

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

公告编号：2018-060

博士眼镜连锁股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博士眼镜	股票代码	300622
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨秋	熊丹	
办公地址	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元	
电话	0755-82095801	0755-82095801	
电子信箱	zqswb@doctorglasses.com.cn	zqswb@doctorglasses.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	263,690,808.77	226,826,864.90	16.25%
归属于上市公司股东的净利润（元）	26,004,059.87	21,413,161.27	21.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	18,120,732.00	19,700,849.96	-8.02%
经营活动产生的现金流量净额（元）	7,276,796.18	28,993,188.00	-74.90%

基本每股收益（元/股）	0.3031	0.2852	6.28%
稀释每股收益（元/股）	0.3031	0.2852	6.28%
加权平均净资产收益率	5.61%	6.25%	-0.64%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	570,006,662.38	523,868,979.29	8.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	464,063,632.26	453,130,020.09	2.41%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	9,736	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
ALEXANDER LIU	境外自然人	27.08%	23,562,000	23,562,000	质押	4,645,000
LOUISA FAN	境外自然人	22.55%	19,620,500	19,620,500		
深圳市江南道投资有限责任公司	境内非国有法人	4.46%	3,880,000	0		
上海豪石九鼎股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	4.06%	3,533,100	514,800		
苏州工业园区昆吾民乐九鼎投资中心（有限合伙）	其他	2.71%	2,360,620	334,620		
苏州工业园区昆吾民安九鼎投资中心（有限合伙）	其他	2.49%	2,169,580	308,880		
吴军	境内自然人	1.21%	1,055,600	0		
苏州嘉赢九鼎投资中心（有限合伙）	其他	1.16%	1,008,200	128,700		
杭州华青投资有限公司	境内非国有法人	1.04%	905,095	0		
银泰证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.87%	754,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	ALEXANDER LIU 与 LOUISA FAN 为夫妻关系；上海豪石九鼎股权投资基金合伙企业（有限合伙）、苏州工业园区昆吾民乐九鼎投资中心（有限合伙）、苏州工业园区昆吾民安九鼎投资中心（有限合伙）、苏州嘉赢九鼎投资中心（有限合伙）的基金管理人为同一法人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东万波通过银泰证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 750,000 股，实际合计持有 750,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

（一）公司经营情况概述

公司坚持深耕眼镜零售行业，经过多年的积累，在销售网络规模、品牌知名度、专业服务水平方面以及渠道方面具有一定优势，面对日益加剧的市场竞争，公司始终围绕“区域领先、稳健扩张”的发展战略和年度经营目标，积极推动主营业务发展，不断提升管理水平，夯实公司核心竞争力，公司经营业绩持续稳定增长。

2018年上半年，公司实现营业收入26,369.08万元，比上年同期增长16.25%，实现归属于上市公司股东净利润2,600.40万元，比上年同期增长21.44%。

报告期内，公司重点开展了以下方面工作：

1、持续推进门店销售网络布局

报告期内，公司继续推动营销服务平台建设，深耕核心商圈拓展新门店，同时对门店销售的经营情况进一步深入分析，对长期销售不理想的门店，根据不同门店的实际情况，采取优化商品结构、调整店面面积以及关闭撤店等这些不同的处理策略，在增加开店数量的同时提高开店质量，进一步优化销售网络布局，以保障公司的盈利水平。

报告期内，公司新开门店19家，均为直营门店；关店16家，其中，直营门店关店14家，加盟店关店2家。截至2018年6月30日，公司共有门店380家，其中，直营门店358家，加盟店22家。报告期公司收入排名在前10名的门店情况如下：

序号	门店名称	地址	开业日期	合同面积 (m ²)	经营业态	经营模式	物业权属 状态
1	深圳市1098号门店	深圳市福田区	2013年7月16日	250	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业

