14,718.60</b>	<b>100.00%</b>	<b>15,135.67</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,048.79</b>	<b>100.00%</b>

公司与客户的部分货款采用商业承兑汇票和银行承兑汇票的方式进行结算。银行承兑汇票信用风险较小，商业承兑汇票主要为华润置地（深圳）有限公司等大客户及公司的核心经销商所开具，信用状况良好，公司应收票据整体风险较小。

### 3、应收账款

报告期各期末，公司应收账款情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
应收账款余额（万元）	73,084.98	54,422.47	43,842.66
减：坏账准备（万元）	7,377.87	5,678.13	4,248.29
应收账款净额（万元）	65,707.11	48,744.34	39,594.37
增长率	34.80%	23.11%	35.83%
应收账款占资产总额比重	9.84%	9.28%	7.75%
应收账款占当期营业收入比重	9.91%	9.33%	9.58%

2015年、2016年及2017年末，公司应收账款账面价值分别为39,594.37万元、48,744.34万元及65,707.11万元，占资产总额比重分别为7.75%、9.28%及9.84%，占营业收入的比例分别为9.58%、9.33%及9.91%，其中2016年末应收账款净额较2015年末增长23.11%，2017年末应收账款净额较2016年末增长34.80%，主要原因是公司积极开拓战略工程客户，工程客户应收账款增加。

#### （1）发行人报告期内各季度应收账款占营业收入的比例变化情况分析

发行人报告期内各期季度应收账款、主营业务收入及应收账款占主营业务收入的比例变化详见下表：

单位：万元

	项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
第一季度	应收账款	51,600.90	36,277.29	29,077.49
	主营业务收入	87,275.21	58,293.64	40,870.46
	应收账款占主营业务收入比例	59.12%	62.23%	71.15%
	应收账款占主营业务收入比例变动	-3.11%	-8.91%	16.92%

	项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
第二季度	应收账款	66,050.18	48,213.91	39,529.63
	主营业务收入	190,080.27	145,859.43	124,887.93
	应收账款占主营业务收入比例	34.75%	33.06%	31.65%
	应收账款占主营业务收入比例变动	1.69%	1.40%	8.65%
第三季度	应收账款	67,555.10	47,212.66	41,181.73
	主营业务收入	174,471.27	148,087.36	111,818.84
	应收账款占主营业务收入比例	38.72%	31.88%	36.83%
	应收账款占主营业务收入比例变动	6.84%	-4.95%	9.02%
第四季度	应收账款	73,084.98	54,422.47	43,842.66
	主营业务收入	207,352.57	166,751.18	132,473.68
	应收账款占主营业务收入比例	35.25%	32.64%	33.10%
	应收账款占主营业务收入比例变动	2.61%	-0.46%	5.84%

公司营业收入呈现一定季节性变动的趋势，而应收账款主要由直销业务产生，没有明显季节性特点。因此，第一季度应收账款余额占营业收入的比例较其他季度高，而第四季度应收账款余额占营业收入的比例较其他季度低。

## (2) 发行人不同销售模式、不同客户类型应收账款情况

根据销售模式、客户类型划分，各类客户应收账款的账面余额、主营业务收入和应收账款账面余额占当期主营业务收入的比例情况如下：

金额：万元

客户类型	项目	2017.12.31/ 2017 年度	2016.12.31 /2016 年度	2015.12.31 /2015 年度
经销	应收账款	10,537.17	10,154.72	8,241.76
	主营业务收入	476,506.81	379,700.00	291,445.52
	应收账款占主营业务收入比例	2.21%	2.67%	2.83%
直销-工程	应收账款	49,007.94	33,979.64	28,485.88
	主营业务收入	101,370.73	69,995.55	59,261.65
	应收账款占主营业务收入比例	48.35%	48.55%	48.07%
直销-网络销售	应收账款	529.50	773.53	651.7
	主营业务收入	7,208.73	5,254.35	9,495.30
	应收账款占主营业务收入比例	7.35%	14.72%	6.86%
直销-直营零售	应收账款	1,616.70	1,701.72	1,589.04
	主营业务收入	26,608.58	25,466.80	24,070.16

客户类型	项目	2017.12.31/ 2017 年度	2016.12.31 /2016 年度	2015.12.31 /2015 年度
	应收账款占主营业务收入比例	6.08%	6.68%	6.60%
直销-家装	应收账款	4,002.22	2,043.46	1,767.26
	主营业务收入	19,993.31	16,379.75	7,267.16
	应收账款占主营业务收入比例	20.02%	12.48%	24.32%
直销-OEM	应收账款	7,391.45	5,769.40	3,107.02
	主营业务收入	27,491.16	22,195.16	18,511.13
	应收账款占主营业务收入比例	26.89%	25.99%	16.78%

发行人2015年末、2016年末和2017年末应收经销商的款项占当期经销商主营业务收入的比例分别为2.83%、2.67%和2.21%，各期基本持平。因此，发行人报告期内经销业务应收账款余额与经销收入规模的增加相匹配，不存在应收经销商款项显著增大的情况。

发行人不同类型客户的发货政策和收款政策详见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、公司主营业务情况”之“（三）主要经营模式”。

由于公司会视个别情况授予选定经销商信用期，该部分经销客户的信用期有月结、季结和年结三种。公司直销工程客户、直销家装客户和直销 OEM 客户按照合同约定的信用期付款。公司直销网络销售客户收款及款项结算模式为货到客户确认收款，部分网络平台代为收取货款，与公司采取月结的方式进行结算。公司对直销直营零售客户一般采用先款后货的结算方式，对于部分商场平台则给予一定信用期。公司报告期内各销售模式授予的信用期范围如下：

单位：月

项目	信用期
经销	0-12
直销-工程	0-24
直销-网络销售	0-1
直销-直营零售	0-4
直销-家装	0-4
直销-OEM	0-4

公司报告期内相关信用政策未发生重大变化，且给予经销商的信用政策没有显著宽松于其他销售模式。

## (3) 逾期应收账款情况

公司逾期应收账款对应的产品类型包含瓷砖和洁具,销售模式和客户类型包括经销、直销工程、直销网络销售、直销直营零售、直销家装和直销 OEM,款项性质主要是应收工程客户的款项,该款项账龄较长主要是因为发行人与工程客户合同约定按照工程进度收款,而工程客户付款审批流程较长。截至 2018 年 3 月 31 日,公司各报告期末逾期应收账款的回款金额和比例如下:

单位:万元

项目	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
<b>销售模式及客户类型</b>						
经销	312.20	32.74%	2,684.19	89.79%	1,181.40	91.02%
直销-工程	8,764.67	37.76%	10,792.44	66.90%	9,743.25	77.05%
直销-网络销售	56.64	93.32%	140.65	32.99%	236.82	100.00%
直销-直营零售	60.62	61.65%	67.66	55.38%	143.44	65.58%
直销-家装	350.50	44.92%	646.67	71.46%	560.37	78.10%
直销-OEM	30.70	99.00%	558.02	100.00%	105.50	100.00%
<b>合计</b>	<b>9,575.33</b>	<b>38.10%</b>	<b>14,889.63</b>	<b>70.46%</b>	<b>11,970.78</b>	<b>78.64%</b>
<b>产品类型</b>						
瓷砖	8,689.02	37.30%	10,911.47	66.12%	11,142.79	78.05%
洁具	886.31	48.20%	3,978.16	85.95%	827.99	87.54%
<b>合计</b>	<b>9,575.33</b>	<b>38.10%</b>	<b>14,889.63</b>	<b>70.46%</b>	<b>11,970.78</b>	<b>78.64%</b>

## (4) 采取账龄分析法计提坏账准备的应收账款账龄分析

公司采取严格的应收账款管理制度,2015 年、2016 年及 2017 年末,公司应收账款大部分处于信用期内,公司处于信用期内应收账款占采取账龄分析法计提坏账准备的应收账款的比例分别为 66.58%、62.20%及 64.56%,应收账款质量较好。公司采取账龄分析法计提坏账准备的应收账款账龄情况如下表所示:

单位:金额万元、比例%

账龄	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
信用期内	44,018.52	64.56	29,015.29	62.20	28,344.86	66.58



账龄	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
逾期 0-90 天	8,569.63	12.57	6,357.98	13.63	4,831.98	11.35
逾期 91-275 天	6,823.11	10.01	5,302.63	11.37	4,161.47	9.77
逾期 276 天-2 年	6,066.74	8.90	4,804.33	10.30	4,472.94	10.51
逾期 2 年-4 年	2,164.45	3.17	1,141.02	2.45	526.98	1.24
逾期 4 年以上	539.84	0.79	24.03	0.05	236.50	0.56
合计	<b>68,182.28</b>	<b>100.00</b>	<b>46,645.27</b>	<b>100.00</b>	<b>42,574.73</b>	<b>100.00</b>

## (5) 应收账款前五名客户

公司在业务往来中,对部分直接客户提供信用账期。基于公司直接客户良好的商业信誉,公司拥有良好的应收账款质量。

截至2017年12月31日,公司应收账款余额前五名情况如下表所示:

单位名称	与公司关系	金额 (万元)	占应收账款 总额的比例	坏账准备期末 余额(万元)
As American Inc.	非关联方	6,631.36	9.07%	-
河北荣盛建筑材料有限公司	非关联方	2,382.21	3.26%	35.36
杭州摩欣	关联方	1,842.98	2.52%	-
云家通商贸有限公司	关联方	1,692.67	2.32%	-
上海仁恒虹桥房地产有限公司	非关联方	713.81	0.98%	269.35
合计		<b>13,263.02</b>	<b>18.15%</b>	<b>304.71</b>

2017年,发行人前五名应收账款客户中无新增主要客户。

截至2016年12月31日,公司应收账款余额前五名情况如下表所示:

单位名称	与公司 关系	金额 (万元)	占应收账款 总额的比例	坏账准备年末 余额(万元)
As American Inc.	非关联方	4,461.50	8.20%	66.95
杭州摩欣	关联方	2,928.15	5.38%	-
杭州融致	关联方	2,265.80	4.16%	-
大连万科房地产开发有限公司	非关联方	1,333.85	2.45%	5.99
云家通商贸有限公司	关联方	520.98	0.96%	-
合计		<b>11,510.28</b>	<b>21.15%</b>	<b>72.94</b>

2016年,发行人新增杭州摩欣和杭州融致两家主要客户。

截至 2015 年 12 月 31 日，公司应收账款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额 (万元)	占应收账款 总额的比例	坏账准备年末 余额(万元)
As American Inc.	非关联方	3,578.98	8.16%	-
华润沿海(惠州)发展有限公司	非关联方	2,330.34	5.32%	-
广西建工集团第五建筑工程有限责任公司	非关联方	881.02	2.01%	-
珠海仁恒实业有限公司	非关联方	740.14	1.69%	2.68
重庆庆科商贸有限公司	非关联方	735.49	1.67%	0.83
<b>合计</b>		<b>8,265.98</b>	<b>18.85%</b>	<b>3.51</b>

2015 年，发行人前五名应收账款客户中无新增主要客户。

报告期末，公司应收账款余额主要来自于建筑开发公司、电商平台等国内外较大企业，该等客户亦为公司长期客户，账龄基本处在信用期内，发生坏账的可能性较小。

公司应收关联方的款项，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”相关内容。

#### 4、预付款项

报告期各期末，公司预付款项情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
预付款项(万元)	7,763.40	6,579.27	4,092.82
增长率	18.00%	60.75%	10.20%
预付款项占资产总额比重	1.16%	1.25%	0.80%

公司预付款项主要系向供应商预先支付的原材料及能源等采购款项。2015 年、2016 年及 2017 年末，公司预付款项余额分别为 4,092.82 万元、6,579.27 万元及 7,763.40 万元，占总资产比例分别为 0.80%、1.25%及 1.16%，总体保持在较低水平。报告期内公司预付款项逐年增加，主要是因为公司业务规模的扩大而对原材料的需求增加，以及加大对广告宣传等方面的投入。

报告期各期末，预付款项的账龄情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

账龄	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	7,579.59	97.63	6,388.50	97.10	3,971.89	97.05
1至2年	80.02	1.03	73.36	1.11	80.05	1.96
2至3年	50.65	0.65	76.65	1.16	40.88	1.00
3年以上	53.15	0.68	40.77	0.62	-	-
合计	<b>7,763.40</b>	<b>100.00</b>	<b>6,579.27</b>	<b>100.00</b>	<b>4,092.82</b>	<b>100.00</b>

公司预付关联方的款项，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”相关内容。

## 5、应收利息

报告期各期末，公司应收利息情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
应收利息（万元）	27.85	458.27	459.48
增长率	-93.92%	-0.26%	（不适用）
应收利息占资产总额比重	0.00%	0.09%	0.09%

2015年、2016年及2017年末，公司应收利息分别为459.48万元、458.27万元及27.85万元，占总资产比例分别为0.09%、0.09%及0.00%，总体保持在较低水平，主要系借出款项利息。2015年末应收利息增加，主要是因为公司对参股企业爱蜂巢电子商务股东方云峰提供借款、以及公司开具票据存入银行的保证金所产生的应收利息。2016年末，公司应收利息为公司对方云峰借款所产生。2017年6月，方云峰已向公司偿还完毕相关借款，利息已经收回。2017年末，公司的应收利息余额为公司6,000万元定期存款所计提的利息。

## 6、其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
其他应收款余额（万元）	5,036.76	6,395.21	12,535.08
减：坏账准备（万元）	454.52	521.27	430.12
其他应收款净额（万元）	4,582.24	5,873.93	12,104.96

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
增长率	-21.99%	-51.47%	214.40%
其他应收款占资产总额比重	0.69%	1.12%	2.37%

2015 年、2016 年及 2017 年末，公司其他应收款账面价值分别为 12,104.96 万元、5,873.93 万元及 4,582.24 万元，占总资产比例分别为 2.37%、1.12%及 0.69%，总体保持在较低水平，主要系关联方往来款、员工备用金、代收代付款、保证金及押金、其他外部单位往来款等。2015 年末，其他应收款增加，主要是因为对参股企业爱蜂巢电子商务及其股东方云峰的借款增加，导致关联方往来款和其他外部单位往来款增加较多。2016 年末，其他应收款下降，主要是因为爱蜂巢电子商务及其股东方云峰归还了部分借款，剩余部分借款进行了债转股，导致关联方往来款和其他外部单位往来款显著下降。2017 年度其他应收款余额下降，主要是由于方云峰偿还借款及公司对关联方往来款项进行清理，应收关联方款项显著减少。

#### (1) 其他应收款构成

单位：万元

其他应收款性质	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
应收关联方款项	20.99	1,099.57	4,065.54
员工备用金	324.15	186.63	387.41
代收代付款	566.68	408.53	328.85
保证金及押金	2,898.38	1,960.30	2,221.85
其他	1,226.55	2,740.18	5,531.43
<b>合计</b>	<b>5,036.76</b>	<b>6,395.21</b>	<b>12,535.08</b>

#### (2) 其他应收款前五名客户

截至2017年12月31日，公司其他应收款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	款项性质	金额 (万元)	账龄	占其他应收款 总额的比例	坏账准备 期末余额 (万元)
重庆北鼎建设开发有限公司	保证金及押金	1,000.00	1 年内	19.85%	-
应收出口退税款	其他外部单位往来款	365.76	1 年内	7.26%	-
丰城市财政局工业园分局	其他外部单位往来款	351.79	5-6 年	6.98%	351.79
佛山市沔洲物流有限公司	保证金及押金	135.03	1 年内	2.68%	-

单位名称	款项性质	金额 (万元)	账龄	占其他应收款 总额的比例	坏账准备 期末余额 (万元)
罗烈通	保证金及押金	101.97	3-4 年	2.02%	
<b>合计</b>		<b>1,954.55</b>		<b>38.79%</b>	<b>351.79</b>

截至 2017 年末，公司其他应收款中不存在关联方资金占用情形，方云峰的借款也已经全部偿还。丰城市财政局工业园分局的应收款项未回收，已全额计提坏账准备。对罗烈通的应收款项为公司向其租用店面及办公室所产生的租赁押金。

截至 2016 年 12 月 31 日，公司其他应收款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	款项性质	金额 (万元)	账龄	占其他应收款 总额的比例	坏账准备 期末余额 (万元)
方云峰	其他外部单位往来款	455.77	1-2 年	22.76%	91.15
		1,000.00	1 年内		
开曼东鹏	关联方往来款	530.00	1 年内	8.29%	-
东鹏国际（香港） 控股有限公司	关联方往来款	507.94	1 年内	7.94%	-
应收出口退税款	其他外部单位往来款	325.87	1 年内	5.10%	-
丰城市财政局工业园分局	其他外部单位往来款	351.79	4-5 年	5.50%	351.79
<b>合计</b>		<b>3,171.38</b>		<b>49.59%</b>	<b>442.95</b>

截至 2015 年 12 月 31 日，公司其他应收款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	款项性质	金额 (万元)	账龄	占其他应收款 总额的比例	坏账准备 期末余额 (万元)
爱蜂巢（苏州） 电子商务有限公司	关联方往来款	4,016.67	1 年内	32.04%	-
方云峰	其他外部单位往来款	4,000.00	1 年内	31.91%	-
应收出口退税款	其他外部单位往来款	677.00	1-2 年	5.40%	-
丰城市财政局工业园分局	其他外部单位往来款	351.79	3-4 年	2.81%	351.79
佛山市燃气集团股份有限公司	保证金及押金	230.00	1-2 年	1.83%	-
<b>合计</b>		<b>9,275.46</b>		<b>73.99%</b>	<b>351.79</b>

报告期各期末，公司其他应收款余额主要来自于政府部门及公司长期客户或关联方，且多数账龄在 1 年以内，除对丰城市财政局工业园分局的 2 笔较早的其

他应收款已充分计提坏账之外，其余其他应收款发生坏账的可能性较小。

公司应收关联方的款项，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”相关内容。

## 7、存货

报告期各期末，公司存货情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
存货原值（万元）	111,497.66	103,525.79	110,485.79
减：跌价准备（万元）	8,971.55	6,101.02	8,467.27
存货净值（万元）	102,526.11	97,424.76	102,018.52
增长率	5.24%	-4.50%	3.61%
存货净值占资产总额比重	15.35%	18.56%	19.98%

发行人依据《企业会计准则》，在资产负债表日判断公司存货是否存在减值迹象，并对减值的存货计提存货跌价准备。

公司存货主要为原材料、半成品、库存商品和发出商品。2017年12月31日，公司存货构成情况和存货跌价准备计提比例如下表所示：

单位：万元

项目	账面余额	跌价准备	计提比例	账面价值
原材料	25,625.10	-	-	25,625.10
半成品	6,870.79	-	-	6,870.79
库存商品	77,667.83	8,971.55	11.55%	68,696.28
发出商品	1,333.94	-	-	1,333.94
合计	<b>111,497.66</b>	<b>8,971.55</b>	<b>8.05%</b>	<b>102,526.11</b>

2016年12月31日，公司存货构成情况和存货跌价准备计提比例如下表所示：

单位：万元

项目	账面余额	跌价准备	计提比例	账面价值
原材料	20,905.48	-	-	20,905.48
半成品	7,396.09	-	-	7,396.09
库存商品	74,146.75	6,101.02	8.23%	68,045.72

发出商品	1,077.48	-	-	1,077.48
<b>合计</b>	<b>103,525.79</b>	<b>6,101.02</b>	<b>5.89%</b>	<b>97,424.76</b>

2015 年 12 月 31 日，公司存货构成情况和存货跌价准备计提比例如下表所示：

单位：万元

项目	账面余额	跌价准备	计提比例	账面价值
原材料	20,360.43	-	-	20,360.43
半成品	7,429.00	-	-	7,429.00
库存商品	81,553.99	8,467.27	10.38%	73,086.72
发出商品	1,142.37	-	-	1,142.37
<b>合计</b>	<b>110,485.79</b>	<b>8,467.27</b>	<b>7.66%</b>	<b>102,018.52</b>

公司在各年末综合考虑市场销售情况、持有存货的目的及资产负债表日后事项等因素，确定各类存货的可变现净值。报告期各期末，原材料、半成品和发出商品不存在需要进行跌价准备的情形，故未计提存货跌价准备。2015 年末、2016 年末和 2017 年末，公司对库存商品计提的存货跌价准备金额分别为 8,467.27 万元、6,101.02 万元和 8,971.55 万元，相对库存商品账面原值的计提比例分别为 10.38%、8.23%和 11.55%。

发行人 2017 年末各项存货的库龄结构如下：

单位：万元

项目	1 年以内	1-2 年	2 年以上	合计
原材料	24,960.47	301.07	363.55	25,625.10
半成品	6,870.79	-	-	6,870.79
库存商品	57,163.31	9,279.34	11,225.18	77,667.83
发出商品	1,333.94	-	-	1,333.94
<b>合计</b>	<b>90,328.51</b>	<b>9,580.41</b>	<b>11,588.73</b>	<b>111,497.66</b>

2016 年末各项存货的库龄结构如下：

单位：万元

项目	1 年以内	1-2 年	2 年以上	合计
原材料	20,181.85	195.71	527.92	20,905.48
半成品	7,396.08	-	-	7,396.08
库存商品	59,279.44	9,505.83	5,361.48	74,146.75
发出商品	1,077.48	-	-	1,077.48

项目	1 年以内	1-2 年	2 年以上	合计
合计	<b>87,934.85</b>	<b>9,701.54</b>	<b>5,889.40</b>	<b>103,525.79</b>

2015 末各项存货的库龄结构如下：

单位：万元

项目	1 年以内	1-2 年	2 年以上	合计
原材料	19,441.07	357.81	561.55	20,360.43
半成品	7,429.00	-	-	7,429.00
库存商品	64,868.80	6,457.58	10,227.61	81,553.99
发出商品	1,142.37	-	-	1,142.37
合计	<b>92,881.24</b>	<b>6,815.39</b>	<b>10,789.16</b>	<b>110,485.79</b>

### (1) 原材料

报告期各期末，公司原材料金额基本保持稳定，具体明细如下：

单位：万元

项目	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
砂坭	14,824.45	57.85%	12,526.19	59.92%	12,656.34	62.16%
化工材料	5,689.79	22.20%	3,434.64	16.43%	3,371.38	16.56%
包装材料	1,055.97	4.12%	747.42	3.58%	599.66	2.95%
其他	4,054.89	15.82%	4,197.23	20.08%	3,733.05	18.33%
合计	<b>25,625.10</b>	<b>100.00%</b>	<b>20,905.48</b>	<b>100.00%</b>	<b>20,360.43</b>	<b>100.00%</b>

### (2) 半成品

2015年末、2016年末及2017年末，公司半成品金额基本保持稳定。

### (3) 库存商品

2016年末，公司库存商品较上年末有所减少，主要原因包括：（1）公司年度内处置了部分滞销的库存商品，该部分存货相应减少；（2）公司在2016年销售增长较多，销售增速超过产量增长速度，导致存货减少。2017年末，公司库存商品金额较上年末基本持平，主要是因为：（1）报告期内发行人持续加强库存商品的管理，将库存备货保持在稳定水平；（2）计提的存货跌价准备抵消了部分库存商品余额的增长，使得库存商品净值比较平稳。报告期各期库存商品净额具体明细如下：

单位：万元



项目	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
无釉砖	24,163.35	35.17%	24,832.95	36.49%	32,085.54	43.90%
有釉砖	33,294.74	48.47%	33,615.58	49.40%	26,855.38	36.74%
卫生陶瓷	6,088.79	8.86%	6,565.27	9.65%	11,232.17	15.37%
卫浴产品	3,636.06	5.29%	2,530.91	3.72%	2,862.25	3.92%
其他	1,513.34	2.20%	501.01	0.74%	51.38	0.07%
<b>合计</b>	<b>68,696.28</b>	<b>100.00%</b>	<b>68,045.72</b>	<b>100.00%</b>	<b>73,086.72</b>	<b>100.00%</b>

#### (4) 发出商品

发出商品主要包括公司在销售过程中，尚未满足收入确认条件的已出库产品。报告期内，发行人发出商品明细如下：

单位：万元

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
无釉砖	794.18	309.62	656.77
有釉砖	323.69	277.01	229.67
卫生陶瓷	185.06	476.79	255.93
卫浴产品	26.32	14.06	-
其他	4.69	-	-
<b>总计</b>	<b>1,333.94</b>	<b>1,077.48</b>	<b>1,142.37</b>

发行人 2015 年末、2016 年末和 2017 年末发出商品账面余额分别为 1,142.37 万元、1,077.48 万元和 1,333.94 万元，呈波动上升趋势。发出商品主要核算企业未满足收入确认条件但已发出商品的实际成本（或进价）。发行人的发出商品主要由两部分构成：（1）出口收入以装船（箱）日期为收入确认时点，因此虽然存货已出库，但风险报酬未转移，属于发出商品；（2）工程、家装等收入以客户签收为收入确认时点，因此虽然存货已出库，但风险报酬未转移，属于发出商品。发行人的销售收入在报告期内呈上升趋势，客户以及订单增多，因此发出商品的期末余额也呈上升趋势。发行人发出商品均有订单支持，不存在重大质量纠纷或退换货的情况，也不存在长期未结转的发出商品。

## 8、其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
其他流动资产(万元)	15,915.21	21,749.96	42,969.90
增长率	-26.83%	-49.38%	28.29%
其他流动资产占资产总额比重	2.38%	4.14%	8.42%

公司其他流动资产的构成情况如下表所示:

单位: 万元

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
银行理财产品	142.00	9,145.88	30,493.00
待抵扣进项税	13,636.44	8,359.73	6,277.32
预缴所得税	507.49	191.30	1,232.11
预缴增值税	977.68	3,903.05	4,967.47
上市中介费	651.60	-	-
其他	-	150.00	-
<b>合计</b>	<b>15,915.21</b>	<b>21,749.96</b>	<b>42,969.90</b>

银行理财产品主要是公司为提高货币资金的使用效率,根据资金使用计划利用暂时闲置的资金购买的期限为 5 天至 360 天不等的人民币理财计划产品。报告期内公司购买的理财产品按风险类型分为中等风险、中低风险、低风险三类。中等风险理财产品主要投资于股权类资产、债权类资产、债券和货币市场工具类资产及其他符合监管要求的资产组合;中低风险理财产品主要投资于银行间和交易所市场信用级别较高、流动性较好的金融资产和金融工具,包括债券、资产支持证券、资金拆借、逆回购、银行存款、券商收益凭证等,并可投资信托计划、资产管理计划等其他金融资产;低风险理财产品主要投资于低风险的投资品市场,包括债券、存款等高流动性资产,债权类资产,其他资产或资产组合。2017 年末,公司银行理财产品余额显著减少,主要是由于公司调整了闲置资金管理方式,减少了银行理财产品的购买量。报告期各期末,公司待抵扣进项税逐年增加,主要是因为公司对生产线进行扩建,产生了较多的进项税款。其他流动资产还包括公司预缴的企业所得税和预缴增值税等。

## 9、长期股权投资

报告期各期末,公司长期股权投资情况如下表所示:

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
长期股权投资（万元）	5,959.06	5,906.12	1,294.98
增长率	0.90%	356.08%	（不适用）
长期股权投资占资产总额比重	0.89%	1.12%	0.25%

公司长期股权投资主要是对爱蜂巢（苏州）电子商务有限公司、杭州摩欣装饰材料有限公司、杭州融致装饰材料有限公司、佛山众陶联网络科技有限公司的投资，截至2017年12月31日，上述四家公司的长期股权投资余额分别为4,355.77万元、214.36万元、695.36万元和693.57万元。

报告期内公司的长期股权投资具体情况如下：

单位：万元

被投资单位	期初余额	2017 年度			期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	其他权益变动	权益法下确认的投资损益		
爱蜂巢电子商务	3,695.19	-	-	660.58	4,355.77	-
杭州摩欣	251.98	-	-	-37.62	214.36	-
杭州融致	415.42	-	-	279.94	695.36	-
众陶联网络科技	1,543.52	-	-	-849.95	693.57	-
<b>合计</b>	<b>5,906.12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>52.94</b>	<b>5,959.06</b>	<b>-</b>

单位：万元

被投资单位	期初余额	2016 年			期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	其他权益变动	权益法下确认的投资损益		
爱蜂巢电子商务	1,294.98	2,000.00	2,859.28	-2,459.07	3,695.19	-
杭州摩欣	-	200.00	-	51.98	251.98	-
杭州融致	-	200.00	-	215.42	415.42	-
众陶联网络科技	-	2,000.00	-	-456.48	1,543.52	-
<b>合计</b>	<b>1,294.98</b>	<b>4,400.00</b>	<b>2,859.28</b>	<b>-2,648.14</b>	<b>5,906.12</b>	<b>-</b>

单位：万元

被投资单位	期初余额	2015 年			期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	其他权益变动	权益法下确认的投资损益		
爱蜂巢电子商务	-	2,000.00	-	-705.02	1,294.98	-

发行人投资爱蜂巢电子商务、杭州融致、杭州摩欣、众陶联网络科技有限公司的背景及原因、投资方式如下：

被投资企业	投资背景及原因	投资方式
爱蜂巢电子商务	被投资企业是国内专注于线上线下营销及服务的互联网家装公司，是国内较早的互联网家装公司之一，对互联网家装业务的商业本质理解透彻，具有优秀的业务团队。互联网家装公司对家装业务进行重构，解决了消费者在家庭装修过程中价格不透明、服务无保障的痛点，为消费者提供家装整体解决方案，符合家装业务的未来发展趋势。互联网家装企业未来将发展成为家装建材产品的重要销售渠道之一。发行人从战略发展的考虑，通过该投资布局未来的成长性渠道。	受让股份及增资
杭州融致、杭州摩欣	为拓展网络销售业务，发行人与完整家居(浙江)有限公司(以下简称“完整家居”)合作，联合经营杭州融致、杭州摩欣，股权结构均为发行人 40%、完整家居 60%。其中，完整家居是成熟的运营家居建材的电子商务公司，专注于 B2C 网络销售业务并成功运营箭牌、TOTO 等品牌。发行人与完整家居的合作，旨在利用完整家居的经验，更好的管理网络渠道，整合线上和线下业务。	受让股份及增资
众陶联网络科技	为提高原材料采购效率，提升采购的议价能力及信息透明度，发行人联合其他建筑卫生陶瓷企业共同增资成立众陶联网络科技，构建服务于建筑卫生陶瓷行业的互联网采购平台，由众陶联网络科技集中行业内各企业的采购订单，向供应商进行大规模竞价采购，降低采购成本，使得行业内企业受益，实现行业供给侧改革。	增资

发行人以上长期股权投资的资金来源均为自有资金，定价公允，投资损益的计提依据均为根据被投资企业的财务报表按照权益法计算投资收益。

## 10、固定资产

报告期各期末，公司固定资产净值情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
固定资产(万元)	187,715.93	149,469.21	125,943.55
增长率	25.59%	18.68%	-0.19%
固定资产占资产总额比重	28.11%	28.47%	24.67%

2015 年、2016 年及 2017 年末，公司固定资产净值分别为 125,943.55 万元、149,469.21 万元及 187,715.93 万元，占总资产比例分别为 24.67%、28.47%及 28.11%，2016 年末固定资产增加主要是因为子公司澧县新鹏的两条生产线在 2016 年完工，子公司清远纳福娜的两条生产线在 2016 年完成了技术改造。2017 年末固定资产增加主要是因为丰城东鹏的两条新建生产线、澧县新鹏的一条新建生产线、江西东鹏的一条新建生产线、江门东鹏宿舍楼及一期主厂房均在 2017

年内完工并转入固定资产。

### (1) 固定资产构成

报告期各期末，公司固定资产主要以机器设备、房屋建筑物为主，固定资产净值具体构成如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
房屋建筑物	85,531.02	45.56	65,607.70	43.89	55,528.35	44.09
机器设备	98,942.33	52.71	80,885.59	54.12	67,511.66	53.60
电子设备、器具及家具	1,717.49	0.91	1,570.67	1.05	1,546.12	1.23
运输设备	1,525.09	0.81	1,405.25	0.94	1,357.43	1.08
<b>合计</b>	<b>187,715.93</b>	<b>100.00</b>	<b>149,469.21</b>	<b>100.00</b>	<b>125,943.55</b>	<b>100.00</b>

### (2) 固定资产折旧情况

单位：万元

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
<b>一、账面原值</b>			
房屋建筑物	105,170.60	80,851.59	67,098.08
机器设备	172,814.25	141,820.45	117,999.71
电子设备、器具及家具	5,693.35	4,794.47	4,040.92
运输设备	4,088.16	3,481.19	2,939.76
<b>二、累计折旧</b>			
房屋建筑物	19,639.58	15,243.89	11,569.73
机器设备	73,871.93	60,934.85	50,488.06
电子设备、器具及家具	3,975.86	3,223.80	2,494.79
运输设备	2,563.07	2,075.95	1,582.33
<b>三、固定资产净值</b>			
房屋建筑物	85,531.02	65,607.70	55,528.35
机器设备	98,942.33	80,885.59	67,511.66
电子设备、器具及家具	1,717.49	1,570.67	1,546.12
运输设备	1,525.09	1,405.25	1,357.43
<b>成新率</b>	<b>65.23%</b>	<b>64.72%</b>	<b>65.57%</b>

公司使用 SAP 系统的固定资产模块对固定资产进行管理，固定资产从达到预定可使用状态的次月起，根据公司会计政策，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。公司管理层会定期复核固定资产折旧政策，确保其适当反映当前固定资产所处的状态。目前公司各类固定资产的使用寿命、预计净残值率和年折旧率如下表所示：

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	20	3	4.85
机器设备	10	3	9.70
电子设备、器具及家具	3	3	32.33
运输设备	5	3	19.40

计提折旧的计算公式为：年折旧率 = (1 - 残值率) / 折旧年限（年）\*100%。

公司已按会计政策计提固定资产折旧，公司固定资产总体成新率在 60%以上。公司已建立固定资产日常维护与定期保养制度，确保固定资产运行状况良好。期末固定资产中不存在由于遭受毁损而不具备生产能力和转让价值、长期闲置或技术落后受淘汰等原因而需计提减值准备的情形。

### （3）融资租赁租入的固定资产

报告期各期末，公司通过融资租赁租入的固定资产均为生产设备，具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
账面原值	-	4,915.58	4,915.58
累计折旧	-	3,604.76	3,113.20
减值准备	-	-	-
账面价值	-	1,310.82	1,802.38

2017 年 4 月，公司子公司澧县新鹏向固定资产融资租赁出租方湖南金鹏收购了融资租入的固定资产，融资租赁相应解除。

## 11、在建工程

报告期各期末，公司在建工程情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
在建工程(万元)	29,360.18	24,875.92	19,860.69
增长率	18.03%	25.25%	188.38%
在建工程占资产总额比重	4.40%	4.74%	3.89%

2015年、2016年及2017年末,公司在建工程分别为19,860.69万元、24,875.92万元及29,360.18万元,占总资产比例分别为3.89%、4.74%及4.40%。2015年末公司在建工程显著增长,主要是因为澧县新鹏工厂、公司新总部大楼及江西东鹏工厂的建设项目在2015年开工;2016年公司在建工程的增加,主要是因为总部大楼及江门东鹏厂区建设项目的投入增长所致;2017年末公司在建工程的增加,主要是因为总部大楼、江门东鹏厂区、丰城东鹏、淄博卡普尔建设项目的投资增加所致。

报告期各期末,公司在建工程构成如下表所示:

单位:万元

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
澧县新鹏新生产线扩建工程	1,078.20	2,390.36	6,405.88
公司新总部大楼	19,133.82	16,102.13	8,148.16
江西东鹏二期主体厂房工程	-	3,503.79	3,368.80
江门东鹏厂区一期工程	3,636.95	1,906.73	268.89
清远纳福娜生产线技术改造 工程	69.39	55.79	659.08
江西东鹏二期零星工程及大 型设备	8.04	290.60	-
丰城东鹏(5#6#线,沙仓,车 间)	78.03	-	-
淄博卡普尔干法二期项目	4,592.94	-	-
其他	762.81	626.52	1,009.88
<b>合计</b>	<b>29,360.18</b>	<b>24,875.92</b>	<b>19,860.69</b>

报告期内公司主要在建工程的项目名称、预算金额、投资金额及变动、工程进度等情况如下表所示。由于发行人对于在建工程均未进行专项借款,故不存在借款利息资本化的情况,项目建设资金来源均为自有资金。

单位:万元

2017年度							
项目	预算数	上期余额	本期新增	本期减少	期末余额	投入预 算比	工程进 度
澧县新鹏三、四线扩建工	40,511.30	2,390.36	4,705.12	6,017.28	1,078.20	71.66%	71.66%

程							
东鹏新总部大楼	26,491.51	16,102.13	3,031.69	-	19,133.82	72.23%	72.23%
江西东鹏二期主体厂房工程	3,503.79	3,503.79	-	3,503.79		100%	100%
江门东鹏厂区一期工程	22,627.43	1,906.73	7,730.49	6,000.26	3,636.95	42.59%	42.59%
清远纳福娜生产线技术改造—配套	29,451.21	55.79	480.36	466.75	69.39	94.52%	94.52%
江西东鹏二期零星工程及大型设备	4,154.32	290.60	2,837.54	3,120.10	8.04	75.30%	75.30%
丰城东鹏(5#6#线,沙仓,车间)	18,797.59	-	15,898.55	15,820.52	78.03	84.58%	84.58%
卡普尔干法二期项目	5,783.00	-	4,592.94	-	4,592.94	79.42%	79.42%
其他	-	626.52	1,044.77	908.48	762.81		
<b>合计</b>	<b>151,320.14</b>	<b>24,875.92</b>	<b>40,321.45</b>	<b>35,837.19</b>	<b>29,360.18</b>		
<b>2016 年度</b>							
<b>项目</b>	<b>预算数</b>	<b>上期余额</b>	<b>本期新增</b>	<b>本期减少</b>	<b>期末余额</b>	<b>投入预算比</b>	<b>工程进度</b>
澧县新鹏三线扩建工程	40,511.30	6,405.88	17,898.61	21,914.13	2,390.36	60.04%	60.04%
东鹏新总部大楼	18,831.31	8,148.16	7,953.97	-	16,102.13	85.51%	85.51%
江西东鹏二期主体厂房工程	3,503.79	3,368.80	134.99	-	3,503.79	100%	100%
江门东鹏厂区一期工程	22,627.43	268.89	1,637.84	-	1,906.73	8.43%	8.43%
清远纳福娜生产线技术改造	29,451.21	659.08	9,788.91	10,392.20	55.79	92.89%	92.89%
江西东鹏二期零星工程及大型设备	4,154.32	-	290.60	-	290.60	7.00%	7.00%
其他	-	1,009.88	1,798.03	2,181.39	626.52		
<b>合计</b>	<b>119,079.35</b>	<b>19,860.69</b>	<b>39,502.96</b>	<b>34,487.72</b>	<b>24,875.92</b>		
<b>2015 年度</b>							
<b>项目</b>	<b>预算数</b>	<b>上期余额</b>	<b>本期新增</b>	<b>本期减少</b>	<b>期末余额</b>	<b>投入预算比</b>	<b>工程进度</b>
澧县新鹏三线扩建工程	40,511.30	463.42	5,962.26	19.80	6,405.88	15.86%	15.86%
东鹏新总部大楼	18,831.31	4,150.17	3,998.00	-	8,148.16	43.27%	43.27%
江西东鹏二期主体厂房工程	3,503.79	-	3,368.80	-	3,368.80	96.15%	96.15%
江门东鹏厂区一期工程	22,627.43	-	268.89	-	268.89	1.19%	1.19%
清远纳福娜生产线技术改造	29,451.21	756.18	659.08	756.18	659.08	59.65%	59.65%
其他	-	1,517.23	1,207.24	1,714.59	1,009.88		
<b>合计</b>	<b>114,925.04</b>	<b>6,887.00</b>	<b>15,464.28</b>	<b>2,490.58</b>	<b>19,860.69</b>		

澧县新鹏新生产线扩建工程计划扩建厂房并新增生产线,主要用于仿古砖产品生产。项目预算金额 40,511.30 万元,已投入 29,029.41 万元。截至 2017 年 12 月 31 日,上述工程还有部分设施尚在建设中,尚未达到预计可使用状态。



公司新总部大楼主要用于公司总部办公及商业。项目预算金额 26,491.51 万元，已投入 19,133.82 万元。截至 2017 年 12 月 31 日，大楼主体已完工，处于进行室内装修的阶段，尚未达到预计可使用状态。

江西东鹏二期主体厂房工程预算金额 3,503.79 万元，主要用于生产马桶等洁具产品。截至 2017 年 12 月 31 日，工程已完工并转入固定资产。

江西东鹏二期零星工程及大型设备项目预算金额 4,154.32 万元，已投入 3,388.39 万元。截至 2017 年 12 月 31 日，工程尚处于建设状态。

江门东鹏厂区一期工程预算金额 22,627.43 万元，已投入 9,637.21 万元，主要用于生产五金产品等。截至 2017 年 12 月 31 日，工程尚处于建设状态。

清远纳福娜生产线技术改造工程主要为部分生产设备及厂房的更新改造等，预算金额合计为 29,451.21 万元，已投入 27,837.75 万元。截至 2017 年 12 月 31 日，工程大部分处于完工状态，尚余少量土建工程处于建设状态。

丰城东鹏 5#6# 线、沙仓、车间修建等，预算金额合计为 18,797.59 万元，已投入 15,898.55 万元。截止 2017 年 12 月 31 日，上述工程还有部分设施尚在建设中。

淄博卡普尔干法二期项目，预算合计为 5,783.00 万元，已投入 4,592.94 万元。截至 2017 年 12 月 31 日，工程尚处于建设状态。

其他在建工程主要是东鹏洁具的部分生产设备改造及佛山东鹏的 OSS、条形码系统建设和 BW 项目升级等。

## 12、无形资产

报告期各期末，公司无形资产情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
无形资产（万元）	56,543.70	43,118.28	42,887.97
增长率	31.14%	0.54%	11.22%
无形资产占资产总额比重	8.47%	8.21%	8.40%

2015 年、2016 年及 2017 年末，公司无形资产净值分别为 42,887.97 万元、43,118.28 万元及 56,543.70 万元，占总资产比例分别为 8.40%、8.21%及 8.47%，总体保持稳定。

## (1) 无形资产构成

报告期各期末，公司无形资产净值构成如下表所示：

单位：金额万元，比例%

项目	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
土地使用权	55,361.37	97.91	42,785.01	99.23	42,695.49	99.55
软件	992.95	1.76	116.59	0.27	132.19	0.31
专利及专有技术	142.49	0.25	163.09	0.38	-	-
商标权	46.90	0.08	53.60	0.12	60.30	0.14
<b>合计</b>	<b>56,543.70</b>	<b>100.00</b>	<b>43,118.28</b>	<b>100.00</b>	<b>42,887.97</b>	<b>100.00</b>

公司无形资产主要为公司拥有的土地使用权等。2015 年末，无形资产增加主要是因为公司江门东鹏新获得土地对应的土地使用权增加。2016 年末，公司无形资产中专利及专有技术增加，主要是因为子公司堆龙德庆绿家购买了一项硅藻泥涂料相关的专利技术。2017 年末公司的无形资产增加，主要是因为澧县新鹏、丰城东鹏、重庆东鹏新取得土地对应的土地使用权增加，以及采购三维家设计平台软件等软件产品所致。

## (2) 无形资产摊销情况

单位：万元

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
<b>一、账面原值</b>			
土地使用权	61,015.85	47,355.40	46,314.97
软件	1,327.41	385.77	311.10
专利及专有技术	171.67	171.67	-
商标权	67.00	67.00	67.00
<b>二、累计摊销</b>			
土地使用权	5,654.48	4,570.39	3,619.48
软件	334.46	269.18	178.91
专利及专有技术	29.18	8.58	-
商标权	20.10	13.40	6.70
<b>三、无形资产净值</b>			
土地使用权	55,361.37	42,785.01	42,695.49

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
软件	992.95	116.59	132.19
专利及专有技术	142.49	163.09	-
商标权	46.90	53.60	60.30

公司对于无形资产按成本进行初始计量,对于使用寿命有限的无形资产自可供使用时起,对其原值在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销;对于使用寿命不确定的无形资产不予摊销。各期期末公司均对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核,必要时进行调整。目前公司各类无形资产的摊销方法、使用寿命和预计净残值如下表所示:

类别	摊销方法	使用寿命(年)	残值率(%)
土地使用权	直线法	50	0
商标权	直线法	10	0
软件	直线法	3-10	0
专利及专有技术	直线法	10	0

报告期各期末,公司的各项无形资产均未计提减值准备。

### 13、商誉

报告期各期末,公司商誉情况如下表所示:

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
商誉(万元)	384.96	384.96	384.96
增长率	-	-	-
商誉占资产总额比重	0.06%	0.07%	0.08%

公司子公司东鹏洁具于2014年9月以1,400.00万元收购广东艺耐61.75%的股权。收购时东鹏洁具取得的广东艺耐净资产公允价值份额为1,015.04万元,产生商誉384.96万元。经减值测试,公司商誉的可收回金额高于账面价值,未计提减值准备。

### 14、长期待摊费用

报告期各期末,公司长期待摊费用情况如下表所示:

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
长期待摊费用(万元)	2,006.48	1,324.73	1,631.32
增长率	51.46%	-18.79%	30.92%

长期待摊费用占资产总额比重	0.30%	0.25%	0.32%
---------------	-------	-------	-------

2015 年、2016 年及 2017 年末，公司长期待摊费用余额分别为 1,631.32 万元、1,324.73 万元及 2,006.48 万元，占总资产比例分别为 0.32%、0.25%及 0.30%，总体保持在较低水平，主要系经营网点装修费。2015 年末，长期待摊费用增加，主要是因为公司总部展厅装修所致。2016 年末，长期待摊费用减少，主要是因为公司在 2016 年没有大型的直营店/展厅店面装修，而原有店面装修费在继续逐期摊销所致。2017 年末，长期待摊费用增加，主要是因为公司子公司深圳东鹏、广西粤鹏、上海东鹏、佛山东鹏直营店面进行装修所致。

### 15、递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
递延所得税资产（万元）	8,762.65	4,129.98	3,901.00
增长率	112.17%	5.87%	-31.24%
递延所得税资产占资产总额比重	1.31%	0.79%	0.76%

2015 年、2016 年及 2017 年末，公司递延所得税资产余额分别为 3,901.00 万元、4,129.98 万元及 8,762.65 万元，占总资产比例分别为 0.76%、0.79%及 1.31%，总体保持在较低水平，主要由公司计提资产减值准备、积分递延收入、股权激励等可抵扣暂时性差异产生。2016 年末，递延所得税资产较上期末增加，主要系公司对客户的销售积分奖励增加。2017 年末，递延所得税资产较上期末增加，主要系公司与佛山华盛昌之间的资产转让交易对应的评估增值影响 679.54 万元，计提存货跌价准备及坏账准备、子公司亏损、积分递延收入、政府补助对应的递延收益等增加可抵扣暂时性差异。

报告期各期末，公司递延所得税资产构成如下表所示：

单位：万元

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
同一控制下资产评估增值	679.54	-	-
资产减值准备	3,425.23	2,658.39	3,065.92
可抵扣亏损	2,500.62	100.95	69.98
积分递延收入	1,848.75	1,370.65	538.30
股权激励	-	-	226.80

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
递延收益	308.50	-	-
合计	<b>8,762.65</b>	<b>4,129.98</b>	<b>3,901.00</b>

## 16、其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
其他非流动资产（万元）	4,239.40	2,988.01	2,798.79
增长率	41.88%	6.76%	98.88%
其他非流动资产占资产总额比重	0.63%	0.57%	0.55%

2015年、2016年及2017年末，公司其他非流动资产余额分别为2,798.79万元、2,988.01万元及4,239.40万元，占总资产比例分别为0.55%、0.57%及0.63%，总体保持在较低水平，主要系预付工程、设备款项。2017年末其他非流动资产增加，主要系江门东鹏预付生产线款项1,440万元。

### （二）主要资产减值准备情况

公司对应收账款、其他应收款、存货计提了减值准备。报告期各期末，公司主要资产的减值准备计提情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目		2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
应收账款	原值	73,084.98	54,422.47	43,842.66
	坏账准备	7,377.87	5,678.13	4,248.29
	占比	10.09	10.43	9.69
其他应收款	原值	5,036.76	6,395.21	12,535.08
	坏账准备	454.52	521.27	430.12
	占比	9.02	8.15	3.43
存货	原值	111,497.66	103,525.79	110,485.79
	存货跌价准备	8,971.55	6,101.02	8,467.27
	占比	8.05	5.89	7.66
资产减值准备合计		<b>16,803.93</b>	<b>12,300.42</b>	<b>13,145.68</b>

公司应收账款主要客户主要为大型房地产企业等，资信良好，且公司60%以上采取账龄分析法计提坏账准备的应收账款皆在信用期内，因此发生坏账的风险较小，应收账款坏账计提合理。

公司其他应收款的主要对象为政府部门或关联方，发生坏账的风险较小，其他应收款坏账准备计提合理。

公司存货主要由原材料、半成品、库存商品和发出商品等构成，原材料入库后在较短时间内就被生产领用，正常情况下不会形成呆料、滞料，不存在跌价情形；针对公司报告期末可能面临更新换代的部分库存商品，公司管理层基于谨慎性原则，对其计提了跌价准备。

公司固定资产、无形资产等其他资产未发生需提取减值准备的情形，故未计提资产减值准备。

### (三) 负债状况分析

单位：金额万元、比例%

项目	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
<b>流动负债</b>	<b>286,918.21</b>	<b>99.14</b>	<b>254,781.10</b>	<b>98.87</b>	<b>298,054.03</b>	<b>99.16</b>
短期借款	3,337.80	1.15	4,000.00	1.55	30,902.00	10.28
应付票据	54,086.50	18.69	47,571.59	18.46	12,466.00	4.15
应付账款	125,105.04	43.23	116,300.96	45.13	97,371.72	32.39
预收款项	31,956.90	11.04	18,737.88	7.27	14,273.88	4.75
应付职工薪酬	14,376.03	4.97	10,129.92	3.93	6,790.05	2.26
应交税费	17,782.65	6.14	9,469.04	3.67	10,279.49	3.42
应付股利	-	-	-	-	93,338.13	31.05
其他应付款	30,795.99	10.64	39,831.14	15.46	28,349.44	9.43
一年内到期的非流动负债	-	-	592.49	0.23	556.06	0.18
其他流动负债	9,477.30	3.27	8,148.09	3.16	3,727.27	1.24
<b>非流动负债</b>	<b>2,474.59</b>	<b>0.86</b>	<b>2,905.69</b>	<b>1.13</b>	<b>2,537.61</b>	<b>0.84</b>
长期借款	-	-	-	-	-	-
长期应付款	-	-	1,378.46	0.53	1,970.94	0.66
递延收益	1,951.86	0.67	975.00	0.38	-	-
递延所得税负债	522.73	0.18	552.24	0.21	566.67	0.19
<b>负债合计</b>	<b>289,392.81</b>	<b>100.00</b>	<b>257,686.79</b>	<b>100.00</b>	<b>300,591.64</b>	<b>100.00</b>

公司负债以流动负债为主，与流动资产为主的资产结构相匹配。公司流动负

债主要由应付票据、应付账款、预收款项、应交税费、其他应付款等组成。2015年、2016年及2017年末，公司流动负债占总负债的比重分别为99.16%、98.87%和99.14%。

## 1、短期借款

报告期各期末，公司短期借款情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
短期借款（万元）	3,337.80	4,000.00	30,902.00
增长率	-16.56%	-87.06%	96.09%
短期借款占负债总额比重	1.15%	1.55%	10.28%

2015年、2016年及2017年末，公司短期借款余额分别为30,902.00万元、4,000.00万元和3,337.80万元，占公司负债比例分别为10.28%、1.55%和1.15%。2016年及2017年末，公司短期借款余额减少，主要是因为公司营业收入规模扩大，经营性活动现金流增加，逐步偿还了短期借款。

公司短期借款分类情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
质押借款	337.80	10.12	-	-	20,402.00	66.02
抵押借款	3,000.00	89.88	1,000.00	25.00	4,500.00	14.56
保证借款	-	-	3,000.00	75.00	6,000.00	19.42
<b>合计</b>	<b>3,337.80</b>	<b>100.00</b>	<b>4,000.00</b>	<b>100.00</b>	<b>30,902.00</b>	<b>100.00</b>

质押借款主要是以票据作质押的借款；抵押借款主要是以公司的土地使用权、房屋建筑物作抵押的借款；保证借款主要是公司下属子公司间相互担保及公司少数股东提供担保的借款。

## 2、应付票据

报告期各期末，公司应付票据情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
应付票据（万元）	54,086.50	47,571.59	12,466.00
增长率	13.69%	281.61%	634.16%
应付票据占负债总额比重	18.69%	18.46%	4.15%

报告期内，发行人应付票据按采购类别分类如下表所示：

单位：万元

项目	2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31
	金额	较上期末增长率	金额	较上期末增长率	金额
原材料供应商	17,576.50	-30.58%	25,318.64	161.53%	9,681.00
产品供应商	33,320.00	81.37%	18,370.95	1055.41%	1,590.00
其他	3,190.00	-17.83%	3,882.00	224.85%	1,195.00
<b>合计</b>	<b>54,086.50</b>	<b>13.69%</b>	<b>47,571.59</b>	<b>282.22%</b>	<b>12,466.00</b>

2015年、2016年及2017年末，公司应付票据余额分别为12,466.00万元、47,571.59万元和54,086.50万元，占公司负债比例分别为4.15%、18.46%和18.69%。2015年、2016年及2017年末，公司应付票据余额持续增加，主要原因包括：（1）公司生产规模扩大导致原材料采购及外协采购业务增加；（2）公司调整结算方式，逐步加大对供应商的票据结算比例，导致应付票据余额增加。

报告期内，发行人应付票据前五名的具体情况如下：

单位：万元

时间	序号	供应商名称	金额	占当期应付票据总额的比例
2017.12.31	1	广东和美陶瓷有限公司	5,730.00	10.59%
	2	恩平市全圣陶瓷有限公司	5,390.00	9.97%
	3	肇庆石博士陶瓷有限公司	5,200.00	9.61%
	4	广东纳德新材料有限公司	2,610.00	4.83%
	5	恩平市景业陶瓷有限公司	2,330.00	4.31%
			<b>合计</b>	<b>21,260.00</b>
2016.12.31	1	拉萨瑞景商贸有限公司	3,634.00	7.64%
	2	广东道氏技术股份有限公司	2,970.00	6.24%
	3	广东和美陶瓷有限公司	2,945.00	6.19%
	4	肇庆市将军陶瓷有限公司	2,080.00	4.37%
	5	江西宏瑞新材料有限公司	1,788.00	3.76%
			<b>合计</b>	<b>13,417.00</b>
2015.12.31	1	广东道氏技术股份有限公司	1,360.00	10.91%
	2	厦门威迪亚科技有限公司	785.00	6.30%
	3	拉萨瑞景商贸有限公司	715.00	5.74%
	4	佛山市和美陶瓷有限公司	570.00	4.57%



	5	湘潭县坪塘选煤有限公司	500.00	4.01%
		合计	3,930.00	31.53%

### 3、应付账款

报告期各期末，公司应付账款情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
应付账款（万元）	125,105.04	116,300.96	97,371.72
增长率	7.57%	19.44%	14.93%
应付账款占负债总额比重	43.23%	45.13%	32.39%

公司应付账款主要是应付的设备工程款、货物及劳务款等。2015年、2016年及2017年末，公司应付账款余额分别为97,371.72万元、116,300.96万元和125,105.04万元，占公司负债比例分别为32.39%、45.13%和43.23%。2015年及2016年、2017年末应付账款的增长，主要系公司业务扩张引起的采购规模的同步增加以及生产设备投资增加。

截至2017年12月31日，公司应付账款余额前十名情况如下表所示：

2017年12月31日	业务类型	金额 (万元)	占应付 账款比 例	账龄			
				1年以内	1至2 年	2至3 年	3年以 上
广东道氏技术股份有限公司	化工材料	3,748.73	3.00%	3,748.73	-	-	-
广东和美陶瓷有限公司	外协	3,236.23	2.59%	3,236.23	-	-	-
恩平市全圣陶瓷有限公司	外协	3,201.40	2.56%	3,201.40	-	-	-
Rex Ceramiche Artistiche	外购	3,079.96	2.46%	3,079.96	-	-	-
江西宏瑞新材料有限公司	化工材料	2,486.64	1.99%	2,486.64	-	-	-
肇庆石博士陶瓷有限公司	外协	2,162.79	1.73%	2,162.79	-	-	-
浙江星星便洁宝有限公司	外协	1,858.40	1.49%	1,828.40	30.00	-	-
有余包装（东莞）有限公司	包装材料	1,653.76	1.32%	1,653.76	-	-	-
万载县吉辉矿业有限公司	砂坭	1,494.85	1.19%	1,494.85	-	-	-
惠州市东江建筑安装工程安装工程有限公司	工程设备	1,438.18	1.15%	1,438.18	-	-	-

截至2016年12月31日，公司应付账款余额前十名情况如下表所示：

单位名称	业务类型	金额 (万元)	占应付账款比例	账龄			
				1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上
广东道氏技术股份有限公司	化工材料	2,745.99	2.36%	2,745.99	-	-	-
湘潭县坪塘选煤有限公司	能源动力	2,708.64	2.33%	2,708.64	-	-	-
万载县旭博矿业有限公司	砂坭	1,988.80	1.71%	1,988.80	-	-	-
广东国力煤炭有限公司	能源动力	1,948.25	1.68%	1,948.25	-	-	-
佛山市南海区业荣燃料有限公司	能源动力	1,910.33	1.64%	1,910.33	-	-	-
万载县吉辉矿业有限公司	砂坭	1,891.78	1.63%	1,891.78	-	-	-
广东永圣陶瓷有限公司	外协	1,752.73	1.51%	1,752.73	-	-	-
肇庆市将军陶瓷有限公司	外协	1,660.86	1.43%	1,660.86	-	-	-
有余包装(东莞)有限公司	包装材料	1,590.29	1.37%	1,590.29	-	-	-
万载县南新采矿厂	砂坭	1,509.45	1.30%	1,509.45	-	-	-

截至 2015 年 12 月 31 日, 公司应付账款余额前十名情况如下表所示:

