

证券代码：834214 证券简称：百合网 主办券商：华泰联合

## 百合佳缘网络集团股份有限公司 2018 年年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

特别提示：本公告所载 2018 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2018 年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

### 一、2018 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	变动比例
营业总收入	1,328,786,941.59	670,859,150.79	98.07%
营业利润	-108,479,610.78	-12,830,688.26	-745.47%
利润总额	-101,028,590.72	-11,998,249.15	-742.03%
归属于挂牌公司股东的净利润	-82,482,140.90	64,992,083.54	-226.91%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-139,489,273.05	22,464,852.25	-720.92%
基本每股收益	-0.07	0.05	-240.00%
加权平均净资产收益率	-3.22%	2.53%	-
	本报告期末	本报告期初	变动比例

总资产	3,408,752,034.73	3,339,333,234.78	2.08%
归属于挂牌公司股东的所有者权益	2,501,539,545.16	2,586,522,058.42	-3.29%
股本	1,256,500,000.00	1,256,500,000.00	0.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.99	2.06	-3.40%

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### （一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

- 报告期内，公司营业总收入为人民币 1,328,786,941.59 元，同比增长 98.07%，归属于挂牌公司股东的净利润为人民币-82,482,140.90 元，同比减少 226.91%。
- 报告期末，公司总资产为人民币 3,408,752,034.73 元，较报告期初增长 2.08%，归属于挂牌公司股东的所有者权益为人民币 2,501,539,545.16 元，较报告期初减少 3.29%，归属于挂牌公司股东的每股净资产为人民币 1.99 元，较报告期初减少 3.4%。

影响本年度经营业绩的重要事项主要包括：于 2017 年 9 月完成的百合网和世纪佳缘的合并使得本年度业务规模快速增长但同时也带来了一些额外的成本费用；以及婚恋交友业务在本年度新设 15 家直营店而导致本年度婚恋交友线下业务的盈利性受到了较大的负面影响。具体请见下面第（二）部分的分析说明。

## （二）业绩变动的主要原因

公司营业总收入较上年增长 98.07%，主要原因如下：

- 2017年9月，公司完成了对天津百合时代资产管理有限公司100%股权的收购，百合网和世纪佳缘正式完成合并。去年世纪佳缘业务只有不到4个月的财务数据纳入公司合并报表范围，而本年度纳入公司合并报表范围的是整个年度的财务数据，因此本年度的营业总收入以及各项成本费用相比上年均有大幅增长。
- 本年度公司控股子公司上海添缘餐饮有限公司（“爱菲尔”婚礼堂）全年纳入合并报表范围（去年是不到8个月），且公司于2018年9月完成对北京阳光喜铺婚礼文化股份有限公司（“喜铺婚礼”）控股权的收购，因此，公司本年度婚礼业务合并收入相比上年实现大幅增长。

公司营业利润较上年减少745.47%、利润总额较上年减少742.03%，主要原因如下：

### （一）因百合网和世纪佳缘合并而产生的成本费用

- 百合网和世纪佳缘合并后在2018年春节期间在中央电视台黄金时间段播放了两个品牌的联合电视广告，该品牌广告费用总计为3,394万元，而上年并未发生类似的重大品牌费用。
- 百合网和世纪佳缘合并后，为了更好地激励公司管理层和员工做好双品牌的整合工作以充分发挥协同效应，公司于2017年11月向104名员工和管理层授予了6,660.8万股期权。受此影响，本

年度的期权费用比上年增加了 5,585.3 万元。

- 2017 年 9 月 8 日公司在收购天津百合时代资产管理有限公司（“天津百合时代”）100%股权时，于合并日对天津百合时代可辨认净资产的公允价值进行了评估工作以确定商誉。天津百合时代可辨认净资产的公允价值超过其账面价值的部分为 35,285 万元，这部分金额需要在合并层面在其受益期限内进行摊销并确认为费用。本年度内这部分摊销费用为 2,517.5 万元，而上年并没有这笔摊销费用。

## （二）主营业务方面的重要影响因素

- 本年度内婚恋交友线下业务在整合两大品牌线下实体店的统一管理后，集中发力新设 15 家线下 VIP 服务直营店，以进一步增加线下用户覆盖广度、提升用户体验、加强服务质量的管控。由于这些新开直营店在本年度内主要体现的是房租物业费、装修费用摊销、人工成本等成本费用的增加，而销售收入还需要开业一定周期后逐渐体现，因此线下婚恋交友业务在本年度内的盈利性受到明显的负面影响。

公司归属于挂牌公司股东的净利润较上年减少 226.91%，除了上述分析的营业利润和利润总额减少的原因，另有一个原因如下：

2017 年上半年由于预计婚恋交友业务将开始实现稳定盈利，因此首次一次性确认了递延所得税项资产 7,929 万元并等额冲减了当期所得税费用，这也导致了两年所得税费用的重大差异，从而进一

步导致了本年度的净利润比上年大幅下降。

### 三、风险提示

本次业绩快报涉及的 2018 年经营情况以及年度业绩的具体数据，均未经审计机构审计，不构成公司对投资者的相关承诺，最终数据以公司披露的 2018 年年度报告所载数据为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

### 四、备查文件目录

经公司现任法定代表人、现任总经理、主管会计工作的负责人、分管业务财务工作的副总经理、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

百合佳缘网络集团股份有限公司

董事会

2019 年 3 月 25 日