

安徽安利材料科技股份有限公司 2018 年前三季度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告时间：2018 年 1 月 1 日-2018 年 9 月 30 日。

2、前次业绩预告情况：公司于 2018 年 8 月 22 日披露的《2018 年半年度报告》中对 2018 年 1 月 1 日-2018 年 9 月 30 日经营业绩的预计为：净利润变动区间为-1200 万元~-700 万元，比上年同期增减变动为：-319.60%~-144.76%；对 2018 年 7 月 1 日-2018 年 9 月 30 日业绩预计为：净利润变动区间为：105 万元~605 万元，比上年同期增减变动为：118.00%~203.00%。

3、修正后的预计业绩：

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期（2018 年 1-9 月）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：0 万元~500 万元	亏损：-285.99 万元
	比上年同期：100%~274.83%	
项 目	第三季度（2018 年 7-9 月）	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：1305 万元~1805 万元	亏损：-589.89 万元
	比上年同期：321%~406%	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩修正及变动原因说明

公司在披露《2018年半年度报告》中对2018年1月1日-2018年9月30日经营业绩的预计是基于2018年上半年的经营形势做出的初步预计，第三季度实际经营情况有一定改善。

报告期内，面对原辅材料高位盘整运行，公司“煤改气”能源成本大幅上升，以及中美贸易冲突、新兴国家货币贬值，市场需求不振等压力，公司锐意进取，奋力拼搏，努力优化产品结构和客户结构，加大高附加值产品开发销售，积极拓展营销网络和渠道，订单充足，产销保持稳定增长。具体业绩变动原因如下：

1、报告期内，公司主营聚氨酯合成革产品销量增长约12%左右，主营业务收入增长约15%左右，其中，3季度当季，公司主营产品销量、营业收入分别较上年同期增长约3.5%、12.5%左右。

2、报告期内，公司主营产品销售单价较上年同期增长2.6%左右，得益于客户结构的改变和产品结构的调整，3季度当季，销售单价同比上年同期增长了8.5%左右，呈上涨趋势。提价效应的显现和高附加值产品开发销售比重的加大，拓展了公司的利润空间。

3、报告期内，计入当期损益的政府补助累计约1636万元，其中，3季度当季确认为当期损益的政府补助约890万元。

4、报告期内，按照环保要求，公司全面使用清洁能源天然气，1—9月能耗费用较上年同期增加约2480万元，增幅达58%左右，其中，3季度当季增加约900万元，增幅约59%，“煤改气”导致能源成本大幅上涨。

四、其他相关说明

1、报告期内，公司及控股子公司合肥安利聚氨酯新材料有限公司1-9月累计收到的政府各类补助资金约1526.92万元，其中，1-9月计入当期损益累计约1159.83万元；递延收益计入当期损益金额约476.81万元。

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

3、公司董事会对本次业绩预告修正给投资者带来的不便表示歉意。

4、2018年前三季度业绩的具体财务数据将在公司2018年第三季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告。

安徽安利材料科技股份有限公司

董事会

二〇一八年十月十五日