

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司



2018 年年度报告摘要

证券代码：831822

证券简称：米奥会展

二〇一九年三月十一日

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 本公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

信息披露事务负责人：姚宗宪

电话：021-51797078

传真：021-51797009

电子信箱：yaozongxian@meorient.com

地址：上海市恒丰路 218 号 2104 室

邮编：200070

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	436,673,477.41	421,010,487.62	3.72%
毛利率%	44.10%	39.98%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	68,374,497.13	52,775,392.88	29.56%

归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,178,030.07	52,566,887.24	18.28%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	31.80%	26.16%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	28.92%	26.01%	-
基本每股收益	0.91	0.70	
经营活动产生的现金流量净额	57,369,216.09	65,281,492.54	-12.12%
应收账款周转率	544.24	608.51	-
存货周转率			-
资产总计	292,891,399.29	283,566,694.95	3.29%
负债总计	56,417,368.82	65,169,642.69	-13.43%
归属于挂牌公司股东的净资产	232,435,310.70	215,099,754.82	8.06%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	3.09	2.86	8.04%
资产负债率%（母公司）	23.37%	26.95%	-
资产负债率%（合并）	19.26%	22.98%	-
流动比率	4.80	3.69	-
利息保障倍数			-

2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	22,095,748	29.41%	0	22,095,748	29.41%
	其中：控股股东、实际控制人	11,464,880	15.26%	2,000	11,466,880	15.26%
	董事、监事、高管	12,848,848	17.10%	0	12,848,848	17.10%
	核心员工	282,800	0.38%	0	282,800	0.38%
有限售条件股份	有限售股份总数	53,027,252	70.59%	0	53,027,252	70.59%
	其中：控股股东、实际控制人	45,252,543	60.24%	0	45,252,543	60.24%
	董事、监事、高管	52,110,952	69.37%	0	52,110,952	69.37%
	核心员工	844,050	1.12%	-6,800	837,250	1.11%
总股本		75,123,000	-	0	75,123,000	-
普通股股东人数						88

2.3 普通股前五名或持股 10%及以上股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	潘建军	23,585,719	2,000	23,587,719	31.40%	18,658,289	4,929,430
2	方欢胜	23,429,318	0	23,429,318	31.19%	18,658,289	4,771,029
3	姚宗宪	9,702,386	0	9,702,386	12.92%	7,935,965	1,766,421
4	俞广庆	4,400,113	0	4,400,113	5.86%	3,436,511	963,602
5	太仓长三角股权投资中心（有限合伙）	3,621,000	0	3,621,000	4.82%	0	3,621,000
合计		64,738,536	2,000	64,740,536	86.19%	48,689,054	16,051,482

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

米奥会展从“一带一路”新兴市场买家需求出发，依托已有的线下展会品牌，建立助力境内企业“走出去”的线上平台、将境外中小买家“请进来”的采购配对平台以及国际贸易一站式服务平台，整合为跨境 B2B 综合服务平台，为境外中小买家提供从产品采购意向、询盘、约谈等的一站式全流程综合服务，成为“境外

中小买家整体解决方案提供商”。公司通过渠道销售、直销等开拓业务，收入主要来源展位费、人员费、服务费。

3.2 经营情况回顾

2018 年完成展览会数量为 18 个，相较 2017 年的 20 个展览会，减少了 2 个。主要是代理展数量减少，这是公司战略持续转型的结果。2018 年展览会总收入约 4.37 亿，较 2017 年增加了 1566 万，主要因为境外自办展业务的升级与扩展所导致的。一方面，公司在现有自办展国家，加强宣传推广力度，增加大买家计划，以促进现有业务领域展览会规模的扩张；另一方面，公司较 2018 年增加了展前、展后服务，大幅度提升了展会服务效果，得到展商认可。公司致力于帮助中小企业开拓“一带一路”市场，进一步稳固公司民族展览品牌，着力打造中国外贸中小企业走出去，境外中小买家请进来的跨境 B2B 贸易综合服务平台。

3.3 经营计划

米奥会展从“一带一路”新兴市场买家需求出发，依托已建立的线下展会品牌，建立助力境内企业“走出去”的线上平台、将境外中小买家“请进来”的采购配对平台以及国际贸易一站式服务平台，整合为跨境 B2B 综合服务平台，为境外中小买家提供从产品采购意向、询盘、约谈等的一站式全流程综合服务，成为“境外中小买家整体解决方案提供商”。

此外，公司将持续完善会展服务水平和手段，结合我国与“一带一路”新兴市场国家贸易发展趋势，以自有会展品牌布局全球市场，提高自有品牌境外会展领域市场影响力和品牌知名度，提升公司整体竞争实力和盈利水平。

四、涉及财务报告的相关事项

- 1、与上年度财务报告相比，公司会计估计和核算方法未发生变化，对公司 2017 年末和 2018 年末资产总额、负债总额和净资产以及 2017 年度和 2018 年度净利润未产生影响，不需要追溯重述。
- 2、不需要调整前期会计差错。
- 3、与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化，新增了宁波米奥商务会展有限公司和米奥兰特(广东)商务科技有限公司。
- 4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了编号为天健审[2019]257 号的标准无保留意见的审计报告。

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

董事会

2019 年 3 月 11 日