

## 北京北陆药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：【2018】第 010 号

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	西南证券：朱国广、陈铁林
时 间	2018 年 11 月 13 日
地 点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	副董事长、总经理：WANG XU      董事会秘书：邵泽慧
投资者关系活 动主要内容介 绍	详细内容见《北陆药业：调研纪要（2018 年 11 月 13 日）（采会纪字【2018】第 010 号）》。
附件清单（如 有）	北陆药业：调研纪要（2018 年 11 月 13 日）（采会纪字【2018】第 010 号）
日 期	2018 年 11 月 14 日



## 采访（调研）会议纪要

采会纪字【2018】第 010 号

会议时间：2018 年 11 月 13 日

会议地点：公司会议室

采访机构：西南证券

采访对象：副董事长、总经理 WANG XU、董事会秘书邵泽慧

会议记录：孙志芳、张喜桐

### 一、2018 年前三季度经营情况

2018 年前三季度，公司实现营业收入 4.64 亿元，同比增长 10.95%，归属于上市公司股东的净利润为 1.26 亿元，同比增长 22.02%。

### 二、对比剂产品销售及市场竞争情况

对比剂产品仍是公司收入和利润的主要来源，多年来保持了持续的增长。公司近两年对碘克沙醇注射液和碘帕醇注射液的大力推广和招投标工作初见成效，以上两项产品均实现了快速的增长，成为了继钆喷酸葡胺注射液和碘海醇注射液之后公司新的利润增长点。另外，公司的口服对比剂产品枸橼酸铁铵泡腾颗粒主要应用于核磁共振中胃肠道造影，公司也将不断加大此产品的推广力度。

面对日趋激烈的市场竞争，公司始终有信心保证业绩的平稳增长，原因包括：（1）对比剂行业前景向好，国内增强率不断提高，且公司多年来深耕医学影像领域，积累了良好的口碑和品牌影响力；（2）作为专业的对比剂供应商，公司拥有国内最全的产品线，共五大类、二十个规格；（3）公司今年通过认购

海昌药业股权实现了对比剂上下游产业链的整合，确保碘对比剂原材料的供应，解决企业经营的后顾之忧。

### 三、九味镇心颗粒销售情况

九味镇心颗粒是公司自主研发创新的国内第一个、也是目前唯一一个通过国家食品药品监督管理局批准，治疗广泛性焦虑障碍的纯天然植物中成药。该产品在 2017 年被纳入国家医保目录，同时为中药保护品种，其组方及生产工艺也取得了国家专利保护。

九味镇心颗粒虽上市多年，但销量一直未有良好改观。WANG XU 对此表示主要有三方面原因：一是该产品是处方药不能公开宣传；二是该产品 2017 年之前一直未进入国家医保，患者用药成本较高；三是公司此前对该产品的销售及推广给予的支持和重视程度不够。

自 2017 年以来，公司已重新调整了对该产品的规划。相比于短时间内的较快增长，公司更希望通过一段时间的调整和积累为今后的长足发展创造条件。作为目前及今后重点推广的产品，公司采用“自营+代理”的销售模式，在不断调整销售队伍的同时，梳理、遴选优质代理商，为打造“抗焦虑中药第一品牌”及其持续稳定放量夯实基础。公司相信该产品市场前景广阔，未来有望成为公司的支柱产品。

### 四、降糖产品销售情况

报告期内，公司降糖产品的销售额实现了快速增长。公司对降糖事业部进行了部门整合，优化降糖业务的招商及代理模式，通过更为精细化的管理机制，打造了一支更加专业、完善的营销团队，保证了降糖业务的增长态势。公司格列美脲片一致性评价申报材料已提交至 CDE 并已公示，其日后的成功获批，

将为产品的销售打开更加有利的局面。

## 五、公司未来发展思路

### （1）调整经营思路，完善销售队伍建设，积极开拓市场

在保持对比剂产品为公司主导的前提下，公司将提高九味镇心颗粒及降糖类产品在公司经营规划中的地位。因此，公司将在对比剂营销团队不断完善的同时，加强九味镇心颗粒和降糖类产品的营销团队建设，通过调整激励和考核政策，打造专业、稳定、高效的营销队伍；拓宽代理渠道，快速提高产品销售收入及市场份额。

### （2）坚持改革创新，拓宽经营思路

面对未来多学科交叉并轨式的医学发展方向，公司将持续注重研发能力的提高，坚持改革创新。同时，公司将继续积极寻找合适投资标的，稳定并扩大公司现有业务规模为基础，整合产业链并实现与时代发展紧密契合的商业布局，积极拓宽企业经营思路。

### （3）加强企业文化打造，保证企业内生式增长

打造优秀企业文化是提高企业核心竞争力的重要组成环节。公司在不断提高硬实力的同时，不断加强企业软实力的打造，发扬 26 年来积淀的优秀企业文化，积极完善人才梯队建设，坚持“以人为本”的发展理念，组建一支顺应时代发展的精兵强将队伍，不断为企业内生式增长提供源动力，为外延式扩张夯实基础，从而实现与资本市场的良性互动。