



芒果超媒股份有限公司

2018 年年度报告

2019 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张华立、主管会计工作负责人梁德平及会计机构负责人(会计主管人员)阳恩杰声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司在本报告第四节“经营情况讨论与分析—公司未来发展的展望”部分，阐述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 990,023,518 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	6
第二节 公司简介和主要财务指标.....	10
第三节 公司业务概要.....	15
第四节 经营情况讨论与分析.....	34
第五节 重要事项.....	59
第六节 股份变动及股东情况.....	68
第七节 优先股相关情况.....	68
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	69
第九节 公司治理.....	78
第十节 公司债券相关情况.....	84
第十一节 财务报告.....	85
第十二节 备查文件目录.....	194

释义

释义项	指	释义内容
芒果超媒、公司、本公司或上市公司	指	芒果超媒股份有限公司
Mango Excellent Media Co., Ltd.	指	芒果超媒股份有限公司英文全称
MANGO	指	芒果超媒股份有限公司英文简称
快乐购	指	快乐购物股份有限公司，芒果超媒股份有限公司前身
Happigo Home Shopping Co., Ltd.	指	芒果超媒股份有限公司前身快乐购物股份有限公司英文全称
HAPPIGO	指	芒果超媒股份有限公司前身快乐购物股份有限公司英文简称
快乐购有限	指	快乐购有限责任公司
快乐阳光	指	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
芒果互娱	指	上海芒果互娱科技有限公司
天娱传媒	指	上海天娱传媒有限公司
芒果影视	指	芒果影视文化有限公司
芒果娱乐	指	湖南芒果娱乐有限公司
芒果 TV	指	芒果超媒旗下互联网视频平台，隶属于湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
IPTV	指	Internet Protocol Television，交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的新兴技术
OTT	指	Over The Top，通过互联网向用户提供各种应用服务
IP	指	Intellectual Property，权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的财产权利
CRM	指	Customer Relationship Management，指客户关系管理
APP	指	Application，移动应用程序
PAD	指	Portable Device，便携式设备
PC	指	Personal computer，个人计算机
TV	指	Television，电视机
P2P	指	peer-to-peer，又称点对点技术，是无中心服务器、依靠用户群交换信息的互联网体系
AI	指	Artificial Intelligence，人工智能
CEO	指	Chief Executive Officer，首席执行官
Dimsum	指	马来西亚视频点播平台

Youtube	指	一家美国视频网站
我叫 MT 世界	指	一款手机游戏
我是大美人 Live	指	一档手机直播节目名称
PGC	指	Professional Generated Content, 互联网术语, 指专业生产内容、专家生产内容
ARPPU	指	Average Revenue Per Paying User, 平均每付费用户收入
MPP	指	Mobile、 Pad、 PC 的总称
MAU	指	Monthly Active Users, 月活跃用户数量
DAU	指	Daily Active User, 日活跃用户数量
UV	指	Unique Visitor, 通过互联网访问、浏览这个网页的自然人
VV	指	Video View, 视频播放次数
WAP	指	Wireless Application Protocol, 无线应用协议, 是一项全球性的网络通信协议
WEB	指	World Wide Web, 一种基于超文本和 HTTP 的、全球性的、动态交互的、跨平台的分布式图形信息系统
次日留存率	指	当日登陆的用户在次日继续登陆的比率
芒果海通	指	湖南芒果海通创意文化投资合伙企业(有限合伙)
文化产业基金	指	中国文化产业投资基金(有限合伙)
厦门建发	指	厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司
上海国和	指	上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)
联新资本	指	上海联新二期股权投资中心(有限合伙)
湖南文旅	指	湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙), 或其前身湖南文化旅游投资基金企业(有限合伙)
光大新娱	指	深圳光大新娱产业基金合伙企业(有限合伙)
广州越秀	指	广州越秀立创三号实业投资合伙企业(有限合伙)
芒果文创	指	芒果文创(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)
建投华文	指	建投华文投资有限责任公司
上海骏勇	指	上海骏勇投资管理有限公司
中核鼎元	指	北京中核鼎元股权投资管理中心(有限合伙)
西藏泰富	指	西藏泰富文化传媒有限公司
中南文化	指	中南红文化集团股份有限公司
成长文化	指	浙江成长文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)
上海骅伟	指	上海骅伟股权投资基金合伙企业(有限合伙)

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
公司的中文名称	芒果超媒股份有限公司		
公司的中文简称	芒果超媒		
公司的外文名称（如有）	Mango Excellent Media Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	MANGO		
公司的法定代表人	张华立		
注册地址	湖南长沙金鹰影视文化城		
注册地址的邮政编码	410003		
办公地址	湖南长沙金鹰影视文化城		
办公地址的邮政编码	湖南长沙金鹰影视文化城		
公司国际互联网网址	筹建中		
电子信箱	mangocm@mangocm.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡怀军	黄建庸
联系地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城
电话	(0731) 82168010	(0731) 82168010
传真	(0731) 82168899	(0731) 82168899
电子信箱	mangocm@mangocm.com	mangocm@mangocm.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	湖南长沙金鹰影视文化城

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	湖南省长沙市芙蓉中路 198 号新世纪大厦 19 层
签字会计师姓名	李新葵、张红

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

√ 适用 □ 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中国国际金融股份有限公司	北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层	姚旭东、齐飞	2015 年 1 月 21 日-2018 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

√ 适用 □ 不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
中国国际金融股份有限公司	中国北京建国门外大街 1 号国贸写字楼 2 座 27 层	姚旭东、齐飞	2018 年 6 月 21 日-2019 年 12 月 31 日
财富证券有限责任公司	长沙市芙蓉中路二段 80 号顺天国际财富中心 26 层	曹海毅、徐行刚	2018 年 6 月 21 日-2019 年 12 月 31 日

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	2018 年	2017 年		本年比上年增减	2016 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	9,660,661,413.72	2,983,760,658.38	8,271,005,101.01	16.80%	3,219,279,125.21	6,318,050,964.95
归属于上市公司股东的净利润（元）	865,568,532.45	72,537,442.51	715,151,479.15	21.03%	66,528,081.88	-411,537,421.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	287,569,612.17	46,470,285.49	46,470,285.49	518.82%	21,071,197.02	21,071,197.02
经营活动产生的现金流量净额（元）	-376,920,617.58	-60,071,336.96	164,840,432.20	-328.66%	-51,103,271.33	-636,874,673.48
基本每股收益（元/股）	0.92	0.18	0.79	16.46%	0.17	-0.46
稀释每股收益（元/股）	0.92	0.18	0.79	16.46%	0.17	-0.46
加权平均净资产收益率	17.43%	4.41%	18.33%	-0.90%	4.17%	-12.83%

	2018 年末	2017 年末		本年末比上年末增减	2016 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额（元）	12,111,376,784.55	2,274,279,673.54	9,576,955,616.29	26.46%	2,337,878,374.24	7,370,060,009.36
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,639,373,295.72	1,678,939,962.70	4,303,978,196.10	31.03%	1,620,016,635.60	3,530,115,298.41

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,433,908,225.33	2,551,368,039.11	2,195,859,493.59	2,479,525,655.69
归属于上市公司股东的净利润	337,076,837.43	235,594,077.35	240,031,340.83	52,866,276.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,165,548.15	2,385,406.19	221,248,603.10	55,770,054.73
经营活动产生的现金流量净额	-35,977,269.16	-303,054,352.48	-598,580,493.61	560,691,497.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2018 年金额	2017 年金额	2016 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减	-592,600.43	-337,799.90	28,228,260.68	

值准备的冲销部分)				
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	30,084,939.12	10,378,372.52	15,492,844.02	
委托他人投资或管理资产的损益	29,283,549.28	15,945,590.99	8,174,232.11	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	-6,109,972.47			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	633,706,593.00	741,738,950.64	-609,562,280.27	同一控制下企业合并下，重组收购子公司的净利润。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-31,529,319.92	1,041,594.95	1,486,953.23	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			-4,969,641.88	
减：所得税影响额	2,610,651.01			
少数股东权益影响额（税后）	74,233,617.29	100,085,515.54	-128,541,013.60	
合计	577,998,920.28	668,681,193.66	-432,608,618.51	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

报告期内，公司前身快乐购物股份有限公司通过发行股份方式购买湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、上海芒果互娱科技有限公司、上海天娱传媒有限公司、芒果影视文化有限公司以及湖南芒果娱乐有限公司100%股权，顺利完成重大资产重组并更名为芒果超媒股份有限公司。公司主营业务由媒体零售业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链，为公司在全媒体时代继续深入推进媒体融合、打造独具媒体属性和内容基因的大型互联网传媒集团奠定了扎实基础。



（一）公司主要业务及经营模式

公司主营业务：

1、新媒体平台运营

由快乐阳光建设经营，公司持续构建以芒果TV为核心的新媒体平台与内容产品服务，不断完善一云多屏+多屏联动战略指引下优质媒体资源整体布局，完整覆盖移动互联网及大屏主流终端，梯次建立拥有独特品牌号召力、影响力与创造力的全媒体矩阵。

（1）互联网视频业务。发挥芒果TV全终端、全牌照与媒体品牌口碑效应，公司互联网视频业务依托精准目标用户定位优势，以“精品自制+芒果独播+优质精选”的影视综艺头部内容产品矩阵为核心，服务全球受众，不断创新推出主题丰富、形式多样、年轻向上的视听娱乐内容IP与定制服务，并通过广告经营和会员服务等主要商业模式实现价值变现。

（2）运营商综合业务。以IPTV、OTT及增值应用服务为核心，推动互联网视频业务向家庭多场景内容消费领域延展，公司携手全国多个运营商平台与智能终端方，依托内容及牌照优势打造具有鲜明“芒果+客户定制”特色的基础与高端增值服务，为大屏端用户精准提供价值丰富、品类齐备的专属内容与应用细分产品。

2、新媒体互动娱乐内容制作

公司新媒体互动娱乐内容制作业务主要包括：

（1）内容制作及运营。围绕影视剧及综艺节目生产，打造IP版权、策划创作、拍摄制作、营销推广、商务发行及衍生开发等成熟产业系统，公司内容制作和运营业务主创人员规模超1500人，拥有国内领先的专业人才团队、技术设备、拍摄基

地及整合营销能力，在持续发挥自身强大、多元的内容生产全产业链生态优势，积极创新打造精品内容与头部IP的同时，不断多维扩展芒果内容产品矩阵独特的品牌凝聚力与影响力。

(2) 艺人经纪。依托多年持续建设完善的艺人挖掘、培养、规划、运作科学体系，公司艺人经纪业务板块现已形成层次丰富、类型完备的成熟艺人梯队，持续关注、打造具有成长性和年轻人喜爱的新生代艺人，并通过艺人参演影视综艺节目、商业类演出、品牌代言以及周边衍生产品授权等方式最大化艺人价值。

(3) 音乐版权。基于公司艺人选拔及培养各环节中所长期积淀并持续丰富的音乐IP资源，音乐版权业务紧密围绕数字音乐独家授权模式开展，广泛覆盖各大热门线上音乐类平台授权、海外数字音乐授权、游戏授权、各类节目使用授权、影视配乐合作等多个领域。

(4) 游戏及IP内容互动营销。公司以购买及共同研发等不同形式，持续获取多种热门内容IP的游戏应用开发及游戏改编权，深耕IP类游戏定制与发行领域，在积极创新探索新一代适用于多种场景的沉浸式互动内容消费产品研发的同时，通过线上线下创意活动项目及热门IP衍生品获取丰富价值回报，为各类用户提供基于IP多维互动与内容整合营销的一站式商业解决方案。

3、媒体零售业务

以芒果媒体创意与内容制作实力为核心，公司媒体零售业务通过多屏多端布局，面向目标人群精准发布优质商品与生活类资讯，深度结合大数据挖掘、长尾化会员运营、内容社交电商等整合营销方式，激发核心受众消费需求以实现内容流量的商品化变现：

(1) 电视零售。公司电视零售业务通过电视-手机双屏互动实现销售闭环，综合运营电视节目、APP、微信公众号等跨终端进行多元化营销，在合理优化既有有线电视市场覆盖的同时，积极拓展移动互联网、IPTV、OTT等新兴渠道，通过CRM系统进行受众需求深度挖掘与定向分析，在强化渠道端服务的同时持续开发全新一代高品质商品，切实提高业务综合盈利能力。

(2) 电商零售。通过自建媒体社交电商团队，产出独特网生内容以进行多平台分发，不断获得低成本精准高价值流量，为创新型商品差异化提供最佳展示场景，同时通过芒果头部内容IP高曝光率+高影响力，将热门IP和定制化商品有机融合，持续推动受众会员化、粉丝化运营，实现IP类商品价值裂变式增长。

4、其他业务

发挥自有内容IP矩阵、全牌照及多渠道整合营销体系优势，公司精准介入新一代智能硬件创新研发与设计生产领域，稳步推进对新型技术及端口的战略性布局；依托多元化消费场景及多领域会员数据库资源，积极拓展消费金融类业务。

(二) 行业情况

1、互联网总人口规模增速放缓，视频付费市场潜力巨大

中国互联网络信息中心第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，至2018年底中国网民总人数达8.29亿，其中手机网民规模达8.17亿，手机网络视频用户规模达5.9亿，占手机网民的72.2%。随国内人口红利的逐渐消失与移动互联网渗透率多年持续稳步提高，互联网总人口规模增速已逐步放缓。用户为视频内容付费的消费习惯则开始趋于成熟，2018年国内视频付费规模超过350亿，以63%的增速领跑娱乐内容消费市场，网络视频付费用户数仍具有巨大潜在成长空间，根据艺恩咨询所发布的《2018中国视频内容付费产业观察》显示，中国网络视频会员总人数于2018年末已超2.3亿，2019年这一数字有望突破3亿大关。

2、从争“量”到拼“质”，互联网视频行业发展进入下半场

全球范围内，随着互联网技术高速发展与流媒体时代到来，YouTube和Netflix等国际互联网视频巨头近年来高速崛起，市场呈现“一超多强”的总体格局同时，拥有优质IP版权的传统内容产品型公司也已逐步觉醒，开始积极布局自有内容分发渠道与新媒体全端口在线平台，比如迪士尼完成对福克斯的收购，科技引擎苹果高调进军流媒体和新闻订阅服务市场。

国内方面，互联网视频行业呈现“爱优腾”三足鼎立，芒果TV、哔哩哔哩等代表的第二梯队高速发展的多元竞争格局。然而，网络视频行业广告+会员盈利模式的收入总规模增长仍难以完全覆盖版权带宽的巨大投入，多数视频平台仍处于亏损状态。随着产业生态、用户市场与监管政策的日益成熟，以及新兴短视频行业对目标受众注意力的持续分流，互联网视频行业已进入发展与竞争格局下半场，唯流量论与规模论已出现拐点，从争“量”转为拼“质”成为全行业发展总趋势，差异化、特色化、细分化、自制化成为竞争新路径，注重投入与产出双向均衡，重构良性、可持续的商业模式与产业发展逻辑已逐渐成为全行业新共识。

3、短视频成为互联网视听行业新的“生力军”

整个互联网视频行业高速发展的同时，短视频应用已成为中国网络视听市场新崛起的“生力军”，其用户规模和使用时长均呈爆发式增长态势，艾瑞咨询《2018年中国短视频营销市场研究报告》显示，2018年短视频营销市场规模达到140.1亿元，同比增长率高达520.7%。同时，内容高度垂直化的短视频正在与其他业态加速融合发展，各类“短视频+”概念的创新移动App不断涌现并加速渗透整个互联网。

4、台网内容审核标准整体趋于一致 行业发展进一步规范

2018年台网内容审核标准整体趋于一致，明星艺人薪酬虚高、收视率造假、流量点击率造假等乱象正在逐步得以规范。从视频内容来看，互联网视频平台的整体崛起，加速了综艺市场的多元化发展，并衍生出年轻用户加速迁徙、网络综艺类型进一步细分化等行业新趋势。互联网视频平台对影视内容投入更加趋于理性与谨慎，市场制作机构集中化、头部化趋势将进一步加速，提质+创新+精品+集约式发展成影视剧产业未来发展主方向。未来，以综艺及影视剧为代表的生产运营还将持续面对政策、经济、产业等诸多因素共同带来的影响，竞争和整合加剧。

5、IPTV、OTT行业保持高速增长

相关数据显示，2018年中国收视多元化加速，IPTV用户总量达到1.55亿户，收视份额34.68%，同比增长7.39%，电信运营商为推动IPTV用户增长而持续深化对家庭市场与融合业务的多维拓展；OTT用户总量达到1.64亿户，收视份额36.69%，同比增长12.08%，OTT用户快速增长普遍得益于移动运营商在固网业务领域的不断扩张，而随着《互联网电视集成服务平台服务能力与业务规范》、《互联网电视应用商店(应用)管理规范》等新规的陆续推出，行业管理将加速从政策进入到业务层面。

6、媒体零售行业受益融合发展

国家统计局数据显示，2018年全年我国社会消费品零售总额达380987亿元，比上年增长9.0%，网上零售额90065亿元，比上年增长23.9%，其中消费升级类商品增长较快，整体消费市场尤其是媒体零售市场仍处于高速发展阶段，传统媒体购物平台融媒化+流量化趋势加速，网络电商社交化+实体化发展逐步成熟，以5G、人工智能、人脸识别、大数据、云计算为代表的新科技+新平台+“新零售”概念深度赋能全新消费场景与多元化商业模式的加速进化。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	长期股权投资期末较期初增加 19,203.37 万元，主要系对马栏山文化创意投资有限公司增资 20,000 万元。
固定资产	固定资产期末较期初减少 4,490.05 万元，主要系本期计提折旧所致
无形资产	无形资产期末较期初增加 98,714.25 万元，主要系购买版权资源储备增加所致
预付款项	预付账款期末较期初增加 112,292.03 万元，主要系预付版权采购及影视剧投入增加
存货	存货期末较期初增加 88,521.37 万元，主要系影视剧增加所致
其他流动资产	其他流动资产期末较期初减少 115,228.53 万元，主要系投资银行理财产品规模下降

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

（一）传承湖南广电DNA，创新引领芒果长青

广电湘军一直是年轻力、青春力的代表，从节目创新力到品牌引领力，再到以我为主打造新媒体平台的改革力，创新DNA深植其中。芒果超媒脱胎于湖南广电，创新精神与其一脉相承，始终坚持“不创新 毋宁死”的创新理念，不断在内容、品牌、机制、技术和模式等层面的创新积累优势。公司拥有创新闭环的自制内容生产体系和长久积累的内容基因，作为市场上最大的头部综艺内容制作商，不断激荡着新的创意和内容产品；芒果体系的传媒品牌牢牢把握时代脉搏和潮流，不断推陈出新，实现从ID到IP的转变，打造符合受众需求的品牌形象；与时俱进的机制创新，不断释放人才和团队的价值活力；公司坚持让技术赋予视听服务更多新形态，以传统广电人的工匠精神，结合前沿的互联网思维，构造一站式综合视听服务矩阵；前瞻性创新广告、会员、版权、互动运营等多样化变现途径，坚持“决不让合伙人吃亏”的原则，建立起覆盖全球的“顶级朋友圈”。

（二）管理团队经验丰富，人才储备行业领先

在管理团队方面，上市公司的高管均具有丰富的行业经验和创新的管理理念，领导或深入参与过一系列知名栏目的全过程，对市场和技术发展趋势具有前瞻把握能力。在制作团队方面，依托独特的造血机制和开放创新的激励机制，上市公司已经形成了完善的人才储备体系和梯队建设体系，建立了复合型、可持续、具有高成长性的“芒果人才库”，既拥有丰富的新媒体行业从业经验，能够深刻理解内容，捕捉用户内容需求，又兼具互联网思维，了解互联网行业的运作模式和行业规律。在技术团队方面，逐步打造涵盖平台、运维、数据、测试、前端研发等在内的技术力量，为新媒体平台各产品线提供全面技术服务。成立5G创新研究院进行技术的前瞻布局，在艺人经纪、游戏、文学等领域分阶段拓展，用技术融合提升生态矩阵的整体生产力。

（三）全媒体融合发展的全产业链生态体系优势

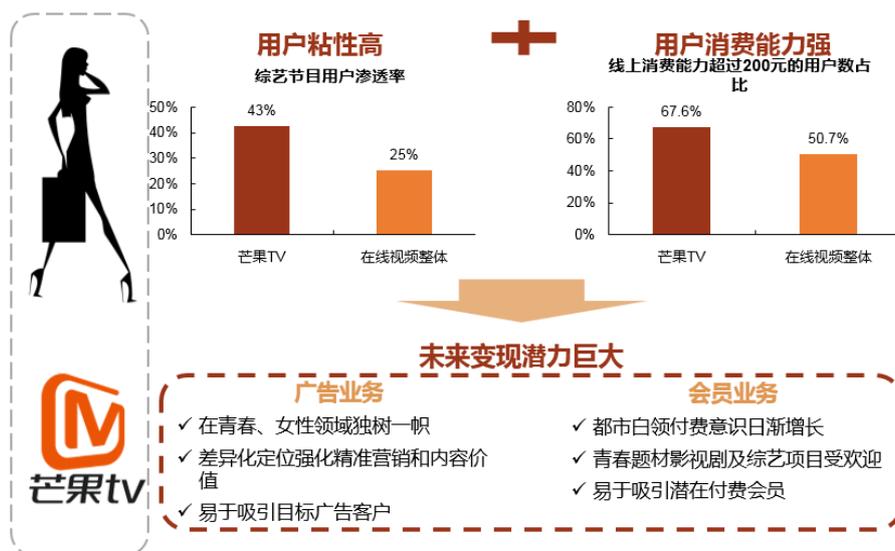
芒果超媒通过重大资产重组，完成新媒体平台及内容整合，主营业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全，建立起了包括影视剧及综艺内容制作、艺人经纪、音乐版权、游戏发行及IP内容多场景互动体验营销、媒体零售、消费金融等在内的全产业链业务板块，板块之间具有较强的协同互补关系，形成了媒体融合下一体共生的独具特色的芒果全产业链整合优势，并在国内视频行业竞争中率先盈利。从湖南广电日渐成熟的芒果生态来看，公司依托其强大的品牌优势、内容制作实力及营销优势，以视频内容产品为发力点，一方面持续打造芒果TV融合媒体平台，另一方面充分发挥全媒体融合发展的行业资源整合能力以及生产发行优势，推动公司在文化传媒领域的进一步整合和扩张。

（四）“精品自制+芒果独播+优质精选”的独特内容生产控制力优势

以“精品自制”为内驱动力、以“芒果独播”为先发优势、以“优质精选”为拓展路径，公司形成了在精品内容获取端的持续竞争优势，充分发挥自身对内容趋势的敏锐捕获力及对IP价值的深刻掌控力，从节目研发、创意制作等各个环节保障与平台调性相符的内容质量，强化平台品牌辨识度。在内容生产的全流程控制上，公司已经形成了预先沟通的风险控制机制、多部门多团队评估的质量控制机制和营销开发前置的商务控制机制，从项目的创意和立项开始即进行全流程控制，并在制作、宣发、定档和播出的整个业务链条进行节点性控制。基于内容生产制作的全流程可控，公司还将充分释放内容IP及芒果生态资源在不同场景下的复合价值，为粉丝运营体系建设产生独特作用。

（五）青春、都市、女性的精准和差异化定位优势

公司依托“芒果独播”战略有效承接湖南卫视优质用户资源，通过“精品自制”内容夯实青春、都市、女性的平台用户定位，借助“优质精选”内容进一步实现精准用户群体体验升级，由此形成内容驱动平台的强大合力，全终端覆盖青春、都市、女性的高粘度市场，并保障了从清晰用户群体、精准内容产品到广告客户环环相扣、高度吻合。芒果TV的用户显著偏好视频、拍照、时尚、动漫等，广告主在选择渠道投放广告时可以做到更加精准，能够获得高于流量模式的品牌溢价回报。



