

南威软件股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南威软件	603636	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	吴丽卿
电话	0595-68288889
办公地址	福建省泉州市丰泽区丰海路南威大厦2号楼21层
电子信箱	bona@linewell.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,361,106,764.74	1,964,497,552.64	20.19
归属于上市公司股东的净资产	1,582,179,200.94	1,009,082,447.13	56.79
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-369,899,524.90	34,704,282.06	-1,165.86
营业收入	275,994,268.79	197,732,812.94	39.58
归属于上市公司股东的净利润	23,979,888.33	8,643,141.21	177.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,505,038.90	3,004,288.72	249.67
加权平均净资产收益率(%)	1.81	0.96	增加0.85个百分点
基本每股收益(元/股)	0.051	0.005	920
稀释每股收益(元/股)	0.051	0.005	920

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		35,915				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份 数量	
吴志雄	境内自然人	56.70	298,976,786	0	质押	198,771,302
天津市凯信金鹏股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.01	21,119,821	0	未知	
刘迪	境内自然人	0.47	2,459,923	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—华宝兴业服务优选混合型证券投资基金	未知	0.38	1,992,976	0	未知	
全国社保基金五零二组合	未知	0.37	1,947,763	0	未知	
上海朴道瑞富投资管理中心(有限合伙)—朴道四期私募基金	未知	0.33	1,750,000	0	未知	
刘妍婧	境内自然人	0.32	1,680,125	0	未知	
廖长宝	境内自然人	0.31	1,625,014	72,000	未知	
中融国际信托有限公司—朴道二期证券投资集合资金信托计划	未知	0.28	1,500,000	0	未知	
吕强	境内自然人	0.26	1,388,394	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名无限售条件股东是否存在关联关系或				

	一致行动情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司统筹推进智慧城市的投资、建设和运营，稳步发展传统主营业务，做大做强新兴业态，在推动公司跨越式发展上取得了阶段性成果。2018年上半年是公司管理改革、流程再造、战略布局调整的关键时期，公司在董事会的领导下，在全体员工的共同努力下，持续深化改革、流程再造，坚持以客户为中心，发展核心技术，全面调整战略定位，发布集团2025战略规划。

报告期内，公司实现营业收入27,599.43万元，同比增长39.58%，归属于上市公司股东的净利润为2,397.99万元，同比增长177.44%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1,050.50万元，同比增长249.67%；截止2018年6月30日，公司总资产236,110.67万元，较年初增长20.19%；归属于上市公司股东的所有者权益为158,217.92万元，较年初增长56.87%，公司市场战略布局及内部管理改革初见成效。报告期内，公司重点完成以下工作：

（1）创新引领电子政务发展

南威软件一直以创新引领全国互联网+政务服务发展，是互联网+政务服务电子证照国家标准制定的组长单位，所创新的浙江“最多跑一次”、江苏“不见面审批”、河南“一次办妥”、福建“全网通办”成为行业标杆，创新成果写入了2018年国务院政府工作报告，在数字中国建设峰会中央网信办公布的30个数字中国建设最佳实践典型案例中南威软件三个项目入选。2018年6月20日，公司在总部南威科技园召开全国“最多跑一次”创新实践升级暨智慧城市、数字经济生态合作大会，创新推出“一省一窗异地通办”的全新政务服务新模式，实现政务大数据、证照通、终端应用的研发上亦有突破性进展，将所有的政务资源进行整合，为C端、B端与G端提供数据服务。在大会上，公司同时推出“天河大数据”系列产品，服务于政务、公安、交通、政法、水利等众多行业领域，进行深度研发，实现大数据产业链的数据采集、存储、计算、挖掘、分析与展现，贯穿大数据全生命周期，形成大数据全系列产品，为客户提供一站式大数据解决方案，推动用户由“业务驱动”向“数据驱动”转变，提升企业核心竞争力。

(2) 平安城市业务稳健快速发展

公安行业以感知大数据平台为基础，持续进行数据整合，研究通用的接入网关设备，针对各警种形成差异化解决方案。南威智能感知大数据平台入选了由工信部信息化和软件服务业司、国家工业信息安全发展研究中心组织评选的大数据优秀产品 30 强、2018 年度中国信息化（智慧公安）最佳实践奖、最佳警用解决方案中的“最佳大数据解决方案”等多个荣誉，获得国家级权威机构及广大公共安全相关领域的专家认可，充分展现了公司在公共安全领域方面的研发实力。报告期内，公司重点发展公共安全前端感知系统和后端智能感知大数据平台的建设，加快推进“雪亮工程”相关项目的落地建设。公司为泉州市建设的 1-6 期城市安全系统，助推泉州市入选全国首批“公共安全视频监控建设联网应用示范城市”，三次蝉联全国政法综治领域最高奖“长安杯”。

(3) 智慧城市业务纵深耕耘

报告期内，公司适时调整市场战略，形成聚焦资源、深耕福建、面向全国的智慧城市拓展格局，灵活采用政府购买服务、PPP、EPC、EPC+F 等多种模式大力开展智慧城市投资建设运营，打造南威智慧城市生态圈。报告期内公司中标了“智慧将乐（一期）EPC 项目”，建设规模约 1 亿元，该项目是福建省首个采用 EPC 模式落地的综合性智慧城市项目，具有良好的示范效果；2018 年 6 月，公司中标智慧安溪县域医疗卫生信息一体化建设项目，中标金额约 5,119 万元，有利于公司积累智慧医疗相关的业务经验。