2	深圳市1191号门店	深圳市罗湖区	2012年10月26日	94	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
3	深圳市1046号门店	深圳市福田区	2009年12月10日	115	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
4	深圳市1235号门店	深圳市南山区	2013年10月16日	120	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
5	杭州市6466号门店	杭州市江干区	2013年5月21日	131	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
6	深圳市1018号门店	深圳市南山区	2008年10月13日	129.36	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
7	成都市4555号门店	成都市高新区	2012年12月20日	88	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
8	深圳市1048号门店	深圳市福田区	2009年12月31日	180.80	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
9	深圳市1228号门店	深圳市龙岗区	2013年12月5日	87	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业
10	成都市4569号门店	成都市高新区	2016年8月9日	40	商超场所及医疗机构	直营	租赁物业

2、稳步开展信息化项目建设

报告期内，公司继续推进信息化建设项目进度，完成了OA系统的人事管理、考勤考核、固定资产管理和门店开关店管理业务以及ERP系统的门店零售、特定加工、物流配送、商品管理等业务的上线工作，根据业务上线后的使用反馈，及时沟通，反复验证，对流程不断进行优化，以保障上线后业务的稳定性得以及时改进，同时，完成了加盟业务的开发，微商城、会员管理系统测试工作正在稳步推进。

3、进一步强化公司品牌优势

报告期内，公司积极推进品牌体系升级的相关工作，在完善品牌定位和调性的基础上，对旗下“President optical”、“博士眼镜”及“zèle”进行品牌升级和优化，完善适应市场需求的品牌形象和服务流程，在此基础上，完成了“President optical”、“博士眼镜”及“zèle”三大品牌的VI、SI的标准制定工作，其中，“President optical”及“zèle”品牌新的形象实体店已经面向市场呈现并获得良好的市场反馈，公司将结合品牌体系升级中的实际经验及市场需求，持续完善品牌系统升级，不断提高品牌成熟度。

4、不断优化人力资源管理体系

报告期内，为提升公司管理水平，公司大力加强人力资源管理体系建设，着重完善绩效考核管理体系，为吸引和留住更多优秀人才，推出长期股权激励计划，激励对象涵盖了公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心业务人员，使经营者自身利益与股东及公司的利益密切结合，充分调动其积极性和创造性，为公司的长远发展贡献力量。

5、积极推进投资合作事宜

报告期内，公司控股子公司江西博士新云程商贸有限公司注册成立，并完成了人员组织架构的搭建工作，制定了相应的管理流程和风控流程，积极开展产品销售、促销及推广、客户服务等线上销售业务，并负责运营公司在天猫、京东平台上的官方旗舰店。2018年上半年，公司线上交易额（GMV）为186.28万元，公司在天猫平台、京东平台上的营业收入（不含税）分别为160.29万元、0.23万元，合计占公司营业收入的0.61%；公司已完成对以色列公司6over6 Vision Ltd.的B轮优先股认购的交割工作并取得该公司的股份证明，该公司拥有利用光学技术测量视力创新技术，通过双方未来有机会在移动数字健康领域开展合作，有利于公司未来眼镜线上零售业务的开展。

（二）公司门店的经营情况

1、报告期末门店经营情况

截至报告期末，公司共有门店380家，其中直营门店358家，加盟门店22家。经营网点已遍布甘肃省、青海省、辽宁省、山西省、山东省、浙江省、江苏省、安徽省、江西省、湖南省、广东省、四川省、云南省、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、北京市及重庆市共计17个省、自治区、直辖市。

（1）报告期末门店的分布情况

①报告期末直营门店的分布情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量 (家)	面积 (m ²)	数量 (家)	面积 (m ²)
东北	7	743.50	0	—
华北	8	381.00	0	—
华东	68	4,191.71	18	1,966.00
华南	136	8,083.30	58	4,575.16
华中	0	—	0	—
西南	58	4,029.03	5	322.28
合计	277	17,428.54	81	6,863.44