（六）芒果TV+芒果生态圈双层协同优势

一方面，芒果超媒与湖南广电在内容、广告及品牌等方面协同发展。台网共生的天然优势，有利于公司以精准内容驱动打造垂直核心用户运营体系，通过粉丝拉动会员增长，加强用户黏性，不断提升平台影响力和用户规模，进而提高平台的竞争壁垒。另一方面，芒果超媒重组融合成军后，内部各业务板块可以在影视剧、综艺制作、发行、播放以及艺人经纪等领域进行全方位地协同发展。快乐阳光专注于芒果TV互联网视频平台的打造，芒果影视、芒果娱乐、天娱传媒等公司专注于内容产品生产，芒果互娱专注于基于内容和技术的多场景衍生产品开发，快乐购和快乐通宝等公司则专注于电商、数据和金融等领域的拓展，各公司主体之间可进行客户交叉导入和资源充分共享、协同发展。

（七）“一云多屏”全终端覆盖的联动优势

公司互联网视频业务目前已经构建起“一云多屏”总平台，全面开创互联网视频、互联网电视、手机电视、IPTV、移动客户端等新兴网络视听业态，覆盖手机、PAD、PC、TV、IPTV、OTT等用户，建立起APP、网络电视、内容生态三者相结合的新型主流媒体架构，是全行业第一家真正意义上实现“一云多屏”全终端覆盖的视频媒体，具有利用各类网络向多终端提供网络视听、媒体零售、增值服务的联动优势和协同效应。通过内容、应用、平台到终端的深度协作，实现全渠道、全终端之间的协同运营，为用户带来更为优质与便捷的产品体验，也能够利用全网运营极大降低内容制作与采购成本。

（八）完备的牌照和资质优势

公司拥有多项商标、专利、著作权、域名等核心无形资产，能够独立运营互联网视频媒体各项业务。同时，公司拥有IPTV全国内容服务牌照（湖南广播电视台授权）、全国互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照、网络出版服务许可证、网络文化经营许可证、互联网新闻信息服务许可证、信息网络传播视听节目许可证（湖南广播电视台授权）、增值电信业务经营许可证、全国手机电视内容服务牌照等相关业务经营权；公司还拥有电视剧制作许可证（甲种）及广播电视节目制作经营许可证、营业性演出许可证、互联网小额贷款牌照等相关业务经营权，建立起了覆盖全媒体产业链的业务牌照或资质体系。在新媒体行业发展日趋规范的背景下，完备的牌照与资产资质优势日益凸显，成为公司全媒体融合发展的强有力支撑与保障。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

报告期内，公司完成了重大资产重组，成为湖南广播电视台旗下统一的新媒体产业及资本运营平台，与湖南卫视共同构成芒果生态内的双平台驱动、全媒体融合发展格局。公司以芒果TV融合媒体平台为主阵地，秉持平台精准内容与核心自主技术双轮驱动理念，充分发挥先发优势，依托在创意创新、内容生产、差异化定位、全产业链、产业协同、全牌照等方面的核心竞争力，立足国内目标受众，拓展海外市场，持续打造以媒体融合发展为标志、适应全媒体时代发展大势、具有强大影响力和竞争力的国有新型主流媒体集团。

报告期内，实现营业收入966,066.14万元，同比增长16.80%，实现归属于上市公司股东的净利润86,556.85万元，同比增长21.03%；报告期末，资产总额达到1,211,137.68万元，归属于上市公司股东的净资产563,937.33万元。

1、创新主流宣传方式，构筑青春正能量，担当主流媒体责任

作为国有新型主流媒体集团，公司始终坚持守正创新，以弘扬主旋律、传播正能量作为首要目标，不断拓展主流宣传新形式，开创媒体融合新范例，以高质量文化供给增强了人们的文化获得感、幸福感，凸显了主流媒体的社会责任和使命担当。一是深化芒果TV平台“首页首屏首条”建设，在PC端、APP端首页、首屏置顶推荐“学习时刻”，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 重要时政活动，打造网上学习视频专栏，提供最生动的可视化学习资料。二是全年开展重大主题宣传，以新闻为载体，围绕全国两会、改革开放40周年、脱贫攻坚、生态治理等专题，推出《我爱你，中国》《我的青春在丝路》《赶考路上》《四十年四十村》《不负青春不负村》《中国出了个毛泽东 故园长歌》等60多个正能量“新闻大片”。《我的青春在丝路》为新一代的年轻人树立了青春逐梦的榜样，被国家广播电视总局评选为“2018年第一批推荐优秀国产纪录片”，《我爱你，中国》展现了英雄式的普通人背后赤诚的家国情怀，上述两部作品获国家广播电视总局“2018年‘弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦’主题原创优秀节目”；《不负青春不负村》助力乡村振兴战略，记录大学生深入农村、为新农村建设努力奉献的青春风采；《四十年四十村》记录三湘农村巨变，全面展示新时代湖南农村的崭新面貌；《在那遥远的地方》创新运用契合互联网传播的文化旅游真人秀形式，全面呈现改革开放40年来古丝路上翻天覆地的变化；《赶考路上》通过讲述7名奋战在湖南各条战线的共产党人“赶考”故事，以“我们是答卷人”的担当与气魄，为时代留下一组全景、真实、立体的优秀共产党员人群像。三是创新自制系列主旋律影视剧，强化内容原创能力，小切口、高立意打造了一系列主旋律作品。《我站在桥上看风景》《金牌投资人》《像我们一样年轻》等获《人民日报》、新华社、《光明日报》、人民网等主流媒体重点推荐；《那座城这家人》折射了中国改革开放波澜壮阔的历史，获国家广播电视总局“纪念改革开放四十周年第一批电视剧推荐参考剧目”。

2、打造多维赋能平台，夯实互联网视频业务基础，实现板块业务收入快速增长

以芒果TV为核心的互联网视频业务是公司最重要的主营业务之一。报告期内，公司依托“精品自制+芒果独播+优质精选”的独特内容策略，不断夯实“青春、都市、女性”的平台用户定位和创新广告产品体系，形成内容驱动平台的强大合力，建立了多维赋能的平台品牌溢价模式，持续推动了互联网视频业务板块下会员业务、广告业务、运营商业务的快速发展。公司互联网视频业务运营主体快乐阳光实现营业收入56.07亿元，同比增长66%，其中，广告业务、会员业务、运营商业务的收入同比增幅分别为81%、114%、52%。

会员业务方面，搭建芒果生态会员体系，坚持以用户为核心，从“品牌设计与管理”“品牌衍生品”“品牌线下活动”“品牌独特权益”四个方面进行整体规划，打造“1+9”超能量会员权益体系，率先进入线下赛道，积极开展线下活动，实现线上、线下活动全方位的立体打通，全面提升会员产品的竞争力，并通过加强异业合作、与同行合纵连横等策略实现付费用户数的高速增长。报告期内，公司视频用户日均活跃数为3588万，同比增长25%；年末视频会员用户数达到1075万户，同比增幅达到138%。广告业务方面，公司对不断广告产品进行优化和创新，以内容为媒介，不断创新品牌融入方式，打造基于AI和用户画像的独有信息流广告形式，将节目影响力转换为品牌销售力，芒果TV成为众多广告主的投放首选。2018年全年平台投放广告品牌数为324个，同比增长155%。运营商业务方面，业务已经覆盖至全国31个省级行政区域，用户超1.3亿，通过强势的内容IP，精细的运营策略以及多维的产品形态，实现运营商业务稳步发展。

3、依托独特造血和激励机制，打造内容制作集团军，全面释放内容制作能力

报告期内，公司依托“用项目练团队，用团队拼项目”的独特造血机制和开放、创新的人才激励机制，打造了制作水平行业领先、自有人员规模逾1500人的内容制作团队，形成了风险可控的工业化内容生产体系。

综艺节目制作方面，芒果TV致力于打造悬疑智力节目带、芒果系综艺带、“酷文化”节目带、新型情感节目带、亲子节目带、广告定制节目带等六大黄金综艺带，坚持“好的创意”要传递“好的价值观”、“好的创意”要是“合适的创意”、“好的创意”要能够创“益”，建立独家精品自制内容生态，形成立体的差异化IP矩阵：打造了《明星大侦探》《妻子的浪漫旅行》《野生厨房》《勇敢的世界》《真心话大冒险》等多档S级创新节目，《妻子的浪漫旅行》在2019（第四届）“TV中国”广播电视媒体融合影响力指数发布中荣获2018-2019年度融合创新十大品牌影响力网络综艺栏目，《明星大侦探》推出“互动微剧”的节目形式，采用长短视频融合嵌套的方式增强节目的形式立体感和内容多元性，真正开启了综艺节目创新的全新次元，实现了综艺行业第一个真正意义上的全民互动。2018年头部综艺中，芒果TV整体市占率领先，在播放量前十的综艺里，芒果TV(含湖南卫视)占据4部，前20部中占据9部，接近半壁江山。

影视剧制作与投资业务方面，通过长期组织制作生产，聚拢了一批市场上优质的制作人才资源，根据项目实际需求、项目推进情况择优组建制作和创作团队；拥有具体完善的项目规划体系，不断储备优质IP等内容资源；搭建完备的运营架构，打造充满活力的战略合作伙伴体系，形成了国内领先的影视剧全产业链整合能力。报告期内，公司各类影视剧作品取得了良好经济和社会效益。《那座城这家人》，广电总局给与了“温暖时代、温暖社会、温暖人心”的高度评价，在广电总局《电视指南》及《传媒内参》举办的2018指尖剧集榜颁奖盛典上，荣获了“最具引领力现实题材电视剧”大奖，《人民日报》发文专题论述该剧艺术魅力和社会价值。《结爱》播放量达27亿，被业内誉为2018年上半年国产最佳偶像剧，获评“2018的年度十大精品网络剧”；《远大前程》以电影质感、精良制作及演员精湛演技获得好评；《青春最好时》陆续登录Dimsum、Youtube、VIKI等国际平台，其传播范围覆盖亚洲、美洲、欧洲及澳洲市场；《我们的少年时代》入选国家新闻出版广电局国际合作司丝路工程译配项目，发行海外，获得“飞天奖”优秀电视剧奖项提名；《我站在桥上看风景》《金牌投资人》《像我们一样年轻》《流星花园》的平均收视成绩均位于全国网、52城城市网上星综合频道第一名，85个播放日中共有77天取得收视第一的佳绩；《流星花园》芒果TV平台网络播放量累计达55.1亿次，成为2018年暑期档的爆款。此外，公司参与投资出品的科幻电影《流浪地球》已经在2019年春节档上映，获得了中国影史第二高的票房收入，是中国科幻电影的里程碑之作。

启动“超芒计划”进军网大市场，通过开放IP、开放平台、整合芒果生态内的艺人资源和制作团队资源，以具有市场竞争力的合作机制全面激励优质内容的创作，构建动漫、网综、网剧、网络大电影联动互通的网生内容体系。截至2018年底，芒果TV平台已累计上线20余部网络大电影。

发力短视频业务，定位于年轻人创造力短视频社交平台，在不断优化主站“有料”频道的内容和运营的同时，还开发了独立的短视频APP——茄子视频，而且打通了主站和APP的内容同步上传，通过整合各种终端渠道进行联动分发，与主站形成资源互补，打造用户成长体系，促进社区文化形成。

4、以视频内容为核心，加大产业链上下游延伸，构筑生态护城河

围绕芒果TV新媒体平台建设，立足公司强大的创意内容生产制作能力，持续打造以芒果TV为核心，涵盖影视制作、综艺节目、艺人经纪、音乐版权、游戏互动、消费金融、电视购物等在内的全产业链，不断探索产业融合，积极培育和壮大新业态。

艺人经纪与影视娱乐黏性结合、协同发展，通过打造艺人超级IP，最大化变现艺人价值。公司形成了头部艺人+中部艺人+新人层次丰富的艺人梯队，头部艺人携新人强势发力多点开花，旗下华晨宇、欧豪、于朦胧、白举纲、陈翔、武艺等多位优质重点艺人在音乐、影视、综艺、商务等方面实现创收，张新成、赖雨濛、谢彬彬、金雯昕、黄佳容等迅速成长。公司全资子公司天娱传媒在2018年公布的《2017年上市公司艺人经纪收入排行榜》中，以2.57亿的艺人经纪收入位列第一。

音乐版权业务成为新的盈利增长点，公司已经建立起唱片音乐、影视音乐、综艺音乐、词曲比赛等全面发力的完整版权体系，迅速扩大音乐版权资源积累，截至2018年底，已积累版权音乐1200余首。报告期内，公司与多个项目合作方达成战略合作协议，承揽了多部电视剧的音乐制作项目，与网易云音乐、腾讯音乐、抖音、全民K歌、移动运营商等建立了深入的内容渠道合作，实现音乐版权价值持续良性发展。

游戏及IP内容互动营销方面，基于内容IP开发适用于多场景的互动营销产品，多渠道布局游戏端、电竞赛事端等互动，实现流量互通与价值转化。《小米超神》《我叫MT世界》等是收入主要来源；《梦幻花园》手游单期植入《快乐大本营》《流星花园》，首次尝试“广告营销+游戏发行”联合优势做大营收。

消费金融业务，依托消费场景、类金融业务资质以及会员数据库资源，进一步打通公司各业务板块的内在联系，发挥协同效应。

5、构建技术与产品互促创新体系，持续升级新媒体视频平台

公司坚持以技术推动产品研发和促进产品创新、以产品的更新换代推动技术和平台升级完善的宗旨，不断进行技术升级，用互联网科技重塑内容生产体系，将人工智能、大数据、互动技术、VR等全新的科技融入了节目制作流程当中。在内容制作方面，基于人工智能的数据分析从数千万的用户的复杂行为中分析、提取核心要素，辅助内容创作；在运营方面，将人工智能分发与深度运营相结合，向用户精准推送内容，使芒果TV主站页面基于用户本身进行个性化呈现；在广告投放方面，利用人工智能实现批量化全景投放，充分盘活视频数据，与品牌标签进行配对自动化投放；在内容审核方面，借助大数据云计算平台，通过人脸识别、静态场景识别等一系列的智能审核服务，实现对全平台上线视频的即时过审。报告期内，公司建立创新研究院，对5G、AI、VI等技术进行前瞻性布局，在艺人经纪、游戏、文学等领域分阶段拓展，用技术融合提升生态矩阵的整体生产力。

6、加快媒体零售业务板块结构调整，实施创新转型

受电视购物行业变化、业务结构调整等多种因素影响，媒体零售板块收入和利润均出现大幅下滑，报告期内，营业收入为19.90亿元，同比下降29.74%，板块净利润出现亏损，降低了上市公司整体利润增速。为扭转媒体零售业务收入和利润下滑的局面，公司媒体零售业务板块在报告期内实施了业务结构调整和创新转型，加快社交、IPTV、OTT、IP电商等渠道布局，推进产业链延伸。家庭消费业务，通过营销创新、IPTV、OTT新渠道的开拓、会员数据库的深度运营以及优化商品结构、开发定制商品，提升竞争力；社交电商业务，依托“我是大美人Live”等专业 PGC内容IP，持续巩固淘内第一PGC机构的地位，通过整合商品供应链和网红店铺的运营，签约红人强化社交关系，提升盈利能力。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第6号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2018年		2017年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	9,660,661,413.72	100%	8,271,005,101.01	100%	16.80%
分行业					
新媒体平台运营	4,179,715,871.19	43.26%	2,343,841,598.07	28.34%	78.33%
新媒体互动娱乐内容制作	3,248,616,437.82	33.63%	2,903,627,316.91	35.11%	11.88%
媒体零售	1,990,048,116.86	20.60%	2,832,287,063.11	34.24%	-29.74%
其他主营业务	11,432,829.49	0.12%	20,844,207.20	0.25%	-45.15%

其他业务收入	230,848,158.36	2.39%	170,404,915.72	2.06%	35.47%
分产品					
新媒体平台运营	4,179,715,871.19	43.26%	2,343,841,598.07	28.34%	78.33%
新媒体互动娱乐内容制作	3,248,616,437.82	33.63%	2,903,627,316.91	35.11%	11.88%
媒体零售	1,990,048,116.86	20.60%	2,832,287,063.11	34.24%	-29.74%
其他主营业务	11,432,829.49	0.12%	20,844,207.20	0.25%	-45.15%
其他业务收入	230,848,158.36	2.39%	170,404,915.72	2.06%	35.47%
分地区					
湖南省内	3,181,754,127.39	32.94%	2,624,099,669.00	31.73%	21.25%
湖南省外	6,478,907,286.33	67.06%	5,646,905,432.01	68.27%	14.73%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
新媒体平台运营	4,179,715,871.19	2,557,219,687.34	38.82%	78.33%	28.55%	23.69%
其中：互联网视频业务	3,223,580,323.33	2,198,377,500.25	31.80%	86.05%	25.44%	32.94%
运营业务	956,135,547.86	358,842,187.09	62.47%	56.44%	51.59%	1.20%
新媒体互动娱乐内容制作	3,248,616,437.82	1,954,014,938.10	39.85%	11.88%	35.93%	-10.64%
媒体零售	1,990,048,116.86	1,453,022,421.90	26.99%	-29.74%	-35.64%	6.70%
其他	242,280,987.85	118,515,704.03	51.08%	26.68%	31.62%	-1.84%
分产品						
新媒体平台运营	4,179,715,871.19	2,557,219,687.34	38.82%	78.33%	28.55%	23.69%
其中：互联网视频业务	3,223,580,323.33	2,198,377,500.25	31.80%	86.05%	25.44%	32.94%
运营业务	956,135,547.86	358,842,187.09	62.47%	56.44%	51.59%	1.20%
新媒体互动娱乐内容制作	3,248,616,437.82	1,954,014,938.10	39.85%	11.88%	35.93%	-10.64%

媒体零售	1,990,048,116.86	1,453,022,421.90	26.99%	-29.74%	-35.64%	6.70%
其他	242,280,987.85	118,515,704.03	51.08%	26.68%	31.62%	-1.84%
分地区						
湖南省内	3,181,754,127.39	2,220,629,501.61	30.21%	21.25%	10.75%	6.62%
湖南省外	6,478,907,286.33	3,862,143,249.76	40.39%	14.73%	2.46%	7.14%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
新媒体平台运营	互联网视频业务	2,198,377,500.25	36.14%	1,752,493,196.31	30.35%	25.44%
新媒体平台运营	运营商业务	358,842,187.09	5.90%	236,718,524.37	4.10%	51.59%
新媒体互动娱乐内容制作	版权及制作成本	1,754,521,521.22	28.84%	1,260,949,275.91	21.84%	39.14%
新媒体互动娱乐内容制作	职工薪酬及其他	199,493,416.88	3.28%	176,524,976.46	3.06%	13.01%
媒体零售	媒体零售	1,453,022,421.90	23.89%	2,257,609,825.84	39.10%	-35.64%
其他主营业务	其他主营业务	9,132,634.34	0.15%	20,165,896.64	0.35%	-54.71%
其他业务成本	其他业务成本	109,383,069.69	1.80%	69,879,708.57	1.21%	56.53%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期内，公司进行了重大资产重组，新增子公司快乐阳光、芒果影视、芒果娱乐，上海天娱，芒果互娱，报告期内新设快乐购有限责任公司、杭州赫美互娱科技有限公司，注销江西鑫联数据营销有限公司。详见第十一节 财务报告 六、合并范围的变更。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	3,266,187,922.38
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	33.81%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	22.99%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	1,739,297,031.11	18.00%
2	第二名	509,780,725.69	5.28%
3	第三名	482,315,965.68	4.99%
4	第四名	298,601,982.13	3.09%
5	第五名	236,192,217.77	2.45%
合计	--	3,266,187,922.38	33.81%

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

第一名系与实际控制人湖南广播电视台及其控制的下属公司的交易额合计，第三名广州韵洪广告有限公司系同一产生重大影响的关联单位。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,274,793,548.02
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.96%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	8.44%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	513,644,170.62	8.44%
2	第二名	232,075,472.66	3.82%
3	第三名	227,189,622.66	3.73%
4	第四名	151,847,452.96	2.50%
5	第五名	150,036,829.12	2.47%
合计	--	1,274,793,548.02	20.96%

主要供应商其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

第一名系与实际控制人湖南广播电视台及其控制的下属公司的交易额合计。

3、费用

单位：元

	2018 年	2017 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,801,461,805.40	1,180,591,070.08	52.59%	主要系随节目投放量和广告收入上升宣传推广费和广告代理费相应增加，以及加大市场推广和营销团队激励力度。
管理费用	461,550,996.24	367,682,671.60	25.53%	主要系人力资源投入和折旧摊销费用增加。
财务费用	-24,198,811.58	-22,998,626.70	5.22%	主要系利息收入增加所致。
研发费用	220,555,885.64	190,054,324.09	16.05%	主要系研发项目增加和加大对技术人才的投入。

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

通过加强公司产品、业务运营过程中的技术更新，紧跟行业发展趋势，深入产品项目研究开发，拓宽公司产品类型，更好的服务客户，提升公司市场竞争力，为公司业绩增长提供更广阔的渠道和空间

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2018 年	2017 年	2016 年
研发人员数量（人）	645	570	565
研发人员数量占比	15.49%	14.82%	14.81%
研发投入金额（元）	225,112,126.76	190,054,324.09	158,098,611.07
研发投入占营业收入比例	2.33%	2.30%	2.50%
研发支出资本化的金额（元）	4,556,241.12	0.00	1,073,685.28
资本化研发支出占研发投入的比例	2.02%	0.00%	0.68%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.49%	0.00%	-0.20%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2018 年	2017 年	同比增减
经营活动现金流入小计	11,141,024,663.37	9,679,390,644.31	15.10%
经营活动现金流出小计	11,517,945,280.95	9,514,550,212.11	21.06%
经营活动产生的现金流量净额	-376,920,617.58	164,840,432.20	-328.66%
投资活动现金流入小计	3,795,929,389.64	2,815,307,698.53	34.83%
投资活动现金流出小计	2,722,104,143.65	3,325,818,112.18	-18.15%
投资活动产生的现金流量净额	1,073,825,245.99	-510,510,413.65	
筹资活动现金流入小计	255,657,600.00	315,159,424.00	-18.88%
筹资活动现金流出小计	376,215,807.15	129,581,542.98	190.33%
筹资活动产生的现金流量净额	-120,558,207.15	185,577,881.02	-164.96%
现金及现金等价物净增加额	576,793,458.26	-160,270,235.00	

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动产生的现金流量净额下降328.66%，主要系本期版权采购支出、营销费用和职工薪酬支出增加所致。

投资活动现金流入小计增长34.83%，主要系收回到期理财产品所致。

投资活动产生的现金流量净额本期107,382.52万元，上期-51,051.04万元，主要系上期理财产品规模扩大，本期减少理财产品投入。

筹资活动现金流出小计增长190.33%，主要系偿还湖南广播电视台和芒果传媒的借款所致。

筹资活动产生的现金流量净额下降164.96%，主要系吸收投资收到的现金减少所致。

现金及现金等价物净增加额本期为57,679.35万元，上期为-16,027.02万元，主要系本期理财规模下降所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

主要系报告期公司版权储备和影视剧投资大幅增加占用资金。

三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	31,403,830.59	3.32%	主要系理财收益及权益法核算的长期股权投资收益。	否
资产减值	104,440,075.94	11.03%	主要系计提的坏账准备和存货减值准备。	否

营业外收入	14,848,693.67	1.57%	主要系与日常活动无关的政府补助及维权收入。	否
营业外支出	45,026,167.53	4.75%	主要系捐赠支出、维权支出和经济案件和解支出。	否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2018 年末		2017 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,526,409,541.40	20.86%	2,160,174,822.45	22.56%	-1.70%	主要系期末银行理财投入减少。
应收账款	1,340,876,919.84	11.07%	1,206,678,876.31	12.60%	-1.53%	主要系业务规模扩大。
存货	2,214,812,395.09	18.29%	1,329,598,688.81	13.88%	4.41%	主要系制作的影视剧节目增加。
长期股权投资	215,541,625.97	1.78%	23,507,917.23	0.25%	1.53%	主要系对马栏山文化创意投资有限公司投资 2 亿元。
固定资产	207,007,011.52	1.71%	251,907,515.91	2.63%	-0.92%	主要系计提折旧增加。
短期借款	196,097,600.00	1.62%	35,953,000.00	0.38%	1.24%	主要系银行信用借款增加。

