

公司代码：600439

公司简称：瑞贝卡

**河南瑞贝卡发制品股份有限公司**  
**2018 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	瑞贝卡	600439	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡丽平	徐振
电话	0374-5136699	0374-5136699
办公地址	河南省许昌市瑞贝卡大道666号	河南省许昌市瑞贝卡大道666号
电子信箱	rbk600439@rebeccafashion.cn	rbk600439@rebeccafashion.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,667,702,028.61	4,451,679,936.27	4.85
归属于上市公司股东的净资产	2,702,093,555.22	2,665,727,066.78	1.36
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	59,380,817.26	55,649,152.69	6.71

营业收入	989,040,653.15	972,854,740.49	1.66
归属于上市公司股东的净利润	125,601,021.94	105,227,114.88	19.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,924,659.28	102,534,027.34	21.84
加权平均净资产收益率(%)	4.60	4.43	增加0.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1110	0.0930	19.35
稀释每股收益(元/股)	0.1110	0.0930	19.35

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				53,793		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
河南瑞贝卡控股有限责任公司	境内非国有法人	32.69	370,046,617	0	质押	
云南国际信托有限公司—云南信托·聚鑫9号集合资金信托计划	未知	2.40	27,197,626	0	未知	
光大兴陇信托有限责任公司—光大信托—融和证券投资单一资金信托	未知	2.00	22,665,705	0	未知	
河南瑞贝卡发制品股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.98	22,467,179	0	未知	
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·鑫鑫向荣26号证券投资集合资金信托计划	未知	1.95	22,037,711	0	未知	
光大兴陇信托有限责任公司—光大信托—盈丰证券投资单一资金信托	未知	1.89	21,443,080	0	未知	
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·鑫鑫向荣27号证券投资集合资金信托计划	未知	1.71	19,316,153	0	未知	
四川电子科技大学教育发展	未知	1.55	17,500,000	0	未知	

基金会						
龚振新	未知	1.54	17,480,000	0	未知	
王平	未知	1.48	16,730,268	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。本公司第四大股东河南瑞贝卡发制品股份有限公司—第一期员工持股计划，其管理人为国海证券股份有限公司，与本公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司之间不存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
河南瑞贝卡发制品股份有限公司15年公司债券	15瑞贝卡	136076	2015年12月08日	2020年12月08日	560,000,000.00	5.68

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	42.00	40.00
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	5.11	5.03

关于逾期债项的说明

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

上半年度，国内发制品行业整体保持稳定，主要得益于全球发制品消费群体呈增长趋势和国内经济稳定发展，为国内发制品企业的全球化发展和布局奠定了市场开拓基础。报告期内，公司仍致力于为全球假发消费者打造“顶上时尚”，并认真贯彻落实“稳健经营、稳中求进、加快发展”的经营指导方针，基本实现了生产全球化、销售全球化和品牌全球化，初步完成了自主品牌

和自主营销渠道覆盖全球假发主要市场。上半年度，公司实现营业收入 989,040,653.15 元，与上年同期相比增长 1.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 125,601,021.94 元，与上年同期相比增长 19.36%。

### **1、以自有品牌切入美国市场，覆盖多层次消费群体，实现该市场多渠道融合发展**

由于近年来该市场受到消费者需求偏好变化和传统营销渠道受到跨境电商冲击、新销售渠道的兴起等三大因素影响，传统线下市场复苏缓慢。报告期，美国经济复苏明显，特朗普政府上台执政以来，美国制造业回暖，这将有助于恢复和提升美国非裔人群消费能力，有利于美国假发制品消费结构向高价值产品转变，高端人发细分市场将孕育更多机会，之前公司依靠的传统营销渠道已不能满足消费者多样化和品质化的市场需求，亟待变革。报告期内，公司董事会已审议通过了在美国设立全资销售子公司的议案，美国销售子公司的设立，将进一步扩大公司产品在北美市场的销售，满足多层次消费群体的需求，实现公司自主品牌全球覆盖，增强公司的盈利能力，提升公司的市场竞争力和国际化水平。同时，公司美国市场多样化跨境电商平台已布局完成，且上半年线上销售同比实现较大增长。公司在美国市场将实现传统批发渠道与线下自主营销渠道和线上跨境电商平台融合发展，预计下半年有望扭转美国市场业务颓势，推动公司美国业务平稳发展。报告期内，公司美国市场实现销售收入 273,162,597.73 元，与去年同期相比下降 12.70%。

### **2、继续挖掘非洲市场潜力，保持欧洲市场稳定，确保公司业绩稳定向前发展**

非洲拥有庞大的非裔人群（发制品的刚需消费群体），是全球最具消费潜力的假发市场，公司已在该市场深耕多年，具备完整的产业链条，销售渠道覆盖西非、东非、中非、南非市场。上半年，公司一是加强了对非洲市场产品推新力度，开发了多款受市场欢迎的产品，并缩短市场热销产品和新品上市时间，充分发挥当地工厂的“地产地销”优势；二是加强订单管理，确保下单的连续性和及时性，避免缺货和断货现象；三是减少销售中间环节，让消费者得到物美价廉的产品，满足刚需消费需求；四是完善公司管理人员的激励措施，提高其销售积极性。报告期内，公司非洲市场实现销售收入 465,801,835.24 元，与去年同期相比增长 6.63%。

欧洲市场相比于非洲市场，市场较为成熟稳定。近几年欧洲由于受各种危机影响，整体经济增长缓慢，西欧发制品市场也受到了波及，假发高端市场需求疲软；东欧市场为新兴市场，虽然增长潜力较大，但整体规模偏小。报告期，公司欧洲市场实现销售收入 55,881,924.55 元，与去年同期相比下降 4.14%。

### **3、抓住国内消费升级契机，对销售渠道进行梳理与优化，促进国内销售收入实现增长**

上半年度，国内经济运行总体平稳，消费结构持续优化，消费成为拉动经济增长的主要动力。为抓住国内消费升级契机，公司结合国内店铺的实际运行状况和客户大数据分析，对国内销售渠道的组织结构和运行机制进行了调整优化，对店铺布局进行了梳理，明确了品牌定位，运行思路更加清晰。面对国内消费升级和国内市场人口老龄化发展趋势，公司以定位高端的 Rebecca 品牌主打一、二线城市，以定位性价比的大众品牌 Sleek 主打三、四线城市，并注重产品品质和客户体验度的提升。在店铺布局 and 经营形式的选择上，Rebecca 品牌店铺主要布局于一、二线城市；Sleek 品牌店铺布局以三、四线城市为主。报告期内，公司根据上述发展思路对 Rebecca 品牌店铺进行了调整优化，关闭了部分不符合品牌定位和落位不佳的店铺，淘汰了部分业绩增长持续不达预期、违反公司管理规定的加盟商，将其店铺接管为直营或转其他加盟商经营。为增强终端的把控力和市场快速反应能力，公司在北京、上海、广州、成都、郑州等原有直营区域的基础，将在深圳、重庆、西安等重要城市增加直营店面，目前渠道梳理接近完成，根据各商场、购物中心的店铺调整时间安排，下半年新增直营店面将陆续开出。公司在优化线下渠道的同时，线上加强与天猫、京东以及微商城等国内电商平台和移动互联网平台的业务合作，促进了国内线上销售收入的增长，公司未来将继续加强对终端的管理和运营，并增进线上和线下相融合。报告期内，国内假发实现销售收入 12,809.93 万元，与去年同期相比增长 8.17%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

董事长：郑有全

董事会批准报送日期：2018年8月30日