②报告期末加盟门店的分布情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量 (家)	面积 (m ²)	数量 (家)	面积 (m ²)
东北	0	—	0	—
华北	2	85.90	0	—
华东	7	420.89	0	—
华南	8	427.80	0	—
华中	2	96.00	0	—
西北	3	250.58	0	—
西南	0	—	0	—
合计	22	1,281.17	0	0

(2) 直营店营业收入和公司加盟店批发收入情况

报告期末, 公司直营门店主营业务收入共计255,919,229.39元, 占公司营业收入的97.05%, 公司对加盟门店批发收入共计2,278,596.50元, 占公司营业收入的0.86%。

2、门店的变动情况

报告期内, 公司新开门店19家, 均为直营门店; 关店16家, 其中, 直营门店关店14家, 加盟店关店2家。均不存在对公司业绩有重大影响的情况。

(1) 报告期内新增直营门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量 (家)	面积 (m ²)	数量 (家)	面积 (m ²)
东北	1	43.00	0	—
华北	0	—	0	—
华东	3	193.60	0	—
华南	5	269.00	1	49.86
华中	0	—	0	—
西南	9	638.23	0	—
合计	18	1,143.83	1	49.86

(2) 报告期内关闭门店情况

①报告期内关闭直营门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量(家)	面积(m ²)	数量(家)	面积(m ²)
东北	1	39.50	0	—
华北	0	—	0	—
华东	6	426.10	2	131.00
华南	0	—	2	77.00
华中	0	—	0	—
西南	2	128.00	1	72.00
合计	9	593.6	5	280.00

②报告期内关闭加盟门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量(家)	面积(m ²)	数量(家)	面积(m ²)
东北	0	-	0	-
华北	0	-	0	-
华东	0	-	0	-
华南	1	44.96	0	-
华中	0	-	0	-
西北	0	-	0	-
西南	1	94.00	0	-
合计	2	138.96	0	0

3、门店店效信息

(1) 分区域门店情况

地区	数量(家)	店面平效 (元/m ²)	营业收入(万元)		营业收入同比增幅 (%)	营业利润同比增幅 (%)
			上年同期	本报告期		
东北	7	4,092.58	128.68	306.02	137.82%	-306.93%
华北	8	12,807.29	612.51	487.96	-20.33%	-38.27%
华东	86	7,261.65	4,159.05	4,625.45	11.21%	2.58%
华南	194	12,932.20	14,540.27	16,318.84	12.23%	8.62%
华中	---	---	---	---	---	---
西南	63	9,534.75	2,638.75	3,853.66	46.04%	20.82%
合计	358	10,593.16	22,079.25	25,591.92	15.91%	5.01%

(2) 分经营业态情况

经营业态	数量(家)	店面平效 (元/m ²)	营业收入(万元)		营业收入同比增幅 (%)	营业利润同比增幅 (%)
			上年同期	本报告期		
商超场所及医疗机构	277	11,432.45	16,259.64	19,668.96	20.97%	4.99%
独立街铺	81	8,516.84	5,819.61	5,922.97	1.78%	5.06%
合计	358	10,593.16	22,079.25	25,591.92	15.91%	5.01%

(三) 公司线上销售情况

公司控股子公司江西博士新云程商贸有限公司负责运营公司在天猫、京东平台上的官方旗舰店。2018年上半年，公司线

上交易额（GMV）为186.28万元，公司在天猫平台、京东平台上的营业收入（不含税）分别为160.29万元、0.23万元，合计占公司营业收入的0.61%

（四）采购、仓储及物流情况

1、商品采购与存货情况

（1）商品采购情况

公司采用统一进货、集中采购、统一定价的采购运作模式。商品部（公司负责采购的部门）在每年年底制定次年全公司的年度及月度商品采购计划。按照库存定量管理标准，营运部、加盟业务部、配镜中心向商品部发送不同销售模式下的产品需求，同时商品部根据产品的销售情况、周转率、库存情况等，制定订货计划，以实施品类优化措施，不断调整产品结构。