2、以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限金额共1,182.24万元，其中票据保证金1,143.32万元、车贷保证金38.92万元。

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
606,400,000.00	334,400,000.00	81.34%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期(如有)	披露索引(如有)
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	互联网视频业务、运营业务、内容运营业务	收购	9,530,168,085.54	100.00%	股份支付	无	长期	股权	679,457,800.00	709,961,337.99	否	2018年06月29日	刊载网站： www.cninfo.com.cn，公告名称： 《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》。
上海芒果互娱科技有限公司	游戏业务和互动营销业务	收购	508,326,498.00	100.00%	股份支付	无	长期	股权	50,708,100.00	52,589,317.11	否	2018年06月29日	
上海天娱传媒有限公司	艺人经纪业务、节目及影视剧制作业务、版权业务	收购	503,315,691.97	100.00%	股份支付	无	长期	股权	20,874,600.00	141,147,637.45	否	2018年06月29日	
芒果影视文化有限公司	影视剧制作业务	收购	540,600,988.98	100.00%	股份支付	无	长期	股权	49,446,700.00	53,970,566.50	否	2018年06月29日	
湖南芒果娱乐有限公司	节目及影视剧制作业务、艺人经纪业务	收购	468,339,923.49	100.00%	股份支付	无	长期	股权	74,513,000.00	80,272,619.83	否	2018年06月29日	
快乐购有限责任公司	媒体零售	新设	401,000,000.00	100.00%	自有资金	无	长期	股权		-70,738,041.68	否	2018年12月19日	刊载网站： www.cninfo.com.cn，公告名称： 《关于调整公司媒体零售业务板块运营主

													体的公告》。
马栏山文化创意投资有限公司	创业、风险、股权投资等各类投资	增资	200,000,000.00	40.00%	自有资金	湖南广播电视台	长期	股权		-3,064,429.68	否	2018年04月02日	刊载网站： www.cninfo.com.cn，公告名称：《对外投资暨关联交易公告》。
杭州赫美互娱科技有限公司	计算机、网络技术、信息技术领域的技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务等	新设	5,400,000.00	54.00%	自有资金	杭州木磐尼电子商务有限公司	长期	股权		-126,832.25	否		
合计	--	--	12,157,151,187.98	--	--	--	--	--	875,000,200.00	964,012,175.27	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2015 年	发行股票	56,357	1,631.49	49,678.16	0	19,952.19	35.40%	7,823.23	存放于募集资金专项账户	0
合计	--	56,357	1,631.49	49,678.16	0	19,952.19	35.40%	7,823.23	--	0
募集资金总体使用情况说明										
经中国证券监督管理委员会证监许可[2015] 29 号文核准，快乐购物 2015 年 1 月 21 日于深圳证券交易所以每股人民币 9.06 元的发行价格公开发行 70,000,000.00 股人民币普通股(A 股)，股款计人民币 634,200,000.00 元，扣除承销费、推介费及上网发行费共计人民币 57,080,000.00 元后，公司实际收到上述 A 股的募股资金人民币 577,120,000.00 元，扣除由公司支付的其他发行费用后，实际募集资金净额为人民币 563,570,000.00 元。上述募集资金于 2015 年 1 月 16 日全部到账，并经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具德师报(验)字(15)第 0018 号验资报告。截至 2018 年 12 月 31 日止，公司累计使用募集资金人民币 49,678.16 万元，其中以前年度累计使用人民币 47,531.99 万元，2018 年使用人民币 1,631.49 万元。尚未使用的募集资金余额计人民币 7,823.23 万元（包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额）										

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
1. 快乐购电子商务平台建设项目	是	12,800	3,114.08		3,114.08	100.00%	2017 年 08 月 31 日			是	否
2. 呼叫中心扩建项目	否	3,700	3,700	110.46	3,101.94	83.84%				否	否
3. 信息技术系统平台升级项目	否	8,300	8,300	622.68	6,725.3	81.03%				否	否
4. 快乐购高清电视节目制作系统项目	是	9,600	3,763.73		3,763.73	100.00%	2017 年 08 月 31 日			是	否
5. 智能电视交互购物系统建设项目	否	8,700	4,270	450.79	2,864.37	67.08%				否	否
6. 新媒体项目	否	6,000	6,000	383.67	3,402.98	56.72%				否	否

7.供应链物流建设项目	否	7,257	7,257	63.89	6,238.89	85.97%				否	否
永久补充流动资金	否		19,952.19		20,466.87	100.00%				否	否
承诺投资项目小计	--	56,357	56,357	1,631.49	49,678.16	--	--			--	--
超募资金投向											
无超募资金											
合计	--	56,357	56,357	1,631.49	49,678.16	--	--	0	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）		中心扩建项目、信息技术系统平台升级、智能电视交互购物系统建设、新媒体项目、供应链物流建设项目均处于建设期，尚未产出收益。2018 年 2 月 28 日，公司召开第三届董事会第九次会议通过《关于募集资金投资项目延期的议案》，上述项目均延期到 2019 年 12 月 31 日达到预定可使用状态。									
项目可行性发生重大变化的情况说明		无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况		不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况		适用									
		以前年度发生									
		2015 年 5 月 13 日，公司第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于公司变更部分募投项目实施地点及实施主体的议案》。公司募投项目中，新媒体项目、智能电视交互购物系统建设项目和呼叫中心扩建项目原计划实施地点位于长沙市开福区青竹湖路 399 号青竹湖会展中心，根据项目实施实际情况，公司将新媒体项目交由全资子公司上海快乐讯广告传播有限公司负责实施，实施地点变更为上海市武宁路 99 号 25 楼，将智能电视交互购物系统建设项目交由全资子公司快乐的狗（北京）新媒体技术有限责任公司负责实施，实施地点变更为北京市朝阳区高井文化园路 8 号东亿国际传媒产业园区二期 C15 号楼，将呼叫中心扩建项目实施地点变更为长沙市万家丽北路二段 368 号卧珑城。本次变更募投项目实施地点及主体符合相关法律、法规的规定。除变更实施地点及实施主体外，公司募投项目建设背景、技术方案仍与公司《招股说明书》中披露的相关内容一致，而且变更后的实施主体是公司全资子公司，不会对上述项目产生实质性影响，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形。本次实施地点及实施主体的变更对募投项目不存在新增风险及不确定性，且有利于优化公司场地资源，提高募集资金的使用效率，实现公司和广大投资者利益最大化。公司独立董事对该议案发表了明确同意意见，公司监事会对该议案发表了审核意见，公司保荐机构中金公司对该议案出具了相关核查意见。《公司变更募集资金实施地点及实施主体的公告》以及独立董事、监事会、保荐机构所发表意见或出具报告的具体内容见 2015 年 5 月 15 日刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。									
募集资金投资项目实施方式调整情况		不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情		适用									
		2015 年 5 月 13 日，公司第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于公司以募投资金置									

况		换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金 110,388,346.24 元置换公司预先投入募集资金投资项目的同等金额的自筹资金。德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《关于公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况的专项审核报告》(德师报(核)字(15)第 E0089 号)对上述置换情况进行了审验；公司保荐机构中金公司出具了《关于公司以募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金事项的核查意见》。《公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的公告》以及保荐机构所发表意见的具体内容见 2015 年 5 月 15 日刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因		不适用
尚未使用的募集资金用途及去向		尚未使用的募集资金存放于募集资金专户中，用于募投项目的后续投入。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		根据市场变化和募投项目进展情况，公司对原募集资金投资项目的方案、预期目标进行优化调整，拟终止电子商务平台建设项目、高清电视节目生产系统项目。2017 年 7 月 20 日，公司召开第三届董事会第二次会议和第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目的议案》和《关于变更部分募集资金用途用于永久补充流动资金的议案》，同意公司终止电子商务平台建设项目和高清电视节目生产系统项目。电子商务平台建设项目、高清电视节目生产系统项目终止后，公司拟分别将上述两个募集资金投资项目的剩余募集资金（含利息）9,999.80 万元、6,037.07 万元，以及未指定用途募集资金 4,430 万元，以上合计 20,466.87 万元用于永久补充流动资金。公司独董、监事会对上述议案发表了同意意见，公司保荐机构中金公司出具了核查意见，并于 2017 年 8 月 25 日召开的 2017 年第四次临时股东大会上获得通过。

(3) 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
快乐购电子商务平台建设项目	12,800.00	3,114.08		3,114.08		2017 年 08 月 31 日		是	否
快乐购高清电视节目制作系统项目	9,600.00	3,763.73		3,763.73		2017 年 08 月 31 日		是	否
永久补充流动资金	0	19,952.19		20,466.87				不适用	否

合计	--	26,830	0	27,344.68	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	根据募投项目的实际进展情况,结合公司发展的需要,公司于2016年4月21日召开二届十九次董事会审核通过《关于调整公司募投项目投资规模的议案》,公司募投项目原计划投资147,055.76万元,其中使用募集资金56,357万元,此次调整后的募投项目投资计划为66,640.62万元,其中使用募集资金51,927万元。快乐购智能电视交互购物系统建设项目在调整投资规模及使用募集资金金额后,会产生4,430万元的募集资金结余,这部分资金在有适当用途后,将再履行必要审议程序进行调整。公司独董、监事会对该案发表了同意意见,公司保荐机构中金公司出具了核查意见。并于2016年5月31日的2015年度股东大会上获得通过。2017年7月20日,公司召开第三届董事会第二次会议和第三届监事会第二次会议,审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目的议案》和《关于变更部分募集资金用途用于永久补充流动资金的议案》,同意公司终止电子商务平台建设项目和高清电视节目生产系统项目,并拟使用终止的电子商务平台建设项目、高清电视节目生产系统项目的剩余募集资金(含利息收入514.68万元)9,999.8万元、6,037.07万元,以及未指定用途募集资金4,430万元,共计20,466.87万元永久补充流动资金。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见,公司保荐机构中金国际金融股份有限公司出具了核查意见,并于2017年8月25日举行的2017年第四次临时股东大会上获得通过。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无								

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公	子公司	互联网视频业务、运营商业、内	242,470,013.00	7,063,183,644.03	2,858,799,409.11	5,606,530,277.12	740,252,177.01	709,961,337.99

司		容运营业务						
上海天娱传媒有限公司	子公司	艺人经纪业务、节目及影视剧制作业务、版权业务	90,000,000.00	804,418,060.91	576,863,082.45	686,221,522.90	159,747,854.67	141,147,637.45
芒果影视文化有限公司	子公司	影视剧制作业务	80,000,000.00	1,299,020,800.15	224,930,638.06	926,672,698.14	53,970,566.50	53,970,566.50
湖南芒果娱乐有限公司	子公司	节目及影视剧制作业务、艺人经纪业务	48,306,424.00	1,122,389,912.90	183,653,345.83	732,582,759.69	80,674,208.87	80,272,619.83
上海芒果互娱科技有限公司	子公司	游戏业务和互动营销业务	72,968,014.00	256,144,296.95	213,261,988.41	168,561,590.61	53,198,593.06	52,589,317.11
快乐购有限责任公司	子公司	媒体零售	401,000,000.00	980,434,346.56	539,166,713.85	713,601,930.76	-70,701,889.80	-70,738,041.68
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	子公司	金融服务	300,000,000.00	309,656,415.45	300,145,131.82	4,910,516.31	356,757.40	314,541.14

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	收购	快乐阳光本期净利润 70,996.13 万元。
上海天娱传媒有限公司	收购	天娱传媒本期净利润 14,114.76 万元。
芒果影视文化有限公司	收购	芒果影视本期净利润 5,397.06 万元。
湖南芒果娱乐有限公司	收购	芒果娱乐本期净利润 8,027.26 万元。
上海芒果互娱科技有限公司	收购	芒果互娱本期净利润 5,258.93 万元。
快乐购有限责任公司	新设	快乐购本期净利润-7,073.80 万元。
江西鑫联数据营销有限公司	注销	江西鑫联数据营销有限公司本期净利润-1.99 万元。
杭州赫美互娱科技有限公司	新设	杭州赫美互娱科技有限公司本期净利润-23.49 万元。

主要控股参股公司情况说明

报告期快乐阳光业务继续保持快速增长，广告和会员收入大幅增长，营业收入增长65.64%，净利润增长45.12%。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）公司未来发展展望

在媒体融合发展的大背景下，芒果超媒在2018年6月底完成了重大资产重组，成为湖南广播电视台旗下统一的新媒体产业及资本运营平台，与湖南卫视共同构成芒果生态内的双平台驱动、全媒体融合发展格局。未来，芒果超媒将紧紧抓住媒体融合发展机遇，积极回应时代挑战，锐意攻坚克难，实现快速发展。

1、加快融合发展步伐，推动媒体融合向纵深发展

在发展战略上，未来，芒果超媒将充分利用媒体融合发展的政策利好，发挥芒果生态体系优势和先发优势，以互联网视频平台为核心、以产业衍生为矩阵、以内容和技术创新为驱动、以全产业链控制和生态协同为抓手，持续打造以媒体融合发展为标志、适应全媒体时代发展大势、具有强大影响力和竞争力的国有新型主流媒体集团。

2、持续创新主流宣传方式，构筑青春正能量

公司将始终坚持守正创新，以弘扬主旋律、传播正能量作为首要目标，紧扣时代主题，把握时代脉搏，不断拓展主流宣传新形式，开创媒体融合新范例，以高质量文化供给增强了人们的文化获得感、幸福感，传递青春正能量，担当主流媒体社会责任。

3、打造内容集团军，以内容优势赢得和巩固发展优势

“内容永远是根本，融合发展必须坚持内容为王”，芒果超媒作为头部内容制作商，在媒体融合发展过程中具有先发优势，未来，将继续坚持内容为王，打造内容制作集团军，全面释放内容制作能力，推动内容生产的创意个性化、流程标准化、体系生态化，打造工业化内容生产体系，形成立体的差异化IP矩阵，构筑生态护城河，以内容优势赢得和巩固发展优势。

4、坚持打造多维赋能平台，构建生态化会员体系

芒果超媒将持续打造以芒果TV为核心，通过产业链控制和生态协同，不断探索产业融合，积极培育和壮大新业态，布局电影、游戏、动漫和新闻等多产业矩阵，实现IP价值链的延伸和扩展，从内容属性和视听方式两个维度拓展衍生产业，实现媒体平台的全覆盖。加强会员平台运营的粉丝化、精细化、社群化，依托“精准定位+精品自制”驱动，以定制化权益和技术创新提升会员粘性，借助金融科技助力平台发展，打通内部数据库，打造垂直化、立体化、生态化的会员体系。

5、不断提升国际影响力，打造华人文化全球输出平台

公司将坚持“借船出海”和“造船出海”并重，通过做大、做强芒果TV国际版，与国际媒体开展深度合作，拓展海外市场与平台业务，进一步扩大在主流媒体在海外的影响力和号召力，成为华人文化海外传播的重要平台。

（二）可能存在的风险及应对措施

1、行业政策变化的风险

公司所在行业属于文化传媒行业。目前，许可制度和内容管理制度为文化传媒行业监管的主要体现形式，公司必须严格按照国家行业监管的相关法律、法规和政策开展业务。行业监管政策存在变化的可能，使公司面临行业政策变化的不确定性。

为此，一方面公司将严格按照国家政策和导向要求开展影视生产工作，谨慎对待涉及存在政策风险的题材开发，通过内部完善的质量管理和控制机制，避免违反法律法规和监管政策给正常经营带来的风险；另一方面，深入研究政策，整合化管理市场信息，使信息共享化，以对政策变化有迅速应对，提前布局。

2、业务资质风险

公司主营业务涉及的行业受到国家有关法律、法规及政策的严格监督、管理，相关业务经营需持有并维持特定经营资质。若公司无法在相关业务资质到期后及时续期、取得新的业务资质，或无法在监管部门出台新的政策、变更业务资质或许可要求时根据新政策的要求取得相应业务资质，这将会对公司的业务发展和盈利能力造成不利的影响。公司将严格业务资质管理，做好与业务资质管理的部门的沟通，及时办理各项到期资质的续期业务。

3、影视业务联合摄制的控制风险

影视剧制作行业单笔投资额较大、回报期长、风险较高，在此背景下，联合摄制成为了影视剧制作行业的一种常见模式。联合摄制不仅具备集合社会资金、整合优质资源的优势，还能够有效分散影视剧投资风险。报告期内，公司存在开展影视剧联合摄制的业务，尽管联合摄制各方有着共同的利益基础，但摄制的主导权仍掌握在执行制片方手中，其工作质量直接关系着作品质量的优劣，进而影响自身收益。针对此，公司将以拥有制作权或发行权的项目为主，尽量减少纯投资项目的占比，将联合摄制的控制风险降到最低。

4、影视业务投资回报不确定性较高的风险

影视剧作品是一种文化产品，主观偏好、生活经验及舆论环境等多重因素决定了观众对影视剧的接受程度，影视剧播出后的收视效果具有较大的不确定性。影视剧投资具有单笔投资规模较大、投资回收期较长、收入与票房或收视率直接挂钩、市场反应难以预期等天然属性，投资回报具有相对较高的不确定性。为应对影视剧投资业务风险，公司建立了科学的预立项和立项制度，尽量把风险控制在本项目开发阶段。建立专业的评估部门，预立项剧本开发项目有跟项目负责团队完全独立的部门进行充分论证。对回款和财务风险高的平台、合作公司建立预警系统。

5、影视剧作品未能通过审查的风险

国家对电视剧实行发行许可制度。电视剧摄制完成后，必须经广电总局或省级分局审查通过并取得《电视剧发行许可证》之后方可发行。

公司在影视剧制作过程中，可能出现无法通过备案、无法取得制作许可证、制作完成后由于题材等问题无法取得发行许可证、取得发行许可证后无法播出等情况。若出现以上情况，公司的经营业绩将会受到影响。

公司将严格按照主管部门审查流程以及国家政策和导向要求开展影视创作，影视题材规划上，重视国家鼓励和提倡的题材类型，偶像剧强调青春正能量，兼顾社会效益和经济效益。

6、版权瑕疵以及侵权盗版风险

公司涉及影视剧和音像制品的制作、发行，由于影视剧和音像制品开发的复杂性以及著作权保护的复杂性，虽然公司设置了著作权保护制度，但仍可能无法完全避免侵害合法权利人利益的风险；此外，由于我国著作权实行自愿登记制度，不以登记作为著作权的取得和生效的前提，因此，尽管公司已建立版权采购管理制度，但仍无法完全避免所采购的著作权存在瑕疵而侵害合法权利人的利益。该等风险都将可能导致公司产生侵权赔偿义务，从而对财务和业务造成不利影响。

影视剧和音像制品市场上还存在着侵权盗版行为。对于影视剧，侵权盗版行为分流了影视剧观众，影响了电视剧收视率和电影票房收入；对于音像制品，侵权盗版行为严重影响了正版产品的发行销售。近年来，有关部门正在进一步完善版权保护体系并加大打击侵权盗版行为的力度，逐步规范市场上视频和音频平台的版权使用行为，在知识产权保护方面取得了一定的成效，但盗版侵权行为仍然存在，故而公司仍然面临被他方侵权盗版的风险。

7、人才流失风险

公司所从事的新媒体业务、影视剧制作、艺人经纪业务对从业者的专业性要求高，经验丰富的专业化人才对公司业务具有重要影响。核心人才的流失，将影响业务的正常发展；此外，公司未能持续引入外部优质人才也会对公司的业务发展产生不利影响。因此，公司将通过为人才创造适合其发挥才能的生态体系，持续完善具有市场竞争力的激励机制，来留住人才，吸引人才，激发核心人员的积极性、创造性，推动公司业务发展。

8、公司技术革新风险

公司互联网视频业务对互联网的依赖程度较高，运营的安全易受到电讯故障、黑客攻击、病毒等因素的影响。若公司不能及时发现并阻止外部的干扰因素，可能会导致网站或游戏运营失常、用户数据丢失等严重后果，进而影响公司的正常经营和市场口碑。此外，互联网行业具有产品迭代速度快、可模仿性强、用户转移成本低等特点。为应对此类风险，公司将通过设立创新研究院，加强对未来行业趋势研究，新技术、新模式的应用，提前研判、提早布局，从容应对技术革新风险。

9、受经济周期影响的风险

影视娱乐行业的消费与经济周期具有较强的相关性。经济增长时，居民收入和消费能力提高，用于影视娱乐消费的支出相应增加。经济衰退时，居民收入和消费能力下降，用于影视娱乐消费的支出相应减少。因而经济周期对于公司的影视娱乐业务存在一定的影响。近年来我国经济持续高速增长，居民的收入和生活水平逐渐提高，互联网及智能设备全面普及，文化娱乐成为新兴的消费热点，促进影视娱乐市场快速发展。但宏观经济仍然存在周期性波动的内在规律，会在一定程度上影响到公司业务发展。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018 年 06 月 05 日	实地调研	机构	快乐购物股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201801）
2018 年 10 月 18 日	实地调研	机构	芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201802）
2018 年 10 月 19 日	实地调研	机构	芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201803）
2018 年 10 月 30 日	实地调研	机构	芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201804）
2018 年 11 月 08 日	实地调研	机构	芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201805）
2018 年 11 月 22 日	实地调研	机构	芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201806）
2018 年 11 月 29 日	实地调研	机构	芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（编号 201807）

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格按照公司章程确定的公司利润分配政策特别是现金分红政策。报告期内，公司实施了2017年度利润分配，全部为现金分红，总计派发现金股利2005万元，占归属于上市公司股东2017年实现可分配利润的30.44%。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	符合公司章程的规定，并按照股东大会决议的要求严格执行
分红标准和比例是否明确和清晰：	分红标准和比例明确、清晰
相关的决策程序和机制是否完备：	利润分配方案经公司董事会、股东大会审议通过，决策程序与机制完备
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	独立董事履职尽责，发挥了应有作用，对利润分配发表了同意的独立意见
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	为增强公司利润分配决策的透明度，保护广大投资者尤其是中小投资者的合法权益，公司就利润分配预案向广大投资者征求了意见
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	现金分红政策未发生调整或变更，其制定程序合规、透明

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.00
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	990,023,518
现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0.00
可分配利润（元）	551,642,170.06
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0.00%
本次现金分红情况	
其他	

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 公司 2018 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 865,568,532.45 元, 母公司 2018 年实现净利润 24,182,729.78 元。母公司提取法定盈余公积金 2,418,272.98 元, 加 2018 年初滚存未分配利润 549,927,713.26 元, 扣除 2018 年度实施的以前年度利润分配 20,050,000.00 元, 本次可供股东分配的利润合计 551,642,170.06 元。根据公司未来发展资金需求, 并结合公司经营情况和现金流量情况, 2018 年度公司不进行利润分配, 也不进行资本公积金转增股本, 未分配利润结转下一年度。

公司近 3 年(包括本报告期)的普通股股利分配方案(预案)、资本公积金转增股本方案(预案)情况

1、2018年度利润分配预案: 经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 公司2018年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润865,568,532.45元, 母公司2018年实现净利润24,182,729.78元。母公司提取法定盈余公积金2,418,272.98元, 加2018年初滚存未分配利润549,927,713.26元, 扣除2018年度实施的以前年度利润分配20,050,000.00元, 本次可供股东分配的利润合计551,642,170.06元。根据公司未来发展资金需求, 并结合公司经营情况和现金流量情况, 2018年度公司不进行利润分配, 也不进行资本公积金转增股本, 未分配利润结转下一年度。

2、2017年度利润分配预案: 经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认, 2017年归属于上市公司股东的净利润为72,537,442.51元, 根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》的有关规定, 提取法定盈余公积金6,673,399.54元后, 公司2017年实现可分配利润为65,864,042.97元。结合公司发展与未来资金需求, 公司拟以总股本4.01亿股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金股利0.50元(含税), 送0股, 转增0股, 总计派发现金股利2,005万元, 占归属于上市公司股东2017年实现可分配利润的30.44%。

