

公司代码：603365

公司简称：水星家纺

上海水星家用纺织品股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2018 年 12 月 31 日公司总股本 266,670,000.00 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 5 元（含税），共分配现金股利 133,335,000 元，剩余未分配利润结转以后年度分配。公司 2018 年度不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	水星家纺	603365	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周忠	王娟
办公地址	上海市奉贤区沪杭公路1487号	上海市奉贤区沪杭公路1487号
电话	021-57435982	021-57435982
电子信箱	sxjf@shuixing.com	sxjf@shuixing.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务及产品

报告期内，公司继续专注于中高档家用纺织品的研发、设计、生产和销售，主要产品包括套件、被芯、枕芯等床上用品，公司自设立以来，业务一直保持稳步增长态势。

（二）公司经营模式

公司以自主品牌经营模式为主。公司拥有涵盖不同消费层级、不同年龄段消费群体的多个自主品牌，并进行系列化品牌策划运作；以更强的消费者理解能力，通过对消费者需求的深入研究和对产品的持续研发、设计，形成了成熟的以原创研发设计为主，以与国内纺织领域知名高校合作研发为辅的设计研发运作模式；构建了完整的产供销体系，以自主生产、委托加工、定制生产三种方式相结合的模式生产产品；以经销（总经销商加盟、直属加盟）、直营和网络销售为主，电视购物、国际贸易和团购为辅的模式销售产品。

（三）行业情况

1. 国内消费保持较快增速，家纺延续复苏态势

国家统计局公布的数据显示，2018年，国内消费品市场总体上仍保持较快增长，社会消费品零售总额实际增速为6.9%，高于国内生产总值（GDP）增速，与居民收入增长基本同步。1-12月各月增速总体保持平稳，上半年增速略高于下半年，其中，乡村消费品零售额名义增速（10.1%）高于城镇消费品零售总额名义增速（8.8%）。消费作为第一驱动力对经济增长的贡献率继续提高，至76.2%。

家纺行业2015年触底回升，进入复苏阶段，近几年增速保持在4%-5%的区间。据国家统计局数据显示，2018年1857家规模以上家纺企业共实现主营业务收入2041.58亿元，同比增长4.55%，增速保持平稳。其中，全国987家规模以上床上用品企业共实现主营业务收入1082.32亿元，同比增长5.21%。行业增速自2015年以来保持着稳步上升，体现着床上用品行业稳中有进的增长态势。

2. 线上影响力进一步加大，双线融合相互赋能

2018年全国网上商品零售额比上年增长23.9%，增速有所降低，占到全社会商品零售总额的比重上升到23.6%，线上消费品零售的影响继续逐年加大。以天猫、京东等为代表的线上平台以新零售的方式加速走向线下，线上线下融合速度正在加快，并呈现出电商生活化、生态化、泛在化、创新化、数据化、智慧化的趋势。2018年上半年社交电商快速崛起，电商平台朝着多元化方向发展，以低价为主的社交电商平台对天猫、京东、唯品会等传统平台流量形成一定程度的分流。

家纺产品具有相对标准化的产品形态，相对于服装等强调个性化的商品，更有利于线上销售。经过近十年的发展，已基本形成线上线下品牌影响力相互促进的局面，优势突出的家纺品牌在线上和线上渠道更易相互引流，相互促进，线上家纺品牌集中度提升速度高于线下。

3. 家纺消费兼有必需与可选双重特性

与欧美发达国家主要以快消、简约、弱产品品牌消费特点不同，国内床上用品消费中传统东

方文化特性表现的更为突出，国内家纺行业发展也探索出一条适合国内市场发展的路径。消费者在床上用品消费中更看重品牌、性价比、功能性和耐用性等方面，床上用品在居民家庭生活配置中具有独特的地位，国内家纺产品表现得更为丰富多彩。

