

证券代码：600373

证券简称：中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：中文传媒投资价值交流会（2018 年报解读）
参与单位名称及人员姓名	北京嘉承金信投资、阳光资产管理股份有限公司、西藏源乘投资管理有限公司、中国人保资产、建信养老金、国投瑞银基金、天玑投资、金明资本、山河资本、征金资本、易方达基金、泰信基金、浦银安盛基金、长城基金、长盛基金、中金基金、中加基金、海通证券、中信证券、平安银行等
时间	2019 年 4 月 1 日（上午 10:00-11:00）
地点	电话交流会
上市公司接待人员姓名	交流会参会人员： 执行董事兼总经理吴涤、常务副总经理蒋定平、董事会秘书毛剑波、总会计师熊秋辉、北京智明星通 CEO 唐彬森
投资者关系活动主要内容介绍	介绍行业及公司的情况、公司发展战略，与投资者互动 ----- 中文传媒管理层介绍公司 2018 年度经营情况： 2018 年，公司盈利能力持续提升，现金流管理不断加强，公司经营质量得到进一步优化。公司实现营业收入 115.13 亿元，同比下降 13.48%，出版发行主业稳健增长、低毛利的贸易业务逐步收缩使得主业结构更趋稳健；实现归母净利润 16.19 亿元，同比增长 11.53%（扣非后归母净利润 14.63 亿元，同比增长 7.47%）；加权平均净资产收益率 12.77%，同比增长 0.28 个百分点；销售毛利率 37.66%，同比增长 1.51 个百分点；销售净利率 14.13%，同比增长 3.22 个百分点；每股收益 1.18 元，同比增长 12.38%；每股经营活动产生的净现金流量 1.89 元，

同比增长 73.35%。

机构投资者互动交流：

1. 根据公司的业绩，可以看出 2018 年一般图书还是继续增长的，增长的主要原因？中文传媒的贸易在收缩，想了解一下后续公司对贸易板块的定位？

答：公司在出版板块加大了机制体制的创新力度，即实施“事业部制、项目部制、工作室制”内部机制改革，以“明思文教书业公司”“大中华寻宝记”“名著小书包”等为代表的 35 个“三制”机构率先成立并有效运营，呈现良好发展态势。三制机构的推出，进一步划小核算单位，激发一线员工的活力，能够构建产品线，延长和拓展产品的价值。公司持续重视一般图书的发展力度。2018 年，年销量 5 万册以上的图书有 323 种，同比增加 36 种。其中，《大中华寻宝记》系列累计总销量超过 1400 万册；《不一样的卡梅拉》系列累计总销量超过 1 亿册，码洋突破 10 亿元。《摆渡人》《摆渡人 2》累计销量分别超过 500 万册、100 万册。

公司对于贸易业务坚持“降规模、调结构、控风险、提质量、增效益”的经营战略，近几年来公司贸易收入和主业结构占比的下降、以及利润率的提升已经充分说明这一战略实施的效果，同时充分整合公司内部资源，不断强化公司产业链的建设。公司在贸易业务的风险防控上给予了持续、重点地关注，相关诉讼正按法定程序加快推进，并根据诉讼进展适时评估了风险，按会计政策计提了相关的减值准备，从减值准备计提的充足程度看，现有诉讼的后续风险均在可控范围之内。

2. 《恋与制作人》和《COD：使命召唤》的具体上线时间？

答：智明星通一直秉承做精品游戏的策略，而且 COD 的合作伙伴对于该款的要求也比较高，目前推进速度略有点慢，但目前已开启二轮测试，《恋与制作人》正在按计划推进。

3. 海外的游戏收入、海外的买量情况？COK 未来流水的预期？

答：资本市场的泡沫拉高了海外的买量成本，随着市场的成熟，泡沫散去之后，总体上来说对于智明的成本来说降低了。COK 的生命周期符合 SLG 游戏规律，目前的下滑也符合预期，核心的玩家保留下来，我们后期会继续服务好核心玩家，智明星通之前的历史数据也可以得到印证，AOWE 的利润还在持续贡献。《恋与制作人》和《奇迹暖暖》都是按照长期运营的规划来推进的。

4. 融媒体，宣传部方面有没有什么布局？出版集团收购了慈文传媒？未来业务协同或者交流有没有什么安排？

答：中文传媒早几年就着手传统媒体与新媒体的融合，2015 年完成智明星通的收购就是基于此，传统出版的思想观念转变，融媒体的转型升级方面，立体出版的思维、IP 运营的思维，融媒体的转变方式与报媒的方式略有差异，《大中华寻宝记》的整体开发，新技术的运用（物联网）商用也正在落地，推进 24 小时的智能书店。数字出版方面，2018 年我们推出了一个整体运营方案，新成立红星传媒集团并重新组建数字运营中心，加大数字产品的推广和提升运营能力。

大股东收购慈文传媒，是大股东围绕文化主业借助资本的力量发展壮大战略部署，符合出版集团“十三五”规划，未来将根据具体的业务情况开展相关协同工作。

5. 未来长期分红的计划？智明星通“新三板”挂牌后的激励政策？

答：中文传媒的分红政策是持续性的，在充分考虑公司后续发展及资金需求等因素情况下，保持持续、稳定的分红节奏，用优良的业绩回报投资者。

智明星通“新三板”挂牌，能够进一步完善公司法人治理结构。智明星通董事会已制订了《智明星通 2017-2020 年经营目标及薪酬考核方案》，下一步会与管理层持续沟通，在符合国家和上市公司监管有关政策的前提下，开展引进战略投资者和管理层股权激励工作。

6. 回购的问题，股价上涨之后对于股价的调整？

答：按照上交所的有关规定，将回购的下限调高到 3 亿元，管理层

	对公司的价值和未来还是充满信心的，回购时间我们也从6个月延长到一年，确保公司股价稳定和投资者利益，资金方面公司也做好了充分的准备。
附件清单 (如有)	
记录人	赵卫红
日期	2019年4月1日