

证券代码：000062

证券简称：深圳华强

公告编号：2018-043

深圳华强实业股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|------------------------|-------------------------------|------------------------|
| 股票简称 | 深圳华强 | 股票代码 | 000062 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王瑛 | 黄辉、李茂群 | |
| 办公地址 | 深圳市福田区华强北路华强广场 A 座 5 楼 | | 深圳市福田区华强北路华强广场 A 座 5 楼 |
| 电话 | 0755-83216296 | 0755-83030136 | |
| 电子信箱 | wying@szhq.com | hhui@szhq.com; lmqun@szhq.com | |

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|------------------|------------------|-------------|
| 营业收入（元） | 4,897,173,821.10 | 3,098,273,962.76 | 58.06% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 359,720,497.58 | 195,661,919.93 | 83.85% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 322,791,253.96 | 195,294,453.93 | 65.28% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 85,030,098.91 | 353,685,814.74 | -75.96% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.4987 | 0.2713 | 83.82% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.4987 | 0.2713 | 83.82% |
| 加权平均净资产收益率 | 8.37% | 4.89% | 3.48% |

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
|------------------|-------------------|------------------|--------------|
| 总资产（元） | 10,008,545,184.41 | 8,565,499,641.85 | 16.85% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 4,320,489,471.33 | 4,196,211,703.36 | 2.96% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 35,362 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | | | |
|--------------------|--|-----------------------|-------------|--------------|---------|----|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 深圳华强集团有限公司 | 境内非国有法人 | 70.76% | 510,375,966 | 10,172,666 | | |
| 杨林 | 境内自然人 | 2.70% | 19,496,695 | 19,496,695 | | |
| 张玲 | 境内自然人 | 2.28% | 16,473,487 | 16,473,487 | | |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 国有法人 | 1.28% | 9,211,000 | 0 | | |
| 中国证券金融股份有限公司 | 国有法人 | 0.70% | 5,028,153 | 0 | | |
| 韩金文 | 境内自然人 | 0.47% | 3,425,731 | 3,425,731 | | |
| 杨逸尘 | 境内自然人 | 0.47% | 3,425,731 | 3,425,731 | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.39% | 2,833,646 | 0 | | |
| 刘建琪 | 境内自然人 | 0.35% | 2,512,186 | 0 | | |
| 王为国 | 境内自然人 | 0.32% | 2,283,383 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，杨林、张玲和杨逸尘为一致行动人；深圳华强集团有限公司和其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；其余其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人不详。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 截止至本报告期末，上述股东中刘建琪通过普通证券账户持有上市公司股份 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份 2,512,186 股，合计持有 2,512,186 股公司股份；王为国通过普通证券账户持有上市公司股份 597,683 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份 1,685,700 股，合计持有 2,283,383 股公司股份。 | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年上半年，全球经济延续了2017年以来的整体态势，由于欧元区经济增速放缓和新兴市场经济动荡加剧，造成主要经济体增长态势有所分化，全球经济增长动能出现边际性减弱。在全球经济增长不确定的情况下，国际贸易战和国内稳增长去杠杆成为影响未来国内经济走向的重要因素。面对错综复杂的国内外形势，我国经济下行压力依然凸显，政府继续推进经济结构调整，在信用紧缩的大背景下，各行业龙头企业的相对优势得以不断强化。

