

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

**成都博瑞传播股份有限公司**  
**2018 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张福茂	因工作原因请假	袁继国

- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经四川华信（集团）会计师事务所审计，公司 2018 年度归属于公司股东的净利润 -841,280,636.10 元。根据《公司章程》中利润分配相关规定，因报告期内亏损，本年度不进行利润分配和资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
办公地址	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼
电话	028-87651183	028-62560962
电子信箱	goujun@b-ray.com.cn	wangwei@b-ray.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司以竞拍、自建等方式获取、经营户外广告业务；以自主研发游戏产品，与一流游戏运营平台联合运营游戏项目；以现有学历教育为基础，开展课外培训业务；并同时兼营楼

宇租赁及小额贷款业务。

行业情况说明：

### 1、户外广告行业发展情况

根据 CODC《2018 年户外广告市场分析报告》显示，2018 年，中国市场户外广告刊例花费达 1558 亿元，同比增长 19%，季度平均刊例花费连续三年呈现走高态势，户外广告市场总量不断攀升。其中，传统媒体投放刊例花费为 743 亿元，占总容量的 48%，与去年同期相比小幅回暖；视频媒体刊例花费为 815 亿元，占总容量的 52%，增幅优于 2017 年。除单一媒体实际增长继续下滑、公交车身增速与去年持平外，其他户外媒体均呈正增长态势；家电、酒类、化妆品同比增幅明显（超 40%），成为 2018 年户外广告投放亮点行业；饮料、房地产经历 2017 年低迷之后回暖，投放刊例花费呈现同比增长态势。

### 2、游戏行业发展情况

根据中国音数协游戏工委（GPC）和伽马数据（CNG）等联合发布的《2018 年中国游戏产业报告》数据显示，2018 年，中国游戏市场实际销售收入约 2144 亿元人民币，与 2017 年相比增长 5.3%，增幅明显放缓；自主研发网络游戏市场实际销售收入达 1643.9 亿元，同比增长 17.6%；游戏用户规模达 6.26 亿人，同比增长 7.3%。从细分领域看，移动游戏市场实际销售收入 1339.6 亿元，同比份额继续增加，占比为 62.5%；客户端游戏市场实际销售收入 619.6 亿元，同比份额减少，占比为 28.9%；网页游戏市场实际销售收入 126.5 亿元，同比份额大幅减少，占比为 5.9%。同时，游戏企业“二八效应”依然突出，在 2018 年收入前 50 新产品中，腾讯、网易研发的产品合计收入占比达 44%，这两家企业发行的产品收入占比达到了 80.6%，其中腾讯占比为 65.2%。

### 3、教育培训行业发展情况

根据前瞻产业研究院发布的《中国教育培训行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示，经过多年的发展，教育培训市场空间已大幅扩张，竞争也变得更加激烈。2017 年，中国学前教育市场规模达到 2143 亿元，同比增长 9.11%；预计到 2020 年，学前教育市场规模将突破 5400 亿元。在中高考升学环境下，中国 K12 教育市场近年来表现亮眼，深受资本青睐，2018 年上半年，K12 教育领域融资金额达到 31.9 亿元人民币，仅次于语言教育领域。职业教育市场总收入已由 2013 年的 6016 亿元增至 2017 年的 7681 亿元，年复合增长率达到 6.3%；预计到 2020 年，职业教育市场总收入将达到 9267 亿元。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	3,217,748,094.94	4,234,538,058.51	-24.01	4,342,265,179.19
营业收入	546,468,414.02	870,956,835.50	-37.26	968,977,513.35
归属于上市公司股东的净利润	-841,280,636.10	34,801,658.90	-2,517.36	60,136,093.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-974,122,154.83	-65,765,819.91	-1,381.20	-25,656,638.42
归属于上市公司股东的净资产	2,785,879,918.56	3,641,480,019.84	-23.50	3,618,375,057.50
经营活动产生的现金流量净额	-72,975,306.26	-180,040,310.20	59.47	144,628,270.03
基本每股收益(元/股)	-0.77	0.03	-2,666.67	0.06
稀释每股收益(元/股)	-0.77	0.03	-2,666.67	0.06
加权平均净资产收益率(%)	-26.16	0.96	减少27.12 个百分点	1.67
营业总收入	584,280,057.54	893,622,911.40	-34.62	1,005,647,223.31

