

证券代码：603129

证券简称：春风动力

公告编号：2018-070

## 浙江春风动力股份有限公司

### 关于接待投资者调研情况的公告

**本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。**

浙江春风动力股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 12 月 07 日在公司会议室接待了机构调研，现将情况公告如下：

#### 一、调研情况

调研时间：2018 年 12 月 07 日 14:00—16:00

调研形式：公司现场接待

调研机构：财通证券

公司接待人员：公司董事会秘书、证券事务代表

#### 二、交流的主要问题及公司回复概要

##### 1、国内摩托车企业的出路在哪里？

2017 年中国摩托车市场有回暖的迹象，行业共产销整车 1714.57 万辆，销售 1713.49 万辆，同比上升 1.93%和 1.99%，但 2018 年上半年，摩托车市场又回到销量下滑局面，全行业累计产销 801.59 万辆和 802.22 万辆，同比下降 5.35%和 5.59%，但从排量上来看，150ml<排量≤250ml、250ml<排量≤400ml、400ml<排量≤750ml 这三个排量段保持了较大涨幅，其中，400ml<排量≤750ml 累计销量 22,388 辆，同比增长 93.85%，250ml<排量≤400ml 累计销量 30,093 辆，同比增长 1.08%，150ml<排量≤250ml 累计销量 486,392 辆，同比增长 5.09%。未来摩托车市场可能持续萎靡一段时间，同时随着国家环保政策的深入推进，以及原材料涨价的行业环境，将加速摩托车行业的洗牌。总体来说，国内摩托车市场正在趋向品质化、高端化转变，摩托车作为运输工具的时代已经过去，休闲娱乐型产品消费时代已经来临，摩托车消费逐步由经济实用向休闲娱乐转变，产品结构继续向大排量靠拢。未来几年，运动化、个性化、专业化、大排量、专业用途的摩托车将逐步增长。

## 2、高端摩托车市场规模及市场格局？

全球中、大排量摩托车消费市场主要集中在北美和欧洲，消费者偏爱大排量、酷炫外观的城市运动车、超级跑车、旅行车，目前该市场参与企业以欧美本土企业及日本企业为主。摩托车保有量上升的主要国家集中在亚洲、拉美地区，如泰国、印尼、巴基斯坦、阿根廷、马来西亚等。从按排量构成上看，发展中国家和地区以助力车和小排量摩托车消费为主。

近年来，中国进口中、大排量摩托车显著增长，400cc 以上排量摩托车前期主要来自美国、日本、德国等地企业，随着国内、国外市场对中、大排量摩托车的需求增加，部分国内企业如春风动力、钱江摩托等开始致力于大排量发动机及摩托车的生产和销售。

## 3、公司全地形车的国内外主要竞争对手？

全地形车方面，北美及日本等发达国家企业凭借销售渠道、技术、品牌、资金等优势，在国际竞争格局中占据有利地位，如 Polaris、Honda、Bombardier、ArcticCat、Yamaha、John Deere、Kawasaki 等厂商已在行业内赢得了较高的品牌声誉、建立了广泛的营销渠道。目前国内全地形车行业已经走出低价恶性竞争时代，开始以质量、品牌占领市场，春风动力、重庆环松、林海股份等出口企业已经拥有自主品牌，在国外市场获得消费者认可，在全球市场占据一席之地。

## 4、公司大、中排量二轮摩托车的行业地位是怎么样的？

### （1）国宾护卫摩托车队用车唯一供应商

2014 年公司生产的大排量摩托车 CF650G 凭借优秀的技术参数和性能要求通过国宾车项目验收专家委员会评审验收，从国内 200 余家备选企业中脱颖而出，成为国宾护卫摩托车的唯一供应商，该产品在“一带一路”高峰论坛、厦门金砖峰会、G20 杭州峰会、APCE 会议、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵式等活动中亮相。

2018 年 11 月 30 日-12 月 1 日在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯举行的 G20 国际峰会，30 台 CF650G 作为中国支援此次 G20 峰会安保工作的防暴设备也精彩亮相，成为此次 G20 峰会一道亮丽的风景线。

### （2）中、大排量车型销量领先

公司在二轮摩托车市场致力于研发和生产中、大排量运动型摩托车，根据中国

汽车工业协会统计排名, 2014 年至 2017 年公司在>250cc 以上排量跨骑式二轮摩托车销量排名中位居前茅, 行业优势地位明显。

## **5、公司未来战略重心在哪里?**

总体发展战略是秉承“让生活享受更多运动的乐趣”的企业使命, 依托在全地形车、大排量摩托车、国宾车产品领域积累的专业技术和品牌优势, 不断增强创新力和竞争力, 努力将公司发展成为产品质量领先、销售渠道广泛、具有全球竞争力的一流动力运动设备生产、销售企业。产品方面将进一步扩展产品组合宽度, 四轮车进一步丰富、细化以 ATV、UTV、SSV 为核心的四轮车产品结构, 实现 400、600 、800 、1000CC 排量的系列产品组合; 两轮车在现有发动机平台上不断扩展产品线, 实现 150~1000CC 以上产品打造, 此外公司将积极储备新技术、新能源的技术开发路线, 全力打造差异化、优质化产品, 夯实发动机动力领先的行业地位, 丰富产品结构, 增强核心竞争力。

## **6、未来和 ktm 的合作的将如何深入?**

未来合作更多是以合资公司为载体, 目前新工厂建设已开始启动, 未来将以中国为原产地, 采用最先进的精益流程和行业领先的技术, 生产制造更具成本、质量优势的合资产品及发动机, 全力打造满足市场需求的产品组合。

## **7、摩托车政策未来会否放开?**

摩托车无论在其它发达国家或者是发展中国家都有着广泛的应用, “禁限摩”在很大程度上也制约了我国摩托车工业的发展, 适度允许摩托车在城市中使用, 对促进我国摩托车工业转型升级、提高核心竞争力有着重要意义; 同时适度放开“禁限摩”也是改善城市交通状况, 促进行业管理, 关注和改善民生的需要, 对于缓解交通拥堵、节能环保等方面都有着重要的作用。随着社会的发展, 尊重人们选择合法的交通工具的权利, 也是社会进步的表现, 近几年汽车工业协会摩托车分会及大牌摩托车制造商均在力所能及呼吁并提案适度放开“禁限摩”, 中国城市禁限摩未来有望松绑。

## **8、公司上市的主要目的是什么?**

股票上市对公司发展是一个新的起点。上市不是最终目的, 上市是为了公司更好更快的发展。进入资本市场, 为公司实现战略目标提供了重要的资金保障, 有利于巩固公司在行业内的领先地位; 可提高公司的市场影响力, 强化公司的品

牌优势，并提高公司的市场竞争力，同时也有助于公司吸引和留住优秀人才，增强公司人才优势；上市后，监管机构和社会公众将对公司进行关注和监督，推动完善公司的治理结构，从而保证公司的持续稳定发展。

特此公告。

浙江春风动力股份有限公司

董 事 会

2018年12月07日