3、2016年度利润分配方案: 经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认, 2016 年归属于上市公司股东的净利润为66,528,081.88元, 根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》的有关规定, 提取法定盈余公积金6,898,900.20元后, 公司2016年实现可分配利润为59,629,181.68元。结合公司发展与未来资金需求, 公司拟以总股本 4.01 亿股为基数, 向全体股东每10股派发现金股利0.45元(含税), 送0股, 转增0股, 总计派发现金股利 1,804.5 万元, 占归属于上市公司股东 2016年实现可分配利润的30.26%。

备注: 因公司2018年发生同一控制下的企业合并, 根据会计准则, 公司对2017年、2016年的财务数据进行了追溯调整, 2017年和2016年归属于上市公司普通股股东的净利润为追溯调整后的数据, 以追溯调整前的利润口径计算, 现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率分别为27.64%和27.12%, 现金分红总额(含其他方式)占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率也为27.64%和27.12%。

公司近三年(包括本报告期)普通股现金分红情况表

单位: 元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式(如回购股份)现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额(含其他方式)	现金分红总额(含其他方式)占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2018 年	0.00	865,568,532.45	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2017 年	20,050,000.00	715,151,479.15	2.80%	0.00	0.00%	0.00	2.80%
2016 年	18,045,000.00	-411,537,421.49	-4.38%	0.00	0.00%	0.00	-4.38%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股	公司未分配利润的用途和使用计划
--------------------------------	-----------------

现金红利分配预案的原因	
<p>公司自上市以来，一直根据上市公司规则积极落实现金分红的政策，2015-2017 年，根据公司章程规定公司连续实施了现金分红，分红金额分别为 24,862,000.00 元、18,045,000.00 元和 20,050,000.00 元，累积现金分红占三年年均可分配利润比率为 90.77%。给予了投资者合理回报，使投资者分享了公司发展成果。2018 年 6 月底，公司实施完成重大资产重组，公司主营业务由媒体零售拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作、媒体零售业务。主营业务结构发生重大变化。公司所在的互联网视频行业无论是从行业、还是从公司本身来说都处于高速增长期，需要大量的资金投入。根据芒果超媒股份有限公司章程第一百八十条相关规定：当以下条件全部满足，即为具备现金分红条件：1) 当年每股收益不低于 0.1 元；2) 当年每股累计可供分配利润不低于 0.2 元；3) 审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；4) 公司未来 12 个月内无重大投资计划或重大现金支出。根据公司经营情况和发展规划，2019 年，预计公司有大量的现金支出用于购买版权和互联网视频的技术升级，以推动公司互联网视频业务的发展。为保障公司正常生产经营和未来发展，公司拟定 2018 年度不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。</p>	<p>留存未分配利润主要用于公司在版权购买、技术升级等方面的支出，以推动互联网视频业务快速成长。今后，公司将一如既往地重视以现金分红形式对投资者进行回报，严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑与利润分配相关的各种因素，积极履行公司的利润分配制度，与投资者共享公司发展的成果。</p>

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	芒果传媒有限公司	股份限售承诺	"1、自本次发行结束之日起 36 个月内，本公司将不以任何方式转让本公司在本次重组中取得的上市公司发行的股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不委托他人管理本公司持有的上市公司的股份。本次重组完成后 6 个月内，如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者本次重组完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本公司在本次重组中取得的上市公司股份的锁定期自动延长 6 个月；2、股份锁定期限内，本公司通过本次重组取得的	2018 年 07 月 12 日	2021-07-12	正常履行中

			对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排；3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整；上述股份锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行；4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本公司将不转让在上市公司拥有权益的股份。			
芒果传媒有限公司； 湖南高新创业投资 集团有限公司	股份限售 承诺	"1、自上市公司本次发行股份购买资产涉及的对价股份登记完成之日（即在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成对价股份登记之日）起 12 个月内，本公司将不以任何方式转让其截至该承诺函出具之日所持有的上市公司股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不会委托他人管理其所持有的上述股份。2、在上述股份锁定期限内，本公司因上市公司配股、送红股、资本公积金转增股本等原因而增持的上市公司股份，亦将遵守上述股份锁定安排。3、若上述股份锁定安排与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。上述股份在锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行。"	2018 年 07 月 12 日	2019-07-12	正常履行中	
北京中核鼎元股权投资管理中心（有限合伙）；广州越秀立创三号实业投资合伙企业（有限合伙）；湖南芒果海通创意文化投资合伙	股份限售 承诺	"1、自本次发行结束之日起 12 个月内，本企业将不以任何方式转让本企业在本次重组中取得的上市公司发行的股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不委托他人管理本企业持有的上市公司的股份；2、股份锁定期	2018 年 07 月 12 日	2019-07-12	正常履行中	

	<p>企业（有限合伙）；湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）；建投华文投资有限责任公司；芒果文创（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）；上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）；上海骅伟股权投资基金合伙企业（有限合伙）；上海骏勇投资管理有限公司；上海联新二期股权投资中心（有限合伙）；深圳光大新娱产业基金合伙企业（有限合伙）；西藏泰富文化传媒有限公司；厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司；浙江成长文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）；中南红文化集团股份有限公司</p>		<p>限内，本企业通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排；3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本企业同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整；上述股份锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行；4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本企业将不转让在上市公司拥有权益的股份。”</p>			
	<p>芒果传媒有限公司</p>	<p>业绩承诺及补偿安排</p>	<p>“芒果传媒有限公司就本次重组标的公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称“快乐阳光”）、上海芒果互娱科技有限公司（以下简称“芒果互娱”）、上海天娱传媒有限公司（以下简称“上海天娱”）、芒果影视文化有限公司（以下简称“芒果影视”）、湖南芒果娱乐有限公司（以下简称“芒果娱乐”）业绩承诺期的净利润（净利润指标的公司合并报表口径下扣除非经常性损益后归属标的公司母公司所有者的净利润）具体承诺如下：（1）快乐阳光 2017 年承诺净利润为 31,549.47 万元，2018 年承诺净利润为 67,945.78 万元，</p>	<p>2018 年 07 月 12 日</p>	<p>2020 年 12 月 31 日</p>	<p>正常履行中</p>

			2019 年承诺净利润为 91,021.50 万元, 2020 年承诺净利润为 129,369.60 万元; (2) 芒果互娱 2017 年承诺净利润为 4,132.91 万元, 2018 年承诺净利润为 5,070.81 万元, 2019 年承诺净利润为 4,876.54 万元, 2020 年承诺净利润为 5,091.56 万元; (3) 天娱传媒 2017 年承诺净利润为 9,548.62 万元, 2018 年承诺净利润为 2,087.46 万元, 2019 年承诺净利润为 2,538.96 万元, 2020 年承诺净利润为 2,844.41 万元; (4) 芒果影视 2017 年承诺净利润为 4,150.39 万元, 2018 年承诺净利润为 4,944.67 万元, 2019 年承诺净利润为 4,531.96 万元, 2020 年承诺净利润为 4,688.07 万元; (5) 芒果娱乐 2017 年承诺净利润为 2,773.74 万元, 2018 年承诺净利润为 7,451.30 万元, 2019 年承诺净利润为 6,432.91 万元, 2020 年承诺净利润为 7,495.76 万元。"			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"为避免与上市公司之间的同业竞争, 芒果传媒、湖南台已分别出具《关于避免同业竞争的承诺函》, 承诺在芒果传媒、湖南台作为上市公司的控股股东、实际控制人期间: "1、本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业目前没有以任何形式从事与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。 2、本次重组完成后, 本公司/本单位将采取有效措施, 并促使本公司/本单位控制的频道、企业采取有效措施, 不会: (1) 以任何形式直接或间接从事任何与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动, 或于该等业务中持有权益或利益; (2) 以任何形式支持上市公司及/或其控制的企业以外的他人从事与上市公司及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、凡本	2018 年 07 月 12 日	9999-12-31	正常履行中

			公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，上市公司及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。4、如本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业与上市公司及/或其控制的企业经营的业务产生竞争，则本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业将采取停止经营相关竞争业务的方式，或者采取将竞争的业务纳入上市公司的方式，或者采取将相关竞争业务转让给无关联关系第三方等合法方式，使本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业不再从事与上市公司及/或其控制的企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。5、本公司/本单位同意承担并赔偿因违反上述承诺而给上市公司及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。”			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"为了减少和规范关联交易，维护快乐购及中小股东的合法权益，湖南台及芒果传媒已出具《关于规范关联交易的承诺函》，主要内容如下：本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将采取措施尽量避免与上市公司及其控制的企业发生关联交易；对于无法避免或者确有必要而发生的关联交易（包括但不限于商品交易、相互提供服务/劳务等），本单位/公司承诺将促使本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织遵循市场化的公平、公正、公开的原则，依法签订协议，按照有关法律法规、规范性文件 and 上市公司关联交易决策、回避的规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，保证不通过关联交易损害上市公司及其控制的子公司、上市公司股东的合法	2018 年 07 月 12 日	9999-12-31	正常履行中

			权益，并按照相关法律法规、规范性文件的要求及时进行信息披露；本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将杜绝一切非法占用上市公司资金、资产的行为。如违反上述承诺，本单位/公司愿意承担由此产生的全部法律责任。”			
首次公开发行或再融资时所作承诺	湖南高新创业投资集团有限公司;芒果传媒有限公司;全国社会保障基金理事会转持二户	股份限售承诺	"本公司控股股东芒果传媒有限公司（以下简称“芒果传媒”）及其一致行动人湖南高新创业投资集团有限公司（以下简称“湖南高新创投”）关于所持股份的流通限制和自愿锁定的承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已经发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2015 年 7 月 21 日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，其持有发行人股份的锁定期自动延长六个月。（3）其在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的 100%。若未履行该承诺，减持公司股份所得收益归公司所有。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。”	2015 年 01 月 21 日	2018 年 1 月 21 日	已履行完毕
	弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）；绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）；天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）；西藏弘志投资顾问合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	自发行人上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。	2015 年 01 月 21 日	2016 年 1 月 21 日	已履行完毕
	芒果传媒有限公司	股份减持承诺	"本公司控股股东芒果传媒关于减持股份意向的承诺：（1）若其持有公	2015 年 01 月 21 日		正常履行中

			司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。其持有的公司股票锁定期届满后两年内合计减持不超过其持有公司首次公开发行时的股份总数的 5% 且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 100%。锁定期满两年后减持的，通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份的价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。(2) 减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。"			
湖南高新创业投资集团有限公司	股份减持承诺	"本公司控股股东芒果传媒一致行动人湖南高新创投关于减持股份意向的承诺：(1) 若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。公司股东在锁定期满后两年内拟进行股份减持，减持股份数量不超过公司股东持有的全部发行人股份；(2) 减持方式：通过证券交易所集中竞价交易系统、大宗交易系统进行，或通过协议转让进行，但如果公司股东预计未来一个月内公开出售解除限售存量股份的数量合计超过公司股份总数 1% 的，将不通过证券交易所集中竞价交易系统转让所持股份，或按照其他届时有效的法律法规、交易规则执行；(3) 减持价格：所持股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的 100% (若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价将进行除权、除息调整)；"	2015 年 01 月 21 日	2018 年 1 月 21 日	正常履行中	
弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙);绵阳科技城产业投资基金(有	股份减持承诺	"本公司现有其他股东弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙)(以下简称“弘毅投资”)、绵阳科技城产业投资基金(有限合伙)(以下简称	2015 年 01 月 21 日	2018 年 1 月 21 日	绵阳基金、红杉资本于 2016 年 11 月 19 日、弘毅	

	限合伙);天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)	“绵阳基金”)、天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)(以下简称“红杉资本”)关于减持股份意向的承诺:(1)自发行人上市之日起12个月内,不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由公司回购该部分股份。(2)若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的,其将通过合法方式进行减持,并通过公司在减持前3个交易日予以公告。弘毅投资、绵阳基金、红杉资本在锁定期满后两年内拟进行股份减持,减持股份数量为其持有的全部发行人股份,且减持价格不低于公司首次公开发行价格的80%。减持股份行为的期限为减持计划公告后6个月,减持期限届满后,若拟继续减持股份,则需按照上述安排再次履行减持公告。自公司股票上市至其减持期间,公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项,减持底价下限和股份数将相应进行调整。若公司股东未履行上述承诺,其减持公司股份所得收益归公司所有。”			投资于2016年12月10日分别通过公司披露了《关于首次公开发行前持股5%以上股东减持计划提示性公告》,截止2017年末上述三者所持有公司股份已减持完毕。
	芒果超媒股份有限公司	募集资金使用承诺	2015年01月21日		正常履行中
	芒果超媒股份有限公司	分红承诺	2015年01月21日		正常履行中

			序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划，加强了对中小投资者的利益保护。《公司章程》进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，明确了现金分红优先于股利分红；并制定了《快乐购物股份有限公司未来三年分红回报规划》，进一步落实利润分配制度。”			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>“（一）避免同业竞争承诺为避免同业竞争，保护公司及其他股东的利益，本公司实际控制人湖南广播电视台和控股股东芒果传媒分别出具了避免同业竞争的承诺。1、控股股东本公司控股股东芒果传媒出具了《避免同业竞争承诺函》（1）芒果传媒及发行人之外的其他下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。（2）芒果传媒将采取有效措施，并促使受芒果传媒控制的任何企业采取有效措施，不会：（A）以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（B）以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。（3）凡芒果传媒及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。（4）芒果传媒作为发行人之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于发行人及/或其下属企业的商业秘密，从事或通过下属企</p>	2015 年 01 月 21 日		正常履行中

		<p>业从事损害或可能损害发行人及/或其下属企业的利益的业务或活动。芒果传媒同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。2、实际控制人关于避免同业竞争的承诺及约束措施（1）湖南广播电视台出具的整体承诺函 2012 年 3 月 29 日，本公司实际控制人湖南广播电视台出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺如下：① 湖南广播电视台及发行人之外的下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。② 湖南广播电视台将采取有效措施，并促使受其控制的任何企业采取有效措施，不会：（A）以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（B）以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。③ 凡湖南广播电视台及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。湖南广播电视台同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。（二）关于不占用公司资金的承诺函本公司控股股东和实际控制人承诺：将严格遵守法律、法规、规范性文件以及公司相关规章制度的规定，不以任何方式占用或使用公司的资产和资源，不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为。如因违反上述承诺</p>			
--	--	---	--	--	--

			与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的情况，将依法承担相应的赔偿责任。”			
陈刚;江应星;快乐购物股份有限公司;李牛;李翔;芒果传媒有限公司;欧阳霁;唐靓;唐伟民;伍俊芸;张晓雪;张勇;张志芳;朱德强	IPO 稳定 股价承诺	<p>"稳定股价的具体措施 1、控股股东增持 (1) 控股股东在触发增持义务后的 10 个交易日内，应就其是否有增持公司 A 股股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，如有具体计划，应披露拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息，且该次计划增持股票的金额不超过控股股东自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 30%。(2) 但如果控股股东的股份增持方案实施前本公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。(3) 控股股东增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。2、公司回购 (1) 如控股股东未如期公告前述具体增持计划，或明确表示未有增持计划的，则公司董事会应在首次触发增持义务后的 20 个交易日内公告是否有具体股份回购计划，如有，应披露拟回购股份的数量范围、价格区间、完成时间等信息，且该次回购总金额不超过上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 30%。(2) 在公司的股东大会审议通过股份回购方案后，公司将依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。(3) 但如果公司的回购方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合启动股价稳定措施条件的，发行人可不再继续实施上述股价稳定措施。(4) 公司回购股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。3、董事、高级管理人员增持 (1) 如公司董事会未如期公告前述股份回购计划，或因各种原因导致前述股份回购计划未能通过股东大会的，董事（不含独立董事、非控股股东提名的董</p>	2015 年 01 月 21 日	2018 年 1 月 21 日	已履行完毕	

			事，下同)、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30 个交易日内 (如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票, 则董事、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30+N 个交易日内)或前述股份回购计划未能通过股东大会后的 10 个交易日内 (如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票, 则董事、高级管理人员应在前述股份增持计划未能通过股东大会后的 10+N 个交易日内), 无条件增持公司 A 股股票, 并且各自累计增持金额不超过上一个会计年度从公司处领取的税后薪酬或津贴累计额的 30%。(2) 但如果董事、高级管理人员的股份增持方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的, 董事、高级管理人员可不再继续实施上述股价稳定措施。(3) 董事、高级管理人员增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。"			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩 (万元)	当期实际业绩 (万元)	未达预测的原因 (如适用)	原预测披露日期	原预测披露索引
快乐阳光	2017 年 01 月 01 日	2020 年 12 月 31 日	67,945.78	70,995.87	不适用	2018 年 06 月 22 日	http://www.cninfo.com.cn/
芒果互娱	2017 年 01 月 01 日	2020 年 12 月 31 日	5,070.81	5,157.45	不适用	2018 年 06 月 22 日	http://www.cninfo.com.cn/
天娱传媒	2017 年 01 月	2020 年 12 月	2,087.46	12,575.6	不适用	2018 年 06 月	http://www.cni

	01 日	31 日				22 日	nfo.com.cn/
芒果影视	2017 年 01 月 01 日	2020 年 12 月 31 日	4,944.67	5,313.95	不适用	2018 年 06 月 22 日	http://www.cninfo.com.cn/
芒果娱乐	2017 年 01 月 01 日	2020 年 12 月 31 日	7,451.3	8,028.85	不适用	2018 年 06 月 22 日	http://www.cninfo.com.cn/

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

适用 不适用

2017年9月27日，上市公司与重组交易对手方、公司股东芒果传媒签署了附条件生效的《发行股份购买资产之盈利预测补偿协议》；2017年11月20日，上市公司与芒果传媒签署了附条件生效的《发行股份购买资产之盈利预测补偿协议的补充协议》。芒果传媒同意就标的公司业绩承诺期的净利润具体承诺如下：

单位：万元

标的公司	2017年承诺净利润	2018年承诺净利润	2019年承诺净利润	2020年承诺净利润
快乐阳光	31,549.47	67,945.78	91,021.50	129,369.60
芒果互娱	4,132.91	5,070.81	4,876.54	5,091.56
天娱传媒	9,548.62	2,087.46	2,538.96	2,844.41
芒果影视	4,150.39	4,944.67	4,531.96	4,688.07
芒果娱乐	2,773.74	7,451.30	6,432.91	7,495.76

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

5家资产重组标的公司均圆满完成了业绩承诺，其中快乐阳光的完成率为104.49%，芒果互娱的完成率为101.71%，天娱传媒的完成率为602.44%，芒果影视的完成率为107.47%，芒果娱乐的完成率为107.75%。本次重组未产生商誉。

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

1. 重要会计政策变更

(1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 本公司根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)及其解读和企业会计准则的要求编制 2018 年度财务报表, 此项会计政策变更采用追溯调整法。2017 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	55,236,444.00	应收票据及应收账款	1,261,915,320.31
应收账款	1,206,678,876.31		
应收利息	4,658,182.58	其他应收款	73,214,849.14
应收股利			
其他应收款	68,556,666.56		
固定资产	251,906,705.01	固定资产	251,907,515.91
固定资产清理	810.90		
应付票据	105,360,257.33	应付票据及应付账款	2,444,167,336.01
应付账款	2,338,807,078.68		
应付利息		其他应付款	377,424,045.75
应付股利			
其他应付款	377,424,045.75		
长期应付款		长期应付款	2,500,000.00
专项应付款	2,500,000.00		
管理费用	557,736,995.69	管理费用	367,682,671.60
		研发费用	190,054,324.09
收到其他与经营活动有关的现金[注]	715,060,996.04	收到其他与经营活动有关的现金	731,868,543.21
收到其他与投资活动有关的现金[注]	2,817,846,915.40	收到其他与投资活动有关的现金	2,801,039,368.23

[注]: 将实际收到的与资产相关的政府补助 16,807,547.17 元在现金流量表中的列报由“收到其他与投资活动有关的现金”调整为“收到其他与经营活动有关的现金”。

2) 财政部于 2017 年度颁布了《企业会计准则解释第 9 号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第 10 号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第 11 号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第 12 号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自 2018 年 1 月 1 日起执行上述企业会计准则解释, 执行上述解释对公司期初财务数据无影响。

2. 重要会计估计变更

(1) 会计估计变更的内容和原因

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
由于重组完成后公司由原来的媒体零售业务单一业务版块变更为新媒体平台运营、新媒体互动娱乐制作与运营、媒体零售业务三个版块的业务范围, 根据各业务版块公司的自身特点, 并参照同行业应收款项坏账准备的计提情况, 芒果超媒对应收款项坏账准备计提进行了会计估计的变更。	本次变更经公司 2018 年 8 月 28 日第三届董事会第十六次会议批准	自 2018 年 8 月 31 日起	

(2) 受重要影响的报表项目和金额

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
2018 年 12 月 31 日资产负债表项目		
应收账款	-49,732,013.83	
其他应收款	-1,164,344.61	

2018年度利润表项目		
资产减值损失	50,896,358.44	

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第四节、经营情况讨论与分析 七、主要控股持股公司分析章节的说明。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	198
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	李新葵、张红
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司因重大资产重组项目聘请中国国际金融股份有限公司和财富证券有限责任公司为独立财务顾问。

九、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
湖南广播电视台	实际控制人	接受劳务	版权等	市场定价	43,681.09	43,681.09	7.18%	44,838	否	转账结算	43,681.09	2018年8月30日	刊载网站： www.cninfo.com.cn， 公告名称：《关于调整2018年日常关联交易预计公告》。
广州韵洪广告有限公司	受同一最终控制方控制	提供劳务	广告发布	市场定价	48,231.60	48,231.6	4.99%	56,048	否	转账结算	48,231.60		
湖南广播电视台	受同一最终控制方控制	提供劳务	广告发布等	市场定价	73,505.71	73,505.71	7.61%	79,568	否	转账结算	73,505.71		
湖南天娱广告有限公司	受同一最终控制方控制	提供劳务	广告发布	市场定价	28,380.30	28,380.3	2.94%	29,941	否	转账结算	28,380.30		
芒果传媒有限公司	母公司	提供劳务	影视剧发行	市场定价	54,037.74	54,037.74	5.59%	64,792	否	转账结算	54,037.74		
合计				--	--	247,836.44	--	275,187	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大				不适用									

的原因（如适用）	
----------	--

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值(万元)	转让资产的评估价值(万元)	转让价格(万元)	关联交易结算方式	交易损益(万元)	披露日期	披露索引
芒果传媒有限公司	控股股东	收购	公司以发行股份方式购买控股股东持有的快乐阳光 84.13% 股权	评估值	152,946.3	801,812.26	801,812.26	股份支付		2018 年 06 月 29 日	刊载网站： www.cninfo.com.cn，公告名称：《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》。
芒果传媒有限公司	控股股东	收购	公司以发行股份方式购买控股股东持有的芒果娱乐 100% 股权	评估值	8,783.92	43,003.35	46,833.99	股份支付		2018 年 06 月 29 日	
芒果传媒有限公司	控股股东	收购	公司以发行股份方式购买控股股东持有的芒果互娱 51.8% 股权	评估值	6,864.96	26,331.31	26,331.31	股份支付		2018 年 06 月 29 日	
芒果传媒有限公司	控股股东	收购	公司以发行股份方式购买控股股东持有的天娱传媒 100% 股权	评估值	14,218.07	50,331.57	50,331.57	股份支付		2018 年 06 月 29 日	
芒果传媒有限公司	控股股东	收购	公司以发行股份方式购买控股股东持有的芒果影视 100% 股权	评估值	6,764.79	51,060.1	54,060.1	股份支付		2018 年 06 月 29 日	
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				无							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				本次交易完成后，公司主营业务从媒体零售业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链，公司的总资产、净资产规模大幅增加，营业收入、净利润大幅提高，盈利能力和综合竞争力进一步增强。							
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况				报告期内收购的 5 家标的公司：快乐阳光、芒果娱乐、芒果互娱、芒果影视、天娱传媒 2018 年承诺业绩分别为 67,945.78 万元、7,451.30 万元、5,070.81 万元、4,944.67 万元、2,087.46 万元。5 家资产重组标的公司均圆满完成了业绩							

