

公司代码：603345

公司简称：安井食品



福建安井食品股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安井食品	603345	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁晨	吴美芬
电话	0592-6884968	0592-6884968
办公地址	厦门市海沧区新阳路2508号	厦门市海沧区新阳路2508号
电子信箱	zhengquanbu@anjoyfood.com	wumeifen@anjoyfood.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,423,692,085.01	3,250,964,847.52	5.31
归属于上市公司股东的净资产	1,774,892,874.52	1,693,468,270.78	4.81
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	24,862,344.34	12,316,290.53	101.87
营业收入	1,947,387,578.89	1,641,457,825.46	18.64
归属于上市公司股东的净利润	142,347,883.89	103,598,363.43	37.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,672,403.32	91,456,962.78	35.22
加权平均净资产收益率(%)	8.16	7.36	增加0.80个百分点
基本每股收益(元/股)	0.66	0.52	26.92
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.52	26.92

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		11,075				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
新疆国力民生股权投资有限公司	境内非国有法人	43.14	93,190,600	93,190,600	无	0
刘鸣鸣	境内自然人	11.67	25,214,435	0	无	0
张清苗	境内自然人	4.95	10,692,028	0	无	0
黄清松	境内自然人	2.69	5,800,894	0	无	0
黄建联	境内自然人	2.57	5,562,500	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.30	4,961,184	0	无	0
中国银行股份有限公司—嘉实价值精选股票型证	境内非国有法人	2.13	4,597,493	0	无	0

券投资基金						
吕文斌	境内自然人	2.00	4,319,500	0	无	0
东方证券股份有 限公司	境内非国有法人	1.95	4,213,073	0	无	0
深圳秀水投资有 限公司	境内非国有法人	1.88	4,070,000	0	质 押	2,500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 年上半年，公司按照“双剑合璧、餐饮发力”的经营策略，“餐饮流通为主、商超为辅”的渠道组合模式以及“火锅料为主、米面为辅”的产品组合模式，全力打造餐饮中央厨房概念，积极推动两大品类在餐饮流通渠道的拓展，品类叠加效应明显提升。与此同时公司不断优化商业模式，通过爆品思维的新品推广模式、视觉营销的品牌宣传模式、高质中高价的产品定价模式、大线快跑的生产组织模式、“销地产”的工厂基地建设模式以及阿米巴的内部管理模式，并坚持贯彻“马上去做、用心去做”的企业执行文化，公司经营管理水平不断提升，生产成本、期间费用比逐年下降。公司 2018 年上半年实现营业收入 19.47 亿元，较去年同期 16.41 亿增长 18.64%；实现净利润 1.42 亿元，较去年同期 1.04 亿增长 37.40%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用