

证券代码：000929

证券简称：兰州黄河

公告编号：2018-1

兰州黄河企业股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兰州黄河	股票代码	000929
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏福新	呼星	
办公地址	兰州市城关区庆阳路 219 号金运大厦 22 层	兰州市城关区庆阳路 219 号金运大厦 22 层	
传真	0931-8449005	0931-8449005	
电话	0931-8449039	0931-8449039	
电子信箱	wfx0523@sina.com	huxing99yan@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司仍主要从事啤酒、麦芽、饮料的酿造、生产与销售业务，主要产品为“黄河”、“青海湖”系列啤酒和“黄河”系列麦芽等，经营模式为从原料采购到啤酒酿造和麦芽生产再到产品销售。

2018年1-11月，国内啤酒行业累计实现产量3652.1万千升，较去年同期微降约0.3%（数据来源：国家统计局），预计全年产销量将较去年小幅回升，自2014年开始的啤酒产销量持续下滑态势得到初步遏制，行业发展呈现出量平价升的趋势，但2018年公司所处甘肃、青海两省主要啤酒市场容量仍下降近10%，市场竞争程度进一步加剧，公司凭借中国驰名商标“黄河”系列产品和“青海湖”品牌系列新品以及良好的产品质量，顶住压力，在甘肃、青海两省啤酒市场占据了一定的市场份额。2018年公司“黄河”麦芽系列产品产销量在西北地区仍名列前茅。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	508,598,280.71	596,118,026.56	-14.68%	677,469,188.43
归属于上市公司股东的净利润	-67,550,377.71	16,235,994.95	-516.05%	-25,093,632.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-452,518.27	4,418,204.16	-110.24%	-10,558,992.73
经营活动产生的现金流量净额	31,001,351.48	27,304,222.85	13.54%	105,483,701.47
基本每股收益（元/股）	-0.3636	0.0874	-516.02%	-0.1351
稀释每股收益（元/股）	-0.3636	0.0874	-516.02%	-0.1351
加权平均净资产收益率	-9.66%	2.20%	-11.86%	-3.38%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	1,377,441,972.12	1,465,869,079.51	-6.03%	1,521,836,978.01
归属于上市公司股东的净资产	665,625,409.69	733,175,787.40	-9.21%	729,200,333.67

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	151,829,114.46	130,159,898.25	130,444,659.37	96,164,608.63
归属于上市公司股东的净利润	-5,578,311.14	-26,009,817.58	-2,314,228.55	-33,648,020.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,237,343.50	1,239,819.47	6,276,354.35	-10,206,035.59
经营活动产生的现金流量净额	56,903,119.37	46,863,614.44	-31,483,034.31	-41,282,348.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,401	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,401	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
兰州黄河新盛投资有限公司	境内非国有法人	21.50%	39,931,229				
湖南昱成投资	境内非国有	8.88%	16,502,658		质押	16,502,658	

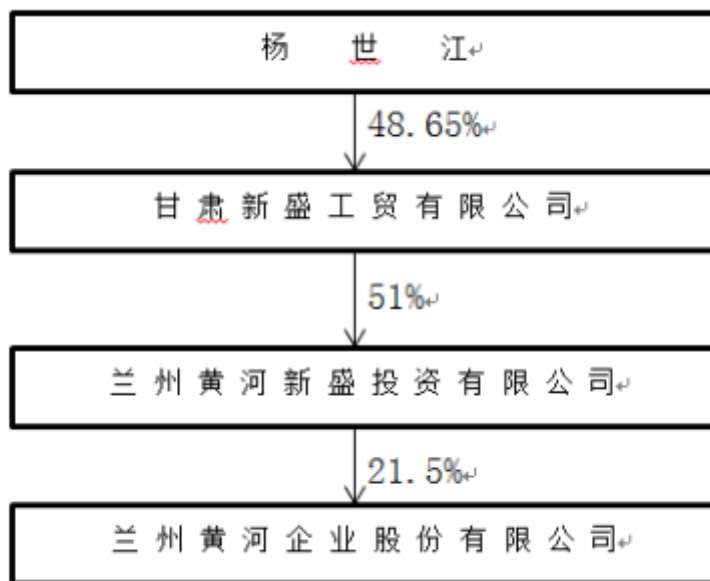
有限公司	法人					
甘肃省工业交通投资公司	国有法人	3.76%	6,978,947			
周宇光	境内自然人	2.09%	3,883,400			
兰州富润房地产开发有限公司	境内非国有法人	1.83%	3,398,588			
张奕	境内自然人	1.55%	2,887,519			
深圳德福联合金融控股有限公司	境内非国有法人	1.53%	2,834,000			
邹红梅	境内自然人	1.29%	2,389,472			
周金花	境内自然人	0.83%	1,546,000			
深圳顺合盛国际投资有限公司	境内非国有法人	0.79%	1,468,010			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中：“兰州黄河新盛投资有限公司”、“兰州富润房地产开发有限公司”和“深圳顺合盛国际投资有限公司”同受公司实际控制人杨世江先生控制，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；“张奕”和“邹红梅”均是通过其信用证券账户持有公司股票；其他股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，受国内经济大环境持续不景气，消费者消费习惯改变与升级，进口啤酒数量高速增长、替代产品持续挤压等因素影响，公司所处甘肃、青海两省啤酒市场容量较去年继续萎缩近10%，使本就激烈的市场竞争更趋惨烈；此外，西北地区啤酒中低端产品产能过剩、原辅材料价格持续上涨、人力资源成本逐年上升、中高端餐饮消费拉动能力下降、啤酒销售旺季降雨天数较往年增多以及兰州市城区道规划导致大型物流货运不畅等因素亦给公司生产经营带来较大压力，公司主营的啤酒和麦芽产品产销量均较去年有所下滑。