	承诺，其中快乐阳光的完成率为 104.49%，芒果互娱的完成率为 101.71%，天娱传媒的完成率为 602.44%，芒果影视的完成率为 107.47%，芒果娱乐的完成率为 107.75%。
--	---

3、共同对外投资的关联交易

√ 适用 □ 不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产（万元）	被投资企业的净资产（万元）	被投资企业的净利润（万元）
湖南广播电视台	实际控制人	马栏山文化创意投资有限公司	创业、风险、股权房地产等各类投资	5 亿元	82,926.41	47,691.65	-1,317.93
被投资企业的重大在建项目的进展情况（如有）		暂无重大在建项目。					

4、关联债权债务往来

√ 适用 □ 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

√ 是 □ 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期收回金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期归还金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）	
芒果传媒有限公司	控股股东	资金拆入	4,145.96	130.5	4,276.46	4.35%	130.5		
芒果传媒有限公司	控股股东	资金拆入	10,369.24	432.58	10,801.82	4.35%	432.58		
湖南广播电视台	实际控制人	资金拆入	10,457.92	435	10,892.92	4.35%	435		
关联债务对公司经营成果及财务状况的影响		本期关联债务计提利息 998.08 万元，借款本金已归还完毕，对公司经营成果及财务状况无重大影响。							

5、其他重大关联交易

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	165,088	18,250	0
合计		165,088	18,250	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、社会责任情况

1、履行社会责任情况

公司始终秉承作为新型主流媒体的使命，坚持弘扬主旋律、传播正能量，积极履行企业社会责任，以各项实际行动回报社会。

(1) 秉承新型主流媒体使命，践行弘扬社会主义核心价值观

公司作为国有控股新型主流媒体集团，始终把“价值导向、社会效益”放在首位，把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气的基础工程，坚持弘扬主旋律、传播正能量。一方面，通过好的文化产品宣传时代精神，传播社会主流价值观。2018年公司旗下天娱传媒出品的改革开放四十周年献礼剧《那座城这家人》折射了中国改革开放波澜壮阔的历史，获国家广播电视总局“纪念改革开放四十周年第一批电视剧推荐参考剧目”。《我的青春在丝路》《我爱你，中国》《赶考路上》《不负青春不负村》《在那遥远的地方》《四十年四十村》等系列主旋律大片，通过创新的讲故事手法、剧情式结构、电影级的影像叙事，使新闻大片呈现出年轻态、好看又走心的崭新气质。另一方面，拓宽主流宣传新形式。通过芒果TV平台“首页首屏首条”建设，在PC端、APP端首页首屏置顶推荐位“学习时刻”，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和重要时政活动，全年开展重大主题宣传；以新闻频道为载体，围绕全国两会、改革开放40周年、脱贫攻坚、生态治理等推出60多个正能量新闻专题。

(2) 立足“精准扶贫”任务目标，创新扶贫工作新模式

报告期内，公司积极落实了上级有关部门下达的“精准扶贫”的任务目标。关于“精准扶贫”的具体工作在“履行精准扶贫社会责任情况”章节有详述。除此之外，公司还创新扶贫工作新模式，充分发挥自身产业优势，通过业务合作，推动地方特色农业经济发展。例如，公司旗下子公司快乐购有限推出的“一县一品”原产地大直播，采取与当地农户合作，将各县市当地的特色农产品如瑶山雪梨、炎陵黄桃、黔阳冰糖橙、湘西腊肉、紫鹊界黑米等通过视频直播的方式对外销售，在实实在在增加当地农户收入同时，推广了当地特色农产品品牌，促进了当地经济发展，推动了当地产业扶贫工作。2018年，“一县一品”电商扶贫外场直播项目商品销售额达1040万元。湖南省商务厅、省扶贫办充分肯定了公司的社会责任感。

(3) 致力于多种形式社会公益事业，积极传递积极正能量

公司在发展过程中，始终坚持社会效益与公司发展同步走，通过各种形式来回馈社会，传递积极正能量。在节目制作过程中，把公益帮扶作为节目的重压环节，积极支持公益援助活动。公司子公司快乐阳光在录制《一起出发吧》时，公司为村里无偿捐建了老人儿童活动中心，向村民无偿捐赠了书籍、家具、玩具、体育用品等物资；在《变形计》录制点，为陕西榆林马塔留守儿童学校、湖南芷江土桥镇小学、云南昭通双河小学和江西莲花县六市乡等地学校无偿捐赠服装、体育设施、文化用品、书籍等物资，并向《变形计》主人公提供学习或家庭援助。

以实际行动回馈社会。公司子公司快乐阳光为助力冰雪项目国家集训队文化建设，向22支冰雪项目国家集训队赠送无屏电视，以帮助队伍加强思想政治学习和文化课学习；11月，公司子公司芒果影视派员工代表前往湘雅博爱康复医院看望病患儿童，带去员工们捐助的冬衣、新购置的棉衣和爱心款，在现场与病患儿童暖心互动，祝愿他们早日康复；12月，快乐阳光更是向中国社会福利基金会捐款2000万元，用于扶持国内音乐创作人、音乐教育项目，助力中国原创音乐的蓬勃发展，以实际行动关注原创音乐，让更多的人关注并参与到音乐公益行动之中。

同时，鼓励公司旗下艺人参加公益活动。2018年，公司子公司芒果娱乐旗下签约艺人积极参与社会各项公益活动达20余次。公益活动内容涵盖支持贫困地区儿童教育、呼吁女性平等、关爱老人、关爱山区儿童等。

(4) 关注员工合法权益保护，推动企业与员工共同发展

公司作为国有控股上市公司，在公司发展同时，十分关注广大职工合法权益保障。一方面是通过公司工会等内部组织，从生活的各方面关爱广大职工、组织各种员工活动，在情感上，为广大职工营造一个温馨和谐的工作氛围。另一方面更是从规章制度层面为广大员工建立了完善的权益保护体系，严格按照《劳动法》要求，与每位员工签订劳动合同；按照国家相关政策法规，按时、主动为所有正式员工缴纳医疗、工伤、生育、失业、养老保险以及住房公积金；建立健全公司各项福利制度等。通过各种方式，使企业发展的同时，公司员工也得到发展。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

公司认真响应国家、省、市有关扶贫开发工作号召，充分发挥行业和自身优势，积极开展精准扶贫工作。

(2) 年度精准扶贫概要

2018年5月，积极参与由共青团湖南省委、湖南省扶贫开发办公室联合发起的“青e工程”精准扶贫工作，搭建“互联网+”全新公益平台，首批参与5个“青青e家”小屋建设，捐献100台湖南IPTV定制一体机，为青少年在安全规范的网络环境中健康成长提供帮助，此项目荣获2018年网络扶贫优秀案例。

2018年7月，积极响应省委网信办号召，派出“结对帮扶慰问小组”，专程前往湘西永顺县列夕乡杨木村，开展结对帮扶调研，慰问结对的11户困难家庭。报告期内，为支持湖南广播电视台对口扶贫点东冲河村农业经济，组织公司员工通过支持东冲河村的土鸡销售，增加农民收入。

2018年9月，响应湖南证监局和上市公司协会呼吁，公司积极认购湖南省凤凰县樟坡村精准扶贫点当地农户的农产品，增加扶贫对象收入。

持续在延安地区志丹县开展爱心助学活动，向户籍所在地志丹县的6名贫困大学生提供学费资助，近四年共计资助学费人民币14.85万元。

公司将精准扶贫作为重点工作内容，努力实现社会效益和经济效益“双效统一”。

(3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中： 1.资金	万元	15.11
2.物资折款	万元	32.57
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——

7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

（4）后续精准扶贫计划

2019年公司将继续积极响应国家、省、市有关扶贫开发工作号召，积极配合各级政府打赢脱贫攻坚战，履行社会责任和义务，做好精准扶贫工作。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

不适用

上市公司及其子公司不属于国家环境保护部门的重点排污企业。

十八、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

（一）发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项

2017年4月，公司发起发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项（以下简称“重大资产重组”），向控股股东芒果传媒等16名交易对方发行股份购买其持有的新媒体业务资产，标的资产包括快乐阳光、芒果互娱、天娱传媒、芒果影视及芒果娱乐各100%股权。同时，向不超过5名特定投资者非公开发行股份募集配套资金20亿元，用于芒果TV版权库扩建项目和云存储及多屏播出平台项目。

1、报告期内重大资产重组情况

2018年6月21日，公司重大资产重组事项取得了中国证监会核准批复。2018年6月22日，巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露了《关于公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项 获得中国证监会核准批复的公告》（公告编号：2018-040）。

2018年6月22日至26日间，公司重大资产重组标的资产快乐阳光、芒果互娱、天娱传媒、芒果影视、芒果娱乐各100%股权，相继完成过户。2018年6月28日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验（2018）2-8号）。公司于2018年6月30日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露了《关于发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》（公告编号：2018-042）

2、报告期内重大资产重组情况

2018年7月6日，公司就重大资产重组中发行股份购买资产的新增股份登记事宜向中国结算深圳分公司提交了相关登记材料。2018年7月9日，中国结算深圳分公司出具了《股份登记申请受理确认书》。2018年7月12日，重大资产重组发行股份购买资产新增股份589,023,518股股份在深交所上市。

经公司申请，公司股票于2018年10月8日上午开市起停牌，计划启动非公开发行股票募集配套资金的发行工作。公司股票停牌后，A股市场出现非预期的大幅波动，为稳健考虑，经与主承销商研究，并经公司第三届董事会第十七次会议审议通过，公司决定暂缓本次非公开发行，公司亦未向投资者发送《认购邀请书》。经公司申请，公司股票于2018年10月15日上午开市起复牌。

后续，公司将择机重新启动非公开发行股份募集配套资金事项。公司募集配套资金后，尚需向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请办理新增股份登记手续、向深圳证券交易所申请办理新增股份上市手续，并向主管工商登记部门办理涉及的注册资本、公司章程修订等事宜的变更登记手续。

（二）报告期内公司变更名称、证券简称、注册资本及经营范围事项情况

2018年7月11日召开的公司第三届董事会第十四次会议和2018年7月27日召开的2018年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更公司名称、证券简称及经营范围的议案》和《关于修改公司章程的议案》，公司名称由“快乐购物股份有限公司”变更为“芒果超媒股份有限公司”，公司英文名称由“Happigo Home Shopping Co., Ltd.”变更为“Mango Excellent Media Co., Ltd.”，证券简称由“快乐购”变更为“芒果超媒”，公司英文简称由“HAPPIGO”变更为“MANGO”，注册资本由40,100万元变更为99,002.3518万元。上市公司主营业务由媒体零售业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链，并相应完成了《公司章程》的修订。

公司于2018年7月30日完成了公司名称、经营范围及注册资本等事项的工商变更登记手续，并取得了长沙市工商行政管理局换发的《营业执照》。

2018年8月2日公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/>) 披露了《公司名称、证券简称、经营范围及注册资本暨完成工商登记的公告》（公告编号：2018-051），自2018年8月2日，公司证券简称变更为“芒果超媒”，证券代码不变。

（三）报告期内披露日公司董事变更、高级管理人员调整事项情况

鉴于公司发行股份购买资产工作已经实施完毕，公司名称和经营范围及证券简称的变更业已完成，上市公司主营业务由媒体零售业务拓展至新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售全产业链，为使公司治理结构与战略发展规划及实际业务相匹配，更快更好地实现国内最具创新活力和有全球影响力的新型主流媒体集团的战略目标，公司董事会及经营层进行了调整：

1、公司2018年8月16日召开的第三届董事会第十五次会议审议通过了《关于提名公司非独立董事候选人的议案》，经控股股东芒果传媒推荐，同意提名蔡怀军先生为公司董事会非独立董事候选人，任期与本届董事会一致。

2、根据组织安排工作调整，第三届董事会第十五次会议还同时审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》、《关于聘任公司其他高级管理人员的议案》。

（1）聘任蔡怀军先生为公司总经理，任期与第三届董事会一致；

（2）聘任唐靓先生、何瑾女士、肖宁女士、郑华平先生、王柯先生、梁德平先生为公司副总经理，任期与第三届董事会一致；

（3）聘任梁德平先生为公司财务总监，任期与第三届董事会一致。

原公司高级管理人员调整后情况如下：

（1）唐靓先生不再担任公司总经理职务，现仍在公司担任董事、副总经理职务，任期与本届董事会一致。

（2）伍俊芸女士不再担任公司副总经理、财务总监职务，现继续担任公司董事会秘书职务，任期与本届董事会一致。

（3）欧阳霁先生、李翔先生、张志芳女士、唐伟民先生、肖笛女士不再担任公司副总经理职务，仍在公司担任其他职务。

2018年8月17日，巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/>) 披露了《关于提名公司非独立董事候选人的公告》（公告编号：2018-053）、《关于聘任公司总经理及其他高级管理人员的公告》（公告编号：2018-054）、《关于公司董事辞职及调整高级管理人员的公告》（公告编号：2018-056）。

十九、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	202,321,432	50.45%	589,023,518			-7,000,000	582,023,518	784,344,950	79.22%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	202,321,432	50.45%	520,186,616			-7,000,000	513,186,616	715,508,048	72.27%
3、其他内资持股	0	0.00%	68,836,902				68,836,902	68,836,902	6.95%
其中：境内法人持股	0	0.00%	68,836,902				68,836,902	68,836,902	6.95%
境内自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	198,678,568	49.55%				7,000,000	7,000,000	205,678,568	20.78%
1、人民币普通股	198,678,568	49.55%				7,000,000	7,000,000	205,678,568	20.78%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其他	0	0.00%						0	0.00%
三、股份总数	401,000,000	100.00%	589,023,518			0	589,023,518	990,023,518	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

（1）有限售条件股份变动情况

新增限售股方面。公司于2018年6月21日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）核发的《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]999号），中国证监会核准公司：向芒果传媒有限公司发行498,153,221股股份、向芒果文创（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）发行17,882,046股股份、向深圳光大新娱产业基金合伙企业（有限合伙）发行13,990,991股股份、向广州越秀立创三号实业投资合伙企业（有限合伙）发行10,050,376股股份、向湖南芒果海通创意文化投资合伙企业（有限合伙）发行8,929,818股股份、向建投华文投资有限责任公司发行7,519,705股股份、向厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司发行6,747,439股股份、向湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）发行6,443,295股股份、向上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）发行3,998,425股股份、向上海骏勇投资管理有限公司发行3,832,157股股份、向上海联新二期股权投资中心（有限合伙）发行3,332,022股股份、向北京中核鼎元股权投资管理中心（有限合伙）发行3,112,362股股份、向西藏泰富文化传媒有限公司发行

1,809,911股股份、向中南红文化集团股份有限公司发行861,862股股份、向浙江成长文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）发行430,931股股份、向上海骅伟股权投资基金合伙企业（有限合伙）发行430,931股股份购买相关资产。

公司已于2018年7月完成新股上市发行工作，新增股份数量合计为589,023,518股。芒果传媒通过本次重组取得的上市公司股份自本次发行结束之日起36个月不得转让；本次重组完成后6个月内如上市公司股票连续20个交易日的收盘价低于发行价，或者本次重组完成后6个月期末上市公司收盘价低于发行价的，芒果传媒通过本次重组取得的上市公司股份的锁定期自动延长6个月。芒果海通、厦门建发、上海国和、联新资本、湖南文旅、光大新娱、广州越秀、芒果文创、建投华文、上海骏勇、中核鼎元、西藏泰富、中南文化、成长文化和上海骅伟通过本次重组取得的上市公司股份自本次发行结束之日起12个月不得转让。详见公司2018年7月11日在巨潮资讯网披露的《快乐购物股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之发行股份购买资产实施情况暨新增股份上市公告书》。

限售股解禁方面。全国社会保障基金理事会转持二户在公司股票首发上市时，获得由公司国有股东芒果传媒有限公司和湖南高新创业投资集团有限公司向其转持的按公司首次公开发行的实际发行股份数量的10%即7,000,000股股份，限售期为3年。2018年1月，全国社会保障基金理事会转持二户向公司递交股票限售解禁相关资料，公司保荐机构中国国际金融股份有限公司出具了核查意见，认为公司本次限售股份解除限售数量、上市流通时间符合有关法律、行政法规、部门规章、有关规则的要求；公司本次申请解除限售的股份持有人均严格履行了首次公开发行并上市时做出的承诺。公司于2018年1月31日在巨潮资讯网对外发布提示性公告，全国社会保障基金理事会转持二户持有的7,000,000股股份上市流通日期为2018年2月2日。

（2）无限售条件股份变动情况

2018年2月2日，全国社会保障基金理事会转持二户持有的7,000,000股股份由限售股份转为流通股份，公司无限售条件股份增加7,000,000股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

新增限售股方面，报告期内公司发行股份购买资产取得了中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）核发的《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]999号）。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2018年7月6日，公司向中国结算深圳分公司提交发行股份购买资产而新增股份的相关登记材料。2018年7月9日，中国结算深圳分公司出具了《股份登记申请受理确认书》。新发行的589,023,518股股份于2018年7月12日正式上市。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

2017年，公司每股收益和稀释每股收益均为0.18元，归属于普通股股东的每股净资产为4.19元。2018年，公司完成重大资产重组，总股本由401,000,000股变为990,023,518股，每股收益为0.92元，归属于公司普通股股东的每股净资产为5.72元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售	本期增加限售	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
------	--------	--------	--------	--------	------	---------

		股数	股数			
芒果传媒有限公司	172,899,074	0	499,423,372	672,322,446	172,899,074 股为首发限售股份；本期新增 499,423,372 为发行股份购买资产新增限售股份	172,899,074 股首发限售股份因公司发行股份购买资产暨关联交易事项延长可解除限售日期至 2019 年 7 月 12 日；本期新增发行股份购买资产限售股份 499,423,372 股的可解除限售日期为 2021 年 7 月 12 日
湖南高新创业投资集团有限公司	22,422,358	0	0	22,422,358	首发限售股	作为公司一致行动人，首发限售股份因公司发行股份购买资产暨关联交易事项延长可解除限售日期至 2019 年 7 月 12 日。
芒果文创（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	0	17,927,640	17,927,640	发行股份购买资产新增限售股份	2019 年 7 月 12 日
深圳光大新娱产业基金合伙企业（有限合伙）	0	0	14,026,664	14,026,664	发行股份购买资产新增限售股份	2019 年 7 月 12 日
广州越秀立创三号实业投资合伙企业（有限合伙）	0	0	10,076,002	10,076,002	发行股份购买资产新增限售股份	2019 年 7 月 12 日
湖南芒果海通创意文化投资合伙企业（有限合伙）	0	0	8,952,586	8,952,586	发行股份购买资产新增限售股份	2019 年 7 月 12 日
建投华文投资有限责任公司	0	0	7,538,878	7,538,878	发行股份购买资产新增限售股份	2019 年 7 月 12 日
厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司	0	0	6,764,643	6,764,643	发行股份购买资产新增限售股份	2019 年 7 月 12 日
湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）	0	0	6,459,723	6,459,723	发行股份购买资产新增限售股份	2019 年 7 月 12 日
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有	0	0	4,008,620	4,008,620	发行股份购买资产新增限售股份	2019 年 7 月 12 日

有限合伙)						
其他限售股股东	0	0	13,845,390	13,845,390	发行股份购买资产新增限售股份	2019年7月12日
全国社会保障基金理事会	7,000,000	7,000,000	0	0	首发股解禁	2018年2月2日
合计	202,321,432	7,000,000	589,023,518	784,344,950	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
股票类						
有限售条件股票	2018年07月11日	19.61元	589,023,518	2018年07月12日	589,023,518	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类						
其他衍生证券类						

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

公司于2018年6月21日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）核发的《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]999号），中国证监会核准公司：向芒果传媒有限公司发行498,153,221股股份、向芒果文创（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）发行17,882,046股股份、向深圳光大新娱产业基金合伙企业（有限合伙）发行13,990,991股股份、向广州越秀立创三号实业投资合伙企业（有限合伙）发行10,050,376股股份、向湖南芒果海通创意文化投资合伙企业（有限合伙）发行8,929,818股股份、向建投华文投资有限责任公司发行7,519,705股股份、向厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司发行6,747,439股股份、向湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）发行6,443,295股股份、向上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）发行3,998,425股股份、向上海骏勇投资管理有限公司发行3,832,157股股份、向上海联新二期股权投资中心（有限合伙）发行3,332,022股股份、向北京中核鼎元股权投资管理中心（有限合伙）发行3,112,362股股份、向西藏泰富文化传媒有限公司发行1,809,911股股份、向中南红文化集团股份有限公司发行861,862股股份、向浙江成长文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）发行430,931股股份、向上海骅伟股权投资基金合伙企业（有限合伙）发行430,931股股份购买相关资产。

公司已于2018年7月完成新股上市发行工作，新增股份数量合计为589,023,518股。芒果传媒通过本次重组取得的上市公司股份自本次发行结束之日起36个月不得转让；本次重组完成后6个月内如上市公司股票连续20个交易日的收盘价低于发行价，或者本次重组完成后6个月期末上市公司收盘价低于发行价的，芒果传媒通过本次重组取得的上市公司股份的锁定期自动延长6个月。芒果海通、厦门建发、上海国和、联新资本、湖南文旅、光大新娱、广州越秀、芒果文创、建投华文、上海骏勇、中核鼎元、西藏泰富、中南文化、成长文化和上海骅伟通过本次重组取得的上市公司股份自本次发行结束之日起12个月不得转让。详见公司2018年7月11日在巨潮资讯网披露的《快乐购物股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易之发行股份购买资产实施情况暨新增股份上市公告书》。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

2018年7月，公司完成重大资产重组，发行普通股589,023,518股，股份总数由401,000,000变为990,023,518股。报告期初和报告期末资产、负债变动情况详见下表

(单位：元)

科目	2018年12月31日	2017年12月31日（追溯调整前）	本年比上年增减
总资产	12,111,376,784.55	2,274,279,673.54	432.54%
总负债	6,437,122,585.56	595,339,710.84	981.25%
所有者权益	5,674,254,198.99	1,678,939,962.70	237.97%

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	15,348	年度报告披露日 前上一月末普通 股股东总数	15,430	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有） （参见注9）	0	年度报告披露日 前上一月末表决 权恢复的优先股 股东总数（如有） （参见注9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股 数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况 股份状 态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	67.91%	672,322,446	499,423,372	672,322,446	0		
湖南高新创业投资集团有限公司	国有法人	2.26%	22,422,358	0	22,422,358	0	质押	12,777,000
芒果文创（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.81%	17,927,640	17,927,640	17,927,640	0		
深圳光大新娱产	其他	1.42%	14,026,664	14,026,664	14,026,664	0		

业基金合伙企业 (有限合伙)								
中国建设银行股份 有限公司—南方品 质优选灵活配置混 合型证券投资基金	其他	1.18%	11,688,993	1,455,300	0	11,688,993		
中信银行股份有 限公司—交银施 罗德新生活力灵 活配置混合型证 券投资基金	其他	1.02%	10,102,649	5,724,987	0	10,102,649		
广州越秀立创三 号实业投资合伙 企业(有限合伙)	其他	1.02%	10,076,002	10,076,002	10,076,002	0		
湖南芒果海通创 意文化投资合伙 企业(有限合伙)	其他	0.90%	8,952,586	8,952,586	8,952,586	0		
中国邮政储蓄银 行股份有限公司 —中欧中小盘股 票型证券投资基金 (LOF)	其他	0.78%	7,733,484	5,593,283	0	7,733,484		
全国社保基金一 零二组合	其他	0.76%	7,563,152	-1,792,669	0	7,563,152		
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南高新创业投资集团有限公司与芒果传媒有限公司为一致行动关系，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知其是否存在一致行动关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
中国建设银行股份有限公司—南方品质优选灵活配置混合型证券投资基金	11,688,993	人民币普通股	11,688,993					
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	10,102,649	人民币普通股	10,102,649					
中国邮政储蓄银行股份有限公司—中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	7,733,484	人民币普通股	7,733,484					