在整体经济和行业变化的影响下，公司借助龙头优势不断进行稳健的开疆扩土，利用平台优势抢夺行业最优质资源，同时保持安全适度的负债率，继续积极推进和坚定执行公司的发展战略，全力提升面向电子信息产业的现代高端服务业全产业链的综合服务能力。公司深度整合以前年度已并购的电子元器件分销企业，外延并购均有效转化为公司扎实的内生增长，公司的产业眼光和战略科学性得到了进一步的验证，在产业整合的道路上公司重点培养了行业内最优秀的产业并购团队，并在持续的成功经验基础上坚持进行产业视角的外延并购；公司引进国际型人才，优化公司电子元器件分销业务的管理和扩张，在获取更多、更优质的产品代理权上取得了显著进展；稳定经营并加大实体电子专业市场的转型升级力度，加快线上业务的转型发展、创新发展，探索线上线下业务的融合；同时，公司强化管理，控制成本，提高运营效率和经营风险控制能力。2018年上半年公司实现营业收入48.97亿元，同比增长58.06%；实现归属于上市公司股东的净利润3.6亿元，同比上升83.85%，营业收入、净利润等与上年同期相比增长较大的主要原因是公司的电子元器件分销业务的规模、利润继续获得快速增长，该增长更多地来源于业务的持续内生增长，包括代理线的扩充、客户的推广和粘性、市场份额的提升等。在电子元器件此起彼伏的缺货潮中，公司承担了稳定、可持续的大型分销商角色，平滑供应链上下游冲击，依靠自身在电子元器件分销领域不断强化的竞争力，在采购、库存、物流、资金、技术等各方面对客户全方位的支持和服务，大大增强了客户的粘性，公司不从事短期“炒货”之类伤害客户关系和渠道的业务。

（一）2018年上半年公司的主要工作包括：

1、本报告期，公司持续加强了对各项业务尤其是电子元器件授权分销业务的资源整合和支持，组建华强半导体集团作为整合平台，聚合公司旗下各授权分销企业的资源、优势和力量，增强公司在开拓新的产品线和客户时的谈判能力和核心竞争力，提高运营管理效率。

2、在行业整合并购方面再次取得成果，完成了对芯斐电子50%股权的收购（收购完成后，公司共持有芯斐电子60%的股权），进一步完善了公司在电子元器件授权分销领域的布局。

3、加快原有产业提升、转型和完善，华强电子世界持续优化业务结构和服务创新，积极推进创新项目，加快转型步伐，保持经营效益稳定；华强电子网推进线上交易服务平台建设，华强旗舰、云平台等发展稳中有进；华强电商持续调整业务结构，积极寻求可持续经营发展方向。

4、主动拥抱“+互联网”，完善公司的电子信息高端服务业的互联网布局，华强电子网持续拓展华强旗舰模式，“云平台服务”项目不断完善及创新。

5、积极实践“大众创业、万众创新”，华强北国际创客中心在既有项目孵化和“G90亚马逊黄金卖家成长计划”的基础上，全力推行“G90工厂直孵”，践行“帮助中国制造业B2C出海”的使命，整合全国各地产业带的产品资源，并在福州、泉州开设G90孵化基地。

6、推进内部数据平台建设，提升IT系统整体运营能力，实现了ESB、网报、HR、影像等多个管理系统的稳步运行，统一规范流程和标准，降低业务风险，从而保证公司整体运营的平稳和高效。

（二）报告期内，公司的战略落地工作顺利推进，具体情况如下：

交易服务平台的整合与打造：

1、组建华强半导体集团，整合资源，促进业务可持续发展

公司自成立以来，长期耕耘于电子产业，稳健发展多年，于2014年底形成了升级版战略，自2015年开始按照既定战略沿着电子产业链不断延伸和拓展，通过收购湘海电子、鹏源电子、淇诺科技、芯斐电子以及增资控股香港庆瓷等优秀的电子元器件授权分销商，不断整合国内电子元器件授权分销业务并初步完成了上游的被动元器件代理+主动元器件代理、国外产线代理+国内产线代理，以及代理产品线用于下游不同应用领域（如手机、电力电子、新能源、数字电视、安防、汽车电子、轨道交通等）的较为完整的、互补的电子元器件分销平台布局。在公司外延并购和内生增长双重推动下，公司的电子元器件授权分销业务规模不断扩大，目前已进入国内电子元器件分销行业第一梯队。

为顺应公司电子元器件授权分销业务发展的需要，将其做大做强，扩大公司的行业领先优势，将公司打造成为本土行业龙头企业，公司在报告期内对公司电子元器件授权分销业务进行了进一步的深度整合，组建了华强半导体集团作为整合平

台，聚合公司旗下各授权分销企业的资源、优势和力量，增强公司在开拓新的产品线和客户时的谈判能力和核心竞争力，提高运营效率；并在各分销企业各自品牌特色的基础上，打造统一的“华强半导体（英文NeuSemi）”的品牌形象，形成显著的品牌效应和大平台优势。