单位名称	业务类型	金额 (万元)	占应付账款比例	账龄			
				1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上
广东道氏技术股份有限公司	化工	3,753.95	3.86%	3,753.95	-	-	-
广东和美陶瓷有限公司	外协	1,820.56	1.87%	1,820.56	-	-	-
佛山市博晖机电有限公司	工程设备	1,797.45	1.85%	1,778.35	-	-	19.10
万载县耀鑫矿业有限公司	砂坭	1,730.32	1.78%	1,730.32	-	-	-
万载县秋明矿业有限公司	砂坭	1,428.72	1.47%	1,428.72	-	-	-
江西嘉业建设工程集团公司	建筑工程	1,367.25	1.40%	1,367.25	-	-	-
佛山市摩亚迪机电设备有限公司	工程设备	1,335.81	1.37%	1,335.81	-	-	-
淄博颖泽包装有限公司	包装材料	1,293.12	1.33%	1,293.12	-	-	-
有余包装(东莞)有限公司	包装材料	1,252.04	1.29%	1,252.04	-	-	-
万载县地博矿业有限公司	砂坭	1,101.35	1.13%	1,101.35	-	-	-

#### 4、预收款项

报告期各期末，公司预收款项情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
预收款项（万元）	31,956.90	18,737.88	14,273.88
增长率	70.55%	31.27%	19.47%
预收款项占负债总额比重	11.04%	7.27%	4.75%

公司预收款项主要是预收的货款。2015 年、2016 年及 2017 年末，公司预收款项余额分别为 14,273.88 万元、18,737.88 万元和 31,956.90 万元，占公司负债比例分别为 4.75%、7.27%和 11.04%。公司的预收款项主要为公司对经销商的预收款。2015 年及 2016 年末预收款项余额持续增加，主要系公司对经销商销售规模的增长所致；2017 年末预收款项的显著增长，主要因为对经销商销售规模的增长及对工程客户的预收款项增长。

截至 2017 年 12 月 31 日，公司预收账款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	产品内容	预收比例	金额	占预收款项总额的比例
广州恒大材料设备有限公司	非关联方	瓷砖	20%	9,446.79	29.56%
东莞市莞城新惠隆陶瓷店	非关联方	瓷砖	100%	1,189.38	3.72%
青岛海鹏家居建材有限公司	非关联方	瓷砖	100%	1,041.81	3.26%
哈尔滨兴达百盛经贸有限公司	非关联方	瓷砖	100%	659.86	2.06%
山东日高商贸有限公司	非关联方	瓷砖	100%	609.27	1.91%
<b>前五大预收账款合计</b>				<b>12,947.11</b>	<b>40.51%</b>
<b>预收款项总额</b>				<b>31,956.90</b>	<b>100.00%</b>

截至 2016 年 12 月 31 日，公司预收账款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	产品内容	预收比例	金额（万元）	占预收款项比例
北京朗惠时代家居用品有限公司	非关联方	瓷砖	100%	812.22	4.33%
长沙浩博建材贸易有限公司	非关联方	瓷砖	100%	643.90	3.44%
东莞市惠龙建材有限公司	非关联方	瓷砖	100%	487.85	2.60%
杭州东箭贸易有限公司	非关联方	瓷砖	100%	482.32	2.57%

单位名称	与公司关系	产品内容	预收比例	金额(万元)	占预收款项比例
连云港聚谦实业有限公司	非关联方	瓷砖	100%	371.34	1.98%
<b>前五大预收账款合计</b>				<b>2,797.65</b>	<b>14.93%</b>
<b>预收款项总额</b>				<b>18,737.88</b>	<b>100.00%</b>

截至 2015 年 12 月 31 日, 公司预收账款余额前五名情况如下表所示:

单位名称	与公司关系	产品内容	预收比例	金额(万元)	占预收款项比例
北京朗惠时代家居用品有限公司	非关联方	瓷砖	100%	838.61	5.88%
东莞市惠龙建材有限公司	非关联方	瓷砖	100%	511.80	3.59%
石狮市三跃建材贸易有限公司	非关联方	瓷砖	100%	418.46	2.93%
长沙浩博建材贸易有限公司	非关联方	瓷砖	100%	315.69	2.21%
北京世达一博商贸有限公司	非关联方	瓷砖	100%	252.34	1.77%
<b>前五大预收账款合计</b>				<b>2,336.89</b>	<b>16.37%</b>
<b>预收款项总额</b>				<b>14,273.88</b>	<b>100.00%</b>

## 5、应付职工薪酬

报告期各期末, 公司应付职工薪酬情况如下表所示:

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
应付职工薪酬(万元)	14,376.03	10,129.92	6,790.05
增长率	41.92%	49.19%	16.49%
应付职工薪酬占负债总额比重	4.97%	3.93%	2.26%

2015年、2016年及2017年末, 公司应付职工薪酬余额分别为6,790.05万元、10,129.92万元和14,376.03万元, 占公司负债比例分别为2.26%、3.93%和4.97%。2015年末应付职工薪酬余额较上年末有所增加, 主要系公司业绩增长, 提高了月度工资及年终奖金金额的计提。2016年末应付职工薪酬余额较上年末增加较多, 主要因公司总体销售收入及利润均超过预定目标, 计提的年终奖金金额较高。2017年末应付职工薪酬余额较上年末增加较多, 主要是因为公司业绩增长相应提高了员工的工资奖金水平、以及人员数量增加导致的应付薪酬的增加。

## 6、应交税费

报告期各期末, 公司应交税费情况如下表所示:

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
应交税费(万元)	17,782.65	9,469.04	10,279.49
增长率	87.80%	-7.88%	-0.84%
应交税费占负债总额比重	6.14%	3.67%	3.42%

2015年、2016年及2017年末，公司应交税费余额分别为10,279.49万元、9,469.04万元和17,782.65万元，占公司负债比例分别为3.42%、3.67%和6.14%，总体保持稳定。2017年末应交税费余额较上年末增长较多，主要原因是公司2017年12月销售收入及第四季度净利润同比增长引起的应交增值税、应交所得税余额增加，以及2017年公司新增土地、房产引起的相关税费增加。

公司应交税费余额构成情况如下表所示：

单位：万元

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
增值税	9,941.90	4,210.26	5,955.95
企业所得税	5,507.18	4,542.97	3,204.08
城市维护建设税	592.50	208.52	351.05
个人所得税	213.24	133.96	147.20
教育费附加及地方教育费附加	454.97	162.41	295.62
其他税费	1,072.86	210.92	325.58
<b>合计</b>	<b>17,782.65</b>	<b>9,469.04</b>	<b>10,279.49</b>

增值税、企业所得税的期初应交税额、本期计提数、实际缴纳税额、期末应交税额如下表所示：

(1) 增值税

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
期初应交税额	4,210.26	5,955.95	4,882.16
本期计提额	42,273.79	37,012.06	32,213.52
实际缴纳税额	39,574.25	39,436.08	35,239.64
期末应交税额	9,941.90	4,210.26	5,955.95

(2) 企业所得税

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
----	---------	---------	---------

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
期初应交税额	4,542.97	3,204.08	4,810.33
本期计提额	17,523.66	14,516.97	12,859.18
实际缴纳税额	17,246.61	11,631.64	14,876.94
期末应交税额	5,507.18	4,542.97	3,204.08

## 7、应付股利

报告期各期末，公司应付股利情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
应付股利（万元）	-	-	93,338.13
增长率	-	-100.00%	（不适用）
应付股利占负债总额比重	-	-	31.05%

报告期内除 2015 年末之外，公司不存在应付股利。2015 年 12 月，经股东大会审议，公司决定进行分红，分别向佛山华盛昌、广东裕和分红 84,004.31 万元、9,333.81 万元。因此，2015 年末公司应付股利余额为 93,338.13 万元，占公司负债比例为 31.05%。

## 8、其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
其他应付款（万元）	30,795.99	39,831.14	28,349.44
增长率	-22.68%	40.50%	9.01%
其他应付款占负债总额比重	10.64%	15.46%	9.43%

公司其他应付款主要是向客户收取的保证金、预提费用及关联方往来款等。2015 年、2016 年及 2017 年末，公司其他应付款余额分别为 28,349.44 万元、39,831.14 万元和 30,795.99 万元，占公司负债比例分别为 9.43%、15.46%和 10.64%。2016 年末其他应付款余额较上年末有所增加，主要系与广东裕和之间的关联方往来款增加所致。2017 年末其他应付款余额有所下降，主要原因是公司归还了前述关联方往来款。

其他应付款按款项性质分类情况如下表所示：

单位：万元

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
----	------------	------------	------------

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
代收代付款	360.36	310.92	305.11
保证金	15,319.97	13,709.41	13,232.21
预提费用	13,743.01	12,391.87	9,965.37
关联方往来款	20.00	12,435.24	3,840.80
其他	1,352.65	983.71	1,005.95
<b>合计</b>	<b>30,795.99</b>	<b>39,831.14</b>	<b>28,349.44</b>

公司其他应付款中，代收代付款主要是代扣代缴的员工社会保险及住房公积金；保证金主要是向经销商收取的经销保证金；预提费用主要是预提的生产经营相关的燃料费、水电费及运费等；关联方往来款主要是公司与关联方之间的临时资金调拨款项，2017 年度对关联方资金调拨进行了集中清理，2017 年末的关联方往来款余额仅为公司与云家通和众陶联供应链之间的交易保证金，不再存在关联方资金调拨情况；其他主要为公司在建工程收取的建设方投标保证金等。

其中，保证金主要分为经销商保证金、其他客户保证金、工程报备费以及供应商押金（保证金）四类，每一类的明细、形成原因以及收取政策如下：

单位：万元

类别	2017.12.31		2016.12.31.		2015.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
经销商保证金	10,463.67	68.30%	9,913.69	72.31%	9,574.30	72.36%
其他客户保证金	1,078.59	7.04%	314.71	2.30%	404.53	3.06%
工程报备费	789.99	5.16%	114.94	0.84%	-	-
供应商押金（保证金）	2,987.72	19.50%	3,366.06	24.55%	3,253.38	24.59%
<b>合计</b>	<b>15,319.97</b>	<b>100.00%</b>	<b>13,709.41</b>	<b>100.00%</b>	<b>13,232.21</b>	<b>100.00%</b>

#### （1）经销商保证金

为促进代理销售公司产品的各经销商，确保其遵守双方签订的经销合同各条款，公司向经销商按照其代理产品类别和分级情况收取一定金额的保证金，经销合同中明文规定：经销商不得违反公司有关市场管理条例超出自己经销区域范围销售……经销商认同公司有关市场管理条例及其他规定，并且同意若经销商有违反上述条例规定时，接受公司按照市场管理条例进行处罚。

在经销协议到期且双方不再续约时,若合作期内无违反经销协议各条款的行为,保证金将在三个月内退回给对应经销商。如经销商合作期内存在违约行为,公司从保证金中扣除违约金后将剩余金额退回给对应经销商。

## (2) 其他客户保证金

其他客户主要指的是除经销商以外的其他客户,例如直销模式下的部分工程客户、家装渠道客户等。签订销售合同后,依据合同约定的标准收取其他客户保证金。

在履约完毕时,退还保证金。若发生违约情况,公司从保证金中扣除违约金后将剩余金额退回给对应客户。

## (3) 工程报备费

为了保障区域经销商的权益并确保公司品牌利益的最大化,提升成交率及市场占有率,从2016年上半年起,公司对工程项目实行全面报备制度,若经销商拟开发某一工程客户,必须先事先向公司申请报备并缴纳工程报备费,公司秉承先到先得的原则,先缴纳工程报备费的经销商可以获得优先代理权,代表公司将货物销售给相应的客户。

对于成功向本区或跨战略连锁工程区域签约并供货的经销商,公司会根据首次出货记录后续退还事先缴纳的工程报备费;若最后因地区、资金等因素无法成功签订合同,则缴纳的报备费不再退还给经销商,以此维护不同区域经销商的良性竞争环境,杜绝浪费客户资源的现象,进而维护公司整体的品牌形象。

## (4) 供应商押金(保证金)

为了保证供应商货源供给稳定,货物质量符合公司生产经营的需求,公司向投标的供应商按照合同约定收取一定的投标保证金以及履约保证金,统一计入供应商押金。

在履约完毕时,退还保证金。若发生违约情况,公司从保证金中扣除违约金后将剩余金额退回给对应供应商。

截至2017年12月31日,公司其他应付款余额前五名情况如下表所示:

单位名称	与公司关系	金额(万元)	账龄	占其他应付款比例
------	-------	--------	----	----------



单位名称	与公司关系	金额(万元)	账龄	占其他应付款比例
拉萨瑞景商贸有限公司	非关联方	2,110.92	1 年内	6.85%
		0.10	1-2 年	0.00%
		0.21	2-3 年	0.00%
广东电网有限责任公司清远清城供电局	非关联方	792.17	1 年内	2.57%
江西赣西供电公司丰城分公司	非关联方	441.56	1 年内	1.43%
丰城市上腾贸易有限公司	非关联方	425.95	1 年内	1.38%
广东纳德新材料有限公司	非关联方	391.56	1 年内	1.27%
		5.00	3 年以上	0.02%
<b>合计</b>		<b>4,167.46</b>		<b>13.53%</b>

截至 2016 年 12 月 31 日，公司其他应付款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额(万元)	账龄	占其他应付款比例
广东裕和	关联方	9,331.00	1 年内	23.43%
		1,165.33	2-3 年	2.93%
清远东鹏	关联方	1,771.59	2-3 年	4.45%
拉萨瑞景商贸有限公司	非关联方	1,313.66	1 年以内	3.30%
		0.21	1-2 年	0.00%
深圳市东峰明图企业管理有限公司	非关联方	947.77	1 年内	2.38%
广东电网有限责任公司清远清城供电局	非关联方	864.72	1 年内	2.17%
<b>合计</b>		<b>15,394.28</b>		<b>38.65%</b>

截至 2015 年 12 月 31 日，公司其他应付款余额前五名情况如下表所示：

单位名称	与公司关系	金额(万元)	账龄	占其他应付款比例
广东裕和	关联方	1,925.33	1-2 年	6.79%
清远东鹏	关联方	1,771.59	1-2 年	6.25%
拉萨瑞景商贸有限公司	非关联方	797.65	1 年以内	2.81%
广东电网有限责任公司清远清城供电局	非关联方	758.23	1 年内	2.67%
丰城港华燃气有限公司	非关联方	395.10	1 年内	1.39%
<b>合计</b>		<b>5,647.90</b>		<b>19.92%</b>

公司应付关联方的款项，请参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”之“（四）关联方应收应付款项”相关内容。

## 9、一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
一年内到期的非流动负债（万元）	-	592.49	556.06
增长率	-100.00%	6.55%	13.57%
一年内到期的非流动负债占负债总额比重	-	0.23%	0.18%

公司一年内到期的非流动负债主要是一年内到期的长期应付款。2015 年、2016 年，公司一年内到期的非流动负债余额分别为 556.06 万元、592.49 万元，占公司负债比例分别为 0.18%、0.23%，总体保持稳定。2017 年 4 月，公司子公司澧县新鹏向湖南金鹏购买其经营性固定资产，所购资产中包含了之前计入长期应付款的融资租入固定资产，因此 2017 年末，公司的长期应付款及一年内到期的非流动负债余额均降为 0。

## 10、其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
其他流动负债（万元）	9,477.30	8,148.09	3,727.27
增长率	16.31%	118.61%	24.08%
其他流动负债占负债总额比重	3.27%	3.16%	1.24%

公司其他流动负债全部是积分递延收入，公司为了鼓励扩大销售，依据各经销商的销售额等对其发放积分奖励。2015 年、2016 年及 2017 年末，公司其他流动负债余额分别为 3,727.27 万元、8,148.09 万元和 9,477.30 万元，占公司负债比例分别为 1.24%、3.16%和 3.27%。2015 年末其他流动负债增加，主要是因为经销商经营业绩提升，公司相应发放的积分奖励增加；2016 年、2017 年末其他流动负债增加较多，主要是因为公司经销商经营业绩继续增长，公司给予经销商的积分奖励进一步增加。

## 11、长期借款

报告期内，公司不存在长期借款。

## 12、长期应付款

报告期各期末，公司长期应付款情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
长期应付款原值（万元）	-	1,970.94	2,527.00
减：一年内到期的应付租赁款（万元）	-	592.49	556.06
长期应付款（万元）	-	1,378.46	1,970.94
增长率	-100.00%	-30.06%	-22.00%
长期应付款占负债总额比重	-	0.53%	0.66%

公司长期应付款主要是融资租赁固定资产的应付租赁款，为澧县新鹏以融资租赁的方式租入的生产设备。2017年4月，公司子公司澧县新鹏向湖南金鹏购买其经营性固定资产，所购资产中包含了之前计入长期应付款的融资租入固定资产，因此2017年末，公司的长期应付款余额降为0。报告期各期末，应付融资租赁款如下表所示：

单位：万元

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
资产负债表日后第1年	-	721.58	721.58
资产负债表日后第2年	-	757.66	721.58
资产负债表日后第3年	-	757.66	757.66
以后年度	-	-	757.66
最低租赁付款额合计	-	2,236.90	2,958.48
未确认融资费用	-	265.96	431.48
应付融资租赁款	-	1,970.94	2,527.00
其中：1年内到期的应付租赁款	-	592.49	556.06
1年后到期的应付租赁款	-	1,378.46	1,970.94

### 13、递延收益

报告期各期末，公司递延收益情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
递延收益（万元）	1,951.86	975.00	-
增长率	100.19%	（不适用）	-
递延收益占负债总额比重	0.67%	0.38%	-

公司递延收益为收到的与资产相关的政府补助，具体构成如下表所示：

单位：万元

项目	2017.12.31	2016.12.31
----	------------	------------

项目	2017.12.31	2016.12.31
节能技改项目补助	30.00	30.00
智能制造综合标准化与新模式应用项目扶持资金	606.46	945.00
资源节约循环利用重点工程	782.82	-
2016 年市级工业企业技术改造项目专项资金	90.00	-
产业链创新仿古砖研发中心	60.00	-
2017 广东工业化和信息化专项资金（两化融合管理体系贯标）	48.33	-
佛山市经济科技发展专项资金	45.00	-
2015 年省级技术改造相关专项结余资金	53.00	-
2016 年省工程中心市级补助	8.89	-
仿古砖绿色生产工程技术中心建设	4.00	-
2016 年佛山市机器人及其智能装备专项资金	100.00	-
科技项目补助（耐磨防滑型仿天然玉石抛光砖）	25.75	-
2017 年度科技专项资金（3D 淋浆原石系列抛光砖）	19.81	-
2017 年度科技专项资金（闪电米黄抛光砖）	39.61	-
高压注浆成型生产线技术改造项目	38.18	-
<b>合计</b>	<b>1,951.86</b>	<b>975.00</b>

#### 14、递延所得税负债

报告期各期末，公司递延所得税负债情况如下表所示：

项目	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
递延所得税负债（万元）	522.73	552.24	566.67
增长率	-5.34%	-2.55%	-3.32%
递延所得税负债占负债总额比重	0.18%	0.21%	0.19%

公司递延所得税负债主要是非同一控制下企业合并中资产评估增值引起的应纳税暂时性差异产生。

#### （四）偿债能力分析

报告期内，公司偿债能力指标如下表所示：

财务指标	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
资产负债率（母公司）	30.45%	38.64%	87.05%
流动比率（倍）	1.30	1.15	1.05
速动比率（倍）	0.94	0.77	0.70

	2017 年度	2016 年度	2015 年度
息税折旧摊销前利润（万元）	135,046.29	111,850.80	102,190.19
利息保障倍数（倍）	342.56	56.45	45.75

### 1、资产负债率分析

2015 年、2016 年及 2017 年末，母公司资产负债率分别为 87.05%、38.64% 和 30.45%，2015 年末，母公司资产负债率较高，主要是由于公司与子公司之间的内部应付款项较高；2016 年末，母公司资产负债率下降主要是因为股东增资及下属子公司进行分红，增大了公司所有者权益；2017 年末，母公司资产负债率进一步下降，主要是因为公司股东进一步增资。公司在业务扩大的基础上，通过增资有效地控制了资产负债率水平和财务风险。随着募集资金的到位，公司资产负债率将进一步下降，资本结构将进一步优化，抗风险能力将进一步增强。

报告期各期末，同行业上市公司母公司资产负债率情况如下表所示：

公司名称	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
蒙娜丽莎	34.41%	62.70%	72.01%
欧神诺	（未披露）	68.94%	65.24%
悦心健康	38.84%	43.60%	43.21%
帝王洁具	15.58%	9.58%	15.60%
惠达卫浴	30.04%	47.64%	45.78%
海鸥住工	32.29%	40.82%	37.80%
四通股份	14.93%	15.67%	15.60%
平均值	<b>27.68%</b>	<b>41.28%</b>	<b>42.18%</b>
中值	<b>31.16%</b>	<b>43.60%</b>	<b>43.21%</b>
东鹏控股	30.45%	38.64%	87.05%

数据来源：相关上市公司公告

由于各公司情况有所不同，同行业上市公司母公司资产负债率水平有一定差别。2015 年末，公司母公司负债率高于同行业公司母公司负债率的平均值。但公司在报告期内通过可观的业绩增长和资本结构调整，稳步降低财务杠杆，目前已达到同行业上市公司平均水平。总体而言，公司目前财务结构稳健，财务风险较小。

## 2、流动比率、速动比率分析

报告期各期末，公司流动比率和速动比率有一定波动，但总体保持稳定，公司短期偿债能力较好。2015 年末，公司因分红产生的应付股利金额较大，导致流动比率、速动比率有所下降。

报告期各期末同行业上市公司流动比率如下表所示：

公司名称	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
蒙娜丽莎	2.31	1.27	1.06
欧神诺	(未披露)	1.20	1.07
悦心健康	0.69	0.64	0.66
帝王洁具	5.08	7.11	4.07
惠达卫浴	2.93	1.49	1.47
海鸥住工	2.56	1.97	2.16
四通股份	12.61	8.99	11.21
<b>平均值</b>	<b>4.36</b>	<b>3.24</b>	<b>3.10</b>
<b>中值</b>	<b>2.75</b>	<b>1.49</b>	<b>1.47</b>
东鹏控股	1.30	1.15	1.05

数据来源：相关上市公司公告

报告期各期末同行业上市公司速动比率如下表所示：

公司名称	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
蒙娜丽莎	1.74	0.74	0.53
欧神诺	(未披露)	0.92	0.74
悦心健康	0.35	0.33	0.35
帝王洁具	4.47	5.76	2.83
惠达卫浴	2.03	0.86	0.79
海鸥住工	1.90	1.38	1.47
四通股份	9.94	7.17	8.98
<b>平均值</b>	<b>3.41</b>	<b>2.45</b>	<b>2.24</b>
<b>中值</b>	<b>1.97</b>	<b>0.92</b>	<b>0.79</b>
东鹏控股	0.94	0.77	0.70

数据来源：相关上市公司公告

公司通过向客户预收货款及收取保证金、与供应商使用票据结算等方式，有效利用商业信用提高资金使用效率，公司应付账款、应付票据、预收账款等金额

较大，导致流动负债规模较大，报告期内公司的流动比率、速动比率与同行业上市公司相比较低。但得益于公司报告期内较强的盈利能力、经营活动现金获取能力，公司保持流动比率、速动比率在较为安全的水平，保证了资产的流动性。2015年末，公司因分红产生的应付股利金额较大，导致流动比率、速动比率较低，2016、2017年末逐步提高。

与同行业上市公司相比，除帝王洁具及四通股份因分别在2015年和2016年上市取得较多募集资金，导致其流动比率和速动比率显著较高之外，报告期内公司的流动比率、速动比率与行业水平基本一致。

### 3、息税折旧摊销前利润和利息保障倍数分析

报告期内，公司息税折旧摊销前利润保持较高水平，并逐年提高。2015年度、2016年度及2017年度，公司息税折旧摊销前利润分别为102,190.19万元、111,850.80万元和135,046.29万元，利息保障倍数分别为45.75倍、56.45倍和342.56倍。公司的息税折旧摊销前利润、利息保障倍数逐年提高，短期偿债能力逐渐增强，主要是因为公司经营业绩不断增长，同时借款金额下降利息支出减少。此外，公司无逾期或拒绝偿还利息情形，长期保持了良好的银行信誉。

#### (五) 资产周转能力分析

报告期内，公司资产周转能力指标如下表所示：

财务指标	2017年度	2016年度	2015年度
应收账款周转率（次）	10.40	10.64	10.74
存货周转率（次）	3.87	3.10	2.31

#### 1、应收账款周转能力分析

2015年度、2016年度及2017年度，公司应收账款周转率分别为10.74次、10.64次和10.40次，保持在合理水平。公司应收账款平均周转时间在1个月左右，表明公司应收账款管理能力较强，回收情况良好。公司应收账款的客户主要为房地产企业、建筑公司、装修公司、互联网销售平台等较大企业，信誉良好，应收账款大部分均处于信用期内，发生坏账的风险较小。

报告期内，同行业上市公司应收账款周转率情况如下表所示：

公司名称	2017年度	2016年度	2015年度
------	--------	--------	--------

公司名称	2017 年度	2016 年度	2015 年度
蒙娜丽莎	6.75	7.78	6.63
欧神诺	(未披露)	3.83	5.46
悦心健康	5.29	4.36	3.69
帝王洁具	5.23	4.49	4.78
惠达卫浴	6.30	5.54	3.92
海鸥住工	4.81	4.13	4.36
四通股份	3.04	3.02	4.59
<b>平均值</b>	<b>5.24</b>	<b>4.74</b>	<b>4.78</b>
<b>中值</b>	<b>5.26</b>	<b>4.36</b>	<b>4.59</b>
东鹏控股	10.40	10.64	10.74

数据来源：根据相关上市公司公告披露数据计算，应收账款周转率=营业收入/平均应收账款余额

与同行业上市公司相比，发行人应收账款周转率较高的原因主要有两点：

一是与蒙娜丽莎、欧神诺等主营瓷砖业务的公司相比，发行人的经销渠道销售占比较高，达到 70%左右。在经销商较为普遍采用先款后货模式、直销客户多数采用赊销模式的情况下，经销渠道占比较高的发行人的应收账款规模相对较少，导致其应收账款周转率高于蒙娜丽莎和欧神诺。

二是相对于其他主营洁具业务的公司，由于发行人为拓展工程类客户，且考虑到此类客户多为大型房地产企业等信用资质较好的公司，接受了一定比例的票据结算。而其他主营洁具业务的公司很少采用票据结算。应收票据的占比较高，导致公司应收账款金额相应较少、应收账款周转率较高。

## 2、存货周转能力分析

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司存货周转率分别为每年 2.31 次、3.10 次和 3.87 次，公司存货周转较快、存货周转率逐年提高，主要是因为公司产品销量逐年增加。

报告期内，同行业上市公司存货周转率情况如下表所示：

公司名称	2017 年度	2016 年度	2015 年度
蒙娜丽莎	2.63	2.15	1.45
欧神诺	(未披露)	3.49	2.52



公司名称	2017 年度	2016 年度	2015 年度
悦心健康	1.61	1.38	1.17
帝王洁具	3.36	3.05	2.74
惠达卫浴	2.89	2.54	2.57
海鸥住工	4.15	3.87	3.44
四通股份	2.93	2.73	3.13
<b>平均值</b>	<b>2.93</b>	<b>2.74</b>	<b>2.43</b>
<b>中值</b>	<b>2.91</b>	<b>2.73</b>	<b>2.57</b>
东鹏控股	3.87	3.10	2.31

数据来源：根据相关上市公司公告披露数据计算， $\text{存货周转率} = \text{营业成本} / \text{平均存货余额}$

2016、2017 年度由于公司销售收入有较大增长，存货周转率相应有所提高，略高于行业平均水平。

#### （六）管理层对公司财务状况的意见

公司管理层认为：经过多年的发展，公司已建立适应自身经营特点和市场状况的生产制造和财务管理模式，并得到有效执行。公司财务状况和资产质量良好，主要资产减值准备计提充分合理；公司债务结构以短期负债为主，财务状况与业务规划相匹配，偿债能力较好；公司具有良好的资产周转能力，资产管理效率较高。

## 二、盈利能力分析

### （一）公司报告期内经营成果

报告期内，公司主要生产经营瓷砖和洁具产品，此外还生产销售少量木地板、涂料产品。凭借着强大的技术优势和深厚的优质客户资源积累，公司成功先发进入瓷砖和洁具领域，并已占据了有利的市场地位。在国内外陶瓷行业面临结构化调整的形势下，公司通过执行重点经销商、渠道下沉及大客户发展战略，成功锁定并持续拓展国内外市场，实现了公司收入和利润的稳步增长。

报告期内，公司业务规模持续扩大，收入和利润情况如下表所示：

单位：金额万元、增幅%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅

营业收入	663,209.54	26.92	522,559.73	26.41	413,377.65	5.62
归属于母公司股东的净利润	98,635.28	28.62	76,687.92	10.16	69,614.16	19.50

报告期内，公司业绩持续增长，营业收入由 2015 年度的 413,377.65 万元增长至 2017 年度的 663,209.54 万元，年复合增幅达 26.66%；公司归属于母公司股东的净利润由 2015 年度的 69,614.16 万元增长至 2017 年度的 98,635.28 万元，年复合增长率达 19.03%。

本节下文将从营业收入、营业成本、毛利率、期间费用等几方面分析报告期内公司盈利情况的变化。

## (二) 营业收入变化趋势及原因分析

报告期内，公司营业收入构成如下表所示：

单位：金额万元、增幅%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅
营业收入	663,209.54	26.92	522,559.73	26.41	413,377.65	5.62
其中：主营业务收入	659,179.33	27.01	518,991.61	26.57	410,050.92	5.71
其他业务收入	4,030.21	12.95	3,568.13	7.26	3,326.73	-4.12
主营业务收入占营业收入比重	99.39		99.32		99.20	

报告期内，公司主营业务收入持续稳步增长，从 2015 年的 410,050.92 万元增长至 2017 年的 659,179.33 万元，年复合增长率达 26.79%。报告期各期间主营业务收入占营业收入比例均在 99%以上，主营业务收入快速增长带动营业收入增长。

公司其他业务收入主要是向经销商提供瓷砖产品加工服务和宣传品等所取得的收入。

### 1、公司主营业务收入来源及类别构成分析

报告期内，公司主营业务收入构成情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
瓷砖	544,114.32	82.54	443,185.17	85.39	352,100.40	85.87

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
其中： 有釉砖	336,793.00	51.09	273,562.68	52.71	207,590.94	50.63
无釉砖	207,321.31	31.45	169,622.49	32.68	144,509.47	35.24
洁具	104,523.72	15.86	70,000.32	13.49	56,324.47	13.74
其中： 卫生陶瓷	64,787.01	9.83	43,759.29	8.43	35,797.87	8.73
卫浴产品	39,736.71	6.03	26,241.03	5.06	20,526.60	5.01
其他	10,541.29	1.60	5,806.12	1.12	1,626.05	0.40
<b>主营业务收入合计</b>	<b>659,179.33</b>	<b>100.00</b>	<b>518,991.61</b>	<b>100.00</b>	<b>410,050.92</b>	<b>100.00</b>

报告期内公司瓷砖业务收入占总收入比重最大，由2015年的352,100.40万元增长至2017年的544,114.32万元，年复合增长率达24.31%，也将是公司未来重要的收入增长来源。其中，有釉砖的收入占比在报告期三年逐年提升，在公司总体营业收入中的占比已达到50%，是公司的主力产品，这也与近年来仿古砖和抛釉砖的市场需求明显增长的趋势一致。而无釉砖的市场需求增速则有所放缓，受此影响，公司的无釉砖销售收入增速低于有釉砖，导致收入占比有所下降。

洁具业务亦是公司销售收入的重要来源，随瓷砖业务同步快速发展。2015、2016年度洁具业务收入占主营业务收入的比重在14%左右，2017年度占比接近16%，2015年至2017年的年复合增长率达36.23%。其中，卫生陶瓷和卫浴产品的销售收入占比在报告期内相对较为稳定，2016年、2017年随着公司总体销售收入的增长，洁具业务的销售收入同步增长。

报告期内，公司瓷砖产品销量及均价变动情况如下。

期间	有釉砖			无釉砖		
	面积（万平方米）	平均单价（元/平方米）	主营业务收入（万元）	面积（万平方米）	平均单价（元/平方米）	主营业务收入（万元）
2017 年度	7,076.48	47.59	336,793.00	3,547.16	58.45	207,321.31
2016 年度	5,455.40	50.15	273,562.68	3,085.08	54.98	169,622.49
2015 年度	3,706.80	56.00	207,590.94	2,591.41	55.76	144,509.47

报告期内，公司洁具产品销量及均价变动情况如下。

期间	卫生陶瓷	卫浴产品
----	------	------

	数量 (万件)	平均单价 (元/件)	主营业务收入 (万元)	数量 (万件)	平均单 价(元/ 件)	主营业务 收入(万 元)
2017 年度	229.39	282.44	64,787.01	275.17	144.41	39,736.71
2016 年度	168.83	259.19	43,759.29	210.68	124.55	26,241.03
2015 年度	130.64	274.02	35,797.87	147.16	139.49	20,526.60

有釉砖方面，报告期内产品销量逐年增长，而平均单价逐年下降。这主要是由于建筑陶瓷行业的市场竞争增强，同时公司以扩大销售规模为主要战略方向，因此公司对产品的市场价格进行了调整，导致产品平均单价下降。由于公司扩大销售规模的战略收效明显，有釉砖的销量大幅上升，且销量上升幅度超过平均单价下降幅度，导致有釉砖的营业收入逐年提高。

无釉砖方面，报告期内产品销量同样逐年增长，而平均单价呈现先下降后上升的趋势。2015 年度-2016 年度，公司无釉砖产品平均单价下降，原因同样为前述行业竞争加剧及公司扩大销售规模的战略方向，但同时公司推出的高端无釉砖产品“原石”系列等受到市场中高端产品需求增长的影响，在 2016 年度起销量逐步提高，导致与有釉砖相比，无釉砖 2016 年度的平均单价下降幅度显著较低，并且在 2017 年度平均单价有所上升。因此无釉砖营业收入的增长主要是由于产品销量的增长，高端产品销量增加引起的平均单价提高也有一定贡献。

公司的洁具产品销量逐年提高，平均单价则呈现先下降后上升的趋势。这同样是受到行业竞争加剧及公司扩大销售规模的战略影响。而 2017 年度，由于公司新建洁具生产线投产，中高端产品产销量增加，导致平均单价有所提高。在销量方面，公司 2016 年度调整洁具的经销模式，开始推行省级总经销商模式，促使当年洁具销售量大幅增加。公司洁具产品营业收入的增长主要是由于产品销量的增长，高端产品销量增加引起的平均单价提高也有一定贡献。

## 2、报告期内总体收入趋势分析

总体而言，报告期内公司主营业务收入呈稳步快速增长趋势，其原因主要有以下几方面：

### (1) 瓷砖、洁具的市场需求持续提升

我国城市化率不断提升，由 2005 年的 42.99% 提高到 2016 年的 57.35%。城市化建设的推进以及城市人口比例的上升带动了住房、公共建筑（如写字楼、商

住楼、商业中心等)、餐饮娱乐场所、公共基础设施等的建设,对瓷砖产品、卫生洁具产品的需求持续增长,并向高端发展,市场空间广阔。同时,随着我国经济高速增长,GDP 总量、人均可支配收入快速提高。居民整体生活水平尤其是城市居民生活水平大为提升,人们对于瓷砖和洁具产品的需求理念、质和量都在日益进步。

在瓷砖方面,全球瓷砖市场需求稳步增长,自 2010 年的 95.43 亿平方米增长到 2015 年的 121.75 亿平方米,年复合增长率 4.99%。其中,亚洲市场占世界消费总量的 67.07%。

洁具方面,我国消费者对卫生洁具产品的个性化、多样化需求趋势日趋凸显,高端产品和个性化产品需求旺盛,中端产品供需基本平衡,低端市场则供过于求。同时随着原材料价格和人力成本的上升,部分中小企业退出市场,优势企业的市场份额得到进一步提升。2010 年以来,全国卫生洁具产品整体价格呈上升趋势。

市场对瓷砖、洁具产品需求的持续增长及一定程度上的结构分化,推动了公司业务的发展。

## (2) 国际陶瓷制造业向中国转移持续推动公司业绩成长

20 世纪 90 年代以来,世界制造业国际分工方式发生了重大变化,欧美发达国家为加快国内产业结构的调整和优化升级,巩固并维持其在全球市场的竞争力,采取两种方式降低生产成本:一种方式是在次发达国家或发展中国家投资设厂,利用当地相对低廉的劳动力;另一种方式则是通过 ODM 或 OEM 方式外包生产模式,实现产业链整体价值最大化。亚洲作为新兴生产区域发展迅速,已成为世界瓷砖的主要产地。

中国人力资源丰富,黏土开采、亚克力板制造、钢材、能源等行业发展迅速,上游市场成熟,国内投资环境良好,为全球产业转移提供了良好的条件。目前中国已成为世界陶瓷砖最大的生产国,占世界生产总量的 48.35%;同时中国也逐渐成为了国际卫生洁具的生产制造中心。外资的进入,促进了我国瓷砖、洁具行业整体技术水平、管理水平提升,培育了消费市场,也带动了本土企业做大做强。

目前,公司的瓷砖、洁具产品品质达到国际先进水平,且产品价格较国外同类企业相比具有较强的竞争力,具备明显的国际性价比优势。公司自 2000 年左

右开始海外出口，在美、英、德、意等近 30 个国家和地区注册了国际商标，产品畅销海外，成功打入了质量标准要求较高的加拿大、澳大利亚和美国等国市场。

(3) 随着下游市场集中度的进一步提高，公司的销售渠道优势推动公司营业收入稳步增长

公司的产品通过覆盖国内各省份、自治区和直辖市的全国网络，经由经销商及直销渠道进行销售。目前，公司的经销商地区覆盖程度均衡且较为稳定。公司在委聘经验及资源丰富的经销商的同时，兼顾对经销商网络的有效管理。同时，公司的瓷砖、洁具产品广泛应用于住宅装修装饰、公共建筑装修装饰和包括建筑幕墙工程、户外和室内陶瓷艺术壁画等在内的新应用领域，主要直销客户均为知名房地产开发公司和装修装饰公司。

报告期内，公司对前五大客户的销售情况参见本招股说明书“第六节 业务和技术”之“四、公司主营业务情况”之“（五）主要产品产销情况”。公司主要客户基本稳定，客户关系良好。报告期内，公司通过深度合作加深信任，对各重点客户的销售额总体呈上升态势，并在稳步提升原有客户销量的基础上，借助市场集中度提升这一有利形势，不断挖掘行业内优质客户，深化与新的重点客户的合作关系，扩展渠道覆盖区域，增加市场份额。未来公司将继续执行现有的客户发展战略，积极开拓新客户，并通过加深和现有经销商及直销大客户的合作，持续提升对重点客户的销售额，推动公司收入快速增长。

(4) 产品创新推动公司销售规模的持续增长

公司以较强的创意设计能力、产品开发能力和高技术含量的制造能力为基础，能够保持丰富的产品线，实现对各类工艺产品的全面覆盖，不断突破技术瓶颈，将技术成果较快转化为新结构、新风格的系列产品，从而引领市场潮流。报告期内，公司不断提升技术水平，实现了多个系列具有较高技术水平产品的开发、生产和推广，引领了国内高品质建筑陶瓷市场的潮流。

同时，公司拥有卫生陶瓷、浴室家具、五金产品等多条生产线，产品种类涵盖了洁具全系列产品，为不同需求的客户提供了“一站式”购买各种洁具产品的消费体验。

公司凭借创新和优质的产品，成为瓷砖、洁具行业的领先者，并不断巩固其

技术品质先发优势，为公司销售规模的持续增长奠定了坚实的基础。

### 3、主营业务收入地域构成分析

报告期内，公司主营业务收入按市场区域划分情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

地区	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例
境内	625,280.77	94.86	491,246.59	94.65	386,372.24	94.23
境外	33,898.56	5.14	27,745.02	5.35	23,678.68	5.77
合计	<b>659,179.33</b>	<b>100.00</b>	<b>518,991.61</b>	<b>100.00</b>	<b>410,050.92</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营业务收入主要来源于境内，境内地区的主营业务收入占比超过 90%。同时，基于在业务发展过程中与国外高端客户结成的良好合作关系，公司亦存在部分面向国外客户的出口供货业务。境外营业收入报告期内基本稳定，随汇率、销量的小幅波动而变动。

公司在各区域的销售均为全产品类别销售，公司各类产品的区域分布较为均衡，不存在某类产品对单一区域存在重大依赖的情况。

### 4、主营业务收入销售模式分析

报告期内，公司主营业务收入中，经销收入和直销收入的情况如下表所示：

单位：金额万元，比例%

销售模式及客户类型	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销	476,506.81	72.29	379,700.00	73.16	291,445.52	71.08
直销	182,672.52	27.71	139,291.61	26.84	118,605.40	28.92
OEM	27,491.16	4.17	22,195.16	4.28	18,511.13	4.51
网络销售	7,208.73	1.09	5,254.35	1.01	9,495.30	2.32
工程	101,370.73	15.38	69,995.55	13.49	59,261.65	14.45
家装	19,993.31	3.03	16,379.75	3.16	7,267.16	1.77
直营零售	26,608.58	4.04	25,466.80	4.91	24,070.16	5.87
总计	<b>659,179.33</b>	<b>100.00</b>	<b>518,991.61</b>	<b>100.00</b>	<b>410,050.92</b>	<b>100.00</b>

公司主要采取经销模式，经销收入占报告期内各期主营业务收入的比重均在 70%以上。截至 2017 年 12 月 31 日，公司拥有 1,874 家一级经销商，公司网点的

地区覆盖程度均衡且较为稳定。公司采取指标考核和积分奖励的方式鼓励经销商扩大销售，通过制订完善的营销管理政策体系，包含订单提货、积分奖励、市场秩序管理等方面的制度，对经销商进行有效管理。

同时，公司通过向经销商提供的订单管理系统（EP 系统），便于经销商实时了解其货款、订单及公司的库存情况，提高经销商的运营效率，增强公司的销售管理能力。公司采取以预收账款为主、配合适度提供授信的结算政策，有效管理与经销商之间的资金往来，兼顾及时安全回收货款及经销商经营的灵活性。

报告期内，发行人与披露经销收入占比的同行业上市公司的对比如下表所示。

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	经销收入	占比	经销收入	占比	经销收入	占比
蒙娜丽莎	-	-	109,861.78	47.38%	79,214.07	50.36%
欧神诺	-	-	75,834.79	42.02%	60,771.39	38.12%
帝王洁具	-	-	-	-	29,987.54	78.42%
惠达卫浴	-	-	181,774.25	80.30%	181,393.65	81.60%
发行人	476,506.81	72.29%	379,700.00	73.16%	291,445.52	71.08%

注：蒙娜丽莎、欧神诺、惠达卫浴和发行人经销收入及占比为主营业务收入口径，帝王洁具经销收入及占比为营业收入口径。

在经销模式的销售比例方面，公司与惠达卫浴及帝王洁具相差不大；而与蒙娜丽莎、欧神诺相比，公司经销占比较高，主要原因包括：（1）公司多年坚持深耕经销渠道，经销网络的覆盖面较广、布局合理，拥有较多优质的经销商资源；（2）公司市场促销推广及品牌建设投入资源较多，品牌知名度较高，有利于经销商开展销售；（3）由于工程业务存在一定的应收账款坏账风险，公司选择性的开展直营工程业务，并支持经销商开展工程业务，也在一定程度上增大了经销模式的销售比例。

公司直销模式的收入主要来源于以房地产企业为主的工程客户、零售客户（包括直营和网络销售客户）、OEM 客户和家装客户等。在报告期内公司工程客户、家装客户的收入金额和比例均呈提高趋势，主要与公司近年来重点开发房地产企业及家装公司等大型客户的战略有关。公司直营零售客户的销售收入占比呈逐年下降趋势，主要是受到工程客户销售收入占比提高以及部分零售客户转向网络销售渠道进行购买的影响。公司网络销售客户的销售收入占比在 2015 年度



有所提高，与公司开拓网络销售渠道的战略有关；2016 年度及 2017 年度公司网络销售客户的销售收入占比下降，主要是由于公司将天猫旗舰店转让给杭州融致、杭州摩欣经营，两家企业为公司的网络经销商，因此公司相关收入不再计入直销中的网络销售客户销售收入中。报告期内，公司 OEM 客户销售占比基本稳定。

## 5、主营业务收入季节性分析

报告期内，公司主营业务收入按季度分析如下表所示：

单位：金额万元、比例%

季度	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例
第一季度	87,275.21	13.24	58,293.64	11.23	40,870.46	9.97
第二季度	190,080.27	28.84	145,859.43	28.10	124,887.93	30.46
第三季度	174,471.27	26.47	148,087.36	28.53	111,818.84	27.27
第四季度	207,352.57	31.46	166,751.18	32.13	132,473.68	32.31
合计	<b>659,179.33</b>	<b>100.00</b>	<b>518,991.61</b>	<b>100.00</b>	<b>410,050.92</b>	<b>100.00</b>

公司主营业务收入呈现一定季节性趋势，报告期内，公司每年一季度收入占全年的比重均仅为 10%左右，而四季度收入占比则均超过 30%。公司主营业务收入的季节性主要是因为受气候及文化影响，用户在冬季及初春较少进行装修，且公司在春节前后会进行例行停工检修，导致公司一季度为销售淡季；由于四季度为装修旺季，导致公司四季度销售额相对较高。

报告期内，公司扣非后归母净利润按季度分布情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

季度	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	扣非后归母净利润	比例	扣非后归母净利润	比例	扣非后归母净利润	比例
第一季度	7,340.82	7.90	-3,389.95	-5.31	-6,095.44	-11.30
第二季度	37,724.98	40.60	24,188.01	37.87	20,622.93	38.22
第三季度	24,374.02	26.23	25,176.16	39.42	17,465.14	32.37
第四季度	23,478.22	25.27	17,891.25	28.01	21,961.44	40.70
合计	<b>92,918.04</b>	<b>100.00</b>	<b>63,865.46</b>	<b>100.00</b>	<b>53,954.07</b>	<b>100.00</b>

公司各期分季度的扣非后归属于母公司净利润同样呈现一定的季节性特点，各季度变动较大。其中每年一季度的净利润最低，甚至为负数，这主要是由于一

季度收入较低，但同时相关成本、费用正常发生，导致毛利率较低、期间费用率较高、净利润较低甚至为负值。每年二、三、四季度，市场回暖，需求增加，公司销售收入大幅提高，同时生产线检修完毕正常生产，公司运营恢复正常状态，净利润也恢复正常水平。

二、三、四季度相比，第三、四季度扣非后归属于母公司净利占比相对低于其对应的营业收入占比。其主要是因为：（1）公司每年年末会根据经销商销售业绩情况发放年度积分，用于在以后期间折抵经销商的采购货款，会形成当期的收入按比例递延，使当期营业收入有所减少，但营业成本正常结转，导致公司第四季度的销售毛利率有所下降；（2）公司在第三、四季度中会进行较多的广告投放，使得第三、四季度期间费用率相对较高。

### （三）营业成本构成及分析

报告期内，营业成本按业务板块构成明细如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	<b>413,565.26</b>	<b>99.31</b>	<b>329,238.03</b>	<b>99.31</b>	<b>250,680.81</b>	<b>99.12</b>
瓷砖	323,596.11	77.71	270,611.03	81.62	207,268.22	81.95
其中：						
有釉砖	210,648.88	50.58	168,905.08	50.95	118,142.16	46.71
无釉砖	112,947.23	27.12	101,705.95	30.68	89,126.06	35.24
洁具	82,699.08	19.86	55,143.33	16.63	42,420.70	16.77
其中：						
卫生陶瓷	51,144.00	12.28	34,577.58	10.43	26,690.35	10.55
卫浴产品	31,555.08	7.58	20,565.75	6.20	15,730.34	6.22
其他	7,270.08	1.75	3,483.67	1.05	991.89	0.39
其他业务成本	<b>2,871.28</b>	<b>0.69</b>	<b>2,299.47</b>	<b>0.69</b>	<b>2,235.33</b>	<b>0.88</b>
营业成本合计	<b>416,436.54</b>	<b>100.00</b>	<b>331,537.50</b>	<b>100.00</b>	<b>252,916.14</b>	<b>100.00</b>

公司营业成本主要为主营业务成本，报告期内主营业务成本占营业成本的比例在 99%以上。报告期内，公司其他业务主要为向经销商提供瓷砖产品加工服务和宣传品等取得的收入，相应的其他业务成本主要为瓷砖加工服务产生的人工成本和制造费用，宣传品等产生的材料成本。

报告期内，公司主营业务成本由材料成本、能源成本、人工成本、制造费用

和外协成本构成。

## 1、瓷砖产品成本构成

单位：金额万元、比例%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	84,772.84	26.20	87,352.76	32.28	78,109.92	37.69
能源成本	55,037.96	17.01	53,889.87	19.91	51,147.00	24.68
人工成本	21,636.81	6.69	20,148.65	7.45	18,436.22	8.89
制造费用	39,575.83	12.23	38,930.60	14.39	35,488.65	17.12
外协成本	117,916.46	36.44	67,672.67	25.01	22,165.28	10.69
外购产成品成本	4,656.21	1.44	2,616.49	0.97	1,921.16	0.93
<b>合计</b>	<b>323,596.11</b>	<b>100.00</b>	<b>270,611.03</b>	<b>100.00</b>	<b>207,268.22</b>	<b>100.00</b>

公司的瓷砖业务成本中，材料成本是最主要的构成部分，包括生产所消耗的砂泥、化工原料、包装等原材料。公司瓷砖业务所采购的主要材料价格自 2015 年至 2016 年上半年稳中有降，自 2016 年下半年开始有所上涨，尤其是包装材料。2016 年度，公司瓷砖业务的材料成本金额随公司业务规模增长而提高；2017 年度，公司瓷砖业务材料成本金额有所下降，主要是由于公司工艺技术改良，导致单位产品消耗的化工材料成本有所下降所致。报告期内，材料成本占比逐年下降，主要原因是外协成本及外购产成品成本占比有所提高。

能源成本主要为公司生产消耗的煤、电、燃气等。煤炭价格自 2015 年至 2016 年上半年稳中有降，自 2016 年下半年开始有所上涨；电力及燃气价格在报告期内逐年下降。报告期内，公司瓷砖业务的能源成本金额随公司业务规模增长而逐年提高，占比有所下降，主要原因是外协成本及外购产成品成本占比提高及相关能源价格随市场价格水平呈总体下降趋势。

人工成本主要来自于生产人员工资、津贴、补贴和福利费等。报告期内，公司瓷砖业务的单位人工成本基本保持稳定，人工成本金额随业务规模增长而逐年增长。

制造费用主要为生产设备的折旧、耗材及备品备件、污水处理费用等。报告期内，公司瓷砖业务的制造费用金额随公司业务规模增长而逐年提高。

外协成本主要为公司出于总体业务布局考虑,将一些技术附加值不高的产品和工序外包给其他外协供应商生产,由此所发生的相应成本。2016 年度及 2017 年度瓷砖业务外协成本占比显著上升,主要原因系公司当年瓷砖产品销售规模增长较快,公司自有产能不能完全满足销售需要,因此将较多产品通过外协方式进行生产。

外购产成品成本主要为公司代理销售 Rex 瓷砖产品业务产生的采购成本。

## 2、洁具产品成本构成

单位:金额万元、比例%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
材料成本	37,938.59	45.88	24,063.12	43.64	17,936.96	42.28
能源成本	5,367.46	6.49	4,552.35	8.26	3,906.26	9.21
人工成本	16,314.83	19.73	11,042.90	20.03	8,608.83	20.29
制造费用	6,066.59	7.34	4,259.35	7.72	3,595.08	8.47
外协成本	17,011.60	20.57	11,225.61	20.36	8,373.56	19.74
<b>合计</b>	<b>82,699.08</b>	<b>100.00</b>	<b>55,143.33</b>	<b>100.00</b>	<b>42,420.70</b>	<b>100.00</b>

2016 年由于销量快速增长,公司洁具业务材料成本有所提高。2017 年度,公司部分产量增加比较明显的洁具产品,其对应的原材料单价较高(如智能坐便器对应的智能坐便器盖板等),该等原材料采购量的增加,使得材料成本占比有所增加。

公司的洁具业务成本中,外协成本占比较高,主要因为公司的卫生陶瓷产品由自己进行生产,而其他卫浴产品多数为外协厂商提供。报告期内,公司洁具业务外协成本占比基本保持稳定。

人工成本在公司洁具业务成本中占比较高,主要是由于卫生陶瓷产品生产流程中自动化程度较低,主要工序均需工人手工完成,所需人工较多,且由于相关工序要求工人达到一定技术水平,工人平均工资也相对较高,因此相应产生了较高的人工成本。2016 年度及 2017 年度,公司洁具业务的人工成本有所增长,主要是由于当期公司洁具业务销售收入增长较多,相应生产需求增长较多,产能利用率有所提高,工人数量和平均工资均有所增加。

公司洁具业务的制造费用也主要为生产线的折旧、厂房租金、耗材及备品备

件、污水处理费等，在报告期内随业务规模增长而逐年增长。

### 3、其他产品成本构成

公司主营业务成本中，其他产品成本主要为外协成本。

### 4、主营业务成本构成明细

报告期内，发行人主营业务成本中直接材料、直接人工、制造费用的明细及能源成本、外协成本和外购成本等构成情况如下表所示：

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比
<b>直接材料</b>	<b>122,711.43</b>	<b>29.67%</b>	<b>111,415.89</b>	<b>33.84%</b>	<b>96,046.88</b>	<b>38.31%</b>
砂泥	45,083.45	10.90%	45,392.31	13.79%	42,451.03	16.93%
化工材料	32,412.16	7.84%	34,189.09	10.38%	27,123.87	10.82%
包装材料	19,886.09	4.81%	15,891.51	4.83%	14,472.25	5.77%
配件等	25,329.73	6.12%	15,942.98	4.84%	11,999.73	4.79%
<b>直接人工</b>	<b>37,951.65</b>	<b>9.18%</b>	<b>31,191.55</b>	<b>9.47%</b>	<b>27,045.05</b>	<b>10.79%</b>
<b>制造费用</b>	<b>45,642.42</b>	<b>11.04%</b>	<b>43,189.94</b>	<b>13.12%</b>	<b>39,083.73</b>	<b>15.59%</b>
折旧租金	17,575.97	4.25%	14,977.84	4.55%	12,601.67	5.03%
修理费	8,087.75	1.96%	10,223.21	3.11%	8,590.99	3.43%
物料消耗	5,336.98	1.29%	4,652.68	1.41%	6,842.76	2.73%
抛光费及超洁亮	12,470.98	3.02%	10,897.48	3.31%	9,280.53	3.70%
其他	2,170.74	0.52%	2,438.74	0.74%	1,767.78	0.71%
<b>能源成本</b>	<b>60,405.42</b>	<b>14.61%</b>	<b>58,442.22</b>	<b>17.75%</b>	<b>55,053.26</b>	<b>21.96%</b>
<b>外协成本</b>	<b>142,198.13</b>	<b>34.38%</b>	<b>82,381.95</b>	<b>25.02%</b>	<b>31,530.73</b>	<b>12.58%</b>
<b>外购成本</b>	<b>4,656.21</b>	<b>1.13%</b>	<b>2,616.49</b>	<b>0.79%</b>	<b>1,921.16</b>	<b>0.77%</b>
<b>主营业务成本</b>	<b>413,565.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>329,238.03</b>	<b>100.00%</b>	<b>250,680.81</b>	<b>100.00%</b>

### 5、报告期内主要能源的消耗量及其与产品产量的匹配情况

报告期内，主要能源包括煤、电、天然气和瓦斯气。主要能源的消耗量及其与产品产量的匹配情况如下：

#### (1) 煤消耗量与产品产量的匹配关系

煤			2017 年度	2016 年度	2015 年度
消耗量	瓷砖 (万吨)	有釉砖	10.28	11.23	9.32
		无釉砖	16.94	18.51	17.48
	洁具 (万吨)	卫生陶瓷	-	-	-
		卫浴产品	-	-	-
产量	瓷砖 (万平方米)	有釉砖	3,335.85	3,513.75	3,161.63
		无釉砖	3,065.58	2,622.37	2,494.50
	洁具 (万件)	卫生陶瓷	190.47	136.09	139.77
		卫浴产品	79.60	54.90	36.05
单位产量能源消耗量	瓷砖 (吨/平方米)	有釉砖	0.0031	0.0032	0.0029
		无釉砖	0.0055	0.0071	0.0070
	洁具 (吨/件)	卫生陶瓷	-	-	-
		卫浴产品	-	-	-

有釉砖的单位产量煤消耗量（以下简称“用煤单耗”）2016 年较 2015 年有所增长，主要因为 2016 年澧县新鹏新增两条有釉砖生产线，在试产期产能利用率较低，用煤单耗较高；2017 年试产生产线正式规模化投产后，用煤单耗较 2016 年有所减少。

无釉砖的用煤单耗 2015 年、2016 年保持基本稳定，随产品结构调整略有浮动。2017 年下半年清远纳福娜改造一条无釉砖生产线消耗天然气生产，故无釉砖的用煤单耗略有下降。

洁具的卫生陶瓷和卫浴产品用煤单耗不适用，洁具产品的生产耗用能源为天然气，未消耗煤。

综上，报告期内煤消耗量和产品产量相匹配，无重大变动。

## （2）电消耗量与产品产量的匹配关系

电			2017 年度	2016 年度	2015 年度
消耗量	瓷砖 (万度)	有釉砖	14,580.29	14,671.17	11,962.53
		无釉砖	18,924.56	14,934.16	13,055.90
	洁具 (万度)	卫生陶瓷	2,579.24	1,622.62	1,560.28
		卫浴产品	194.87	165.94	127.51
产量	瓷砖 (万平方米)	有釉砖	3,335.85	3,513.75	3,161.63
		无釉砖	3,065.58	2,622.37	2,494.50

电			2017 年度	2016 年度	2015 年度
	洁具 (万件)	卫生陶瓷	190.47	136.09	139.77
		卫浴产品	79.60	54.90	36.05
单位产量能源消耗量	瓷砖 (度/平方米)	有釉砖	4.3708	4.1754	3.7837
		无釉砖	6.1732	5.6949	5.2339
	洁具 (度/件)	卫生陶瓷	13.5411	11.9231	11.1632
		卫浴产品	2.4481	3.0226	3.5370

