

上海凯诘电子商务股份有限公司

2018 年年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2018 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2018 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2018 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	变动比例
营业总收入	1,538,211,494.73	1,123,890,387.13	36.86%
营业利润	73,572,413.24	30,218,395.96	143.47%
利润总额	74,024,081.01	30,120,846.95	145.76%
归属于挂牌公司股东的净利润	54,670,996.57	22,348,006.09	144.63%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,221,761.18	20,548,011.91	144.41%
基本每股收益	1.78	0.80	122.50%
加权平均净资产收益率	29.05%	19.54%	-

	本报告期末	本报告期初	变动比例
总资产	558,442,314.10	351,657,571.14	58.80%
归属于挂牌公司股东的 的所有者权益	200,459,505.71	144,526,924.26	38.70%
股本	30,641,732	30,641,732	-
归属于挂牌公司股东 的每股净资产	6.54	4.72	38.56%

注：“加权平均净资产收益率”依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1、报告期内，公司实现营业总收入 1,538,211,494.73 元，同比增长 36.86%，实现归属于挂牌公司股东的净利润 54,670,996.57 元，同比增长 144.63%。公司经营业绩稳步增长。

2、报告期末，公司总资产为 558,442,314.10 元，较报告期初增长 58.80%，归属于挂牌公司股东的所有者权益 200,459,505.71 元，较报告期初增长 38.70%，归属于挂牌公司股东的每股净资产为 6.54 元，较报告期初增长 38.56%。

3、影响经营业绩的主要因素：

- （1）网络购物持续强劲成长；
- （2）数字化营销服务需求增长，持续为电商行业提供价值升级、模式升级的动力；
- （3）零售升级趋势，为电子商务服务行业注入新的活力。

（二）业绩变动的主要原因

1、公司营业总收入较上期增长 38.86%，主要为报告期内，公司继续挖掘核心客户，可比品牌 GMV(Gross Merchandise Volume)合计比上年同期增长 35%。

2、公司营业利润较上期增长 143.47%，主要为报告期内，一方面通过优化客户结构，毛利率较 2017 年有所上升；另一方面经营管理效率的提升使营业利润稳定增加。

3、公司利润总额较上期增长 145.76%；归属于挂牌公司股东的净利润较上期增长 144.63%；主要因为营业利润增长所致。

三、风险提示

本次业绩快报涉及的 2018 年经营情况以及年度业绩的具体数据，均未经审计机构审计，不构成公司对投资者的相关承诺，最终数据以公司披露的 2018 年年度报告所载数据为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、与前次业绩预计的差异说明

不适用

五、备查文件目录

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表

上海凯诰电子商务股份有限公司

董事会

2019 年 3 月 11 日