由于国内不同区域社会、经济发展水平存在差异，以及同一区域不同家庭生活水平间的差异，使得目前国内床上用品同时具有必需品和可选品的双重特征。一方面，成套、高质量床品在经济水平较低的家庭中的配置还处于普及阶段，在普通家庭，床上用品同时具有作为日用品型消费的刚性需求，另一方面，经济条件较好的家庭，在兼顾使用的同时，还把家纺用品用以美化居室。同时随着经济水平的提高，尤其在广大的三四线城市，消费升级体现得更加旺盛。另外，婚庆、新居乔迁、送礼等也是刺激家纺用品消费的主要因素。

4. 行业地位

公司长期以来，始终秉持“快速、和谐、卓越”的企业精神，坚持心无旁骛地深耕家纺主业，以更强的消费者理解能力为依托，以消费者需求为出发点和落脚点，通过产品开发和客户服务，向消费者传递以“恋一张床·爱一个家”为核心的文化理念，不断为消费者创造价值，赢得了广大消费者的青睐，在广大消费者心目中建立起了较高的行业知名度和美誉度，从而不断提升了品牌价值。

公司长期坚持高品质高性价比的产品策略，坚持线上线下渠道同步发展的方针，通过产业资源的不断聚集、整合，持续以技术创新、产品创新、营销创新、管理创新推动企业发展，目前公司处于行业第一阵营，随着公司业务规模的不断扩大，行业领先地位将进一步得以巩固，市场份额有望进一步提高。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	2,767,035,843.06	2,631,907,344.90	5.13	1,471,455,937.36
营业收入	2,718,888,701.34	2,461,896,884.24	10.44	1,977,021,051.09
归属于上市公司股东的净利润	285,072,028.24	257,349,047.34	10.77	197,701,279.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	259,351,280.56	243,200,453.07	6.64	185,635,191.41
归属于上市公司股东的净资产	2,187,369,302.93	2,035,632,274.69	7.45	890,340,927.35
经营活动产生的现金流量净额	239,616,389.23	305,713,668.49	-21.62	265,837,389.71

基本每股收益 (元/股)	1.07	1.25	-14.40	0.99
稀释每股收益 (元/股)	1.07	1.25	-14.40	0.99
加权平均净资产收 益率(%)	13.57	24.21	减少10.64个 百分点	24.36

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	596,794,109.63	563,433,977.15	643,096,771.42	915,563,843.14
归属于上市公司股东的 净利润	72,511,394.24	47,158,556.55	61,002,654.73	104,399,422.72
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益后的净利润	72,276,066.00	37,160,451.09	50,859,472.67	99,055,290.80
经营活动产生的现 金流量净额	-87,122,129.97	-110,689,549.38	38,204,107.28	399,223,961.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

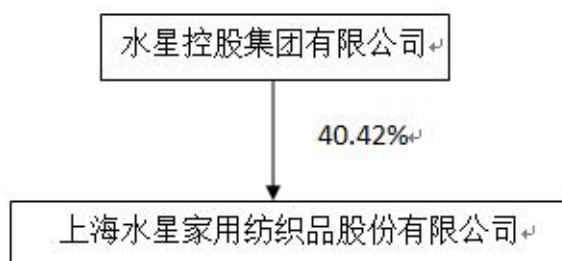
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		18,913					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		15,922					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
水星控股集团 有限公司	0	107,800,000	40.42	107,800,000	无		境内非国有 法人
李来斌	0	16,867,520	6.33	16,867,520	无		境内自然人
谢秋花	0	10,167,520	3.81	10,167,520	无		境内自然人
李裕陆	0	7,013,600	2.63	7,013,600	无		境内自然人
李丽君	0	6,100,000	2.29	6,100,000	无		境内自然人