全国社保基金一零二组合	7,563,152	人民币普通股	7,563,152
全国社会保障基金理事会转持二户	7,000,000	人民币普通股	7,000,000
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德稳健配置混合型证券投资基金	5,600,000	人民币普通股	5,600,000
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	4,619,117	人民币普通股	4,619,117
中国建设银行股份有限公司—中欧明睿新常态混合型证券投资基金	4,566,776	人民币普通股	4,566,776
中国工商银行股份有限公司—南方优享分红灵活配置混合型证券投资基金	4,224,586	人民币普通股	4,224,586
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	4,136,454	人民币普通股	4,136,454
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系,也未知其是否存在一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注 5)	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
芒果传媒有限公司	吕焕斌	2007 年 07 月 10 日	914300006707880875	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经

				营活动)
--	--	--	--	------

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

实际控制人名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
湖南广播电视台	吕焕斌	2010年01月25日	124300004448779 54G	广播新闻和其它信息，播映电视节目，促进社会经济文化发展，新闻广播、专题广播、文艺广播、咨询服务、广告、广播技术服务、广播研究、广播业务培训、音像制品出版与发行，电视节目制作、电视节目播出，电视节目转播，电视产业经营，电视研究。
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	根据湖南省委、省政府 2018 年下半年有关湖南广电整合改革的相关精神，湖南广播电视台与电广传媒股份有限公司构成关联关系，但实际控制人及其下属公司未持有电广传媒股份有限公司股权。			

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
张华立	董事长	现任	男		2017年11月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
钟洪明	独立董事	现任	男		2017年06月14日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
肖星	独立董事	现任	女		2019年01月08日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
刘煜辉	独立董事	现任	男		2019年01月08日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
邱靖之	独立董事	离任	男		2016年04月06日	2019年01月08日	0	0	0	0	0
华秀萍	独立董事	离任	女		2017年06月14日	2019年01月08日	0	0	0	0	0
张勇	董事	现任	男		2011年05月25日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
蔡怀军	董事	现任	男		2018年09月12日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
蔡怀军	总经理	现任	男		2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
唐靓	董事	现任	男		2011年05月25日	2020年06月13日	0	0	0	0	0
唐靓	原总经理	离任	男		2015年	2018年	0	0	0	0	0

					04月06日	08月16日						
唐靓	副总经理	现任	男		2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
伍俊芸	原董事、 副总经理、 财务总监	离任	女		2017年06月14日	2018年08月16日	0	0	0	0	0	0
伍俊芸	董事会秘书	现任	女		2017年06月14日	2019年01月28日	0	0	0	0	0	0
杨贇	监事会主席	现任	男		2017年06月14日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
李教春	监事	现任	男		2017年06月14日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
姜茜	职工监事	现任	女		2015年05月12日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
何瑾	副总经理	现任	女		2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
肖宁	副总经理	现任	女		2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
郑华平	副总经理	现任	男		2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
王柯	副总经理	现任	男		2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
梁德平	副总经理、 财务总监	现任	男		2018年08月16日	2020年06月13日	0	0	0	0	0	0
欧阳霁	原副总经理	离任	男		2011年05月25日	2018年08月16日	0	0	0	0	0	0
李翔	原副总经	离任	男		2014年	2018年	0	0	0	0	0	0

	理				06月12日	08月16日					
张志芳	原副总经理	离任	女		2011年05月25日	2018年08月16日	0	0	0	0	0
唐伟民	原副总经理	离任	男		2011年05月25日	2018年08月16日	0	0	0	0	0
肖笛	原副总经理	离任	女		2017年07月20日	2018年08月16日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
伍俊芸	原董事	离任	2018年08月15日	因工作调动安排，伍俊芸女士于2018年8月15日向公司董事会提交了书面辞职报告，申请辞去公司第三届董事会董事、董事会战略委员会委员和审计委员会委员职务。
唐靛	原总经理	解聘	2018年08月16日	公司董事会对公司高级管理人员进行调整，唐靛先生不再担任公司总经理职务，仍在公司担任董事、副总经理职务，任期与本届董事会一致。唐靛先生未持有公司股份，不存在相关减持承诺事项。
伍俊芸	副总经理、财务总监	解聘	2018年08月16日	公司董事会对公司高级管理人员进行调整，伍俊芸女士不再担任公司副总经理、财务总监职务，继续担任公司董事会秘书职务，任期与本届董事会一致。伍俊芸女士未持有公司股份，不存在相关减持承诺事项。
欧阳霁	副总经理	解聘	2018年08月16日	公司董事会对公司高级管理人员进行调整，欧阳霁先生不再担任公司副总经理职务，仍在公司担任其他职务。欧阳霁先生未持有公司股份，不存在相关减持承诺事项。
李翔	副总经理	解聘	2018年08月16日	公司董事会对公司高级管理人员进行调整，李翔先生不再担任公司副总经理职务，仍在公司担任其他职务。李翔先生未持有公司股份，不存在相关减持承诺事项。
张志芳	副总经理	解聘	2018年08月16日	公司董事会对公司高级管理人员进行调整，张志芳女士不再担任公司副总经理职务，仍在公司担任其他职务。张志芳女士未持有公司股份，不存在相关减持承诺事项。

唐伟民	副总经理	解聘	2018年08月16日	公司董事会对公司高级管理人员进行调整，唐伟民先生不再担任公司副总经理职务，仍在公司担任其他职务。唐伟民先生未持有公司股份，不存在相关减持承诺事项。
肖笛	副总经理	解聘	2018年08月16日	公司董事会对公司高级管理人员进行调整，肖笛女士不再担任公司副总经理职务，仍在公司担任其他职务。肖笛女士未持有公司股份，不存在相关减持承诺事项。

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、董事

张华立，男，汉族，出生1964年12月出生，中共党员，一级文学编辑。1986年毕业于复旦大学中文系，同年进入湖南电视台工作，1986年7月到1998年12月历任《湖南新闻联播》《焦点》节目记者；《晚间新闻》《新闻观察》制片人；新闻中心副主任；1998年12月至2001年1月任湖南电视台文体频道第一副主任；2001年1月至2002年9月任湖南娱乐频道总监；2002年9月至2004年10月任湖南娱乐频道总监、党总支副书记；2004年10月至2006年12月任湖南娱乐频道总监、党委副书记，2006年12月至2008年7月任湖南广播影视集团副总经理、湖南娱乐频道总监、党委副书记；2008年7月至2009年9月任湖南广播影视集团副总经理、湖南电视台（总台）总编辑、副台长（排第一）、湖南娱乐频道总监、党委副书记；2009年9月至2010年3月任湖南广播影视集团副总经理、湖南电视台（总台）总编辑、副台长（排第一）；2010年3月至2010年8月任湖南广播电视台党委委员、副台长；2010年8月至2010年12月任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑；2010年12月至2015年5月任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑兼卫视频道总监；2015年5月至2017年6月任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑、湖南广播影视集团有限公司总经理、卫视频道总监。2017年6月至今任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑、湖南广播影视集团有限公司总经理。2017年11月至今任本公司董事长。

钟洪明，男，汉族，1975年1月出生，毕业于中国人民大学法学院，法学博士。自2000年7月起从事资本市场实务与科研教学工作，其中2002年9月至2013年2月就职于深圳证券交易所（其间2003年9月至2004年12月借调中国证监会工作）。现任四川省社会科学院法学研究所副研究员、西南政法大学与四川省社科院联合培养博士后工作站研究人员，兼任中国证券法学研究会理事、四川省商法学研究会秘书长，飞亚达（集团）股份有限公司、西安达刚路面机械股份有限公司独立董事。2017年6月至今，任本公司独立董事。

肖星，女，1971年3月出生，中共党员，毕业于清华大学管理学专业，博士研究生学历。1997年加入清华大学经济管理学院任教，历任助教、讲师、副教授、长聘副教授、长聘教授。现任清华大学经济管理学院教授、会计系主任、清华大学全球私募股权研究院副院长，兼任全国会计专业硕士教育指导委员会委员、中国会计学会财务成本分会理事、《中国会计评论》杂志编辑、《中国会计与财务评论》杂志副主编、中国农业银行股份有限公司和歌尔声学股份有限公司独立董事。2019年1月至今，任本公司独立董事。

刘煜辉，男，1970年10月出生，中共党员，毕业于中国社会科学院数量经济专业，博士研究生学历。2003年8月至2017年4月任职于中国社科院金融研究所，任金融重点实验室主任，2017年4月任职于中国社会科学院经济研究所研究员。现任中国社会科学院经济学教授，博士生导师，兼任天风证券首席经济学家，中国首席经济学家论坛理事，中国石油天然气总公司年金理事会理事，江苏银行股份有限公司独立董事。2019年1月至今，任本公司独立董事。

张勇，男，1962年出生，中共党员。毕业于郑州轻工业学院机电专业，本科学历，高级工程师；1984年4月至今，历任湖南电视台娱乐频道副总监、湖南广播影视集团节目营销中心主任、湖南电视台台长助理兼生产调度中心主任；2008年10月开始兼任上海天娱传媒有限公司董事长；2010年5月至2011年5月任快乐购物有限责任公司董事；自2011年5月起任快乐购物股份有限公司董事。张勇先生现任芒果传媒有限公司总经理、上海天娱传媒有限公司执行董事、湖南快乐阳光互动传媒有限公司董事长和易泽资本管理有限公司董事。

蔡怀军，男，1977年12月出生，中共党员，管理学硕士，毕业于湖南大学会计学专业。2000年7月至2002年3月在湖南经济电视台工作；2002年3月至2004年4月在湖南电视台计财部工作；2004年4月至2006年3月任湖南电视台计财部计划统计科

副科长；2006年3月至2011年4月任湖南电视台计财部计划统计科科长；2011年4月至2011年10月任芒果传媒改制上市办公室副主任；2011年10月至2014年3月任湖南广播电视台财务部副主任；2014年3月至2017年4月任芒果传媒有限公司战略投资部部长；2017年4月至2017年6月任芒果传媒有限公司副总经理、战略投资部部长；2017年6月至2018年5月任芒果传媒有限公司副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司董事、总经理；2018年5月至2018年7月任芒果传媒有限公司副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委书记、董事、总经理；2018年7月起任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委书记、董事、总经理。2018年8月至今任公司总经理，2018年9月至今任公司董事；2018年11月至今，任本公司党委副书记。

唐靛，男，1976年出生，中共党员。毕业于湖南师范大学英语教育专业，本科学历，湖南大学EMBA在读；1997年6月至2005年11月历任湖南经济电视台新闻部编辑、责任编辑、制片人、新闻中心副主任、北京节目中心主任；2005年11月至2006年3月公派英国威斯敏斯特大学学习；2006年3月至2011年5月任快乐购物有限责任公司副总经理；2011年5月至2011年11月任快乐购物股份有限公司副总经理；2011年11月至2014年6月任快乐购物股份有限公司常务副总经理；2014年6月至2015年4月任快乐购物股份有限公司常务副总经理兼董事；2015年4月至2018年7月任快乐购物股份有限公司总经理兼董事；2016年12月至2018年7月任快乐购物股份有限公司党委书记。2018年8月至今，任本公司董事、副总经理；2018年11月至今，任本公司党委副书记。

2、监事

杨贇，男，1973年7月生，中共党员。硕士研究生，会计师，现任湖南广播电视台财务部主任，湖南大学硕士研究生校外指导教师。杨贇先生1999年自湖南审计师事务所加入湖南广电，历任湖南娱乐频道财务部主任，副总监，2013年起任芒果传媒有限公司副总经理兼资产财务部部长，具有较丰富的媒体运营和财务管理经验。

李教春，男，1964年1月生，中共党员。长期在湖南省委机关工作，历任杂志主编、文化产业办主任，现任芒果传媒有限公司党委副书记、纪委书记、监事会主席。

姜茜，女，1969年7月出生，中共党员，大专学历，国家二级心理咨询师，毕业于湘潭大学法学专业。2006年5月进入快乐购物有限责任公司，历任行销企划部广宣主管、媒介总监、品牌推广部部长，现任快乐购有限责任公司党工文化部总监、工会专职副主席、快乐情感官等职。

3、高级管理人员（兼任董事除外）

何瑾，女，1971年4月出生，中共党员，澳大利亚南澳大学统计学与风险管理专业硕士。1991年9月至1993年1月在湖南康普医药保健品有限公司工作；1993年1月至1995年10月在海南巨川实业公司苏州石湖开发有限公司工作；1995年10月至2003年3月在湖南经济电视台工作（其间：2000年7月至2003年3月兼任湖南经济电视台团委书记）；2003年3月至2004年12月任长沙世界之窗有限公司财务部经理；2004年12月至2006年3月任湖南经济电视台财务部副主任；2006年3月至2007年12月任湖南经济电视台经视文化传播有限公司副总经理；2007年12月至2010年8月任湖南经济电视台工会副主席；2010年8月至2012年5月任湖南经济电视台经视文化传播有限公司总经理；2012年5月至2015年6月任湖南经视文化传播有限公司总经理。2015年6月至今任芒果影视文化有限公司总经理。2018年8月至今任本公司副总经理，2018年11月任本公司党委委员。

肖宁，女，1967年12月出生，中共党员，本科学历，中国地质大学空乘管理专业毕业。1984年7月至1992年9月在湖南省湘剧院工作；1992年9月-1993年9月广州美院工艺系服装设计专业学习；1993年9月至1995年7月在广州市联合职工大学服装工艺与设计专业学习；1995年11月至2000年2月在湖南经济电视台总编室工作；2000年2月至2001年1月任湖南经济电视台总编室副主任（副科）；2001年1月至2005年10月任湖南广播影视集团节目营销中心引进部经理（正科）；2005年10月至2005年12月任湖南经济电视台总编室第一副主任；2005年12月-2007年12月任湖南经济电视台总编室主任；2007年12月至2010年4月任湖南经济电视台总编室主任（副处，升级）；2010年4月至2011年6月任湖南广播电视台卫星频道总编室副主任；2011年6月至2012年5月任湖南广播电视台卫视频道总编室副主任；2012年5月至2015年3月任湖南广播电视台节目交易管理中心副主任；2015年3月至2017年5月任湖南广播电视台节目交易管理中心主任。2016年12月至今任上海天娱传媒有限公司总经理（其间：2017年7月至2019年1月任上海天娱传媒有限公司董事）。2018年8月至今任本公司副总经理，2018年11月任本公司党委委员。

郑华平，男，1976年10月出生，中共党员，中南大学哲学专业硕士研究生毕业。2000年6月至2004年12月为湖南电视台新闻中心记者；2004年12月至2006年3月任湖南电视台金鹰卡通频道行政部主任；2006年3月至2006年12月在湖南电视台总编室企划推广部工作；2006年12月至2011年4月任湖南电视台总编室企划推广部科长；2011年4月至2011年10月任芒果传媒改制上市办公室副主任兼湖南卫视频道总编室副主任；2011年10月至2014年8月任湖南广播电视台节目交易管理中心副主任；2014年8

月至2016年4月任上海芒果互娱科技有限公司联席总经理，湖南快乐芒果互娱科技有限公司董事长；2016年4月至2017年10月任上海芒果互娱科技有限公司总经理，湖南快乐芒果互娱科技有限公司董事长；2017年10月至2018年6月任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总经理，上海芒果互娱科技有限公司董事长、总经理，湖南快乐芒果互娱科技有限公司董事长。2018年6月至今任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总经理，上海芒果互娱科技有限公司董事长，湖南快乐芒果互娱科技有限公司董事长。2018年8月至今任本公司副总经理，2018年11月任本公司党委委员。

王柯，男，1979年3月出生，中共党员，长江商学院工商管理硕士。2001年6月至2004年1月任湖南文体频道记者、节目统筹、制作经理；2004年1月至2005年4月任湖南娱乐频道演艺事业部副主任；2005年4月至2005年10月任上海天娱传媒有限公司艺员发展部总监；2005年10月至2014年7月任上海天娱传媒有限公司副总经理（其间：2008年9月至2010年5月在长江商学院EMBA学习）；2014年7月至2017年8月任湖南芒果娱乐有限公司副总经理（其间：2006年11月至2017年8月任湖南广播电视台娱乐频道党委委员）；2014年7月至今任北京快乐芒果文化传媒有限公司总经理；2017年8月至今任湖南芒果娱乐有限公司总经理（其间：2017年8月至2018年1月任湖南广播电视台娱乐频道党委委员、2018年7月至2019年1月任中共湖南芒果娱乐有限公司党总支委员）。2018年8月至今任芒果超媒股份有限公司副总经理(其间：2018年11月任芒果超媒股份有限公司党委委员、2019年1月至今任中共湖南芒果娱乐有限公司党总支书记)。

梁德平，男，1979年2月出生，中共党员，长沙理工大学工商管理硕士。1998年8月至2004年10月为湖南省广播电视台娱乐频道财务部会计主管；2004年10月至2008年1月任湖南电视台娱乐频道财务部副主任；2008年1月至2013年1月任湖南电视台娱乐频道财务部主任（其间：2009年3月至2012年1月在长沙理工大学工商管理专业硕士研究生专业学习）；2013年1月至2013年4月任湖南广播电视台娱乐频道总监助理兼财务部主任；2013年4月至2014年4月任湖南广播电视台娱乐频道总监助理兼财务部主任、制片部主任；2014年4月至2014年11月任湖南广播电视台娱乐频道副总监；2014年11月至2017年10月任湖南广播电视台娱乐频道副总监、湖南芒果娱乐有限公司副总经理；2017年10月至2018年7月任湖南广播电视台娱乐频道副总监、湖南芒果娱乐有限公司副总经理。2017年10月至今任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总经理；2018年8月至今任本公司副总经理、财务总监；2018年11月至今任本公司党委委员。

伍俊芸，女，1978年出生，中共党员。本科学历，湖南大学EMBA在读；具有注册税务师、会计师职称、董秘、独董资格证。2002年在天职国际会计师事务所任职；2003年至2005年11月在湖南汇通实业发展有限公司任财务经理；2005年11月至2011年10月任快乐购物有限责任公司财务总监助理、财务管理部部长、经营管理部部长；2011年11月至2018年8月任快乐购物股份有限公司副总经理；2015年10月至2018年8月任快乐购物股份有限公司财务总监；2016年3月至2017年5月兼任东北电气发展股份有限公司外部监事会主席；2016年12月至2018年8月任快乐购物股份有限公司党委委员、董事会秘书；2018年8月至2019年1月，任芒果超媒股份有限公司董事会秘书。2018年11月起至今任湖南快乐通宝小额贷款有限公司总经理。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
张华立	芒果传媒有限公司	董事			
张勇	芒果传媒有限公司	董事、总经理			
李教春	芒果传媒有限公司	党委副书记、纪委书记、监事会主席			

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
张华立	湖南广播电视台	党委委员、副台长、总编辑			

张华立	湖南广播影视集团有限公司	总经理			
邱靖之	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	党总支书记、 首席合伙人、 主任会计师			
邱靖之	Baker Tilly International 全球董事会	董事			
邱靖之	北京京运通科技股份有限公司	独立董事			
钟洪明	四川省社会科学院法学研究所	副研究员、金 融法治研究室 主任			
钟洪明	西南政法大学与四川省社科院联合培养 博士后工作站	研究人员			
钟洪明	四川港通医疗集团股份有限公司	独立董事			
钟洪明	西安达刚路面机械股份有限公司	独立董事			
华秀萍	诺丁汉大学商学院（中国）金融学	副教授、博士 生导师			
华秀萍	宁波诺丁汉大学国际金融中心	副主任			
华秀萍	普惠金融研究中心	秘书长			
华秀萍	宁波市第十五届政协	委员			
华秀萍	深圳拓邦股份有限公司	独立董事			
张勇	上海天娱传媒有限公司	执行董事			
张勇	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	董事长			
张勇	易泽资本管理有限公司	董事			
蔡怀军	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	总经理			
杨贇	湖南广播电视台	财务部主任			
杨贇	湖南大学	硕士研究生校 外指导教师			

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

独立董事津贴依据股东大会决议支付，高级管理人员报酬由董事会决定；在公司承担职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付，董事、监事不另外支付津贴。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税 前报酬总额	是否在公司关联 方获取报酬
----	----	----	----	------	------------------	------------------

张华立	董事长	男		现任		
邱靖之	独立董事	男		现任	12	
钟洪明	独立董事	男		现任	12	
华秀萍	独立董事	女		现任	12	
张勇	董事	男		现任		
蔡怀军	董事、总经理	男		现任	450.31	
唐靓	董事、副总经理	男		现任	334.28	
杨贇	监事会主席	男		现任		
李教春	监事	男		现任		
姜茜	职工监事	女		现任	29	
何瑾	副总经理	女		现任	268.35	
肖宁	副总经理	女		现任	350.89	
郑华平	副总经理	男		现任	300.24	
王柯	副总经理	男		现任	355.75	
梁德平	副总经理、财务总监	男		现任	300.24	
伍俊芸	董事会秘书	女		现任	201.96	
欧阳霁	原副总经理	男		离任	234.94	
李翔	原副总经理	男		离任	127.08	
张志芳	原副总经理	女		离任	139.73	
唐伟民	原副总经理	男		离任	160.04	
肖笛	原副总经理	女		离任	173.52	
合计	--	--	--	--	3,462.33	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	20
主要子公司在职员工的数量（人）	4,143
在职员工的数量合计（人）	4,163
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,163
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	

专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,858
销售人员	1,263
技术人员	626
财务人员	131
行政人员	285
合计	4,163
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	354
本科	2,545
专科及以下	1,264
合计	4,163

2、薪酬政策

公司薪酬管理制度规定了公司的薪酬体系、薪酬结构、薪酬调整的原则以及薪酬发放规则，同时还规定了公司职级体系以及配套的薪酬架构。

1、薪酬的设定基于公平、竞争、激励和经济性的原则，薪酬体系的设计综合考虑行业薪酬水平、公司经营状况等因素，确保薪酬水平具有吸引力和竞争力；员工薪资依据本岗位任职条件和承担职责来确定，实行按职定薪，按劳分配。

2、绩效考核根据不同的业务线采取不同的考核方式，确保互联网人才与传统电视人才的齿轮型配置。对于优秀内容制作团队采取工作室方式，与平台共享收益，与工作绩效挂钩，激励创新，激励贡献，提高员工积极性，充分发挥价值分配体系的激励作用。

3、公司实行全面薪酬管理，薪酬不仅包括企业向员工提供的货币性薪酬，还包括为员工创造良好的工作环境及工作本身的内在特征、组织特征等所带来的非货币性的心理效应；不仅关注员工短期收入，还要通过中长期收入计划，与员工共同努力，使其能够稳定地在企业中长期工作并着眼于企业的长期效益，以实现企业的长期发展目标。

3、培训计划

公司建有系统的员工培训制度与培养体系，分类、分层次开展培训工作，加强中高层人员的管理能力，提高骨干人员的专业能力，提升基础员工的岗位技能；形式上，内训、外训相结合，内容上，加强业务类专业培训，关注培训成果的转化和应用，培训形式上，主要包括干部领导力培训、骨干海外游学、专家讲坛、内部讲师培训、员工日常培训等多种形式，力求做到全面覆盖并突出重点。报告期内，公司及下属子公司开展了领导力模型建设、核心价值观落地、高潜人才盘点等共计130场培训，公司在课程设计、课程方式、培训体系、讲师队伍等资源上切实保障了员工学习成长的机会。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	1,363,116
劳务外包支付的报酬总额（元）	54,996,151.14

第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票创业板上市规则》《上市公司章程指引》等国家法律法规及规范性文件的相关规定，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。

截至报告期末，公司股东大会、董事会、监事会依法运作，公司治理的实际状况符合中国证监会《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的要求。报告期内，根据公司实际发展情况的变化，公司对《公司章程》、《董事会议事规则》《监事会议事规则》进行了修订，相关修订情况在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）进行了披露。

1、关于股东与股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

2、关于公司与控股股东：公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

3、关于董事和董事会：公司董事会设董事7名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。报告期内，各位董事能够依据《公司法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》《董事会议事规则》等开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

4、关于监事和监事会：公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。报告期内，各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、内幕知情人、内部控制、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

5、关于绩效评价与激励约束机制：公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会设立了薪酬与考核专门委员会，负责薪酬政策的制定、薪酬方案的审定。

