

证券代码：002387

证券简称：维信诺

### 维信诺科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-004

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称</b>	中信建投证券 天风证券 招商证券 广发证券 兴业证券 华泰证券 民生证券 长江证券 中信证券 社保基金 景林资产 鼎锋长江投资 新时代证券资管 务聚投资 北京衍航投资 北京金泰银安投资 尼西资本
<b>时间</b>	2018.06.21
<b>地点</b>	固安
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事、总经理                              张德强 董事、副总经理                          严若媛 董事、副总经理、财务总监          刘祥伟 副总经理、董秘                          刘宇宙 副总经理                                      孙铁朋
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<b>主要交流内容</b> 1. 公司昆山 G5.5 二期扩产线产能爬坡、出货量情况？ 根据群智咨询数据显示，2017 年中国大陆面板厂商应用智能手机的 OLED

绍

面板出货面积公司以 38.9%的市场份额位列市场首位；

基于一期项目的良好运行，二期产线在 2017 年 8 月底点亮后，良率、产能爬坡进展顺利，已稳定批量出货。同时 G5.5 二期 4K 柔性产能为 G6 产线的投产做了大量技术、人才、产品等方面的储备，G6 产线的起点不会是从零开始。

**2. G6 生产线进展情况？**

2018 年 5 月 17 日产线启动运行以来，设备调试等各项工作进展顺利，预计从今年四季度开始逐步量产。

**3. 我国 OLED 未来发展是否也会走像 LCD 一样的路？**

OLED 行业发展格局与 LCD 不同。一是中国大陆企业进入 OLED 行业时面临的发展阶段与 LCD 不同，进入 LCD 时已是成熟阶段，走了一条引进、吸收、再创新的发展道路，而进入 OLED 时是技术起步阶段，与国际同步进行技术开发和产业化，是建立在自主创新基础上的产业发展。二是产业升级逻辑不同。LCD 要逐步建设更高的世代线，做大面积，降低成本，以形成竞争力。OLED 目前仍处于发展阶段，技术尚有迭代升级空间，首要解决的是以较好的良率、成本将产品做出来，而不是建设更高世代线。同时基于当前中小尺寸的应用场景，6 代线切割效率可以满足。很长一段时间内，OLED 的发展是技术主导的。

**4. 怎么看 micro LED 技术，未来是否会对 OLED 形成冲击？**

micro LED 作为显示技术路线的一种拥有其优势，但巨量转移技术尚待成熟的解决方案，整体来看，距离量产并实现产业化应用还有一段路要走。显示技术层出不穷，OLED 能实现量产并产业化应用不是偶然，是因具备相配套的产业基础。OLED 凭借其自发光、柔性可折叠等特性作为新一代显示技术的发展趋势确立。

**5. 柔性 OLED 未来价格 and 市场需求怎么看？相较硬屏 OLED 柔性屏的价格较高，可能会促成柔性产品大规模应用的因素？**

(1) OLED 柔性相较于硬屏的产业成熟度有待逐步提升，目前的终端产品尚未发挥其真正的优势可折叠，不会是柔性屏幕的终极应用场景，未来看，柔性和硬屏 OLED 随着产业成熟度的提升和产能释放，成本会下降，应用

	<p>会更广，会有新形态的产品出来。</p> <p>(2) 价格本质由供需关系决定，根据第三方机构数据，目前 OLED 产品渗透率在不断提升。一是要通过保持新品开发和技术领先，通过产品组合，提供符合市场需求的产品，保障盈利水平；二是产能提升的议价能力和原材料的逐步国产化，使得原材料价格在未来有很大的下降空间。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2018.06.21