

公司代码：603669

公司简称：灵康药业

灵康药业集团股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	灵康药业	603669	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周军	廖保宇
电话	0893-7830999、0571-81103508	0893-7830999、0571-81103508
办公地址	西藏山南市泽当镇乃东路68号 乃东县商住楼第二幢一层	西藏山南市泽当镇乃东路68号 乃东县商住楼第二幢一层
电子信箱	ir@lingkang.com.cn	ir@lingkang.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	1,697,034,234.48	1,651,653,159.73	2.75
归属于上市公司股东的净资产	1,264,419,560.55	1,299,255,374.45	-2.68
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	49,232,776.80	31,608,701.19	55.76
营业收入	816,593,900.57	333,410,361.82	144.92

归属于上市公司股东的净利润	69,164,186.10	58,967,188.50	17.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,753,865.13	50,469,370.30	20.38
加权平均净资产收益率(%)	5.25	4.93	增加0.32个百分点
基本每股收益(元/股)	0.19	0.16	18.75
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.16	18.75

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		23,132				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙江灵康控股有限公司	境内非国有法人	49.50	180,180,000		质押	105,581,700
陶灵萍	境内自然人	6.75	24,570,000		无	
新余盈实管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.88	17,745,000		无	
陶灵刚	境内自然人	4.50	16,380,000		质押	16,379,860
姜晓东	境内自然人	3.75	13,650,000		质押	11,886,000
王文南	境内自然人	3.38	12,285,000		无	
陶小刚	境内自然人	2.25	8,190,000		质押	8,190,000
中国银行股份有限公司-国投瑞银医疗保健行业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.53	1,918,640		无	
中国建设银行股份有限公司-国投瑞银创新医疗灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.28	1,031,446		无	
北京和聚投资管理有限公司-和聚鼎宝共商1期证券投资基金	其他	0.22	806,680		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		在上述股东中,公司已知陶灵萍、陶灵刚、陶小刚为兄妹关系,陶灵萍持有浙江灵康控股有限公司100%的股权。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

2018年上半年,公司按照董事会年初制定的经营计划开展各项工作。积极应对医药产业监管力度不断加大、市场竞争日趋激烈、产品降价、成本上升等诸多不确定性的因素。公司加强市场推广力度;加大研发和技术创新投入;控制产品生产成本和各项费用支出,努力提升主要产品的盈利能力,并积极寻找和培育新的利润增长点。2018年上半年实现营业收入816,593,900.57元,同比增长144.92%;归属于上市公司股东的净利润为69,164,186.10元,同比增长17.29%。

1、持续优化市场布局,不断提升销售业绩

公司继续优化市场布局,加大市场投入,不断整合营销资源,在稳固现有市场的基础上,努力提升市场份额和销售业绩。一方面,公司加大营销队伍的培训和人才培养力度,提高销售团队的战斗力、凝聚力和执行力;另一方面,公司加强学术推广投入力度,继续做好产品专业知识培训,依托各级医学会、医师协会举办的学术会议、继续教育会议进行产品宣传和推广,提高产品认知度,树立公司学术品牌形象;此外,公司积极组织产品参与招投标,深入有序的开展市场营销活动。

2、继续加大研发投入力度,提升自主研发创新能力

公司根据既定计划推进高端口服仿制药的研发和仿制药一致性评价工作,全面细化推进机制,努力确保按期达成工作目标。与此同时,公司研发团队积极进行人员整合,努力构建符合研发需要和市场趋势的组织架构及管理机制,集中力量、资源开展重点科研项目。另一方面,公司继续保持同科研院所机构和新药研发企业的合作与交流,充分利用社会资源对公司技术创新的支持力度,在人才培养、基础研究和产业化开发等方面进行专业合作,不断完善公司自主研发技术平台,加快自主知识产权新药和工艺技术的研发进程,推进科研成果的转化。

3、加强内部管理,提升企业实力

公司进一步加强内控制度建设和完善工作,恪守依法制药、依法治企的原则,严格按照法律法规规范公司运作,加强成本管控,强化风险防控,提升内控管理水平。进一步理清公司职能部门与各子公司的关系,明确职责,既要充分发挥职能部门管理功能,也要发挥子公司特有优势,最大限度地调动各子公司积极性,形成决策科学、管理高效、执行有力、运转协调的工作秩序。加强公司及子公司质量、安全督导巡查,同时加强对各子公司的内审工作。

4、加强人才的培养力度,完善制度建设

公司通过建立多渠道的人才引进机制、完善员工的自我提升机制,不断完善公司的人力资源制度体系,满足公司跨越式发展对人力资源的需求。加大人才培养力度,围绕公司的战略,提供

针对性、专业的培训。同时，公司人力资源管理部门在充分考虑内部发展和外部竞争态势的基础上不断优化人力资源管理制度和流程，梳理集团总部与各分子公司人力资源条线的关系。此外，公司加强员工关怀与党建文化，提升员工幸福感。通过制定科学化、可量化以及多元化的福利激励机制，加强企业文化的建设，让员工更深切的感受到公司关怀，从而激励员工提高工作的积极性与参与性，进一步提升公司的凝聚力。

5、加强生产管理，确保产品安全

公司坚持以市场需求为导向，合理安排生产调度；加强对生产全过程的监督管理，保证产品质量；加强安全生产和环保基础管理工作，对生产设备进行了定期检测和定期校验，保证公司消防系统的稳定有效可靠运行；完善公司排水管网管理，顺利通过环保部门组织的多次环保检查和验收；加强相关人员的培训及考核，保证产品生产和质量的可控性与稳定性，生产运行平稳有序。

3.1 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用