6、关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规以及《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，及时回复互动易平台和电话等多渠道投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定巨潮网（www.cninfo.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为公司信息披露的指定网站和报纸，本公司严格按照有关法律法规及《信息披露事务管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时的披露有关信息，并确保所有股东在获得公司信息方面享有平等的机会。

7、关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、合作伙伴、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司在业务、人员、资产、机构、财务上与公司控股股东及公司实际控制人保持独立性。公司控股股东、实际控制人及其关联人也不存在违法违规占用公司资金以及要求公司违法违规提供担保的情形。

1、业务方面：公司作为独立的法人企业自主管理，具有独立完整的业务及自主经营能力。

2、人员方面：公司设有独立的人力资源管理部门，建立了一系列人力资源管理制度，公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员任期内均在上市公司领取报酬。

3、资产分开方面：公司资产完整，产权明晰，拥有独立的采购、生产、销售系统及配套设施。

4、机构方面：公司设有适应公司发展需要和符合独立运作要求的组织机构，控股股东与公司的职能部门之间相互独立运作。

5、财务方面：公司设有独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司开设有独立的银行账户，依法独立纳税

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2017 年年度股东大会	年度股东大会	54.73%	2018 年 03 月 28 日	2018 年 03 月 29 日	2017 年度股东大会决议公告（2018-021）巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）
2018 年第一次临时股东大会	临时股东大会	64.68%	2018 年 05 月 03 日	2018 年 05 月 04 日	2018 年第一次临时股东大会决议公告（2018-035）巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）
2018 年第二次临时股东大会	临时股东大会	74.40%	2018 年 07 月 27 日	2018 年 07 月 28 日	2018 年第二次临时股东大会决议公告（2018-050）巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）
2018 年第三次临时股东大会	临时股东大会	76.36%	2018 年 09 月 12 日	2018 年 09 月 13 日	2018 年第三次临时股东大会决议公告（2018-069）巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
邱靖之	12	3	9	0	0	否	1
钟洪明	12	4	8	0	0	否	1
华秀萍	12	4	8	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事根据《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》等有关规定，勤勉尽责，独立认真履行职责，出席公司董事会和股东大会及董事会下属各专门委员会，会前主动了解并获取做出决策所需要的资料，会上认真审议每项议案，积极参与讨论并提出合理化建议。对报告期内公司生产经营、财务管理、内部控制、关联交易等重要事项，发表了独立、公正客观的意见，为维护全体股东特别是中小股东的合法权益发挥了应有的作用。报告期内，独立董事提出的合理建议均被采纳。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会。报告期内，各专门委员认真履行工作职责，充分发挥了专门委员会的作用。

（一）审计委员会

报告期内，审计委员会共召开6次会议，会议的具体召开和审议事项如下：

1、2018年1月24日召开第三届董事会审计委员会2018年第一次会议，审议通过《关于天健的快乐购2017年年报审计计划的议案》；

2、2018年2月12日，召开第三届董事会审计委员会2018年第二次会议，审议通过《公司2017年度审计报告》的议案、《公司2017年度募集资金存放与使用专项审计报告的议案》、《关于公司2017年度内部控制自我评价报告》、《公司2018年度审计计划》的议案；

3、2018年4月20日，召开第三届董事会审计委员会2018年第三次会议，审议通过《公司2018年一季度财务报告的议案》、《公司2018年一季度募集资金专项审计报告的议案》；

4、2018年8月23日，召开第三届董事会审计委员会2018年第四次会议，审议通过《关于公司2018年半年度财务报告的议案》、《关于五家标的公司过渡期报表专项审计报告的议案》、《关于会计政策和会计估计变更的议案》、《公司2018年半年度募集资金存放与使用专项审计报告的议案》、《关于续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2018年度审计机构的议案》；

5、2018年10月19日，召开第三届审计委员会2018年第五次会议，审议通过《公司2018年三季度财务报告的议案》、公

司2018年三季度募集资金专项审计报告的议案》；

6、2018年12月24日，召开第三届审计委员会2018年第六次会议，审议通过《修订公司审计管理制度的议案》。

(二) 提名委员会

报告期内，提名委员会共召开3次会议，会议的具体召开和审议事项如下：

1、2018年8月16日召开第三届董事会提名委员会第一次会议，审议通过《关于提名公司非独立董事候选人的议案》《关于聘任公司总经理的议案》《关于聘任公司财务总监的议案》《关于聘任公司其他高级管理人员的议案》；

2、2018年10月25日召开第三届董事会提名委员会第二次会议，审议通过《关于提名公司独立董事候选人的议案内容》；

3、2018年12月18日召开第三届董事会提名委员会第三次会议，审议通过《关于提名公司第三届董事会独立董事候选人的议案》。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

为进一步完善公司高级管理人员激励约束机制，充分调动高级管理人员的积极性和创造性，根据《芒果超媒股份有限公司章程》《公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关规定以及公司薪酬管理与考核制度，结合市场行情及公司经营情况，制定公司高级管理人员薪酬方案。高级管理人员薪酬及考核分配遵循以下原则：

1、责权利相统一，建立高级管理人员岗位薪酬体系，体现岗位的相对价值，使其薪酬与工作职能相匹配。

2、激励与约束相统一，薪酬水平同经营责任和经营风险相一致，与行业特性挂钩，与业绩考核挂钩。

3、效率与公平相统一，促进形成科学合理的高级管理人员薪酬与职工工资增长相协调的收入分配关系，维护各方合法权益。

公司严格按照《薪酬方案》的规定，对高级管理人员进行考评，根据考评结果核定和发放薪酬。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2019年04月30日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn/
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%
缺陷认定标准	

类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。2、重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。3、重大缺陷：公司董事、监事或高管存在舞弊行为；公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。	1、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。2、重要缺陷：决策程序导致出现一般失误；违反企业内部规章，形成损失；重要业务制度或系统存在缺陷；内部控制重要或一般缺陷未得到整改。3、重大缺陷：缺乏民主决策程序、决策程序不科学，出现重大失误，给公司造成重大财产损失；严重违反国家法律法规；缺乏重要的业务管理制度或制度运行系统性失效；公司持续或大量出现重要内控缺陷。
定量标准	1、一般缺陷：合并利润总额潜在错报<3%，合并所有者权益潜在错报<0.5%，合并资产总额潜在错报<0.5%，合并营业收入总额潜在错报<0.5%。2、重要缺陷，3%≤合并利润总额潜在错报<5%，0.5%≤合并所有者权益潜在错报<1%，0.5%≤合并资产总额潜在错报<3%，0.5%≤合并营业收入总额潜在错报<1%。3、合并利润总额潜在错报≥5%，合并所有者权益潜在错报≥1%，合并资产总额潜在错报≥3%，合并营业收入总额潜在错报≥1%。	1、一般缺陷：合并后直接财产损失占公司资产总额<0.5%；2、重要缺陷：0.5%≤合并后直接财产损失占公司资产总额<1%；3、重大缺陷：1%≤合并后直接财产损失占公司资产总额。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
芒果超媒公司按照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》及相关规定于 2018 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2019 年 04 月 30 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	http://www.cninfo.com.cn

内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十一节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2019 年 04 月 27 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2019）2-459 号
注册会计师姓名	李新葵、张红

审计报告正文

芒果超媒股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了芒果超媒股份有限公司（以下简称芒果超媒公司）财务报表，包括2018年12月31日的合并及母公司资产负债表，2018年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了芒果超媒公司2018年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2018年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于芒果超媒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十二)及附注五（二）1、十二（一）所述。

芒果超媒公司的营业收入主要来自于新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务、媒体零售业等。2018年度，芒果超媒公司财务报表所示营业收入项目金额为人民币966,066.14万元，其中新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务板块的营业收入为人民币742,833.23万元，占营业收入的76.89%。

由于营业收入是芒果超媒公司关键业绩指标之一，可能存在芒果超媒公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。同时，收入确认涉及复杂的信息系统和管理层重大判断。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 利用本所内部信息技术专家的工作，测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制；

(3) 检查主要的销售合同，识别与商品所有权上的主要风险和报酬转移相关的条款，评价收入确认政策是否符合企业会

计准则的规定：

- (4) 对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；
- (5) 对不同类型收入选取样本，根据各自业务类型抽取合同、许可证、结算单、收款单及签收单等进行细节测试，并关注了关联销售的业务内容及其商业合理性；
- (6) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；
- (7) 以抽样方式对资产负债表日前后确认的营业收入核对至结算单、收款单等支持性文件，评价营业收入是否在恰当期间确认；
- (8) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；
- (9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

（二）成本确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十二)及附注五（二）1、十二（一）所述。

芒果超媒公司的营业成本主要来自于新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务、媒体零售业等。2018年度，芒果超媒公司财务报表所示营业成本项目金额为人民币608,277.28万元，其中新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务板块的营业成本为人民币451,123.46万元，占营业成本的74.16%。

由于营业成本是芒果超媒公司关键业绩指标之一，可能存在管理层通过不恰当的成本确认以达到特定目标或预期的固有风险。同时，成本确认涉及复杂的信息系统和管理层重大判断。因此，我们将成本确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对成本确认，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与成本确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 利用本所内部信息技术专家的工作，测试信息系统一般控制、与成本确认流程相关的应用控制；
- (3) 通过与管理层沟通，了解和评估了新媒体业务模式的成本结转政策；
- (4) 区别不同的采购类型，结合具体业务的实际情况，检查相关合同的约定，评价成本结转是否符合企业会计准则的要求；
- (5) 执行分析性复核程序，判断营业成本变动的合理性；
- (6) 执行函证程序，对于年度采购金额、结算金额及期末应付未付款金额向供应商进行函证确认；
- (7) 对不同类型业务选取样本，根据各自业务类型抽取招标文件、合同、结算单、付款单等资料进行细节测试，并关注了公司关联采购的业务内容及成本结转的合理性；
- (8) 对资产负债表日前后记录的交易进行截止测试；
- (9) 检查与营业成本相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括半年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估芒果超媒公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

芒果超媒公司治理层（以下简称治理层）负责监督芒果超媒公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对芒果超媒公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致芒果超媒公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就芒果超媒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：芒果超媒股份有限公司

2018 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,526,409,541.40	2,160,174,822.45

结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据及应收账款	1,434,076,919.84	1,261,915,320.31
其中：应收票据	93,200,000.00	55,236,444.00
应收账款	1,340,876,919.84	1,206,678,876.31
预付款项	2,010,093,252.71	887,172,946.53
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	76,062,850.29	73,214,849.14
其中：应收利息	140,008.53	4,658,182.58
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2,214,812,395.09	1,329,598,688.81
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	403,909,258.64	1,556,194,527.32
流动资产合计	8,665,364,217.97	7,268,271,154.56
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
可供出售金融资产	96,836,483.33	87,950,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	215,541,625.97	23,507,917.23
投资性房地产		
固定资产	207,007,011.52	251,907,515.91
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	2,856,319,746.25	1,869,177,294.03
开发支出		

商誉		
长期待摊费用	65,989,740.93	71,624,848.51
递延所得税资产	3,938,878.58	4,516,886.05
其他非流动资产	379,080.00	
非流动资产合计	3,446,012,566.58	2,308,684,461.73
资产总计	12,111,376,784.55	9,576,955,616.29
流动负债：		
短期借款	196,097,600.00	35,953,000.00
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据及应付账款	3,629,798,813.26	2,444,167,336.01
预收款项	1,548,908,099.25	1,241,607,407.98
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	431,382,836.47	357,126,818.18
应交税费	133,505,920.73	136,061,559.73
其他应付款	180,049,111.27	377,424,045.75
其中：应付利息	224,226.31	
应付股利		
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	59,715,071.74	41,833,040.54
流动负债合计	6,179,457,452.72	4,634,173,208.19
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		

其中：优先股		
永续债		
长期应付款	2,500,000.00	2,500,000.00
长期应付职工薪酬	33,450,000.00	60,670,000.00
预计负债	9,127,973.60	1,466,158.00
递延收益	212,587,159.24	112,899,189.79
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	257,665,132.84	177,535,347.79
负债合计	6,437,122,585.56	4,811,708,555.98
所有者权益：		
股本	990,023,518.00	401,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,641,091,029.73	3,740,237,980.56
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	84,782,321.71	82,364,048.73
一般风险准备		
未分配利润	923,476,426.28	80,376,166.81
归属于母公司所有者权益合计	5,639,373,295.72	4,303,978,196.10
少数股东权益	34,880,903.27	461,268,864.21
所有者权益合计	5,674,254,198.99	4,765,247,060.31
负债和所有者权益总计	12,111,376,784.55	9,576,955,616.29

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：梁德平

会计机构负责人：阳恩杰

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	424,688,362.92	701,523,748.03
以公允价值计量且其变动计入当期损		

益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据及应收账款	26,730.00	25,664,827.15
其中：应收票据		
应收账款	26,730.00	25,664,827.15
预付款项	334,467.79	164,637,763.29
其他应收款	100,010,740.28	285,115,865.57
其中：应收利息		4,658,182.58
应收股利		
存货		27,138,982.67
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	63,914,310.51	380,889,942.31
流动资产合计	588,974,611.50	1,584,971,129.02
非流动资产：		
可供出售金融资产	60,000,000.00	60,000,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	5,988,107,494.76	484,811,533.90
投资性房地产		
固定资产	154,830.11	47,178,183.37
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产		18,167,606.60
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		9,528,045.11
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	6,048,262,324.87	619,685,368.98
资产总计	6,637,236,936.37	2,204,656,498.00
流动负债：		
短期借款		

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据及应付账款		281,357,307.93
预收款项		118,807,542.55
应付职工薪酬	4,345,887.98	28,270,274.48
应交税费	252,068.99	2,604,990.30
其他应付款	24,703,635.89	25,734,518.05
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		41,196,081.51
流动负债合计	29,301,592.86	497,970,714.82
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	29,301,592.86	497,970,714.82
所有者权益：		
股本	990,023,518.00	401,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,981,487,333.74	673,394,021.19
减：库存股		

其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	84,782,321.71	82,364,048.73
未分配利润	551,642,170.06	549,927,713.26
所有者权益合计	6,607,935,343.51	1,706,685,783.18
负债和所有者权益总计	6,637,236,936.37	2,204,656,498.00

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	9,660,661,413.72	8,271,005,101.01
其中：营业收入	9,660,661,413.72	8,271,005,101.01
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	8,744,486,267.79	7,527,371,256.91
其中：营业成本	6,082,772,751.37	5,774,341,404.10
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	97,903,564.78	70,618,986.57
销售费用	1,801,461,805.40	1,180,591,070.08
管理费用	461,550,996.24	367,682,671.60
研发费用	220,555,885.64	190,054,324.09
财务费用	-24,198,811.58	-22,998,626.70
其中：利息费用	14,167,593.20	11,139,250.75
利息收入	42,647,994.28	37,898,394.41
资产减值损失	104,440,075.94	-32,918,572.83
加：其他收益	29,600,362.39	7,074,772.52
投资收益（损失以“－”号填	31,403,830.59	48,556,989.87

列)		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-7,966,291.26	-4,497,870.27
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
资产处置收益（损失以“－”号填列）	-1,741.95	-280,202.09
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	977,177,596.96	798,985,404.40
加：营业外收入	14,848,693.67	32,411,033.77
减：营业外支出	45,026,167.53	22,780,074.46
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	947,000,123.10	808,616,363.71
减：所得税费用	19,425,726.31	3,097,873.83
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	927,574,396.79	805,518,489.88
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	927,574,396.79	805,518,489.88
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
归属于母公司所有者的净利润	865,568,532.45	715,151,479.15
少数股东损益	62,005,864.34	90,367,010.73
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		

3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	927,574,396.79	805,518,489.88
归属于母公司所有者的综合收益总额	865,568,532.45	715,151,479.15
归属于少数股东的综合收益总额	62,005,864.34	90,367,010.73
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.92	0.79
（二）稀释每股收益	0.92	0.79

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：633,706,593.00 元，上期被合并方实现的净利润为：741,738,950.64 元。

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：梁德平

会计机构负责人：阳恩杰

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	1,573,343,237.46	1,764,925,806.19
减：营业成本	1,022,712,314.37	1,199,105,565.58
税金及附加	9,182,075.34	10,852,630.14
销售费用	443,966,662.94	436,473,692.31
管理费用	74,542,981.96	41,729,659.44
研发费用	17,933,438.87	44,046,256.72
财务费用	-12,013,017.65	-29,135,027.14
其中：利息费用		
利息收入	12,257,730.92	29,755,403.22
资产减值损失	42,573.38	347,556.64
加：其他收益	718,720.71	4,690,238.73
投资收益（损失以“-”号填列）	6,110,711.62	-1,390,800.08

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,064,429.68	
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-233,929.93
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	23,805,640.58	64,570,981.22
加：营业外收入	1,120,034.11	2,247,008.05
减：营业外支出	742,944.91	83,993.92
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	24,182,729.78	66,733,995.35
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	24,182,729.78	66,733,995.35
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	24,182,729.78	66,733,995.35
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	24,182,729.78	66,733,995.35

七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	10,604,681,654.82	8,942,506,195.55
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	7,412,094.65	5,015,905.55
收到其他与经营活动有关的现金	528,930,913.90	731,868,543.21
经营活动现金流入小计	11,141,024,663.37	9,679,390,644.31
购买商品、接受劳务支付的现金	8,467,459,177.21	7,312,136,382.88
客户贷款及垫款净增加额	83,134,861.79	1,000,000.00
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,112,977,211.10	800,899,175.31
支付的各项税费	309,222,087.01	202,390,223.43

支付其他与经营活动有关的现金	1,545,151,943.84	1,198,124,430.49
经营活动现金流出小计	11,517,945,280.95	9,514,550,212.11
经营活动产生的现金流量净额	-376,920,617.58	164,840,432.20
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		2,700,000.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	102,829.22	639,130.38
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		10,929,199.92
收到其他与投资活动有关的现金	3,795,826,560.42	2,801,039,368.23
投资活动现金流入小计	3,795,929,389.64	2,815,307,698.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	31,972,143.70	97,543,229.30
投资支付的现金	200,000,000.00	21,500,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,490,131,999.95	3,206,774,882.88
投资活动现金流出小计	2,722,104,143.65	3,325,818,112.18
投资活动产生的现金流量净额	1,073,825,245.99	-510,510,413.65
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	4,600,000.00	279,206,424.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	4,600,000.00	5,100,000.00
取得借款收到的现金	251,057,600.00	35,953,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	255,657,600.00	315,159,424.00
偿还债务支付的现金	90,913,000.00	68,306,424.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	33,974,536.33	57,809,465.04
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	251,328,270.82	3,465,653.94
筹资活动现金流出小计	376,215,807.15	129,581,542.98

筹资活动产生的现金流量净额	-120,558,207.15	185,577,881.02
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	447,037.00	-178,134.57
五、现金及现金等价物净增加额	576,793,458.26	-160,270,235.00
加：期初现金及现金等价物余额	1,937,793,695.99	2,098,063,930.99
六、期末现金及现金等价物余额	2,514,587,154.25	1,937,793,695.99

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,655,271,230.36	2,047,902,236.69
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	381,777,168.87	346,776,089.93
经营活动现金流入小计	2,037,048,399.23	2,394,678,326.62
购买商品、接受劳务支付的现金	1,106,587,592.46	1,541,630,491.29
支付给职工以及为职工支付的现金	205,849,251.30	190,105,635.46
支付的各项税费	71,280,583.18	97,373,075.27
支付其他与经营活动有关的现金	410,777,469.19	565,114,373.08
经营活动现金流出小计	1,794,494,896.13	2,394,223,575.10
经营活动产生的现金流量净额	242,553,503.10	454,751.52
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	93,381.51	43,319.82
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		3,609,199.92
收到其他与投资活动有关的现金	648,175,141.30	607,157,103.61
投资活动现金流入小计	648,268,522.81	610,809,623.35
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	15,691,938.50	13,693,176.22
投资支付的现金	540,000,000.00	300,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付		

的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	373,000,000.00	361,464,197.52
投资活动现金流出小计	928,691,938.50	675,157,373.74
投资活动产生的现金流量净额	-280,423,415.69	-64,347,750.39
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,050,000.00	18,045,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	20,050,000.00	18,045,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-20,050,000.00	-18,045,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-57,919,912.59	-81,937,998.87
加：期初现金及现金等价物余额	482,608,275.51	564,546,274.38
六、期末现金及现金等价物余额	424,688,362.92	482,608,275.51

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	401,000,000.00				677,824,905.78					82,364,048.73		517,751,008.19	40,317,430.91	1,719,257,393.61
加：会计政策变更														
前期差														

错更正														
同一控制下企业合并					3,062,413,074.78							-437,374,841.38	420,951,433.30	3,045,989,666.70
其他														
二、本年期初余额	401,000,000.00				3,740,237,980.56			82,364,048.73		80,376,166.81	461,268,864.21			4,765,247,060.31
三、本期增减变动金额(减少以“一”号填列)	589,023,518.00				-99,146,950.83			2,418,272.98		843,100,259.47	-426,387,960.94			909,007,138.68
(一)综合收益总额										865,568,532.45	62,005,864.34			927,574,396.79
(二)所有者投入和减少资本	589,023,518.00				401,889,619.61						4,600,000.00			995,513,137.61
1. 所有者投入的普通股	589,023,518.00				401,889,619.61						4,600,000.00			995,513,137.61
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三)利润分配								2,418,272.98		-22,468,272.98				-20,050,000.00
1. 提取盈余公积								2,418,272.98		-2,418,272.98				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-20,050,000.00				-20,050,000.00
4. 其他														
(四)所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增														

资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他					-501,036,570.44							-492,993,825.28	-994,030,395.72
四、本期期末余额	990,023,518.00				3,641,091,029.73				84,782,321.71		923,476,426.28	34,880,903.27	5,674,254,198.99

上期金额

单位：元

项目	上期												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	401,000,000.00				673,394,021.19				75,690,649.19		469,931,965.22	43,975,334.18	1,663,991,969.78	
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并					2,932,409,982.74						-1,022,311,319.93	339,928,244.92	2,250,026,907.73	
其他														
二、本年期初余额	401,000,000.00				3,605,804,003.93				75,690,649.19		-552,379,354.71	383,903,579.10	3,914,018,877.51	
三、本期增减变动					134,433				6,673,3		632,755	77,365,	851,228	

金额(减少以“一”号填列)					,976.63			99.54		,521.52	285.11	,182.80
(一) 综合收益总额										715,151,479.15	90,367,010.73	805,518,489.88
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								6,673,399.54		-24,718,399.54		-18,045,000.00
1. 提取盈余公积								6,673,399.54		-6,673,399.54		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配										-18,045,000.00		-18,045,000.00
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												

(六) 其他					134,433,976.63						-57,677,558.09	-13,001,725.62	63,754,692.92
四、本期期末余额	401,000,000.00				3,740,237,980.56			82,364,048.73			80,376,166.81	461,268,864.21	4,765,247,060.31

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	401,000,000.00				673,394,021.19				82,364,048.73	549,927,713.26	1,706,685,783.18
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	401,000,000.00				673,394,021.19				82,364,048.73	549,927,713.26	1,706,685,783.18
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	589,023,518.00				4,308,093,312.55				2,418,272.98	1,714,456.80	4,901,249,560.33
（一）综合收益总额										24,182,729.78	24,182,729.78
（二）所有者投入和减少资本	589,023,518.00				4,308,093,312.55						4,897,116,830.55
1. 所有者投入的普通股	589,023,518.00				4,307,624,613.70						4,896,648,131.70
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他					468,698.85						468,698.85
（三）利润分配									2,418,272.98	-22,468,864.21	-20,050,000.00

									.98	272.98	00.00
1. 提取盈余公积									2,418,272.98	-2,418,272.98	
2. 对所有者（或股东）的分配										-20,050,000.00	-20,050,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	990,023,518.00				4,981,487,333.74				84,782,321.71	551,642,170.06	6,607,935,343.51

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	401,000,000.00				673,394,021.19				75,690,649.19	507,912,117.45	1,657,996,787.83
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	401,000,000.00				673,394,021.19				75,690,649.19	507,912,117.45	1,657,996,787.83