2018 年上半年，公司研发孵化的智慧城市核心产品——“城市通”APP 顺利上线，提供一站式城市综合服务的新型智慧城市解决方案的平台，其汇聚了政务、公安、交通、医疗、教育、社区、民生等惠民服务，以一个平台级的 BIGAPP 实现业务通、数据通、证照通、支付通、便民服务通，让市民享用政务服务、城市功能服务像“网购”一样方便，真正实现一个 APP 畅享城市服务。城市通平台以开放、共赢的理念，连接政府、企业、合作伙伴，快速接入各类服务和数据，构建以政务服务和数据服务为核心的新型产业生态。通过不断的积累，公司在新型智慧城市领域建设及运营经验日趋丰富，从生态产业链、核心技术、解决方案、实施交付、客户服务等方面沉淀独有的资源整合能力及项目运作能力。

(4) 新业态业务初露锋芒

公司旗下物联网领域的全资子公司网链科技集团下设小电科技、轻停科技、红点科技三家物联网专业子公司，分别涵盖综治物联、静态交通、新零售三个领域，运营模式已经日趋成熟。由公司与知识产权局、工艺美术行业主管部门联合共同打造的工艺美术公共服务平台华夏匠人 APP 上线发布，旨在推广传统工艺美术技艺与匠人（大师）作品，解决大师从创作、估值、交易、鉴定、收藏、到变现全过程的痛点。

在智慧水利领域，公司专注水利领域的软件研发、系统集成和互联网共享经济平台的建设运营，完成全国水利知识服务系统、全国水资源公报查询系统、中国水权交易平台、智慧河长信息平台等系统平台的建设工作，致力打造以“水”为主题，集信息资源共享与服务功能整合于一体的综合服务平台。在文化旅游领域，公司引入专业团队，成立了北京南威文旅科技有限公司，着力发展智慧全域旅游、文旅大数据和智慧景区小镇等相关业务。公司将在未来继续探索分享经济领域新模式，创新运营城市级物联网、移动互联网和互联网分享经济平台，构建产业生态核心竞争力。

(5) 管理改革驱动，提升公司核心竞争能力

2018年2月，公司成立管理改革和流程再造领导小组，牵头推进公司的制度建设与业务流程再造，全面梳理权力清单、简化流程、提升工作效率。在权力改革下放的同时加强监管，设立巡察组对公司战略落实情况、制度、流程的执行情况、各部门的履职情况、工作作风、重点项目执行情况进行现场巡察、客户满意度巡访等。公司还通过完善员工双职业发展通道管理制度，协助员工规划职业生涯、拓宽职业空间，以科学化、市场化的绩效考核办法激励技术人才、管理人才发挥潜能，激发了公司员工的积极性，挖掘公司人力资源。随着公司规模不断扩大，公司在组织结构、流程制度、管理模式、管理方法将不断调整，管理改革作为一项持续性工作，助力公司跨越发展。

(6) 积极开展资本运作，助力企业发展

2018年3月，公司完成配股公开发行工作，募集资金6.61亿元，募集资金净额6.51亿元。本次配股再融资将有利于公司加快建立以大数据为支撑的互联网产业链，发展分享经济平台运营新业态，拓展智慧城市综合业务，完善智慧城市产业链条，为公司研发投入、智慧城市布局提供了资金支持，为公司的可持续发展提供了有效保障。对外投资方面，2018年6月，公司完成了对大数据公司成都四方伟业软件股份有限公司的战略投资，投资金额8,000万元，持有其10%的股权。此次战略投资是公司对大数据通用产品公司的战略布局，是公司产业链整合的首次投资实践。

(7) 发挥红色引擎作用，促进公司提质增效

公司持续坚持红色引擎战略，促进公司提质增效。公司在把党的建设融入非公企业治理的全过程中，建立了28个党员示范岗、1个党员模范营销团队、2个党员模范研发攻关团队，充分发挥党员的示范引领和先锋模范作用，使公司的团队精神得到充分发挥，团队的力量得到充分释放。同时坚持党委班子和管理高层双向进入带领企业发展、党的工作和企业运营双向融入强化企业管理、红色文化与企业文化双向融合培育企业精神、专业人才和共产党员双向培养打造企业中坚。公司将通过党建激发企业活力，助力企业转型升级和跨越发展。

(8) 发布企业战略，推动公司跨越式发展

2018年6月20日，公司发布至2025年的战略规划，公司的战略目标是做拥有重大、关键、核心技术的世界级伟大科技集团。公司通过行业区域布局战略、资本扩张战略、产业生态战略、核心竞争力战略、产业孵化战略、全球化战略、红色引擎战略等七大战略路线图来描绘公司2025蓝图。未来，公司将继续坚持以主营业务为主线，探索拓展智慧城市业务及分享经济业务，发展大数据“中国芯”，研发大数据底层技术，深耕行业应用，创新行业运营服务模式，形成核心行业应用标杆。2025战略规划将引领着公司全体员工不懈努力，实现公司跨越式发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

根据财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的规定，施行日存在的持有待售非流动资产、处置组和终止经营，应当采用未来适用法处理，准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。公司于本准则实施日无持有待售的非流动资产、处置组和终止经营项目。2018年2月8日，公司召开第三届董事会第十五次会议审议通过《关于新增会计政策的议案》此项会计政策变更对公司2018年1-6月的财务报表无实质性影响，不会对公司的财务状况、经营成果和

现金流量产生影响。

根据财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号）的规定，对公司会计政策和相关会计科目核算进行适当的变更和调整。2018年3月29日，公司第三届董事会第十九次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》此项会计政策采用追溯调整法。此项会计政策变更与调整仅对调整报表项目金额产生影响，对公司以往及本报告期内的资产总额、负债总额、净资产以及净利润未产生影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用