

公司代码：603036

公司简称：如通股份

江苏如通石油机械股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	如通股份	603036	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	陈小锋
电话	0513-81907806
办公地址	江苏省南通市如东经济开发区新区淮河路33号
电子信箱	rtgfdsh@rutong.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,078,246,637.18	1,073,410,660.66	0.45
归属于上市公司股东的净资产	978,273,140.07	974,317,425.47	0.41
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-11,362,969.73	16,732,237.09	-167.91
营业收入	92,139,270.83	95,342,469.59	-3.36

归属于上市公司股东的净利润	14,937,154.23	14,675,946.63	1.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,786,743.92	13,595,321.89	-35.37
加权平均净资产收益率(%)	1.52	1.53	减少0.01个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.07	0
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.07	0

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		25,581				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
曹彩红	境内自然人	14.79	30,069,752	30,069,752	无	0
许波兵	境内自然人	5.16	10,490,400	10,490,400	无	0
施建新	境内自然人	3.66	7,440,000	7,440,000	无	0
管新	境内自然人	3.66	7,440,000	7,440,000	无	0
包银亮	境内自然人	3.66	7,440,000	7,440,000	无	0
施秀飞	境内自然人	3.66	7,440,000	7,440,000	无	0
姚忠	境内自然人	3.66	7,440,000	7,440,000	无	0
朱建华	境内自然人	2.44	4,960,000	4,960,000	无	0
张友付	境内自然人	2.44	4,960,000	4,960,000	无	0
南通汇聚投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.83	3,729,114	3,729,114	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，随着供给侧改革的不断深入，公司为应对原材料上涨的压力，通过加大原材料采购和主动增加部分库存，来分散和应对由此带来的风险。同时公司部分产品处于美国对我国加征关税清单，将对此类产品对美出口带来影响。

报告期内，国际油价有所回升，但是行业竞争形势仍然激烈。面对激烈的市场竞争和客户需求的不不断提升，主动适应市场发生的新变化，推进产品转型升级，拓市场推新品、抓开发提质量、抓改革转机制、抓管理补短板，摆脱围绕价格的低层次竞争，向以高质量、高附加值、高客户美誉度为核心高层次竞争发力，同时使公司在市场竞争中处于一个更为有利的地位。公司通过不断调整产品结构和转型升级，加快对市场变化的适应能力，推进公司发展。

报告期内，公司仍然把新品开发放在突出位置，加快新品开发、试制、试验、试用、改进完善的速度，调整开发思路，改革新产品开发责任制，根据新品开发进度及时调整项目组成员，继续坚持把新产品开发任务列入重点工作。

报告期内，继续立足于外抓市场拓展，内抓管理、练内功、挖潜力、降本增效，系统谋划了应对困难挑战的措施：

1、深入开展“转型升级、提质增效”活动，动员发动全体员工采用自下而上、上下结合，层层排查的方法，从开展技术创新、工艺革新、提高效率、提升质量、加强内部管理、杜绝各种浪费等各个环节寻找薄弱环节，对“转型升级、提质增效”排查项目及有关目标、措施进行了分解，及时跟踪、检查。

2、深化推进工艺升级与装备转型的有机结合，制订实施方案，轧紧进度抓推进，用装备转型推进工艺提升，促进工艺升级，提升了生产运行速度，为后续工作的推进积累了经验。

3、针对专项工作检查、分析中发现的问题，对重点专项工作、重点环节短板，进行了排查，在各职能部门查找短板的基础上，正在实施上下联动抓整改。

在全体员工的共同努力下，公司运行保持平稳态势。公司积极合理的资金运用，通过各种途径扩大公司收益。在面临不利的市场形势下，通过外部大力开拓与内部挖潜并举，报告期内公司仍实现营业收入 9,213.93 万元，同比下降 3.36%，净利润总额 1,504.37 万元，同比下降 0.28%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用