

公司代码：603008

公司简称：喜临门

Sleemon
喜临门



喜临门家具股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张毅	朱圆圆
电话	0575-85159531	0575-85159531
办公地址	浙江省绍兴市越城区灵芝镇二环北路一号董事会办公室	浙江省绍兴市越城区灵芝镇二环北路一号董事会办公室
电子信箱	xilinmen@chinabed.com	xilinmen@chinabed.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,343,185,311.12	5,787,951,839.27	9.59
归属于上市公司股东的净资产	2,818,172,722.63	2,703,747,256.29	4.23
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-223,021,377.93	-125,528,551.55	-77.67
营业收入	1,843,577,729.35	1,184,654,181.85	55.62
归属于上市公司股东的净利润	122,847,709.47	94,825,648.05	29.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性	108,729,704.85	81,098,305.68	34.07

损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	4.37	3.77	增加0.60个百分点
基本每股收益(元/股)	0.31	0.24	29.17
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.24	29.17

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,843				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
绍兴华易投资有限公司	境内非国有法人	24.54	96,878,874	60,638,874	质押	94,338,874
华易投资-中信建投证券-16华易可交债担保及信托财产专户	其他	19.31	76,260,000	0	无	0
周伟成	境内自然人	3.21	12,658,690	0	无	0
全国社保基金四一一组合	未知	2.23	8,813,168	0	无	0
大成价值增长证券投资基金	未知	2.01	7,945,000	0	无	0
中国银行股份有限公司-上投摩根核心成长股票型证券投资基金	未知	1.96	7,736,520	0	无	0
喜临门家具股份有限公司-2015年度第一期员工持股计划	其他	1.83	7,218,913	7,218,913	无	0
沈冬良	境内自然人	1.58	6,225,000	2,000,000	无	0
招商银行股份有限公司-国泰成长优选混合型证券投资基金	未知	1.41	5,572,262	0	无	0
泰康人寿保险有限责任公司-投连-行业配置	未知	1.11	4,387,127	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈阿裕为绍兴华易投资有限公司和华易投资-中信建投证券-16华易可交债担保及信托财产专户一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年,在国际形势日趋紧张,贸易摩擦不断升级的背景下,公司管理层带领全体员工紧紧聚焦以床垫为核心产品的睡眠产业,围绕“从品质领先向品牌领先”的发展战略,努力完善营销网络建设,深挖国内消费市场,提升自主品牌的市场占有率,实现了经营业绩的高速增长。报告期内,公司实现营业收入18.44亿元,同比增长55.6%,其中自主品牌业务实现收入7.3亿元,同比增长50%;酒店工程业务实现收入1.3亿元,同比增长22%;ODM/OEM业务实现收入6.8亿元,同比增长34%;影视业务实现收入0.8亿元,同比增长1.1%;米兰映像在报告期内纳入合并范围,M&D沙发业务实现收入2.2亿元。2018年上半年归属于上市公司股东的净利润为1.23亿元,同比增长29.6%;其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1.09亿元,同比增长34.1%。

公司主要工作情况回顾如下:

一、重塑品牌定位,扩大品牌影响力

2018年是公司的“品牌年”,公司重塑品牌定位,聚焦“保护脊椎”的床垫产品,精准切入消费者需求痛点。目前,“喜临门”已获香港执业脊医协会、中标院人体工学实验室权威认证,并初步确定了保护脊椎的产品阵列,未来将推出系列新品。

上半年,作为家居用品行业唯一入选CCTV“国家品牌计划——行业领跑者”的品牌,“喜临门”通过国品计划CCTV平台传播,每月覆盖4.5亿人次;同时通过国品计划广告上刊的城市高铁站、广告牌和全国范围内的刷屏机,每天覆盖千万人次,大幅度提升品牌知名度。

此外,上半年国际高端沙发品牌“夏图”和“M&D”的正式加入,为公司注入了奢华、精致的国际化元素。带着七十年的历史积淀,公司携手M&D的意大利团队致力于把“M&D”打造成为“全球品质,中国风范”的行业标杆,努力让“睡喜临门床垫,坐M&D沙发”成为中国中高端消费者的美好追求。

为提升品牌形象,公司启动门店精致化管理,建立新的终端门店标准,统一全国终端门店的产品和软装陈列。此外,公司通过总部大培训、区域帮扶式培训和线上辅导等形式助力加盟商打造职业销售团队,提升终端导购的睡眠相关知识及产品销售技能,更好地为消费者提供专业化的服务。