华强半导体集团的组建促进公司顺利开展了以下工作：

(1) 加快推进IT系统建设，建立业务财务一体化信息平台：公司进一步深化财务共享系统，通过统一对外运营管理平台、搭建业务财务一体化的IT信息系统、统一仓储物流系统等，持续探索华强业务财务一体化的发展道路，加强财务和融资等后台支撑职能。进行主数据系统的调研与选型，逐步推进主数据系统上线；加大对各分销企业的业务及系统调研，为各企业构建统一的系统框架，用于支撑各企业分销业务的发展，并将该框架与财务共享体系融合做准备，力争真正实现分销企业的业务财务一体化；加快数据中心及BI决策支持系统的建设，为公司战略规划提供有力的数据支撑。

(2) 加强对已并购企业的资金支持和风控管理：融资方面，结合旗下电子元器件分销企业的业务特点和资金需求，公司积极拓展内保外贷和票据池等境内外融资渠道，并获得了较低的境内外融资成本；内控方面，公司各相关部门通力配合，促进分销企业内部管理更科学规范、组织运营更高效，并通过引入保险等手段，增强分销业务的风控能力。

(3) 促进公司电子元器件授权分销业务在内生式增长和外延式并购双轮驱动下快速发展：通过引进具有全球视野的海外高层次人才等措施，持续提升和强化公司电子元器件授权分销业务的核心竞争力，不断引入上游具有市场前景的产线，开拓下游重要产业市场、重点客户。同时，有力推进了公司旗下已并购的各电子元器件分销企业与多方面资源对接和整合，并促进电子元器件分销业务与公司其它业务板块之间相互融合，并购分销行业及产业链上下游优质标的，促进公司电子元器件授权分销业务快速发展。其中：

A、湘海电子利用其在移动通讯、智能穿戴、智能家居等行业的优势地位，持续开拓Murata（村田）产品的下游应用领域，并继续拓展新产线，成功获得鸿海精密、强茂、MPS（美国芯源）、明瑞、费思格尔、谊虹等产品线代理权。从强化技术支持团队、专业营销团队角度完善各事业部的组建，形成专业、高效的市场开拓生力军。无线通讯事业部遵循做深、做透、做精细的原则，力争与重点客户形成战略同盟，不断增强粘性，提高市场份额，对老客户导入新产线；汽车电子事业部维护与村田、松下、NXP等稳定产品线的长期合作关系，同时加大其他优质产品线的引进力度，围绕新能源汽车、智能汽车的发展方向，积极开拓汽车电子客户；光通讯事业部以村田产品为主线，快速抢占光模块中被动电子元器件市场，并积极探索引进新的光器件产品线；IoT事业部以可穿戴行业的市场份额为依托，积极引进传感器等产品线。2018年上半年湘海电子收入实现了快速增长，实现销售收入211,615.70万元，同比增长17.04%；实现净利润13,417.56万元，同比增长93.49%。

B、鹏源电子深耕电力电子、电动汽车市场业务，积极配合供应商的新产品推广，在深化新能源汽车市场开拓的同时，聚焦相关的大功率应用市场。2018年上半年鹏源电子收入实现了快速增长，实现销售收入67,603.97万元，同比增长82.22%；实现净利润5,397.25万元，同比增长71.43%（去年2月份开始并表）。

C、淇诺科技继续发力数字电视与绿色电源市场业务，加强市场开拓力度，并不断布局新行业，积极拓展了橙视科技等大客户，开拓了江波龙、晶晨、安凯等产品线；不断完善内控建设，提高自身管理水平。2018年上半年实现销售收入124,196.31万元，实现净利润3,632.48万元（去年同期未并表）。

D、2018年4月，公司完成了对芯斐电子50%股权的收购（收购完成后，公司合计持有芯斐电子60%股权），芯斐电子借助公司优良的资金、信用、社会及行业资源等平台，强化了其在汽车电子、车联网、智慧城市及安防、智能手机、智能家居、智能工业、新能源等领域的核心竞争力，进一步巩固了其作为国内知名的主动类电子元器件代理及技术方案的提供商的领先地位。在上述收购完成后，芯斐电子积极开拓了龙腾等产品线。2018年5-6月，芯斐电子实现销售收入10,211.00万元，实现净利润691.45万元。

