

证券代码：002626

证券简称：金达威

厦门金达威集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20180705

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券有限责任公司 中邮创业基金管理股份有限公司
时间	2018年7月5日上午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	洪彦、常芑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研方式：座谈</p> <p>主要内容：</p> <p>1、公司未来的发展计划</p> <p>中国正处于大健康经济发展的重要时机，健康产业消费市场将呈现出巨大潜力和发展活力，公司抓住机遇，塑造强势自有品牌，扩大公司在大健康产业领域的影响力并持续提升综合竞争力。</p> <p>公司将继续用前瞻性的眼光，在立足于原有动物营养行业、食品营养行业、及保健品和运动营养品等终端产品的生产、销售业务的基础上，拓宽销售渠道，利用科学技术的迅猛发展和“互联网+”在大消费领域做多品牌运营。公司将努力发现价值、传递价值、实现价值，为社会倡导“科学营养、运动活力、健康魅力”的生活方式，把健康带到世界各地。</p> <p>2、公司实现转型今后工作的重点</p>

	<p>公司在完成参股 iHerb Holdings, Inc.后，公司将以此交易为契机分享到全球电子商务渗透率拐点和行业跨境交易快速增长，重点打造与 iHerb 共同投资设立合资公司，进行 iHerb 品牌在大中华区的推广营销，为公司实现未来的市场扩张并获得更多的市场机会。</p> <p>公司将更好地贴近市场，洞察行业发展趋势，了解消费者的需求，精准营销公司产品，通过渠道优势和网络资源来迅速提升公司海外品牌在中国市场的销售和影响力。</p> <p>公司海外公司业务体系通过充分共享不同类型的资源，相互形成互补及协同关系，相互成为新的利润增长点。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018 年 7 月 5 日