

公司代码：603606

公司简称：东方电缆

宁波东方电缆股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要



## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
报告期内公司不进行利润分配或公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方电缆	603606	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	乐君杰	江雪薇
电话	0574-86188666	0574-86188666
办公地址	宁波市北仑区江南东路968号	宁波市北仑区江南东路968号
电子信箱	orient@orientcable.com	orient@orientcable.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,246,237,498.07	2,956,101,015.43	9.81
归属于上市公司股东的净资产	1,614,966,852.81	1,581,062,917.57	2.14
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	61,212,006.78	-496,708,894.35	不适用

营业收入	1,386,965,493.52	1,009,574,739.49	37.38
归属于上市公司股东的净利润	56,266,482.98	28,098,297.93	100.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,204,188.13	20,640,196.65	167.46
加权平均净资产收益率(%)	3.50	3.25	增加0.25个百分点
基本每股收益(元/股)	0.11	0.07	57.14
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.07	57.14

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		22,308				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宁波东方集团有限公司	境内非国有法人	33.26	167,326,495	11,739,130	质押	44,422,630
袁黎雨	境内自然人	9.99	50,282,100	0	质押	33,318,000
宁波华夏科技投资有限公司	境内非国有法人	5.32	26,789,400	0	无	0
金元顺安基金—中信银行—中诚信托—2017年中信银行组合投资单一资金信托	境内非国有法人	4.83	24,300,000	24,300,000	无	0
金鹰基金—中信银行—华宝信托—华宝—中信1号单一资金信托	境内非国有法人	4.74	23,830,434	23,830,434	无	0
泰达宏利基金—平安银行—华鑫信托—华鑫信托·专户投资7号单一资金信托	境内非国有法人	4.67	23,478,260	23,478,260	无	0
宁波市工业投资有限责任公司	国有法人	2.34	11,776,930	0	无	0

江西赣源实业投资有限责任公司	境内非国有法人	2.34	11,761,200	0	质押	11,761,200
新疆亘泰瑞盛投资管理有限公司	境内非国有法人	1.95	9,801,000	0	无	0
宁波经济技术开发区金帆投资有限公司	国有法人	1.57	7,924,500	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，东方集团为公司的控股股东，东方集团的实际控制人为夏崇耀，公司股东袁黎雨和夏崇耀为夫妻关系，公司股东华夏投资系本公司高管持股公司，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年是“十三五”发展规划的关键之年，面对新时代新要求，公司牢牢把握国家发展海洋经济、一带一路、中国制造2025的重要战略机遇，遵循“东方制造、高端引领；健康东方、成就未来”的战略思路，做强、做大上市公司主业，探索布局产业链，确保企业的可持续发展，提高企业核心竞争力，实现“让陆地与海洋互联”的使命和“成为拥有自主知识产权，具备世界先进水平，具有国际核心竞争力的现代企业”的宏伟愿景奠定坚实基础。

围绕高质量发展整体理念，上半年度产业发展及经营业绩快速提升，并呈现较多亮点，公司已基本形成了以高端电线电缆制造、高端海洋技术装备制造为核心，海洋技术工程服务产业共同

发展的产业发展体系，国际首根 500kV（含软接头）光电复合交联海底电缆验收试验顺利通过，国内首根海洋脐带缆交付并申报工信部深水脐带缆项目，企业品牌影响力、知名度及核心竞争能力有了进一步提升。在积极落实“整体提升，重点突破”的工作要求方面，突破南方市场，订量保有量指标中海缆、陆缆系统各占 50%，实现“海陆并进”。2018 年上半年公司实现营业收入 138,696.55 万元（不含税），较上年同期增加 37,739.08 万元，增长 37.38%；其中实现海底电缆销售 45,745.66 万元，较上年同期增长 339.73%；2018 年初至今，海底电缆累计中标 136,843 万元（含海缆安装敷设 19,148 万元），较上年同期增长 98.14%；上半年实现净利润 5,626.65 万元，同比增长 100.25%，扣非后净利润同比增长 167.46%。

2018 年半年度主要工作：

● 加强投资者关系管理，实施稳定的投资者回报措施；

报告期内，公司加强投资者关系管理，持续认真做好信息披露工作，坚持以投资者需求为导向，及时、真实、准确、完整、充分、公平地披露信息，进一步提高信息披露的主动性、针对性、有效性，主动接受社会和广大投资者的监督。依托股东大会、上证 e 互动、投资者电话、投资者交流会、投资者调研等互动交流平台，积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，6 月举行了投资机构及媒体集中调研活动，加深投资者对公司发展战略、财务状况、业务情况、未来发展等情况的了解，增强投资者对公司的认同度，切实提升公司价值及市场影响力。建立并维护上市公司的良好形象，推进公司在资本市场的长期健康发展。