注：表格中的电消耗量为生产消耗量，除此之外，有少量的非生产消耗用电，如食堂、宿舍、办公室消耗。

有釉砖的单位产量电消耗量（以下简称“用电单耗”）上，2016 年有釉砖的用电单耗较 2015 年有所增加，主要是因为 2016 年澧县新鹏新增两条有釉砖生产线，在试产期产能利用率较低，同时 2016 年增加环保设备的投入，综合导致用电单耗较高；2017 年有釉砖的用电单耗较 2016 年继续有所增加，主要是因为①2017 年淄博卡普尔生产线改造未完工并未投产，产量减少，其主要生产用电单耗较低的产品；②2017 年丰城东鹏产量增加，其主要生产用电单耗较高的产品；③2017 年 9 月起，丰城东鹏新增两条有釉砖生产线、澧县新鹏新增一条有釉砖生产线，在试产期产能利用率较低；上述因素综合导致用电单耗较高。

无釉砖的用电单耗上，2016 年起，无釉砖的生产结构进行了优化调整，细分产品上更多生产用电单耗较大的高端产品，同时更多的增加了环保设备投入，故 2016 年、2017 年无釉砖用电单耗逐年增加。

卫生陶瓷的用电单耗上，2016 年，东鹏洁具新增了机器人等以替代人工、提高自动化程度水平的生产设备，由此 2016 年的用电单耗较 2015 年有所增加。2017 年较 2016 年有所增加，主要因为东鹏洁具、江西东鹏进行了窑炉技改，增加了余热利用设备以提高能源利用率，由此增加了用电量减少了用气量。

卫浴产品的用电单耗上，2016 年、2017 年逐年降低，主要因为东鹏洁具逐年新增龙头生产线，卫浴产品产量增长的规模化效应降低了用电单耗。

综上，报告期内，电消耗量与产品产量整体匹配，变动情况合理。

### (3) 天然气及瓦斯气消耗量与产品产量的匹配关系

天然气和瓦斯气			2017 年度	2016 年度	2015 年度
消耗量	瓷砖	有釉砖	8,907.00	12,649.98	12,704.64

天然气和瓦斯气			2017 年度	2016 年度	2015 年度
	(万立方)	无釉砖	307.16	-	-
	洁具 (万立方)	卫生陶瓷	1,228.84	1,014.48	1,004.94
		卫浴产品	-	-	-
产量	瓷砖 (万平方米)	有釉砖	3,335.85	3,513.75	3,161.63
		无釉砖	3,065.58	2,622.37	2,494.50
	洁具(万件)	卫生陶瓷	190.47	136.09	139.77
		卫浴产品	79.60	54.90	36.05
单位产量能源消耗量	瓷砖 (立方/平方米)	有釉砖	2.6701	3.6001	4.0184
		无釉砖	0.1002	-	-
	洁具 (立方/件)	卫生陶瓷	6.4515	7.4545	7.1900
		卫浴产品	-	-	-

注：表格中天然气和瓦斯气的消耗量为生产消耗量，除此之外，有少量的非生产消耗用气，如食堂、宿舍消耗。

报告期内，除丰城东鹏生产有釉砖消耗瓦斯气外，其他生产基地的有釉砖的生产和无釉砖、卫生陶瓷的生产均仅消耗天然气，未消耗瓦斯气；卫浴产品的生产未消耗天然气或瓦斯气。由于消耗瓦斯气生产的情况仅适用于丰城东鹏生产有釉砖，分析时将天然气、瓦斯气消耗量合并处理。

有釉砖的单位产量天然气/瓦斯气消耗量(以下简称“用气单耗”)上，2016年因为丰城东鹏对生产线设备进行了优化改造，保持瓦斯气的热值稳定性，降低了用气单耗；2017年丰城东鹏对瓦斯气生产线进行技术改造，以天然气代替瓦斯气作为生产消耗能源；其中，天然气热值较高、耗量较小，瓦斯气热值较低，耗量较多，用气结构的改变导致用气单耗下降较大。

无釉砖的用气单耗上，发行人2015年、2016年无消耗天然气或瓦斯气的无釉砖生产线。2017年9月清远纳福娜改造一条无釉砖生产线使用消耗天然气生产，故天然气有少量耗量。

卫生陶瓷的用气单耗上，2016年对卫生陶瓷产品的配方进行摸索，导致用气单耗较2015年略有上升。2017年用气单耗较2016年有所下降，主要因为东鹏洁具、江西东鹏进行了窑炉技改，增加了余热利用设备以提高能源利用率，由此增加了用电量减少了用气量。

卫浴产品的生产未消耗天然气或者瓦斯气。



综上，报告期内，天然气及瓦斯气消耗量与产品产量整体匹配，变动情况合理。

#### （四）毛利及毛利率变动分析

报告期内，公司毛利构成列示如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
主营业务	245,614.07	99.53	189,753.57	99.34	159,370.11	99.32
其他业务	1,158.93	0.47	1,268.66	0.66	1,091.40	0.68
<b>合计</b>	<b>246,773.00</b>	<b>100.00</b>	<b>191,022.23</b>	<b>100.00</b>	<b>160,461.51</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司的毛利主要来自于主营业务，占比在 99%以上，其他业务的毛利占比较小，业绩存在一定波动性。

##### 1、主营业务毛利构成分析

报告期内，公司主营业务分产品的毛利及占毛利总额比例如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	毛利	占比	毛利	占比	毛利	占比
瓷砖	220,518.21	89.78	172,574.14	90.95	144,832.18	90.88
其中：						
有釉砖	126,144.13	51.36	104,657.60	55.15	89,448.77	56.13
无釉砖	94,374.09	38.42	67,916.54	35.79	55,383.41	34.75
洁具	21,824.64	8.89	14,856.99	7.83	13,903.77	8.72
其中：						
卫生陶瓷	13,643.01	5.55	9,181.71	4.84	9,107.52	5.71
卫浴产品	8,181.63	3.33	5,675.27	2.99	4,796.25	3.01
其他	3,271.21	1.33	2,322.45	1.22	634.16	0.40
<b>合计</b>	<b>245,614.07</b>	<b>100.00</b>	<b>189,753.57</b>	<b>100.00</b>	<b>159,370.11</b>	<b>100.00</b>

报告期内，瓷砖业务毛利贡献率在 90%左右，是公司的核心业务；洁具业务毛利贡献率在 10%左右，是公司盈利的重要组成部分。

##### 2、主营业务毛利率构成及变动情况分析

报告期内，公司主营业务毛利率构成情况如下表所示：

项目	毛利率(%)		
	2017 年度	2016 年度	2015 年度
瓷砖	40.53	38.94	41.13
其中： 有釉砖	37.45	38.26	43.09
无釉砖	45.52	40.04	38.33
洁具	20.88	21.22	24.69
其中： 卫生陶瓷	21.06	20.98	25.44
卫浴产品	20.59	21.63	23.37
其他	31.03	40.00	39.00
<b>综合毛利率</b>	<b>37.26</b>	<b>36.56</b>	<b>38.87</b>

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司的综合毛利率分别为 38.87%、36.56% 和 37.26%，报告期内综合毛利率水平虽然有所降低，但总体仍基本维持在稳定水平，公司盈利能力良好。其中瓷砖业务毛利率保持在较高水平。

#### (1) 瓷砖业务毛利率分析

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司瓷砖业务毛利率分别为 41.13%、38.94% 和 40.53%。

2016 年公司瓷砖业务毛利率有所下降，主要有以下原因：一方面，2016 年开始行业竞争逐渐激烈，相关产品价格及毛利率均有所下降，公司的利润空间亦受到一定挤压；另一方面也是受到原材料及能源价格在 2016 年下半年开始上涨的影响。

2017 年度，公司瓷砖业务毛利率有所回升，主要是因为公司不断创新，新推出的高毛利率产品（如无釉砖产品“原石”系列等）的销售占比不断增加。

#### (2) 洁具业务毛利率分析

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司洁具业务毛利率分别为 24.69%、21.22% 和 20.88%。2015-2017 年度洁具业务毛利率呈逐步下降趋势，主要原因为：一方面，公司为扩大市场份额，在 2016 年对产品价格进行下调；另一方面也是受到材料成本及人工成本上涨的影响，导致利润率下降。2017 年度，公司卫生陶瓷毛利率回升，主要是因为江西东鹏产能增加，公司总体洁具产量中江西东鹏的产量占比有明显提高，江西东鹏受益于较低的人工及能源成本，其生产成本相

对较低，因此公司洁具产品的总体生产成本有所下降；同时公司上调了部分卫生陶瓷产品的价格。

### 3、各类细分产品毛利率贡献及变动情况

报告期各期公司的各类细分产品毛利率、毛利率贡献率及毛利率贡献率变动率如下表所示。

产品类型	2017 年度			2016 年度			2015 年度		
	毛利率	毛利率贡献率	毛利率贡献率变动率	毛利率	毛利率贡献率	毛利率贡献率变动率	毛利率	毛利率贡献率	毛利率贡献率变动率
有釉砖	37.45%	52.05%	-3.79%	38.26%	55.84%	-0.51%	43.09%	56.35%	4.66%
无釉砖	45.52%	38.94%	2.70%	40.04%	36.24%	1.35%	38.33%	34.89%	-3.59%
卫生陶瓷	21.06%	5.63%	0.73%	20.98%	4.90%	-0.84%	25.44%	5.74%	-0.45%
卫浴产品	20.59%	3.38%	0.35%	21.63%	3.03%	0.01%	23.37%	3.02%	-0.62%

报告期内，公司毛利的主要来源均为有釉砖，贡献率超过 50%，无釉砖的毛利率贡献率也接近 40%。洁具产品由于销量较小，且毛利率相对较低，对公司的毛利率贡献率合计约为 10%。

毛利率贡献率的变动情况方面，有釉砖毛利率贡献率在 2015 年度有所提高，主要是由于有釉砖销售收入增长较多所致；2016 年度及 2017 年度有釉砖毛利率贡献率逐步下降，主要是由于公司拓展销售规模，同时行业竞争加剧，导致有釉砖销售价格下降，毛利率降低所致。无釉砖毛利率贡献率在 2015 年度有所下降，主要是由于当年无釉砖销量有所下降所致；2016 年度及 2017 年度无釉砖毛利率贡献率逐步提高，主要是由于公司高端无釉砖产品销量逐步增加，导致无釉砖平均毛利率提高所致。卫生陶瓷和卫浴产品的毛利率贡献率 2015-2017 年度相对保持平稳，2017 年度由于公司新增洁具生产线陆续投产，销售规模增长较快，导致毛利率贡献率有所增加。

### 4、不同销售模式毛利率分析

报告期内，公司不同销售模式的毛利率对比如下表所示：

不同销售模式及客户类型	2017 年度	2016 年度	2015 年度
经销	34.10%	34.26%	35.21%
直销	45.50%	42.84%	47.84%

不同销售模式及客户类型	2017 年度	2016 年度	2015 年度
OEM	22.69%	27.16%	29.70%
网络销售	54.28%	58.39%	57.58%
工程	47.78%	48.09%	47.92%
家装	40.64%	42.12%	54.42%
直营零售	61.67%	39.31%	55.77%

经销模式的毛利率低于直销模式中多数细分模式的毛利率，仅高于OEM模式。这是由于经销模式下，公司并不直接面对终端消费者，不需要为此承担店面展示、销售、物流配送等费用，这些成本费用由经销商承担，因此公司需要在对经销商的销售价格方面给予较多折扣。因此，在销售产品的品类结构差别不大，即总体营业成本差别不大的情况下，经销模式的毛利率低于多数直销模式。而与OEM模式相比，由于OEM的代工模式是为其他企业进行贴牌生产，无法体现公司品牌附加值，因此毛利率最低。

在2015、2016年度公司均无海外经销商，2017年度新发展了一家海外经销商。公司2017年度的海外经销毛利率为36.04%，与国内经销毛利率34.10%差异不大。

## 5、同行业公司毛利率分析

报告期内，公司同行业上市公司销售毛利率情况如下表所示：

单位：%

公司名称	2017 年度	2016 年度	2015 年度
蒙娜丽莎	36.03	34.81	34.04
欧神诺	34.89	32.54	31.83
悦心健康	34.61	35.06	32.66
帝王洁具	29.40	31.90	31.85
惠达卫浴	27.81	27.57	26.23
海鸥住工	21.33	22.37	20.81
四通股份	29.15	30.27	27.27
<b>平均值</b>	<b>30.46</b>	<b>30.65</b>	<b>29.24</b>
<b>中值</b>	<b>29.40</b>	<b>31.90</b>	<b>31.83</b>
东鹏控股	37.26	36.56	38.87

数据来源：相关上市公司公告

报告期内，公司毛利率高于同行业上市公司平均毛利率，盈利能力较强，主

要原因为：（1）在瓷砖业务方面，公司的品牌知名度较高，具有一定品牌溢价能力；（2）公司主要聚焦于中高端产品，产品附加值较高；（3）公司产品具有较强的技术、质量和创新优势，公司拥有多项核心工艺和技术，产品市场竞争力较强。

在经销模式方面，报告期内，发行人与披露经销毛利情况的同行业上市公司的对比如下表所示。

公司	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	经销收入	毛利率	经销收入	毛利率	经销收入	毛利率
蒙娜丽莎	-	-	109,861.78	30.86%	79,214.07	31.51%
欧神诺	-	-	75,834.79	-	60,771.39	-
帝王洁具	-	-	-	-	29,987.54	31.85%
惠达卫浴	-	-	181,774.25	27.37%	181,393.65	26.10%
<b>发行人</b>	<b>476,506.81</b>	<b>34.10%</b>	<b>379,700.00</b>	<b>34.26%</b>	<b>291,445.52</b>	<b>35.21%</b>

注：蒙娜丽莎、欧神诺、惠达卫浴和发行人经销收入及占比为主营业务收入口径，帝王洁具经销收入及占比为营业收入口径。

公司经销模式的毛利率略高于同行业公司。相对于主营瓷砖产品的蒙娜丽莎和欧神诺，公司毛利率较高的主要原因包括：（1）公司品牌建设投入较多，产品品质较好，具备一定的品牌溢价；（2）公司注重经销渠道发展，建立了服务于经销商的信息化系统（EP 系统），帮助经销商提高经营效率，使经销商能够接受略高的进货价格水平。相对于主营洁具产品的帝王洁具和惠达卫浴，公司毛利率较高的主要原因为产品结构差异，由于洁具产品毛利率普遍低于瓷砖产品，而公司产品结构中瓷砖产品占比超过 80%，因此经销毛利率相对高于主营洁具产品的同行业公司。

## （五）期间费用分析

报告期内，公司销售费用、管理费用、财务费用的构成情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占营业收入比	金额	占营业收入比	金额	占营业收入比
销售费用	89,055.73	13.43	70,752.99	13.54	62,009.11	15.00
管理费用	38,969.55	5.88	30,275.17	5.79	26,410.13	6.39
财务费用	667.57	0.10	1,204.64	0.23	209.54	0.05

合计	128,692.85	19.40	102,232.81	19.56	88,628.78	21.44
----	------------	-------	------------	-------	-----------	-------

报告期内，公司销售费用、管理费用、财务费用的变动情况如下表所示：

单位：金额万元、增幅%、期间费用率%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅
销售费用	89,055.73	25.87	70,752.99	14.10	62,009.11	22.59
管理费用	38,969.55	28.72	30,275.17	14.63	26,410.13	-14.85
财务费用	667.57	-44.58	1,204.64	474.90	209.54	-92.54
合计	128,692.85	25.88	102,232.81	15.35	88,628.78	5.00
营业收入	663,209.54	26.92	522,559.73	26.41	413,377.65	5.62
期间费用率	19.40		19.56		21.44	

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司期间费用分别为 88,628.78 万元、102,232.81 万元和 128,692.85 万元，期间费用呈现上升趋势，期间费用占营业收入比分别为 21.44%、19.56%和 19.40%，呈下降趋势，主要系公司规模不断扩大，经营管理体系和制度日益完善，随着营业收入逐年增长，产生一定程度的经营管理协同效应。

## 1、销售费用分析

### (1) 销售费用构成情况

基于公司直销方面的大客户销售策略和与经销商的深度合作的销售模式，公司与绝大部分优质客户在长期合作过程中结成了稳定的战略伙伴关系，销售费用总体水平稳定。2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司销售费用分别为 62,009.11 万元、70,752.99 万元和 89,055.73 万元，占营业收入比例分别为 15.00%、13.54%和 13.43%，总体较为稳定。公司各年的销售费用随着公司业务增长而相应增长，但仍保持在合理水平，销售费用率随销售规模的增长呈下降趋势。

报告期内，公司销售费用明细构成情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	24,679.07	27.71	20,764.18	29.35	16,220.00	26.16
差旅费及业务招待费	3,985.76	4.48	4,012.52	5.67	3,930.19	6.34

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
通讯类费用	232.69	0.26	160.80	0.23	129.02	0.21
折旧和租金	6,414.80	7.20	6,661.92	9.42	6,537.52	10.54
广告宣传费	18,102.41	20.33	10,997.30	15.54	9,607.29	15.49
运费及搬运装卸费	24,407.09	27.41	20,824.06	29.43	17,372.28	28.02
出口费用	833.99	0.94	636.63	0.90	488.66	0.79
财产损失	-	-	9.01	0.01	32.71	0.05
推广服务费	3,242.56	3.64	770.06	1.09	1,378.57	2.22
环境管理费	30.55	0.03	32.10	0.05	15.80	0.03
物料及能源消耗	1,115.55	1.25	1,207.96	1.71	1,240.32	2.00
包装类费用	1,938.21	2.18	1,407.57	1.99	1,588.07	2.56
样品费用	559.80	0.63	444.91	0.63	415.72	0.67
装修费用	1,589.75	1.79	1,750.36	2.47	1,668.44	2.69
其他	1,923.48	2.16	1,073.61	1.52	1,384.54	2.23
<b>合计</b>	<b>89,055.73</b>	<b>100.00</b>	<b>70,752.99</b>	<b>100.00</b>	<b>62,009.11</b>	<b>100.00</b>

由上表可知，由于公司为生产制造型企业，单位产品重量、体积较大，因此报告期内公司的销售费用中运费及搬运装卸费占比较大，此外职工薪酬和广告宣传费等也是销售费用的主要构成部分。销售费用总额随着销售收入的增长而增长。

2016年，公司的运费及搬运装卸费占比有所增长，主要原因为公司对工程类客户进行了重点开发，导致此类销售规模有所增长。2017年公司的运费及搬运装卸费占比有所下降，主要是由于公司广告宣传费用增长较多所致。

公司在报告期内销售费用中的职工薪酬占比逐渐增加，主要是因为公司业绩增长导致对销售人员发放的奖金增加。

报告期内，公司广告宣传费占比逐年增加，主要原因系公司加大了品牌建设投入。

## (2) 销售费用变动情况

报告期内，公司销售费用明细变动情况如下表所示：

单位：金额万元，增幅%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额
职工薪酬	24,679.07	18.85	20,764.18	28.02	16,220.00
差旅费及业务招待费	3,985.76	-0.67	4,012.52	2.09	3,930.19
通讯类费用	232.69	44.71	160.80	24.63	129.02
折旧和租金	6,414.80	-3.71	6,661.92	1.90	6,537.52
广告宣传费	18,102.41	64.61	10,997.30	14.47	9,607.29
运费及搬运装卸费	24,407.09	17.21	20,824.06	19.87	17,372.28
出口费用	833.99	31.00	636.63	30.28	488.66
财产损失	0.00	-100.00	9.01	-72.45	32.71
推广服务费	3,242.56	321.08	770.06	-44.14	1,378.57
环境管理费	30.55	-4.82	32.10	103.16	15.80
物料及能源消耗	1,115.55	-7.65	1,207.96	-2.61	1,240.32
包装类费用	1,938.21	37.70	1,407.57	-11.37	1,588.07
样品费用	559.80	25.82	444.91	7.02	415.72
装修费用	1,589.75	-9.18	1,750.36	4.91	1,668.44
其他	1,923.48	79.16	1,073.61	-22.46	1,384.54
<b>合计</b>	<b>89,055.73</b>	<b>25.87</b>	<b>70,752.99</b>	<b>14.10</b>	<b>62,009.11</b>

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司销售费用分别为 62,009.11 万元、70,752.99 万元和 89,055.73 万元，占营业收入比例分别为 15.00%、13.54%和 13.43%。公司各年的销售费用随着公司业务增长而相应增长，但增幅逐渐放缓，且保持在合理水平。报告期内公司的销售费用中运费及搬运装卸费占比最大，此外职工薪酬和广告宣传费、折旧和租金等也是销售费用的主要构成部分；报告期内公司的广告宣传费、推广服务费、包装费等波动较大。

#### 1) 职工薪酬

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司销售费用中的职工薪酬分别为 16,220.00 万元、20,764.18 万元和 24,679.07 万元，占营业收入的比例分别为 3.92%、3.97%、3.72%。公司销售费用中职工薪酬核算的主要是营销人员及物流人员的薪酬，报告期内职工薪酬随着营业收入的增加而增长。

报告期内，公司同行业上市公司职工薪酬及费用率情况如下表所示：



单位：金额万元、费用率%

公司名称	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	5,404.28	1.87	3,307.90	1.42	1,967.77	1.24
欧神诺	3,228.40	1.34	2,716.23	1.50	1,795.23	1.12
悦心健康	7,136.85	7.93	6,621.51	8.51	6,456.00	9.44
帝王洁具	2,599.65	4.87	2,467.87	5.77	2,209.08	5.71
惠达卫浴	4,958.03	1.80	3,389.66	1.49	2,872.89	1.29
海鸥住工	1,737.61	4.02	1,272.06	0.71	1,081.17	0.63
四通股份	329.75	0.78	164.58	0.39	273.00	0.59
<b>平均值</b>	<b>3,627.80</b>	<b>3.23</b>	<b>2,848.54</b>	<b>2.83</b>	<b>2,297.04</b>	<b>2.86</b>
东鹏控股	24,679.07	3.72	20,764.18	3.97	16,220.00	3.92

数据来源：相关上市公司公告。

与同行业上市公司对比分析发现，公司的职工薪酬逐年上升，波动趋势与同行业公司整体波动趋势基本保持一致，但公司职工薪酬金额及费用率高于行业平均水平。主要原因是：一方面，公司的经销商数量较多，且在全国建立了多家直营子公司进行终端产品销售、推广及服务，因此所需的从事经销商管理及直营业务的销售人员数量较多，相应产生了较多的职工薪酬费用；另一方面，公司施行积极的绩效考核奖励政策，销售人员的平均薪酬随着公司业绩的提升而不断增加。

## 2) 运费及搬运装卸费

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司运费及搬运装卸费分别为 17,372.28 万元、20,824.06 万元、24,407.09 万元，呈现稳定上升趋势，主要原因为：公司在报告期内建立了覆盖全国的区域仓库体系，并建立多家直营子公司进行终端产品销售、推广和服务，相应产生了较多的产品运输费用、搬运装卸费、转仓费、配送费等，报告期内公司运费及搬运装卸费随营业收入及销售量增长而增加。

报告期内，公司运费及搬运装卸费与营业收入、业务量变动的匹配关系如下表所示：

项目		2017 年度	2016 年度	2015 年度
运费及搬运装卸费 (万元)	瓷砖	23,824.83	20,355.31	17,114.58
	洁具	582.27	468.75	257.70

项目		2017 年度	2016 年度	2015 年度
	合计	24,407.09	20,824.06	17,372.28
营业收入(万元)		663,209.54	522,559.73	413,377.65
运费及搬运装卸费占营业收入比例(%)		3.68	3.99	4.20
销售数量	瓷砖(万平方米)	10,623.63	8,540.48	6,298.21
	洁具(万件)	504.55	379.51	277.80
单位销售数量运费及搬运装卸费(元)	瓷砖	2.24	2.38	2.72
	洁具	1.15	1.24	0.93

报告期内, 运费及搬运装卸费占营业收入的比例, 以及瓷砖单位平方米的运输及搬运装卸费呈现下降趋势, 主要系运费单价下降影响。洁具单件的运输及搬运装卸费在 1 元左右, 报告期内保持相对稳定的态势。总体而言, 运费及搬运装卸费的增加随着营业收入、业务量的增加而逐年增加。

报告期内, 公司同行业上市公司运费及搬运装卸费及费用率情况如下表所示:

单位: 金额万元、费用率%

公司名称	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	14,743.50	5.10	13,953.40	6.00	8,281.78	5.24
欧神诺	16,652.36	6.94	9,517.27	5.25	8,916.27	5.57
悦心健康	4,417.33	4.91	3,534.84	4.54	2,339.02	3.42
帝王洁具	754.64	1.41	594.73	1.39	555.38	1.44
惠达卫浴	7,565.17	2.75	5,905.75	2.59	5,311.91	2.38
海鸥住工	1,231.74	0.59	1,065.75	0.60	1,035.72	0.60
四通股份	578.58	1.37	579.38	1.38	669.01	1.44
平均值	<b>6,563.33</b>	<b>3.30</b>	<b>5,021.59</b>	<b>3.11</b>	<b>3,872.73</b>	<b>2.87</b>
东鹏控股	24,407.09	3.68	20,824.06	3.99	17,372.28	4.20

数据来源: 相关上市公司公告

与同行业对比, 公司的运费及搬运装卸费随营业收入增长而增加, 费用率略高于行业均值, 主要是公司建立了覆盖全国的区域仓库体系及建立了多家直营子公司进行终端产品销售、推广及服务, 故相应产生了较多的产品运输费用、配送费用等。

## 3) 广告宣传费

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司广告宣传费分别为 9,607.29 万元、10,997.30 万元和 18,102.41 万元，在报告期内呈现上升趋势，主要系公司为促进销售进一步增长，不断加大广告投入，如电视广告、网络广告、视频宣传片、机场高铁招牌租金等费用。2017 年，广告宣传费增长 64.61%，涨幅较大，主要是因为公司继续加强广告的投放力度。

报告期内，公司广告宣传费与营业收入、业务量变动的匹配关系如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
广告宣传费用	18,102.41	10,997.30	9,607.29
营业收入	663,209.54	522,559.73	413,377.65
广告宣传费用占营业收入比例	2.73	2.10	2.32

报告期内，广告宣传费占营业收入的比例维持 2.5% 左右，报告期内保持相对稳定的态势。由此可知，报告期内公司广告宣传费的变动与营业收入呈现较为明显的配比关系，广告宣传费的增加随着营业收入的增加而逐年增加。

报告期内，公司同行业上市公司广告宣传费及费用率情况如下表所示：

单位：金额万元、费用率%

公司名称	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	7,116.16	2.46	3,310.61	1.42	1,635.21	1.03
欧神诺	2,846.46	1.19	1,996.43	1.10	3,030.20	1.89
悦心健康	2,289.07	2.54	2,209.44	2.84	1,696.76	2.48
帝王洁具	2,599.65	4.87	2,311.57	5.41	1,728.79	4.47
惠达卫浴	3,594.58	1.31	3,330.46	1.46	2,880.89	1.29
海鸥住工	679.62	0.33	734.60	0.41	479.00	0.28
四通股份	681.53	1.62	754.90	1.80	662.94	1.43
<b>平均值</b>	<b>2,829.58</b>	<b>2.05</b>	<b>2,092.57</b>	<b>2.06</b>	<b>1,730.54</b>	<b>1.84</b>
东鹏控股	18,102.41	2.73	10,997.30	2.10	9,607.29	2.32

数据来源：相关上市公司公告

与同行业对比分析发现，公司广告宣传费用率接近行业平均水平。

## 4) 折旧和租金

2015年度、2016年度及2017年度，销售费用中核算的折旧和租金分别为6,537.52万元、6,661.92万元和6,414.80万元，报告期内基本保持稳定。

2015年度、2016年度及2017年度，管理费用中的折旧费分别为1,736.66万元、2,063.65万元和2,499.53万元，销售费用中的折旧费分别为948.67万元、1,025.75万元和1,081.99万元，报告期内基本保持稳定。此外，制造费用中也包含较大金额的折旧计提。报告期内期间费用中折旧计提额与固定资产规模匹配性情况如下：

单位：金额万元、比例%

项目	2017年度	2016年度	2015年度
管理费用（折旧额）	2,499.53	2,063.65	1,736.66
销售费用（折旧额）	1,081.99	1,025.75	948.67
<b>期间费用中折旧额小计</b>	<b>3,581.52</b>	<b>3,089.40</b>	<b>2,685.33</b>
固定资产期末原值	287,766.37	230,947.70	192,078.46
期间费用中折旧计提比例	1.24	1.34	1.40

由上表可知，报告期内折旧计提金额与固定资产原值的比例在报告期内基本稳定，期间费用中折旧计提额与固定资产规模匹配度较高。

#### 5) 差旅费及业务招待费

2015年度、2016年度及2017年度，销售费用中核算的差旅费及业务招待费分别为3,930.19万元、4,012.52万元和3,985.76万元，报告期内基本保持稳定。

报告期内，公司差旅费及业务招待费与营业收入、业务量变动的匹配关系如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2017年度	2016年度	2015年度
差旅费及业务招待费费用	3,985.76	4,012.52	3,930.19
营业收入	663,209.54	522,559.73	413,377.65
差旅费及业务招待费占营业收入比例	0.60	0.77	0.95

报告期内，差旅费及业务招待费占营业收入的比例维持0.8%左右，且均未超过1%，保持相对稳定的态势，与营业收入呈现较为明显的配比关系，差旅费及业务招待费的增加随着营业收入的增加而逐年增加。2015年度的差旅及业务招待费率较高，主要是因为公司2015年大力开拓省外经销渠道和三四线城市，

出差频率增加，导致差旅费及业务招待费占营业收入比例增加。2016 年及以后，公司的销售网络及体系逐步完善，形成稳定的客户源，差旅费及业务招待费占收入比例呈现下降趋势。

报告期内，公司同行业上市公司差旅及业务招待费用率情况如下表所示：

单位：金额万元、费用率%

公司名称	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	1,185.23	0.41	1,707.38	0.73	1,246.14	0.79
欧神诺	2,893.19	1.21	1,720.28	0.95	1,737.53	1.08
帝王洁具	959.35	1.80	717.51	1.68	808.30	2.09
惠达卫浴	895.08	0.33	778.27	0.34	676.86	0.30
海鸥住工	459.97	0.22	328.83	0.18	206.69	0.12
<b>平均值</b>	<b>1,278.56</b>	<b>0.79</b>	<b>1,050.45</b>	<b>0.78</b>	<b>935.10</b>	<b>0.88</b>
东鹏控股	3,985.76	0.60	4,012.52	0.77	3,930.19	0.95

数据来源：相关上市公司公告

与同行业对比分析发现，公司的差旅及业务招待费用率接近行业平均水平，且波动趋势与同行业公司整体波动趋势基本一致，差旅及业务招待费用率处于行业合理水平。

#### 6) 包装类费用

2015年度、2016年度及2017年度，公司包装类费用分别为1,588.07万元、1,407.57万元、1,938.21万元，存在一定波动，2017年包装费用增加主要是周转用木托板增加所致。

报告期内，公司包装费与营业收入、业务量变动的匹配关系如下表所示：

项目		2017 年度	2016 年度	2015 年度
包装费（万元）	瓷砖	1,814.96	1,303.13	1,470.55
	洁具	123.25	104.44	117.52
	<b>合计</b>	<b>1,938.21</b>	<b>1,407.57</b>	<b>1,588.07</b>
营业收入（万元）		663,209.54	522,559.73	413,377.65
包装费用占营业收入比例（%）		0.29	0.27	0.38
销售数量	瓷砖（万平方米）	10,623.63	8,540.48	6,298.21
	洁具（万件）	504.55	379.51	277.80

项目		2017 年度	2016 年度	2015 年度
单位销售数量包装费用(元)	瓷砖	0.17	0.15	0.23
	洁具	0.24	0.28	0.42

报告期内，包装费用占营业收入的比例维持在 0.3%左右，瓷砖单位平方米的包装费用维持在 0.2 元左右，洁具单件的包装费用维持在 0.3 元左右，报告期内保持相对稳定的态势。2015 年，包装费用占营业收入比例高于报告期内其他年度，主要系公司在新投产的生产线产量稳定后，随着产量增加大规模采购木托板所致。由上表分析可知，报告期内公司包装费用的变动与公司营业收入和产品销售数量呈现较为明显的配比关系，包装费用的增加随着营业收入、业务量的增加而逐年增加。

#### 7) 推广服务费

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司推广服务费分别为 1,378.57 万元、770.06 万元和 3,242.56 万元，在报告期内存在一定波动。公司的推广服务费主要核算的是与销售推广活动相关的顾问费、咨询费等。2017 年推广服务费增长 321.08%，增幅较高，主要是上海红星美凯龙商务咨询有限公司提供信息咨询、招商服务和营销推广产生的费用，以及公司为提升销售服务水平而支付的服务费用等。

#### 8) 装修费用

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，销售费用中核算的装修费用分别为 1,668.44 万元、1,750.63 万元和 1,589.75 万元，报告期内变动较平稳。

#### 9) 其他

除上述明细科目外，销售费用中的通讯类费用、出口费用、环境管理费、材料及能源消耗、样品费用等发生额较小，波动不大，整体呈上升趋势，与生产经营规模变化、销售增长、实际业务发生情况相一致。

### (3) 销售费用率与同行业公司对比情况

报告期内，公司同行业上市公司销售费用率（销售费用占营业收入比率）情况如下表所示：

单位：%

公司名称	2017 年度	2016 年度	2015 年度
蒙娜丽莎	13.70	13.22	11.78
欧神诺	15.34	13.77	12.05
悦心健康	17.85	18.27	18.02
帝王洁具	14.37	14.64	14.20
惠达卫浴	8.38	7.77	7.34
海鸥住工	3.06	3.24	2.90
四通股份	5.30	5.19	4.82
<b>平均值</b>	<b>11.14</b>	<b>10.87</b>	<b>10.16</b>
<b>中值</b>	<b>13.70</b>	<b>13.22</b>	<b>11.78</b>
东鹏控股	13.43	13.54	15.00

数据来源：相关上市公司公告

报告期内，公司销售费用率高于同行业上市公司平均水平，主要原因包括：

(1) 公司进行品牌推广，如明星代言等费用较高；(2) 公司建立了覆盖全国的区域仓库体系及建立了多家直营子公司进行终端产品销售、推广及服务，故相应产生了较多的产品运输费用、配送费用等；(3) 公司的经销商数量较多，且在全国建立了多家直营子公司进行终端产品销售、推广及服务，因此所需的从事经销商管理及直营业务的销售人员数量较多，相应产生了较多的职工薪酬费用。

## 2、管理费用变动分析

### (1) 管理费用构成情况

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司管理费用分别为 26,410.13 万元、30,275.17 万元和 38,969.55 万元，占营业收入比例分别为 6.39%、5.79%和 5.88%。受到公司销售规模逐年增长的影响，公司管理费用占比呈下降趋势。

报告期内，公司管理费用明细情况如下表所示：

单位：金额万元、比例%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	16,504.97	42.35	12,690.58	41.92	11,625.01	44.02
股权激励费用	-	-	1,023.31	3.38	501.68	1.90
经营性租	5,501.67	14.12	4,347.52	14.36	4,390.69	16.63

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
赁、折旧及摊销						
材料消耗	1,114.18	2.86	800.84	2.65	581.82	2.20
研发费用	8,687.88	22.29	5,614.37	18.54	4,574.10	17.32
水电费	605.07	1.55	649.75	2.15	608.99	2.31
差旅费	549.16	1.41	464.87	1.54	452.42	1.71
办公费	702.48	1.80	356.34	1.18	465.80	1.76
财产损失	659.27	1.69	248.75	0.82	85.38	0.32
中介服务 费	1,711.03	4.39	2,311.00	7.63	1,185.08	4.49
其他	2,933.84	7.53	1,767.83	5.84	1,939.16	7.34
<b>合计</b>	<b>38,969.55</b>	<b>100.00</b>	<b>30,275.17</b>	<b>100.00</b>	<b>26,410.13</b>	<b>100.00</b>

由上表可知，公司报告期内管理费用主要由职工薪酬、研发费用和经营性租赁、折旧及摊销等构成。

报告期内，公司管理费用中的职工薪酬基本随公司销售收入增长而增长。2016、2017 年度，职工薪酬金额有所增加，主要原因为公司业绩增长导致的员工奖金增加。

2016 年研发费用增加，主要是因为公司在 2016 年推出了“金刚石”、“原石”两个全新的瓷砖产品系列，产生了相应的研发费用。2017 年度公司研发费用占比进一步提高，主要是因为对“原石”系列的研发投入继续增加，以及对 3D 喷墨等项目的研发等。

报告期内公司的经营性租赁、折旧及摊销金额变化不大。

2015 年度和 2016 年度，公司的股权激励费用分别为 501.68 万元和 1,023.31 万元，来自公司曾经的间接控股股东开曼东鹏在香港上市期间对公司员工实施股权激励计划，按照股份支付进行会计处理，产生了相应的费用。

## (2) 管理费用变动情况

报告期内，公司管理费用明细变动情况如下表所示：



单位：金额万元、增幅%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度
	金额	增幅	金额	增幅	金额
职工薪酬	16,504.97	30.06	12,690.58	9.17	11,625.01
股权激励费用	-	-100.00	1,023.31	103.98	501.68
经营性租赁、折旧及摊销	5,501.67	26.55	4,347.52	-0.98	4,390.69
材料消耗	1,114.18	39.13	800.84	37.64	581.82
研发费用	8,687.88	54.74	5,614.37	22.74	4,574.10
水电费	605.07	-6.88	649.75	6.69	608.99
差旅费	549.16	18.13	464.87	2.75	452.42
办公费	702.48	97.14	356.34	-23.50	465.80
财产损失	659.27	165.03	248.75	191.34	85.38
中介服务费	1,711.03	-25.96	2,311.00	95.01	1,185.08
其他	2,933.84	65.96	1,767.83	-8.84	1,939.16
<b>合计</b>	<b>38,969.55</b>	<b>28.72</b>	<b>30,275.17</b>	<b>14.63</b>	<b>26,410.13</b>

公司报告期内管理费用主要由职工薪酬、研发费用和经营性租赁、折旧及摊销等构成；报告期内股权激励费用、研发费用、财产损失和中介服务费变动较大。

#### 1) 职工薪酬

2015年度、2016年度及2017年度，公司管理费用中的职工薪酬分别为11,625.01万元、12,690.58万元、16,504.97万元，基本随公司销售收入增长而增长。

报告期内，公司同行业上市公司计入管理费用的职工薪酬及费用率情况如下表所示：

单位：金额万元、费用率%

公司名称	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	7,326.41	2.54	6,686.92	2.88	4,500.16	2.85
欧神诺	3,608.59	1.50	2,657.08	1.47	2,830.18	1.77
悦心健康	3,841.71	4.27	3,029.66	3.89	2,334.44	3.41
帝王洁具	2,363.79	4.43	1,685.48	3.94	1,578.60	4.08
惠达卫浴	4,804.96	1.75	4,909.17	2.16	4,856.24	2.18
海鸥住工	8,329.36	4.02	5,815.65	3.26	7,606.54	4.44
四通股份	515.04	1.22	1,769.22	4.21	1,428.47	3.07

公司名称	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
平均值	<b>4,398.55</b>	<b>2.82</b>	<b>3,793.31</b>	<b>3.12</b>	<b>3,590.66</b>	<b>3.11</b>
东鹏控股	16,504.97	2.49	12,690.58	2.43	11,625.01	2.81

数据来源：相关上市公司公告

与同行业对比分析发现，公司管理费用中的职工薪酬波动不大，与同行业公司整体变动趋势基本一致，费用率低于同行业公司平均水平，主要是因为公司营业收入规模大于同行业公司，随着公司经营规模的不断扩大，呈现一定规模效应。

## 2) 研发费用

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司研发费用分别为 4,574.10 万元、5,614.37 万元和 8,687.88 万元。2016 年研发费用增加，主要是因为公司在 2016 年推出了“金刚石”、“原石”两个全新的瓷砖产品系列，产生了相应的研发费用。2017 年公司研发费用占比进一步提高，主要是因为对“原石”系列的研发投入继续增加，以及对 3D 喷墨等项目的研发等。

报告期内，公司同行业上市公司研发费用及费用率情况如下表所示：

单位：金额万元、费用率%

公司名称	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	费用率	金额	费用率	金额	费用率
蒙娜丽莎	10,858.68	3.76	7,732.83	3.33	5,255.55	3.33
欧神诺	7,882.01	3.28	5,110.41	2.82	5,177.46	3.23
悦心健康	1,346.99	1.50	1,391.23	1.79	1,080.52	1.58
惠达卫浴	8,425.76	3.07	8,093.75	3.55	7,178.61	3.22
海鸥住工	8,329.36	4.02	7,953.40	4.45	5,904.46	3.44
四通股份	1,679.35	3.99	2,228.26	5.30	2,081.16	4.48
平均值	<b>6,420.36</b>	<b>3.27</b>	<b>5,418.31</b>	<b>3.54</b>	<b>4,446.29</b>	<b>3.21</b>
东鹏控股	8,687.88	1.31	5,614.37	1.07	4,574.10	1.11

数据来源：相关上市公司公告

与同行业对比分析发现，公司的研发费用金额高于行业平均水平，但费用率低于行业均值，主要原因是公司营业收入规模较大，导致计算得出的研发费用率较低。

## 3) 经营性租赁、折旧及摊销

2015年度、2016年度及2017年度，公司管理费用中的租赁、折旧和摊销分别为4,390.69万元、4,347.52万元和5,501.67万元，报告期内基本保持稳定。

2015年度、2016年度及2017年度，管理费用中的摊销额分别为1,001.71万元、1,056.45万元和1,198.28万元，报告期内基本保持稳定。报告期内期间费用中摊销计提额与无形资产规模匹配性情况如下：

单位：金额万元、比例%

项目	2017年度	2016年度	2015年度
管理费用（摊销额）	1,198.28	1,056.45	1,001.71
无形资产期末原值	62,581.93	47,979.84	46,693.07
期间费用中摊销计提比例	1.91	2.20	2.15

由上表可知，报告期内摊销计提金额与无形资产原值的比例在报告期内基本稳定，期间费用中摊销计提额与无形资产规模匹配度较高。

#### 4) 中介服务费

2015年度、2016年度及2017年度，公司管理费用中的中介服务费分别为1,185.08万元、2,311.00万元和1,711.03万元。2016年中介服务费较2015年同比上升95%，主要是公司为优化组织架构及绩效管理、完善营销体系等，聘请咨询公司支付的企业战略咨询费用较高。中介服务费中的律师费、除上述企业战略咨询外的咨询服务费在报告期内保持稳定。

#### 5) 股权激励费用

2015年度和2016年度，公司的股权激励费用分别为501.68万元和1,023.31万元，来自公司曾经的间接控股股东开曼东鹏在香港上市期间对公司员工实施股权激励计划，按照股份支付进行会计处理，产生了相应的费用。

#### 6) 财产损失

2015年度、2016年度和2017年度，公司管理费用中的财产损失分别为85.38万元、248.75万元和659.27万元，增幅较大。公司财产损失费用主要包括存货管理过程中和计量收发过程中的存货破损及存货的盘盈盘亏。报告期内财产损失费用上升，主要系随着产量和销量增加，生产和运输过程中的存货破损增加。

#### 7) 其他

除上述项目外，管理费用中的材料消耗、办公费、差旅费、水电费项目金额较小，变动较平稳，不存在异常波动情况。

### (3) 管理费用率与同行业公司对比情况

报告期内，公司同行业上市公司的管理费用率（管理费用占营业收入比率）情况如下表所示：

单位：%

公司名称	2017 年度	2016 年度	2015 年度
蒙娜丽莎	8.29	8.57	11.06
欧神诺	6.14	6.03	7.21
悦心健康	9.03	8.10	8.57
帝王洁具	10.26	7.53	7.45
惠达卫浴	7.80	9.12	9.15
海鸥住工	11.34	13.16	13.26
四通股份	8.45	12.73	10.60
<b>平均值</b>	<b>8.76</b>	<b>9.32</b>	<b>9.61</b>
<b>中值</b>	<b>8.45</b>	<b>8.57</b>	<b>9.15</b>
东鹏控股	5.88	5.79	6.39

数据来源：相关上市公司公告

报告期内，公司管理费用率低于同行业公司平均水平，主要原因是公司营业收入规模大于同行业公司，随着公司经营规模的不断扩大，管理费用率不断降低，呈现一定规模效应。

### 3、财务费用变动分析

2015年度、2016年度及2017年度，公司财务费用分别为209.54万元、1,204.64万元和667.57万元，占营业收入比例分别为0.05%、0.23%和0.10%。2016年，公司财务费用增加，占营业收入比例上升，主要原因是因汇率变动产生一定的汇兑损失。2017年度，公司财务费用有所下降，占营业收入比例降低，主要原因是公司借款减少导致利息支出减少。

报告期内，公司财务费用明细情况如下表所示：

单位：金额万元、增幅%

项目	2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	增幅	金额	增幅	金额	增幅
利息收入	-444.98	-67.19	-1,356.30	18.31	-1,146.37	12.76
汇兑差额	479.94	57.70	304.34	(不适用)	-1,053.35	(不适用)
利息支出	394.22	-80.10	1,981.47	-11.29	2,233.75	-38.62
手续费	238.38	-13.36	275.13	56.77	175.50	-13.14
<b>合计</b>	<b>667.57</b>	<b>-44.58</b>	<b>1,204.64</b>	<b>474.90</b>	<b>209.54</b>	<b>-92.54</b>

由上表可知，公司报告期内财务费用主要来自于利息支出，且利息支出逐年减少。2015 年开始，随着公司经营业绩的增长和公司对于供应商采用票据结算比例的提高，公司的现金逐渐充裕，逐步偿还了之前的借款，导致利息支出逐年减少。

#### (1) 汇兑差额

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司汇兑差额分别为-1,053.35 万元、304.34 万元、479.94 万元，报告期内波动幅度较大，主要受外币余额和汇率波动共同影响所致。

#### (2) 利息支出

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司利息支出金额分别为 2,233.75 万元、1,981.47 万元和 394.22 万元，呈现逐年下降趋势，一方面自 2015 年开始，随着公司经营业绩的增长和公司对于供应商采用票据结算比例的提高，公司的现金逐渐充裕，逐步偿还了之前的借款，导致利息支出逐年减少；另一方面，公司股东投入不断增多，吸收投资收到的现金在 2016 年和 2017 年大幅增加，为公司经营活动及偿还银行贷款提供了充足现金。

#### (3) 利息收入

2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司利息收入金额分别为 1,146.37 万元、1,356.30 万元和 444.98 万元。2017 年呈现大幅下降趋势，主要系公司 2017 年保证金存款金额减少，以及收回对参股企业爱蜂巢电子商务股东方云峰借款综合变动所致。

## (六) 其他影响损益的项目分析

### 1、资产减值损失分析

报告期内，公司资产减值损失的具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
坏账损失	1,823.43	1,641.72	546.08
存货跌价损失	2,882.61	-2,365.58	-1,251.15
合计	<b>4,706.03</b>	<b>-723.85</b>	<b>-705.07</b>

2015年度、2016年度及2017年度，公司资产减值损失分别为-705.07万元、-723.85万元和4,706.03万元，主要系计提的应收款项坏账及存货跌价损失。

上述资产减值损失的具体情况参见本节“一、公司财务状况分析”之“（二）主要资产减值准备情况”。

### 2、投资收益分析

报告期内，公司投资收益（损失）情况如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
权益法核算的长期股权投资收益	52.94	-2,648.14	-705.02
理财收益	2,653.59	1,680.32	1,515.65
合计	<b>2,706.53</b>	<b>-967.82</b>	<b>810.63</b>

报告期内，公司投资收益主要是参股公司的投资损失以及理财收益。

### 3、其他收益

2017年5月，财政部对《企业会计准则第16号——政府补助》进行了修订，公司按照准则要求变更了政府补助会计政策。根据变更后的政府补助会计政策，与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。2017年度，其他收益金额4,415.78万元均为按照新会计政策计入该科目的政府补助。

### 4、营业外收入分析

报告期内，公司营业外收入情况如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
非流动资产报废利得合计	61.17	24.30	283.93
其中：固定资产报废利得	61.17	24.30	283.93
政府补助	-	9,942.28	16,260.23
违约金	406.69	163.47	92.23
跨区补偿金	60.09	250.35	288.17
其他	635.90	384.06	161.22
<b>合计</b>	<b>1,163.85</b>	<b>10,764.46</b>	<b>17,085.79</b>

报告期内，公司营业外收入分别为 17,085.79 万元、10,764.46 万元和 1,163.85 万元，主要为政府补助收入及跨区补偿金等。报告期内，政府补助主要是行业及企业发展扶持资金和技术发展补贴等，均与收益相关。跨区补偿金主要是公司对经销商在经销协议约定的销售区域之外进行销售的违规行为所收取的补偿金。

公司在报告期内获得的金额超过 1,000 万元的主要政府补助具体情况如下表所示：

年度	项目名称	获得补助的主体	金额(万元)	项目内容	与资产/收益相关
2016	企业发展扶持基金	江西丰裕	1,572.00	丰城市财政设立的专项企业发展扶持基金，用于奖励扶持总部经济企业	与收益相关
	企业发展扶持基金	堆龙德庆和盈	5,285.10	拉萨市堆龙德庆县政府为鼓励实体入驻及发展，奖励给实体的企业发展金	与收益相关
2015	中央预算内投资备选项目资金扶持	清远纳福娜	1,000.00	因清远纳福娜的窑炉综合节能改造项目能够节省大量能源消耗，达到节能减排、环保生产的效益，获得清远市发展和改革局、财政局申请的中央预算内投资备选项目资金扶持	与收益相关
	企业发展扶持基金	江西丰裕	3,050.00	丰城市财政设立的专项企业发展扶持基金，用于奖励扶持总部经济企业	与收益相关
	企业发展扶持基金	堆龙德庆和盈	8,336.00	拉萨市堆龙德庆县政府为鼓励实体入驻及发展，奖励给实体的企业发展金	与收益相关

#### 4、营业外支出分析

报告期内，公司营业外支出情况如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
非流动资产报废损失合计	960.02	852.46	339.70
其中：固定资产报废损失	960.02	852.46	339.70
跨区补偿支出	160.28	131.00	73.37
其他	386.59	70.23	140.35
<b>合计</b>	<b>1,506.89</b>	<b>1,053.69</b>	<b>553.42</b>

报告期内，公司营业外支出分别为553.42万元、1,053.69万元和1,506.89万元，主要为固定资产报废损失。

### （七）非经常性损益分析

报告期内，公司非经常性损益情况如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
非流动性资产处置损失	-898.85	-828.16	-55.77
计入当期损益的政府补助	4,415.78	9,942.28	16,260.23
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	84.92	392.68	65.59
理财收益	2,653.59	1,680.32	1,515.65
同一控制业务合并产生的净损益	407.58	3,906.52	647.05
除上述各项之外的其他营业外收支净额	555.81	596.65	327.90
所得税影响额	-1,407.27	-2,769.98	-2,882.77
少数股东权益影响额	-94.33	-97.85	-217.79
<b>合计</b>	<b>5,717.24</b>	<b>12,822.46</b>	<b>15,660.10</b>

报告期内，公司非经常性损益分别为 15,660.10 万元、12,822.46 万元和 5,717.24 万元，占利润总额比例为 18.72%、13.96%和 5.08%。报告期内，公司非经常性损益主要来自于政府补助。

### （八）净利润分析

报告期内，公司归属于母公司净利润主要构成及变动情况如下表所示。

单位：金额万元，比例%

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
营业收入	663,209.54	522,559.73	413,377.65
主营业务毛利	245,614.07	189,753.57	159,370.11



项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
其他业务毛利	1,158.93	1,268.66	1,091.40
归属于母公司净利润	98,635.28	76,687.92	69,614.16
归属于母公司净利润率	14.87	14.68	16.84
非经常性损益小计	5,717.24	12,822.46	15,660.10
扣非后归属于母公司净利润	92,918.04	63,865.46	53,954.07
扣非后归属于母公司净利润率	14.01	12.22	13.05

从上表可以看到，公司主要净利润来源为主营业务毛利，此外非经常性损益也占有一定比例。报告期内公司归属于母公司净利润变动情况与营业收入变动情况不完全一致，但扣非后归属于母公司净利润率在报告期内则相对平稳。2017 年度，由于公司综合毛利率提高，且期间费用率进一步下降，导致扣非后归属于母公司净利率有所提高。

报告期内，公司非经常性损益主要来自于政府补助。政府补助金额的波动性也是导致公司净利润与营业收入变动情况差异的主要原因之一。但考虑到公司归属于母公司的净利润中来自主营业务的比例达到 80%左右，因此公司盈利能力未严重依赖政府补助。

公司扣非后归属于母公司的净利润的变化主要是受到公司综合毛利率变化和期间费用率变化的影响，相关变动情况与行业发展趋势及公司战略方向相符，与营业收入的变动是相匹配的。

### （九）影响盈利能力连续性和稳定性的主要因素

公司管理层认为，根据目前的经营模式，公司在未来几年内可保持盈利能力的持续性与稳定性，以下几个因素对确保公司长远稳定发展将产生重要的影响。

#### 1、突出的技术研发和产品创意及开发制造能力

目前国内瓷砖、洁具行业较多企业存在核心技术不足、产品开发缓慢、质量欠佳等问题，产品难以满足市场的前端需求，导致业务规模增长及盈利能力缺乏稳定性。因此，拥有突出的技术研发和产品开发制造能力成为在目前赢得市场的关键因素。

截至 2017 年 12 月 31 日，公司现有研发技术人员 275 名，其中大专以上 153 人，占比 55%以上，具有高级工程师 6 人，博士 1 名。在研发团队支持下，公司

有能力根据不同市场需求为不同消费者提供一站式解决方案。公司已参与起草多项国家、行业标准，也反应了公司在市场上的技术领先地位。

公司以较强的创意设计能力、产品开发能力和高技术含量的制造能力为基础，保持丰富的产品线，实现对各类工艺产品的全面覆盖，突破技术瓶颈，将技术成果较快转化为新结构、新风格的系列产品，从而引领市场潮流。报告期内，公司实现了多个系列具有较高技术水平产品的开发、生产和推广，引领了国内高品质建筑陶瓷市场的潮流。

公司优秀的产品质量和耐用度也是影响消费者决定购买公司瓷砖及洁具产品的重要因素，除了在国内受到广泛认可，公司产品也成功打入了美、英、德、意等近 30 个国家和地区，包括质量标准要求较高的加拿大、澳大利亚和美国等国家。

公司在产品制造方面也已经建立了覆盖生产全流程的质量监控程序，制订了符合国家标准的企业内控标准进行跟踪检测并严格执行，保证产品品质。公司已通过了 ISO9001: 2008 质量管理体系认证。

公司的技术研发和产品开发制造能力将有效保证公司长期持续盈利能力。

## **2、知名的品牌**

公司是中国建筑卫生陶瓷行业的领导者之一并拥有较强的品牌知名度。公司的市场领先地位和品牌知名度是公司长期运营历史所积累的经验 and 能力的结晶。公司的瓷砖产品曾较多应用于高端项目和地标建筑，如 2008 年北京奥运会的多个场馆、北京国家大剧院和商务部大楼等。公司洁具产品的工程战略客户则覆盖了保利、万科等多家国内知名房地产商。公司优质的产品和良好的客户资源构筑了公司知名的品牌“东鹏”，这一品牌也将为公司带来持续稳定的需求，维持公司市场地位的稳固。

## **3、完善的销售渠道布局**

公司产品通过覆盖国内各省份、自治区和直辖市的全国网络，经由经销商及直销渠道进行推广销售。截至 2017 年 12 月 31 日，公司拥有 1,874 家一级经销商，公司网点的地区覆盖程度均衡且较为稳定。通过广泛的销售渠道，公司能够及时收集消费者的反馈意见，有助于及时把握市场趋势和喜好，及时开发符合市

场趋势的产品。同时，公司将经销商销售与直销之间进行平衡，以减少对特定销售渠道的依赖，进一步完善整体的销售渠道布局。公司的销售体系为公司的业务发展奠定了坚实的基础，也是公司进一步扩大市场份额的重要优势。

#### 4、覆盖全国的物流网络

公司具有国内陶瓷行业领先的物流网络，包括位于公司生产厂附近的 8 个中心仓和 12 个区域仓、7 个销售仓组成的仓储网络。通过这一覆盖全国的物流网络，有效增强了公司对经销商的支持：一方面使产品交付更迅速，有效缩短运输时间，从而有助于经销商有效管理库存和现金流，减少部分经销商的仓储成本；另一方面公司则通过集中提供运输服务达到规模效应，而降低经销商承担的运输成本。通过公司低成本、高效率且覆盖全面的物流网络，为公司的各级经销商提供有力支持，从而提高了公司的市场渗透能力，有利于在三线、四线城市进一步扩充销售网点，扩大市场份额。同时，也便于对经销商的库存和销售进行更精确的把控，从而不断调整优化产品生产，提高了公司运营的整体效率。公司覆盖全国的物流网络所带来的整体运营效率的提升，为公司在激烈的行业竞争中保持优势地位提供了有力支撑。

#### 5、募集资金建设项目

本次公开发行募集资金将主要用于公司生产平台、智能化产品展示厅、信息化系统的建设，并专项研发相关的技术和工艺、持续提升公司研发平台技术水平。募集资金投资项目若能成功实施，将使公司的技术研发能力进一步提升、设备进一步优化、产品工艺和品质管理水平进一步提高，持续提升公司的整体市场竞争力，在行业结构性调整和升级的背景下，为公司拓展良好的发展空间。公司凭借强大的产品开发能力、先进的生产平台、优良的品质管理能力、较高的性价比优势、快速的响应体系以及高素质的管理团队，将有望借助募集资金投资项目进一步提升在行业的地位，持续保持快速发展。

### 三、现金流量分析

报告期内，公司现金流量状况如下表所示：

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
----	---------	---------	---------

项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
经营活动产生现金流量净额	142,289.65	178,736.53	60,671.82
投资活动产生现金流量净额	-79,256.34	-29,620.27	-49,594.18
筹资活动产生现金流量净额	-6,202.76	-98,061.24	21,984.42
现金及现金等价物净增加额	62,416.54	11,764.29	26,731.23

### 1、经营活动产生的现金净流量分析

2015年度、2016年度及2017年度，公司经营活动产生的现金流量净额分别为60,671.82万元、178,736.53万元和142,289.65万元。

2016 年度公司经营活动产生现金流量净额显著增加，主要原因除公司销售收入大幅增加外，是公司经营性应付项目的增加和存货的减少。经营性应付项目的增加主要因公司生产规模扩大导致原材料、生产设备采购等业务的增加以及调整结算方式所致；存货的减少主要因公司 2015 年销量较低，积累了一定库存，在 2016 年受到销量增长带动导致库存出现明显下降。2017 年度公司经营活动产生的现金流量净额略有下降，主要是由于公司积极开拓战略工程业务，应收账款余额增加及新增生产线带来的存货余额增加。