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业总收入	176,543,156.00	151,122,603.11	123,699,109.08	132,915,189.35
营业收入	168,586,474.95	142,633,197.95	112,944,360.05	122,304,381.07
归属于上市公司股东的净利润	10,465,326.54	7,428,087.62	5,504,086.09	-864,678,136.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,126,424.12	-7,618,709.18	2,124,054.23	-965,501,075.76
经营活动产生的现金流量净额	-65,651,730.50	22,850,052.23	36,372,635.08	-66,546,263.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

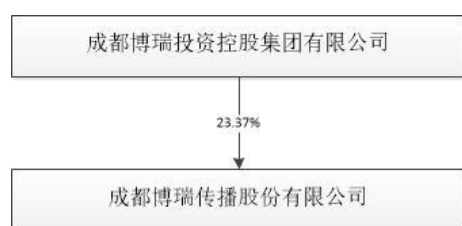
截止报告期末普通股股东总数(户)	66,947
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	68,000

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
成都博瑞投资控股集团 有限公司	0	255,519,676	23.37	253,706,092	无	0	国有 法人
成都新闻宾馆	0	111,535,758	10.20	105,958,968	无	0	国有 法人
中国证券金融股份有 限公司	2,773,100	28,713,165	2.63	0	未知		国有 法人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	16,853,900	1.54	0	未知		国有 法人
深圳市旭能投资有限 公司	2,000	5,305,000	0.49	0	未知		未知
汪林冰	674,500	4,843,362	0.44	0	未知		未知
何庆平	2,165,300	3,784,600	0.35	0	未知		未知
博时基金—农业银行 —博时中证金融资产 管理计划	0	3,445,400	0.32	0	未知		未知
嘉实基金—农业银行 —嘉实中证金融资产 管理计划	0	3,445,400	0.32	0	未知		未知
华夏基金—农业银行 —华夏中证金融资产 管理计划	0	3,445,400	0.32	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至 2018 年 12 月 31 日，公司第一大股东成都博瑞投资控股集团有限公司、第二大股东成都新闻宾馆的国家出资企业登记为成都传媒集团（具体内容详见公司 2014 年 9 月 13 日发布的《关于实际控制人变动的提示性公告》〈临 2014-034〉）。2016 年 12 月 16 日，博瑞传播收到成都传媒集团通知，成都市国有资产监督管理委员会（以下简称“成都市国资委”）已于 2016 年 12 月 15 日向成都传媒集团以及由成都传媒集团履行出资人职责的相关企事业单位核发了国有产权登记证和国有产权登记表，成都传媒集团的产权已登记至成都市国资委。公司于 2017 年 1 月 18 日收到成都传媒集团通知，其已收到中国证监会出具的《关于核准豁免成都传媒集团及一致行动人要约收购成都博瑞传播股份有限公司股份义务的批复》。故成都博瑞投资控股集团有限公司与成都新闻宾馆为一致行动人。2019 年 3 月 7 日，成都新闻宾馆已将上述持有的国有股份通过无偿划转方式						

	过户至成都传媒集团，成都新闻宾馆不再持有本公司股份，成都传媒集团通过股权控制博瑞投资，成为公司控股股东。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

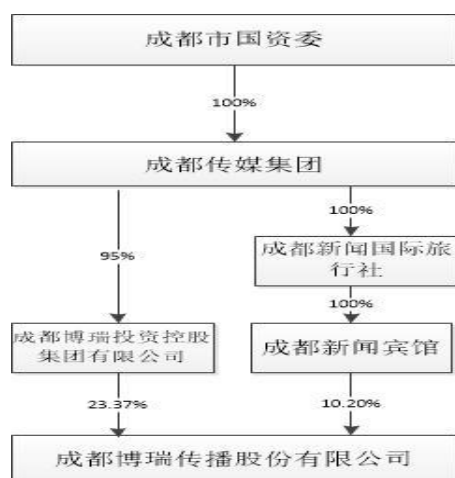
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 报告期内主要经营情况