报告期内，公司完成了 2017 年度利润分配实施方案，总股本增加至 503,157,324 股。公司自 2014 年上市至今，在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司每年均实行了利润分配政策，采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式回报投资者，使全体股东共同分享公司成长经营成果，同时也有利于公司的长远发展。

● 搭建全流程覆盖的信息化平台，通过数据分析推动内部管理与风险管控；

信息化作为推进精益管理体系的抓手之一，建立 BDP 指标数据显示平台，加强数据采集分析能力和 OA 平台的梳理，启动信息化全流程覆盖的调研；推进生产事业部独立核算和关键流程节点的风险管控；重点建立信息化问题清单落实反馈机制。加强营销重大合同评审的法务风险控制，进一步加强公司内部控制体系及内部控制定期监督机制，提升企业管理水平和风险防控能力，全面提升公司法人治理水平，为公司股东合法权益的保护提供有力保障。

● 推进精益制造管理体系建设，提升高端产品制造水平；

“精益制造”体系建设进入改善阶段，以关键数据为抓手，深入解决问题，以装备提升为抓

手，突破关键工序生产瓶颈，实现提升产能、提高质量、降低成本；依托重大项目承接，做好生产过程中关键指标数据的监控和分析，全面、有效贯彻执行综合管理体系，同时细化采购管理流程，优化供应商管理，全方位、多元化增加采购渠道，保质保量完成高端产品的按时交付。上半年，完成高端产品制造，实现了重大突破。海缆产品产值突破 4.4 亿元，实现了历史新高，整体提升了高端制造水平。同时围绕关键指标管控，有序推进智能制造集成系统建设，重点做好 ERP 系统、OA 系统的优化及关键数据采集与显示。

● 依托国家级企业技术中心，推动关键技术突破和新产品产业化；

通过国家级企业技术中心认定，夯实已承接科技项目的推进工作。在高端海洋缆、钢管脐带缆产业化交付、南方市场的技术支撑、动态缆的实质性研制等方面实现了突破。上半年，研发投入约 4,749 万元，占销售额的 3.42%。推进了重大新产品产业化，同时持续加快推进新产品柔性矿物绝缘电缆、535kV 直流电缆、动态海缆的开发进度。

● 重视营销团队建设，推进国内、国际“重点市场、重点项目”开拓；

上半年，为了更好的提升营销工作，5 月份启动“精益营销”体系，并以关键指标周报制为体系的抓手；同时公司抓住国家发展海洋经济和“一带一路”战略的重要机遇，紧跟央企脚步推动沿线国家的基础建设项目的开发，深化市场布局，形成“2+1”市场定位，即东部市场、南部市场及国际市场，按照“重点市场、重点项目”的工作方向，在推动高端产品的市场开拓方面取得明显成效，突破 500kV 海缆和脐带缆产业化应用，对重点核心区域市场实现突破，真正突破了南方电网市场，中标三峡阳江项目、南方电网 4 省框架，并在轨道交通市场上有突破，中标金额和订单保有量大幅提高，海洋产品订单增幅较大，2017 年至今海缆中标金额累计达 26 亿元，2018 年至今已中标的重大海缆项目如下：

华能江苏大丰 300MW 海上风电项目 220kV 海底光电复合电缆及附件采购；

福建莆田南日岛海上风电场一期项目 220 千伏海底电缆（II 回）采购项目；

三峡新能源广东省阳江市阳西沙扒 300MW 海上风电项目 220kV/35kV 海缆设备采购及敷设施工。

● 围绕以客户为中心和以人为本的理念，推进全面质量管理与安全生产责任落地；

本着以客户为中心和以人为本的质量管理理念，建立完善的质量安全管理制度，严控各项质量类绩效指标，推进质量积分制的管理体系工作，并启动 CNAS 实验室申报工作。围绕公司生产经营，坚持责任落实、严格督查机制，加强安全管理，提高员工安全意识，排除隐患，杜绝各类安全事故发生，力争全年公司财产零损失。

- 加快切入海缆安装运维领域，提高承接海洋工程能力及水平，完善公司产业布局；

遵循公司战略思路，以拓展海工产业为核心，以现有海工装备为依托，加快推动海缆安装运维产业的发展。上半年，重点突破全产业链的打造，东方海工 01 号和东方海工 02 号船确保高端产品顺利出运，同时加强海工团队建设，并推动海工市场开拓工作，重点落实三峡阳江项目海工技术服务工作，提高承接海洋工程能力及水平。