### 2、投资活动产生的现金净流量分析

公司报告期内业务规模稳步扩张，公司的投资活动现金流规模与公司的业务扩张相匹配，主要用于生产线及总部大楼建设，为公司的未来发展奠定了基础。2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司投资活动现金流净额分别为-49,594.18 万元、-29,620.27 万元和-79,256.34 万元，存在较大的投资需求。

### 3、筹资活动产生的现金净流量分析

公司业务处于高速发展扩张期，业务的拓展及固定资产的扩建使得公司的资金需求较大，公司通过多种方式融资满足资金需求。2015 年度、2016 年度及 2017 年度，公司筹资活动现金流量净额分别为 21,984.42 万元、-98,061.24 万元和 -6,202.76 万元。公司的筹资现金流入以银行贷款和股权融资为主，筹资性现金流出主要以偿还贷款本金和利息及支付股息为主。

2015 年度，公司筹资性现金流入，主要是因为公司为满足营运资金需求增加及固定资产投资的增大而增加借款。2016 年度筹资性现金表现为净流出，主

要是公司偿还债务及分派股息所致。2017 年度筹资性现金净流出，主要是公司偿还债务及购买少数股东权益所致。

## 四、资本性支出分析

### (一) 公司报告期内资本性支出情况及其影响

报告期内，公司业绩逐年增长，资本性支出主要用于满足其生产规模扩张的需要，包括生产线及总部大楼的建设支出，以及随生产和销售规模扩大而新增的机器设备支出等。

报告期内，公司主要资本性支出如下表所示：

单位：万元

科目	项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
固定资产	房屋建筑物	6,977.16	1,628.91	3,500.10
	机器设备及其他	15,999.52	4,884.73	9,060.64
在建工程投入		40,321.45	39,502.96	15,464.28
预付工程设备款		1,251.39	189.22	1,391.52
无形资产	土地使用权	13,660.45	1,040.43	5,305.49
	软件	1,012.66	74.67	21.78
	专利、专有技术、 商标	-	171.67	-
长期待摊费用		2,594.02	1,498.63	2,187.48
<b>合计</b>		<b>81,816.65</b>	<b>48,991.22</b>	<b>36,931.28</b>

报告期内，公司持续的资本性支出投入促使营业收入和毛利较快增长，进而持续提升了公司的盈利能力，资本性支出的成效明显。未来，公司报告期内的资本性支出将持续发挥效应，公司的生产效率、单位生产成本、生产经营场所的稳定性等经营指标或要素将持续改善，进而提升公司的盈利能力。

### (二) 未来可预见的资本性支出及对公司的影响

截至 2018 年 4 月 30 日，公司可以预见的资本性支出主要为本次募集资金投资项目投资支出。募集资金到位后，公司将按拟定的投资计划投入，具体情况参阅本招股说明书“第十三节 募集资金运用”。

## 五、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项说明

截至 2018 年 4 月 30 日,公司的重大担保事项参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”。

重大诉讼事项参见本招股说明书“第十五节 其他重要事项”之“四、重大诉讼或仲裁事项”。

其他或有事项、重大期后事项参见本招股说明书“第十节 财务会计信息”之“十三、期后事项、或有事项及其他重要事项”。

## 六、对财务状况和盈利能力未来趋势的分析

### (一) 财务状况发展趋势

公司近年来业务发展较快,经营状况良好,盈利能力较强,资产逐年增加,生产能力不断增强,在一定程度上保证了公司持续的盈利能力和成长性,但是不断增加的生产能力仍不能满足市场对公司产品的需求,需要增加资本性投入。从报告期内的业务经营与现金流量情况看,公司业务发展所需资金主要依靠自身的利润积累和银行借款等,融资方式的单一限制了公司生产能力的扩大,同时也影响了公司新产品的开发和新技术的研究。资金瓶颈将会制约公司的快速发展。若公司能成功上市,可为公司扩大业务规模提供强大的项目建设资金支持,从而有力地提升公司竞争能力和盈利能力,有利于公司的发展壮大。

### (二) 盈利能力的未来趋势

1、公司整体资产质量优良,设备先进,公司资产结构有利于主营业务持续快速增长,有利于增强公司核心竞争力和持续发展能力。

2、公司主营业务突出,资产运营效率较高,盈利能力较强,各项收益指标均保持了较高的水平,随着募集资金项目的投产,公司业务规模将快速扩大,公司盈利能力和竞争能力还将持续提高。

3、作为国内少数具备国际品质水准的瓷砖和洁具生产企业,公司在产品质量、生产规模、技术和工艺上已经形成了较为明显的竞争优势,在客户中树立起了良好的信誉,形成了稳定、优质的客户群。

4、公司财务管理制度健全，制定了严格的成本核算制度和费用控制制度，产品成本和期间费用得到了有效控制，进一步增强了公司的盈利能力。

## 七、即期回报摊薄情况、填补即期回报措施及相关承诺

### (一) 预计的发行当年每股收益的变动趋势

根据本次发行方案，公司拟向公众投资者发行不超过 15,000 万股股票，发行完成后公司的总股本将由 103,000 万股增至不超过 118,000 万股，股本规模将有所增加。考虑到公司募集资金的投资项目具有一定的建设周期，产生效益尚需一定的运行时间，无法在发行当年即产生预期效益，本次发行当年公司每股收益存在较上一年度下滑的可能性。

### (二) 董事会选择本次融资的必要性和合理性

本次融资可以从技术实力、产品结构、市场营销、财务状况等方面持续提升公司的核心竞争力，进一步落实公司的战略布局，推动公司发展。同时通过本次发行，可以提升公司的社会知名度和市场影响力，而且有利于激发公司现有人员的创造性和工作积极性，有利于引进更多的优秀人才，为公司实现上述业务发展目标创造有利条件。

尽管公司通过多年经营积累，发展前景良好，但现有资本规模仍难以满足公司长远发展需求，选择本次融资能够有效实施募集资金投资项目、进一步增强公司资本实力及盈利能力。由于募集资金投资项目建设、达产并逐步释放利润需要一定时间，虽然从短期来看可能会对公司每股收益形成摊薄，但长期来看本次融资对相关财务指标将构成正向拉动。

### (三) 本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系及公司从事募集资金项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

#### 1、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

本次募集资金投资项目具有明确的投资方向，全部用于主营业务，与公司现有业务、核心技术具有紧密的关系，各募集资金投资项目之间紧密结合，互相支持，覆盖了公司瓷砖、洁具两大产品线的产能优化升级，同时兼顾了信息化建设、智能化产品展示厅建设等业务支持项目，是公司持续提升核心竞争力，完成战略

布局, 实现长期可持续发展的重要途径。

## 2、公司从事募集资金项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

公司拥有经验丰富的产品及工艺研发、技术团队。截至 2017 年 12 月 31 日, 公司有研发人员 275 名, 其中大专以上 153 人, 占比 55%以上, 具有高级工程师 6 人, 博士 1 名。科研人员的专长领域覆盖了无机非金属材料工程、陶瓷艺术设计、工业电气自动化、热能与动力工程、化学工程与工艺、材料学、机械和计算机信息等专业, 形成了专业门类齐全的专业研发队伍, 为募集资金投资项目的实施提供了可靠的人才保证。

公司在市场上处于较明显的技术领先地位, 技术储备充分。截至 2018 年 4 月 25 日, 公司在中国境内共获得 600 项专利授权, 其中包括发明 103 项, 公司在境外共获得 1 项专利授权。公司作为陶瓷制品业的标杆, 已参与起草 21 项国家、行业标准。同时, 截至 2017 年 12 月 31 日, 公司有 23 个在研项目, 覆盖了在研、小试、中试等不同阶段。公司强大的技术储备为募投项目的顺利实施提供了保障。

公司已组建规模庞大、运转高效的营销网络。截至 2017 年 12 月 31 日, 公司瓷砖、洁具产品经销商体系覆盖了全国绝大部分省份和大部分地县级市, 其中瓷砖经销商 1,636 家, 瓷砖经销商门店 4,494 家; 洁具经销商 132 家, 洁具经销商门店 1,441 家, 并于 2017 年 10 月发展了 1 家境外瓷砖经销商, 其开设一家境外经销商门店。在经销体系之外, 公司在境内还建立了 105 家瓷砖直营店/展厅, 3 家洁具直营店/展厅。高效、专业且具有较强市场能力的销售与服务团队为公司的市场拓展提供了保障。优秀的团队和管理体系, 为公司的长远发展奠定了良好的基础。

综上, 公司在人员、技术、市场等方面已经具备了实施募集资金投资项目的各项条件, 募集资金到位后, 预计募投项目的实施不存在重大障碍。

### (四) 即期回报摊薄填补回报的具体措施

本次公开发行可能导致投资者的即期回报被摊薄, 考虑上述情况, 公司拟通过多种措施防范即期回报被摊薄的风险, 积极应对外部环境变化, 增厚未来收益, 实现公司业务的可持续发展, 以填补股东回报, 充分保护中小股东的利益, 具体



措施如下:

### **1、强化研发与技术优势、发展主营业务，提高公司持续盈利能力**

近年来，公司主营业务规模和盈利能力持续增长。2015-2017 年度公司主营业务收入分别为 410,050.92 万元、518,991.61 万元、659,179.33 万元，2016、2017 年度主营业务收入分别较上年同期增长 26.57%、27.01%。2015-2017 年度公司归属于母公司所有者的净利润分别为 69,614.16 万元、76,687.92 万元、98,635.28 万元，2016、2017 年度分别较上年同期增长 10.16%、28.62%，公司主要业务发展态势良好。

因受房地产行业影响，行业竞争加剧。本次公开发行后，公司将继续加大在研发技术、制造升级、品牌形象建设上的投入，持续提高核心竞争力和品牌影响力，有效防范和化解经营风险，实现业务规模、盈利能力及综合实力的全面提升。

### **2、加强募集资金管理，充分实现预期效益**

公司将加快募投项目投资进度，争取早日实现项目预期效益。本次募集资金运用均是围绕公司主营业务进行的。

(1) 年产 315 万平方米新型环保生态石板材改造项目是在东华盛昌现有厂区内，扩充 3 条新型环保生态石板材生产线，重点开发仿名贵天然大理石纹理板材、砂岩系列板材和洞石系列板材。项目建成后全年产能为 315 万平方米，有利于丰富公司的装饰空间和瓷砖销售的配套能力，增强综合竞争力。

(2) 扩建 4 条陶瓷生产线项目是在丰城东鹏现有土地上，扩建 4 条陶瓷生产线，分别为瓷片生产线 2 条，仿古砖生产线 1 条及全抛釉生产线 1 条。项目建成后，合计形成年产 2,190 万平方米瓷砖（片）的设计生产能力，本项目的实施能加速提升丰城东鹏产能规模，增强公司全国的辐射能力，进而提升公司盈利能力、增强可持续发展能力。

(3) 澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目是在澧县新鹏厂区现有土地上，建设 4 条高档仿古瓷砖生产线。项目建成后，将达到年产 1,560 万平方米高档仿古瓷砖的生产规模。本项目有助于提高公司仿古瓷砖在全国乃至国际市场的影响力。

(4) 年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目是在江西东鹏现有厂房内建设 160 万件节水型卫生洁具生产线。项目建成后, 将新增年产座便器连体 50 万件、座便器分体 50 万件、蹲便器 20 万件、小便器 8 万件、盆柱水箱类 32 万件的设计生产规模。本项目的实施能有效地满足市场对公司洁具类产品的需求, 增强公司的盈利能力和整体竞争力。

(5) 年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头建设项目是在江门东鹏厂区内, 建设年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头生产线。本项目的实施有助于加快推进公司扩张发展战略, 提升节水型洁具产能规模。

(6) 东鹏信息化设备及系统升级改造项目主要包括应用系统建设、基础架构建设、人才引进及培训。本项目的实施将有助于公司及时掌握各项市场信息, 为销售决策提供有力支持。同时, 可以有效地整合公司现有的研发资源, 提高研发效率。

(7) 智能化产品展示厅建设项目包括建设公司新总部大楼展示厅及通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目。本项目的实施有利于完善公司营销网络。

本次募投项目预期效益良好, 募集资金到位后, 公司将加快上述募投项目的建设, 提高股东回报。

### **3、进一步提高经营管理水平、日常运营效率, 降低公司运营成本**

目前公司已制定了较为完善、健全的公司内部控制制度管理体系, 保证了公司各项经营活动的正常有序进行, 公司未来几年将进一步提高经营和管理水平, 完善并强化投资决策程序, 严格控制公司的各项成本费用支出, 加强成本管理, 优化预算管理流程, 强化执行监督, 全面有效地提升公司经营效率。

### **4、严格执行现金分红政策, 给予投资者合理回报**

本次发行并上市后, 公司将实行对投资者持续、稳定、科学的回报规划。本次发行上市后生效实施的公司章程中明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等, 完善了公司利润的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则。

### **(五) 公司董事、高管对切实履行填补回报措施作出的承诺**

公司董事、高级管理人员根据中国证监会相关规定,对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺:

“ (1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益; (2) 对本人以及职权范围内其他董事和高管的职务消费行为进行约束,必要的职务消费行为应低于平均水平; (3) 承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动; (4) 积极推动公司薪酬制度的完善使之符合摊薄即期填补回报措施的要求,承诺支持公司董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩,若本人为董事则承诺在董事会上对相关议案投赞成票; (5) 当参与公司制订及推出股权激励计划的相关决策时,应该使股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩,若本人为董事则承诺在董事会上对相关议案投赞成票; (6) 在中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后,如果公司相关措施及本人的承诺与相关规定不符的,本人承诺将立即按照相关规定作出补充承诺,并积极推进公司制定新的措施”。

公司控股股东宁波利坚、实际控制人何新明除出具上述承诺外,还特别承诺:“本企业/本人不得越权干预公司经营管理活动,不得侵占公司利益”。

### **(六) 保荐机构的核查意见**

保荐机构经核查后认为:发行人所预计即期回报摊薄情况、填补即期回报措施及相应承诺主体的承诺事项,符合《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》的规定,未损害中小投资者合法权益。

## 第十二节 业务发展目标

### 一、公司发展计划

#### (一) 发展愿景和战略

公司自成立以来，一直致力于高品质建筑卫生陶瓷产品研发、生产和销售。公司的长期发展目标是在整体家居服务领域，成为资源节约型、环境友好型和个性高端型的一站式服务提供商和领军企业，能够为广大消费者提供环保、艺术、高科技、个性化的家居解决方案。未来，公司将持续创新进取，为更多用户提供品质和品位的享受，朝着“百年企业，世界东鹏”的愿景，打造享誉中外的整体家居国际品牌。

#### (二) 发行当年和未来两年的发展计划

公司将以本次上市为契机，不断完善经营管理体系，规范公司治理结构，建立现代企业管理制度。公司将努力加大产品技术研发力度，以过硬的产品质量和技术研发能力为依托，进一步发挥公司在产品研发、产品质量、品牌等方面的综合竞争优势，逐步扩大主要产品生产规模、销售规模和市场占有率。通过技术改造和引进先进设备，进一步提升生产自动化能力，从而提高产品在质量、成本和性能方面的竞争力。维护与客户的良好合作关系，提高合作层次，建立互信共赢、共同发展的战略协同机制，使东鹏成为家居空间配置一站式服务的优质提供商。通过申请发行上市募集资金，解决未来发展规划对资金的需求。

### 二、公司发展计划拟采取的主要措施

#### (一) 把握战略客户，积极拓展市场

国内房地产存量市场很大，政府已积极推进各项举措以促进房地产市场健康、合理发展。公司将继续抓住房地产市场新的发展机遇，把握房地产精装房、房地产家居等新需求点，大力发展房地产战略客户。同时，结合国家推进城镇化和“新市民”政策，积极把握城镇化、美丽乡村、特色小镇建设机遇，向更广阔的二、三、四线市场拓展。

## **(二) 持续创新，巩固品牌优势**

公司将继续提升企业创新能力，扩大企业创新优势，继续在新材料、新技术领域积极发展。“东鹏”品牌的成就，得益于公司持续不断的创新，创新的成果则进一步体现在公司出色的产品上，因此，公司将继续在创新上下功夫并获取竞争优势。

## **(三) 坚持绿色发展**

公司将继续坚持“绿色制造”，积极研发“绿色产品”。目前，公司已在环保节能生产制造技术领域取得了一定成果，同时，公司也将积极投入研发智能化、功能化、健康型陶瓷，继续向环保绿色方向发展。

## **(四) 通过智能制造，推动产业升级**

目前，公司产业规模庞大，在佛山、清远、湖南、山东、江西等地均设有生产基地，拥有员工 10,000 多人，公司将以优化配置资源、提升管理能力为方向，通过智能化、信息化、数据化途径，改变行业内企业普遍的劳动密集型产业属性，进一步优化配置资源，实现产业升级。

## **(五) 面向整体家居服务，为客户提供高品质生活**

公司已拥有较为全面的业务条线，主要产品包括瓷砖和洁具，此外还生产销售木地板、涂料产品。公司将继续向整体家居方向发展，实现从“卖产品”到“卖空间”和“卖整体家居解决方案”的转变，成为向消费者提供整体家居解决方案的提供商，为客户提供高品质生活。

## **(六) 兼并整合，实现跨越式发展**

目前建筑卫生陶瓷行业比较分散，集中度不高，这对行业内有品牌、有口碑、有市场的大企业是一个做大做强的机会。随着公司经营能力、资本实力和营销区域的进一步提高和拓展，公司将根据发展需要和经营规划，本着对股东负责及对公司发展有利的原则，选择恰当的时机实现行业内的进一步整合，以进一步扩大公司市场份额，提升公司竞争力，实现公司的跨越式发展。

## **(七) 通过申请发行上市，解决未来发展的资金需求**

公司将通过申请发行上市募集资金，解决未来发展规划对资金的需求。在未

来两年内,本公司将重点运用好本次募集资金,建设好本次募集资金的投资项目,确保股东利益最大化。公司在发行上市后,募集资金将用于瓷砖、洁具发行人两大产品线的产能优化升级,同时兼顾了信息化建设、智能化产品展示厅建设等业务支持项目,能够持续提升发行人的核心竞争力。

### 三、拟定的发展规划所依据的假设条件

公司拟定上述发展计划主要依据以下假设条件:

- 1、公司所处的宏观经济、政治、法律和社会环境处于正常发展状态,未发生对公司发展有重大影响的不可抗力事件;
- 2、公司所处行业的产业政策不出现重大调整和其他重大不利变化;
- 3、公司所处行业的市场处于正常发展状态,没有出现重大市场变化的情形;
- 4、公司能够持续保持现有管理层、核心技术人员的稳定性和连续性;
- 5、本次募集资金能及时到位,募集资金投资项目可以有效实施。

### 四、实施发展规划所面临的主要困难及公司拟采取的措施

#### (一) 实施公司发展规划可能面临的主要困难

##### 1、资金压力

公司发展战略和各项具体发展计划的实施,需要大量的资金投入。而现阶段公司筹资手段较为单一,主要以自我积累和银行贷款为主。上述两种筹资手段未来可能不足以满足全部上述发展计划的资金需求。

##### 2、管理压力

若公司本次发行成功,募集资金投资项目顺利实施,公司的资产规模、生产经营、内部管理等方面将发生较大变化。公司在机制建立、运营管理、资金管理、内部控制等方面将面临更大的挑战。

##### 3、人才压力

随着公司业务的不断扩张,尤其是本次募集资金到位后,公司对研发、管理、营销等各类高层次人才的需求将大幅增加。为保持公司持续发展能力,巩固在行

业内的优势地位，公司需要适时引进与储备大量人才，因此公司面临人力资源保障压力。

## （二）确保实现规划采用的方法或途径

### 1、拓宽融资渠道

通过本次公开发行股票取得募集资金，并配合一定的债务融资工具，可以为实现上述规划和目标提供资金支持。

### 2、进一步提升管理水平

通过不断完善公司法人治理结构，加强公司内部控制制度建设，不断优化组织架构，提升管理水平，将为实现上述规划和目标提供制度保障。

### 3、加大人才引进力度

通过完善公司的薪酬激励制度、人才培养制度、技术创新制度，增加对人才的吸引力，以不断充实和完善公司的管理团队、研发团队、生产团队和营销团队，从而为实现上述规划和目标提供人才保障。

## 五、发展规划与现有业务的关系

公司的发展规划是充分考虑了公司现有业务的实际情况，结合国家产业政策和行业发展趋势等诸多因素拟定的。通过研发创新、强化品牌、深挖渠道、提高规模化和专业化水平等发展战略，进一步提升公司研发创新能力和公司的可持续发展能力。公司发展计划增强了创新能力，扩大了生产规模，提高了产品的技术含量和附加值。

上述发展规划有利于扩大公司的业务规模，提升产品技术水平和盈利能力，加大公司竞争优势，并进一步提升公司的核心竞争力。

## 六、本次发行上市对实现上述业务目标的作用

本次公开发行股票募集资金将为发行人全面实现既定的战略目标和具体的业务目标提供可靠的资金保障，募集资金投资项目的成功实施对发行人市场地位的提升和盈利能力的增强具有重要的战略意义。

募集资金主要投向瓷砖、洁具发行人两大产品线的产能优化升级，同时兼顾

了信息化建设、智能化产品展示厅建设等业务支持项目，能够持续提升发行人的核心竞争力。

首次公开发行的成功也将给发行人提供更丰富和灵活的激励手段，有助于公司吸引和保留行业内的优秀人才，进一步调动员工的积极性，实现公司的发展目标。

在深交所中小板成功上市后，公司将接受监管机构和社会公众的监督 and 约束，有利于其进一步完善公司的内部治理，主动承担社会责任、增强公司盈利能力并保护全体股东及利益相关者的权益。



## 第十三节 募集资金运用

### 一、募集资金运用概况

#### (一) 募集资金投资项目

经公司 2017 年第三次临时股东大会批准，公司拟公开发行不超过 15,000 万股 A 股，募集资金均用于主营业务，扣除发行费用后将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	预计使用募集资金数额	募集资金计划使用进度				
				第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
1	年产315万平方米新型环保生态石材改造项目	18,626.00	18,626.00	8,626.00	500.00	500.00	5,800.00	3,200.00
2	扩建4条陶瓷生产线项目	60,000.00	60,000.00	22,362.20	22,362.20	15,275.60	-	-
3	澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目	66,218.00	41,272.90	22,668.24	18,604.66	-	-	-
4	年产160万件节水型卫生洁具生产线建设项目	34,000.00	34,000.00	10,320.00	6,880.00	9,750.00	7,050.00	-
5	年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头建设项目	94,248.16	83,900.77	15,000.00	28,000.00	18,000.00	22,900.77	-
6	东鹏信息化设备及系统升级改造项目	13,000.00	13,000.00	5,979.50	1,991.79	2,660.85	2,367.86	-
7	智能化产品展示厅建设项目	10,056.78	10,056.78	5,829.37	3,651.41	576.00	-	-
<b>合计</b>		<b>296,148.94</b>	<b>260,856.44</b>	<b>90,785.31</b>	<b>81,990.06</b>	<b>46,762.45</b>	<b>38,118.63</b>	<b>3,200.00</b>

公司将严格按照有关的管理制度使用募集资金。如实际募集资金不足以按上述计划投资以上项目，公司将通过自有资金、银行借款等途径自筹资金来解决资金缺口，从而保证项目的实施。若实际募集资金净额超出上述项目对募集资金需

求总额，超出部分将用于补充与公司主营业务相关的营运资金。

为把握市场机遇，使项目更快建成产生效益，本次发行上市的募集资金到位之前，公司可根据项目进度的实际情况暂以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后根据募集资金使用的有关规定并经履行相关法定程序后予以置换。

## (二) 本次募集资金投资项目履行的核准情况

本次募集资金拟投资项目取得的项目备案及环保批复情况如下表所示：

序号	项目名称	项目备案文号	环保批复文号
1	年产 315 万平方米新型环保生态石板材料改造项目	170604313930001/ 广东省技术改造项目备案证 变更函[2017]572	CB2017-4-015
2	扩建 4 条陶瓷生产线项目	丰发改工交字[2017]11 号	丰环评字[2017]31 号
3	澧县新鹏陶瓷有限公司二期 扩建项目	澧发改开[2014]5 号	常环建[2016]46 号
4	年产 160 万件节水型卫生洁具 生产线建设项目	丰发改工交字[2017]12 号	丰环评字[2017]32 号
5	年产 260 万件节水型卫生洁具 及 100 万件五金龙头建设项目	2015-440784-30-03-002297	鹤环审[2015]65 号
6	东鹏信息化设备及系统升级 改造项目	170604313230002	(不适用)
7	智能化产品展示厅建设项目	2017-440604-30-03-804623	(不适用)

本次募投项目相关房产和土地落实情况如下：

序号	项目名称	项目房产/土地文号
1	年产 315 万平方米新型环保生态石板材料改造项目	粤(2017)佛禅不动产权第 0069877、0069882、 0069886、0069887、0069888、0069889、 0069890 号
2	扩建 4 条陶瓷生产线项目	赣(2018)丰城市不动产权第 0000782、 0000783、0000784、0000785、0000786、 0000787 号
3	澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目	湘(2017)澧县不动产权第 0008403、0008404、 0008405 号
4	年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设 项目	赣(2016)丰城市不动产权第 0002338、 0002339、0002340 号
5	年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件 五金龙头建设项目	鹤国用(2015)第 002204 号
6	东鹏信息化设备及系统升级改造项目	(不适用)
7	智能化产品展示厅建设项目	(不适用)

## (三) 募集资金专项存储制度的建立及执行情况

本次募集资金投向，已经公司股东大会审议确定，由董事会负责实施。公司

建立了募集资金专项存储制度，本次募集资金到位后，将存放于公司董事会决定的专户集中管理，做到专款专用。

#### **(四) 募集资金投资项目合规性意见**

保荐机构和发行人律师经核查后认为：发行人本次发行上市的募集资金投资项目符合国家产业政策、环境保护、土地管理以及其他法律、法规和规章规定。

#### **(五) 募集资金投资项目实施后对独立性的影响**

发行人募集资金均投资于上市主体，募集资金投资项目实施不会导致公司与控股股东、实际控制人及其下属企业之间产生同业竞争，亦不会对公司独立性产生不利影响。

#### **(六) 募投项目风险**

公司本次募集资金拟用于新型环保生态石板材改造项目、陶瓷生产线项目、节水型卫生洁具生产线项目、东鹏信息化设备及系统升级改造项目及智能化产品展示厅建设项目。以上募投项目均属于围绕公司的主营业务范围进行的投资，与公司的发展战略密切相关，且均基于当前市场环境、行业政策、现有技术水平等因素作出规划。在公司募集资金投资项目实施过程中，公司面临着技术进步、产业政策变化、市场变化、管理水平变化等诸多不确定因素，相关因素可能会导致募集资金投资项目不能如期完成或者项目收益不达预期，进而影响公司的投资回报率。

本次募投项目新增的投资主要为各新建生产线项目的生产设备、信息化设备及系统改造的机器设备、系统软件等。募投项目全部建成达产后，每年将新增较大金额的固定资产折旧及无形资产摊销。如果行业环境或市场需求环境发生重大不利变化，可能导致募集资金项目无法实现预期收益或者募集资金投资项目盈利水平不足以抵减因固定资产和无形资产较大幅度增加而新增的折旧和摊销金额，则发行人存在因为折旧和摊销大幅增加而导致利润下滑以及净资产收益率被摊薄的风险。

本次募投项目主要包括了各瓷砖、洁具产品生产线项目。随着募投项目的实施，公司瓷砖、洁具的年生产能力得到较大扩张。虽然公司是在对瓷砖、洁具市场容量、技术水平进行了谨慎的可研分析的基础之上提出的募投项目，但如果

未来发行人目标市场的开拓不能达到既定目标，与新增产能无法同步匹配，则存在因产能扩大后，无法迅速占领市场而导致的产品销售风险。

本次募投项目主要包括了各瓷砖、洁具生产线项目。随着募投项目的实施，各募投项目建成后将视需求及现有员工情况新聘一定数量的生产和管理人员。新聘人员拟从项目所在地劳务市场进行聘请。虽然公司目前的劳动力供应较为充足，募投项目所在地均为工业园区，选址时充分考虑了所在工业园区人力资源储备和劳动力供应优势，但是随着中国人口红利的逐步消失，本次募投项目有可能面临无法采购到充足劳动力的风险。劳务短缺会导致劳务成本上涨，这有可能对本次募投项目的进度及效益造成影响。

## 二、董事会对募集资金投资项目可行性的分析意见

**(一) 本次募集资金投资项目具有明确的投资方向，全部用于主营业务，与公司现有业务、核心技术具有紧密的关系，是公司持续提升核心竞争力，完成战略布局，实现长期可持续发展的重要途径**

发行人是国内规模最大的瓷砖、洁具产品专业制造商和品牌商之一，产品主要包括瓷砖和洁具。本次募投资金运用均是围绕公司主营业务进行的。

(1) 年产 315 万平方米新型环保生态石板材改造项目是在东华盛昌现有厂区内，扩充 3 条新型环保生态石板材生产线，重点开发仿名贵天然大理石纹理板材、砂岩系列板材和洞石系列板材。项目建成后全年产能为 315 万平方米，有利于丰富公司的装饰空间和瓷砖销售的配套能力，增强综合竞争力。

(2) 扩建 4 条陶瓷生产线项目是在丰城东鹏现有土地上，扩建 4 条陶瓷生产线，分别为瓷片生产线 2 条，仿古砖生产线 1 条及全抛釉生产线 1 条。项目建成后，合计形成年产 2,190 万平方米瓷砖（片）的设计生产能力，本项目的实施能加速提升丰城东鹏产能规模，增强公司全国的辐射能力，进而提升公司盈利能力，增强企业可持续发展能力。

(3) 澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目是在澧县新鹏厂区现有土地上，建设 4 条高档仿古瓷砖生产线。项目建成后，将达到年产 1,560 万平方米高档仿古瓷砖的生产规模。本项目有助于提高公司仿古瓷砖在全国乃至国际市场的影响力。

(4) 年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目是在江西东鹏现有厂房内建设 160 万件节水型卫生洁具生产线。项目建成后, 将新增年产座便器连体 50 万件、座便器分体 50 万件、蹲便器 20 万件、小便器 8 万件、盆柱水箱类 32 万件的设计生产规模。本项目的实施能有效地满足市场对公司洁具类产品的需求, 增强公司的盈利能力和整体竞争力。

(5) 年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头建设项目是在江门东鹏现有土地上, 建设年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头生产线。本项目的实施有助于加快推进公司扩张发展战略, 提升节水型洁具产能规模。

(6) 东鹏信息化设备及系统升级改造项目主要包括应用系统建设、基础架构建设、人才引进及培训。本项目的实施将有助于公司及时掌握各项市场信息, 为销售决策提供有力支持。同时, 可以有效地整合公司现有的研发资源, 提高研发效率。

(7) 智能化产品展示厅建设项目包括建设公司新总部大楼展示厅, 及通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目。本项目的实施有利于完善公司营销网络。

综上所述, 公司的各募集资金投资项目之间紧密结合, 互相支持, 覆盖了瓷砖、洁具发行人两大产品线的产能优化升级, 同时兼顾了信息化建设、智能化产品展示厅建设等业务支持项目, 能够持续提升发行人的核心竞争力。

## **(二) 本次募集资金数额和投资项目与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力等相适应**

截至 2017 年 12 月 31 日, 公司资产总额 66.77 亿元, 2017 年度营业收入 66.32 亿元, 归属于母公司股东的净利润 9.86 亿元, 本次募集资金投资项目总投资约为 29.61 亿元、拟使用募集资金金额为 26.09 亿元, 募集资金投资项目金额与公司现有生产经营规模和财务状况相适应。

公司具有强大的技术实力, 截至 2018 年 4 月 25 日, 公司在中国境内已获得国家专利 600 项, 在境外共获得专利 1 项, 参与起草多达 21 项瓷砖及洁具产品标准, 在瓷砖、洁具行业内均属于技术第一梯队。本次募集资金投资项目与公司现有技术水平相适应。

发行人重视产品质量管理,严格按照国家标准、行业标准组织实施生产,先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证,同时也是行业内最早使用 SAP 系统对经销商进行管理的企业。本次募集资金投资项目与公司现有管理能力相适应。

综上,公司的募集资金投资项目是在现有业务发展情况基础上,综合考虑未来国家经济形势和产业政策、行业发展趋势、公司资金情况等因素而拟定的,与公司现有生产经营规模、财务状况、技术水平和管理能力相适应。

### 三、本次募集资金投资项目具体情况

#### (一) 年产 315 万平方米新型环保生态石板材改造项目

##### 1、项目概述

公司拟投资 18,626.00 万元,规划 3 条新型环保生态石板材生产线,规格尺寸以 1,220 mm×2,440 mm×20 mm 为主,重点开发仿名贵天然大理石纹理板材、砂岩系列板材和洞石系列板材。项目实施主体是东华盛昌,项目建设期为 51 个月。项目建成后,3 条大规格板材生产线全年产能为 315 万平方米。

##### 2、项目建设的必要性和可行性

近年来,随着现代建筑业的发展和建筑装饰的需求变化,追求环保健康、纹理绚丽、崇尚自然的新消费理念逐渐产生,既健康环保又极富装饰性的天然石材和人造石材备受追捧。

天然石材作为一种不可再生的矿产资源,一方面逐渐枯竭,另一方面存在强度、硬度不高,易被溶蚀和风化,含放射性物质影响人体健康等缺点。因此,人造石部分替代天然石材成为发展趋势。人造合成石兼备天然石材的质感,可以人为控制配方、生产进程,生产的自动化程度高,产品结构致密、颜色鲜艳丰富、纹理图案流畅自然、逼真于天然石材,且颜色、纹理一致性好,弥补了天然石材的诸如色差、裂隙、裂纹、孔洞等存在的先天性缺陷,克服易碎裂、易风化等的缺陷,其抗折强度、抗压强度、耐磨性、硬度等性能指标优于天然石材。人造石材可利用天然石材开矿时产生的大量的难以有效处理的废石料资源,且生产方式不需要高温聚合,属节能、循环利用和环保型材料。大量推广使用人造石,有利

于节约石材资源、保护环境，是可持续发展的必然要求。

本项目属于新型健康、环保装饰建材，产品具有独特的性能和优势，产品规格大，且可任意加工成各种规格或异形装饰产品，能广泛应用于室内外墙面、地面、台面和艺术雕塑品，市场潜力大，总体前景看好。

### 3、项目的建设投资规模

本项目预计总投入 18,626.00 万元，其中固定资产投资为 15,626.00 万元，铺底流动资金需要 3,000.00 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：金额万元、占比%

序号	投资项目	金额	占总投资比例
1	工程费用	14,026.00	75.30
1.1	建筑工程费	3,620.00	
1.2	设备购置、安装费用	10,406.00	
2	其它工程费用	1,600.00	8.59
3	铺底流动资金	3,000.00	16.11
投资总额合计		<b>18,626.00</b>	<b>100.00</b>

### 4、项目建设具体内容与产品方案

本项目主要建设三条新型环保生态石板材生产线，分两期建设，先建一条生产线，第二期再建两条生产线。三条生态石板材生产线共用原料堆放、预处理车间，每条生产线分别有各自的成型、固化、养护车间，磨抛、切割处理车间，检验包装车间等设施，以及配套的配电、供水、供气、产品研发等辅助生产工程。

#### (1) 生产设备

单条生产线主要生产设备及投资估算如下表所示：

序号	名称	数量	单位	单价 (万元)	合计 (万元)
(一) 大规格板材生产					
1	储料罐	60	个	10.00	600.00
2	配料称	60	台	3.00	180.00
3	800 型输送带	800	米	0.30	240.00
4	搅拌机	6	台	10.00	60.00
5	5m <sup>3</sup> 储液罐	6	个	5.00	30.00
6	搅拌料预处理设备	1	套	80.00	80.00

序号	名称	数量	单位	单价 (万元)	合计 (万元)
7	纹理布料机	3	套	200.00	600.00
8	振动压机	3	台	300.00	900.00
9	转运平台	3	套	10.00	30.00
10	恒温恒湿隧道	1	套	120.00	120.00
11	自动装载机	1	套	50.00	50.00
12	装载机	30	台	3.00	90.00
13	自动卸载机	1	套	50.00	50.00
14	抽风除尘系统	1	套	60.00	60.00
15	模芯	30	个	3.00	90.00
16	行吊	1	套	30.00	30.00
17	磨边、抛光线	1	条	170.00	170.00
18	桥式红外切割机	1	台	30.00	30.00
<b>(二) 分级、包装和入库</b>					
1	自动包装线	1	套	40.00	40.00
2	手动叉车	3	台	1.20	3.60
3	3T 叉车	1	台	15.00	15.00

工厂水、电、气及建筑物的投资估算如下表所示：

序号	名称	数量	单位	单价 (万元)	合计 (万元)
<b>(三) 污水处理、燃气及供电设备</b>					
1	污水处理及循环水系统	1	套	400.00	400.00
2	高低压配电房	1	项	350.00	350.00
3	电房至车间主分线路	5	路	100.00	500.00
4	压缩空气泵	1	套	50.00	50.00
5	消防系统	1	套	100.00	100.00
<b>(四) 实验室设备</b>					
1	实验室	1	套	200.00	200.00

## (2) 项目主要生产产品

项目生产大规格生态石板材，规格尺寸以 1,220mm×2,440mm×20mm 为主，重点开发仿名贵天然大理纹理板材、砂岩系列板材和洞石系列板材，采用一层布料或多层布料，厚度可根据客户需要调整，应用时根据安装尺寸加工切割成规格板，特殊规格可按客户需求订制。项目建成后，三条大规格板材生产线全年产能



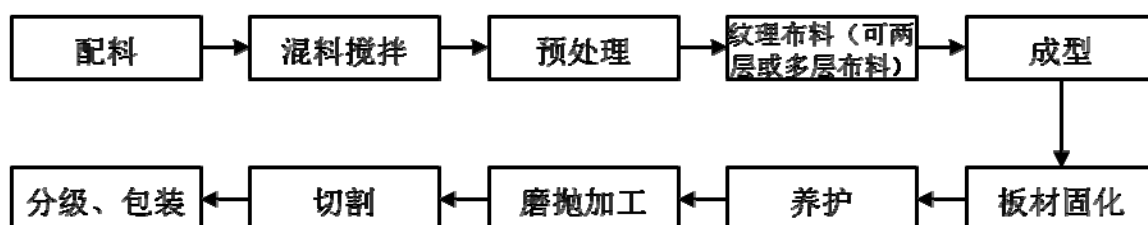
为 315 万平方米。

## 5、项目选址

本项目拟在公司原有土地上实施，项目用地系 2017 年通过出让方式取得的工业用地（粤（2017）佛禅不动产权第 0069877、0069882、0069886、0069887、0069888、0069889、0069890 号）。该项目所在地基础设施完善，已具备项目建设基础。

## 6、产品工艺流程

本项目采用低温固化工艺，采取的工艺流程如下：



## 7、主要原辅材料及能源供应

本项目的实施在主要原材料、辅助材料及能源供应方面与公司现有生产体系无重大差异，公司将从现有供应商体系中采购原材料、辅助材料与能源，以保证公司产品品质的稳定性。因此，本项目投产所需要的原辅材料、能源供应稳定。

### （1）原辅材料

本项目主要产品为新型环保生态石板产品，主要原辅材料为石英砂、氧化镁、高岭土、陶瓷废渣、无机盐、改性助剂等，具体如下表所示：

类别	年耗量（吨）	主要产地
石英砂	25,488	广东及临近省份
氧化镁	50,976	辽宁省
高岭土	8,496	内蒙古
陶瓷废渣	59,472	佛山周边
无机盐	37,382	天津
改性助剂	5,098	广东、山东

### （2）能源动力

本项目所需主要能源为水、电，厂区内现有能源供应条件，可以充分保证项

目的能源供应需求，项目所需能源情况如下表所示：

序号	名称	年用量	
		单位	数量
1	水	万立方米	10
2	电	万 kWh	1,705

## 8、项目的组织实施及进度计划

本项目共分二期建设，全部建设完，共 51 个月，第一期的建设期为 8 个月，第二期的建设期为 7 个月，第一期与第二期之间相隔 36 个月，主要进行该项目的调试及经验总结等活动。本项目的主要内容包括前期调研、施工设计、土建施工、设备采购及安装调试、人员培训等方面，具体进度如下所示：

阶段	1	2	3	4	5	6	7	8	9-44	45	46	47	48	49	50	51
项目前期工作	■															
施工设计		■														
施工准备及土建		■														
第一期设备招标及采购		■														
第一期设备安装和调试			■	■	■	■										
第一期人员培训						■										
第一期试生产							■									
第一期验收投产								■								
第一期正式生产及经验总结									■							
第二期设备招标及采购										■						
第二期设备安装和调试											■	■	■	■		
第二期人员培训														■		
第二期试生产															■	
第二期验收投产																■

## 9、环保情况

本项目生产过程中产生的废气、废水、废物、扬尘和噪声均经过相应的环保设施处理，对周围环境不会造成污染，符合我国环保法规所规定的污染物经处理后排放的标准。2017 年 6 月 5 日，佛山市禅城区环境保护局作出《关于佛山东华盛昌新材料有限公司年产 315 万 M<sup>2</sup> 新型环保生态石板材改造项目项目环境影

响报告书的批复》（CB2017-4-015 号），同意该募投项目的建设。

## （二）扩建 4 条陶瓷生产线项目

### 1、项目概述

公司拟投资 60,000.00 万元在丰城东鹏现有土地上，扩建 4 条陶瓷生产线，分别为瓷片生产线 2 条，仿古砖生产线 1 条及全抛釉生产线 1 条；建设周期为 3 年。项目建成后，总共可以形成年产 2,190 万平方米瓷砖（片）的设计生产能力，其中：瓷片 1,500 万平方米、仿古砖 300 万平方米、全抛釉砖 390 万平方米。

### 2、项目建设的必要性和可行性

（1）是加快推进东鹏扩张发展战略，扩大国内外市场份额的需要

丰城东鹏首期工程建成投产以来，呈现产销两旺的好势头。公司有先进的生产设备和优质的产品，但由于产能规模限制，产品供不应求，出现产能和市场订单严重不相适应的局面。因此，加快推进公司扩张发展战略，实施扩建 4 条陶瓷生产线项目建设，这既是公司现实发展需要，更是长远发展的必然抉择。经历金融危机之后的全球经济正在复苏，后金融危机时期建筑陶瓷产业有望取得较快的发展速度，也意味着高档建筑陶瓷产品具有很大的发展潜力和广阔的市场前景。本项目的建设，是加快推进公司扩张发展战略，进一步扩大丰城东鹏产能规模，实现公司产品在国内外市场更大发展空间的需要。鉴于“东鹏陶瓷”已经成为中国知名品牌，本项目产品在国内外市场具有良好的发展前景。

（2）符合国家产业政策和行业发展规划

本项目符合《产业结构调整指导目录（2011 年本）（2013 年修正）》，符合国家产业政策，符合建筑陶瓷行业发展规划、环境保护法规和标准的要求。

（3）拥有国内领先工艺技术和世界一流设备

公司坚持以市场需求为导向，以节能减排、降耗利废、发展低碳经济和循环经济为主线，切实加强持续自主创新。公司拥有先进生产工艺和技术装备（从意大利引进的生产线为世界一流设备）。公司实施精品战略、品牌战略，注重将先进适用技术和消费者乐于接受的中外文化艺术与产品创意、设计、研发、生产和营销等整个价值链各环节进行有机融合，有效提升产品的技术含量、文化艺术含

量和附加值。

#### (4) 项目建设的资源环境条件优越

丰城市有区位优势和丰富的资源优势。丰城煤电气资源丰富，是江西重要的能源城市，原煤常年产量 500 万吨，占江西全省产量的 1/6；园区内丰城电厂是华中电网最大火力发电厂，现有装机容量 276 万千瓦，预计 2017 年装机总容量达 476 万千瓦；依托丰城电厂优势，园区内有丰富的蒸汽资源，每小时供应蒸汽达 120 吨；川气东输天然气管道横跨丰城境内，每天可供质优价廉的天然气 100 万立方米。丰城的制陶主要原料——瓷土储量丰富，据测算总量可达 6,000 万吨，且品质优良，完全可满足制陶原料的需求。

丰城总人口达 150 万人，其中富余劳动力达 50 万人，具备充足的劳动力资源，完全可以满足企业的用工需求。丰城地处中国长江经济带与南北京九沿线发展轴的交接地带，位于江西版图中心位置，是江西省南北交通要道，铁路、公路、水运交通都十分便捷。丰城高新技术产业园区的基础设施和配套设施完备，完全能满足项目建设的需要。

### 3、项目建设的投资规模

项目总投资估算为 60,000.00 万元，其中：固定资产投资 55,905.50 万元，铺底流动资金 4,094.50 万元。具体如下表所示：

单位：金额万元、占比%

序号	工程或费用名称	建筑工程费	设备购置费	安装工程费	其他费用	合计	占总投资比例
<b>第一部分 工程费用</b>							
1	土建工程	5,797.88				5,797.88	
2	主要设备		37,936.00	2,655.52		40,591.52	
<b>第一部分 工程费用合计</b>						<b>46,389.40</b>	<b>77.32</b>
<b>第二部分 其他费用</b>							
1	建设用地取得费				1,360.00	1,360.00	
2	建设单位管理费				323.29	323.29	
3	工程监理费				559.07	559.07	
4	项目前期咨询费				20.00	20.00	
5	工程勘察费				296.89	296.89	
6	工程设计费				840.94	840.94	

序号	工程或费用名称	建筑工程费	设备购置费	安装工程费	其他费用	合计	占总投资比例
7	环境影响咨询服务费				8.00	8.00	
8	施工图审查费				5.09	5.09	
9	招标代理费				28.19	28.19	
10	生产准备费及开办费						
10.1	生产准备费				369.00	369.00	
10.2	办公用品购置费				12.00	12.00	
11	联合试运转费				379.36	379.36	
12	工程造价咨询及审核费				231.95	231.95	
第二部分 其他费用合计					<b>4,433.78</b>	<b>4,433.78</b>	<b>7.39</b>
第三部分 基本预备费					<b>5,082.32</b>	<b>5,082.32</b>	<b>8.47</b>
第四部分 铺底流动资金					<b>4,094.50</b>	<b>4,094.50</b>	<b>6.82</b>
投资总额合计					<b>13,610.60</b>	<b>60,000.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4、项目建设的具体内容与产品方案

本项目主要建设内容为：新建成型车间、球釉车间、喷雾塔车间、球磨车间、喂料机房、综合楼、成品库、物料仓库、纸箱泡沫仓库、釉料仓库、机修车间、配电车间、空压机房、污水处理车间、汽车衡用房、消防泵房、分级车间、打包车间、脱硫塔厂房、门卫等总建筑面积 111,272 平方米；配套的地面大浆池、沉灰池、消防水池、原料堆场、原料干堆场、厂区道路、绿化、围墙、土地平整及给排水管网、供电等。购置的主要生产设备如下表所示：

序号	设备名称	单位	数量	单价（万元）	总价（万元）
1	60 吨球磨机	台	20	100.00	2,000.00
2	连续球磨机	套	2	350.00	700.00
3	浆料搅拌机	台	50	8.00	400.00
4	喂料机	台	16	15.00	240.00
5	化浆设备	套	2	350.00	700.00
6	6000 喷雾塔	套	4	600.00	2,400.00
7	粉料仓	个	160	8.00	1,280.00
8	成型压机	台	12	800.00	9,600.00
9	输送釉线	条	4	350.00	1,400.00
10	200 米双层干燥窑炉	条	4	520.00	2,080.00
11	450 米烧成窑炉	条	4	600.00	2,400.00

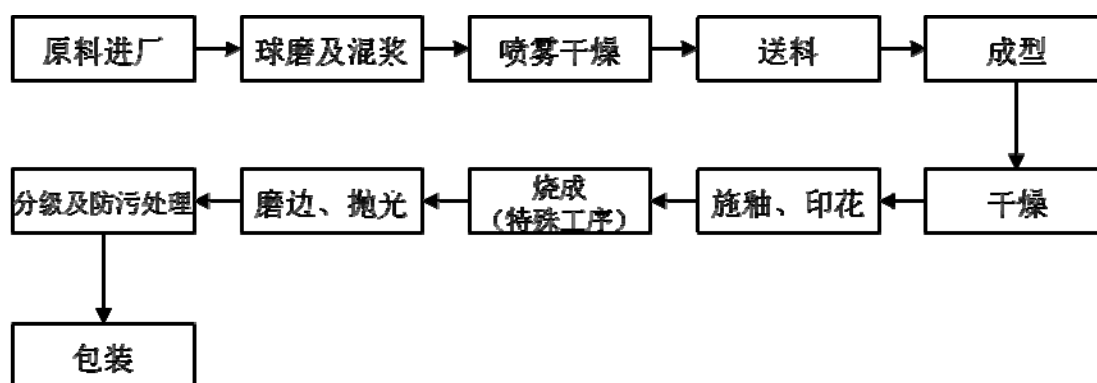
序号	设备名称	单位	数量	单价(万元)	总价(万元)
12	淋釉设备	套	12	8.00	96.00
13	喷墨印花机	套	4	20.00	80.00
14	抛光线	条	4	1,000.00	4,000.00
15	球釉设备	项	1	3,000.00	3,000.00
16	自动打包线	条	4	300.00	1,200.00
17	4.5 吨叉车	台	40	5.00	200.00
18	铲车	台	8	40.00	320.00
19	脱硫脱硝设备	套	2	1,000.00	2,000.00
20	试验室检测设备	套	1	200.00	200.00
21	车间办公室/办公设备	项	1	20.00	20.00
22	原料车间污水处理设备	项	1	800.00	800.00
23	抛光车间污水处理设备	项	1	1,000.00	1,000.00
24	神工快磨	套	1	1,500.00	1,500.00
25	自卸车	台	2	40.00	80.00
26	挖掘机	台	2	120.00	240.00
	<b>合计</b>				<b>37,936.00</b>

项目建设 4 条生产线，包括：2 条瓷片生产线，规模为 22,727 平方米/窑·天，共年产瓷片 1,500 万平方米；1 条仿古砖生产线，规模为 9,091 平方米/窑·天，年产仿古砖 300 万平方米；1 条全抛釉生产线，规模为 11,818 平方米/窑·天，年产全抛釉砖 390 万平方米。

## 5、项目选址

本项目拟在丰城东鹏原有土地上实施，项目房产/土地文号为赣（2018）丰城市不动产权第 0000782、0000783、0000784、0000785、0000786、0000787 号。该项目所在地基础设施完善，已具备项目建设基础。

## 6、产品工艺流程



## 7、主要原辅材料及能源供应

本项目的实施在主要原材料、辅助材料及能源供应方面与公司现有生产体系无重大差异，公司将从现有供应商体系中采购原材料、辅助材料与能源，以保证公司产品品质的稳定性。因此，本项目投产所需要的原辅材料、能源供应稳定。

### (1) 原辅材料

本项目主要原辅材料年消耗情况如下表所示：

序号	名称	年需用量（吨）	运输方式	来源
1	双桥钾钠石粉	54,000	汽车	丰城市当地
2	石珑钾长石	82,080	汽车	丰城市当地
3	山西钾钠砂	43,200	汽车	丰城市当地
4	锐鑫高铝砂	22,950	汽车	丰城市当地
5	高铝粉料	23,220	汽车	丰城市当地
6	抚湖铝砂	18,900	汽车	抚湖
7	和平高白砂	21,600	汽车	丰城市当地
8	赣州砂	10,800	汽车	赣州
	合计	<b>276,750</b>		

### (2) 能源动力

本项目所需主要能源为水、电、天然气、水煤浆，厂区内现有能源供应条件，可以充分保证项目的能源供应需求，项目所需能源情况如下表所示：

名称	年消耗量	单位
天然气	3,500	万 m <sup>3</sup>
水煤浆	26,900	吨

名称	年消耗量	单位
水	33.91	万 m <sup>3</sup>
电	5,550	万 kWh

## 8、项目的组织实施及进度计划

本项目建设施工工期按 3 年考虑,并交叉作业。项目实施进度计划如下表所示:

时间 项目	2017 年					2018 年				2019 年					2020 年			
	3-5	6-9	10	11	12	1	...	11	12	1	2	...	11	12	1	...	8	9
前期工作	■																	
设计	■	■																
招投标		■																
土建施工			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
设备安装												■	■	■	■	■	■	■
厂区绿化 等工程														■	■	■	■	■
验收、联 合试运转																		■
投产																		■

项目总投资 60,000.00 万元。第 1 年投入建设资金 22,362.20 万元、第 2 年投入建设资金 22,362.20 万元、第 3 年投入建设资金 11,181.10 万元。项目投产后,投入铺底流动资金 4,094.50 万元。

## 9、环保情况

该项目生产过程中产生的废气、废水、废物、扬尘和噪声均经过相应的环保设施处理,对周围环境不会造成污染,符合我国环保法规所规定的污染物经处理后排放的标准。2017 年 8 月 22 日,丰城市环境保护局作出《关于丰城市东鹏陶瓷有限公司扩建 4 条陶瓷生产线项目环境影响报告书的批复》(丰环评字[2017]31 号),同意该募投项目的建设。

### (三) 澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目

#### 1、项目概述

公司拟投资 66,218.00 万元在澧县新鹏厂区现有土地上,建设 4 条高档仿古瓷砖生产线,建设周期为 4 年。项目建成后,将达到年产 1,560 万平方米高档仿



古瓷砖规模。

## 2、项目建设的必要性和可行性

### (1) 项目建设是落实国家产业政策的重要途径

国家在“十三五”规划中提出“绿色发展、建设资源节约型、环境友好型社会”，面对日趋强化的资源环境约束，必须树立绿色、低碳发展理念。进入新的领域、新的市场，才能创造企业的价值。澧县新鹏一直积极响应国家的政策，在充分满足客户要求下，持续加大对新兴市场的开拓力度和投入，始终致力于新技术、节能产品的研发，本项目建设是落实国家产业政策的重要途径。

### (2) 项目建设是开发陶瓷市场，促进当地县域经济产业化发展的必要措施

澧县新鹏仿古瓷砖生产线扩建项目，发挥自身陶瓷企业的主力军作用，采取“陶瓷企业+上、下游配套服务厂商”的发展模式，形成规模化、集约化、现代化的产业链格局，提高仿古瓷砖系列产品的市场知名度和国际竞争力，打造澧县地区乃至湖南节能、环保与健康的产品名片。通过持续规范经营，努力发展区域化生产，积极培育本土名牌，带动地区工业产品生产的总体水平不断提升。

### (3) 项目建设是提升公司产品核心竞争力的重要举措

澧县新鹏是一家高技术新型陶瓷企业，随着市场需求的不断提升，产品科技性已成为制约这个行业的最大问题，产业升级和生产市场需求的高科技产品已成为企业最现实的选择。该项目通过在仿古陶瓷领域不断的研发和创新，打造具有自主知识产权的知名品牌，提高“东鹏”仿古瓷砖在全国乃至国际市场的影响力。因此，项目建设是提升公司产品核心竞争力的重要举措。

### (4) 项目建设具备可行性

本项目符合国家的产业政策。项目建成后可为当地 200 个闲置劳动力解决就业问题，并可为全县及周边近多个陶瓷商铺提供多种陶瓷仿古砖，带动当地多个长途运输大户发展长途运输业，受到当地政府的大力支持。公司投资建设“年产 1,560 万平方米高档陶瓷仿古砖”二期扩建工程，在技术、资本、资源等方面具备优势，产品结构换代升级后能够有效满足市场需求。此外，公司预计未来五年中，高档建陶市场将以年均 20%以上速度增长，而中档市场的增长将在 20-25%，

而具备政策、装饰优势的仿古砖产品需求增长速度会更快，其在一线市场的份额将超过 60%，因此本项目具备良好的可行性。

### 3、项目的建设投资规模

项目建设总投资估算为 66,218.00 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：金额万元、占比%

序号	工程或费用名称	估算价值					占总投资比例
		建筑工程费	设备购置费	安装工程费	其他费用	合计	
<b>第一部分工程费用</b>							
1.1	建安工程					17,516.07	
1.1.1	建筑工程					14,498.57	
	其中： 原料泥砂仓（室内）	814.20				814.20	
	原料车间化工球且仓	202.00				202.00	
	原料车间及机电房	1,213.20				1,213.20	
	成型车间	2,616.80				2,616.80	
	釉料、加工车间	1,595.00				1,595.00	
	成品仓库一	1,228.40				1,228.40	
	成品仓库二	943.00				943.00	
	物料仓	370.80				370.80	
	气站煤仓雨棚	304.40				304.40	
	原料办公室	160.00				160.00	
	成型车间办公室	158.20				158.20	
	分级车间办公室	176.20				176.20	
	球磨控制系统电房	73.80				73.80	
	喷墨房	61.40				61.40	
	压机工序模具房	102.72				102.72	
	发电房	363.84				363.84	
	变配电房	421.44				421.44	
	干法微煤制备站	347.58				347.58	
	原料污水处理池	208.08				208.08	
	磨边污水处理池	262.80				262.80	
	釉料污水处理池	184.96				184.96	
	压机水池及消防水池	171.00				171.00	

序号	工程或费用名称	估算价值					总投资比例
		建筑工程费	设备购置费	安装工程费	其他费用	合计	
	公共厕所	28.50				28.50	
	垃圾池	40.00				40.00	
	磅房	6.00				6.00	
	宿舍楼	1,512.00				1,512.00	
	世界仿古砖研发中心	540.00				540.00	
	文化室(或展厅)	392.25				392.25	
1.1.2	室内电气工程			1,248.62		1,248.62	
1.1.3	室内给排水及消防工程			1,040.52		1,040.52	
1.1.4	室内弱电工程			728.36		728.36	
1.2	总图					1,845.07	
1.2.1	土方工程	136.57				136.57	
1.2.2	围墙	24.00				24.00	
1.2.2	道路及硬化	313.80				313.80	
1.2.4	室外水电	1010.70				1,010.70	
1.2.5	绿化	360.00				360.00	
1.3	地上浆池					300.00	
1.4	大门					60.00	
1.5	土石方、挡土墙、护坡道路工程					2,100.00	
<b>第一部分 工程费用合计</b>						<b>21,821.14</b>	<b>32.95</b>
<b>第二部分 设备费用</b>			<b>37,540.66</b>			<b>37,540.66</b>	<b>56.69</b>
<b>第三部分 其他工程费用</b>							
3.1	建设单位管理费				212.64	212.64	
3.2	工程建设监理费				273.33	273.33	
3.3	工程勘察设计费				676.08	676.08	
3.4	社会保险费				347.33	347.33	
3.5	招标代理费				54.16	54.16	
3.6	各种报建费				789.75	789.75	
3.7	其他费用				63.96	63.96	
<b>第三部分 其他费用合计</b>						<b>2,417.25</b>	<b>3.65</b>
<b>第四部分 预备费</b>						<b>3,088.95</b>	<b>4.66</b>
<b>第五部分 铺底流动资金</b>						<b>1,350.00</b>	<b>2.04</b>