##### 一、深化国企改革，重点推进存量业务优化及资产证券化工作

##### (一) 梳理产业板块，剥离低效资产，两降两提效果显著

报告期内，公司按照成都市委市政府关于推进国资国企改革战略部署的统一要求，在“减数

量、提质量、控风险”等各个关键方面统一谋划、科学组织、精心实施，继 2017 年末完成传统报媒印刷、发行业务的剥离后，公司再次对产业板块进行全面梳理，将长期没有利润贡献的、不符合未来发展方向的业务实施剥离。本年度，公司以 32,251.21 万元的转让价格对博瑞广告等在内的 14 家相关子公司股权进行了剥离。通过梳理、整合内部业务板块，提高公司资源配置效率，有效降低了公司的经营及管理风险，提升了公司的资产质量和盈利能力。

公司通过积极挖潜降耗，集中资源和精力做好重点业务的经营管理，通过业务重组、股权转让、债务优化处置等方式有效化解公司发展过程中遗留下的历史问题，优化了公司的业务结构、提升了公司的资产质量，为公司增加当期净利润 2000 万元左右。

## **（二）抢占户外细分市场优质资源，全面推进国资证券化工作**

作为成都市国有文化类上市公司，公司承载着成都市优质文化资源国资证券化的重任。为进一步夯实主业，丰富户外广告细分市场的媒体资源数量、提高区域细分市场的占有率，公司于 2018 年 3 月正式启动“公交传媒 70%股权及现代传播 100%股权收购”的国资证券化工作，拟通过发行股份购买资产的方式获取现代传播持有的成都市主城区未来 30 年公交站台广告经营权及公交传媒相关资产和业务。

报告期内，尽管此项并购重组工作未能获得中国证监会重组委员会审核通过，但董事会认为成都作为国家中心城市，消费能力强，加之成渝经济圈的辐射作用，区位优势明显，公交站台广告未来仍将具有较高的商业价值；本次拟并购资产涉及的广告经营期限长（30 年），在国内具有突出的比较优势。若能顺利完成并购，一方面有利于公司进一步夯实户外广告业务、构筑区域性细分领域的资源壁垒，与现有户外媒体资源产生协同效应，提高公司经营效益及行业影响力；另一方面，未来如结合 5G 产业发展对站台进行互联网改造，将进一步提升其盈利能力。因此，董事会会在审慎分析、深入研判的基础上，决定将继续推进此次并购重组工作。

## **（三）教学质量、口碑声誉双提升，教育业务再上台阶**

2018 年，公司学历教育及培训业务均取得良好业绩，树德博瑞学校高考本科上线率 93.6%，重本上线率 54.3%，中考重点率 66%，整体教学成绩位于区域前列。继续大力提高教学科研水平，学校相关教师在国家优秀科研成果评选和省级微课大赛活动中分获一等奖，共 30 余人次在各类市级赛课科研活动中囊获一、二等奖。在扎实的教学管理基础上，学校口碑声誉再上台阶，秋季在校生成达 4000 人。

同时，公司继续推进培训课程开发，在原有的课程基础之上，通过补充完善 K12 教学产品、增加如民乐、管乐、美术、书法、舞蹈、播音主持等艺体类课程，进一步吸收生源，为下一步拓

展艺体培训业务奠定了基础。报告期内，公司教育业务实现营业收入 12,942 万元，相比同期收入增加 9.33%。

#### **（四）夯实核心产品，加强风控管理，小额贷款业务稳中有升**

博瑞小贷继续以控制风险为重心推动各项工作，通过强化内控流程、加大存量不良贷款催收等措施，有效控制了新增业务的回款风险，资金运转效率、利率水平明显提升。在业务拓展方面，博瑞小贷继续全力对小微贷款核心产品如“房立贷”、“投标贷”等进行优化升级并加强营销推广，上述两款产品月均贷款余额已将近 2 亿元，为其业务发展和未来战略调整起到重要支撑作用。

