

公司代码：600713

公司简称：南京医药



南京医药股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
---------	---------	------------	--------

董事	Rajnish Kapur	公务原因	陈伟思
----	---------------	------	-----

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司半年度未进行利润分配。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京医药	600713	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李文骏	王冠
电话	025-84552601	025-84552680
办公地址	南京市雨花台区小行里尤家凹1号（南京国际健康产业园）8号楼	南京市雨花台区小行里尤家凹1号（南京国际健康产业园）8号楼
电子信箱	liwenjun1@njyy.com	wanguan@njyy.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	18,039,890,651.65	15,925,206,287.67	13.28
归属于上市公司股东的净资产	3,797,795,223.79	2,777,721,431.60	36.72
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-711,804,874.87	-723,221,515.15	不适用
营业收入	14,767,193,249.31	13,492,497,878.58	9.45
归属于上市公司股东的净利润	138,797,783.02	112,367,652.84	23.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,030,000.62	97,421,343.57	44.76
加权平均净资产收益率(%)	3.916	4.189	减少0.273个百分点
基本每股收益(元/股)	0.137	0.125	9.60
稀释每股收益(元/股)	0.137	0.125	9.60

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数 (户)				71,610		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南京医药集团有限责任公司	国有法人	23.22	241,811,214	0	无	
Alliance Healthcare Asia Pacific Limited	境外法人	13.88	144,557,431	36,866,359	无	
南京新工投资集团有限责任公司	国有法人	8.22	85,642,304	83,502,304	无	
中国人民财产保险股份有限公司—传统—收益组合	未知	1.53	15,948,129	0	无	
南京创业投资管理有限公司—南京紫金医药产业发展合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	1.47	15,360,983	15,360,983	无	
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品—008C—CT001 沪	未知	1.21	12,628,936	0	无	
俞国骅	境内自然人	0.91	9,524,115	0	无	
吉林敖东药业集团股份有限公司	未知	0.88	9,199,520	0	无	
富安达资产—江苏银行—南京医药股份有限公司	境内非国有法人	0.81	8,456,000	8,456,000	无	
南京紫金投资集团有限责任公司	国有法人	0.56	5,881,810	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 南京医药集团为公司控股股东, 是南京新工投资集团全资子公司的全资子公司。(2) 除上述情况外, 本公司未知其他前十名流通股股东之间是否存在关联关系, 也未知其相互之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年是深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的开局之年，也是实施“十三五”规划承上启下的关键之年。公司面对“两票制”等政策影响及新模式、新业态、新技术挑战，强化协同协作，努力突破创新。2018年上半年，公司继续实现主营业务稳步增长，主营业务收入为147.67亿元，同比增幅9.45%；整体运营质量持续提升，权益净利润为1.39亿元，同比增长23.52%；扣除非经常性损益后净利润为1.41亿元，同比增长44.76%，公司继续保持健康发展势头。

（一）积极应对新一轮药品招标及“两票制”政策实施

今年上半年，江苏、湖北、云南和四川等省份正式实施“两票制”。在“两票制”影响下，公司所属江苏区域整体销售增速放缓，湖北区域销售继续保持较好增长，安徽和福建区域销售呈现恢复性增长。公司纯销业务稳中有升，分销业务调整与恢复并存，相关区域子公司积极行动、多措并举，加强与上游供应商的沟通与服务，积极调整经营品种结构，进一步拓展基层医疗机构销售，全力确保市场份额。

（二）专注主业，加快推进网络建设，进一步提升销售规模

上半年，公司进一步加快市场网络建设步伐，通过内生式增长和外延式扩张，深耕主业市场，提升市场覆盖率，加强渠道控制力，积极拓展区域市场网络的广度和深度。围绕公司市场网络覆盖项目三年目标，上半年，公司新增有效客户（医疗机构+零售）2134家，与年初相比增幅为10.87%。完成江苏区域新设分子公司的工商注册登记并推进业务开展工作，完成苏州恒昇医药有限公司并购项目，进一步完善了江苏地区整体网络建设，提高苏南区域市场覆盖能力。

（三）继续深化药事服务创新，重点合作项目成效显现

上半年，公司继续巩固和拓展药事服务项目。在南京区域，稳步推进并成功续签部分三甲医院服务项目，开拓医院客户项目按计划实施推进。开展药事服务合作的重点医院上半年销售同比增幅均在12%以上，药事服务项目成效凸显。其他子公司的药事服务合作也在有序推进中。