序号	工程或费用名称	估算价值					总投资比例
		建筑工程费	设备购置费	安装工程费	其他费用	合计	
	投资总额合计					66,218.00	100.00

#### 4、项目建设的具体内容与产品方案

本项目规划总用地面积 260,130 平方米(合 390.20 亩),建筑占地面积 151,671 平方米,总建筑面积 208,104 平方米。主要包括原料泥砂仓(室内)、原料车间化工球磨仓等土建工程的建设。本项目需购置链板式喂料机、球磨机、浆池搅拌机等设备,具体如下表所示:

序号	设备名称	单位	数量
一	间歇球磨机喂料系统		
1	链板式喂料机	台	4
2	球磨机	台	20
3	球磨中铝衬	套	20
4	中铝球石	套	1
5	高铝球石	套	1
6	柱塞泵	台	24
7	输送带	套	4
8	平台	项	1
9	电动葫芦	台	4
10	电动葫芦	台	4
11	水箱	个	8
12	水气管路	套	3
13	照明电器控制系统	套	3
14	连续球磨系统	套	2
15	叉车	台	2
16	自卸车	台	2
17	铲车	台	2
18	勾机	台	2
19	工具、备件	项	2
20	办公用品	项	2
二	泥浆制备系统		
1	搅拌机(连续磨地下池)	个	4

序号	设备名称	单位	数量
2	搅拌机（球磨地面池）	个	18
3	搅拌机（连续磨）	个	8
4	搅拌机（地面池）	个	15
5	搅拌机电器控制柜	路	45
6	倒浆柱塞泵	台	8
7	双层滚筒筛	台	16
8	圆形振动筛	台	40
9	放浆槽	条	6
10	全自动永磁除铁器	台	36
11	过筛除铁平台	项	1
12	浆池口筛网	个	18
13	接渣槽	套	4
14	倒浆管路	套	4
15	过筛除铁电器控制	路	36
16	工具、备件	项	2
三	<b>干法微煤雾化喷烧系统</b>		
1	皮带喂料机	台	1
2	输送带	米	1
3	20m <sup>3</sup> 储存仓（含推进器）	台	1
4	破碎机	套	1
5	风扫连续煤磨机	套	2
6	球磨回头泵	台	2
7	高效转子式微煤分级机	台	2
8	高压抽风机	台	2
9	防静电脉冲收集器	台	2
10	星形卸料器（锁风器）	台	2
11	螺旋输送机	台	2
12	提升机	台	2
13	煤场储罐80立方米	台	4
14	储罐振动系统	台	4
15	防静电脉冲布袋除尘器	台	4
16	高低料位计	套	8
17	所有输送带平台、风管、楼梯、爬梯、护栏等	套	1

序号	设备名称	单位	数量
18	螺旋输送机	台	4
19	均匀连续下料器	台	2
20	罗茨风机	台	2
21	低压远程雾化连续输送泵	台	2
22	气动切换耐磨阀	个	4
23	微煤输送耐磨管	套	1
24	全自动远程电路控制系统	套	2
25	原料车间称重储罐50m <sup>3</sup>	个	4
26	储罐振动下料系统	台	4
27	防静电脉冲布袋除尘器	台	4
28	螺旋输送机	台	4
29	恒温均匀搅拌节能器	台	4
30	气力螺旋输送机	台	4
31	罗茨风机	台	4
32	电脑自动称重计量系统	套	1
33	二氧化碳灭火系统	套	1
34	雾化燃烧炉	套	1
35	雾化燃烧炉	套	2
36	交换排干渣系统	套	3
37	工具、备件	项	2
38	办公用品	项	2
<b>四</b>	<b>喷雾塔制粉系统</b>		
1	中转罐平台	套	3
2	泥浆中转罐（含搅拌机）	个	6
3	中转罐至柱塞泵泥浆管路	套	3
4	细粉回收罐	套	3
5	泥浆柱塞泵	台	8
6	喷雾干燥塔	套	1
7	喷雾干燥塔基础	座	1
8	喷雾干燥塔	套	2
9	喷雾干燥塔基础	座	2
10	脉冲布袋除尘器（500T塔）	套	1
11	脉冲布袋除尘器（1000T塔）	套	2

序号	设备名称	单位	数量
12	操作平台（两台塔）	项	1
13	自动出渣机	台	3
14	电器控制柜	套	1
15	电器控制柜	套	2
16	工具、备件	项	2
17	办公用品	项	2
<b>五</b>	<b>粉料输送机系统</b>		
1	输送带	套	1
2	输送带	套	1
3	滚筒筛（喷雾塔底）	台	3
4	滚筒筛（压机斗前）	台	6
5	输送带和压机平台	项	1
6	电动葫芦	台	4
7	料仓（包括料仓平台）	个	98
8	皮带电子称	台	56
9	压机料斗	个	24
10	料位计	套	98
11	喷雾塔至料仓电器控制	路	92
12	料仓至压机电器控制	路	60
13	粉量计量	套	24
14	工具、备件	项	2
15	办公用品	项	2
<b>六</b>	<b>自动制釉系统</b>		
1	蓄料仓	个	60
2	行车	台	2
3	球磨机	台	4
4	球磨机	台	16
5	球磨机	台	30
6	计量加水系统	套	2
7	除铁、振筛等	套	2
8	搅拌筒	台	30
9	摆渡车	台	2
10	除尘系统	套	2

序号	设备名称	单位	数量
11	控制系统	套	2
12	水电气及管路系统	套	2
13	运釉叉车	台	2
14	电子磅, 刮花釉机	套	2
15	工具、备件	套	2
16	办公用品	套	2
<b>七</b>	<b>煤气站系统</b>		
1	煤气炉	台	2
2	管道	套	1
3	流量计	套	7
4	喂料机(上煤含计量)	台	1
5	上煤筛分系统	套	1
6	斜带送煤系统(含平台)	套	1
7	电气控制系统	套	1
8	工具、备件	套	2
9	办公用品	套	2
<b>八</b>	<b>压制成型系统</b>		
1	压机4200型	台	12
2	冷却塔	台	4
3	自来水支管道	套	1
4	压缩空气支管道	套	1
5	压机冷却水管	套	1
6	单次布料机	台	12
7	压机模具	套	12
8	磁吸板	套	12
9	循环水管道/气管道系统	套	4
10	擦坯系统	套	12
11	压机区域吸尘系统	套	2
12	工具、备件	套	2
13	办公用品	套	2
<b>九</b>	<b>成型干燥系统</b>		
1	双层干燥窑(含钢辊棒)	套	1
2	窑炉烟气和余热风管到干燥窑	套	1



序号	设备名称	单位	数量
3	干燥风机	项	4
4	冷却窑风机	项	4
5	双层恒温箱（含钢辊棒）	套	1
6	干燥及冷却窑采用断链报警装置	套	232
7	工具、备件	套	2
8	办公用品	套	2
十	<b>釉线及配套系统</b>		
1	压机承接摆辊台+翻坯机	套	4
2	压机承接辊台+翻坯机	套	4
3	连接线	套	1
4	下层进干燥辊台	套	4
5	上层进干燥辊台	套	4
6	下层出干燥辊台	套	4
7	上层出干燥摆辊台	套	4
8	输送线（含整线包括功能设备的电气控制系统）	套	1
9	转弯机	套	20
10	摆臂升降机	台	16
11	磨坯机	台	16
12	双辊扫尘机	台	12
13	喷水柜	台	12
14	刀式喷釉柜	台	12
15	钟罩淋釉器	台	28
16	固化剂喷柜	台	12
17	印花机	台	49
18	喷墨房中央空调	台	4
19	喷墨机8通道	台	8
20	喷墨机吹风机	套	24
21	釉线干燥窑	台	8
22	辊筒印花机6头	套	2
23	干粒机	台	8
24	湿式洗边机	台	12
25	调头机	台	24
26	分砖机	套	12

序号	设备名称	单位	数量
27	自来水支管道	套	1
28	压缩空气支管道	套	1
29	釉线吹风机	台	12
30	窑炉进砖辊台	套	4
31	窑前储坯器	台	8
32	釉线防尘棚	项	1
33	工具、备件	套	2
<b>十一</b>	<b>成型烧成窑系统</b>		
1	窑前干燥窑（含钢辊棒）	套	1
2	窑前同速进砖辊台	套	4
3	辊台底釉机	套	4
4	辊道窑	套	1
5	窑炉计算机监控管理系统	套	4
6	窑炉冷却水管	套	1
7	车间内自来水管	套	1
8	工具、备件	套	2
<b>十二</b>	<b>磨边工序系统</b>		
1	连接磨边机输送线	套	1
2	磨边机（整线）	条	8
3	磨边机（整线）	条	4
4	超洁亮机	台	4
5	贴膜机	台	2
6	抛光机	台	8
7	磨边水气管	套	4
8	磨边机后连接分级线	套	1
9	自动介砖线	条	4
10	工具、备件	套	2
11	办公用品	项	2
<b>十三</b>	<b>自动储坯系统</b>		
1	自动下砖机	台	8
2	自动上砖机	台	8
3	导轨车	台	16
4	导轨+存砖架	套	1

序号	设备名称	单位	数量
5	工具、备件	套	2
<b>十四</b>	<b>分级包装、仓库物流系统</b>		
1	自动包装线	套	4
2	自动捡砖机	套	4
3	点胶机	台	4
4	水沟盖板	批	2
5	放砖铁架	套	1
6	平整度仪	台	4
7	电动叉车2T	台	24
8	柴油叉车3T	台	15
9	柴油叉车5T	台	1
10	牵引平板拖车	台	8
11	装车槽	项	3
12	商务车	台	1
13	皮卡车	台	1
14	备件、工具	套	2
15	办公用品	项	2
<b>十五</b>	<b>环保、清洁系统</b>		
1	脱硫除尘系统（含管道）	套	1
2	污水处理系统	套	1
3	水冷空调	套	2
4	扫地机	台	4
5	备件、工具	套	2
<b>十六</b>	<b>水电气及管网系统消防系统</b>		
1	临水	项	1
2	临电	项	1
3	35KV电力接入系统设计	项	1
4	变配电设计	项	1
5	35KV变电站设备采购及安装	项	2
6	低压配电设备采购及安装	项	2
7	车间电力电源线路及安装	项	2
8	发电机系统（含对一期的迁移与改造）	台	2
9	空压机系统	台	6

序号	设备名称	单位	数量
10	车间管网系统（供气供水）	项	2
11	河水主管道系统	项	1
12	厂区及车间照明系统	项	2
13	厂区监控网络系统	项	1
14	消防系统	项	2
15	直烧煤供电系统	米	1

产品方案方面，项目新建 4 条高档仿古瓷砖生产线，将达到年产 1,560 万平方米高档仿古瓷砖规模。

## 5、项目选址

本项目拟在澧县新鹏原有土地上实施，项目房产/土地文号为湘（2017）澧县不动产权第 0008403、0008404、0008405 号。该项目所在地基础设施完善，已具备项目建设基础。

## 6、产品工艺流程



## 7、主要原辅材料及能源供应

本项目的实施在主要原材料、辅助材料及能源供应方面与公司现有生产体系无重大差异，公司将从现有供应商体系中采购原材料、辅助材料与能源，以保证公司产品品质的稳定性。因此，本项目投产所需要的原辅材料、能源供应稳定。

### (1) 原辅材料

本项目主要原辅材料年消耗情况如下表所示:

序号	名称	年需用量(吨)	运输方式
1	双桥钾钠石粉	38,480	汽车
2	石珑钾长石	58,470	汽车
3	山西钾钠砂	30,775	汽车
4	锐鑫高铝砂	16,342	汽车
5	高铝粉料	16,540	汽车
6	抚湖铝砂	13,465	汽车
7	和平高白砂	15,376	汽车
8	赣州砂	7,688	汽车
	合计	197,136	

## (2) 能源动力

本项目主要为经营和生活用水、用电、天然气、水煤浆能耗。

本项目用能总量为 167,919.52 吨标准煤/年, 其中年需电能 681.54 万千瓦时(折标煤量为 837.61 吨标准煤/年), 年需水量为 5.68 万吨(折标煤量为 4.87 吨标准煤/年)。年用天然气 2,492 万 m<sup>3</sup>(折标煤量为 30,260.36 吨标准煤/年), 年用水煤浆 19,162 万吨(折标煤量为 136,816.68 吨标准煤/年), 单位产品能耗为 6.05 万 kgce/ m<sup>2</sup>。

## 8、项目的组织实施及进度计划

澧县新鹏陶瓷二期扩建工程项目建设为四年, 主要分为筹备阶段、设备购置阶段和总装阶段三个阶段。项目进度计划表如下:

时间项目	2014 年					2015 年					2016 年					2017 年					2018 年					
	1	...	10	11	12	1	2	...	11	12	1	2	3	...	12	1	2	3	...	12	1	2	...	11	12	
筹备阶段	■	■	■																							
设备购置阶段			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■											
总装阶段															■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

## 9、环保情况

本项目生产过程中产生的废气、废水、废物和扬尘、噪声均经过相应的环保设施处理, 对周围环境不会造成污染, 符合我国环保法规所规定的污染物经处理

后排放的标准。2016 年 3 月 3 日，常德市环境保护局作出《关于澧县新鹏陶瓷有限公司二期扩建项目项目环境影响报告书的批复》（常环建[2016]46 号），同意该募投项目的建设。

#### **（四）年产 160 万件节水型卫生洁具生产线建设项目**

##### **1、项目概述**

公司拟投资 34,000.00 万元在江西东鹏现有厂房内建设 160 万件节水型卫生洁具生产线，建设周期 4 年。项目建成后，将新增年产座便器连体 50 万件、座便器分体 50 万件、蹲便器 20 万件、小便器 8 万件、盆柱水箱类 32 万件的设计生产规模。

##### **2、项目建设的必要性和可行性**

（1）是加速提升公司产能规模，增强企业可持续发展能力的需要

在公司实施覆盖全国市场战略性布局的过程中，江西东鹏卫生洁具产品首期工程顺利建成投产，有力助推公司形成对华中、华东市场的较好辐射。在这一背景下，本项目建设势在必行。本项目建设可加速提升江西东鹏卫生洁具产品产能规模，增强东鹏卫生洁具产品在全国的辐射能力，提高产品的市场竞争力，进而实现提升公司盈利能力和可持续发展能力的目标。

（2）项目的建设是加快推进东鹏扩张发展战略，扩大国内外市场份额的需要

公司经过多年发展，已经在国内行业内确立了核心龙头企业的地位，但在激烈的市场竞争中，公司长远发展所面临的问题和挑战仍很艰巨。公司有先进的生产设备和优质的产品，但由于产能规模限制，产品供不应求，出现产能和市场订单严重不相适应的局面。因此，加快推进公司扩张发展战略，实施年产 160 万件节水型卫生洁具生产线项目建设，这既是公司现实发展需要，更是长远发展的必然抉择。本项目的建设将进一步扩大江西东鹏产能规模，实现公司产品在国内外市场更大的发展空间。

（3）项目的建设是公司进一步做大做强卫生洁具产业的需要

据相关资料显示，经过 20 多年的发展，中国已经成为全球最大的卫生洁具

产品生产与销售国，卫生洁具产品销量约占世界总量的 30%，卫浴配件约占世界总量的 35%。虽然近些年我国的卫浴产业取得了长足的进步，也创出了一些自己的知名品牌，但高端市场却一直为科勒、TOTO、乐家等外资品牌所掌控。

公司致力于向市场提供造型美观、节能、消声的卫生洁具产品。年产 160 万件节水型卫生洁具生产线扩建项目的建设，将使得公司的产能规模跃上一个新的台阶，发展基础得到进一步夯实，为做大做强东鹏卫生洁具产品提供坚强支撑和有力保障。同时项目实施有利于公司增强市场竞争力，有助于缓解城市生活水资源短缺的问题，为居民生活用水资源节约和减少居民生活废（污）水排放提供了技术依据，还能够积极推进节水型社会发展进程。

#### （4）符合国家产业政策和行业发展规划

本项目符合《产业结构调整指导目录（2011 年本）（2013 年修正）》“第一类鼓励类”中“十二、建材”的“5、一次冲洗用水量 6 升及以下的坐便器、蹲便器、节水型小便器及节水控制设备开发与生产”。符合国家建筑材料产业发展规划，以及当地社会经济发展规划。

#### （5）生产技术和资源有保障

公司坚持以市场需求为导向，以节能减排、降耗利废、发展低碳经济和循环经济为主线，切实加强持续自主创新。公司拥有先进生产工艺和技术装备（从意大利引进的生产线为世界一流设备）。公司实施精品战略、品牌战略，注重将先进适用技术和消费者乐于接受的中外文化艺术与产品创意、设计、研发、生产和营销等整个价值链各环节有机融合，有效提升产品的技术含量、文化艺术含量和附加值。

丰城市有区位优势和丰富的资源优势。丰城煤电气资源丰富，是江西重要的能源城市，原煤常年产量 500 万吨，占江西全省产量的 1/6；园区内丰城电厂是华中电网最大火力发电厂，现有装机容量 276 万千瓦，预计 2017 年装机总容量达 476 万千瓦；依托丰城电厂优势，园区内有丰富的蒸汽资源，每小时供应蒸汽达 120 吨；川气东输天然气管道横跨丰城境内，每天可供质优价廉的天然气管道 100 万立方米。丰城的制陶主要原料——瓷土储量丰富，据测算总量可达 6,000 万吨，且品质优良，完全可满足制陶原料的需求。



丰城总人口达 150 万人，其中富余劳动力达 50 万人，具备充足的劳动力资源，完全可以满足企业的用工需求。丰城地处中国长江经济带与南北京九沿线发展轴的交接地带，位于江西版图中心位置，是江西省南北交通要道，铁路、公路、水运交通都十分便捷。丰城高新技术产业园区的基础设施和配套设施完备，完全能满足项目建设的需要。

### (6) 产品市场需求旺盛

我国经济近十年以来持续保持高速增长，GDP 总量、人均可支配收入快速增长。居民整体生活水平尤其是城市居民生活水平大为提升，人们对于卫生洁具产品的需求理念、质和量都在日益进步。我国城市化建设近十年以来持续向前推进，城市化率由 2005 年的 42.99% 提高到 2015 年的 54.77%。城市化建设的推进以及城市人口比例的上升带动了住房、公共建筑（如写字楼、商住楼、商业中心等）、餐饮娱乐场所、公共基础设施等的建设，为卫生洁具行业提供了广阔的市场空间。

### 3、项目建设的投资规模

本项目估算总投资 34,000.00 万元，具体投资构成如下表所示：

单位：金额万元、占比%

序号	工程或费用名称	建筑工程	设备购置	安装工程	其他费用	合计	占总投资比例
<b>第一部分 工程费用</b>							
1	建筑物工程	17,216.87				17,216.87	
2	构筑物工程	67.67				67.67	
3	公用配套工程	100.01		188.00		288.01	
4	主要生产设备		10,437.00	521.85		10,958.85	
<b>费用合计</b>		<b>17,384.55</b>	<b>10,437.00</b>	<b>709.85</b>		<b>28,531.40</b>	<b>83.92</b>
<b>第二部分 其他费用</b>							
1	建设单位管理费				379.97	379.97	
2	工程设计费				805.14	805.14	
3	工程勘察费				64.41	64.41	

序号	工程或费用名称	建筑工程	设备购置	安装工程	其他费用	合计	占总投资比例
4	工程建设监理费				570.63	570.63	
5	环境影响咨询服务费				28.80	28.80	
6	招标代理费				14.27	14.27	
7	项目前期工作咨询费				44.54	44.54	
8	劳动安全卫生评审费				42.80	42.80	
9	办公及生活家具购置费				9.00	9.00	
10	生产准备费、职工培训费				483.12	483.12	
11	联合试运转费				111.47	111.47	
12	施工图审查费				57.06	57.06	
<b>第二部分 其他费用合计</b>					<b>2,611.21</b>	<b>2,611.21</b>	<b>7.68</b>
<b>第三部分 基本预备费</b>					<b>1,557.40</b>	<b>1,557.40</b>	<b>4.58</b>
<b>第四部分 铺底流动资金</b>					<b>1,300.00</b>	<b>1,300.00</b>	<b>3.82</b>
<b>投资总额合计</b>					<b>5,468.60</b>	<b>34,000.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4、项目建设的具体内容与产品方案

##### (1) 生产设备

本项目需购置球磨机、原料喂料系统、石膏喂料系统、高速搅拌等生产设备。

具体如下表所示：

序号	设备名称	单位	数量	单台设备功 (kW)
1	15 吨球磨机	台	6	97.5
2	3 吨球磨机	台	4	39.2
3	1.5 吨球磨机	台	6	15
4	原料喂料系统	套	1	30
5	石膏喂料系统	套	1	30
6	高速搅拌	台	8	15
7	搅拌系统	台	24	4
8	供回浆系统	处	4	30
9	浆池加热系统	套	2	3
10	空压机 16M <sup>3</sup>	台	4	75
11	三层整体提升成型立浇线	条	80	7
12	普通水箱成型立浇线	条	8	1.5
13	高压成型线	条	4	80

序号	设备名称	单位	数量	单台设备功 (kW)
14	压力浆灌	个	4	
15	不锈钢釉桶	个	70	
16	热交换系统	座	2	225
17	循环施釉线	条	2	50
18	机器人施釉	台	6	16
19	管道施釉机	台	18	3.5
20	储釉系统	套	1	60
21	干燥房	条	4	35
22	快速微波干燥线	条	2	800
23	除尘系统	套	4	110
24	陶瓷隧道窑炉	条	2	220
25	梭式窑	条	2	120

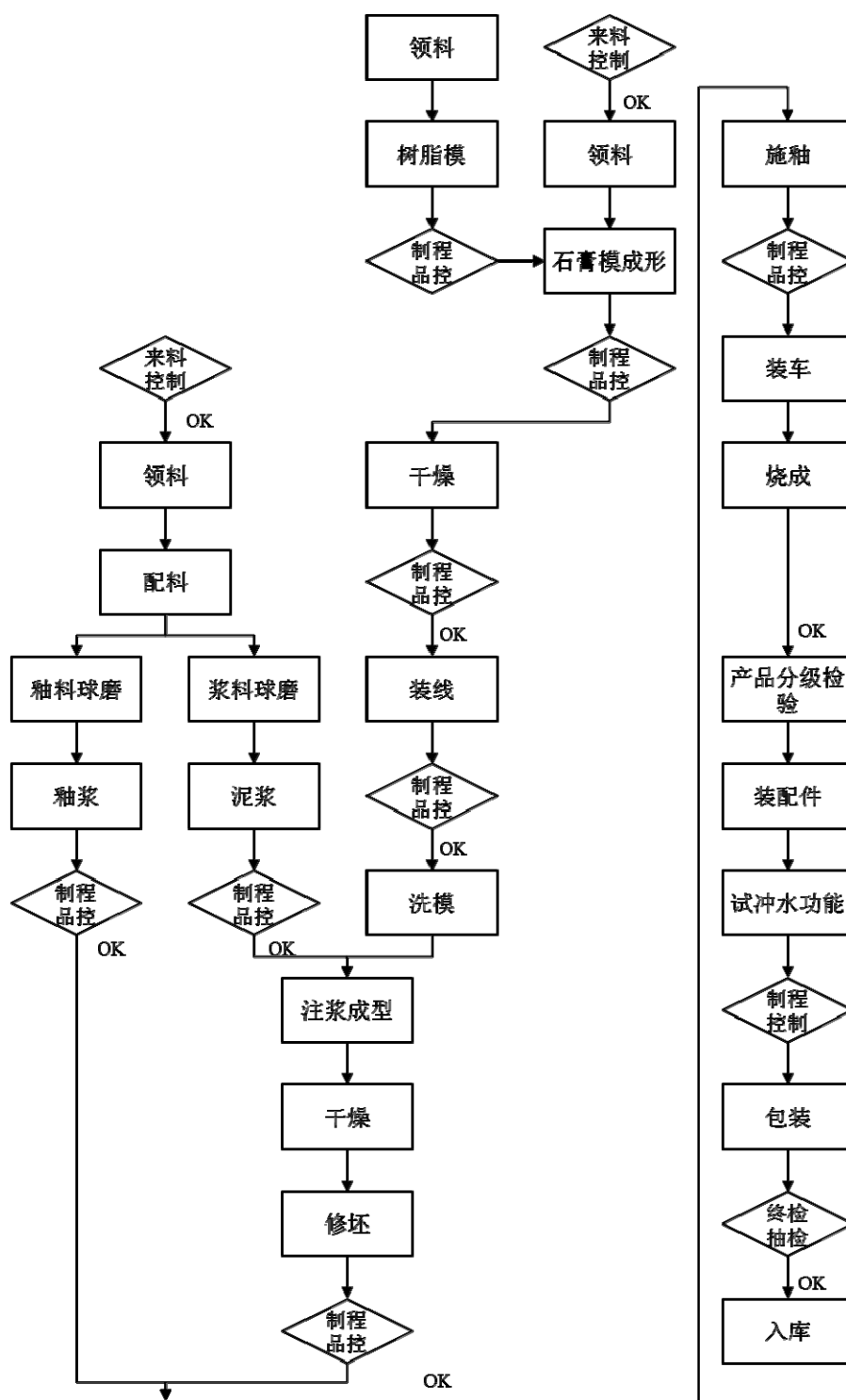
## (2) 项目建设的产品方案

本项目建成后，形成年产 160 万件节水型卫生洁具的生产能力，分期实施、分期投产，其中：一期、二期均为 80 万件节水型卫生洁具，每期具体为座便器连体 25 万件、座便器分体 25 万件、蹲便器 10 万件、小便器 4 万件、盆柱水箱类 16 万件。每期的达产期均为 2 年，投产第 1 年达到设计生产能力的 50%，第 2 年达产 100%。

## 5、项目选址

本项目位于江西省丰城市高新技术产业园区创新大道，即拟在丰城东鹏原有土地上实施，项目用地系 2016 年通过出让方式取得的工业用地（赣（2016）丰城市不动产权第 0002338 号、赣（2016）丰城市不动产权第 0002339 号、赣（2016）丰城市不动产权第 0002340 号）。该项目所在地基础设施完善，已具备项目建设基础。

### 6、产品工艺流程



### 7、主要原辅材料及能源供应

本项目的实施在主要原材料、辅助材料及能源供应方面与公司现有生产体系无重大差异，公司将从现有供应商体系中采购原材料、辅助材料与能源，以保证公司产品品质的稳定性。因此，本项目投产所需要的原辅材料、能源供应稳定。

## (1) 原辅材料

序号	项目	单位	单价(元)	年消耗量
1	高岭土潮州泥	吨	750.00	18,000.00
2	石英	吨	750.00	4,000.00
3	低温沙	吨	270.00	6,000.00
4	钾长石	吨	1100.00	5,000.00
5	黑泥	吨	400.00	15,000.00

## (2) 能源动力

序号	物料名称	计量单位	单价(元)	年耗量
1	电力	万 kWh	8,014.00	2,038.05
2	天然气	万 Nm <sup>3</sup>	28,900.00	1,271.76
3	自来水	万吨	24,000.00	23.52

## 8、项目的组织实施及进度计划

本项目建设期为 4 年（不含前期准备阶段工作时间），项目建设期要进行地质勘查，并开展施工图设计。待施工图完成后即可对工程项目开展招标建设，进行土建施工。

本项目的实施进度安排如下：前期工作 6 个月，包括：前期工作、勘测设计、工程招投标；分两期实施、滚动投产，每期均为 2 年，即一期（2017 年 7 月-2019 年 6 月），二期（2019 年 7 月-2021 年 6 月）。在施工中应遵循先地下后地上的原则。

项目实施进度安排表

时间内容	2017 年					2018 年-2020 年			2021 年		
	6 月以前	7	8-9	10	11-12	1-4	5-9	10-12	1-2	3-4	5-6
立项、设计、招标等项目前期工作	■										
土建工程施工		■	■	■	■	■	■	■			
设备购置、安装					■	■	■	■	■		
竣工验收										■	
投产试运行											■

## 9、环保情况

该项目生产过程中产生的废气、废水、废物、扬尘和噪声均经过相应的环保设施处理，对周围环境不会造成污染，符合我国环保法规所规定的污染物经处理后排放的标准。2017年8月22日，丰城市环境保护局作出《关于江西东鹏卫浴有限公司年产160万件节水型卫生洁具生产线建设项目环境影响报告书的批复》（丰环评字[2017]32号），同意该募投项目的建设。

### （五）年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头建设项目

#### 1、项目概述

公司拟投资94,248.16万元在江门东鹏厂区内，建设年产260万件节水型卫生洁具及100万件五金龙头生产线。建设周期为6年。项目建成后，主要生产节水型卫生洁具及五金龙头。

#### 2、项目建设的必要性和可行性

##### （1）提升东鹏节水型卫生洁具产能规模

卫生洁具作为房建产品和生活必需品广泛用于公共、民居及工矿企业等领域，这些产品进入千家万户与人民生活密切相关。公司实施本募投项目，大力发展节水型洁具，一方面是顺应建设节约型社会需要，另一方面是因为节水型洁具实际与潜在市场需求巨大，实施该项目有助于加快推进公司扩张发展战略，进一步提升节水型洁具产能规模，使公司产品在国内外市场获得更大发展空间。

##### （2）增强企业可持续发展后劲

在能源资源和生态环境约束日趋强化的今天，节能减排已关系到建筑卫生陶瓷行业的生存与发展。国家已经提出要推进卫生陶瓷节水与减量化应用，积极发展节水型洁具，因此节水型洁具具有巨大的实际与潜在市场需求。公司节水型卫生洁具生产线建设，一是迅速形成产能规模，以适应市场对节水型卫生洁具的需求；二是通过项目提升公司盈利能力，增强企业可持续发展能力。

##### （3）项目符合产业政策，产品前景良好

本项目符合《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修正）》，符合建筑卫生陶瓷工业发展规划、以及当地社会经济发展规划。

从行业趋势来看,节水型洁具产品将逐步替代传统耗水洁具产品,公司拥有国内一流的节水型卫生陶瓷生产技术和设备,公司生产的节水洁具可满足不同层次消费需求。“十三五”乃至今后一个更长时期,城镇化和新农村建设将为建筑卫生陶瓷企业提供稳步增长空间。本项目产品在国内外市场具有良好的发展前景。

#### (4) 项目建设的资源环境条件优越

鹤山工业城核心区位于广东省鹤山市中部,总面积达 105.8 平方公里,其中工业用地 31.3 平方公里,2015 年列入广东省产业集聚发展区。核心区以先进装备制造、电子信息、新材料、新能源为主导产业定位。重点打造专用车产业基地、新能源汽车产业基地、装备制造产业园,电子信息产业基地。该工业城区位优势明显,交通便利;基础设施配套完善,土地、人力资源丰富,具有巨大的开发空间和发展潜力,是承接先进制造业和新兴产业的理想载体。

### 3、项目建设的投资规模

项目总投资 94,248.16 万元,具体投资构成如下表所示:

单位:金额万元、占比%

序号	投资项目	金额	占总投资比例
1	土建建设投资	42,412.16	45.00
1.1	建设工程	39,420.00	
1.2	工程建设其他费用	2,812.16	
1.3	预备费	180.00	
2	设备投资	51,836.00	55.00
2.1	设备购置费	43,190.00	
2.2	设备安装及调试费	8,646.00	
	<b>投资总额合计</b>	<b>94,248.16</b>	<b>100.00</b>

### 4、项目建设的具体内容与产品方案

#### (1) 生产设备

序号	工程或费用名称	单位	数量	单价(元)	金额(万元)
一	<b>设备购置费</b>				43,190.00
1	陶瓷浆料加工系统	套	1	1,500.00	1,500.00
2	陶瓷釉料加工系统	套	1	800.00	800.00

序号	工程或费用名称	单位	数量	单价(元)	金额(万元)
3	注浆线	条	94	85.00	7,990.00
4	修洗循环线	套	5	220.00	1,100.00
5	干燥线	套	4	70.00	280.00
6	机器人施釉线及储坯架	条	2	780.00	1,560.00
7	隧道窑	条	4	860.00	3,440.00
8	梭式窑	条	2	180.00	360.00
9	分级流水线	条	4	340.00	1,360.00
10	热风炉及管路	台	24	30.00	720.00
11	空压机	台	20	13.00	260.00
12	水处理系统	套	1	300.00	300.00
13	高温炉	台	8	20.00	160.00
14	浇注机	台	16	18.00	288.00
15	加工中心	台	8	60.00	480.00
16	数控机床	台	10	20.00	200.00
17	抛光设备	台	53	4.00	212.00
18	装配线	条	20	40.00	800.00
19	检测设备	套	2	900.00	1,800.00
20	静电污水电镀	套	1	2,000.00	2,000.00
21	各浴室及家居设备	套	3	3,400.00	10,200.00
22	变压器(含电缆)	台	15	150.00	2,250.00
	环保设施	项	1	500.00	500.00
23	装修及办公设备	项	1	1,000.00	1,000.00
24	设备安装工程及配套	项	1	3,030.00	3,030.00
25	车辆	辆	30	20.00	600.00
二	<b>设备安装及调试费</b>	<b>项</b>	<b>1</b>		<b>8,646.00</b>
三	<b>设备总投资</b>				<b>51,836.00</b>

## (2) 本项目建成投产后产品方案

序号	产品名称	产量	备注
1	节水型卫生洁具	260 万件/年	陶瓷坐便器、陶瓷蹲便器、陶瓷小便器、陶瓷盆类、玻璃淋浴房等
2	五金龙头	100 万件/年	水龙头

## 5、项目选址

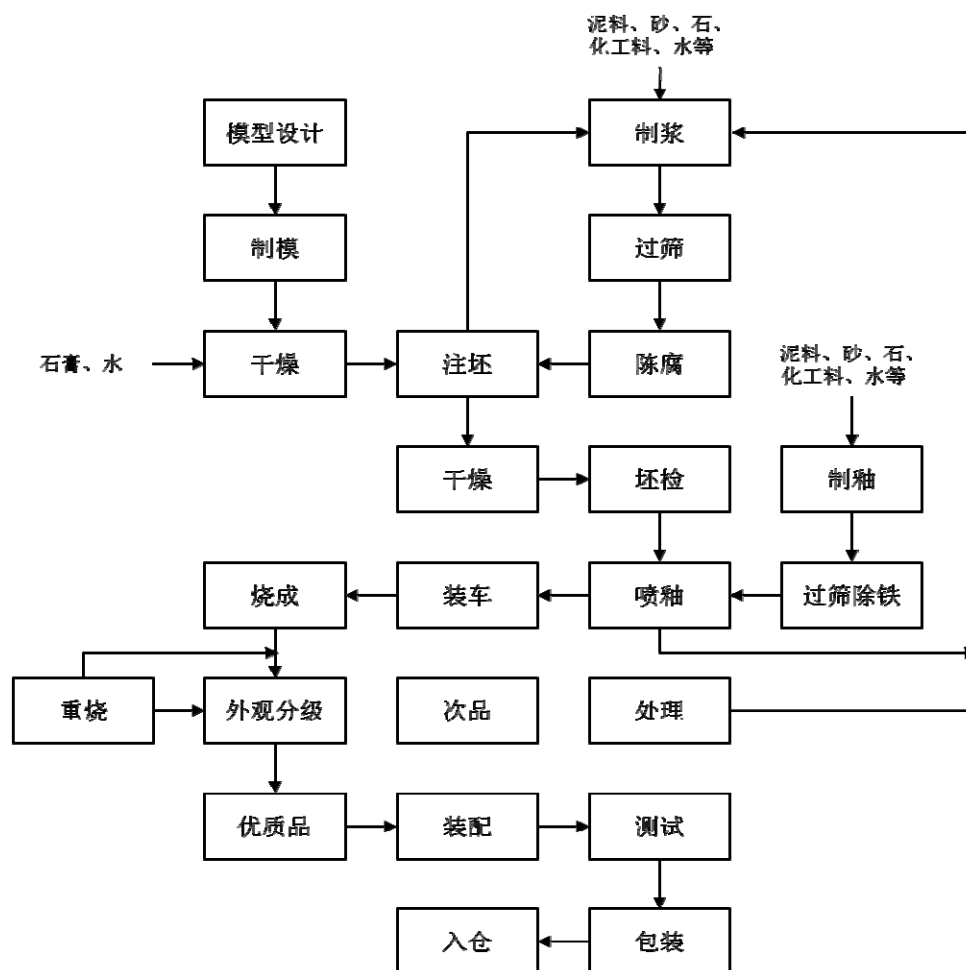
本项目用地系 2015 年通过出让方式取得的工业用地(鹤国用(2015)第



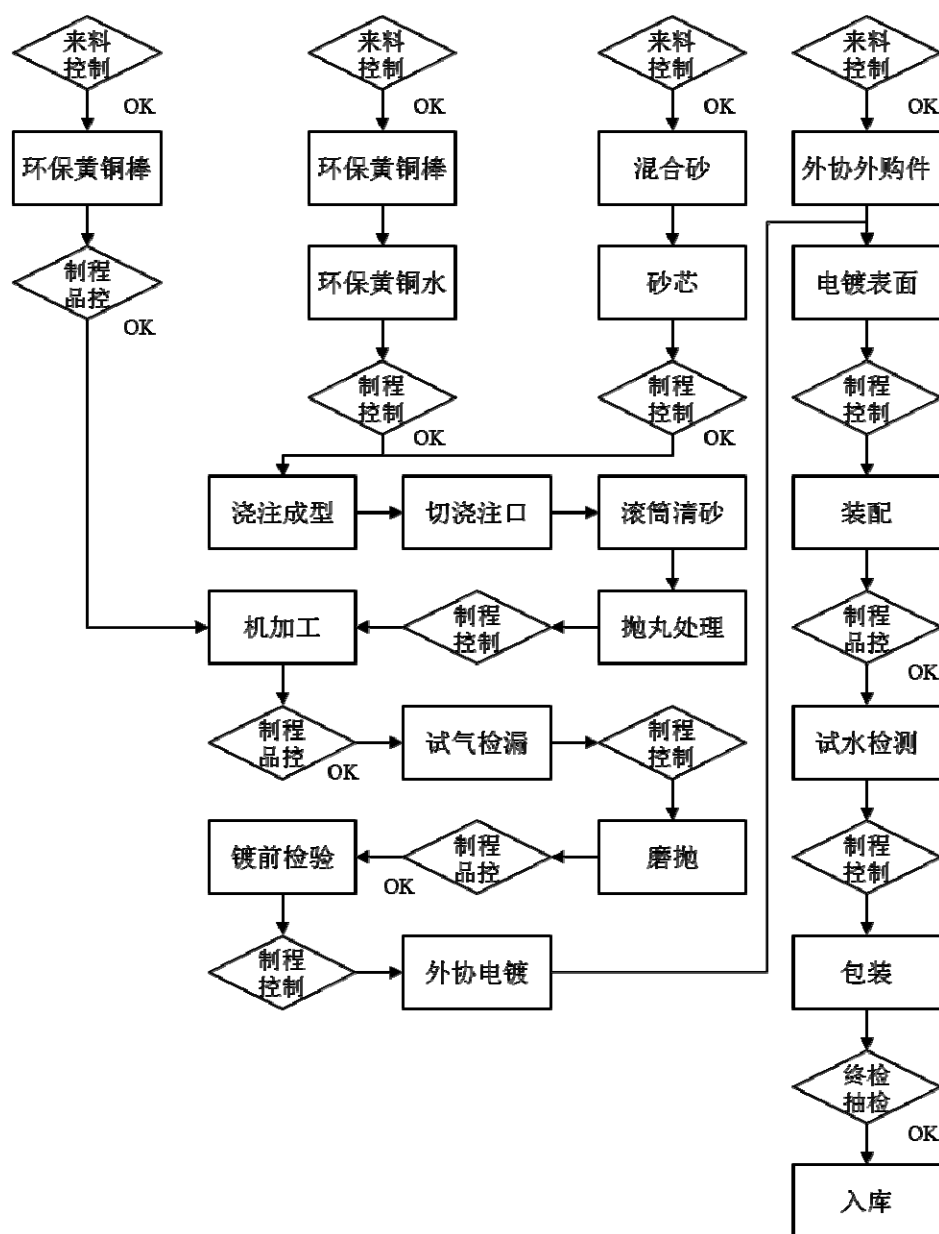
002204 号)。该项目所在地基础设施完善,已具备项目建设基础。

## 6、产品工艺流程

### (1) 卫生洁具工艺流程图



(2) 五金龙头工艺流程图



### 7、主要原辅材料及能源供应

本项目的实施在主要原材料、辅助材料及能源供应方面与公司现有生产体系无重大差异，公司将从现有供应商体系中采购原材料、辅助材料与能源，以保证公司产品品质的稳定性，具体情况下：

#### (1) 原辅材料

序号		种类	总用量 (吨/年)	存储位置
1	浆料原料	石英	6,250	原料仓
2		长石	5,000	

序号		种类	总用量(吨/年)	存储位置	
3		高温砂	15,000		
4		低温砂	6,250		
5		白泥	5,000		
6		黑泥	11,250		
7		泥粒	10,000		
8		粘土	37,500		
9		釉料 原料	钾长石		2,990
10			石英		3,480
11	硅灰石		1,000		
12	白云石		1,000		
13	高岭土		1,000		
14	碳酸钙		1,000		
15	氧化铝		1,000		
16	硅酸锆		1,000		
17	氧化锌		1,000		
18	龙头 原料	无铅铜	445		
19		59 铜	355		
20	砂芯 原料	石英砂	550		
21		树脂	44		
22	树脂模 具原料	树脂	30	模具车间	
23		沙子	10		
24		固化剂	7.5		
25	石膏 模具	高强石膏粉	9,000		
26	龙头 模具	钢板	1		
27	淋浴房 原料	铝材	250	厂房三	
28		五金配件(螺丝等)	10		
29		玻璃	137,500m <sup>2</sup>		
30	贴商标	甲基水	1.65	原料仓	
31		商标	260万件	外购, 原料仓	

## (2) 能源动力

序号	能源种类	年用量	单位	接入方式	供应渠道
1	天然气	1,746.00	万 Nm <sup>3</sup>	管道接入	江门市华润燃气有限公司

序号	能源种类	年用量	单位	接入方式	供应渠道
2	电力	1,963.36	万 KWh		当地市政供电
3	自来水	19.00	万 m <sup>3</sup>		当地自来水公司
4	柴油	178.02	吨		当地石油销售企业

## 8、项目的组织实施及进度计划

本项目建设期为 6 年（预计 2015 年 7 月-2021 年 6 月）。滚动建设、滚动投产。建设进度如下：

2015 年 1 月-6 月为项目前期准备阶段，主要工作为前期各项专题论证、方案设计、施工图设计、项目招投标等。

项目建设期分二期实施：一期工期为 2015 年 7 月-2018 年 6 月，主要建设 1 条陶瓷洁具生产线、10 条龙头生产线、1 条淋浴房生产线、1 条浴缸生产线及以上项目土建、厂房、设备等配套设施。项目二期工期为 2018 年 7 月-2021 年 6 月，主要建设建设 3 条陶瓷洁具生产线、10 条龙头生产线、一条浴室柜生产线及以上厂房、设备等配套设施。

资金使用计划如下表所示：

期间	金额（万元）
2015 年 7 月至 2016 年 6 月	7,500.00
2016 年 7 月至 2017 年 6 月	7,500.00
2017 年 7 月至 2018 年 6 月	15,000.00
2018 年 7 月至 2019 年 6 月	28,000.00
2019 年 7 月至 2020 年 6 月	18,000.00
2020 年 7 月至 2021 年 6 月	18,248.16

## 9、环保情况

本项目生产过程中产生的废气、废水、废物、扬尘和噪声均经过相应的环保设施处理，对周围环境不会造成污染，符合我国环保法规所规定的污染物经处理后排放的标准。2015 年 5 月 5 日，鹤山市环境保护局作出《关于江门市东鹏智能家居有限公司年产 260 万件节水型卫生洁具及 100 万件五金龙头建设项目环境影响报告书的批复》（鹤环审[2015]65 号），同意该募投项目的建设。

## (六) 东鹏信息化设备及系统升级改造项目

### 1、项目概述

公司拟投资 13,000.00 万元进行信息化建设,主要建设内容是应用系统建设、基础架构建设、人才引进及培训。其中应用系统建设主要包括购买 CRM、PLM、MES 等系统软件及购买数据库软件、操作系统等;结合新总部大楼弱电规划,基础架构建设主要包括数据中心、服务器建设、网络优化、网络安全建设、信息安全建设等方面;人才引进及培训主要包括聘请专业人才参与项目建设及对项目人员进行系统的管理培训。

### 2、项目建设的必要性

#### (1) 有利于公司提高生产制造水平

公司现有 5,000 多种细分产品(含瓷砖和洁具),公司生产计划的下达、工艺要求的传递、生产调度等方面均未完全实现信息化。本项目的实施将现公司对产品生产的全过程进行控制与追踪,进而提高公司产品生产制造水平。

#### (2) 有利于提高公司营销管理效率

公司包括经销、工程、零售、电子商务等多种渠道。未来五年,公司还将加大开拓战略工程客户,三、四线城镇市场的力度。随着公司的营销网络逐步扩大,公司需要尽快提升营销管理工作效率。公司目前搭建的信息化平台仅限于业务层面,且并不完善,对市场数据的重新提取与深度挖掘工作尚不能开展。公司在客户管理、售后服务管理等方面的信息化建设也有待进一步加强。本项目的实施将有助于公司及时掌握各项市场信息,进一步做好各个销售渠道的维护、拓展工作,提升营销管理水平,为销售决策提供有力支持。

#### (3) 有利于提高公司研发效率

公司具有较强的研发能力,有自己的产品研发系统和研究院,但是公司的研发管理信息化水平相对较低,影响了研发效率。本项目的实施可以有效地整合公司现有的研发资源,规范产品研发过程,提高产品的研发速度及研发质量,节约研发资金,提高研发效率。

#### (4) 有助于提高公司的科学决策能力

公司现有信息管理系统相对孤立，系统之间不能有效的传递信息，降低了工作效率。随着公司生产经营规模的日益扩大，公司需要逐步实现信息流、物流、资金流的同步匹配运行。本项目的实施将助力公司对市场变化进行快速反应，更有助于提高公司的科学决策能力。

### 3、项目建设的可行性

#### (1) 丰富的应用系统建设、维护及使用经验

公司早在 2007 年就开始采用 SAP、ERP 系统，并且针对企业日常业务的开展，分别在 2008 年和 2009 年引入了 OA 系统和企业门户系统。随着公司业务规模的不断扩大，公司对 SAP、OA、EP 系统不断进行升级和优化，在 2011 年实施了 SAP 二期，进一步完善了各应用模块，而 OA 经过多年的开发和完善，已覆盖公司目前百分之九十以上的业务流程。在对各应用系统实施和日常运维的过程中，公司信息技术部积累了丰富的应用系统建设及维护经验；同时，公司财务、采购、销售及人力资源等各部门也不断加深了对各应用系统的认识和运用。目前，公司各部门均能熟练的使用 SAP、OA、EP 等系统，这就为后续其它应用系统项目的成功实施奠定了坚实的基础。

#### (2) 充足的信息化人才

截至 2017 年 12 月 31 日，公司信息技术部有员工 46 人，其中具有 5 年以上软件开发、项目管理及大型网络建设维护工作经验的 26 人，其余 20 人均具有 2 年以上软件开发或网络维护经验。同时，上述大部分人员均参与过公司目前各应用系统的实施及维护，积累了较为丰富的经验，为项目将要建设的 CRM、PLM、MES 等平台提供了充足的人才保障。

#### (3) 具有较好的信息化硬件基础

截至 2017 年 12 月 31 日，公司在实施信息化的过程中，已经拥有如下关键设备：核心服务器 20 台、深信服负载均衡设备 1 台、深信服防火墙设备 1 台、深信服 ssl vpn 设备 1 台、深信服上网行为管理设备 1 台；信税无线控制器设备 1 台、华为 3 层核心交换机 1 台、终端 PC 2800 台（包含各子公司和生产基地）。除此之外，为保证信息化的正常运行，公司已建成与佛山区域 3 个生产基地和 2 个仓库的同城互联局域网，与国内省外 3 家子公司和 5 个生产基地的 IPSec VPN

局域网，各种交换设备约 300 部，并有 2 套额定功率分别为 40kw 和 20kw 的不间断电源设备。上述设备为公司提供了良好的硬件基础。

#### 4、项目的建设投资规模

本项目计划投资为 13,000.00 万元，全部为建设投资，具体明细如下表所示：

单位：金额万元、占比%

序号	投资类别	金额	占总投资比例
1	应用系统建设	10,235.74	78.74
1.1	LTC（全渠道+大客户）	2,613.77	
1.2	ISC（供应链+智能制造）	5,664.08	
1.3	IPD（产品研发）	356.29	
1.4	其它辅助系统	1,601.60	
2	基础架构建设	389.52	3.00
3	新总部大楼弱电建设	2,374.74	18.27
投资总额合计		<b>13,000.00</b>	<b>100</b>

#### 5、项目实施进度及资金安排

本项目建设周期为 3.5 年，计划建设期从 2017 年 7 月开始至 2020 年 12 月，主要内容包括前期调研、管理咨询、软硬件购买、项目实施及人员培训等方面，具体进度如下表所示：

季度 项目	2017				2018				2019				2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ITIL 一期服务台																
VC 设计系统																
OSS 一期（取代 EP、对接 B1 等系统）																
CRM 客户关系																
条形码项目二期																
OA 升级+流程迁移																
BI 一期（财务、销售报表）																
EAI 企业数据总线																
统一身份认证																
信息安全一期																
新总部大楼弱电建设																

季度 项目	2017				2018				2019				2020			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ERP 一期（升级 HANA）				■	■											
PLM 一期（研发项目管理）					■	■										
POS 门店管理						■										
ERP 二期（PS、PP）						■	■									
DP 需求管理								■								
Portal 门户							■	■								
CS 售后服务								■	■							
OSS 二期（会员管理、营销政策）									■	■						
MES 一期（瓷砖）										■						
WMS 仓库管理											■	■				
SRM 供应商关系管理											■					
SQM 供应商生产质量管理												■				
BPC 全面预算管理												■	■			
e-HR 人力资源													■	■		
BI 二期（覆盖各业务板块）													■	■		
ITIL 二期监控系统													■			
MES 二期（洁具）														■	■	
PLM 二期（产品 BOM）															■	■
TQM 全面质量管理																■
APS 协同供应链计划系统																■
信息安全二期																■
TMS 运输管理系统																■

依据建设进度和投产计划，项目资金使用安排如下表所示：

单位：万元

投资总额	资金运用进度			
	第一年	第二年	第三年	第四年
<b>13,000.00</b>	5,979.50	1,991.79	2,660.85	2,367.86

## 6、环保情况

本项目建设内容为信息系统升级，不从事相关生产活动，不会产生污染，不会对环境造成影响，故项目不涉及环保问题。



## (七) 智能化产品展示厅建设项目

### 1、项目概述

本项目总投资 10,056.78 万元，建设期为 3 年，具体内容如下：新总部大楼展示厅建设，建设期为 2 年，投资额为 6,467.28 万元；通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目，计划建立服务网点 150 家，建设期为 3 年，其中精品店 55 家，旗舰店 35 家，综合店 60 家，投资额为 3,589.50 万元。

### 2、项目建设的必要性

#### (1) 本项目的建设是应对行业竞争的必然选择

近年来，建筑卫生陶瓷市场持续发展，市场竞争日益激烈。知名建筑卫生陶瓷制造企业不仅在一线城市扩建营销网络，并逐步将销售渠道重心转向二、三线城市。强大的营销网络已成为建筑卫生陶瓷企业占领市场最关键的因素之一。

随着经济全球化不断加快，国内建筑卫生陶瓷制造企业也面临着国外竞争对手对销售网络的投资力度持续加强、销售网点数量不断增加的困难局面。受资本实力限制，公司在销售网络建设方面与国内外竞争对手相比尚有差距，主要体现在网点密度、单店面积、扩展周期等方面，营销网络投资不足已经成为制约公司持续发展的因素之一。本项目建设是公司应对行业竞争、巩固和提高市场占有率的必然选择。

#### (2) 本项目的实施是完善公司营销网络、提升公司业绩的必经途径

截至 2017 年 12 月 31 日，公司境内瓷砖、洁具产品经销商数量和门店数量统计情况如下表所示：

区域	瓷砖产品		洁具产品	
	经销商数量	经销商门店	经销商数量	经销商门店
安徽	63	193	1	62
北京	9	128	3	46
福建	43	176	1	44
甘肃	24	49	12	19
广东	235	546	25	211
广西	98	177	1	45
贵州	42	94	15	21

区域	瓷砖产品		洁具产品	
	经销商数量	经销商门店	经销商数量	经销商门店
海南	3	54	1	7
河北	47	326	0	58
河南	71	162	1	113
黑龙江	19	60	0	25
湖北	80	198	2	61
湖南	81	291	1	55
吉林	18	34	1	35
江苏	82	286	10	90
江西	53	212	12	51
辽宁	25	53	8	23
内蒙古	21	79	6	15
宁夏	8	18	2	4
青海	3	11	3	6
山东	68	185	1	90
山西	44	139	5	45
陕西	163	198	1	48
上海	66	62	3	16
四川	64	209	4	77
天津	2	72	0	11
西藏	1	1	1	2
新疆	20	30	1	26
云南	83	97	3	53
浙江	52	277	6	55
重庆	48	77	2	27
<b>合计</b>	<b>1,636</b>	<b>4,494</b>	<b>132</b>	<b>1,441</b>

注：1、经销商指与公司及销售子公司直接签订经销合同的一级经销商（包括一级工程经销商），经销商拥有的门店指线下门店，包括一级经销商自己的门店和其旗下二级经销商门店。2、2017年10月公司新增1家境外瓷砖经销商，其开设一家境外经销商门店。3、洁具经销商采用运营中心模式管理，河北、天津属于京津冀晋运营中心，由北京洁具经销商覆盖；黑龙江属于黑吉运营中心，由吉林洁具经销商覆盖，故河北、天津、黑龙江截止2017年12月31日无直属该省份经销商。4、公司涂料、木地板等收入金额较小，涂料、木地板等经销商情况此处未列示。5、存在部分经销商同时为两个或以上品类产品的经销商的情形。

截至 2017 年 12 月 31 日, 公司境内瓷砖、洁具产品直营店/展厅数量统计情况如下表所示:

区域	瓷砖产品	洁具产品
	直营店/展厅数量	直营店/展厅数量
上海	14	0
广东	60	3
云南	11	0
陕西	1	0
广西	19	0
<b>合计</b>	<b>105</b>	<b>3</b>

注: 1、直营店/展厅为公司和直营子公司开设的线下店/展厅; 2、公司无境外瓷砖、洁具直营店/展厅。

目前, 公司的销售网点区域布局不尽合理。总体来看, 广东、云南、陕西、上海、江苏、河南、浙江地区渠道投入充分, 黑龙江、吉林、甘肃、内蒙古、宁夏、青海、新疆、西藏等地区建设不足。

除区域布局问题外, 在销售网点的档次布局上, 因公司资金有限, 过去几年销售网点建设主要集中于综合店的建设, 其比例超过公司销售网点总数的 50%, 门店档次分布不合理。在国内外建筑卫生陶瓷品牌加速二、三线城市市场拓展、纷纷扩大单店面积、提升门店档次、增加销售网点数量的形势下, 目前公司现有的营销网络不利于公司在激烈的行业竞争中持续发展。因此, 本项目的建设是完善公司营销网络, 提升公司业绩的必经途径。

### (3) 本项目的建设是提升公司服务能力的必然要求

销售网点尤其是公司自营的旗舰店是品牌形象和企业文化的重要宣传窗口。本项目将主要着手于公司新总部大楼展示厅及直营子公司自营旗舰店建设及改建, 其次为通过补贴经销商的方式建设智能化展厅服务网点。该项目的建设将有助于形成一大批忠诚度高的核心经销商和稳定的客户消费群体, 增强公司对终端渠道的影响力及控制力。同时, 该项目的建设也将使公司更加及时地向经销商和消费者提供公司的新产品信息, 并及时收集和反馈市场信息。基于这些市场信息, 公司研发部门能够更加及时、迅速和有效地改进产品或推出新产品, 从而为经销商和消费者提供更好的产品及服务。

### 3、项目建设的可行性

#### (1) 强大的品牌影响力

陶瓷行业品牌的行程主要源于客户对产品质量的认可及消费体验。“东鹏”目前已经成为国内陶瓷行业最知名的品牌之一，依托于公司强大的品牌实力，新建的网络网点更容易得到最终消费者的认可，为本项目的顺利实施提供了保障。

#### (2) 丰富的渠道建设经验

公司成立至今，已在陶瓷行业基本建立起体系完整的营销网络，在订单管理、产品配送、经销商管理及售后服务等诸多方面具有丰富的经验，完整的销售网络体系及丰富的渠道建设经验为本项目的实施提供强大的技术支持。

#### (3) 广阔的市场空间

本项目主要针对公司销售网点布局的不足，对现有的销售网络进行完善及补充，通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目，计划建立服务网点 150 家，建设期为 3 年，其中精品店 55 家、旗舰店 35 家、综合店 60 家，主要是对县、镇、乡级销售网点进行新建扩充。随着城镇化进程的加快及三、四线城市市场经济的发展，人们的生活水平不断提高，消费能力也在提升。因此，县（区）、镇乡在今后一段时间内，是包括瓷砖产品在内的建筑卫生陶瓷产品非常有前景的一大市场。巨大的市场空间也对本项目的实施起到了巨大的推动作用，也为项目的成功实施提供了有力的保障。

