



宋城演艺发展股份有限公司

2018 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期预计业绩情况

- 1、业绩预告期间：2018 年 1 月 1 日-2018 年 12 月 31 日
- 2、预计的业绩：同向上升
- 3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：15% -30%	盈利： 106,761.21 万元
	盈利：122,775.39 万元-138,789.57 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2018 年，面对复杂多变的经济形势，公司坚持以“演艺”为核心、“文化”为方向、“创新”为动力，凭借深耕文旅行业所形成的独特运营模式，深练内功，深化管理，实现了经营业绩的持续增长。

现场演艺板块：公司旗下各大景区，深入挖掘项目潜力，全方位升级改造各类软硬件设施，充分做好线上线下市场的整合，客源结构持续优化，市场占有率持续攀升。

其中，**杭州宋城景区**以提升游客满意度为重点，升级改造各类软硬件设施，大幅提升了服务质量。全新打造 5D 实景剧《大地震》、全息幻影秀《白蛇传》等剧目，将宋城打造成为演艺的集群，并推出一书房、宋城故事展厅等项目，极大地扩增了游客的游览空间，丰富了游客的体验内容。暑期文化惠民活动期间，《宋城千古情》单日演出场次达 18 场，创下了世界大型旅游演艺节目单日最高

演出场次纪录。**三亚千古情景区**面对当地市场政策的变化，创新开拓市场营销渠道，异业合作提升品牌知名度，凭借在本地耕耘五年多积攒的口碑，实现了游客量和业绩的逆势增长。**丽江千古情景区**在保证市场规范的前提下，积极调整市场营销策略，报告期内在区域游客总量减少的背景下，散客、终端、电商全面发力，整体散客收入增长超过 90%。**桂林千古情景区**于 2018 年 8 月初正式营业，顺利实现了“宋城”和“千古情”文化品牌在华南区域的落地生根，“文化惠民”活动普及 18 万受益人群，《桂林千古情》最高单日演出达到 6 场，成为八桂大地旅游演艺的新标杆，提升了桂林文化的海拔，展现了桂林的文化魅力。

轻资产输出板块，2018 年是公司首个轻资产项目宁乡炭河古城开园的第二年，公司积极总结经验，对《炭河千古情》进行改造和提升，并推出《穿越快闪秀》《姐已魅惑》《编钟乐舞》《褒姒沐浴》等丰富的外景节目。2018 年 10 月 3 日炭河古城迎来国庆客流最高峰，《炭河千古情》演出场次达 8 场，再次刷新单日演出场次最高记录。《明月千古情》也于 2018 年 12 月 28 日在宜春成功首演，明月千古情景区开园迎客，成为江西文旅跨时代发展的里程碑。

数字娱乐板块：六间房各项业务平稳发展。通过提升产品体验，优化运营政策有效控制成本，实现了利润的较快增长，再次超额完成当年业绩承诺，至此，六间房连续 4 年业绩承诺均已超额完成。为升级在演艺直播领域的战略布局，公司积极推动六间房与密境和风的战略重组，已于 2018 年年内完成首次交割。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响约为-208 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2018 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一九年一月二十三日