2018年上半年，公司前五名镜片供应商的供货比例分别为25.87%、23.06%、15.69%、13.83%及11.47%；前五名镜架供应商的供货比例分别为22.71%、15.19%、6.40%、5.24%及4.80%；前五名太阳镜供应商的供货比例分别为25.84%、18.00%、9.02%、8.74%及6.58%；前五名老花镜供应商的供货比例分别为57.64%、31.23%、8.02%、2.24%及0.87%；公司隐形眼镜供应商共四家，供货比例分别为34.10%、30.85%、23.75%及11.30%；公司护理液供应商共三家，供货比例分别为42.44%、38.48%及19.08%。

（2）存货管理情况

为避免因款式老旧对公司经营造成不良影响，公司一般会与供应商约定退换货条款，以保证公司存货的合理库存。对于库龄长、周转慢的存货，每月将对其进行检查、分析，并制定不同的促销及销售激励政策，以加快存货周转；对于因质量问题或者磨损瑕疵而导致已无销售价值的存货，定期进行报损清理。

2、仓储与物流情况

公司销售业务按渠道分为直营实体店、电子商务渠道、批发及加盟渠道。公司在深圳设有总仓，在南昌设有分仓，其他地区存货都直接存放于门店，未单独设立仓库。

公司直营门店内陈列的商品是由公司配送中心通过公司自有车辆、第三方快递/物流公司、门店员工自提等方式向各直营门店进行配送。对于直营实体店需要验配加工的眼镜产品，也通过上述物流方式在各直营门店与配镜中心之间往来；对于电子商务渠道销售的产品，公司通过第三方快递公司直接将商品邮寄给消费者；对于批发及加盟渠道销售的产品，公司通过第三方物流/快递公司邮寄给批发客户，或者由批发客户自行提货。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据财政部颁布的《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》（财会[2017]15号）的规定和要求，公司对于该规定影响的财务报表列报项目金额进行了调整。	2018年1月26日第三届董事会第二次会议审议通过	1、对合并报表影响： （1）其他收益（2017年1-6月）：增加1,463,800.02元； （2）营业外收入（2017年1-6月）：减少1,463,800.02元。 2、对母公司报表影响： （1）其他收益（2017年1-6月）：增加1,463,800.02元； （2）营业外收入（2017年1-6月）：减少1,463,800.02元。
根据财政部颁布的《关于印发<企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》（财会	2018年1月26日第三届董事会第二次会议审议通过	1、对合并报表影响： 持续经营净利润（2017年1-6月）：增加21,413,161.27元。

[2017]13号)的规定和要求,公司对于该规定影响的财务报表列报项目金额进行了调整。		2、对母公司报表影响: 持续经营净利润(2017年1-6月):增加14,578,660.63元。
根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)的规定和要求,公司对于该规定影响的财务报表列报项目金额进行了调整。	2018年4月18日第三届董事会第三次会议审议通过	1、对合并报表影响: (1)资产处置收益(2017年1-6月):增加-25,750.65元; (2)营业外收入(2017年1-6月):减少2,185.32元; (3)营业外支出(2017年1-6月):减少27,935.97元。 2、对母公司报表影响: (1)资产处置收益(2017年1-6月):增加-21,547.43元; (2)营业外支出(2017年1-6月):减少21,547.43元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

2018年度,公司纳入合并财务报表范围的主体数量比上年度新增加1户。

本期新纳入合并范围的主体情况如下:根据公司第二届董事会第二十次会议审议通过的《关于对外投资的议案》,以及第三届董事会第二次会议审议通过的《关于调整对外投资方案的议案》,公司与由自然人游小鹏、戴青共同出资成立的南昌青鹏信息咨询中心(有限合伙)共同投资新设江西博士新云程商贸有限公司,其中公司出资1,200万元人民币,占60%的股权比例,2018年02月14日江西博士新云程商贸有限公司完成工商注册。

博士眼镜连锁股份有限公司

法定代表人: ALEXANDER LIU

二〇一八年八月二十九日