### 4、项目建设的具体内容

#### (1) 新总部大楼展示厅建设计划

东鹏新总部大楼地址在广东省佛山市禅城区的主轴季华路以北，禅港路与科洋路交叉口转角处。东鹏新总部大楼展示厅计划建设 5 层楼。

一楼为东鹏企业馆，主要体现品牌主张中的“科技”。东鹏企业馆将以陶瓷行业标志性品牌的发展史为主线，结合科技的手法（VR、AI、声、光、电等）展现世界级的东方企业。二楼为整体家居，为消费者提供新东方美学的生活方式，主要体现品牌主张中的“生活”，包括样板房、休闲、洽谈（定制、三维、漫游）、

接待、服务的公共区域。三、四楼以产品展示为主，主要体现品牌主张中的“生活”，包括三楼的瓷砖专业选材中心、四楼的东鹏洁具、艺耐、DPI、东鹏涂料、东鹏木地板、国贸展厅，还包括扶手梯、电梯门口等公共空间。五楼为新东方文化馆，以与新东方文化有关的故事展开，包括世界、中国、东鹏陶瓷历史文化，主要体现品牌主张中艺术。

新总部大楼展厅投入资源如下表所示：

楼层	功能	层面积 (平方米)	装修价格 (元/平方米)	装修费 (万元)	设计费 (万元)
一层	东鹏企业馆, 主要体现品牌主张中“科技”	2,400.00	3,900.00	936.00	250.00
二层	整体家居、为消费者提供新东方美学的生活方式, 主要体现品牌主张中“生活”	2,400.00	3,900.00	936.00	120.00
三层	以产品展示为主, 主要体现品牌主张中“生活”	2,800.00	5,300.00	1,484.00	200.00
四层		2,802.00	5,300.00	1,485.28	
五层	新东方文化馆, 以与新东方文化有关的故事展开	2,400.00	3,900.00	936.00	120.00
小计		<b>12,802.00</b>	-	<b>5,777.28</b>	<b>690.00</b>
<b>费用总计</b>					<b>6,467.28</b>

## (2) 通过补贴经销商的方式建设智能化展厅项目

本项目拟建设精品店、旗舰店、综合店三类智能化展厅网点。智能化展厅网点的具体内容如下表所示：

销售网点类型	网点平均面积	特点及所起作用	选址要求
精品店（包括原石馆、世界之美馆、世界印象馆）	$200\text{ m}^2 \leq S \leq 400\text{ m}^2$	针对中高端经销商进行细分，走设计师和高档消费者路线，兼顾产品发布及推广、招商及提升品牌形象等功能	直辖市、省会城市及重点城市。选择在客流量密集路段的两侧、商业核心地带、当地具有较大影响力、中高端的建材市场
旗舰店	$S \geq 800\text{ m}^2$	品类齐全，但每个品类间有明显区分，含品牌文化、产品文化、休闲互动、科技演示、设计咨询、售后服务、电商元素综合模块，是承载品牌文化、产品文化传播的综合店	
综合店	$400\text{ m}^2 \leq S \leq 800\text{ m}^2$	主要展示抛光砖、抛釉砖、晶玉瓷、仿古砖等聚焦产品，有混合主题小型模拟间，混合元素区，呈现品牌特色的简单设计，售后服务等基本模块	

未来三年拟在全国范围内建设智能化展厅网点 150 家，其中精品店 55 家，

旗舰店 35 家，综合店 60 家，投资额为 3,589.50 万元。35 家旗舰店中包括 8 个直营子公司自营旗舰店建设及改建，具体分布城市为上海、深圳、广州、佛山、南宁、重庆、昆明和西安。具体如下表所示：

地区	精品店	旗舰店	综合店	合计
黑龙江	1	0	1	2
吉林	1	1	1	3
辽宁	1	1	2	4
内蒙古	1	1	1	3
河北	2	1	2	5
山西	2	1	2	5
山东	2	2	2	6
天津	1	1	1	3
北京	2	0	1	3
河南	2	1	3	6
江苏	3	2	3	8
湖北	1	1	3	5
安徽	3	2	3	8
浙江	4	2	3	9
上海子公司	1	1	1	3
江西	3	2	2	7
福建	3	1	2	6
湖南	3	1	3	7
广东	3	1	3	7
佛山子公司	0	1	1	2
广州子公司	1	1	1	3
深圳子公司	1	1	1	3
海南	2	1	3	6
贵州	2	1	3	6
四川	2	2	2	6
广西子公司	1	1	2	4
云南子公司	1	1	2	4
重庆子公司	1	1	1	3

地区	精品店	旗舰店	综合店	合计
陕西子公司	3	2	1	6
宁夏	0	0	1	1
甘肃	1	1	1	3
青海	1	0	1	2
新疆	0	0	1	1
西藏	0	0	0	0
<b>合计</b>	<b>55</b>	<b>35</b>	<b>60</b>	<b>150</b>

### 5、项目投资规模、实施进度及资金安排

本项目计划总投资为 10,056.78 万元。具体的投资明细、实施进度和资金安排如下：

#### (1) 新总部大楼展示厅建设周期

单位：金额万元、占比%

时间	进度	投资金额	占总投资比例
第 1 年	装修设计提案、定稿、绘制施工图	3,880.37	38.58
第 2 年	按照施工图进行装修	2,586.91	25.72
<b>新总部大楼展示厅建设合计</b>		<b>6,467.28</b>	<b>64.31</b>

#### (2) 销售与服务网点建设周期

本项目建设中，计划在未来三年新建专卖店 150 家，该项目的资金具体使用计划如下表所示：

序号	销售网点	单店面积(按平均值算 m <sup>2</sup> )	补贴标准(元/m <sup>2</sup> )	数量(家)	费用(万元)	占总投资比例(%)
1	精品店	250.00	700.00	55	962.50	9.57
2	旗舰店	850.00	520.00	35	1,547.00	15.38
3	综合店	450.00	400.00	60	1,080.00	10.74
<b>通过补贴经销商的方式建设智能化展厅费用总计(万元)</b>					<b>3,589.50</b>	<b>35.69</b>

该项目的进度安排如下表所示：

单位：家

序号	销售网点	第 1 年数量	第 2 年数量	第 3 年数量	数量合计
1	精品店	30	15	10	55

2	旗舰店	20	10	5	35
3	综合店	30	20	10	60

## 6、环保情况

本项目属市场营销与服务网络体系的建设，不从事相关生产活动，不会产生污染，不会对环境造成影响，故项目不涉及环保问题。

## 四、募集资金运用对公司主要财务状况及经营成果的影响

### (一) 对净资产和每股净资产的影响

本次募集资金到位后，公司净资产及每股净资产都将大幅提高，这将进一步壮大公司整体实力，提高公司市场竞争力。

### (二) 对资产负债结构和资本结构的影响

本次募集资金到位后，公司的资产总额将大幅提高，短期内资产负债率将大幅下降，有利于提高公司的债务融资能力，降低财务风险；同时本次发行将大幅增加公司资本公积，使公司资本结构更加稳健，有利于今后公司股本的进一步扩张。

### (三) 净资产收益率和盈利水平的影响

由于本次募集资金投资项目需要一定的建设期，在短期内净资产收益率因财务摊薄会有一定程度的降低。从中长期来看，本次募集资金项目均具有较好的市场前景和可行性，随着项目陆续产生效益，公司销售收入和利润水平将有大幅提升，使公司盈利能力不断增强，竞争力不断提高。



## 第十四节 股利分配政策

### 一、发行人的股利分配政策

本公司的股利分配严格执行有关法律、法规和《公司章程》的规定，重视对投资者的合理投资回报。根据《公司法》和本公司《公司章程》，本公司的税后利润按下列顺序进行分配：

1、公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50%以上的，可以不再提取。公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，由股东按其实际缴纳出资的股份份额比例分配。

2、股东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。公司持有的本公司股份不参与分配利润。

3、公司的公积金用于弥补公司的亏损、扩大公司生产经营或者转为增加公司资本。但是，资本公积金将不用于弥补公司的亏损。法定公积金转为资本时，所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的 25%。

4、公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

5、公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。在满足公司正常生产经营所需资金的前提下，公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，可以采取现金或者股票或者现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利。

### 二、发行人近三年股利分配情况

报告期内，公司股利分配情况如下：

公司 2015 年第三次临时股东大会审议通过了《关于同意广东东鹏控股股份

有限公司向股东分配利润的议案》，当期剩余可分配利润为 93,338.13 万元，其中佛山华盛昌按出资比例 90%分配利润 84,004.31 万元；广东裕和按出资比例 10%分配利润 9,333.81 万元。

公司 2016 年第四次临时股东大会审议通过了《关于同意广东东鹏控股股份有限公司向股东分配利润的议案》，同意公司拟按股东出资额实缴比例向股东分配利润，其中宁波利坚实缴出资比例 0%，分配 0 元；广东裕和实缴出资比例 3.43700%，分配 2,127.85 万元；佛山华盛昌实缴出资比例 30.93302%，分配 19,150.63 万元；宁波鸿益升实缴出资比例 25.86957%，分配 16,015.85 万元；宁波东粤鹏实缴出资比例 2.60595%，分配 1,613.35 万元；宁波客喜徠实缴出资比例 8.13586%，分配 5,036.91 万元；宁波东智瑞实缴出资比例 11.34528%，分配 7,023.86 万元；宁波裕芝实缴出资比例 6.26890%，分配 3,881.08 万元；宁波普晖实缴出资比例 11.40441%，分配 7,060.47 万元；上海喆德实缴出资比例 0%，分配 0 元。

公司第三届董事会第四次会议审议通过了《广东东鹏控股股份有限公司2017年度利润分配方案的议案》，拟以公司2017年末总股本1,030,000,000.00股为基数，向全体股东每10股派送现金红利1.8元（含税），共分配利润185,400,000.00元，剩余可分配利润结转至下一年度。该利润分配方案尚待公司2017年度股东大会审议。

截至2018年4月30日，公司股利未派发完毕。

### 三、本次发行后的股利分配政策

#### （一）《公司章程（草案）》相关规定

根据 2017 年 7 月 2 日召开的本公司 2017 年第三次临时股东大会通过的《公司章程（草案）》，公司发行后的股利分配政策为：

##### 1、利润分配的原则

公司应当重视对投资者特别是中小投资者的合理投资回报，制定持续、稳定的利润分配政策。

## 2、利润分配形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式向投资者分配股利。公司分配股利时，优先采用现金分红的方式，在满足公司正常经营的资金需求情况下，公司将积极采用现金分红方式进行利润分配。

## 3、利润分配条件和比例

(1) 现金分配的条件和比例：在公司当年盈利、累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出事项发生，公司应当优先采取现金方式分配股利，且公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司经营情况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

董事会制定利润分配方案时，综合考虑公司所处的行业特点、同行业的排名、竞争力、利润率等因素论证公司所处的发展阶段，以及是否有重大资金支出安排等因素制定公司的利润分配政策。

利润分配方案遵循以下原则：1) 在公司发展阶段属于成熟期且无重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到 80%；2) 在公司发展阶段属于成熟期且有重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到 40%；3) 在公司发展阶段属于成长期且有重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

重大投资计划、重大现金支出是指公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出超过公司最近一期经审计的合并报表净资产的 30%，实施募集资金投资项目除外。

(2) 股票股利分配的条件：在确保最低现金分红比例的前提下，公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的前提下，提出股票股利分配预案。

#### 4、利润分配的期间间隔

在满足利润分配的条件下，公司每年度进行一次利润分配，公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期分红，具体形式和分配比例由董事会根据公司经营状况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

#### 5、利润分配方案的决策程序

(1) 公司董事会在利润分配方案论证过程中，需与独立董事、监事充分讨论，根据公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划并结合公司章程的有关规定，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上提出、拟定公司的利润分配预案。

公司董事会审议通过利润分配预案后，利润分配事项方能提交股东大会审议。董事会审议利润分配预案需经全体董事过半数同意，并且经二分之一以上独立董事同意方可通过。独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。

(2) 监事会应当对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议，并经监事会全体监事过半数表决通过。

(3) 股东大会对现金分红具体方案进行审议前，应当通过多种渠道（电话、传真、电子邮件、投资者关系互动平台），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

股东大会应根据法律法规和公司章程的规定对董事会提出的利润分配预案进行表决。

(4) 在当年满足现金分红条件情况下，董事会未提出以现金方式进行利润分配预案的，应在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。同时在召开股东大会时，公司应当提供股东大会网络投票方式以方便中小股东参与股东大会表决。

#### 6、利润分配政策的调整条件和程序

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，有关调整利润分配政策的议案需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事

同意以及监事会全体监事过半数同意方可提交股东大会审议，独立董事应对利润分配政策的调整或变更发表独立意见。

有关调整利润分配政策的议案应经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过，该次股东大会应同时采用网络投票方式召开。

## **(二) 发行人未来三年股东分红回报规划**

根据公司于 2017 年 7 月 2 日召开的 2017 年第三次临时股东大会审议通过的《关于制定〈广东东鹏控股股份有限公司上市后三年股东分红回报规划〉的议案》，本公司发行上市后的利润分配政策和未来三年分红规划如下：

### **“一、规划制定考虑因素**

公司将着眼于长远和可持续发展，在综合考虑公司实际经营情况、发展目标、股东要求和意愿，尤其是中小投资者的合理回报需要、公司外部融资环境、社会资金成本等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配作出制度性安排，以保持未来公司利润分配政策的连续性和稳定性。

### **二、规划制定原则**

在满足正常经营所需资金的前提下，公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。公司的股东分红回报规划充分考虑和听取股东（特别是公众投资者和中小投资者）、独立董事和外部监事的意见，在保证公司正常经营业务发展的前提下，坚持现金分红为主这一基本原则，公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 10%。公司最近 3 年以现金方式累计分配的利润不少于最近 3 年实现的年均可分配利润的 30%。在确保最低现金分红比例的条件下，公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的条件下，提出股票股利分配预案。

### 三、公司上市后三年股东分红回报具体规划

#### (一) 利润分配具体政策

##### 1、利润分配形式

公司在足额预留法定公积金、任意公积金以后进行利润分配。在保证公司正常经营的前提下,优先采用现金分红的利润分配方式。在具备现金分红的条件下,公司应当采用现金分红方式进行利润分配。采用股票股利进行利润分配的,应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

利润分配不得超过累计可分配利润的范围,不得损害公司持续经营能力和现金分红比例。

##### 2、现金分红条件及比例

在公司当年盈利、累计未分配利润为正数、上年经营活动产生的现金流量净额为正且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下,如公司无重大投资计划或重大现金支出安排,公司应当优先采取现金方式分配股利。

重大投资计划、重大现金支出是指公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出超过公司最近一期经审计的合并报表净资产的 30%,实施募集资金投资项目除外。该等重大投资计划或者重大现金支出须经董事会批准,报股东大会审议通过后方可实施。

公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%,具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案,并按照《公司章程(草案)》、本规划规定的决策程序审议后提交公司股东大会审议。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素,区分下列情形,并按照《公司章程(草案)》规定的程序,提出差异化的现金分红政策:

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%;

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,

现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%;

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%;

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 可以按照前项规定处理。

### 3、股票股利分配的条件

在确保最低现金分红比例的前提下, 公司在经营状况良好, 并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时, 可以在确保最低现金分红比例的前提下, 提出股票股利分配预案。

### 4、利润分配间隔

在满足利润分配的条件下, 公司每年度进行一次利润分配, 公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期分红, 具体形式和分配比例由董事会根据公司经营情况和有关规定拟定, 提交股东大会审议决定。

## (二) 利润分配的决策机制

### 1、利润分配方案的制定

公司管理层、董事会应结合公司盈利情况、资金需求和股东回报规划合理提出分红建议和预案。公司董事会在利润分配预案论证过程中, 需与独立董事、监事充分讨论, 根据公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划并结合《公司章程(草案)》的有关规定, 通过多种渠道充分听取中小股东意见, 在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上制定利润分配预案。独立董事可以征集中小股东的意见, 提出分红提案, 并直接提交董事会审议。

### 2、利润分配方案的决策程序

公司董事会审议通过利润分配预案后, 利润分配事项方能提交股东大会审议。董事会在审议利润分配预案时, 需经全体董事过半数同意, 并且经 1/2 以上独立董事同意方可通过。

监事会对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议, 并经监事会全体监事过半数表决通过。

公司利润分配政策的制订提交股东大会审议时,应当由出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的 2/3 以上通过。公司股东大会审议利润分配政策事项时,应安排通过网络投票系统等方式为中小股东参加股东大会提供便利。

### **(三) 利润分配的监督机制**

董事会在审议利润分配预案时,独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。

监事会应对董事会和管理层执行公司分红政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前,应当通过多种渠道(电话、传真、电子邮件、投资者关系互动平台),充分听取中小股东的意见和诉求,并即时答复中小股东关心的问题。董事会、独立董事和符合一定条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。

在当年满足现金分红条件情况下,董事会未提出以现金方式进行利润分配预案的,应在定期报告中披露原因,独立董事应当对此发表独立意见。同时公司在召开股东大会时除现场会议投票外,还应当向股东提供股东大会网络投票系统,进行网络投票。

### **(四) 利润分配方案的实施**

公司股东大会对利润分配方案作出决议后,公司董事会须在股东大会召开后二个月内完成股利(或股份)的派发事项。

## **四、利润分配政策的调整**

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要,需调整利润分配政策的,调整利润分配政策的提案中应详细论证并说明原因,调整后的利润分配政策不得违反中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定。

有关调整利润分配的议案需提交董事会及监事会审议,经全体董事过半数同意、1/2 以上独立董事同意及监事会全体监事过半数同意后,方能提交公司股东大会审议,独立董事应当就调整利润分配政策发表独立意见。有关调整利润分配



政策的议案应经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过，该次股东大会应向股东提供股东大会网络投票系统，进行网络投票。

## 五、利润分配的信息披露

公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，说明是否符合《公司章程（草案）》的规定或者股东大会决议的要求，分红标准和比例是否明确和清晰，相关的决策程序和机制是否完备，独立董事是否尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到充分维护等。对现金分红政策进行调整或变更的，还要详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明等。

在当年满足现金分红条件情况下公司董事会未作出现金分配预案或现金分红水平较低的，应当在定期报告中披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见并公开披露。

## 六、分红回报规划的制定周期

公司至少每五年重新审阅一次《股东分红回报规划》，根据股东（特别是公众投资者）、独立董事和外部监事的意见对公司正在实施的股利分配政策作出适当且必要的修改，确定该时段的股东回报计划。”

## 四、本次发行完成前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

2017 年 7 月 2 日召开的本公司 2017 年第三次临时股东大会通过决议，若公司本次发行并上市经中国证监会核准及/或证券交易所审核同意并得以实施，公司本次发行并上市前滚存的未分配利润由本次发行并上市后的所有新老股东按其各自持股比例共享。

## 五、保荐机构的核查意见

经核查，保荐机构认为，发行人的利润分配政策注重投资者稳定回报，有利于保护投资者合法权益；《公司章程（草案）》及本招股说明书对利润分配事项的规定和信息披露符合有关法律、法规、规范性文件的规定；发行人股利分配决策机制健全、有效，有利于保护公众股东权益。

## 第十五节 其他重要事项

### 一、信息披露与投资者服务

本公司董事会秘书负责信息披露事务及投资者关系工作，包括与中国证监会、证券交易所、有关证券经营机构、新闻机构等联系，通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平。具体联系方式如下：

董事会秘书：黄征

联系地址：广东省佛山市禅城区江湾三路8号

邮政编码：528031

联系电话：0757-82666287

传真号码：0757-82729200

电子信箱：dongpeng@dongpeng.net

### 二、重大合同

#### (一) 销售合同

截至2018年4月30日，本公司正在履行的金额在6,000.00万元以上的重大销售合同情况如下表所示：

序号	合同主体	客户名称	合同名称	合同内容	有效期
1	东鹏洁具	As American Inc.	Product Supply And License Agreement、First Amendment to the Dongpeng Product Supply And license Agreement、Second Amendment to the Dongpeng Product Supply and License Agreement	需方授权供方生产带有需方标志的产品，需方从供方采购该等产品	2017.1.15-2020.1.15

序号	合同主体	客户名称	合同名称	合同内容	有效期
2	东鹏控股	杭州融致	购销合同	东鹏控股授权经销商为东鹏瓷砖唯一网络授权商,经营“东鹏”产品,授权杭州融致为东鹏瓷砖的网络唯一授权及网络平台销售的唯一合作供销渠道	长期有效
3	东鹏控股	北京朗惠时代家居用品有限公司	广东东鹏控股股份有限公司一级(A)经销合同书	东鹏控股授权经销商在北京市区域内经销东鹏产品	2018.1.1-2018.12.31
4	东鹏控股	温州市鸿联建材连锁有限公司	广东东鹏控股股份有限公司一级(A)经销合同书	东鹏控股授权经销商在温州、丽水、台州市区域内经销东鹏产品	2018.1.1-2018.12.31
5	东鹏控股	石狮市三跃建材贸易有限公司	广东东鹏控股股份有限公司一级(A)经销合同书	东鹏控股授权经销商在福建省泉州市全部区县区域内经销东鹏产品	2018.1.1-2018.12.31
6	东鹏控股	广州恒大材料设备有限公司	战略合作框架协议	东鹏控股作为战略合作供应商,供应“综合砖”	2017.4.1-2021.12.31
			2017年度仿古砖购销合同	东鹏控股根据双方约定的品牌、系列、品种、型号、规格、计量单位、计价方法为广州恒大材料设备有限公司提供“东鹏”牌仿古砖	2017.4.1-2019.12.31
7	东鹏洁具	云家通商贸有限公司和县分公司	采购合作协议	东鹏控股在云家通网络平台和线下体验店销售产品	2017.12.1-2018.9.30
8	东鹏控股	云家通商贸有限公司和县分公司	家装大包战略合同	东鹏控股向云家通供应东鹏牌瓷砖产品	2018.1.1-2018.12.31

## (二) 采购合同

截至2018年4月30日,本公司正在履行的金额在6,000.00万元以上的重大采购合同情况如下表所示:

序号	合同主体	供应商	合同名称	合同内容	合同有效期
1	清远纳福娜	广东电网有限责任公司清远清城供电局	供用电合同(高压)	交易标的为额定频率50赫兹,额定电压为交流10kV的交流电源	2017年3月28日起算,未约定终止期限
2	江西东鹏	丰城港华燃	采购框架	根据江西东鹏的需求	2018.4.18-2018.12.31

序号	合同主体	供应商	合同名称	合同内容	合同有效期
		气有限公司	协议	提供天然气、瓦斯气、LNG 气	
3	丰城东鹏	丰城港华燃气有限公司	采购框架协议	根据丰城东鹏的需求提供天然气、瓦斯气、LNG 气	2018.4.18-2018.12.31
4	堆龙德庆和盈	广东新时代陶瓷有限公司	瓷砖委托生产合同	委托生产瓷砖	2018.5.1-2019.6.30
5	堆龙德庆和盈	恩平市景业陶瓷有限公司	委托生产合同	委托生产“东鹏”牌瓷砖	2018.3.1-2019.2.28
6	堆龙德庆和盈	广东和美陶瓷有限公司	委托生产陶瓷砖合同	委托生产陶瓷砖	2018.4.1-2019.3.31
7	堆龙德庆和盈	恩平市全圣陶瓷有限公司	委托生产陶瓷砖合同	委托生产陶瓷砖(包括抛釉砖、抛光砖、瓷片)	2018.4.1-2019.3.31
8	堆龙德庆和盈	肇庆石博士陶瓷有限公司	委托生产合同	委托用三条生产线,生产“东鹏”牌瓷砖	2018.1.1-2018.12.31

### (三) 其他重大合同

#### 1、在建工程合同

截至 2018 年 4 月 30 日, 本公司正在履行的 10,000.00 万元以上的在建工程合同如下:

2013 年 8 月 1 日, 东鹏发展和开平市住宅建筑工程集团公司签署了在建工程合同(合同编号: 广东省建设工程标准施工合同[DPDS2013-012])及《建设工程施工合同》补充协议, 合同主要内容为东鹏大厦主体及地下室土建总包工程施工, 合同金额暂定 10,000.00 万元。截至 2018 年 4 月 30 日, 该合同正在履行中。

#### 2、综合授信合同及担保合同

截至 2018 年 4 月 30 日, 本公司正在履行的 20,000 万元以上的综合授信合同及担保合同如下:

2017 年 6 月 8 日, 东鹏控股和招商银行股份有限公司佛山南庄支行签署了综合授信合同(2017 年庄字第 0017340005 号), 合同约定授信额度为 20,000.00 万元, 合同有效期为 2017 年 6 月 8 日至 2018 年 6 月 7 日。该合同由东鹏控股的 PR2 理财产品提供质押。

2017年7月19日,东鹏控股和平安银行股份有限公司佛山分行签署了综合授信额度合同(平银佛华远综字 20170718 第 001 号),合同约定授信额度为 50,000.00 万元,合同有效期为 2017 年 7 月 19 日至 2018 年 7 月 18 日。该合同分别由清远纳福娜提供最高额保证担保,担保合同编号为平银佛华远额保字 20170718 第 001 号;东鹏控股提供最高额质押担保,担保合同编号为平银佛华远额质字 20170721 第 001 号;佛山东鹏提供最高额保证担保,担保合同编号为平银佛华远额保字 20170718 第 002 号。

2017 年 11 月 21 日,佛山东鹏和广发银行股份有限公司佛山分行签署了综合授信合同([2017]佛银综授额字第 000286 号),合同约定授信额度为 31,000.00 万元,合同有效期为 2017 年 11 月 21 日至 2018 年 11 月 20 日。该合同分别由东鹏控股提供额度不超过 5,000 万元的连带责任保证,最高额保证合同编号为[2017]佛银综授额字第 000286 号-担保 01;东华盛昌提供额度不超过 5,000 万元的连带责任保证,最高额保证合同编号为[2017]佛银综授额字第 000286 号-担保 02;清远纳福娜提供额度不超过 5,000 万元的连带责任保证,最高额保证合同编号为[2017]佛银综授额字第 000286 号-担保 03。

2017年12月20日,兴业银行股份有限公司佛山分行向东鹏控股提供授信额度 20,000 万元,有效期为 2017 年 12 月 20 日至 2018 年 12 月 17 日。2018 年 4 月 18 日,兴业银行股份有限公司佛山分行出具说明函,确认上述授信分别由佛山东鹏提供额度不超过 10,000 万元的连带责任保证,最高额保证合同编号为兴银粤保字(澜石)第 201712250001 号;清远纳福娜提供额度不超过 10,000 万元的连带责任保证,最高额保证合同编号为兴银粤保字(澜石)第 201712250002-2 号。

#### (四) 关联交易合同

关联交易合同详见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”。

### 三、对外担保事项

报告期内,公司除存在对关联方的担保外,无其他对外担保事项,公司对关联方的担保参见本招股说明书“第七节 同业竞争与关联交易”之“三、关联方、关联关系及关联交易”。

## 四、重大诉讼或仲裁事项

截至2018年4月30日，公司涉及的尚未结案的重大诉讼、仲裁如下表所示：

原告/ 仲裁 申请人	被告/ 仲裁 被申请人	案由	诉讼/仲裁原因	主要诉讼/仲裁请求	进展情况
孝感市 城区鑫 顺建材 销售中 心	东鹏控股	合同 纠纷	孝感市城区鑫顺建材销售中心诉称：被告在合同期内无故把属于孝感市城区鑫顺建材销售中心的独家经销权同时授权给第三人湖北昊展商贸有限公司，且违约终止对孝感市城区鑫顺建材销售中心供货，因此，原告提起诉讼	请求判令：1、被告立即向原告赔偿经济损失人民币1,094,478.25元；2、被告承担本案的诉讼费用	清远市清城区人民法院已作出(2017)粤1802民初1049号《民事判决书》，2017年8月16日，孝感市城区鑫顺建材销售中心向清远市中级人民法院提起上诉，二审法院因一审判决涉及第三人公告送达，尚未审理
佛山市 卓力泰 机械有 限公司	清远纳福 娜、东鹏 控股	买卖 合同 纠纷	佛山市卓力泰机械有限公司诉称：两被告拖欠货款，造成其巨大经济损失，导致无法正常运作，多次沟通无果，因此起诉	请求判令：1、被告立即向原告支付陶瓷机械货款8,656,192元；2、被告支付拖欠货款利息约2,000,000元；3、被告承担诉讼费	佛山市禅城区人民法院已开庭审理但尚未作出一审判决
广州绿 家环保 工程有 限公司	东鹏控股	经销 合同 纠纷	广州绿家环保工程有限公司诉称：被告怠于履行经销合同义务，构成违约，因此起诉	请求判令：1、解除《东鹏绿家科技经销合同书》；2、被告返还保证金40,000元；3、被告支付装修补贴254,400元；4、被告赔偿原告各项损失共计7,803,856元；5、被告承担诉讼费	佛山市中级人民法院已开庭审理但尚未作出一审判决
佛山市 绿家建 材有限	东鹏控股	经销 合同 纠纷	佛山市绿家建材有限公司诉称：被告怠于履行经销合同义务，构成违约，因此起诉	请求判令：1、解除《东鹏绿家科技经销合同书》；2、被	佛山市禅城区人民法院已开

原告/ 仲裁 申请人	被告/ 仲裁 被申请人	案由	诉讼/仲裁原因	主要诉讼/仲裁请求	进展情况
公司				告返还保证金 20,000 元; 3、被告 支付装修补贴 60,000 元; 4、被告 向原告赔偿装修、宣 传等费用 1,380,000 元; 5、被告向原告 赔偿营业损失 1,900,000 元; 6、被 告承担诉讼费	庭审理但 尚未作出 一审判决

## 五、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的重大诉讼和仲裁

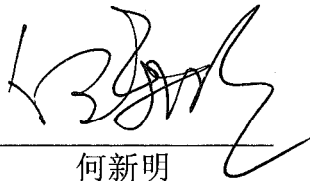
截至 2018 年 4 月 30 日，本公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员均未涉及重大诉讼和仲裁事项，亦未有涉及刑事诉讼的情形。

## 第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

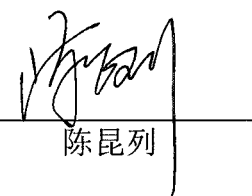
### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

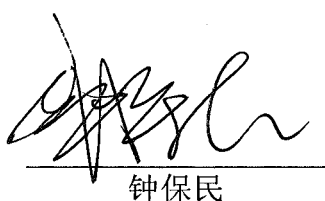
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

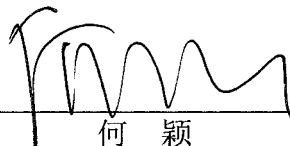
全体董事签字：

  
何新明

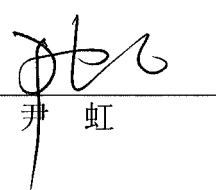
  
包建永

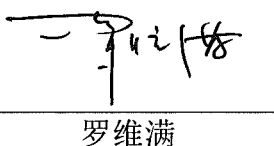
  
陈昆列

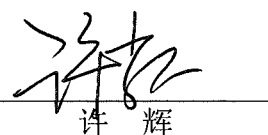
  
钟保民

  
何颖

  
孙谦

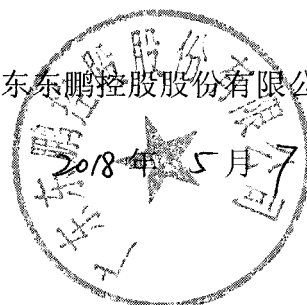
  
尹虹

  
罗维满

  
许辉

广东东鹏控股股份有限公司

2018年5月7日






## 第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

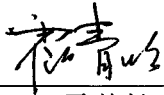
### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

全体监事签字：

  
罗思维

  
薛延祖

  
霍倩怡

广东东鹏控股股份有限公司

2018年5月7日

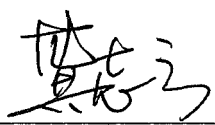


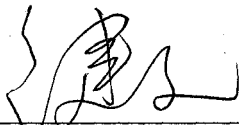
## 第十六节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

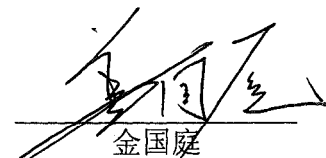
### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

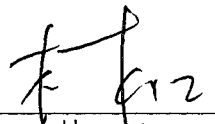
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

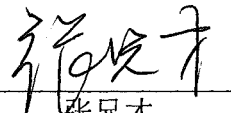
其他高级管理人员签字：

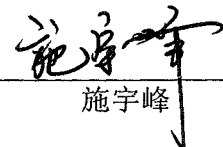
  
龚志云

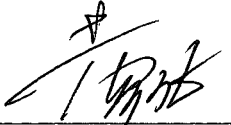
  
包建永

  
金国庭

  
林 劼

  
张兄才

  
施宇峰

  
黄 征

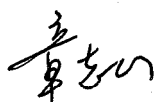
广东东鹏控股股份有限公司

2018年 5 月 7 日

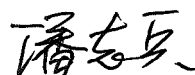
## 二、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对招股说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

保荐代表人：

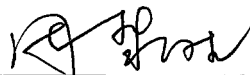


章志皓



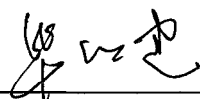
潘志兵

项目协办人：



周挚胜

法定代表人：



毕明建

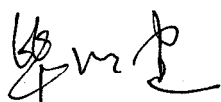


中国国际金融股份有限公司

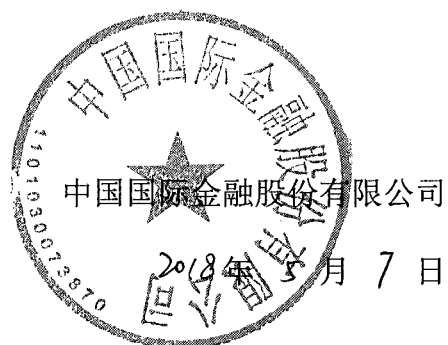
2018年5月7日

本人已认真阅读广东东鹏控股股份公司招股说明书的全部内容,确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

董事长、首席执行官签名:




毕明建




### 三、发行人律师声明

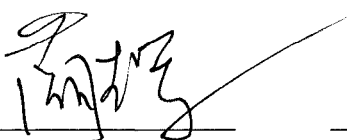
本所及经办律师已阅读《广东东鹏控股股份有限公司首次公开发行 A 股股票招股说明书（申报稿）》及其摘要，确认招股说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对招股说明书及其摘要引用法律意见书和律师工作报告的内容的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

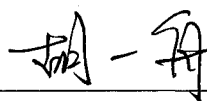
单位负责人：

  
\_\_\_\_\_  
王 玲

经办律师：

  
\_\_\_\_\_  
龚牧龙

  
\_\_\_\_\_  
藺志军

  
\_\_\_\_\_  
胡一舟



## 会计师事务所声明

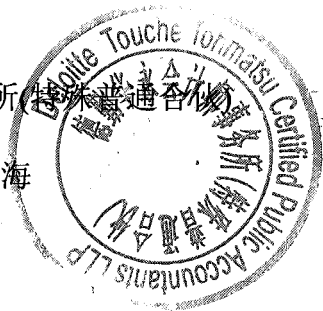
德师报(函)字(18)第 Q00548 号

本所及签字注册会计师已阅读广东东鹏控股股份有限公司的招股说明书及其摘要, 确认招股说明书及其摘要中引用的本所对广东东鹏控股股份有限公司 2017 年度、2016 年度及 2015 年度财务报表出具的审计报告、内部控制审核报告及非经常性损益的专项说明(以下统称“报告及说明”)的内容与本所出具的有关报告及说明的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对广东东鹏控股股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用由本所出具的上述报告及说明的内容无异议, 确认招股说明书及其摘要不致因完整准确地引用由本所出具的上述报告及说明而导致在相应部分出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对本所出具的上述报告及说明的真实性、准确性和完整性根据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。若因本所出具的上述报告及说明有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 给投资者造成损失的, 本所将依法赔偿投资者损失。

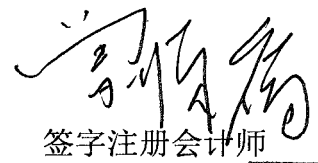
本声明仅供广东东鹏控股股份有限公司本次向中国证券监督管理委员会申请向境内社会公众发行人民币普通股股票之目的使用, 不得用作任何其他目的。

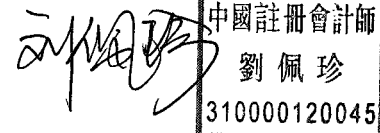
德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)

中国·上海



执行事务合伙人

  
签字注册会计师

  
中国注册会计师  
刘佩珍  
310000120045

签字注册会计师

  
袁会君  
中国注册会计师注册

2018年5月7日

## 会计师事务所声明

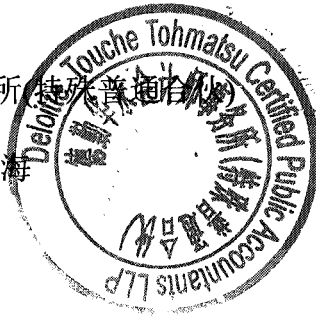
德师报(函)字(18)第 Q00550 号

本所及签字注册会计师已阅读广东东鹏控股股份有限公司的招股说明书及其摘要, 确认招股说明书及其摘要中引用的本所对广东东鹏控股股份有限公司出具的验资报告的内容与本所出具的验资报告无矛盾之处。本所及签字注册会计师对广东东鹏控股股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用由本所出具的验资报告的内容无异议, 确认招股说明书及其摘要不致因完整准确地引用由本所出具的验资报告而导致在相应部分出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对本所出具的验资报告的真实性和完整性根据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。

本声明仅供广东东鹏控股股份有限公司本次向中国证券监督管理委员会申请向境内社会公众发行人民币普通股股票之目的使用, 不得用作任何其他目的。

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)

中国·上海



执行事务合伙人

A handwritten signature in black ink.

签字注册会计师

A handwritten signature in black ink.  
A rectangular professional seal with the text "中國註冊會計師" at the top, "劉佩珍" in the middle, and "310000120045" at the bottom.

签字注册会计师

A handwritten signature in black ink.  
A rectangular professional seal with the text "袁会" at the top, "君计" in the middle, and "愉师" at the bottom.

2018年 5月7日

## 会计师事务所声明

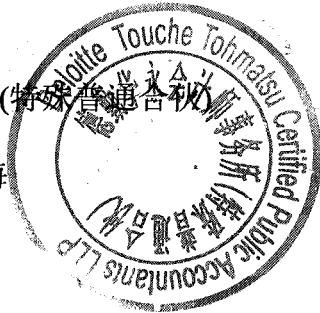
德师报(函)字(18)第 Q0049 号

本所及签字注册会计师已阅读广东东鹏控股股份有限公司的招股说明书及其摘要, 确认招股说明书及其摘要引用的本所对广东东鹏控股股份有限公司分别截至 2011 年 10 月 27 日止和截至 2013 年 3 月 1 日止注册资本实收情况出具的验资复核报告内容与本所出具的验资复核报告的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对广东东鹏控股股份有限公司在招股说明书及其摘要中引用由本所出具的验资复核报告的内容无异议, 确认招股说明书及其摘要不致因完整准确地引用由本所出具的上述验资复核报告而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对本所出具的上述验资复核报告内容的真实性、准确性和完整性根据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。

本声明仅供广东东鹏控股股份有限公司本次向中国证券监督管理委员会申请向境内社会公众发行人民币普通股股票之目的使用, 不得用作任何其他目的。

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)

中国·上海



执行事务合伙人

签字注册会计师

中國註冊會計師  
劉佩珍  
310000120045

签字注册会计师



2018年5月7日



## 七、资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书及其摘要,确认招股说明书及其摘要与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书及其摘要中引用的资产评估报告的内容无异议,确认招股说明书及其摘要不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字评估师:



喻莺

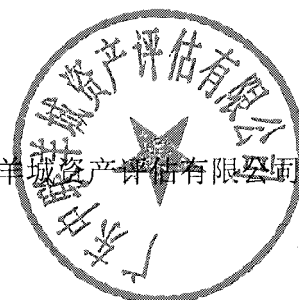


梁瑞莹

法定代表人:

胡东全

广东中联羊城资产评估有限公司



2018年5月7日

## 第十七节 备查文件

### 一、本招股说明书的备查文件

- 1、发行保荐书；
- 2、发行保荐工作报告；
- 3、财务报表及审计报告；
- 4、内部控制审核报告；
- 5、经注册会计师核验的非经常性损益明细表；
- 6、法律意见书及律师工作报告；
- 7、公司章程（草案）；
- 8、中国证监会核准本次发行的文件；
- 9、其他与本次发行有关的重要文件。

### 二、查阅地点

投资者可于本次发行承销期间赴本公司和保荐机构（主承销商）办公地点查阅。

### 三、查阅时间

除法定节假日以外的每日上午 9：30-11：30，下午 2：00-5：00。

### 四、查阅网址

深交所网站 <http://www.szse.cn>。

## 附录一 公司商标清单

## 一、商标注册证（国内）

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
1	876717	第 11 类：洗脸盆；沐浴用设备；淋浴器；澡器；坐浴澡盆；洗澡盆；陶瓷坐便器；尿盆；洗手盆（卫生间用）		2016 年 10 月 07 日至 2026 年 10 月 06 日	发行人	无	继受取得
2	1036517	第 11 类：洗脸盆；浴室装置；沐浴用设备；淋浴器；澡盆；坐浴澡盆；洗澡盆；抽水马桶		2017 年 06 月 21 日至 2027 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
3	1036581	第 11 类：洗脸盆；浴室装置；沐浴用设备；淋浴器；澡盆；坐浴澡盆；洗澡盆；抽水马桶		2017 年 06 月 21 日至 2027 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
4	1063247	第 19 类：建筑砖瓦		2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	发行人	无	继受取得
5	1069192	第 19 类：瓷质墙地砖；建筑用非金属墙砖；建筑用非金属瓦；建筑砖瓦		2017 年 08 月 07 日至 2027 年 08 月 06 日	发行人	无	继受取得
6	1069197	第 19 类：瓷质墙地砖；建筑用非金属墙砖；建筑用非金属瓦；建筑砖瓦		2017 年 08 月 07 日至 2027 年 08 月 06 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
7	1063248	第 19 类：建筑砖瓦		2017 年 07 月 28 日至 2027 年 07 月 27 日	发行人	无	继受取得
8	1156033	第 19 类：墙地砖		2008 年 03 月 07 日至 2018 年 03 月 06 日	发行人	无	继受取得
9	1212844	第 19 类：建筑砖瓦		2008 年 10 月 07 日至 2018 年 10 月 06 日	发行人	无	继受取得
10	1213479	第 11 类：洗脸盆；浴室装置；沐浴用设备；淋浴器；澡盆；坐浴澡盆；洗澡盆；抽水马桶		2008 年 10 月 07 日至 2018 年 10 月 06 日	东鹏洁具	无	继受取得
11	1280308	第 19 类：资质墙地砖；建筑陶瓷砖；瓦；琉璃瓦		2009 年 06 月 07 日至 2019 年 06 月 06 日	发行人	无	继受取得
12	1455282	第 11 类：盥洗盆（卫生设备部件）；沐浴器；洗澡盆；沐浴用设备；坐浴澡盆；澡盆；抽水马桶；坐便器；水冲洗设备；小便池（卫生设施）		2010 年 10 月 07 日至 2020 年 10 月 06 日	东鹏洁具	无	继受取得
13	1472888	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；非金属砖地；玻璃马赛克；瓷砖		2010 年 11 月 14 日至 2020 年 11 月 13 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
14	1480816	第 19 类：瓷砖；非金属砖瓦；非金属地板砖；建筑用非金属墙砖；制砖用土；砖；建筑用非金属砖瓦；玻璃马赛克；建筑用嵌砖；非金属砖地		2010 年 11 月 28 日至 2020 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得
15	1560735	第 19 类：建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；瓷砖；玻璃马赛克；非金属砖地；波形瓦；砖；建筑用嵌砖；非金属砖瓦		2011 年 04 月 28 日至 2021 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
16	1562556	第 11 类：淋浴器；洗澡盆；坐便器；抽水马桶；马桶座圈；沐浴用设备；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；小便池（卫生设施）；坐浴澡盆		2011 年 04 月 28 日至 2021 年 04 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得
17	1562562	第 11 类：淋浴器；洗澡盆；坐便器；抽水马桶；马桶座圈；沐浴用设备；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；小便池（卫生设施）；坐浴澡盆		2011 年 04 月 28 日至 2021 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
18	1590162	第 11 类：澡盆；坐浴澡盆；坐浴浴盆；沐浴用设备；洗澡盆；抽水马桶；坐便器；马桶座圈；小便池（卫生设施）；淋浴器		2011 年 06 月 21 日至 2021 年 06 月 20 日	发行人	无	继受取得
19	1797807	第 8 类：内燃机火花塞；柴油机热线火花塞；化油器；节油器；火花节能器；汽化器供油装置；内燃机点火装置；内燃机燃料交换设备；内燃机用燃料转换装置；内燃机配件		2012 年 06 月 28 日至 2022 年 06 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
20	1927649	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖		2012 年 8 月 28 日至 2022 年 8 月 27 日	发行人	无	继受取得
21	1927652	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖		2012 年 08 月 28 日至 2022 年 08 月 27 日	发行人	无	继受取得
22	1927656	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖		2012 年 08 月 28 日至 2022 年 08 月 27 日	发行人	无	继受取得
23	1927659	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖		2012 年 08 月 28 日至 2022 年 08 月 27 日	发行人	无	继受取得
24	1927661	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；波形瓦；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖		2012 年 08 月 28 日至 2022 年 08 月 27 日	发行人	无	继受取得
25	1922010	第 11 类：盥洗盆（卫生设施）；进水装置；洗澡盆；坐便器；马桶座圈；小便池（卫生设施）；淋浴隔间；压力水箱；水龙头；水管龙头		2013 年 01 月 28 日至 2023 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
26	1961448	第 37 类：浴室设备的安装和修理；机械安装、保养和修理；厨房设备的安装和修理；卫生设备的安装和修理		2013 年 01 月 21 日至 2023 年 01 月 20 日	发行人	无	继受取得
27	1961452	第 37 类：浴室设备的安装和修理；机械安装、保养和修理；厨房设备的安装和修理；卫生设备的安装和修理		2013 年 01 月 21 日至 2023 年 01 月 20 日	发行人	无	继受取得
28	1961117	第 35 类：成本价格分析；推销（替他人）；商业管理咨询（顾问）；货物展出；商业信息；商业专业咨询；商业调查；组织商业或广告展览；市场研究		2013 年 02 月 21 日至 2023 年 02 月 20 日	发行人	无	继受取得
29	1961110	第 35 类：成本价格分析；推销（替他人）；商业管理咨询（顾问）；货物展出；商业信息；商业专业咨询；商业调查；组织商业或广告展览；市场研究		2013 年 02 月 21 日至 2023 年 02 月 20 日	发行人	无	继受取得
30	3972711	第 19 类：瓷片；砖；建筑用嵌砖；波形瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖	天鹤	2016 年 09 月 28 日至 2026 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
31	3972712	第 19 类：瓷片；砖；建筑用嵌砖；波形瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖	枫丹白鹭	2016 年 09 月 28 日至 2026 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
32	3972713	第 19 类：瓷片；砖；建筑用嵌砖；波形瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用非金属墙砖；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；	枫丹	2016 年 09 月 28 日至 2026 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		瓷砖					
33	4246676	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
34	4246677	第 35 类：广告；会计		2008 年 04 月 28 日至 2018 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
35	4246678	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
36	4246679	第 19 类：非金属建筑涂面材料；建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；建筑玻璃		2017 年 08 月 14 日至 2027 年 08 月 13 日	发行人	无	继受取得
37	4246680	第 11 类：冰箱；排气风扇；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得
38	4246681	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用	<b>东鹏</b>	2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得



序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器					
39	4246682	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣		2009 年 11 月 28 日至 2019 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得
40	4246683	第 25 类：雨衣；跑鞋（带金属钉）；体操鞋；足球鞋钉；婚纱；浴帽；服装绶带；雨披；防水服		2008 年 10 月 07 日至 2018 年 10 月 06 日	发行人	无	继受取得
41	4246684	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 10 月 14 日至 2027 年 10 月 13 日	发行人	无	继受取得
42	4246685	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；建筑用石粉；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖、瓦；非金属建筑材料；建筑玻璃		2017 年 12 月 21 日至 2027 年 12 月 20 日	发行人	无	继受取得
43	4246686	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
44	4246687	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属水管；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
45	4246691	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
46	4246692	第 35 类：广告；会计		2008 年 04 月 28 日至 2018 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
47	4246693	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
48	4246694	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；石料粘合剂		2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得
49	4246695	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属水管；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
50	4246697	第 40 类：织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；烧制陶器；陶瓷烧制；服装制作；印刷；艺术品装框		2008 年 04 月 28 日至 2018 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
51	4246698	第 35 类：会计		2008 年 04 月 28 日至 2018 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
52	4246700	第 19 类：石膏板		2009 年 04 月 21 日至 2019 年 04 月 20 日	发行人	无	继受取得
53	4246701	第 11 类：冰箱；排气风扇；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得
54	4246702	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
55	4246703	第 40 类：磨光；研磨加工；织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；烧制陶器；陶瓷烧制；服装制作；印刷；艺术品装框		2008 年 02 月 21 日至 2018 年 02 月 20 日	发行人	无	继受取得
56	4246705	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷					
57	4246706	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；建筑玻璃；非金属建筑涂面材料		2017 年 11 月 07 日 2027 年 11 月 06 日	发行人	无	继受取得
58	4246707	第 11 类：冰箱；排气风扇；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得
59	4246708	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
60	4246709	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属水管；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
61	4246710	第 2 类：陶瓷制品上的亮金；印刷油墨；油漆；陶瓷品用漆；陶瓷品光亮铂釉；陶瓷涂料；瓷漆；磁漆；陶瓷品油漆；陶瓷品银漆		2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
62	4246711	第 40 类：磨光；研磨加工；织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；烧制陶器；陶瓷烧制；服装制作；印刷；艺术品装框		2008 年 02 月 21 日至 2018 年 02 月 20 日	发行人	无	继受取得
63	4246713	第 21 类：盥洗室器具；刷子；牙刷		2009 年 04 月 07 日至 2019 年 04 月 06 日	发行人	无	继受取得
64	4246714	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；建筑玻璃；非金属建筑涂面材料		2017 年 09 月 07 日至 2027 年 09 月 06 日	发行人	无	继受取得
65	4246715	第 11 类：卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器；冰箱；排气风扇；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得
66	4246716	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；石料粘合剂		2009 年 04 月 07 日至 2019 年 04 月 06 日	发行人	无	继受取得
67	4246717	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
68	4246718	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；		2009 年 11 月 28 日至 2019 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		螺栓；普通金属扣					
69	4246719	第 40 类：织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；烧制陶器；陶瓷烧制；服装制作；印刷；艺术品装框		2008 年 04 月 28 日至 2018 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
70	4246720	第 35 类：会计		2008 年 04 月 28 日至 2018 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
71	4246721	第 6 类：金属陶瓷；未加工或半加工普通金属；金属水管；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
72	4246723	第 19 类：石膏板		2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	发行人	无	原始取得
73	4246724	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
74	4246725	第 11 类：冰箱；排气风扇；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	东鹏洁具	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
75	4246732	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；化妆用具；家庭用陶瓷制品；保温瓶；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
76	4246733	第 19 类：建筑用木材；混凝土建筑构件；石膏板；耐火砖、瓦；非金属建筑材料；石料粘合剂；非金属建筑涂面材料		2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得
77	4246734	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；化妆用具；家庭用陶瓷制品；保温瓶；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
78	4246735	第 19 类：建筑用石粉；大理石；人造石；混凝土建筑构件；石膏板；非金属砖瓦；建筑玻璃；非金属建筑材料；石料粘合剂；非金属建筑涂面材料		2017 年 09 月 28 日至 2027 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
79	4247233	第 40 类：磨光；研磨加工；织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；烧制陶器；陶瓷烧制；服装制作；印刷；艺术品装框		2008 年 03 月 14 日至 2018 年 03 月 13 日	发行人	无	继受取得
80	4247234	第 21 类：瓷器装饰品；刷子；牙刷		2017 年 11 月 28 日至 2027 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得
81	4247235	第 19 类：非金属砖瓦；非金属建筑材料；建筑玻璃；非金属建筑涂面材料		2017 年 11 月 28 日至 2027 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得



序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
82	4247236	第 11 类：燃气炉；电暖器；水龙头；浴室装置；卫生器械和设备；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器；水冲洗设备；卫生间消毒散布器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
83	4247238	第 6 类：金属水管；金属建筑材料；铝塑板（以铝为主）；普通金属线；缆绳及管道用金属夹；钉子；螺栓；普通金属扣		2017 年 03 月 28 日至 2027 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
84	4247239	第 2 类：陶瓷制品上的亮金；印刷油墨；油漆；陶瓷品用漆；陶瓷品光亮铂釉；陶瓷涂料；瓷漆；磁漆；陶瓷品油漆；陶瓷品银漆		2017 年 09 月 07 日至 2027 年 09 月 06 日	发行人	无	继受取得
85	4247607	第 7 类：陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机；陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
86	4247608	第 7 类：陶匠用旋轮；制搪瓷机械；玻璃加工机；石材切割机；切削工具（包括机械刀片）；金属加工机械；精加工机器；陶瓷工业用机器设备（包括建筑用陶瓷机械）；制砖机；制瓦机		2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
87	4247609	第 35 类：广告；商业调查；市场分析；商业信息；投标报价；进出口代理；推销（替他人）；替他人作中介（替其它企业购买商品或服务）；计算机录入服务；会		2008 年 04 月 21 至 2018 年 04 月 20 日	发行人	无	继受取得



