

公司代码：603517

公司简称：绝味食品

绝味食品股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	绝味食品	603517	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭刚毅	廖锦
电话	0731-89842956	0731-89842956
办公地址	湖南省长沙市芙蓉区晚报大道267号晚报大厦1608	湖南省长沙市芙蓉区晚报大道267号晚报大厦1608
电子信箱	zqb@juwei.cn	zqb@juwei.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,389,454,931.70	2,843,371,123.96	19.21
归属于上市公司股东的净资产	2,691,502,723.06	2,310,814,691.94	16.47
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	332,001,392.82	441,136,231.93	-24.74

营业收入	2,085,001,276.59	1,851,350,461.33	12.62
归属于上市公司股东的净利润	315,126,473.12	237,749,575.31	32.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	310,597,186.32	227,114,837.92	36.76
加权平均净资产收益率(%)	11.69	12.29	减少0.60个百分点
基本每股收益(元/股)	0.77	0.62	24.19
稀释每股收益(元/股)	0.77	0.62	24.19

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,086				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖南聚成投资有限公司	境内非国有法人	38.35	157,248,000	157,248,000	无	0
长沙汇功投资有限公司	境内非国有法人	10.80	44,280,000	44,280,000	质押	18,763,096
上海复星创业投资管理有限公司	境内非国有法人	6.20	25,433,029	0	无	0
长沙成广投资有限公司	境内非国有法人	5.67	23,245,200	23,245,200	无	0
长沙富博投资有限公司	境内非国有法人	4.81	19,724,400	19,724,400	无	0
杭州泊通资产管理有限公司—泊通量化1号私募投资基金	境内非国有法人	1.56	6,406,000	0	无	0
苏州文景九鼎投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.43	5,873,422	0	无	0

苏州周原九鼎投资中心 (有限合伙)	境内非 国有法 人	1.25	5,111,626	0	无	0
全国社保基金一一五组合	境内非 国有法 人	1.13	4,644,822	0	无	0
石河子市晟果财信股权投 资合伙企业(有限合伙)	境内非 国有法 人	1.13	4,639,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	戴文军为公司实际控制人，通过聚成投资、汇功投资、成广投资和富博投资间接持有公司股份。周原九鼎、文景九鼎为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，公司以“迎万店、再远航”为经营方针，以“样板为先系统提升，柔性发展精益管理”为指导原则，一方面结合国家一带一路建设、城镇化发展机遇，积极开拓国内市场，提高单店营收，多开店，开好店。快速推进海外市场开发力度，抢占空白地带，以保持规模优势。另一方面，通过拓展营运能力升级，升级门店质量、服务、形象水平，提升门店管理水平，打造一流体验的门店品质。此外，通过丰富产品口味，开发产品品类，创新产品包装等方式，以进一步提升产品效能。通过整合终端资源，利用后仓空间，优化前店软硬件，融合线上线下等方式，全方位、立体化提升空间效能。

报告期内，公司在国内市场按照既定策略进行推进，销售收入同比增长12.62%，归属于母公司净利润同比增长32.55%，较好的完成了既定目标。门店数量增长也按计划完成。同时，海外新加坡、香港市场已稳步发展，其他海外市场逐步推进中。

报告期内公司在门店升级方面全面提速四代店建设。同时，不断推进高势能门店形象升级；产品升级方面，公司完成特通门店气调包装产品的全面切换。并在实现全面定量包装基础上，立

式包装已在全国推进。线上业务方面，持续推进 O2O 业务发展，累计注册会员已达到 4000 多万。工厂建设方面，在保证食品安全的前提下，由“管理导向”向“产品价值导向”转变，在工厂建设基础上积极探索，以提高包括计划管理、现场管理、设备管理、标准作业等方面的工厂精益化运营水平，打造样板工厂。目前样板工厂标准已在全国全面推广，部分核心工厂已满足柔性供应链基础性要求。组织改革方面，围绕“基层组织战区化，中层组织片区化，管理总部精简化”的组织改革方向，成立片区人力资源工作小组、供应链工作小组、财务工作小组，开展片区专项帮扶工作。建立片区会议决策机制、片区 BI 数据分析体系、采购行情沟通机制、业绩通报机制、产品结构通报机制，以进一步提升组织运转效率。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用