2018 年，博瑞小贷实现营业总收入 3781 万元，净利润 1217 万元，并再次荣膺成都市小额贷款协会颁发的 2018 年度“最佳小微企业服务奖”及“最佳社会责任奖”，赢得了社会及业内同行的肯定和赞誉。

#### **（五）游戏业务瘦身降耗，加快重点产品研发及上线进度**

2018 年，受行业竞争格局变化、版号审批工作暂停及总量调控等行业新政的影响，游戏行业迎来“洗牌”。公司旗下漫游谷及梦工厂调整经营思路，一方面，通过梳理游戏业务，裁撤、优化近 10 个工作室，成本管控效果显著；另一方面，继续坚定自主研发之路，加大对 SLG 类、TD 类新游戏研发力度，做好线上产品的维护及运营。漫游谷加快二代产品的开发，依托与国内最大游戏发行平台腾讯方面的良好合作基础，精品游戏《全民主公》的续作《全民主公 2》已于 2018 年年末正式上线腾讯平台。梦工厂全力推进新款手游《热血侠义道》的研发与商务工作，目前该款重点游戏已取得关键进展。

报告期内，公司游戏板块实现营业收入 8547 万元，同比下降 12.78%。截止 2018 年末，合计在营游戏共计 17 款（其中端游 8 款，页游 3 款，手游 6 款），全年上线新游戏 2 款。

## **二、规范公司治理，强化党的领导**

### **（一）健全公司治理，合规信息披露，内控建设进一步完备**

2018 年度，公司严格依照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关规定，健全和完善法人治理结构，加强企业内部重点业务的流程控制管理，以实现上市公司现代治理体系的规范运营。

报告期内，公司共召开 3 次股东大会，16 次董事会，10 次监事会，三会治理更加权责分明、有效制衡、协调运作。公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及相关规定履行信息披露义务，切实维护全体股东的合法知情权。全年累计共完成了 6 份定期报告、194 份临时公告及挂网文件的拟定及公告，确保了信息披露的真实、准确、完整、及时。



**(二) 将党建工作列入《公司章程》，切实加强党对国有控股上市公司的领导，持续加强思想政治建设**

公司全面推进规范治理与党的领导建设融合。报告期内，在《公司章程》中新增了“党的建设”章节，明确了“党组织的机构设置”、“公司党委职权”及“公司纪委职权”等相关内容，健全党委把关定向、董事会科学决策、经理层高效执行、监事会有力监督的运行机制，使公司的治理结构更加科学化、规范化。通过签订从严管党治党、党风廉政建设等责任书，开展“不作为及懒散拖”问题专项整治、组织专项学习等一系列工作，持续加强思想建设、提升传媒上市公司的政治站位，夯实思想政治建设，为公司持续健康发展打下了较为坚实的思想政治基础。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据公司九届董事会第三十八次会议通过的审议《关于变更公司会计政策的议案》，即公司执行财政部《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）的规定，对财务报表相关科目进行列报调整，此项会计政策变更采用追溯调整法。

在编制 2018 年年度财务报告时根据《通知》衔接要求进行了调整，对 2017 年度财务报表项目及金额的影响列示如下：

2017 年原列报报表项目及金额		2017 年新列报报表项目及金额	
报表项目	金额	报表项目	金额
应收票据	5,564,978.00	应收票据及应收账款	162,111,612.75
应收账款	156,546,634.75		
应收利息	996,520.40	其他应收款	163,818,685.54
应收股利	-		
其他应收款	162,822,165.14		
应付票据	13,161,613.55	应付票据及应付账款	70,657,508.72
应付账款	57,495,895.17		
应付利息	-	其他应付款	80,184,375.97
应付股利	3,496,812.21		
其他应付款	76,687,563.76		
管理费用	251,875,026.87	管理费用	168,393,978.97

研发费用

83,481,047.90

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将全部子公司均纳入合并财务报表范围，与上期相比，公司本期新增控股子公司 0 户，减少控股子公司 14 户，本期合并报表范围及其变化详见本附注“八、合并范围的变更”。