序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		计					
88	4247611	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 09 月 14 日至 2027 年 09 月 13 日	发行人	无	继受取得
89	4247612	第 19 类：建筑用木材；大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；石料粘合剂		2017 年 11 月 28 日至 2027 年 11 月 27 日	发行人	无	继受取得
90	4247613	第 35 类：广告；商业调查；市场分析；商业信息；投标报价；进出口代理；推销（替他人）；替他人作中介（替其它企业购买商品或服务）；计算机录入服务；会计		2008 年 04 月 21 日至 2018 年 04 月 20 日	发行人	无	继受取得
91	4247614	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 09 月 14 日至 2027 年 09 月 13 日	发行人	无	继受取得
92	4247615	第 19 类：大理石；人造石；水泥；石膏板；非金属砖瓦；耐火砖瓦；非金属建筑材料；石料粘合剂；建筑用木材		2017 年 11 月 28 日至 2027 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
93	4247616	第 24 类：塑料材料（纤维代用品）；定作的马桶盖罩（纤维）；洗涤用手套；旗帜		2008 年 06 月 21 日至 2018 年 06 月 20 日	发行人	无	继受取得
94	4247617	第 21 类：日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；瓷器；家庭用陶瓷制品；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；瓷器装饰品；饮用器皿；盥洗室器具；刷子；牙刷		2017 年 08 月 28 日至 2027 年 08 月 27 日	发行人	无	继受取得
95	4304156	第 40 类：陶瓷烧制；烧制陶器；织物防水处理；玻璃窗着色处理；服装制作；艺术品装框		2008 年 06 月 14 日至 2018 年 06 月 13 日	发行人	无	继受取得
96	4304157	第 19 类：瓷砖；非金属砖瓦；水磨石；陶土（原材料）；大理石		2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得
97	4304158	第 11 类：抽水马桶；卫生器械和设备；水冲洗设备；浴室装置；盥洗池（卫生设备部件）；坐便器；马桶座圈；卫生间用干燥器		2009 年 04 月 07 日至 2019 年 04 月 06 日	发行人	无	继受取得
98	4304159	第 40 类：陶瓷烧制；烧制陶器；织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；研磨加工；磨光；服装制作；印刷；艺术品装框		2008 年 03 月 28 日至 2018 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
99	4304160	第 35 类：广告；商业调查；市场分析；商业信息；投标报价；进出口代理；推销（替他人）；替他人作中介（替其它企业		2008 年 03 月 28 日至 2018 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		购买商品或服务)；文字处理；会计					
100	4304164	第 40 类：陶瓷烧制；烧制陶器；织物防水处理；伐木及木料加工；玻璃窗着色处理；定做材料装配（替他人）；磨光；服装制作；印刷；艺术品装框		2008 年 03 月 28 日至 2018 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
101	4304165	第 19 类：瓷砖；非金属砖瓦；水磨石；陶土（原材料）；大理石；耐火砖瓦；非金属建筑物；石料粘合剂		2008 年 04 月 28 日至 2018 年 04 月 27 日	发行人	无	继受取得
102	4319784	第 2 类：染料		2009 年 05 月 14 日至 2019 年 05 月 13 日	发行人	无	继受取得
103	4319785	第 1 类：搪瓷生产用瓷釉（化学制剂,非颜料）；陶瓷釉；陶瓷釉料；搪瓷遮光剂；搪瓷或玻璃用遮光剂；搪瓷着色化学品；瓷土；膨润土		2008 年 02 月 28 日至 2018 年 02 月 27 日	发行人	无	继受取得
104	4319786	第 2 类：染料		2009 年 05 月 14 日至 2019 年 05 月 13 日	发行人	无	继受取得
105	4707652	第 1 类：酒精；工业用苯酚；联氨；丙酮；科学用化学制剂（非医用和兽医用）		2009 年 01 月 21 日至 2019 年 01 月 20 日	发行人	无	继受取得
106	4886876	第 1 类：硅酸铝；硅酸盐；醋酸盐（化学品）；硅酸盐.；酒精；工业用苯酚；联氨；丙酮；科学用化学制剂（非医用和兽医用）		2009 年 07 月 14 日至 2019 年 07 月 13 日	发行人	无	继受取得
107	5142078	第 19 类：水泥；陶土（原材料）；耐火砖瓦；非金属建筑物；石料粘合剂		2009 年 12 月 28 日至 2019 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
108	5142080	第 11 类：抽水马桶；卫生器械和设备；水冲洗设备；浴室装置；盥洗池（卫生设备部件）；坐便器；马桶座圈；卫生间用手干燥器；水龙头；空气加热器		2009 年 03 月 21 日至 2019 年 03 月 20 日	发行人	无	继受取得
109	5142081	第 19 类：瓷砖；非金属砖瓦；水磨石；水泥；陶土（原材料）；大理石；耐火砖瓦；非金属建筑物；石料粘合剂		2009 年 09 月 21 日至 2019 年 09 月 20 日	发行人	无	继受取得
110	5768127	第 11 类：蒸汽浴装置；便桶；盥洗盆（卫生设备部件）；冲水装置；水冲洗设备；抽水马桶；盥洗池（卫生设备部件）；澡盆；沐浴用设备		2009 年 09 月 21 日至 2019 年 09 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
111	5768128	第 19 类：砖；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；非金属地板砖；非金属砖地；玻璃马赛克；瓷砖；波形瓦；石棉水泥瓦；建筑用非金属墙砖		2009 年 11 月 21 日至 2019 年 11 月 20 日	发行人	无	继受取得
112	6182406	第 19 类：砖；建筑用嵌砖；非金属砖瓦；瓷砖；非金属地砖；非金属地板砖；建筑用非金属墙砖；玻璃马赛克；非金属折门；非金属隔板		2010 年 02 月 21 日至 2020 年 02 月 20 日	发行人	无	继受取得
113	6182407	第 11 类：蒸汽浴装置；便桶；盥洗盆（卫生设备部件）；冲水装置；水冲洗设备；水龙头；抽水马桶；盥洗池（卫生设备部件）；澡盆；沐浴用设备		2010 年 06 月 21 日至 2020 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
114	6914367	第 11 类：抽水马桶；淋浴隔间；淋浴器；马桶座圈；洗澡盆；小便池（卫生设施）；		2010 年 07 月 28 日至 2020 年 07 月 27 日	东鹏洁具	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		坐便器；坐浴盆；沐浴用设备；盥洗盆（卫生设备部件）					
115	7065156	第 19 类：人造石；高炉用水泥；混凝土建筑构件；瓷砖；非金属耐火建筑材料；建筑用非金属嵌条；非金属建筑物；隔热玻璃（建筑）；非金属建筑涂面材料；石、混凝土或大理石像		2010 年 09 月 28 日至 2020 年 09 月 27 日	发行人	无	继受取得
116	7065165	第 19 类：瓷砖；非金属建筑涂面材料；非金属建筑物；非金属耐火建筑材料；高炉用水泥；隔热玻璃（建筑）；混凝土建筑构件；建筑用非金属嵌条；人造石；石、混凝土或大理石像		2010 年 07 月 07 日至 2020 年 07 月 06 日	发行人	无	继受取得
117	7140488	第 19 类：瓷砖；非金属建筑涂面材料；非金属建筑物；非金属耐火建筑材料；高炉用水泥；隔热玻璃（建筑）；混凝土建筑构件；建筑用非金属嵌条；人造石；石、混凝土或大理石像		2010 年 08 月 14 日至 2020 年 08 月 13 日	发行人	无	继受取得
118	7171743	第 19 类：瓷砖；非金属耐火建筑材料；高炉用水泥；隔热玻璃（建筑）；混凝土或大理石像；建筑用非金属嵌条；人造石		2010 年 12 月 14 日至 2020 年 12 月 13 日	发行人	无	继受取得
119	7520187	第 19 类：瓷砖；非金属地板砖；非金属地砖；非金属建筑涂面材料；非金属楼梯		2011 年 03 月 21 日至 2021 年 03 月 20 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		踏板；拼花地板；人造石；石膏板；石料粘合剂					
120	7520277	第 19 类：瓷砖；石膏板；非金属地板砖；非金属地砖；非金属楼梯踏板；拼花地板；石料粘合剂；人造石		2010 年 12 月 28 日至 2020 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得
121	7520278	第 21 类：瓷、赤陶或玻璃半身雕像；瓷、赤陶或玻璃塑像；瓷、赤陶或玻璃小塑像；瓷、赤陶或玻璃艺术品；瓷器装饰品；家庭用陶瓷制品；水晶工艺品；陶瓷、赤陶或玻璃小雕像；陶瓷或玻璃标志牌		2010 年 11 月 07 日至 2020 年 11 月 06 日	发行人	无	继受取得
122	7520279	第 37 类：粉饰；室内外油漆；室内装潢；室内装潢修理		2010 年 11 月 07 日至 2020 年 11 月 06 日	发行人	无	继受取得
123	7520280	第 19 类：瓷砖；石膏板；非金属地板砖；非金属地砖；石料粘合剂；人造石；水泥板		2011 年 01 月 14 日至 2021 年 01 月 13 日	发行人	无	继受取得
124	7520283	第 19 类：瓷砖；石膏板；非金属地板砖；非金属地砖；石料粘合剂；人造石；水泥板		2010 年 12 月 28 日至 2020 年 12 月 27 日	发行人	无	继受取得
125	7847276	第 42 类：测量；城市规划；工程；工程绘图；建设项目的开发；建筑学咨询；建筑制图；室内装饰设计；研究与开发（替他人）；质量检测		2013 年 12 月 14 日至 2023 年 12 月 13 日	发行人	无	继受取得
126	7847300	第 37 类：办公室用机器和设备的安装、保养和维修；电器设备的安装与修理；防盗报警系统的安装与维修；粉饰；空调设		2011 年 03 月 14 日至 2021 年 03 月 13 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		备的安装与修理；室内外油漆；室内装璜；室内装璜修理；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理					
127	8010880	第 1 类：淬火剂；工业用苯酚；焊接用化学品；酒精；科学用化学制剂（非医用和兽医用）；灭火合成物；木浆；未加工合成树脂；纸浆		2011 年 05 月 28 日至 2021 年 05 月 27 日	发行人	无	继受取得
128	8010909	第 2 类：雕刻油墨；防腐剂；防锈制剂（储藏用）；画家、装饰家、印刷商和艺术家用金属粉；金属防锈制剂；木材防腐剂；食用色素；天然树脂；印刷油墨；着色剂		2011 年 03 月 28 日至 2021 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
129	8010932	第 4 类：除尘制剂；灯芯；工业用蜡；蜡（原料）；煤；燃料；吸尘合成制剂；引火剂；照明燃料；照明用蜡		2011 年 02 月 07 日至 2021 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
130	8010964	第 6 类：金属风标；金属建筑材料；金属制兽笼；普通金属合金；普通金属扣（五金器具）；普通金属塑像；普通金属艺术品		2012 年 01 月 28 日至 2022 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
131	8011105	第 20 类：布告牌；草编织物（草席除外）；非金属容器（存储和运输用）；可充气广告物；泥塑工艺品；栖息箱；食品用塑料装饰品；未加工或半加工角、牙、介制品；医院用非金属身份证明手镯；枕头		2011 年 07 月 07 日至 2021 年 07 月 06 日	发行人	无	继受取得
132	8011007	第 9 类：办公室用打卡机；齿轮测量工具；电镀设备；电解装置；电栅栏；放映设备；		2012 年 09 月 21 日至 2022 年 09 月 20 日	发行人	无	继受取得



序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		封塑料用电动器械（包装用）；夜明或机械信号标志					
133	8011118	第 21 类：瓷器装饰品；化妆用具；家庭用陶瓷制品；家用宠物笼；家用器皿；清洁器具（手工操作）；食物保温容器；未加工或半加工玻璃（建筑玻璃除外）；饮用器皿；盥洗室器具		2011 年 07 月 07 日至 2021 年 07 月 06 日	发行人	无	继受取得
134	8011032	第 11 类：打火机；点煤气用摩擦点火器；喷灯；汽灯；卫生器械和设备；油灯		2011 年 09 月 14 日至 2021 年 09 月 13 日	东鹏洁具	无	继受取得
135	8011049	第 16 类：包装用塑料膜；保鲜膜；垫货盘用可伸展塑料膜；货盘装运用可延伸塑料粘膜；塑料泡沫包装用品（包装用）		2011 年 05 月 14 日至 2021 年 05 月 13 日	发行人	无	继受取得
136	8011073	第 17 类：封拉线（卷烟）；农业用塑料膜		2011 年 05 月 21 日至 2021 年 05 月 20 日	发行人	无	继受取得
137	8014655	第 24 类：编织织物；床单和枕套；床上用覆盖物；定作的马桶盖罩（纤维）；纺织品毛巾；纺织织物；旗帜；塑料材料（纤维代用品）；洗涤用手套；浴室亚麻布（服装除外）		2011 年 02 月 07 日至 2021 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
138	8014705	第 35 类：自动售货机出租		2011 年 06 月 14 日至 至 2021 年 06 月 13 日	发行人	无	继受取得
139	8014729	第 36 类：保险；保险信息；担保；典当；古钱币估价；古玩物估价；募集慈善基金；艺术品估价；邮票估价；珠宝估价		2011 年 03 月 28 日至 2021 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得



序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
140	8014747	第 37 类：采矿；车辆保养和修理；防盗报警系统的安装与维修；粉饰；供暖设备的安装和修理；家具保养；家具制造（修理）；喷涂服务；室内装璜		2012 年 08 月 07 日至 2022 年 08 月 06 日	发行人	无	继受取得
141	8014773	第 39 类：仓库贮存；集装箱出租；轮椅出租；液化气站		2011 年 10 月 21 日至 2021 年 10 月 20 日	发行人	无	继受取得
142	8014792	第 40 类：吹制玻璃器皿；定做材料装配（替他人）；纺织品精细加工；金属铸造；净化有害材料；空气净化；能源生产；水净化；陶瓷烧制；纸张加工		2011 年 03 月 28 日至 2021 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
143	8014837	第 43 类：日间托儿所（看孩子）；为动物提供食宿；养老院		2011 年 06 月 07 日至 2021 年 06 月 06 日	发行人	无	继受取得
144	8303150	第 42 类：测量；书画刻印艺术设计；艺术品鉴定		2011 年 12 月 21 日至 2021 年 12 月 20 日	发行人	无	继受取得
145	8306912	第 37 类：安装门窗；拆除建筑物；管道铺设和维护；家具保养；建筑；商品房建造；卫生设备的安装和修理；浴室设备的安装和修理		2013 年 12 月 14 日至 2023 年 12 月 13 日	发行人	无	继受取得
146	8306925	第 36 类：办公室（不动产）出租；不动产代理；不动产管理；不动产经纪；不动产评估；公寓出租；农场出租；商品房销售；艺术品估价；住所（公寓）		2011 年 08 月 21 日至 2021 年 08 月 20 日	发行人	无	继受取得
147	8306950	第 24 类：垫子（餐桌用布）；纺织品餐巾；纺织品家具罩；纺织品毛巾；狭长桌布；装饰织品		2011 年 05 月 21 日至 2021 年 05 月 20 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
148	8306967	第 21 类：瓷、赤陶或玻璃艺术品；非建筑用的熔凝砖石（半加工产品）；晾衣架；毛巾架和毛巾环架		2013 年 06 月 28 日至 2023 年 06 月 27 日	发行人	无	继受取得
149	8307028	第 19 类：瓷砖；非金属地板砖；非金属地砖；非金属建筑涂面材料；人造石；石膏板；石料粘合剂；水泥板		2014 年 03 月 28 日至 2024 年 03 月 27 日	发行人	无	继受取得
150	8307066	第 6 类：金属管；金属管道弯头；金属水管；金属水管阀		2013 年 08 月 14 日至 2023 年 08 月 13 日	发行人	无	继受取得
151	8307100	第 4 类：除尘粘合剂；灯芯；地蜡；工业用蜡；蜡（原料）；石蜡；吸尘合成制剂；照明燃料；照明用蜡；砖石建筑保护用油		2014 年 04 月 14 日至 2024 年 04 月 13 日	发行人	无	继受取得
152	8750564	第 19 类：玻璃马赛克；瓷砖；大理石；非金属地砖；花岗石；建筑用非金属墙砖；建筑用非金属砖瓦；人造石；水磨石		2012 年 04 月 21 日至 2022 年 04 月 20 日	发行人	无	继受取得
153	9073237	第 6 类：家具用金属附件；金属包装容器；金属槽；金属陈列架；金属储藏盒；金属刀柄；金属的衣服挂钩；金属工具柄；金属工具箱（空）；金属工具箱（空）；金属固定毛巾分配器；金属挂衣钩；金属筐；金属容器；金属食品柜；金属桶；金属箱；普通金属盒；五金器具（小）		2013 年 11 月 21 日至 2023 年 11 月 20 日	发行人	无	继受取得
154	9073261	第 6 类：家具用金属附件；金属包装容器；金属槽；金属陈列架；金属储藏盒；金属刀柄；金属的衣服挂钩；金属工具柄；金属工具箱（空）；金属工具箱（空）；金		2014 年 01 月 07 日至 2024 年 01 月 06 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		属固定毛巾分配器；金属挂衣钩；金属筐；金属容器；金属食品柜；金属桶；金属箱；普通金属盒；五金器具（小）					
155	9073494	第 11 类：冲水槽；抽水马桶；地漏；电吹风；电加热装置；防喷溅水管嘴；供水设备；管道（卫生设备部件）；加热装置；淋浴隔间；淋浴器；龙头；马桶座圈；热气装置；桑拿浴设备；水冲洗设备；水管龙头；水龙头；水暖装置；头发干燥器；卫生间用手干燥器；卫生器械和设备；卫生设备用水管；洗涤槽；小便池（卫生设施）；压力水箱；浴霸；浴室装置		2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
156	9073512	第 11 类：冲水槽；抽水马桶；地漏；电吹风；电加热装置；防喷溅水管嘴；供水设备；管道（卫生设备部件）；加热装置；淋浴隔间；淋浴器；龙头；马桶座圈；热气装置；桑拿浴设备；水冲洗设备；水管龙头；水龙头；水暖装置；头发干燥器；卫生间用手干燥器；卫生器械和设备；卫生设备用水管；洗涤槽；小便池（卫生设施）；压力水箱；浴霸；浴室装置		2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
157	9073625	第 20 类：非金属瓶塞；非金属桶；非金属箱；木箱或塑料箱；非金属、非砖石容器；非金属盘		2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
158	9073653	第 20 类：非金属、非砖石容器；非金属盘；非金属瓶塞；非金属桶；非金属箱；木箱或塑料箱		2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	继受取得
159	9073697	第 21 类：肥皂分配器；肥皂盒；肥皂架；毛巾架和毛巾环架；卫生纸分配器；卫生纸架；洗衣用干燥架；衣服撑架；纸巾分配金属盒；盥洗室器具		2012 年 01 月 28 日至 2022 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
160	9073725	第 21 类：肥皂分配器；肥皂盒；肥皂架；毛巾架和毛巾环架；卫生纸分配器；卫生纸架；洗衣用干燥架；衣服撑架；纸巾分配金属盒；盥洗室器具		2012 年 01 月 28 日至 2022 年 01 月 27 日	发行人	无	继受取得
161	9077873	第 37 类：办公室用机器和设备的安装、保养和维修；厨房设备的安装和修理；防盗报警系统的安装与维修；家具保养；空调设备的安装与修理；照明设备的安装和修理		2014 年 06 月 14 日至 2024 年 06 月 13 日	发行人	无	继受取得
162	9077826	第 35 类：办公机器和设备出租；广告；广告传播；广告代理；户外广告；会计；绘制帐单、帐目报表；进出口代理；人事管理咨询；商业场所搬迁；商业调查；商业信息；市场分析；特许经营的商业管理；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；替他人推销；投标报价；文字处理；寻找赞助；自动售货机出租		2014 年 02 月 07 日至 2024 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
163	9077845	第 35 类：办公机器和设备出租；广告； 广告传播；广告代理；户外广告；会计； 绘制帐单、帐目报表；进出口代理；人事 管理咨询；商业场所搬迁；商业调查；商 业信息；市场分析；特许经营的商业管理； 替他人采购（替其他企业购买商品或服务）； 替他人推销；投标报价；文字处理； 寻找赞助；自动售货机出租		2014 年 02 月 07 日至 2024 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
164	9077898	第 37 类：办公室用机器和设备的安装、 保养和维修；厨房设备的安装和修理；防 盗报警系统的安装与维修；家具保养；空 调设备的安装与修理；照明设备的安装和 修理		2014 年 06 月 14 日至 2024 年 06 月 13 日	发行人	无	继受取得
165	9077931	第 22 类：包装或捆扎非金属带；包装绳； 防水帆布；非金属装卸吊带；非橡胶或塑 料制（填充或衬垫用）包装材料；非橡胶 或塑料制填充材料；拉窗绳；洗针织品用 袋；运输和贮存散装物用口袋（麻袋）		2012 年 02 月 14 日至 2022 年 02 月 13 日	发行人	无	继受取得
166	9077958	第 25 类：防水服；服装绶带；跑鞋（带 金属钉）；体操鞋；雨披；雨衣；浴帽		2014 年 02 月 14 日至 2024 年 02 月 13 日	发行人	无	继受取得
167	9078009	第 39 类：搬运；仓库出租；仓库贮存； 车辆租赁；船运货物；观光旅游；海上运 输；货物发运；货物贮存；货运；卡车出 租；码头装卸；汽车运输；商品包装；商 品打包；停车场服务；停车位出租；卸货；		2014 年 01 月 14 日至 2024 年 01 月 13 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		运输；贮藏					
168	9427411	第 11 类：便桶；冲水装置；抽水马桶；水冲洗设备；澡盆；蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；盥洗池（卫生设备部件）；盥洗盆（卫生设备部件）		2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
169	9427442	第 11 类：便桶；冲水装置；抽水马桶；水冲洗设备；澡盆；蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；盥洗池（卫生设备部件）；盥洗盆（卫生设备部件）		2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
170	9427453	第 11 类：便桶；冲水装置；抽水马桶；水冲洗设备；澡盆；蒸汽浴装置；坐浴浴盆；沐浴用设备；盥洗池（卫生设备部件）；盥洗盆（卫生设备部件）		2012 年 06 月 21 日至 2022 年 06 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
171	10254751	第 8 类：捕鱼鱼叉；餐叉；叉；刀叉餐具；雕刻工具（手工具）；方糖钳；刮胡刀盒；击晕牛用具；酒勺；灭植物寄生虫用装置；磨刀器；随身武器；削皮刀；钻子；杵（手工具）		2013 年 02 月 07 日至 2023 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
172	10254789	第 19 类：非金属建筑涂面材料；石、混凝土或大理石像；石、混凝土或大理石小塑像；石膏；石膏板；石头、混凝土或大理石半身雕塑像；石头、混凝土或大理石小雕像；石头、混凝土或大理石艺术品；熟石膏；雪花石膏；制陶器用粘土		2013 年 04 月 14 日至 2023 年 04 月 13 日	发行人	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
173	10254869	第 20 类：非金属刀柄；画框；木、蜡、石膏或塑料像；木、蜡、石膏或塑料小雕像；木、蜡、石膏或塑料艺术品；木、蜡、石膏或塑料制半身雕像；人体模型；容器用非金属盖；水晶画；盥洗台（家具）		2013 年 02 月 07 日至 2023 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
174	10254907	第 21 类：瓷、赤陶或玻璃半身雕像；瓷、赤陶或玻璃塑像；瓷、赤陶或玻璃小塑像；瓷、赤陶或玻璃艺术品；瓷器；瓷器装饰品；单柄大酒杯；非金属存钱罐；非纸制花盆套；家庭用陶瓷制品；耐酸耐碱陶瓷器；球形瓷把手；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；日用陶器（包括盆、碗、盘、缸、坛、罐、砂锅、壶、炆器餐具）；室内养殖池（种植物用）；水晶工艺品；唐三彩；陶瓷、赤陶或玻璃小雕像；陶瓷或玻璃标志牌；陶器		2013 年 02 月 07 日至 2023 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
175	10254921	第 40 类：吹制玻璃器皿；打磨；雕刻；木器制作；染色；烧制陶器；陶瓷烧制；研磨抛光；艺术品装框；纸张处理		2013 年 02 月 07 日至 2023 年 02 月 06 日	发行人	无	继受取得
176	10638233	第 25 类：成品衣；裤子；上衣；T 恤衫；裙子；内衣；服装；皮衣；童装；鞋		2013 年 5 月 14 日至 2023 年 5 月 13 日	广东艺耐	无	继受取得
177	10638234	第 11 类：照明灯；电炊具；电力煮咖啡机；水龙头；热水器；电吹风机；暖气片；		2013 年 5 月 14 日至 2023 年 5 月 13 日	广东艺耐	无	继受取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		抽水马桶；澡盆					
178	10915869	第 19 类：人造石；砖；建筑用嵌砖；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖；石、混凝土或大理石艺术品	REX 瑞思	2015 年 12 月 14 日至 2025 年 12 月 13 日	发行人	无	原始取得
179	11152432	第 18 类：仿皮革；家畜皮；背包；钱包（钱夹）；购物袋；手提包；旅行包；钥匙包；行李箱	藝耐	2013 年 11 月 21 日至 2023 年 11 月 20 日	广东艺耐	无	原始取得
180	11152475	第 25 类：服装；裤子；外套；内裤；帽；袜；手套（服装）；围巾；皮带（服饰用）；鞋	藝耐	2013 年 11 月 21 日至 2023 年 11 月 20 日	广东艺耐	无	原始取得
181	11155960	第 19 类：石、混凝土或大理石艺术品	DP-REX	2014 年 06 月 14 日至 2024 年 06 月 13 日	发行人	无	原始取得
182	11348614	第 11 类：蒸汽发生设备	REX	2014 年 02 月 14 日至 2024 年 02 月 13 日	发行人	无	原始取得
183	11348688	第 11 类：冲水槽；沐浴器；盥洗盆（卫生设备部件）；卫生间用干手器；抽水马桶；坐便器；水冲洗设备；桑拿浴设备；淋浴隔间；洗涤槽；小便池（卫生设施）；浴霸；灯泡；电灯泡；电灯；灯；白炽灯；探照灯；照明器械及装置；顶灯；圆灯罩；灯光遮罩；蒸气浴装置；澡盆；坐浴澡盆；蒸汽发生设备	DPI	2014 年 02 月 14 日至 2024 年 02 月 13 日	发行人	无	原始取得



序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
184	11348765	第 19 类：石、混凝土或大理石艺术品	REX	2014 年 03 月 07 日至 2024 年 03 月 06 日	发行人	无	原始取得
185	11348808	第 19 类：人造石；砖；建筑用嵌砖；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；非金属地板砖；玻璃马赛克；水磨石；瓷砖；石、混凝土或大理石艺术品	DPI	2014 年 03 月 07 日至 2024 年 03 月 06 日	发行人	无	原始取得
186	11348900	第 20 类：碗柜；餐具柜；家具；衣服罩（衣柜）；衣帽架；梳妆台；镜子（玻璃镜）	DPI	2014 年 01 月 14 日至 2024 年 01 月 13 日	发行人	无	原始取得
187	11354301	第 11 类：头发用吹风机	爱雅家	2014 年 01 月 28 日至 2024 年 01 月 27 日	发行人	无	原始取得
188	11859582	第 19 类：玻璃马赛克；瓷砖；非金属大门；非金属地板砖；非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属折门；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用嵌砖；木地板；人造石；石、混凝土或大理石艺术品；水磨石；砖	DPI·REX	2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	原始取得
189	11859601	第 19 类：玻璃马赛克；瓷砖；非金属大门；非金属地板砖；非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属折门；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用嵌砖；木地板；人造石；石、混凝土或大理石艺术品；水磨石；砖		2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
190	11859634	第 20 类：餐具柜；花盆台座；家具；镜子（玻璃镜）；手推车（家具）；梳妆台；碗柜；衣服罩（衣柜）；衣帽架；婴儿摇床		2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	原始取得
191	11859796	第 11 类：白炽灯；冲水槽；抽水马桶；灯；灯光遮罩；灯泡；地漏；电灯；电灯泡；顶灯；防喷溅水管嘴；管道（卫生设备部件）；淋浴隔间；龙头；桑拿浴设备；水冲洗设备；水管龙头；水管用混水龙头；探照灯；卫生间用干手器；卫生设备用水管；洗涤槽；小便池（卫生设施）；压力水箱；浴霸；圆灯罩；澡盆；照明器械及装置；蒸气浴装置；蒸汽发生设备；自来水龙头垫圈；坐便器；坐浴澡盆；沐浴器；盥洗盆(卫生设备部件)		2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	原始取得
192	11859846	第 27 类：地板覆盖物；地垫；地毯；防滑垫；非纺织品制壁毯；汽车用垫毯；墙纸；人工草皮；席；亚麻油地毡		2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	原始取得
193	11859965	第 19 类：玻璃马赛克；瓷砖；非金属大门；非金属地板砖；非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属折门；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用嵌砖；木地板；人造石；石、混凝土或大理石艺术品；水磨石；砖		2014 年 05 月 21 日至 2024 年 05 月 20 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
194	11962690	第 11 类：白炽灯；灯光遮罩；灯泡；电灯；电灯泡；顶灯；探照灯；圆灯罩		2014 年 06 月 14 日至 2024 年 06 月 13 日	发行人	无	原始取得
195	11962794	第 19 类：玻璃马赛克；瓷砖；非金属大门；非金属地板砖；非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属折门；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用嵌砖；木地板；人造石；石、混凝土或大理石艺术品；水磨石；砖		2014 年 06 月 14 日至 2024 年 06 月 13 日	发行人	无	原始取得
196	11962807	第 19 类：玻璃马赛克；瓷砖；非金属大门；非金属地板砖；非金属门；非金属门板；非金属门框；非金属折门；非金属砖瓦；建筑用非金属砖瓦；建筑用嵌砖；木地板；人造石；石、混凝土或大理石艺术品；水磨石；砖		2014 年 06 月 14 日至 2024 年 06 月 13 日	发行人	无	原始取得
197	12069598	第 11 类：水管龙头；龙头		2015 年 12 月 14 日至 2025 年 12 月 13 日	广东艺耐	无	原始取得
198	12717299	第 19 类：木地板；陶土（原材料）；人造石；石膏；水泥；混凝土建筑构件；瓷砖；非金属地砖；玻璃马赛克；建筑用嵌砖；砖；耐火砖、瓦；建筑用纸板（涂柏油的）；非金属门；发光板材；非金属建筑物；建筑玻璃；涂层（建筑材料）；砖粘合料；石、混凝土或大理石艺术品		2014 年 10 月 21 日至 2024 年 10 月 20 日	发行人	无	原始取得
199	13661036	第 20 类：橱柜；衣柜；浴室柜及壁柜；家具；带镜子的浴室柜（家具）；盥洗台		2015 年 04 月 07 日至 2025 年 04 月 06 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		（家具）；搁物架（家具）；浴室柜					
200	13661038	第 19 类：吊顶板（非金属）；非金属吊顶（非金属天花板）；非金属门；非金属板吊顶（非金属天花板）；非金属吊顶材料；玻璃钢制天花板；非金属排水管；非金属门框；吊顶；非金属天花板（非金属集成吊顶模块板）		2015 年 02 月 14 日至 2025 年 02 月 13 日	发行人	无	原始取得
201	13661039	第 19 类：顶灯；灯罩；照明器具；包括用于组合吊顶和隔板的吸顶灯和嵌入灯；照明用发光管		2015 年 07 月 21 日 2025 年至 07 月 20 日	东鹏洁具	无	继受取得
202	13661040	第 7 类：金属厨卫吊顶；金属集成吊顶；金属门；烤漆吊顶龙骨（金属）；五金器具；金属排水槽；吸声吊顶（金属）；金属吊顶（金属天花板）；轻钢龙骨（吊顶、隔墙用）；金属浴室用天花板吊顶		2015 年 02 月 14 日至 2025 年 02 月 13 日	发行人	无	原始取得
203	13566245	第 37 类：清洁窗户；清洁建筑物（内部）；清洁建筑物（外表面）；清扫烟囱；室内装潢；室内装潢修理；贴墙纸	东鹏装饰	2015 年 03 月 07 日至 2025 年 03 月 06 日	发行人	无	原始取得
204	14459844	第 28 类：合成材料制圣诞树		2015 年 08 月 14 日至 2025 年 08 月 13 日	发行人	无	原始取得
205	14799521	第 11 类：澡盆；盥洗盆（卫生设备部件）；洗涤槽；干燥设备；抽水马桶；浴室装置；水冲洗设备；龙头；小便池（卫生设施）；淋浴器	东鹏美家居	2015 年 07 月 21 日至 2025 年 07 月 20 日	东鹏洁具	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
206	14799967	第 37 类：室内装潢修理；室内装潢；清洁建筑物（内部）；清洁建筑物（外表面）；喷涂服务；商品房建造；安装门窗；家具修复；家具保养；油漆服务		2015 年 07 月 21 日至 2025 年 07 月 20 日	发行人	无	原始取得
207	15369100	第 11 类：水管龙头；龙头；坐浴浴盆；浴室装置；盥洗盆（卫生设备部件）；马桶座圈；卫生间用干手器；可移动盥洗室；抽水马桶；小便池（卫生设施）		2015 年 10 月 28 日至 2025 年 10 月 27 日	广东艺耐	无	原始取得
208	15889609	第 19 类：木板条；石板；瓷砖；砖；建筑用非金属砖瓦；非金属天花板；石、混凝土或大理石像；建筑玻璃		2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
209	15889689	第 37 类：商品房建造；室内装潢；油漆服务；拆除建筑物；浴室设备的安装和修理；喷涂服务；家具修复；皮革保养、清洁和修补；室内装潢修理		2016 年 03 月 28 日至 2026 年 03 月 27 日	发行人	无	原始取得
210	15889848	第 42 类：建筑制图；包装设计；工程绘图；计算机软件设计；建设项目的开发；材料测试；气象信息；测量；室内装饰设计；化学研究		2016 年 09 月 14 日至 2026 年 09 月 13 日	发行人	无	原始取得
211	15922445	第 37 类：皮革保养、清洁和修补		2016 年 03 月 28 日至 2026 年 03 月 27 日	发行人	无	原始取得
212	15922712	第 42 类：气象信息；测量；工程绘图；建设项目的开发；室内装饰设计；材料测试；化学分析；建筑制图；包装设计		2016 年 04 月 21 日至 2026 年 04 月 20 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
213	15922914	第 19 类：水泥	朋友	2016 年 05 月 07 日至 2026 年 05 月 06 日	发行人	无	原始取得
214	15923213	第 42 类：材料测试；测量	朋友	2016 年 05 月 28 日至 2026 年 05 月 27 日	发行人	无	原始取得
215	15934049	第 11 类：照明灯（曳光管）；水按摩洗浴设备；浴室装置；地漏；小便池（卫生设施）；盥洗盆（卫生设备部件）；水管龙头；浴霸；龙头；冲水槽；蒸气浴装置；坐浴浴盆；洗涤槽；马桶座圈；淋浴器；淋浴隔间		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
216	15934165	第 19 类：木地板；砖；玻璃马赛克；瓷砖；橡胶地板；玻璃钢制门、窗；非金属门；安全玻璃		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
217	15934268	第 19 类：瓷砖；橡胶地板；砖；玻璃马赛克；非金属门；安全玻璃；玻璃钢制门、窗；木地板		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
218	15934326	第 19 类：木地板；砖；玻璃马赛克；瓷砖；橡胶地板；玻璃钢制门、窗；非金属门；安全玻璃		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
219	15934519	第 20 类：家具；盥洗台（家具）；屏风（家具）；床垫；长沙发；床；沙发；美容柜（家具）；电视机架；碗柜		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
220	15934560	第 20 类：家具；盥洗台（家具）；屏风（家具）；床垫；长沙发；床；沙发；美		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		容柜（家具）；电视机架；碗柜					
221	15934609	第 20 类：家具；盥洗台（家具）；屏风（家具）；床垫；长沙发；床；沙发；美容柜（家具）；电视机架；碗柜		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
222	15934774	第 21 类：卫生纸架；毛巾架和毛巾挂环；洗衣用晾衣架；卫生纸分配器；盥洗室器具；马桶刷；厨房用具；厨房用切菜板；日用陶器（包括盆、碗、盘、缸、坛、罐、砂锅、壶、炆器餐具）；肥皂碟		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
223	15934895	第 27 类：地毯；小地毯；垫席；非纺织品制墙上挂毯；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；浴室防滑垫；席；枕席；墙纸		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
224	15934928	第 27 类：墙纸；垫席；非纺织品制墙上挂毯；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；浴室防滑垫；席；枕席；地毯；小地毯		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
225	15933950	第 11 类：照明灯（曳光管）；水按摩洗浴设备；浴室装置；地漏；小便池（卫生设施）；盥洗盆（卫生设备部件）；水管龙头；淋浴器；坐浴浴盆；淋浴隔间；浴霸；龙头；冲水槽；蒸气浴装置；洗涤槽；马桶座圈		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
226	15935015	第 27 类：地毯；小地毯；墙纸；垫席；非纺织品制墙上挂毯；非纺织品制壁挂；纺织品制墙纸；浴室防滑垫；席；枕席		2016 年 02 月 14 日至 2026 年 02 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
227	16014898	第 2 类：染料；画家、装饰家、印刷商和艺术家用金属粉；食品用着色剂；雕刻油墨；油漆；漆稀释剂；油漆增稠剂；涂料（油漆）；防锈油；天然硬树脂	自界	2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
228	16014918	第 2 类：雕刻油墨；油漆；漆稀释剂；油漆增稠剂；涂料（油漆）；防锈油；天然硬树脂；染料；画家、装饰家、印刷商和艺术家用金属粉；食品用着色剂	宅一起	2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
229	16014956	第 9 类：与计算机配套使用的腕垫；计步器；秤；电话机套；便携式媒体播放器；电源材料（电线、电缆）；电开关；插头、插座和其他接触器（电连接）；太阳镜；电池充电器	自界	2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
230	16015003	第 9 类：秤；电源材料（电线、电缆）；太阳镜；电池充电器	宅一起	2016 年 04 月 21 日至 2026 年 04 月 20 日	发行人	无	原始取得
231	16015059	第 11 类：淋浴隔间；洗涤槽；浴霸；浴室装置；水净化装置；消毒碗柜；便携式取暖器；抽水马桶；电力煮咖啡机；灯；龙头；地漏；澡盆；盥洗盆（卫生设备部件）；卫生间用干手器	自界	2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
232	16015133	第 19 类：屋顶板；人造石；玻璃马赛克；石膏；非金属地板砖；瓷砖；铝塑复合管；木地板；非金属建筑材料；石、混凝土或大理石艺术品	自界	2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得



序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
233	16015145	第 19 类：屋顶板；木地板；人造石；玻璃马赛克；石膏；非金属地板砖；瓷砖；铝塑复合管；非金属建筑材料；石、混凝土或大理石艺术品		2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
234	16015265	第 21 类：刷子		2016 年 04 月 21 日至 2026 年 04 月 20 日	发行人	无	原始取得
235	16015243	第 21 类：卫生纸架；梳；刷子；化妆用具；食物保温容器；清洁用布；瓷器装饰品；酒具；茶具（餐具）；毛巾架和毛巾挂环；花瓶；家用器皿；餐具（刀、叉、匙除外）；厨房容器；日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）		2016 年 03 月 21 日至 2026 年 03 月 20 日	发行人	无	原始取得
236	16015314	第 27 类：汽车用垫毯；门前擦鞋垫；纺织品制墙纸；非纺织品制壁挂；地毯；席；枕席；浴室防滑垫；地垫；墙纸		2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
237	16015339	第 27 类：席；枕席；浴室防滑垫；地垫；汽车用垫毯；门前擦鞋垫；纺织品制墙纸；墙纸		2016 年 04 月 21 日至 2026 年 04 月 20 日	发行人	无	原始取得
238	16015410	第 37 类：安装门窗；厨房设备安装；卫生设备的安装和修理；室内装潢；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；家具保养；汽车保养和修理；木工服		2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		务；干洗					
239	16015431	第 37 类：室内装潢；安装门窗；厨房设备安装；卫生设备的安装和修理；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；家具保养；汽车保养和修理；木工服务；干洗		2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
240	16015506	第 40 类：纺织品精加工；木器制作；玻璃窗着色处理（表面涂层）；烧制陶器；榨水果；服装制作；照片冲印；空气净化；艺术品装框；雕刻		2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
241	16015507	第 40 类：纺织品精加工；木器制作；玻璃窗着色处理（表面涂层）；烧制陶器；榨水果；服装制作；照片冲印；空气净化；艺术品装框；雕刻		2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
242	16015591	第 42 类：化妆品研究；工业品外观设计；包装设计；造型（工业品外观设计）；室内装饰设计；服装设计；网络服务器出租；提供互联网搜索引擎；艺术品鉴定；书画刻印艺术设计		2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得
243	16015600	第 42 类：工业品外观设计；化妆品研究；包装设计；造型（工业品外观设计）；室内装饰设计；服装设计；网络服务器出租；提供互联网搜索引擎；艺术品鉴定；书画刻印艺术设计		2016 年 03 月 14 日至 2026 年 03 月 13 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
244	16015837	第 18 类：背包；钱包（钱夹）；护照夹（皮革制）；家具用皮装饰；非专用化妆包；钥匙包；雨伞或阳伞的伞骨；软毛皮（仿皮制品）；卡片盒（皮夹子）；旅行箱	自界	2016 年 03 月 28 日至 2026 年 03 月 27 日	发行人	无	原始取得
245	16015945	第 20 类：椅子（座椅）；桌子；有抽屉的橱；盥洗台（家具）；沙发；梳妆台；陈列柜（家具）；茶几；镜子（玻璃镜）；竹木工艺品；家具用非金属附件；枕头；室内百叶窗帘（家具）；家具	自界	2016 年 02 月 28 日至 2026 年 02 月 27 日	发行人	无	原始取得
246	16015968	第 24 类：纺织品或塑料浴帘；床单（纺织品）；浴巾；床罩；被子；枕套；床上用毯；餐桌用布（非纸制）；餐具垫（非纸制）；纺织品制壁挂	自界	2016 年 02 月 28 日至 2026 年 02 月 27 日	发行人	无	原始取得
247	16016375	第 35 类：广告；为零售目的在通讯媒体上展示商品；计算机网络上的在线广告；商业管理和组织咨询；特许经营的商业管理；进出口代理；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；开发票；自动售货机出租	自界	2016 年 02 月 21 日至 2026 年 02 月 20 日	发行人	无	原始取得
248	16528886	第 35 类：自动售货机出租		2016 年 07 月 14 日至 2026 年 07 月 13 日	发行人	无	原始取得
249	16528887	第 42 类：化妆品研究；工业品外观设计；包装设计；造型（工业品外观设计）；室内装饰设计；网络服务器的出租；提供互		2016 年 05 月 07 日至 2026 年 05 月 06 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		联网搜索引擎；艺术品鉴定；书画刻印艺术设计；服装设计					
250	16528888	第 40 类：木器制作；榨水果；照片冲印；艺术品装框；雕刻；纺织品精加工；玻璃窗着色处理（表面涂层）；烧制陶器；服装制作；空气净化		2017 年 02 月 07 日至 2027 年 02 月 06 日	发行人	无	原始取得
251	16528889	第 37 类：安装门窗；室内装潢；厨房设备安装；卫生设备的安装和修理；浴室设备的安装和修理；照明设备的安装和修理；家具保养；汽车服务站；木工服务；干洗		2016 年 06 月 07 日至 2026 年 06 月 06 日	发行人	无	原始取得
252	16528892	第 21 类：刷子		2017 年 02 月 07 日至 2027 年 02 月 06 日	发行人	无	原始取得
253	16528894	第 19 类：屋顶板；木地板；石膏；非金属地砖；人造石；瓷砖；玻璃马赛克；非金属建筑材料；石头、混凝土或大理石艺术品		2016 年 06 月 07 日至 2026 年 06 月 06 日	发行人	无	原始取得
254	16528895	第 18 类：软毛皮（仿皮制品）		2017 年 02 月 07 日至 2027 年 02 月 06 日	发行人	无	原始取得
255	16528896	第 9 类：计步器；电池充电器		2017 年 02 月 07 日至 2027 年 02 月 06 日	发行人	无	原始取得
256	16528897	第 2 类：染料；食品用着色剂；雕刻油墨；油漆；漆稀释剂；油漆增稠剂；涂料（油漆）；防锈油；天然硬树脂；画家、装饰家、印刷商和艺术家用金属粉		2016 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
257	16725357	第 20 类：家具；沙发；茶几；柜台（台子）；画框；相框边条；木、蜡、石膏或塑料小雕像；家具的塑料缘饰；垫枕		2016 年 08 月 14 日至 2026 年 08 月 13 日	发行人	无	原始取得
258	16725427	第 8 类：餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；匕首；划玻璃刀（手工具部件）；佩刀；葡萄酒用长柄勺		2016 年 06 月 21 日至 2026 年 06 月 20 日	发行人	无	原始取得
259	16725477	第 16 类：建筑模型		2016 年 08 月 14 日至 2026 年 08 月 13 日	发行人	无	原始取得
260	16725523	第 24 类：帘子布；纺织品毛巾；被罩；褥子；桌布（非纸制）；网状窗帘；床单和枕套；床上用毯；毛毯；装饰织品		2016 年 06 月 14 日至 2026 年 06 月 13 日	发行人	无	原始取得
261	16725605	第 21 类：瓷、陶瓷、陶土或玻璃塑像；瓷、陶瓷、陶土或玻璃艺术品；瓷器装饰品；茶具（餐具）；盆（容器）；碗；瓶；成套杯、碗、碟；家庭用陶瓷制品；日用陶器（包括盆、碗、盘、缸、坛、罐、砂锅、壶、炆器餐具）		2016 年 06 月 07 日至 2026 年 06 月 06 日	发行人	无	原始取得
262	16725665	第 26 类：人造花；人造水果；人造盆景；针；花边；窗帘边幅带；绣花饰品；绳编工艺品；地毯钩；针盒		2016 年 06 月 07 日至 2026 年 06 月 06 日	发行人	无	原始取得
263	16725815	第 31 类：树木；灌木；棕榈树		2016 年 08 月 28 日至 2026 年 08 月 27 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
264	16726039	第 42 类：书画刻印艺术设计；计算机软件设计；城市规划		2016 年 09 月 07 日至 2026 年 09 月 06 日	发行人	无	原始取得
265	16726859	第 37 类：商品房建造；室内装潢；室内装潢修理；清洁建筑物（内部）；皮革保养、清洁和修补；涂清漆服务；安装门窗；拆除建筑物；家具修复	<b>H<sup>+</sup>net</b>	2016 年 08 月 14 日至 2026 年 08 月 13 日	发行人	无	原始取得
266	16727000	第 35 类：开发票；自动售货机出租	<b>H<sup>+</sup>net</b>	2016 年 08 月 14 日至 2026 年 08 月 13 日	发行人	无	原始取得
267	16773634	第 35 类：自动售货机出租	<b>D<sup>+</sup>net</b>	2016 年 08 月 28 日至 2026 年 08 月 27 日	发行人	无	原始取得
268	16773674	第 35 类：自动售货机出租	<b>Z<sup>+</sup>net</b>	2016 年 10 月 21 日至 2026 年 10 月 20 日	发行人	无	原始取得
269	16773763	第 37 类：商品房建造；室内装潢；室内装潢修理；浴室设备的安装和修理；家具修复；皮革保养、清洁和修补；清洁建筑物（内部）；涂清漆服务；安装门窗；拆除建筑物	<b>Z<sup>+</sup>net</b>	2016 年 06 月 21 日至 2026 年 06 月 20 日	发行人	无	原始取得
270	16773791	第 37 类：商品房建造；室内装潢；室内装潢修理；浴室设备的安装和修理；家具修复；皮革保养、清洁和修补；清洁建筑物（内部）；涂清漆服务；安装门窗；拆除建筑物	<b>D<sup>+</sup>net</b>	2016 年 06 月 21 日至 2026 年 06 月 20 日	发行人	无	原始取得
271	17173792	第 2 类：陶瓷涂料；刷墙粉；底漆；防水	<b>宅一起</b>	2016 年 08 月 21 日至	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		粉（涂料）；天那水；油漆催干剂；防火漆；粉刷用石灰浆；油漆粘合剂；防腐剂		2026 年 08 月 20 日			
272	17173476	第 1 类：活性炭；蒸馏水；吸气剂（化学活性物质）		2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
273	17173550	第 1 类：漂洗剂；柔软剂；气体净化剂；净化剂（澄清剂）；活性炭；蒸馏水；蜡漂白化学品；防水垢剂；吸气剂（化学活性物质）；过滤材料（化学制剂）		2016 年 08 月 21 日至 2026 年 08 月 20 日	发行人	无	原始取得
274	17173751	第 2 类：防腐剂		2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
275	17173989	第 3 类：香		2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
276	17174145	第 8 类：餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；匕首；划玻璃刀（手工具部件）；佩刀；葡萄酒用长柄勺		2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
277	17174274	第 8 类：餐具（刀、叉和匙）；长柄勺（手工具）；匕首；折叠刀；划玻璃刀（手工具部件）；刨刀；剪刀；刀；佩刀；葡萄酒用长柄勺		2016 年 08 月 21 日至 2026 年 08 月 20 日	发行人	无	原始取得
278	17208874	第 19 类：木地板；纤维板；胶合板；可塑木料；石板；石膏板；玻璃钢制门、窗；塑钢门窗；非金属门；非金属窗；水泥；镀膜玻璃		2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
279	17208959	第 19 类：木地板；纤维板；胶合板；可塑木料；石板；石膏板；玻璃钢制门、窗；塑钢门窗；非金属门；非金属窗；水泥；镀膜玻璃		2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
280	17329881	第 11 类：龙头；水管龙头；坐浴浴盆；浴室装置；盥洗盆（卫生设备部件）；马桶座圈；卫生间用干手器；可移动盥洗室；小便池（卫生设施）；抽水马桶	艺耐	2017 年 02 月 14 日至 2027 年 02 月 13 日	广东艺耐	无	原始取得
281	17348042	第 11 类：坐便器；水冲洗设备；干燥装置和设备；浴室装置；洗涤槽；小便池（卫生设施）；抽水马桶；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；淋浴器；浴霸；蒸汽浴装置；水按摩洗浴设备		2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	东鹏洁具	无	原始取得
282	17348043	第 11 类：坐便器；水冲洗设备；干燥装置和设备；浴室装置；洗涤槽；小便池（卫生设施）；抽水马桶；淋浴隔间；盥洗盆（卫生设备部件）；淋浴器；浴霸；蒸汽浴装置；水按摩洗浴设备		2016 年 11 月 14 日至 2026 年 11 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
283	17348044	第 20 类：镜子（玻璃镜）		2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
284	17348045	第 20 类：镜子（玻璃镜）		2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
285	17348046	第 19 类：吊顶板（非金属）；非金属板		2016 年 09 月 07 日至	发行人	无	原始取得



序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		吊顶（非金属天花板）；非金属吊顶材料；玻璃钢制天花板；非金属门框；非金属吊顶（非金属天花板）；非金属排水管；吊顶；非金属门；非金属天花板（非金属集成吊顶模块板）		2026 年 09 月 06 日			
286	17348047	第 19 类：非金属排水管；吊顶；非金属门；非金属天花板（非金属集成吊顶模块板）；非金属板吊顶（非金属天花板）；非金属吊顶材料；玻璃钢制天花板；非金属门框；非金属吊顶（非金属天花板）；吊顶板（非金属）		2016 年 09 月 07 日至 2026 年 09 月 06 日	发行人	无	原始取得
287	17348048	第 6 类：金属厨卫吊顶；烤漆吊顶龙骨（金属）；金属吊顶（金属天花板）；金属集成吊顶；金属排水槽；金属浴室用天花板吊顶；金属门		2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
288	17348049	第 6 类：金属厨卫吊顶；烤漆吊顶龙骨（金属）；金属吊顶（金属天花板）；金属集成吊顶；金属排水槽；金属浴室用天花板吊顶；金属门		2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得
289	17584948	第 20 类：软垫；镀银玻璃（镜子）		2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
290	17668999	第 3 类：个人或动物用除臭剂；除臭皂；浴液；去污剂；去污粉；地板防滑液；地板防滑蜡；香精油；宠物用除臭剂；空气芳香剂		2016 年 10 月 07 日至 2026 年 10 月 06 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
291	17669040	第 3 类：个人或动物用除臭剂；除臭皂；浴液；去污剂；去污粉；地板防滑液；地板防滑蜡；香精油；宠物用除臭剂；空气芳香剂		2016 年 10 月 07 日至 2026 年 10 月 06 日	发行人	无	原始取得
292	17669098	第 3 类：地板防滑液；地板防滑蜡；香精油；宠物用除臭剂		2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
293	17669152	第 5 类：厕所除臭剂；空气除臭剂；空气净化制剂；非人用、非动物用除臭剂；除霉化学制剂；冰箱除臭剂（去味剂）		2016 年 11 月 28 日至 2026 年 11 月 27 日	发行人	无	原始取得
294	17669172	第 5 类：空气净化制剂；非人用、非动物用除臭剂；除霉化学制剂；冰箱除臭剂（去味剂）；厕所除臭剂；空气除臭剂；消毒剂；医用营养食物；动物用洗涤剂；杀虫剂		2016 年 10 月 07 日至 2026 年 10 月 06 日	发行人	无	原始取得
295	17669362	第 11 类：空气除臭装置；空调用过滤器；空气过滤设备；风扇（空气调节）；空气净化装置和机器；冰箱除味器；水净化装置；非个人用除臭装置		2016 年 12 月 14 日至 2026 年 12 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得
296	17679747	第 2 类：染料；着色剂		2016 年 12 月 14 日至 2026 年 12 月 13 日	发行人	无	原始取得
297	17679748	第 2 类：着色剂；染料		2016 年 12 月 14 日至 2026 年 12 月 13 日	发行人	无	原始取得
298	17679749	第 2 类：硅藻泥涂料；着色剂；防水粉（涂料）；刷墙粉；陶瓷涂料；油漆；防臭涂		2016 年 10 月 07 日至 2026 年 10 月 06 日	发行人	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		料；木材涂料（油漆）；染料；涂料（油漆）					
299	18203243	第 16 类：印章（印）；图章（印）盒		2017 年 2 月 14 日至 2027 年 2 月 13 日	发行人	无	原始取得
300	18203976	第 19 类：混凝土；大理石；瓷砖；石、混凝土或大理石像；石、混凝土或大理石艺术品；石、混凝土或大理石半身雕塑像；石、混凝土或大理石小雕像；石、混凝土或大理石小塑像；非金属纪念标牌；人造石		2016 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日	发行人	无	原始取得
301	18204190	第 21 类：瓷、陶瓷、陶土或玻璃塑像；瓷、陶瓷、陶土或玻璃半身雕像；瓷、陶瓷、陶土或玻璃小雕像；日用瓷器（包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐）；仿瓷器；仿陶器；不碎玻璃；茶壶；日用玻璃器皿（包括杯、盘、壶、缸）；日用搪瓷塑料器皿（包括盆、碗、盘、壶、杯）		2016 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日	发行人	无	原始取得
302	18291286	第 38 类：信息传送；移动电话通讯；计算机终端通讯；电子邮件；提供全球计算机网络用户接入服务；有线电视播放；无线电广播；视频会议服务；提供在线论坛；		2016 年 12 月 14 日 2026 年 12 月 13 日	佛山乐陶陶	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		提供数据库接入服务					
303	18291534	第 38 类：信息传送；移动电话通讯；计算机终端通讯；电子邮件；提供全球计算机网络用户接入服务；有线电视播放；无线电广播；视频会议服务；提供在线论坛；提供数据库接入服务		2016 年 12 月 14 日 2026 年 12 月 13 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
304	18291762	第 42 类：替他人研究和开发新产品；替他人创建和维护网站；托管计算机站（网站）；计算机硬件设计和开发咨询；计算机软件安装；计算机编程；把有形的数据或文件转换成电子媒体；计算机软件维护；计算机病毒的防护服务；计算机软件开发设计		2016 年 12 月 21 日至 2026 年 12 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
305	18605039	第 9 类：计算机程序（可下载软件）；数据处理设备；计算机外围设备；监视程序（计算机程序）；计算机软件（已录制）；商品电子标签；可下载的计算机应用软件；磁性身份识别卡；导航仪器；计算机	乐易淘陶	2017 年 1 月 21 日至 2027 年 1 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
306	18605149	第 11 类：水管龙头；管道（卫生设备部件）；地漏；坐浴浴盆；沐浴用设备；抽水马桶；淋浴器；冲水装置；洗涤槽；水冲洗设备	乐易淘陶	2017 年 1 月 28 日至 2027 年 1 月 27 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
307	18605562	第 19 类：大理石；非金属墙砖；玻璃马赛克；瓷砖；耐火砖、瓦；人造石；砖；	乐易淘陶	2017 年 1 月 21 日至 2027 年 1 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		建筑用嵌砖；建筑用非金属砖瓦；波形瓦					
308	18605742	第 35 类：为零售目的在通讯媒体上展示商品；商业管理顾问；市场分析；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）；在计算机数据库中更新和维护数据；组织商业或广告展览；广告宣传；商业信息	乐易淘陶	2017 年 1 月 21 日至 2027 年 1 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
309	18605897	第 36 类：保险经纪；金融信息；金融服务；不动产出租；不动产代理；担保；艺术品估价；受托管理；典当；经纪	乐易淘陶	2017 年 1 月 21 日至 2027 年 1 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
310	18606003	第 38 类：信息传送；移动电话通讯；计算机终端通讯；电子邮件；提供全球计算机网络用户接入服务；有线电视播放；无线电广播；视频会议服务；提供在线论坛；提供数据库接入服务	乐易淘陶	2017 年 1 月 21 日至 2027 年 1 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
311	18606129	第 42 类：替他人研究和开发新产品；替他人创建和维护网站；托管计算机站（网站）；计算机硬件设计和开发咨询；计算机软件安装；计算机编程；把有形的数据或文件转换成电子媒体；计算机软件维护；计算机病毒的防护服务；计算机软件设计	乐易淘陶	2017 年 1 月 21 日至 2027 年 1 月 20 日	佛山乐淘陶	无	原始取得
312	19213990	第 11 类：坐便器；龙头；水冲洗设备；		2017 年 04 月 14 日至	东鹏洁具	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
		淋浴器；小便池（卫生设施）；浴室装置；压力水箱；抽水马桶；沐浴用设备；浴室柜（浴室装置）		2027 年 04 月 13 日			
313	19396034	第 19 类：玻璃马赛克；木材；树脂复合板；木地板；石板；砖；瓷砖；非金属地板砖；非金属屋瓦；建筑用非金属砖瓦		2017 年 04 月 28 日至 2027 年 04 月 27 日	发行人	无	原始取得
314	19396552	第 19 类：木地板；木材；石板；建筑石料；石膏；水泥；混凝土建筑构件；砖；瓷砖；制砖用粘合料	格斯帕尼亚	2017 年 04 月 28 日至 2027 年 04 月 27 日	发行人	无	原始取得
315	20578211	第 19 类：砖；瓷砖；砖粘合料；木地板；木材；石板；建筑石料；石膏；水泥；混凝土建筑构件	帕尼亚	2017 年 08 月 28 日至 2027 年 08 月 27 日	发行人	无	原始取得
316	20578212	第 2 类：陶瓷涂料；油漆；防臭涂料；硅藻泥涂料；防水粉（涂料）；刷墙粉；木材涂料（油漆）；涂料（油漆）		2017 年 08 月 28 日至 2027 年 08 月 27 日	发行人	无	原始取得
317	20578213	第 2 类：陶瓷涂料；油漆；防臭涂料；硅藻泥涂料；防水粉（涂料）；刷墙粉；涂料（油漆）；木材涂料（油漆）		2017 年 08 月 28 日至 2027 年 08 月 27 日	发行人	无	原始取得
318	16528898	第 11 类：灯；电力煮咖啡机；澡盆；盥洗盆（卫生设备部件）；卫生间用干手器；抽水马桶；淋浴隔间；洗涤槽；浴霸；浴室装置；水净化装置；消毒碗柜；便携式取暖器		2017 年 09 月 14 日至 2027 年 09 月 13 日	东鹏洁具	无	原始取得

序号	注册号	核定类别	商标图形	专用权期限	权利人	他项权利	取得方式
319	17173892	第 3 类：香		2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	发行人	无	原始取得

## 二、商标注册证（国际）

序号	注册人	商标	注册号	类别	权利期限	取得方式	注册地	权利限制情况
1	发行人		883970	11	2015.9.22-2025.9.22	继受取得	见备注	无
备注：通过世界知识产权组织（WIPO）的缔约国之一中国向 WIPO 申请，在中国取得的以下商标权：2001 年 4 月 28 日，1562556 同时也在马德里协议指定下的国家：爱沙尼亚、芬兰、希腊、爱尔兰、立陶宛、英国、澳大利亚、比荷卢经济联盟、塞浦路斯、捷克共和国、法国、德国、匈牙利、意大利、拉脱维亚、波兰、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙，享有合法的商标权保护。								
2	发行人		842695	11.19	2014.11.10-2024.11.10	继受取得	见备注	无
备注：通过世界知识产权组织（WIPO）的缔约国之一中国向 WIPO 申请，在中国取得的以下商标权：1998 年 10 月 7 日，1213479；1998 年 10 月 7 日，1212844 同时也在马德里协议指定下的国家：爱沙尼亚、芬兰、英国、希腊、爱尔兰、韩国、立陶宛、土耳其、美国、澳大利亚、比荷卢经济联盟、捷克共和国、德国、西班牙、法国、匈牙利、意大利、哈萨克斯坦、拉脱维亚、波兰、葡萄牙、俄罗斯联邦、斯洛文尼亚、斯洛伐克、越南，享有合法的商标权保护。								
3	发行人		827651791	19	2017.12.18-2027.12.18	继受取得	巴西	无
4	发行人		827651805	11	2017.12.18-2027.12.18	继受取得	巴西	无
5	发行人		KH23871/06	19	2015.3.10-2025.3.10	继受取得	柬埔寨	无
6	发行人		KH23870/06	11	2015.3.10-2025.3.10	继受取得	柬埔寨	无
7	发行人		69670	19	2015.3.29-2025.3.29	继受取得	科威特	无
8	发行人		69671	11	2015.3.30-2025.3.30	继受取得	科威特	无

序号	注册人	商标	注册号	类别	权利期限	取得方式	注册地	权利限制情况
9	发行人		P280213	19	2017.9.5-2027.9.5	继受取得	委内瑞拉	无
10	发行人		P280214	11	2017.9.5-2027.9.5	继受取得	委内瑞拉	无
11	发行人		179491	11	2015.3.29-2025.3.29	继受取得	以色列	无
12	发行人		179492	19	2015.3.29-2025.3.29	继受取得	以色列	无
13	发行人		1309613	11	2014.9.17-2024.9.17	继受取得	印度	无
14	发行人		1309612	19	2014.9.17-2024.9.17	继受取得	印度	无
15	发行人		T05/02993A	11	2015.3.7-2025.3.7	继受取得	新加坡	无
16	发行人		T05/02994Z	19	2015.3.7-2025.3.7	继受取得	新加坡	无
17	发行人		01246804	11	2017.1.16-2027.1.15	继受取得	台湾	无
18	发行人		01030460	19	2013.1.15-2023.1.15	继受取得	台湾	无
19	发行人		300282807	11.19	2014.9.7-2024.9.7	继受取得	香港	无
20	发行人		2005/04890	11	2015.3.14-2025.3.14	继受取得	南非	无
21	发行人		2005/04889	19	2015.3.14-2025.3.14	继受取得	南非	无
22	发行人		893975	11	2015.5.19-2025.5.19	继受取得	墨西哥	无
23	发行人		892616	19	2015.5.16-2025.5.16	继受取得	墨西哥	无



