

证券代码：837037

证券简称：嗨皮网络

主办券商：中泰证券

嗨皮（上海）网络科技有限公司 2018 年年度业绩预告公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2018 年年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2018 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

预计的业绩：同向上升

预计本报告期与上年同期相比将继续盈利的，应披露以下表格：

项目	本报告期 (单位：万元)	上年同期 (单位：万元)	变动比例
归属于挂牌公司股东的净利润	7,000~7,500	3,597.73	94.57%~108.46%

二、本期业绩重大变化的主要原因

公司 2018 年预计实现营业收入在 16 亿元左右，较上年同期的 3.93 亿元

相比增长约 307.12%；公司 2018 年预计实现归属挂牌公司股东净利润在 7,000.00 万元~7,500.00 万元之间，较上年同期的 3,597.73 万元增长约 94.57%~108.46%。

报告期营业收入和利润发生大幅增长的原因有：

1) 公司客户数量和规模持续增加：报告期内公司和多家客户新签订和执行合作协议，其中含多家国内外上市公司，新的协议执行导致公司营业额和利润额的大幅度增加；

2) 移动视频原生广告业务大幅增长：报告期内，随中国大陆 4G 网络提速及资费大幅度下调，移动短视频行业用户访问规模迎来快速增长，公司着力发展的移动视频原生广告业务获得了较大规模增长；

3) 运营人员、资金提高及技术平台提效：报告期间公司的运营资金和人员数量，尤其是视频创意和策划、数据运营和服务团队人员大幅度增加。此外，公司自主研发的移动原生广告决策分析、供应链和 BI 等系统也在报告期内投入使用。公司运营效率及规模都得以大幅提高，因而支撑了更大量级的业务规模。

三、风险提示

（一）本次业绩预告仅为公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，不构成公司对投资者的相关承诺。

（二）最终的财务数据以公司正式披露的 2018 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

嗨皮（上海）网络科技股份有限公司

董事会

2018 年 12 月 14 日