在品牌营销和落地方面,公司聘请专业第三方公司参与策划每月主题活动,上半年密集举办“零压暖心购”、“首秀零压垫”、“背后的力量”、“至爱喜临门”、“爱拼才会赢”五大全国性主题活动,极大地促进了“喜临门”品牌的推广和终端销售业绩的提升。

二、决胜终端，提高渠道覆盖率

在市场竞争日益激烈，床垫行业集中度持续提升的背景下，公司以决胜终端的决心，全面提升终端渠道的覆盖率、渗透率。

上半年，在加盟商渠道方面，公司继续大力引进“龙头”客户，培养超级客户，鼓励加盟商多开门店。报告期内，“喜临门”新开门店 280 多家，门店总数超过 1700 家。“M&D”新开门店 20 多家，门店总数超过 300 家。

同时，公司不断拓展网络平台渠道。继天猫、京东、苏宁易购平台之外，又与电商新兴平台严选、云集等开启了合作关系。同时，公司深度挖掘原有平台的业务，设立新的旗舰店，并积极拓展分销代运营渠道，保障了线上销售的稳定增长。

此外，公司深度开发与国际酒店集团的合作，并积极拓展地产客户、酒店式公寓客户。报告期内，公司成功中标恒大项目，成为恒大集团连续三年唯一床垫中标单位。对于长期合作的集团客户如尚品宅配、欧派等重点客户，公司通过产品品类延伸，合理把握客户关键促销活动节点，使得销量得到大幅度的提升。

国际客户方面，公司积极研发新产品、开发新客户、开拓新市场。目前，随着新老客户的合作不断深入，公司的运营效率不断提高，公司的规模优势持续显现，国际客户的销售增长也提升到一个新的平台。

三、持续优化产能布局

现公司已在浙江绍兴、浙江袍江、四川成都、广东佛山、河北香河建成生产基地，形成了东西南北的全国产能布局，能够全面覆盖全国的销售网络，显著降低物流成本，减少运输时间，提高产品竞争力。

今年上半年，面对持续高速增长的产能需求，袍江出口基地项目二期、河南兰考生产基地项目均在紧锣密鼓的建设中，并将在今年下半年至明年上半年建成投产。同时，四川成都新生产基地建设项目也已经提上日程。

此外，面对日益紧张的国际间贸易摩擦，为了规避贸易壁垒，同时更好地利用原材料与人工成本优势，公司也将在东南亚设立生产基地，迈出全球产能布局第一步。

四、深化影视文化产业转型

公司积极响应广电总局提出的“小成本、大情怀、正能量”倡议，深化影视文化产业转型，做精品剧、网络剧，播放平台从普通卫视转向央视、一线卫视及互联网平台。报告期内，公司参与投资拍摄的 2018 超级剧集《镇魂》在优酷开始播出，引发收视热潮，截止收官日播放量破 28 亿。公司主导的年度大戏《红鲨突击》已经顺利杀青，筹划与公司另一大制作片《觉醒者》于下半年播映。

此外，为匹配公司影视业务板块的发展规模及业务特性，真实反映公司经营业绩和价值，为投资者提供更可靠、更准确的会计信息，根据《企业会计准则》和公司目前的实际情况，并参考同行上市公司情况，报告期内，晟喜华视相应地变更了应收款项的会计估计。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

(1) 会计政策发生变化的情况、原因及其影响

根据财政部发布的《企业会计准则第 16 号——政府补助》、《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)，公司于 2018 年 4 月 10 日召开第三届董事会第二十四次会议审议通过《关

于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更，相应调减 2017 年 1-6 月营业外收入 21,966.40 元、营业外支出 270,907.44 元，调增 2017 年度资产处置收益-248,941.04 元。

(2) 会计估计发生变化的情况、原因及其影响

为匹配公司影视业务板块的发展规模及业务特性，真实反映公司经营业绩和价值，为投资者提供更可靠、更准确的会计信息，根据《企业会计准则》和公司目前的实际情况，并参考同行上市公司情况，公司于 2018 年 4 月 27 日召开第三届董事会第二十五次会议审议通过了《关于全资子公司会计估计变更的议案》，同意对晟喜华视原会计估计进行相应变更。具体内容详见公司 2018 年 4 月 28 日刊登在《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》和上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 的相关公告（公告编号：2018-021）。本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，相应调减 2018 年 1-6 月资产减值损失 30,567,033.07 元，利润总额调增 30,567,033.07 元，净利润调增 25,010,877.42 元。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用