序号	注册人	商标	注册号	类别	权利期限	取得方式	注册地	权利限制情况
24	发行人		303915810	20	2017.6.19-2027.6.19	原始取得	香港	无
25	广东艺耐		1164811	11	2013.5.29-2023.5.29	继受取得	澳大利亚、德国、西班牙、法国、英国、意大利、新加坡、越南	无

## 附录二 公司专利清单

## 一、境内专利

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
1	一种表面凹陷纹理瓷质砖	2015202304158	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、 清远纳福娜	2015.04.16	10 年	原始取得
2	瓷砖（梦幻彩云 2）	2015300255218	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
3	瓷砖（热带风情 2）	2015300255222	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
4	瓷砖（冰爽之美 3）	2015300255237	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
5	瓷砖（艺术繁花 1）	2015300255241	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
6	瓷砖（艺术繁花 2）	2015300255260	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
7	瓷砖（天与地 3）	2015300255294	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
8	瓷砖（水与火 1）	2015300255311	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
9	瓷砖（天空之美 3）	2015300255326	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
10	瓷砖（天空之美 2）	2015300255345	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
11	瓷砖（冰城雪国 3）	2015300255415	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
12	瓷砖（冰城雪国 1）	201530025542X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
13	瓷砖（天空之美 4）	2015300255580	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
14	瓷砖（天与地 1）	2015300255595	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得
15	瓷砖（宁静之美 1）	2015300255608	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
16	瓷砖（宁静之美3）	2015300255631	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
17	瓷砖（梦幻彩云3）	2015300255646	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
18	瓷砖（冰爽之美2）	2015300255720	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
19	瓷砖（天空之美1）	201530025581X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
20	瓷砖（热带风情1）	2015300255824	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
21	瓷砖（天与地2）	2015300255909	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
22	瓷砖（刚与柔3）	2015300256009	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
23	瓷砖（刚与柔2）	2015300256297	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
24	瓷砖（冰爽之美4）	2015300256367	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
25	瓷砖（天空之美5）	2015300256390	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
26	瓷砖（水与火2）	2015300256418	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
27	瓷砖（艺术繁花3）	2015300256615	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
28	瓷砖（冰爽之美1）	2015300256780	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
29	瓷砖（冰城雪国2）	2015300256795	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
30	瓷砖（刚与柔1）	2015300256920	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
31	瓷砖（宁静之美4）	201530025711X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
32	瓷砖（宁静之美2）	2015300257124	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
33	瓷砖（热带风情3）	2015300257139	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
34	瓷砖（梦幻彩云1）	2015300257158	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
35	瓷砖（水与火3）	2015300284070	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.01.28	10年	原始取得
36	一种具有渗透层的陶瓷砖	2015200538298	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.01.26	10年	原始取得
37	一种具有凹凸纹理的陶瓷砖	2015200540599	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.01.26	10年	原始取得
38	瓷砖（雅木花片 HF6637290）	2015300171439	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2015.01.21	10年	原始取得
39	瓷砖（风尚石花片 YS613689）	2015300171443	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2015.01.21	10年	原始取得
40	瓷砖（风尚石花片 YS603688）	2015300171458	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2015.01.21	10年	原始取得
41	瓷砖（风尚石花片 YS603687）	2015300171960	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2015.01.21	10年	原始取得
42	瓷砖（2）	2014305204932	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.12.12	10年	原始取得
43	瓷砖（5）	2014305207199	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.12.12	10年	原始取得
44	瓷砖（1）	2014305207358	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.12.12	10年	原始取得
45	瓷砖（6）	2014305207362	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.12.12	10年	原始取得
46	瓷砖（4）	2014305208098	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.12.12	10年	原始取得
47	瓷砖（3）	2014305208774	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.12.12	10年	原始取得
48	一种仿天然石材砖的制备方法	2014104497511	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、清远纳福娜	2014.09.04	20年	原始取得
49	一种陶瓷砖泥坯的制造方法	2014104365264	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.08.29	20年	原始取得
50	一种陶瓷砖泥坯	2014204956772	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.08.29	10年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
51	一种陶瓷砖泥坯及其制造的陶瓷砖	2014204964270	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.08.29	10 年	原始取得
52	一种陶瓷砖泥坯	2014204970036	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.08.29	10 年	原始取得
53	一种微晶玻璃陶瓷复合板的制造方法及其产品	2014103779239	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得
54	一种陶瓷砖的制造方法及其产品	2014103779718	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得
55	一种微晶玻璃陶瓷复合板的制造方法及其产品	2014103780039	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得
56	一种抛釉砖的砖坯	2014204340101	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得
57	一种微晶玻璃陶瓷复合板	2014204341867	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得
58	一种抛晶砖	2014204342075	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得
59	一种微晶玻璃陶瓷复合板	2014204342338	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得
60	一种微晶玻璃陶瓷复合板	2014204343171	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得
61	一种微晶玻璃陶瓷复合板	2014204343186	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	10 年	原始取得
62	一种超细线条纹理的挑拨式造型布料喷浆工艺	2014103452439	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	20 年	原始取得
63	一种超细线条纹理的滚筒式造型布料喷浆装置	2014204005194	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得
64	一种滚筒式造型器	2014204009087	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得
65	一种履带式造型器	2014204009104	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得
66	一种超细线条纹理的挑拨式造型布料喷浆装置	2014204009250	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
67	一种挑拨式造型器	2014204009284	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得
68	一种干挂陶瓷砖及其挂件	2014203811371	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.10	10 年	原始取得
69	一种部分立体成洞洞石瓷砖制备方法	2014103050553	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
70	一种立体成洞洞石瓷砖制备方法	2014103094104	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
71	一种立体成洞洞石瓷砖	201410309427X	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
72	一种部分立体成洞洞石瓷砖	2014103094301	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
73	一种无洞洞石瓷质砖	2014103104958	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
74	一种油田压裂支撑剂造粒系统	2014203529436	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.27	10 年	原始取得
75	一种能分离陶瓷砖抛光废水中絮状树脂的絮凝剂	2014102670578	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.16	20 年	原始取得
76	一种处理陶瓷砖抛光废水的絮凝剂	2014102683648	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.16	20 年	原始取得
77	一种絮凝剂及利用其处理陶瓷砖抛光废水的方法	2014102683703	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.16	20 年	原始取得
78	一种具有多层滤网的处理陶瓷砖抛光废水的沉淀池	2014203198522	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.16	10 年	原始取得
79	一种处理陶瓷砖抛光废水的沉淀池	2014203198537	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.16	10 年	原始取得
80	一种全透洞石瓷质砖	2014102164627	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.05.21	20 年	原始取得
81	一种利用抛光废渣制备呼吸砖的工艺	2014102164646	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.05.21	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
82	一种全透洞石瓷质砖	2014202622067	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.05.21	10 年	原始取得
83	一种抛釉砖的制造方法及其产品	2014101968931	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.05.09	20 年	原始取得
84	一种抛釉砖	2014202375623	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.05.09	10 年	原始取得
85	瓷砖（YF602103）	2014301233048	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.05.08	10 年	原始取得
86	瓷砖（YF602315）	2014301233654	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.05.08	10 年	原始取得
87	瓷砖（YF602203）	2014301235471	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.05.08	10 年	原始取得
88	瓷砖（YF602212）	2014301235486	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.05.08	10 年	原始取得
89	瓷砖（YF602305）	2014301235503	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.05.08	10 年	原始取得
90	瓷砖（YF602213）	2014301235575	外观设计	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.05.08	10 年	原始取得
91	瓷砖（YF602202）	201430123558X	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2014.05.08	10 年	原始取得
92	一种新型瓷砖吸水干燥装置	2014202116455	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2014.04.28	10 年	原始取得
93	一种可拆卸瓷砖	2014202116703	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2014.04.28	10 年	原始取得
94	一种利用抛光废渣制造陶粒透水砖的方法	2014101613192	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、清远纳福娜	2014.04.21	20 年	原始取得
95	瓷砖（3）	201430075785X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2014.04.03	10 年	原始取得
96	瓷砖（4）	2014300757915	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2014.04.03	10 年	原始取得
97	瓷砖（2）	201430076161X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2014.04.03	10 年	原始取得
98	瓷砖（1）	2014300763954	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2014.04.03	10 年	原始取得
99	瓷砖（竹木）	201430076404X	外观设计	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.04.03	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
100	瓷砖（梦迪）	2014300764393	外观设计	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.04.03	10 年	原始取得
101	瓷砖（黑花）	2014300764834	外观设计	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.04.03	10 年	原始取得
102	瓷砖（木纹 3）	2014300765377	外观设计	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.04.03	10 年	原始取得
103	瓷砖（象牙拼花）	2014300766825	外观设计	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.04.03	10 年	原始取得
104	瓷砖（木纹 4）	201430076718X	外观设计	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.04.03	10 年	原始取得
105	瓷砖（木纹 1）	2014300767194	外观设计	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.04.03	10 年	原始取得
106	瓷砖（木纹 2）	201430076796X	外观设计	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.04.03	10 年	原始取得
107	一种耐酸的石油压裂支撑剂及其制造方法	2014100285152	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.01.21	20 年	原始取得
108	一种陶瓷砖制备方法及其产品	2014100167118	发明	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.01.14	20 年	原始取得
109	一种陶瓷砖	2014200226624	实用新型	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2014.01.14	10 年	原始取得
110	一种新型刮边器	2014200205863	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东华盛昌	2014.01.13	10 年	原始取得
111	一种新型坯体倒角机	2014200205878	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏、东华盛昌	2014.01.13	10 年	原始取得
112	一种石油压裂支撑剂及其制造方法	201310737202X	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2013.12.26	20 年	原始取得
113	一种陶瓷砖制备方法及其产品	2013106832789	发明	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2013.12.12	20 年	原始取得
114	一种陶瓷砖	2013208223598	实用新型	佛山东鹏、发行人、澧县新鹏、东华盛昌	2013.12.12	10 年	原始取得
115	陶瓷喷墨打印用色釉混合型抗菌墨水及其制备方法	2013106384689	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2013.12.02	20 年	原始取得
116	陶瓷喷墨打印用色釉混合型夜光墨水及其制备方法	2013106388497	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2013.12.02	20 年	原始取得



序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
117	陶瓷喷墨打印用色釉混合型负离子墨水及其制备方法	2013106129878	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2013.11.27	20 年	原始取得
118	一种陶瓷太阳能涂层制造方法及其产品	2013105962817	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2013.11.21	20 年	原始取得
119	一种陶瓷太阳能涂层及其制造方法	2013105980410	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2013.11.21	20 年	原始取得
120	陶瓷喷墨打印用防静电的色釉混合型墨水及其制备方法	2013105909887	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2013.11.20	20 年	原始取得
121	一种陶瓷太阳能板	2013206418163	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得
122	一种陶瓷太阳能板	2013206419024	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得
123	一种陶瓷太阳能板	201320642038X	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得
124	一种陶瓷太阳能板	2013206429295	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得
125	一种陶瓷太阳能板	2013206430432	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得
126	一种陶瓷太阳能板	2013206430945	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2013.10.17	10 年	原始取得
127	一种人造合成石及其制造方法	2013104526524	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2013.09.27	20 年	原始取得
128	一种人造合成石及其制造方法	2013104526914	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2013.09.27	20 年	原始取得
129	一种辊筒	2013205144984	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2013.08.21	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
130	一种除尘除硫装置	2013204484048	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、丰城东鹏	2013.07.25	10 年	原始取得
131	一种自动校正装置及使用其的陶瓷砖输送线	2015209763145	实用新型	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏	2015.11.30	10 年	原始取得
132	一种高效釉线氧化铝底浆机	2015204397284	实用新型	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2015.06.24	10 年	原始取得
133	一种陶瓷砖装饰设备及装饰方法	2013103686526	发明	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏	2013.08.21	20 年	原始取得
134	一种抛晶砖及其制备方法	2013101618952	发明	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏	2013.05.03	20 年	原始取得
135	淋釉系统	2012206557640	实用新型	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏	2012.11.30	10 年	原始取得
136	一种切膜装置	2012203479404	实用新型	丰城东鹏、发行人、佛山东鹏	2012.07.17	10 年	原始取得
137	一种用抛光砖污泥生产广场砖的方法	2013104259646	发明	淄博卡普尔、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2013.09.17	20 年	原始取得
138	一种形成陶瓷砖凹凸纹理的印花辊筒及方法	2013103681325	发明	淄博卡普尔、发行人、佛山东鹏	2013.08.21	20 年	原始取得
139	一种新型陶瓷包装护角	2014206063245	实用新型	澧县新鹏、发行人	2014.10.20	10 年	原始取得
140	一种新型陶瓷实验室用拉釉器	2014206078236	实用新型	澧县新鹏、发行人	2014.10.20	10 年	原始取得
141	一种陶瓷喷墨打印用色釉混合型墨水及其制备方法	2013105284734	发明	澧县新鹏、发行人	2013.10.30	20 年	原始取得
142	一种利用红砖废料生产的釉面砖及其生产方法	2013103645259	发明	澧县新鹏、发行人	2013.08.20	20 年	原始取得
143	一种陶瓷布料设备及其工艺	2011101085164	发明	澧县新鹏、发行人、东华盛昌、佛山东鹏、	2011.04.28	20 年	原始取得
144	具有凹凸表面的陶瓷砖的生产方法	2007101867926	发明	澧县新鹏、发行人、佛山东鹏	2007.11.14	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
145	一种抛光砖的布料设备和 方法	2013102246444	发明	清远纳福娜、发行人、佛山东鹏	2013.06.06	20 年	原始取得
146	仿天然米粒装饰陶瓷砖、装 饰颗粒及其制造工艺和设 备	2011101319025	发明	东鹏洁具、发行人	2009.03.06	20 年	原始取得
147	一种装饰颗粒的制造设备	2011101319059	发明	东鹏洁具、发行人	2009.03.06	20 年	原始取得
148	一种陶瓷喷墨打印用抗菌 墨水及具有抗菌功能的陶 瓷砖	2013103074430	发明	发行人、佛山东鹏、丰城东鹏、淄博卡普 尔	2013.07.19	20 年	原始取得
149	瓷砖（木纹拼图 2）	2013303228425	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
150	瓷砖（木纹拼图 5）	2013303231305	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
151	瓷砖（木纹拼图 6）	2013303232609	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
152	瓷砖（木纹拼图 4）	2013303233175	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
153	瓷砖（木纹拼图 7）	2013303233870	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
154	瓷砖（木纹拼图 3）	2013303237373	外观设计	东鹏创意、发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.07.11	10 年	原始取得
155	瓷砖（世界洞石）	2013303137106	外观设计	发行人、清远纳福娜、佛山东鹏	2013.07.08	10 年	原始取得
156	一种拼花陶瓷砖及其制备 装置和方法	2013102751316	发明	发行人、丰城东鹏、佛山东鹏	2013.07.02	20 年	原始取得
157	一种瓷质砖	2013203918726	实用新型	发行人、淄博卡普尔、佛山东鹏	2013.07.02	10 年	原始取得
158	一种喂料机	2013203658894	实用新型	发行人、佛山东鹏、澧县新鹏	2013.06.24	10 年	原始取得
159	眩光陶瓷砖生产方法与 设备	2013102415993	发明	发行人、澧县新鹏、佛山东鹏、东华盛昌	2013.06.18	20 年	原始取得
160	一种防静电瓷砖	2013203480181	实用新型	发行人、澧县新鹏、佛山东鹏、东华盛昌	2013.06.17	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
161	瓷砖（水晶瓷拼花6）	2013302537811	外观设计	东鹏创意、发行人、丰城东鹏、佛山东鹏	2013.06.17	10年	原始取得
162	瓷砖（水晶瓷比翼双飞）	2013302538104	外观设计	发行人、丰城东鹏、佛山东鹏	2013.06.17	10年	原始取得
163	瓷砖（水晶瓷飞龙在天）	201330253859X	外观设计	发行人、丰城东鹏、佛山东鹏	2013.06.17	10年	原始取得
164	一种陶瓷砖丝网印花的校验装置及使用它的方法	201310237143X	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、丰城东鹏	2013.06.14	20年	原始取得
165	一种自动吸排气装置	2013203426721	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、清远纳福娜	2013.06.14	10年	原始取得
166	一种抽真空箱	2013203429876	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌	2013.06.14	10年	原始取得
167	一种太阳能热水器	2013203436988	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、清远纳福娜	2013.06.14	10年	原始取得
168	一种陶瓷砖的布料系统和 方法	2013102246410	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2013.06.06	20年	原始取得
169	一种陶瓷砖的布料系统	2013203264996	实用新型	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2013.06.06	10年	原始取得
170	陶瓷窑炉余热回收利用系 统	2013101618543	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜、东华盛昌	2013.05.03	20年	原始取得
171	一种抛釉砖	2013202325437	实用新型	发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2013.05.03	10年	原始取得
172	一种抛晶砖	2013202376528	实用新型	发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2013.05.03	10年	原始取得
173	一种陶瓷太阳能墙面	2013202107127	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、清远纳福娜	2013.04.23	10年	原始取得
174	一种抛晶砖	2013201391499	实用新型	发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2013.03.26	10年	原始取得
175	一种轻质保温砌块	2013201391766	实用新型	发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2013.03.26	10年	原始取得
176	瓷砖（HF603339H01）	2013300065356	外观设计	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、澧县新鹏	2013.01.10	10年	原始取得
177	瓷砖（HF603551H01）	2013300066113	外观设计	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、澧县新鹏	2013.01.10	10年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
178	瓷砖（HF603551R01）	2013300066772	外观设计	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、澧县新鹏	2013.01.10	10 年	原始取得
179	瓷砖（HF603551Z01）	2013300067703	外观设计	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、澧县新鹏	2013.01.10	10 年	原始取得
180	瓷砖（HF603555Z01）	2013300068119	外观设计	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、澧县新鹏	2013.01.10	10 年	原始取得
181	瓷砖（HF603555R01）	2013300068316	外观设计	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、澧县新鹏	2013.01.10	10 年	原始取得
182	瓷砖（HF603555H01）	2013300069821	外观设计	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、澧县新鹏	2013.01.10	10 年	原始取得
183	一种防静电陶瓷砖的制造方法	2012105858344	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、 清远纳福娜	2012.12.28	20 年	原始取得
184	一种制备闪光釉面瓷砖的方法	2012105556217	发明	发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔、 清远纳福娜	2012.12.19	20 年	原始取得
185	一种隧道窑炉	2014101344317	发明	发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔	2012.12.19	20 年	原始取得
186	一种抛光砖布料方法及其装置	2012105318613	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜、 东华盛昌	2012.12.11	20 年	原始取得
187	一种太阳能吸热器	2012205637474	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌	2012.10.31	10 年	原始取得
188	一种太阳能吸热器	2012205646914	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌	2012.10.31	10 年	原始取得
189	一种具有凹凸纹理陶瓷砖	2012103884344	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、澧县新鹏	2012.10.12	20 年	原始取得
190	瓷砖（水晶瓷拼花 1）	2012304484284	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2012.09.19	10 年	原始取得
191	瓷砖（水晶瓷拼花 2）	2012304485944	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2012.09.19	10 年	原始取得
192	瓷砖（水晶瓷拼花 5）	2012304488020	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2012.09.19	10 年	原始取得
193	瓷砖（水晶瓷拼花 3）	2012304488783	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2012.09.19	10 年	原始取得
194	瓷砖（水晶瓷拼花 4）	2012304488834	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、丰城东鹏	2012.09.19	10 年	原始取得
195	一种立体孔洞晕染装饰陶	2012102970499	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌	2012.08.21	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
	瓷砖及其制造方法						
196	瓷砖（LN63312）	2012303768151	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏	2012.08.11	10 年	原始取得
197	瓷砖（LN75531）	2012303768274	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔	2012.08.11	10 年	原始取得
198	瓷砖（LN63304）	2012303768607	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔	2012.08.11	10 年	原始取得
199	瓷砖（LN63302）	2012303768626	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔	2012.08.11	10 年	原始取得
200	瓷砖（LN63307H01）	2012303770344	外观设计	东鹏创意、发行人、佛山东鹏、淄博卡普尔	2012.08.11	10 年	原始取得
201	一种太阳能吸热器	2012203709317	实用新型	发行人、佛山东鹏	2012.07.30	10 年	原始取得
202	一种太阳能吸热器	2012203709618	实用新型	发行人、佛山东鹏	2012.07.30	10 年	原始取得
203	一种太阳能吸热器	2012203722913	实用新型	发行人、佛山东鹏、东华盛昌	2012.07.30	10 年	原始取得
204	一种抛晶砖熔块的回收利用方法及其装置	2012102325615	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、丰城东鹏	2012.07.05	20 年	原始取得
205	一种抛光砖布料方法	2012101873383	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、清远纳福娜	2012.06.07	20 年	原始取得
206	一种抛光砖精细线条布料方法和装置	2012101752247	发明	发行人、佛山东鹏、东华盛昌、清远纳福娜	2012.05.31	20 年	原始取得
207	一种陶瓷砖微粉布料的余料回用装置	2011204120432	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2011.10.26	10 年	原始取得
208	一种抛光废渣回收装置	2011204099588	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2011.10.25	10 年	原始取得
209	一种一次烧成抛晶砖的生产方法	2011102925094	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2011.09.30	20 年	原始取得
210	一种抛晶砖	2011203738194	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2011.09.30	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
211	一种抛光砖布料方法及布料设备	2011101989525	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2011.07.16	20 年	原始取得
212	一种喷墨打印用硅酸锆包裹型陶瓷色料及其制备方法	2010106048063	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2010.12.24	20 年	继受取得
213	一种陶瓷砖生产过程中的固体废物回收方法	2010105223934	发明	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜、东华盛昌	2010.10.28	20 年	继受取得
214	一种陶瓷砖包装箱	2008202041881	实用新型	佛山东鹏、发行人	2008.11.27	10 年	继受取得
215	一种陶瓷辊棒上浆机	2008200472394	实用新型	佛山东鹏、发行人	2008.04.30	10 年	继受取得
216	一种瓷质砖微粉布料工艺方法及设备	2008100276143	发明	佛山东鹏、发行人	2008.04.23	20 年	继受取得
217	装饰陶瓷砖	2008200440162	实用新型	佛山东鹏、发行人	2008.02.05	10 年	继受取得
218	一种仿墙纸砖及其制造模具模芯	2008200438675	实用新型	佛山东鹏、发行人	2008.02.03	10 年	继受取得
219	一种立体孔洞装饰陶瓷砖的制备方法及其产品	2007100068019	发明	东鹏创意、发行人	2007.01.26	20 年	继受取得
220	一种陶瓷砖仿天然石材纹理的布料方法及其布料装置	2006100366085	发明	佛山东鹏、发行人	2006.07.20	20 年	继受取得
221	一种立体彩饰透明微晶玻璃瓷质砖及制备方法	2006100366155	发明	佛山东鹏、发行人	2006.07.20	20 年	继受取得
222	微晶玻璃型饰面材料的制造方法	031139221	发明	佛山东鹏、发行人	2003.03.12	20 年	继受取得
223	微晶玻璃陶瓷复合板材生产方法	001301179	发明	佛山东鹏、东鹏控股	2000.10.16	20 年	继受取得
224	一种微晶玻璃陶瓷复合板的制造方法及其产品	2014103779243	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
225	一种超细线条纹理的履带式造型布料喷浆装置	2014203994936	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	10 年	原始取得
226	一种陶瓷太阳能涂层及其制造方法	201310596832X	发明	佛山东鹏、东鹏控股、东华盛昌	2013.11.21	20 年	原始取得
227	一种多孔陶粒的制备方法	2013105458435	发明	中国科学院广州能源研究所、发行人	2013.11.06	20 年	原始取得
228	一种仿天然石材图案续料陶瓷加工成型的设备及其方法	2003101174680	发明	佛山东鹏、发行人	2003.12.16	20 年	继受取得
229	一种哑光瓷质砖的生产工艺及其磨抛和研磨设备	2005100350909	发明	佛山东鹏、发行人	2005.06.13	20 年	继受取得
230	一种防静电复合混凝土及其制备方法	2011102926966	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2011.09.30	20 年	继受取得
231	一种仿天然洞石瓷质砖	2014103104727	发明	佛山东鹏、东鹏控股、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
232	一种超细线条纹理的履带式造型布料喷浆工艺	2014103452528	发明	佛山东鹏、东鹏控股、清远纳福娜	2014.07.18	20 年	原始取得
233	一种防污效果好的陶瓷薄板的制造方法	2015100388308	发明	佛山东鹏、东鹏控股、清远纳福娜	2015.01.26	20 年	原始取得
234	一种具有多样化功能的储釉缸及其改善釉浆性能的方法	2015102634595	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、丰城东鹏、清远纳福娜、淄博卡普尔、澧县新鹏	2015.05.20	20 年	原始取得
235	一种窑炉燃烧的节能装置及使用其的窑炉	2016207095613	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.07.06	10 年	原始取得
236	一种节釉喷头及使用其的喷釉柜和喷釉系统	2016210883937	实用新型	佛山东鹏、东华盛昌、发行人	2016.09.27	10 年	原始取得
237	一种超细线条纹理的滚筒式造型布料喷浆工艺	201410345234X	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.07.18	20 年	原始取得
238	一种陶瓷太阳能墙面锁扣	2013201543078	实用新型	发行人、东华盛昌、佛山东鹏	2013.03.29	10 年	原始取得



序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
	装置						
239	平板印花机全自动细粉布料设备	2014103009402	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.06.27	20 年	原始取得
240	一种高强度人造洞石瓷砖	2014103075211	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
241	一种防污效果好的陶瓷砖的制造方法	2015100386995	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.01.26	20 年	原始取得
242	一种具有渗透层的陶瓷薄板的制造方法	2015100388863	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.01.26	20 年	原始取得
243	一种陶瓷粉料造粒机	2016205215095	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、清远纳福娜	2016.05.31	10 年	原始取得
244	一种干法造粒生产系统	2016205247700	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、清远纳福娜	2016.05.31	10 年	原始取得
245	一种多功能陶瓷砖转向机及使用其的抛光生产线	2016210407235	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.09.06	10 年	原始取得
246	一种陶瓷砖泥坯的制造方法	2014104367039	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.08.29	20 年	原始取得
247	一种具有洞石效果且纹理丰富的瓷砖	2016205701676	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.06.14	10 年	原始取得
248	压机漏料回收系统	2013200432881	实用新型	发行人、澧县新鹏、佛山东鹏	2013.01.25	10 年	原始取得
249	一种污水处理装置	2012207194979	实用新型	发行人、淄博卡普尔、佛山东鹏	2012.12.24	10 年	原始取得
250	釉车和釉车搅拌机	2012206553207	实用新型	发行人、淄博卡普尔、佛山东鹏	2012.11.30	10 年	原始取得
251	一种淋浆装饰设备	2012205814407	实用新型	发行人、东华盛昌、佛山东鹏	2012.11.06	10 年	原始取得
252	一种坯体强度测试仪	2012202006776	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2012.05.07	10 年	原始取得
253	一种尾气除尘除硫装置	2012202159131	实用新型	发行人、东华盛昌、佛山东鹏	2012.05.07	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
254	一种木糠燃烧器	2012201502266	实用新型	发行人、东华盛昌、佛山东鹏	2012.04.10	10 年	原始取得
255	一种保温合成石	2012200097728	实用新型	发行人、佛山东鹏、清远纳福娜、东华盛昌	2012.01.11	10 年	原始取得
256	一种多层钟罩淋浆装置	2016205528969	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.06.07	10 年	原始取得
257	多层组合的浆料传送带系统	2016205528973	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.06.07	10 年	原始取得
258	一种多层混合淋浆的钟罩淋浆装置	2016205531514	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.06.07	10 年	原始取得
259	一种用于建筑陶瓷制备具有包覆层粉料颗粒的喷雾干燥塔	2016205250417	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2016.05.31	10 年	原始取得
260	陶瓷压机粉料格栅及使用其的瓷砖成型系统和生产线	2016204858266	实用新型	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2016.05.24	10 年	原始取得
261	瓷砖平整调节块及使用其的陶瓷砖铺贴系统	2016204166833	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2016.05.10	10 年	原始取得
262	一种易于摘除的调节块及使用其的陶瓷砖铺贴系统	201620416698X	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2016.05.10	10 年	原始取得
263	一种便于拆装的调节块及使用其的陶瓷砖铺贴系统	2016204167215	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2016.05.10	10 年	原始取得
264	瓷砖（珀斯高金 1-120x120）	2016300417946	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
265	瓷砖（CN1391ZN）	2016300417950	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
266	瓷砖（小尺寸定板 9）	2016300417965	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
267	瓷砖（小尺寸定板 8）	201630041797X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、	2016.02.04	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
				东华盛昌、澧县新鹏			
268	瓷砖（英伦玉 2-200x200）	2016300417984	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
269	瓷砖（英伦玉 3-600x600）	2016300417999	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
270	瓷砖（蝴蝶兰）	2016300418027	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
271	瓷砖（云中玉 4-100x600）	2016300418031	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
272	瓷砖（CW830IZM-0105-1）	2016300418046	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
273	瓷砖（CW830IZM-0105-2）	2016300418050	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
274	瓷砖 （CW590IZN_A2-0105F）	2016300418065	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
275	瓷砖（HF925003）	201630041807X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
276	瓷砖（LN62729）	2016300418099	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
277	瓷砖（LN45263H）	2016300418101	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
278	瓷砖 （CW590IZN_B-0105V）	2016300418116	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
279	瓷砖（LN62725）	2016300418135	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
280	瓷砖（小尺寸定板 1）	201630041814X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
281	瓷砖（珀斯高金 1-120x600）	2016300418154	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
282	瓷砖（云中玉-600x600）	2016300418169	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
283	瓷砖（LN63912）	2016300418173	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
284	瓷砖（英伦玉 1-120x600）	2016300418188	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
285	瓷砖（杰克逊 4-600x600）	2016300418205	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
286	瓷砖（HF925003）	201630041821X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
287	瓷砖 （CN139IZN_C1-0105E）	2016300418224	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
288	瓷砖（云中玉 2-600x600）	2016300418239	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
289	瓷砖（LN63892）	2016300418243	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
290	瓷砖（皇家米黄-4-200x600）	2016300418258	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
291	瓷砖（杰克逊 2-600x600-81x81）	2016300418262	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
292	瓷砖（云中玉 4-100x100）	2016300418277	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
293	瓷砖（小尺寸定板 4）	2016300418281	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
294	瓷砖（LN63895H01）	2016300418296	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
295	瓷砖（LN63891）	2016300418309	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
296	瓷砖（云中玉 3-150x600）	2016300418313	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
297	瓷砖（CW599IZO-0106）	2016300418328	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
298	瓷砖（杰克逊 1-80x80）	2016300418332	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
299	瓷砖（LN62725H01）	2016300418347	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
300	瓷砖（珀斯高金 3-100x100）	2016300418351	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
301	瓷砖（皇家米黄-3-600*600）	2016300418366	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
302	瓷砖（皇家米黄-1-80x600）	2016300418370	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
303	瓷砖（LN62727H01）	2016300418385	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
304	瓷砖（LN63894）	201630041839X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
305	瓷砖（珀斯高金 3-100x600）	2016300418402	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
306	瓷砖（英伦玉 2-200x600）	2016300418417	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
307	瓷砖（云中玉 3-150x150）	2016300418421	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
308	瓷砖（LN62729H01）	2016300418436	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
309	瓷砖（杰克逊 3-150x600）	2016300418455	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
310	瓷砖（LN63911）	201630041846X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
311	瓷砖（LN62723H01）	2016300418474	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
312	瓷砖（小尺寸定板 10）	2016300418493	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
313	瓷砖（小尺寸定板 2）	2016300418506	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
314	瓷砖（LN62719H01）	2016300418510	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
315	瓷砖（CW599IZO-0106-1）	201630041853X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
316	瓷砖（LN62111H03）	2016300418544	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
317	瓷砖（皇家米黄-4-200x200）	2016300418671	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
318	瓷砖（LN62719）	2016300418686	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
319	瓷砖（LN66111Z）	2016300418703	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
320	瓷砖（小尺寸定板 5）	2016300418718	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
321	瓷砖（小尺寸定板 3）	2016300418741	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
322	瓷砖（杰克逊 3--81x81）	2016300418756	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
323	瓷砖（珀斯高金 5-600x600-81x81）	2016300418760	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
324	瓷砖（杰克逊 1-80x600）	201630041878X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
325	瓷砖（英伦玉 1-120x120）	2016300418794	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
326	瓷砖（小尺寸定板 6）	2016300418807	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
327	瓷砖（LN62727）	2016300418811	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
328	瓷砖（LN63895）	2016300419284	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
329	一种喷墨机自动高精度的对中装置	2016200943880	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.29	10 年	原始取得
330	瓷砖（暗礁 c1）	201630023061X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
331	瓷砖（暗礁 c2）	2016300230624	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
332	瓷砖（暗礁 c3）	2016300230639	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
333	瓷砖（暗礁 c4）	2016300230643	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
334	瓷砖（春风得意）	2016300230658	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
335	瓷砖（浪潮 b1）	2016300230662	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
336	瓷砖（英伦玉 4-600x600）	2016300418559	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
337	瓷砖（LN45263）	2016300418563	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
338	瓷砖（Y-3101）	2016300418578	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、	2016.02.04	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
				东华盛昌、澧县新鹏			
339	瓷砖（皇家米黄-1-80x80）	2016300418582	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
340	瓷砖（珀斯高金 2-81x81）	2016300418629	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
341	瓷砖（小尺寸定板 7）	2016300418633	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
342	瓷砖（CN1391ZN_0103PY）	2016300418652	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌、澧县新鹏	2016.02.04	10 年	原始取得
343	瓷砖（浪潮 b2）	2016300230677	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
344	瓷砖（浪潮 b3）	2016300230681	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
345	瓷砖（浪潮 b4）	2016300230696	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
346	瓷砖（天空 A）	2016300230709	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
347	瓷砖（崇山 b1）	2016300230713	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
348	瓷砖（崇山 b2）	2016300230728	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
349	瓷砖（崇山 b3）	2016300230732	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
350	瓷砖（崇山 b4）	2016300230747	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
351	瓷砖（崇山 b5）	2016300230751	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
352	瓷砖（巅峰 a）	2016300230766	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
353	瓷砖（江山多娇）	2016300230770	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
354	瓷砖（峭壁 c）	2016300230785	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得



序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
355	瓷砖（峭壁 c4）	201630023079X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
356	瓷砖（远方 a）	2016300230802	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
357	瓷砖（峭壁 c3）	2016300230817	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
358	瓷砖（波涛 b）	2016300230821	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
359	瓷砖（波涛 b1）	2016300230836	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
360	瓷砖（浪花 c）	2016300230840	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
361	瓷砖（涛声依旧）	2016300230855	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
362	瓷砖（霞光 a）	201630023086X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
363	瓷砖（层林）	2016300230874	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
364	瓷砖（金风）	2016300230889	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
365	瓷砖（秋高）	2016300230906	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
366	瓷砖（相催 c1）	2016300230925	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
367	瓷砖（相催 c2）	201630023093X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
368	瓷砖（相催 c4）	2016300230944	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
369	瓷砖（一脉相承）	2016300230959	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2016.01.22	10 年	原始取得
370	一种快速释放砖坯内部应力的装置及使用其的窑炉系统	2015211260110	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.12.28	10 年	原始取得
371	一种陶瓷砖的坯体结构	2015209649099	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2015.11.26	10 年	原始取得
372	一种施釉系统	2015207746376	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2015.09.30	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
373	一种新型立体瓷片	2015207746573	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、淄博卡普尔	2015.09.30	10 年	原始取得
374	一种冷却高效的辊道窑炉	2015206624776	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、淄博卡普尔、丰城东鹏	2015.08.28	10 年	原始取得
375	瓷砖（宁静之美 5）	2015302813261	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2015.07.30	10 年	原始取得
376	一种避免侧边透底的陶瓷砖	201520541172X	实用新型	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌	2015.07.23	10 年	原始取得
377	一种陶瓷砖粉料输送布料格栅	2015205413462	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2015.07.23	10 年	原始取得
378	一种具有围边结构的陶瓷砖砖坯	2015205413477	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2015.07.23	10 年	原始取得
379	一种陶瓷砖砖坯成型用拨料造型器	2015204613531	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2015.06.29	10 年	原始取得
380	一种具有耐磨装饰纹理的陶瓷砖	2015204614356	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2015.06.29	10 年	原始取得
381	瓷砖（红麟玉）	2015301504701	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
382	瓷砖（LN63883H01）	2015301505121	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
383	瓷砖（LN20881-2）	2015301505244	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
384	瓷砖（云白玉）	2015301505422	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
385	瓷砖（LN63880-1）	2015301505441	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
386	瓷砖（龙凤玉）	2015301505530	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
387	瓷砖（LN63884H01）	2015301505545	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
388	瓷砖（630ELN5100H02）	2015301506336	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
389	瓷砖（冰花玉 2）	201530150643X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
390	瓷砖（630ELN5100H01）	2015301506444	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
391	瓷砖（黄松玉）	2015301506478	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
392	瓷砖（LN63883H02）	2015301507108	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
393	瓷砖（630ELN5300）	2015301507131	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
394	瓷砖（金丝玉）	201530150795X	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
395	瓷砖（630ELN70101-A）	2015301507964	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
396	瓷砖（LN45260H）	2015301508488	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
397	瓷砖（冰花玉 1）	2015301508651	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
398	瓷砖（LN45262H）	2015301509103	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
399	瓷砖（LN63884H02）	2015301509211	外观设计	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔	2015.05.19	10 年	原始取得
400	一种净化空气的滤网或滤块及其使用装置	2014208180313	实用新型	堆龙德庆绿家	2014.12.22	10 年	继受取得
401	一种建筑装饰材料	201320483341X	实用新型	堆龙德庆绿家	2013.08.08	10 年	继受取得
402	可调湿减害建筑装饰材料	2007100932595	发明	堆龙德庆绿家	2007.12.25	20 年	继受取得
403	可用于浴缸产品的自动进水装置	2015204258493	实用新型	广东艺耐	2015.06.18	10 年	原始取得
404	龙头（五金分离式面盆龙头 NF21229C）	2015301260482	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得
405	龙头（五金分离式面盆龙头 NF21128C）	2015301260618	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
406	龙头（五金挂墙淋浴浴缸龙头 NF61528C-01）	2015301260980	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得
407	浴室柜支架（NM311802U）	2015301261004	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得
408	龙头（五金单孔单把龙头 NF11627C）	2015301261555	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得
409	龙头（五金单孔单把龙头 NF11526C）	2015301263902	外观设计	广东艺耐	2015.05.04	10 年	原始取得
410	浴缸（人造石独立缸）	2014304572994	外观设计	广东艺耐	2014.11.19	10 年	原始取得
411	浴缸（NB25802TW-1）	2013302629527	外观设计	广东艺耐	2013.06.19	10 年	原始取得
412	龙头（五金单孔单把 NF10104C）	2013302640579	外观设计	广东艺耐	2013.06.19	10 年	原始取得
413	独立浴缸（NB26701W-1）	2013301637530	外观设计	广东艺耐	2013.05.08	10 年	原始取得
414	抽水马桶（NC2117W-P）	2013300069395	外观设计	广东艺耐	2013.01.10	10 年	原始取得
415	面盆龙头（五金单孔单把 NF10104C）	2013301637121	外观设计	广东艺耐	2013.05.08	10 年	原始取得
416	浴室柜套件（JG0020552BQ）	2016304667029	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得
417	浴室柜套件（JG0040771BQ）	2016304667033	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得
418	洗面盆（800 薄边元宝陶瓷盆）	2016304667067	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得
419	浴室柜套件（JG0040951BQ）	2016304668426	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得
420	浴室柜套件（JG0041171BQ）	2016304668430	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
421	浴室柜套件 (JG0041501BQ)	2016304668445	外观设计	东鹏洁具	2016.09.09	10 年	原始取得
422	洗面盆（中边一体盆）	2016302187794	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
423	坐便器（W5051）	2016302187864	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
424	洗面盆（高档条左胆盆 900）	2016302187879	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
425	坐便器（W7001）	2016302187883	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
426	洗面盆（高档条左胆盆 600）	2016302187898	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
427	坐便器（W5041）	2016302187900	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
428	洗面盆（超大盆-201）	2016302187915	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
429	洗面盆（W9033）	201630218792X	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
430	洗面盆（W7033）	2016302187934	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
431	洗面盆（方形肚盆）	2016302187949	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
432	洗面盆（方形陶瓷盆 B）	2016302187953	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
433	洗面盆（方形陶瓷盆）	201630218802X	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
434	洗面盆（W5153）	2016302188049	外观设计	江西东鹏	2016.06.02	10 年	原始取得
435	挂便器（W9031）	2015302435605	外观设计	东鹏洁具	2015.07.09	10 年	原始取得
436	陶瓷盆（W7003）	201530243561X	外观设计	东鹏洁具	2015.07.09	10 年	原始取得
437	连体坐便器（奥斯卡系列）	2015302435677	外观设计	江西东鹏	2015.07.09	10 年	继受取得
438	连体坐便器（奥拉系列）	2015302435681	外观设计	东鹏洁具	2015.07.09	10 年	原始取得
439	水龙头的快速安装组件	2015102665786	发明	东鹏洁具	2015.05.22	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
440	水龙头（伊莱）	2015300987057	外观设计	东鹏洁具	2015.04.15	10 年	原始取得
441	一种混水龙头	2015200194986	实用新型	东鹏洁具	2015.01.12	10 年	原始取得
442	一种带凸缘的洗手盆	2014203733264	实用新型	东鹏洁具	2014.07.07	10 年	原始取得
443	一种马桶	2014103156897	发明	江西东鹏	2014.07.03	20 年	原始取得
444	一种马桶	2014203669357	实用新型	东鹏洁具	2014.07.03	10 年	原始取得
445	一种马桶	2014203670068	实用新型	江西东鹏	2014.07.03	10 年	继受取得
446	浴室柜（爱丽舍系列）	2014302118526	外观设计	东鹏洁具	2014.06.30	10 年	原始取得
447	智能座便器（W8001）	2014302120136	外观设计	东鹏洁具	2014.06.30	10 年	原始取得
448	水龙头（贝勒特系列）	2014302120140	外观设计	东鹏洁具	2014.06.30	10 年	原始取得
449	水龙头（奥利系列）	2014302121251	外观设计	东鹏洁具	2014.06.30	10 年	原始取得
450	浴室柜（仿古柜 JG0010821EQ）	2014300766149	外观设计	东鹏洁具	2014.04.03	10 年	原始取得
451	浴室柜（仿古柜 JG0011181EQ）	2014300766153	外观设计	东鹏洁具	2014.04.03	10 年	原始取得
452	毛绒玩具（小 P）	2014300115928	外观设计	东鹏洁具	2014.01.16	10 年	原始取得
453	洗面盆（W5163）	2016302188072	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
454	洗面盆（W3073）	2016302188087	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
455	洗面盆（W7013）	2016302188091	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
456	洗面盆（W7023）	2016302188104	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得
457	洗面盆（W3083）	2016302188119	外观设计	东鹏洁具	2016.06.02	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
458	一种节水双冲坐便器	2016200161440	实用新型	江西东鹏	2016.01.06	10 年	继受取得
459	一种高效双冲式坐便器	2016200161455	实用新型	江西东鹏	2016.01.06	10 年	继受取得
460	一种改善刷洗效果的座便器	2015210493382	实用新型	江西东鹏	2015.12.15	10 年	继受取得
461	拉手（奥斯卡系列）	2015304191681	外观设计	东鹏洁具	2015.10.27	10 年	原始取得
462	智能厨房龙头	2015304194302	外观设计	东鹏洁具	2015.10.27	10 年	原始取得
463	一种座便器陶瓷本体	2015206912311	实用新型	江西东鹏	2015.09.07	10 年	继受取得
464	一种用于座便器的折叠式翻盖盖板	2015206920712	实用新型	东鹏洁具	2015.09.07	10 年	原始取得
465	坐便器（低水箱）	2015303415666	外观设计	东鹏洁具	2015.09.07	10 年	原始取得
466	花洒（经济）	201530339145X	外观设计	东鹏洁具	2015.09.06	10 年	原始取得
467	三孔龙头（韦尔伯系列）	2015303393258	外观设计	东鹏洁具	2015.09.06	10 年	原始取得
468	置物花洒	2015303393737	外观设计	东鹏洁具	2015.09.06	10 年	原始取得
469	连体坐便器（W9021）	2015302434867	外观设计	东鹏洁具	2015.07.09	10 年	原始取得
470	方形陶瓷盆（W5103）	2015302435094	外观设计	东鹏洁具	2015.07.09	10 年	原始取得
471	坐便器（W1491）	2014300094847	外观设计	东鹏洁具	2014.01.14	10 年	原始取得
472	台盆（V153）	2014300094851	外观设计	东鹏洁具	2014.01.14	10 年	原始取得
473	半嵌盆（W1563）	2014300094866	外观设计	东鹏洁具	2014.01.14	10 年	原始取得
474	台盆（W1623）	2014300095055	外观设计	东鹏洁具	2014.01.14	10 年	原始取得
475	台盆（W1603）	201430009506X	外观设计	东鹏洁具	2014.01.14	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
476	一种马桶	2012104079738	发明	东鹏洁具	2012.10.23	20 年	原始取得
477	浴室柜（天鹅堡 20902）	2012303736057	外观设计	东鹏洁具	2012.08.09	10 年	原始取得
478	浴缸（天鹅堡月牙湖 5 号）	2012303736127	外观设计	东鹏洁具	2012.08.09	10 年	原始取得
479	浴室柜（天鹅堡 30752）	2012303736269	外观设计	东鹏洁具	2012.08.09	10 年	原始取得
480	浴室柜（奥斯卡 20801）	2012303736860	外观设计	东鹏洁具	2012.08.09	10 年	原始取得
481	马桶（天鹅堡 1121）	2012303736998	外观设计	东鹏洁具	2012.08.09	10 年	原始取得
482	座便器（W1071）	2012300178612	外观设计	东鹏洁具	2012.01.20	10 年	原始取得
483	可调式座厕	2011200080525	实用新型	东鹏洁具	2011.01.12	10 年	继受取得
484	具有急速排污性能的坐便器	2010206906322	实用新型	东鹏洁具	2010.12.30	10 年	原始取得
485	一种马桶	2014103156308	发明	江西东鹏	2014.07.03	20 年	继受取得
486	一种微晶玻璃陶瓷复合板的制造方法及其产品	2014103780170	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得
487	一种陶瓷砖粉料的布料方法	2015103750926	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2015.06.29	20 年	原始取得
488	一种陶瓷砖粉料布料工艺	2015103750911	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2015.06.29	20 年	原始取得
489	一种干粉网版布料系统	2016212925582	实用新型	佛山东鹏、东华盛昌、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2016.11.29	10 年	原始取得
490	瓷砖（YF602279H04）	2017300098856	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
491	瓷砖（YF602279H03）	2017300098733	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
492	瓷砖（YF602279H02）	2017300098875	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得



序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
493	瓷砖（YF602279H01）	2017300098748	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
494	瓷砖（YF602269H04）	2017300098894	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
495	瓷砖（YF602269H03）	2017300098964	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
496	瓷砖（YF602269H02）	2017300098926	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
497	瓷砖（YF602269H01）	2017300098945	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.11	10 年	原始取得
498	瓷砖（0008）	2017300299361	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
499	瓷砖（0009）	2017300299198	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
500	瓷砖（0113）	2017300299338	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
501	瓷砖（0114）	2017300299323	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
502	瓷砖（0115）	2017300299234	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
503	瓷砖（9962）	2017300299357	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
504	瓷砖（LN30522H02）	2017300299465	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
505	瓷砖（LN30524H01）	2017300299249	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
506	瓷砖（LN30525H01）	201730029922X	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
507	瓷砖（LN30525H02）	201730030316X	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
508	瓷砖（LN31524Z01）	201730030323X	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
509	瓷砖（LNV63964H01）	2017300299183	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
510	瓷砖（300x120）	2017300299179	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
511	瓷砖（LN30539H01）	2017300303244	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
512	瓷砖（LN31522Z01）	2017300303314	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
513	瓷砖（LNV63964H02）	2017300303066	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
514	瓷砖（LN63927H01）	2017300303085	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
515	瓷砖（LNV63967）	2017300303117	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
516	瓷砖（LNV63967H01）	2017300303102	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
517	瓷砖（LNV63965H01）	2017300303070	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
518	瓷砖（LN63961）	2017300303367	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
519	瓷砖（LN63962H01）	2017300303028	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
520	瓷砖（LN63928H01）	2017300302896	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
521	瓷砖（LNV63966）	2017300302985	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
522	瓷砖（LNV63966H01）	2017300302970	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
523	瓷砖（LNV63966H02）	2017300302909	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
524	瓷砖（LN63931）	2017300302966	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
525	瓷砖（LN63922H01）	2017300303032	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
526	瓷砖（300x95）	2017300299253	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
527	瓷砖（LNG846091）	2017300303136	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
528	瓷砖（LNG846092）	2017300303140	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
529	瓷砖（LNV63967H02）	201730030299X	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
530	瓷砖（LN63961H01）	2017300302701	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
531	瓷砖（YF6022871）	2017300417052	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.02.16	10 年	原始取得
532	瓷砖（YF6022876）	2017300417033	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.02.16	10 年	原始取得
533	瓷砖（YF6022877）	2017300417029	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.02.16	10 年	原始取得
534	瓷砖（YF602238）	2017300416083	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.02.16	10 年	原始取得
535	瓷砖（YF602258）	201730041556X	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.02.16	10 年	原始取得
536	马桶	2017301552704	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.02	10 年	原始取得
537	水龙头（冰裂纹面）	201730176653X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.15	10 年	原始取得
538	洗面盆（八卦单盆）	2017301828659	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得
539	洗面盆（八卦双盆）	201730182662X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得
540	洗面盆（太极单盆）	2017301826761	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得
541	洗面盆（紫荆花盆）	2017301826776	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得
542	瓷砖（0100）	2017300299200	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
543	一种人造洞石瓷砖	2014103077876	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜	2014.06.30	20 年	原始取得
544	一种抛釉砖的制造方法及其产品	201410377858X	发明	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2014.08.01	20 年	原始取得
545	一种减少原料损耗的陶瓷砖粉料布料工艺	2015103750199	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2015.06.29	20 年	原始取得
546	一种以粉煤灰为主要原料的抗菌陶瓷制品及其制备方法	2015104743154	发明	澧县新鹏、发行人、佛山东鹏、清远纳福娜	2015.08.05	20 年	原始取得
547	一种立体瓷片及其制备方法	2015106465825	发明	佛山东鹏、发行人、淄博卡普尔、东华盛昌	2015.09.30	20 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
548	一种改善釉浆性能的节能卧式储釉缸	2015102637729	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、丰城东鹏、清远纳福娜、淄博卡普尔、澧县新鹏	2015.05.20	20 年	原始取得
549	洗面盆（太极双盆）	201730182905X	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得
550	马桶（带扶手的盖板）	2017302403092	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.06.13	10 年	原始取得
551	一种改善釉浆性能的立式储釉缸	2015102627981	发明	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、丰城东鹏、清远纳福娜、淄博卡普尔、澧县新鹏	2015.05.20	20 年	原始取得
552	瓷砖（乐水 1）	2017300303174	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
553	瓷砖（乐水 2）	2017300299319	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
554	一种防静电瓷砖及其制备方法	2011101198482	发明	发行人、佛山市中国科学院上海硅酸盐研究所陶瓷研发中心	2011.05.10	20 年	继受取得
555	坐便器（W9051）	2016304667071	外观设计	江西东鹏	2016.09.09	10 年	继受取得
556	坐便器（超薄型）	2016304667086	外观设计	江西东鹏	2016.09.09	10 年	继受取得
557	一种中置喷射管道的马桶	2016208394985	实用新型	江西东鹏	2016.08.03	10 年	继受取得
558	一种涂覆于基材表面的无机纳米涂料及其制备和使用方法	2015104041202	发明	东鹏洁具	2015.07.10	20 年	原始取得
559	一种易于清洁且使用寿命长的五金洁具及其生产方法	2015104060222	发明	东鹏洁具	2015.07.10	20 年	原始取得
560	浴缸（独立支架浴缸）	2016306161276	外观设计	广东艺耐	2016.12.14	10 年	原始取得
561	龙头（分离式复古水晶龙头）	2016306163873	外观设计	广东艺耐	2016.12.14	10 年	原始取得
562	桶柜（落地式桶柜）	2016306172783	外观设计	广东艺耐	2016.12.14	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
563	一种仿洞石抛釉砖的生产方	2015103548652	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2015.06.24	20 年	原始取得
564	一种易于清洁且使用寿命长的涂层及其使用方法和产品	2015104041999	发明	东鹏洁具	2015.07.10	20 年	原始取得
565	一种存坯保温装置及陶瓷砖干燥保温系统	2016214456565	实用新型	清远纳福娜、佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2016.12.27	10 年	原始取得
566	一种可促进气体充分混合的复合型喷枪结构	2017203069934	实用新型	佛山东鹏、东华盛昌、发行人	2017.03.27	10 年	原始取得
567	一种保温防火的拼画玻璃外墙板	2017204633784	实用新型	发行人、广东鹏美森木业科技有限公司	2017.04.28	10 年	原始取得
568	洗漱柜（JG0120801EQ）	2017301525317	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得
569	洗面盆（超薄带溢水孔盆圆）	2017301829045	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.17	10 年	原始取得
570	浴室柜（书法笔画创意浴室柜 1000 二）	2017301949367	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.23	10 年	原始取得
571	浴室柜（时尚新中式浴室柜）	2017301952853	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.23	10 年	原始取得
572	浴室柜（书法笔画创意浴室柜 900 一）	2017301950557	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.05.23	10 年	原始取得
573	瓷砖（FV807705）	2017302044776	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得
574	瓷砖（FV807739）	2017302053277	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得
575	瓷砖（FV807738）	2017302053262	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得
576	瓷砖（FV807709）	2017302044780	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得
577	瓷砖（FV807758）	2017302053281	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
578	一种仿天然洞石抛釉砖的生产方法及其获得的砖坯结构	2015103548633	发明	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、丰城东鹏	2015.06.24	20 年	原始取得
579	一种窑炉燃烧喷火枪及使用其的窑炉	2017202513025	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.03.15	10 年	原始取得
580	一种高效窑炉燃烧喷火嘴及使用其的窑炉	2017202512959	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.03.15	10 年	原始取得
581	一种应用于陶瓷砖压机快速换模系统的换模车组件	201720384361X	实用新型	佛山东鹏、东华盛昌、发行人	2017.04.13	10 年	原始取得
582	一种陶瓷砖压机快速换模系统	2017203843291	实用新型	佛山东鹏、东华盛昌、发行人	2017.04.13	10 年	原始取得
583	一种板材干法铺贴构件及使用其的干法铺贴系统	2017204377631	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2017.04.24	10 年	原始取得
584	一种干式釉料回收装置	2017204321068	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、清远纳福娜	2017.04.24	10 年	原始取得
585	一种釉线智能节釉装置	2017204539975	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.04.27	10 年	原始取得
586	一种砖坯走向校正装置及使用其的窑炉	2017206812948	实用新型	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.06.13	10 年	原始取得
587	一种高效稳定的球石级配筛选器	2017207319407	实用新型	佛山东鹏、发行人、东华盛昌	2017.06.22	10 年	原始取得
588	瓷砖（梦泽）	2017300303121	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
589	瓷砖（布纹雅丝三代）	2017300303225	外观设计	佛山东鹏、发行人、东华盛昌、澧县新鹏	2017.01.25	10 年	原始取得
590	浴室柜（雅趣 JG0090772WQ）	2017301501007	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得
591	浴室柜（雅趣 JG0010862WQ）	2017301501011	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得

序号	专利名称	专利号	类别	专利权人	专利申请日	权利期限	取得方式
592	浴室柜（雅尚系列 JG0050971WQ）	2017301500625	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得
593	洗漱柜（JG0050951BQ）	2017301520563	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得
594	洗漱柜（JG0010931BQ）	2017301525675	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.04.28	10 年	原始取得
595	瓷砖（FV807759）	2017302049144	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.05.26	10 年	原始取得
596	瓷砖（底纹 CN-HS9051G1705-287Q1）	2017302906439	外观设计	佛山东鹏、发行人、清远纳福娜、东华盛昌、丰城东鹏、淄博卡普尔、澧县新鹏	2017.07.05	10 年	原始取得
597	瓷砖（HJ805378H01-A）	2017303735485	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.08.15	10 年	原始取得
598	瓷砖（HJ805382H01-A）	201730373549X	外观设计	佛山东鹏、发行人、丰城东鹏	2017.08.15	10 年	原始取得
599	坐便器	2017303794430	外观设计	东鹏洁具、发行人	2017.08.17	10 年	原始取得
600	浴室柜	2017305020311	外观设计	东鹏洁具、佛山东鹏、发行人	2017.10.20	10 年	原始取得

注：公司和关联方东鹏创意作为共有人共同持有一项专利（专利号为 2007100068019），由于该项专利权涉诉，权属状态无法进行变更登记，待诉讼完结后，东鹏创意将立即办理将该专利权无偿转让予公司的相关手续；专利号为 2013303228425、2013303231305、2013303232609、2013303233175、2013303233870、2013303237373、2013302537811、2012304484284、2012304485944、2012304488020、2012304488783、2012304488834、2012303768151、2012303768274、2012303768607、2012303768626、2012303770344 的专利仍登记为关联方东鹏创意、公司及子公司共有，公司、子公司拟将上述专利放弃，拟以不缴专利年费的形式使其自动失效；公司拟放弃专利号为 2017204633784 的共有专利权，由广东鹏美森木业科技有限公司单独所有，权属变更登记正在办理过程中。

## 二、境外专利

序号	专利名称	专利号	专利权人	注册地	权利期限	取得方式	他项权利
1	Preparation method of a tile with solid pores as decoration and its product	2007278700	发行人	澳大利亚	2007.06.06-2027.06.05	继受取得	无