

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2018-07-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	骅逸资本：邱晓琛、杨坤、罗丽娜；华泰证券：倪娇娇； 九泰基金：余然；汇丰晋信：刘淑生；中泰证券：徐稚 涵
时间	2018年7月20日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、请介绍一下公司的战略规划？ 答：公司制定了打造“百亿制造、千亿服务”的战略规划，着手实施产能整合、外延并购、智能包装集成服务（IPS）、包装产业供应链云平台（PSCP）四大业务模块的建设，实现公司原有产能整合与外延并购互相结合，IPS和PSCP互相协作，包装制造为包装服务提供基础支

持，包装服务深化包装制造的新机制。公司会全面实施战略升级、深度整合存量产能、稳步推进外延并购扩张、大力发展 PSCP 和 IPS 两大增量新业务。

2、上游成本涨价公司何时把成本转移给下游企业？

答：公司会根据上游原纸的涨价情况，较为及时传导给下游企业，但每个客户产品规格等均不同，调价情况也会有所不同，价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。

3、公司 2017 年与 2016 年的现金流情况出现比较大变化的原因是什么？

答：主要原因为结算方式的调整及业务规模的扩大等影响，一方面，2016 年银行贴息率较低，公司收到客户的承兑进行贴现，支付给供应商的货款利用信用额度进行开具承兑；另一方面，2017 年，随着公司业务规模的进一步扩大与纸价上涨的影响，营运资金需求量大幅增加，客户的信用账期相对供应商结算账期较长，导致了经营活动现金的流出。

4、公司目前下游客户占比大致是什么情况？

答：家电 IT：百分之三四十左右、食品饮料：百分之三十多、其他为日化、家具、医药等。

5、公司主营产品生产销售有没有旺季淡季之分？

答：公司服务的客户涉及较多行业，目前淡旺季不明显。

6、公司可转债项目目前的进展情况如何？

答：公司于近期收到中国证监会出具的反馈意见，目前公司与相关中介机构按照上述通知书的要求正在组织相

	关材料，准备反馈答复。公司可转债发行方案尚需证监会审核，具体时间尚不能确定，公司正在积极推进中。
附件清单（如有）	无
日期	2018年7月20日