李裕高	0	6,089,600	2.28	6,089,600	无		境内自然人
梁祥员	0	5,325,600	2.00	0	无		境内自然人
李裕奖	0	5,165,600	1.94	5,165,600	无		境内自然人
李道想	0	5,128,400	1.92	0	无		境内自然人
李统钻	0	4,620,000	1.73	0	质押	3,234,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东间的关联关系如下： (1) 谢秋花与李来斌系母子关系；谢秋花与李丽君系母女关系； (2) 李裕党、李裕奖、李裕高、李裕陆系兄弟关系； (3) 李裕党、李裕奖、李裕高、李裕陆与谢秋花系叔嫂关系； (4) 梁祥员和梁小意系父女关系； (5) 李道想和李统钻系父子关系。 2、李来斌、谢秋花、李裕高、李裕陆为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

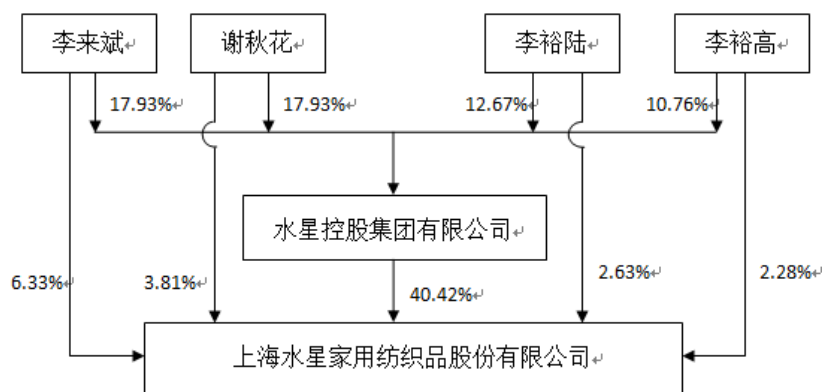
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年公司实现营业收入 271,888.87 万元,较上年同期增长 10.44%,归属于上市公司股东的净利润 28,507.2 万元,较上年同期增长 10.77%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 25,935.13 万元,较上年同期增长 6.64%;2018 年经营活动产生的现金流量净额 23,961.64 万元,较上年同期减少 21.62%;2018 年归属上市公司股东的净资产 218,736.93 万元,较上年同期增长 7.45%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

执行《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号),对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”;“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”;“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示;“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示;“固定资产清理”并入“固定资产”	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”,本期金额 176,910,318.62 元,上期金额 120,139,612.38 元; “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”,本期金额 336,049,183.54 元,上期金额 324,381,812.74 元;

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	调增“其他应收款”本期金额 0.00 元，上期金额 0.00 元； 调增“其他应付款”本期金额 0.00 元，上期金额 39,875.00 元； 调增“固定资产”本期金额 0.00 元，上期金额 0.00 元； 调增“在建工程”本期金额 0.00 元，上期金额 0.00 元； 调增“长期应付款”本期金额 0.00 元，上期金额 0.00 元。
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	调减“管理费用”本期金额 68,960,933.12 元，上期金额 80,909,064.59 元，重分类至“研发费用”。 在本期和上期利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。
(3) 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。	“设定受益计划变动额结转留存收益”本期金额 0.00 元，上期金额 0.00 元。

执行《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》关于代扣个人所得税手续费返还的填列的相关规定。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
企业作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。对可比期间的比较数据进行调整。	调增“其他收益”本期金额 76,098.22 元，上期金额 172,128.03 元；调减“营业外收入”本期金额 76,098.22 元，上期金额 172,128.03 元。

(2) 重要会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

1	上海百丽丝家纺有限公司
2	上海水星电子商务有限公司
3	北京时尚水星纺织品有限公司
4	浙江星贵纺织品有限公司
5	河北水星家用纺织品有限公司
6	上海水星家纺海安有限公司
7	上海水星家纺海门有限公司
8	上海水星家纺有限公司
9	无锡水星家纺有限公司
10	合肥莫克瑞家纺有限公司
11	南京星贵家纺有限公司
12	厦门水星家纺有限公司
13	上海珏致信息科技有限公司
14	陕西水星家纺有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。