(4) 外延方式继续扩展半导体分销的布局：报告期内，公司根据战略目标，围绕电子元器件分销为核心的电子信息服务及上下游相关行业，进行充分的行业研究，借助已并购的企业深入到电子元器件分销行业，多渠道挖掘并购项目，完成了对芯斐电子控股权的收购，加强了对电子元器件分销行业及其上下游产业链的研究，调研考察了一批潜在并购标的，充实并购资源储备。

2、捷扬讯科继续专注于开拓电子元器件长尾需求市场

作为国内优秀和极具特色的电子元器件独立分销商，捷扬讯科拥有自主研发的智能仓储与交易管理系统，在报告期内捷扬讯科大幅扩充技术团队，增加系统建设投入，进一步提升了对内对外运营效率；通过智能系统，捷扬讯科提供了快速的知识库匹配、全球比价、库存查询、下单采购以及送货等一系列服务，及时准确的满足了客户的急货、缺货的长尾需求，进一步夯实了捷扬讯科的市场基础和竞争力。2018年上半年捷扬讯科收入实现了快速增长，实现销售收入30,320.73万元，同比增长56.50%；实现净利润2,151.25万元，同比增长16.18%。

3、电子专业市场、华强电子网等原有业务的提升、转型和完善

电子专业市场加快转型调整：华强电子世界持续推动转型升级和服务创新，原有业务继续稳定经营；作为对电子产品新零售模式的探索，“潮品电子项目”顺利完成前期招商，商户已陆续进驻卖场；2017年新开业的“华强智能家居国际交易中心”是中国首个智能家居实体交易服务平台，吸引了30多家企业入驻，向全球用户呈现了一个智能家居产品和技术、场景和体验服务、采购交易和行业交流并举的市场化空间；顺应目前消费O2O发展新趋势，打造以线上宣传引导、线下服务体验的华强服务体系，开发商家管理平台“华强通”；与政府相关部门、行业协会等联合举办了多场华强北宣传活动；打造安全的市场环境，荣获“福田区消防工作先进单位”称号。

华强电子网推进线上交易服务平台建设：华强电子网向综合平台转变，从单纯的B2B信息发布平台切入交易环节；华强旗舰持续打造以服务买家为中心的交易平台，大力拓展国内现货渠道，并加快海外渠道的拓展，完成了业务系统功能的进一步优化，提升了用户体验；云平台不断完善及创新产品，其核心产品云报价已经初具一定客户规模；推出“品牌认证计划”和“赢销通”产品，为客户提供品牌推广和定制化、多维度、全方位的深度营销服务；华强智慧网品牌知名度和对外形象得到提升，合作客户的层次从原来的小微企业提升到中小企业为主。

构建创客生态，打造创新创业服务平台：

报告期内，华强北国际创客中心对组织架构进行战略性调整，采取按照业务模块进行划分的全新组织架构，全力推行“G90工厂直孵”；重新梳理了企业的使命、愿景及价值观；积极开发杭州、宁波、义乌、厦门、中山、泉州、福州、惠州、佛山等地的产业带，整合产业带的产品资源，并在福州、泉州开设G90孵化基地。

其他：

公司济南和石家庄项目有少量尾盘进行销售；华强广场地下停车场收益稳定；深圳“华强广场酒店”定位于新型高端商务精品酒店，客房入住率保持行业高水平；地下商城“乐淘里”租金收入保持稳定。此外，公司的其他物业租赁业务亦保持了稳定。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内公司收购了芯斐电子50%股权（收购完成后，公司共持有芯斐电子60%的股权；芯斐电子下设有3家子公司），设立华强电子交易网络（香港）有限公司、成都市湘海电子有限公司、前海芯展（香港）有限公司，注销惠州华强电子世界管理有限公司、深圳市强博士计算机技术服务有限公司，出售深圳华强易信信息科技有限公司，因此本半年度合并报表共增加四家单位。