

公司代码：603598

公司简称：引力传媒

引力传媒股份有限公司

2018 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、本半年度报告未经审计。
- 5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2018 年半年度不分配现金股利，不送红股、不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	引力传媒	603598	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张蓓	马长兴
电话	010-87521888	010-87521982
办公地址	北京市朝阳区西大望路甲12号 通惠国际传媒广场2号楼5层	北京市朝阳区西大望路甲12号 通惠国际传媒广场2号楼5层
电子信箱	zhangbei@yinlimedia.com	machangxing@yinlimedia.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	2,139,869,855.15	2,039,187,459.32	4.94
归属于上市公司股东 的净资产	535,124,110.78	662,909,987.08	-19.28
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	1,851,496.52	-13,600,096.27	113.61
营业收入	1,755,968,702.24	979,668,299.32	79.24
归属于上市公司股 东的净利润	35,252,357.14	20,612,987.26	71.02
归属于上市公司股 东的扣除非经常性	29,852,703.64	17,260,100.99	72.96

损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	5.89	3.41	增加2.48个百分点
基本每股收益(元/股)	0.13	0.08	62.50
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.08	62.50

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		28,356				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
罗衍记	境内自然人	48.37	129,000,000	0	质押	74,341,700
蒋丽	境内自然人	7.39	20,000,000	0	无	0
北京合众创世管理咨询有限公司	境内非国有法人	7.39	20,000,000	0	质押	992,600
上海富厚加大股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.77	4,800,000	0	无	0
夏锐	境内自然人	1.41	3,816,800	0	无	0
长安国际信托股份有限公司—长安信托—长安投资785号证券投资集合资金信托计划	其他	0.79	2,128,553	0	无	0
长安国际信托股份有限公司—长安信托·长安投资773号证券投资集合资金信托计划	其他	0.59	1,591,409	0	无	0
中海信托股份有限公司—中海—扬帆38号集合资金信托	其他	0.57	1,530,400	0	无	0
李浩	境内自然人	0.35	960,000	0	无	0
杨辉	境内自然人	0.22	594,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		罗衍记、蒋丽及北京合众创世管理咨询有限公司存在关联关系，属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在				

	关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年1-6月，公司实现营业收入17.56亿元，较上年同期增长79.24%；实现营业利润4,700.39万元，同比增长86.38%；实现归属于上市公司股东净利润3,525.24万元，同比增长71.02%。从业务板块来看，公司数字营销、娱乐营销业务增长显著，收入达到11.84亿元，同比增长706.68%，占营业收入的比重显著提升至67.44%，公司整合营销业务全面实现数字化转型。

报告期内，公司积极推进以科技驱动的数字、智能化、内容化业务转型升级，目前已搭建起数字营销、娱乐营销、综艺节目等核心业务板块，并形成了各业务板块的协同发展，即通过娱乐营销，深度理解客户和内容；通过内容生产，有效增强客户粘性。公司在核心业务领域的竞争优势不断突显，新增客户量及合同总量较上年同期均有所增长，市场地位进一步提高，数字营销和娱乐营销业务规模的持续扩大促进了公司整体业务收入的大幅增长。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用