



宋城演艺发展股份有限公司

2018 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期预计业绩情况

- 1、业绩预告期间：2018 年 1 月 1 日-2018 年 6 月 30 日
- 2、预计的业绩：同向上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：20%-35% 盈利： 62,832.84 万元-70,686.95 万元	盈利： 52,360.70 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2018 年上半年，文化部与国家旅游局正式合并，组建文化和旅游部。公司作为文化和旅游结合的典范，抓住行业大发展的战略机遇，继续以“夯实、创新、突破”为指导思想，以创新为导向，全面推进新项目规划、建设、编创及策划工作，同时注重强化现有项目软实力，全方位提升消费者体验，打造宋城“精品年”。

现场演艺板块：预告期内，公司以科技提升“千古情”并推出升级版“我回系列”，极大增强了产品的品质和吸引力，得到市场的良好反馈。其中，宋城景区在 2017 年后 G20 效应的高基数业绩上继续稳步增长；三亚千古情景区以海南省建省 30 周年和 59 国免签政策为契机，推出“我回丝路”和岛民优惠等活动，接待量和业绩增长靓丽，其中四月份单月接待人次同比大增 60%以上，创下开业



以来淡季单月接待新纪录；丽江千古情景区继续克服云南旅游整治不断深化的影响，积极探寻合适的市场营销策略、加强游客体验和满意度，并有效控制成本，较好地保障了业绩的持续增长。

电子商务板块：市场散客化、散客电商化消费趋势增长显著，官方渠道销售及市场影响力高速增长，以天猫旗舰店、宋城旅游微官网、微信大号为核心的自营渠道营收同比 2017 年增长 82.06%，占电子商务总营收的比例攀升至 45.71%。

轻资产输出板块：公司首个轻资产项目宁乡炭河古城正式开园一周年，接待游客超 400 万人次，《炭河千古情》演出 1000 余场，刷新了湖南省大型旅游演出年场次最高、观众数量最多的两项纪录，创造出湖南乃至全国文化旅游界一个奇迹；轻资产模式不仅驱动了盈利的持续提升，更加彰显了宋城演艺的品牌和专业运作能力。

数字娱乐板块：预告期内，公司互联网演艺板块六间房在保持在线娱乐的各项指标平稳态势的基础上持续提升产品功能和用户体验，尤其是增加对移动端的投入。此外，公司于 6 月 27 日发布与北京密境和风科技有限公司（花椒直播运营主体）重组的公告，未来双方将通过全方位的资源整合、优势互补、协同发展，联手打造规模经济。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响约为 1000 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2018 年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一八年七月十三日