南京区域中药药事服务业务不断深化，1-6月新开发客户9家，总计已达50家（其中包括12家三级医院，50家客户中有39家直接撤除中药房而改由公司下属子公司提供中药药事服务）。

（四）零售面临严峻形势，转变思维开拓创新

上半年，受到医保放开等政策因素影响，公司零售专业线销售业绩不佳。面对严峻的市场竞争形势，公司零售业务平台继续加强规范化建设，推进以门店最小单元结算体系为模式的运营管理模式，促进零售精细化管理；以家庭药箱项目为切入点，开拓新型客户管理模式、改变门店坐商经营思维；积极推进战略合作与订单集成管理工作，努力聚焦企业商品标准化目录，为提升赢利能力创造条件。

（五）积极推进厂商合作关系，优化集成化供应链管理

上半年，公司分别与部分上游供应商签订战略合作协议，从业务模式、区域市场、渠道归拢、

品种覆盖等方面深化落实。继续统筹推进与战略供应商的沟通互信与深度合作，完成与 12 家重点供应商的互访工作。通过增进互动交流，及时沟通行业政策信息，深入探讨强化合作路径，共同应对市场格局变化与调整。

（六）有序推进现代物流建设，提升物流标准化水平

南京新物流中心项目按计划稳步推进，目前已全面进入设备安装阶段。福建同春物流项目规划方案已在报批中；江苏华晓物流项目正式签订土地置换协议，正积极准备土地招拍挂和前期方案设计工作。在物流标准化建设方面，有序推进全流域运输系统统一 GPS 系统、运输车辆温控系统、冷藏箱标准化定制等相关工作。

（七）坚持创新驱动及技术引领，加快信息化建设步伐

上半年，国务院办公厅印发《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》，就促进互联网与医疗健康深度融合发展作出部署，为“互联网+医疗健康”服务新模式、健康医疗大数据推广应用提供了规范与引导。

上半年公司各信息化项目有序开展：继续推进“互联网+医疗”项目建设，完成处方社会化平台功能开发，完成新版 DTP 业务管理系统一期开发，逐步推进下属 7 家子公司 26 家 DTP 或院线药店的信息化平台统一。优化完善企业 ERP 及供应链和运营可视化系统等功能；继续推进 B2B、B2C、O2O 等互联网电商项目。同时，公司积极推进公司科技创新及项目申报工作：上半年完成“2018 年智慧江苏重点工程项目——医患一体智慧中药药事服务”、“供应链创新与应用试点企业”、“2018 年南京市软件和信息服务发展专项资金项目”等申报工作。

（八）探索实践新服务、新业务、新模式，培育新的利润增长点

南京医药 PBM 慢病管理项目正式在南京市雨花台区小行医院试点，截止 2018 年 5 月 31 日，项目累计销售额共 110 万元，累计订单 3700 多个，累计签约患者 776 人，签约患者活跃度为 65%。合肥区域医养结合项目完成项目公司注册成立及相关咨询策划、调研分析报告工作，其他创新业务模式项目也正在有序开展。

（九）全面加强综合管理，提升企业风险防范能力

报告期内，公司加强全面预算管理，继续推进财务信息化建设。强化资产管理，稳步开展保理业务，有效降低融资成本。公司持续推进全流域审计专业线垂直管理体系建设，有序开展内部控制工作风险管理专项工作，实现内控审计标准无保留意见。面对日益严峻的行业监管形势，公司继续推行目标管理，构建责任明晰的母子公司质量责任体系；跟踪飞行检查整改情况，督促质量体系运行水平的持续提升；打造立体式质量安全防范体系，提高企业发现和降低质量安全风险的能力。公司强化安全生产常态化管理，加强安全生产制度建设，提高全员安全生产意识，推进安全生产机构能力建设，确保企业安全生产无事故。

报告期内，公司党委深入学习贯彻党的十九大精神，紧紧围绕和上级党委签订的年度《党建目标考核责任书》、《党风廉政建设责任书》，服务经济中心，充分发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，以过硬的政治领导力为统领，认真落实上级党委工作部署，使各级党组织成为保障企业健康发展的坚强战斗堡垒，为促进企业转型创新、实现公司高质量发展提供切实有效的思想保障、组织保障和服务保障。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

南京医药股份有限公司

2018年8月18日