- 加强全员学习培训和企业文化建设工作，积极投身公益事业、承担社会责任；

企业文化是企业发展的灵魂，为企业经济建设起着保驾护航的作用。围绕“健康东方、成就未来”的文化建设思路，依托党群组织、人力资源平台及东方俱乐部，推进主题制的企业文化活动。持续打造团队文化建设，重点完成营销团队培训工作，增强团队“自律、精敏、创新、拼搏”工作意识，启发营销创新思维，强化团队协作，提升责任感和担当，同时开展围绕生产、品质等精益生产的培训工作；推进半年度各职能部门团队建设回头看工作，加强先进及团队的典型塑造、宣传及激励力度，营造凸显东方特色的企业文化氛围。

同时，公司积极承担应尽的社会责任，每年均拨出专款用于对口扶贫、军民共建、村企结对、困难员工救助、公益助学和慈善捐助等，设立了中华润慈公益基金，已连续四年颁发“宁波大学东方电缆——海洋技术奖助学金”，荣获宁波市十大最具爱心捐赠企业、宁波北仑区最具爱心捐赠企业、“慈善楷模”、“慈善之星”、“爱心大使”等荣誉称号，历年来累计捐款、助学等共计 400 余万元，赢得了社会各界的赞誉。

2018 年下半年主要工作计划如下：

下半年，我们将继续把握国家发展海洋经济、一带一路、中国制造 2025 的重要战略机遇，遵循“东方制造、高端引领；健康东方、成就未来”的战略思路，做强、做大上市公司主业，完善产业链布局，确保企业的可持续发展，提高企业核心竞争力。围绕高质量发展整体理念，继续积极落实“整体提升，重点突破”的工作要求，持续着力做好以下几方面工作：

加强公司管理，提升公司治理水平，强化合规意识；

进一步加强公司内部控制体系及定期监督机制，建立严格的投融资风险控制和防范体系，提升企业管理水平和资本市场风险防控能力，进一步提升信息披露质量，切实提高公司规范运作水平和透明度。

- 利用资本平台，促进人才引进和产业布局；

借力资本市场平台，加快推进 2+1 产业布局和 2+1 市场定位，持续推进再融资项目——海洋能源互联用智能海洋缆系统项目的建设；同时建立科学的管理架构、人员配置及团队的绩效考评

体系。

- 搭建全流程覆盖的信息化平台，通过数据分析推动内部管理与风险管控；

以信息化建设为抓手，重点推进智能制造集成系统一期验收工作，同时做好智能制造集成系统二期方案；落实企业信息化安全提升方案，BDP 关键指标数据钻取方案，以及车间关键点位 MES 实施方案，从而现实内部管理提升。

- 加强全员学习培训和俱乐部建设工作，推进企业文化落地；

深化企业文化与培训工作，实现企业文化全员覆盖。

- 推进精益制造管理体系建设，提升高端产品制造水平；

继续推进精益制造管理体系建设，不断完善关键指标的控制方法和手段，提高管理水平；加强生产计划的统筹协调，确保产业化项目的顺利推进和按时交付；推进柔性防火电缆的开发工作，填补防火电缆系列产品的空白。依托两化融合，提升重点产品制造能力，全面提升高端产品的质量，提高关键设备生产技术和智能化水平。

- 依托国家级企业技术中心，推动关键技术突破和新产品产业化；

重点做好国家级企业技术中心建设，加快新产品产业化落地，提升国家科技项目的承接能力和水平。

- 重视营销团队建设，加快推进“精益营销”体系建设，推进国内、国际“重点市场、重点项目”开拓；

优化市场布局，持续推进公司“2+1”的市场定位，突破重大项目、重大市场；继续推进“精益营销”体系建设，推动内部管理提升及营销制度的优化；加大对于优质客户的培育，严格控制资金风险，对于不良客户进行逐步的压缩与控制。

- 围绕以客户为中心和以人为本的理念，推进全面质量管理与安全生产责任落地；

继续做好国内、国际“重点市场、重点项目”产品质量管理工作；优化质量积分制的管理体系工作；当前安全生产形势严峻，加强生产事业部安全管控，落实员工休息室安全教育工作，提高员工安全意识，杜绝各类安全事故发生。

提高承接海洋工程能力及水平，完善公司产业布局；

进一步完善产业链，提升东方海工 01 号和东方海工 02 号船出运高端产品的能力，加强海工技术服务工作，加快推动海工产业的发展，提高承接海洋工程能力及水平。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响



适用 不适用

2017年4月28日，财政部颁布了《关于印发〈企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会〔2017〕13号），自2017年5月28日起施行。

2017年5月10日，财政部发布了《关于印发修订后〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15号），自2017年6月12日起实施。

2017年12月25日，财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号，以下简称通知）。宁波东方电缆股份有限公司（下称“公司”）按照上述准则和通知编制2017年度及以后期间财务报表。

根据前述规定，公司于上述文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则，已于2018年4月16日召开的第四届董事会第13次会议审议通过了《宁波东方电缆股份有限公司关于会计政策变更的议案》。

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用