报告期内，面对日益激烈的市场竞争和复杂多变的环境制约，公司啤酒主业主动调整经营策略、积极应对不利影响，按照年初制定的经营方针和计划，由“黄河啤酒集团”统一调配资源，统一指挥、统一销售；各啤酒生产企业作为产品中心，按“黄河啤酒集团”生产指令按时保质生产，“黄河啤酒集团”统筹调配销售，有效满足市场需求，努力保持市场份额。在产品与渠道建设方面，对现有“黄河”和“青海湖”两个品牌的系列产品继续进行梳理，进一步调整、优化产品结构，减少酒精和非酒精类产品品种、品项，消化被削减品种包材；继续实施销售渠道的扁平化改造，增强一级渠道的开发和优化整合力度，基本实现主要属地市场一级渠道的专业化切分与销售网络全覆盖。在品牌建设方面，对不同渠道产品外包装进行更新，在突出渠道特点和提升地域文化元素融入的基础上力求与主力产品保持一致，进一步提升品牌识别度；根据市场情况，对部分产品售价进行了调整，进一步理顺产品价格体系；结合销售淡旺季和双11、双12，陆续开展“黄河印象”新品上市发布会、品鉴会和线上、线下的系列品牌推广活动，开通运营“黄河啤酒”微信公众号和腾讯朋友圈，利用新兴媒体优势和传统的车体、机场、影院等平面媒介，进一步塑造独特地域文化意境与纯净空灵的品牌个性，提升了品牌形象；线上销售业务稳步推进，产品销售范围目前已覆盖全国除西藏、港澳台外所有地区，其中以北京、上海、广州、山东等经济发达地区和东北三省为主，品牌影响力进一步提升。在内部管理方面，下大力气加快新品研发进度，努力提升产品与服务品质，增强企业核心竞争能力；持续以技术和管理创新夯实精细化管理基础，加强原辅材料集中采购管理，精简生产与销售部门冗员，通过不断向内部挖潜来化解成本上升的压力。2018年，公司啤酒及饮料产销量、销售收入、利润等主要指标均较去年同期下降。

报告期内，麦芽生产企业按照董事会确定的经营方针和计划，紧紧围绕年初制定的各项任务指标，通过加强财务管理、强化原材料采购及生产管理、着力提升全面质量管理，深入推进绩效考核体系改革、全面引入信息化办公系统等一系列具体措施，在降低成本费用、细化生产流程、强化设备管理、优化采购方案、提高产品质量、提升工作效率、降低生产成本、确保安全生产等方面取得了良好的效果，精细化管理水平大幅提升；通过前期市场调研和与兄弟公司合作，创新制麦技术，陆续推出的小麦麦芽和青稞麦芽等特色新品，在保证兄弟公司特色啤酒产品需求的同时填补了市场空白。得益于国内啤酒行业累计产量同比较快增长，公司麦芽业务2018年上半年的产销量均较去年同期有所增长，但由于受到国外进口澳麦芽大量涌入国内，下半年啤酒行业增长势头放缓，以及甘肃大麦主产区气候较往年干燥、寒冷导致大麦产量和质量均低于往年等因素影响，公司麦芽产销量也有所下降。

报告期内，由于受到国内外多种因素影响，我国A股市场整体持续大幅震荡下行，导致公司证券投资处置及持有收益较去年同期大幅下降。截止本报告期末，公司证券投资账面亏损9059.4万元，这也是造成公司在本报告期出现亏损的主要原因。

截止本报告期末，公司总资产13.8亿元，较期初数减少约6%，归属于上市公司股东的净资产6.7亿元，较期初数减少约9%，报告期营业收入5.1亿元，较去年同期减少约14.6%，归属于上市公司股东的净利润-6755万元，累计纳税8502.7万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
啤酒	341,696,856.07	202,780,924.07	40.65%	-1.08%	-3.59%	1.54%

饮料	26,571,008.85	14,094,252.00	46.96%	-40.21%	-54.08%	16.03%
大麦麦芽	81,777,225.92	61,818,202.28	24.41%	-40.33%	-45.91%	7.80%
其他	58,553,189.87	71,800,722.69	-22.62%	-15.41%	-19.77%	6.67%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内因证券投资形成较大损失，导致归属于上市公司普通股股东的净利润较上期降幅较大。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。