	000.00				21.19				9.19	,117.45	,787.83
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									6,673,399.54	42,015,595.81	48,688,995.35
（一）综合收益总额										66,733,995.35	66,733,995.35
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									6,673,399.54	-24,718,399.54	-18,045,000.00
1. 提取盈余公积									6,673,399.54	-6,673,399.54	
2. 对所有者（或股东）的分配										-18,045,000.00	-18,045,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											

(六) 其他											
四、本期期末余额	401,000,000.00				673,394,021.19				82,364,048.73	549,927,713.26	1,706,685,783.18

三、公司基本情况

芒果超媒股份有限公司（以下简称公司或本公司）原名快乐购物股份有限公司，系由快乐购物有限责任公司整体变更设立，于2005年12月28日在长沙市工商行政管理局登记注册，总部位于湖南省长沙市。2018年7月，公司名称由“快乐购物股份有限公司”变更为“芒果超媒股份有限公司”。公司现持有统一社会信用代码为91430100782875193K的营业执照，注册资本990,023,518.00元，股份总数990,023,518股（每股面值1元）。公司股票已于2015年1月21日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网新媒体行业。主要经营活动为由新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售等三个部分组成。

本财务报表业经公司2019年4月27日第三届董事会第二十一次会议批准对外报出。

本公司将湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称快乐阳光公司）、上海芒果互娱科技有限公司（以下简称芒果互娱公司）、上海天娱传媒有限公司（以下简称天娱传媒公司）、芒果影视文化有限公司（以下简称芒果影视公司）、湖南芒果娱乐有限公司（以下简称芒果娱乐公司）、上海快乐购企业发展有限公司、上海快乐讯广告传播有限公司、快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司、道格云商(湖南)贸易有限责任公司、道格(上海)投资管理有限责任公司、芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司、快乐购(湖南)供应链管理有限公司、宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司、湖南快乐通宝小额贷款有限公司等29家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

具体会计政策和会计估计提示：

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）、其他金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：(1) 持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；(2) 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；(2) 与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；(3) 不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：1) 按照《企业会计准则第13号——或有事项》确定的金额；2) 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动收益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。(2) 可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；(2) 未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产的账面价值；(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融资产的减值测试和减值准备计提方法

(1) 资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

(2) 对于持有至到期投资、贷款和应收款，先将单项金额重大的金融资产区分开来，单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，可以单独进行减值测试，或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。测试结果表明其发生了减值的，根据其账面价值高于预计未来现金流量现值的差额确认减值损失。

(3) 可供出售金融资产

1) 表明可供出售债务工具投资发生减值的客观证据包括：

- ① 债务人发生严重财务困难；
- ② 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期；
- ③ 公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- ④ 债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- ⑤ 因债务人发生重大财务困难，该债务工具无法在活跃市场继续交易；
- ⑥ 其他表明可供出售债务工具已经发生减值的情况。

2) 表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，以及被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化使公司可能无法收回投资成本。

本公司于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查。对于以公允价值计量的权益工具投资，若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过50%（含50%）或低于其成本持续时间超过12个月（含12个月）的，则表明其发生减值；若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过20%（含20%）但尚未达到50%的，或低于其成本持续时间超过6个月（含6个月）但未超过12个月的，本公司会综合考虑其他相关因素，诸如价格波动率等，判断该权益工具投资是否发生减值。对于以成本计量的权益工具投资，公司综合考虑被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等是否发生重大不利变化，判断该权益工具是否发生减值。

以公允价值计量的可供出售金融资产发生减值时，原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出

并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值回升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值回升直接计入其他综合收益。

以成本计量的可供出售权益工具发生减值时，将该权益工具投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益，发生的减值损失一经确认，不予转回。

11、应收票据及应收账款

(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	本公司将金额为人民币 1000 万元以上的应收账款确认为单项金额重大的应收款项；本公司将金额为人民币 300 万元以上的其他应收款确认为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
账龄组合	账龄分析法
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	其他方法
业务期内的信用风险低的押金、保证金组合	其他方法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
组合一：新媒体平台运营（快乐阳光）		
1 年以内（含，下同）	5.00%	5.00%
1-2 年	10.00%	10.00%
2-3 年	30.00%	30.00%
3-4 年	50.00%	50.00%
4-5 年	100.00%	100.00%
5 年以上	100.00%	100.00%
组合二：新媒体互动娱乐制作与运营、媒体零售业务及其他（除快乐阳光外其他公司）		
	1.00%	1.00%

1—2 年	5.00%	5.00%
2—3 年	10.00%	10.00%
3—4 年	30.00%	30.00%
4—5 年	50.00%	50.00%
5 年以上	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

适用 不适用

组合名称	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	0.00%	0.00%
业务期内的信用风险低的押金、保证金组合	0.00%	0.00%

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	识别出存在发生减值的客观证据
坏账准备的计提方法	根据预计未来可收回金额采用个别认定法

12、存货

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

1. 存货的分类

本公司的存货主要包括库存商品和发出商品等。按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本、制作成本和其他使存货达到可使用状态所发生的支出。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时，汽车产品、影视剧产品、代销商品采用个别计价法，其余商品均采用移动加权平均法确定发出存货的实际成本。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

13、长期股权投资

1. 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响

或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，确认为金融资产，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

14、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30	4	3.2
机器设备	年限平均法	3-8	0-5	11.88-31.67
运输设备	年限平均法	5-8	0-5	11.88-20
电子设备、器具及家具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-31.67

其他系折旧年限不确定的艺术品，不计提折旧，但每年进行减值测试。

15、在建工程

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

16、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

17、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第6号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

1. 无形资产包括影视版权、土地使用权、软件、商标权及版权等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命、摊销方法

(1) 影视版权的摊销与结转

影视版权确认为无形资产时，在版权受益期内按以下原则摊销：若为永久版权则受益期确定为5年，以及受益期间确定且大于3年（含）的影视剧版权，按532摊销法摊销（首个12个月内平均摊销无形资产价值的50%，第二个12个月内平均摊销无形资产价值的30%，其余20%在以后剩余受益期内直线摊销）；若受益期间超过2年（含）但小于3年按五五分摊法（首个12个月摊销50%，其余50%在剩余受益期内直线摊销）；若受益期小于2年在受益期内按月直线摊销。

当影视版权用于分销时，分销后公司与交易对手共享或各自享有影视版权的使用权、收益权等，应在符合收入确认条件之日起，按收入金额与无形资产账面摊余价值孰低的原则结转无形资产账面成本，若结转成本后无形资产摊余价值仍大于零，继续在剩余的摊销期按原有的摊销方法摊销。

(2) 影视版权以外的其它无形资产摊销。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	49
软件	3-10
商标及域名	授权使用年限

专利许可费	10年
节目改编特许权	3
游戏版权	合同约定授予期间

(2) 内部研究开发支出会计政策

本公司内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性,被分为研究阶段支出和开发阶段支出。为研究软件而进行的有计划的调研、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出,于发生时计入当期损益;最终应用之前,针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出,同时满足下列条件的,予以资本化:(1)软件的开发已经技术团队进行充分论证;(2)管理层已批准软件开发的预算;(3)研发的软件在系统功能和性能上能满足经济活动需求;(4)有足够的技术和资金支持,以进行相关软件的开发活动及后续的使用;(5)软件开发的支出能够可靠地归集。

18、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产,在资产负债表日有迹象表明发生减值的,估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产,无论是否存在减值迹象,每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

19、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出,摊销期限在1年以上(不含1年)的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账,在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

20、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1)在职工为公司提供服务的会计期间,根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2)对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤:

1)根据预期累计福利单位法,采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计,计量设定受益计划所产生的义务,并确定相关义务的所属期间。同时,对设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;

2)设定受益计划存在资产的,将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的,以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计

划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- (1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- (2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

21、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

22、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

1. 收入确认原则

(1) 销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：1) 将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；2) 公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；3) 收入的金额能够可靠地计量；4) 相关的经济利益很可能流入；5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

(2) 提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的(同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量)，采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

(3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

2. 收入确认的具体方法

公司除上述收入确认和计量的总体原则外，各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则如下：

(1) 电视通路、网络通路、外呼通路、线上到线下通路（以下简称“O2O”）及其他通路实现的商品销售收入。

本公司出售的商品主要由物流公司负责运送至买方或者买方自提。本公司于物流公司将商品运送至买方、由买方签收并已过退货期时确认商品销售收入。

集团客户业务以客户收到商品，并出具签收单时确认销售收入。

对于销售产品同时授予客户奖励积分的业务，在销售产品的同时，本公司将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分价值的部分确认为收入、奖励积分的价值确认为其他流动负债。

客户兑换奖励积分时，本公司将原计入其他流动负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。

(2) 广告业务收入

广告内容已经播出或相关服务提供过程中按结算量确认，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

(3) 会员业务收入

根据会员充值款在会员有效期内按天确认服务收入。

(4) 版权收入

版权收入包括版权分销收入和版权联合投资收入。

1) 版权分销收入依据版权销售合同的约定，在给予对方授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

2) 版权联合投资收入：

① 不享有版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司仅取得固定收益作为投资回报；或者取得风险投资收益，但不与其它投资者对等共享版权的影视剧投资业务。该类业务产生的收益确认投资收益。

② 共享版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司以联合投资体之一参与项目的收益分配或亏损分担，且与其它投资者按约定的比例共享版权的影视剧投资业务。电视剧发行收入在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。电影发行收入在电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影发行许可证》，并在院线上线后取得与院线公司的结算单后确认。节目类完成摄制并将拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。

具体分为两类情形：

公司负责发行的，达到收入确认条件时，按签约发行收入确认营业收入，向合拍方支付的分成款作为收入的减项。其它方负责发行的，本公司按协议约定取得收入结算单时，按应取得的结算收入确认为“营业收入”。

3) 成本确认的具体方法

公司负责承制并进行影视剧项目账务处理的，发生的实际成本在“存货—生产成本”中核算。收到投资方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收账款”科目进行核算。完成摄制、达到发行条件时，再将该款项转作电视剧库存成本的备抵。其它方负责承制并进行影视剧项目账务处理的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款”科目进行核算。

公司发生的与该影视剧投资项目直接相关的差旅费等，在“存货—生产成本”中核算。完成摄制、达到发行条件时，将该款项转作库存成本。收到承制方出具的经审计或联合投资方共同确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，根据实际结算金额对原入账资产进行调整。

将共同确认的公司应当承担的影视剧投资项目的成本从“预付账款”转入“存货—生产成本”；待根据合同获得对应影视剧项目的版权时，将公司该影视剧的实际全部成本转入“存货—库存商品”，收入实现的同时按计划比例法结转成本。计划收入比例法是指电视剧取得发行许可证之日起（符合收入确认的条件之日），在成本结转周期内，以电视剧总成本占计划总收入的比例为计划收入成本结转率，计算确定本期应结转的相应销售成本和期末应确认的存货。

(5) 运营业务收入

运营业务收入以业务结算单或合作协议约定的第三方、技术后台业务数据确认收入。

资产负债表日前取得运营商提供的结算数据，以双方确认的结算数据确认收入。资产负债表日前未取得运营商提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。

(6) 硬件销售收入

根据当月实际销售的智能终端产品数量和销售单价确认当月销售收入。

(7) 艺人经纪收入的确认

1) 艺人演出服务

业务服务期限较短，大多为艺人举办商业演出或举办演唱会，在签约艺人完成合同指定义务后确认收入款项。

2) 艺人拍摄服务

拍摄服务包括艺人拍摄影视剧及艺人录制节目，业务服务周期一般在 3 个月左右，在合同约定的艺人完成期限届满后确认收入款项。

3) 艺人代言服务

艺人代言期间一般为 1 至 2 年，代言期间一般需艺人完成视频广告拍摄，主题歌录制，地面公关等活动内容，收入确认的具体方式应从具体的合同条款所判断，如果合同中已注明艺人义务履行完毕后，除发生不可抗力外，企业所收取的劳务报酬不予返还，可一次性确认，如果合同中除了注明不可抗力之外，还需艺人具备排他性条款或者保持自身良好形象条款等外，则应在代言期间分期确认收入款项。

(8) 影视剧及节目衍生收入

影视剧及节目衍生收入一般在影视剧及节目播出后确认，具体时间节点依据合同约定执行。

(9) 游戏收入

公司的游戏收入主要为游戏版权收入、游戏代理发行收入、游戏自研收入，具体确认方法如下：

1) 游戏版权收入包括版权金收入和保底金收入；公司收到版权金时计入递延收益，并在协议约定的受益期间内按照直线摊销法计入当期营业收入；保底金收入按照有关合同或协议约定的收款时间和分成方法，在所有风险和报酬已转移时确认收入。

2) 游戏代理发行收入是指公司在获得一款网络游戏产品的代理经营权后，与芒果TV、360 游戏中心等一个或多个第三方渠道平台公司进行合作，共同联合运营的一种网络游戏运营方式。游戏玩家需要注册成第三方渠道的用户，在第三方渠道的充值系统中进行充值从而获得虚拟货币后，再在游戏中购买虚拟道具。在第三方联合运营模式下，第三方平台公司负责各自渠道的运营、推广、充值服务以及计费系统的管理，公司按照与第三方平台公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

3) 游戏自研收入区分网络游戏和单机游戏两种模式。网络游戏是在自主运营模式下，公司利用自有或第三方渠道发布并运营游戏产品。在该模式下，公司全面负责游戏的运营、推广与维护，游戏玩家直接在前述渠道注册并进入游戏，通过对游戏充值获得游戏内的虚拟货币，使用虚拟货币进行游戏道具的购买，公司在游戏玩家消耗完毕游戏道具时将游戏玩家实际充值并已消费的金额确认为营业收入。单机游戏是游戏用户通过下载安装移动单机游戏产品包体验游戏，在游戏中购买道具进行消费时内置程序生成计费指令，通过电信运营商或 SP 服务商提供的短信计费代码，以运营商短信确认扣缴话费的方式完成计费支付流程。移动单机游戏的信息费扣缴行为不可逆，在电信运营商完成扣费后，风险报酬已经转移给用户。公司单

机游戏是联合第三方发行游戏，游戏用户在下载、安装游戏包后，公司不负责游戏的其他管理权利也没有对用户使用游戏进行其他限制，即不存在控制权，在该模式下，公司按照与第三方公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

(10) H5 互动收入

H5 互动收入主要为客户在湖南卫视的电视节目中植入 H5 互动广告，节目在电视台播映完成后确认收入。

(11) 无线增值业务收入

按企业与客户签订的无线增值合同，如果合同注明总价款，根据条款内容判断是否为一次性交付，若非一次性交付，按销售合同上所注明的授权期间按期匹配合同金额；若为一次性交付，在交付完成后，按合同总额一次性确认收入款项。如果合同未注明总价款金额，则按客户提供的结算单确认收入款项。

23、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

24、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

25、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

26、其他重要的会计政策和会计估计

1. 客户积分政策

在对客户奖励积分进行会计处理时，需要对奖励积分的公允价值和未来使用时间及可能性进行预计。客户奖励积分的估值和记录需要运用判断和估计。如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的其他流动负债账面价值。

2. 发放贷款和垫款

(1) 信用贷款坏账政策

贷款逾期天数	坏账计提比例
0	1%
1-30	2%
31-60	25%
61-90	50%
90以上	100%

(2) 抵押贷款坏账政策

本公司对抵押贷款单独进行减值测试。在期末分析抵押贷款的可收回性，并预计可能产生的贷款损失。抵押贷款损失准备为贷款的账面价值与其预计未来可收回金额的现值之间的差额。抵押贷款损失准备的提取是考虑借款人的还款能力、还款意愿、贷款本息的偿还情况、抵押品的市价和担保人的支持力度等因素，分析其风险程度和回收的可能性，以判断贷款是否发生减值，合理计提。当本公司采取必要的追偿措施后仍无法收回的贷款，报经管理当局批准后予以核销，核销时冲减已计提的贷款损失准备。已核销的贷款以后又收回的，按收回部分将已核销的贷款损失准备予以转回。

27、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
企业会计准则变化引起的会计政策变更	本次变更经公司 2018 年 8 月 28 日第三届董事会第十六次会议批准	《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)

1) 本公司根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号) 及其解读和企业会计准则的要求编制 2018 年度财务报表, 此项会计政策变更采用追溯调整法。2017 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	55,236,444.00	应收票据及应收账款	1,261,915,320.31
应收账款	1,206,678,876.31		
应收利息	4,658,182.58	其他应收款	73,214,849.14
应收股利			
其他应收款	68,556,666.56		
固定资产	251,906,705.01	固定资产	251,907,515.91
固定资产清理	810.90		
应付票据	105,360,257.33	应付票据及应付账款	2,444,167,336.01
应付账款	2,338,807,078.68		
应付利息		其他应付款	377,424,045.75
应付股利			
其他应付款	377,424,045.75		
长期应付款		长期应付款	2,500,000.00
专项应付款	2,500,000.00		
管理费用	557,736,995.69	管理费用	367,682,671.60
		研发费用	190,054,324.09
收到其他与经营活动有关的现金 [注]	715,060,996.04	收到其他与经营活动有关的现金	731,868,543.21
收到其他与投资活动有关的现金 [注]	2,817,846,915.40	收到其他与投资活动有关的现金	2,801,039,368.23

[注]: 将实际收到的与资产相关的政府补助 16,807,547.17 元在现金流量表中的列报由“收到其他与投资活动有关的现金”调整为“收到其他与经营活动有关的现金”。

2) 财政部于 2017 年度颁布了《企业会计准则解释第 9 号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第 10 号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第 11 号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第 12 号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自 2018 年 1 月 1 日起执行上述企业会计准则解释, 执行上述解释对公司期初财务数据无影响。

(2) 重要会计估计变更

√ 适用 □ 不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
由于重组完成后公司由原来的媒体零售业务单一业务板块变更为新媒体平台运营、新媒体互动娱乐制作与运营、媒体零售业务三个板块的业务范围，根据各业务板块公司的自身特点，并参照同行业应收款项坏账准备的计提情况，本公司对应收款项坏账准备计提进行了会计估计的变更。具体变更情况详见公司 2018 年 8 月 30 日公告《关于公司会计估计变更的说明》	本次变更经公司 2018 年 8 月 28 日第三届董事会第十六次会议批准	2018 年 08 月 31 日	

受重要影响的报表项目和金额

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
2018年12月31日资产负债表项目		
应收票据及应收账款	-49,732,013.83	
其他应收款	-1,164,344.61	
2018年度利润表项目		
资产减值损失	50,896,358.44	

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	17%、16%、11%、10%、6%、5%、3%
消费税	应纳税销售额（量）	5%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	免税、8.25%、15%、16.5%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 20% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育费附加	应缴流转税税额	2%

文化事业建设费	按照税法规定的应税服务收入	3%
---------	---------------	----

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	免税
快乐阳光公司	免税
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	免税
芒果影视公司	免税
芒果娱乐公司	免税
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	免税
湖南天娱影视制作有限公司	免税
芒果互娱公司	免税
浙江东阳天娱影视文化有限公司	15%
快乐云商贸易（香港）有限公司	8.25%、16.5%
我是大美人全球购贸易有限公司	8.25%、16.5%
辣妈学院全球购贸易有限公司	8.25%、16.5%
快乐阳光（香港）传媒有限公司	8.25%、16.5%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

1. 本公司及子公司快乐阳光公司、芒果影视公司、芒果娱乐公司、湖南快乐芒果互娱科技有限公司、湖南天娱影视制作有限公司属经财政部和国家税务总局批准的文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的单位，根据《财政部 国家税务总局 中宣部关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2014〕84号）的规定，本公司及上述子公司自2014年1月1日至2018年12月31日期间免征企业所得税。2019年2月，国家财政部、税务总局、中央宣传部联合发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16号），根据该通知，转制文化企业自2019年1月1日起可继续免征五年企业所得税。

2. 本公司子公司霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司属于财政部、国家税务总局、国家发改委、工业和信息化部《关于公布新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录（试行）的通知》（财税〔2011〕60号）范围内的企业，根据《关于新疆霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2011〕112号）规定，在2010年1月1日至2020年12月31日，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免缴企业所得税。霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司2018年度取得第一笔生产经营收入，自2018年起5年内免缴企业所得税。

3. 本公司子公司芒果互娱公司符合国务院《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发〔2011〕4号）和《软件企业评估规范》的有关规定，被评估为软件企业，并于2018年8月25日公司通过年检取得新证，有效期1年，证书编号为沪RQ-2017-0370；根据财政部、国家税务总局《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税的通知》（财税〔2012〕27号）相关规定，芒果互娱公司自2017年获利年度起计算优惠期，第一至第二年免缴企业所得税，第三年至第五年按照25%税率减半缴纳企业所得税，并享受至期满为止。

4. 根据《关于申请浙江省2017年第一批拟认定高新技术企业备案的函》（浙高企认〔2017〕4号），本公司子公司浙江东阳天娱影视文化有限公司于2017年被认定为高新技术企业，有效期三年。本期所得税税率为15%。

3、其他

本公司子公司快乐云商贸易（香港）有限公司、我是大美人全球购贸易有限公司、辣妈学院全球购贸易有限公司、快乐阳光（香港）传媒有限公司属于香港的企业。所得税从2018年4月1日开始实行两级税率，首200万（港币）的利润税率为8.25%，其后的利润按照16.5%缴税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	169,279.43	393,230.82
银行存款	2,508,664,353.08	1,963,424,261.18
其他货币资金	17,575,908.89	196,357,330.45
合计	2,526,409,541.40	2,160,174,822.45

其他说明

期末其他货币资金中包括票据保证金11,433,195.29元、车贷保证金389,191.86元，使用受到限制。

2、应收票据及应收账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	93,200,000.00	55,236,444.00
应收账款	1,340,876,919.84	1,206,678,876.31
合计	1,434,076,919.84	1,261,915,320.31

（1）应收票据

1)应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	93,200,000.00	26,186,444.00
商业承兑票据		29,050,000.00
合计	93,200,000.00	55,236,444.00

（2）应收账款

1)应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	1,399,461,334.12	98.53%	58,584,414.28	4.19%	1,340,876,919.84	1,211,017,199.06	98.40%	4,339,418.40	0.36%	1,206,677,780.66
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	20,823,081.10	1.47%	20,823,081.10	100.00%		19,674,657.49	1.60%	19,673,561.84	99.99%	1,095.65
合计	1,420,284,415.22	100.00%	79,407,495.38	5.59%	1,340,876,919.84	1,230,691,856.55	100.00%	24,012,980.24	1.95%	1,206,678,876.31

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	1,124,112,084.18	47,963,829.95	4.27%
1 至 2 年	42,880,721.46	3,261,373.11	7.61%
2 至 3 年	60,402,097.90	6,391,056.62	10.58%
3 至 4 年	1,227,181.97	368,154.60	30.00%
4 至 5 年	600,000.00	600,000.00	100.00%
合计	1,229,222,085.51	58,584,414.28	4.77%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

信用风险组合中，采用同一实际控制人控制的关联方应收款组合的应收账款

组合名称	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	170,239,248.61		
小计	170,239,248.61		

2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 55,394,515.14 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

单位名称	账面余额	占应收账款余额的比例(%)	坏账准备
第一名	199,147,340.12	14.03	9,957,367.01
第二名	124,946,000.00	8.80	
第三名	88,669,700.69	6.24	4,433,485.03
第四名	83,120,450.70	5.85	6,992,062.54
第五名	70,939,313.57	4.99	3,546,965.68
小计	566,822,805.08	39.91	24,929,880.26

3、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,680,818,169.46	83.62%	751,035,057.01	84.65%
1 至 2 年	214,164,933.62	10.65%	61,523,381.53	6.93%
2 至 3 年	44,147,593.68	2.20%	65,299,726.39	7.36%
3 年以上	70,962,555.95	3.53%	9,314,781.60	1.05%
合计	2,010,093,252.71	--	887,172,946.53	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末数	未结算原因
第一名	63,396,226.39	预付版权款，尚未播放
第二名	57,816,250.00	货物未交付
第三名	55,335,437.00	预付电视剧款，因限韩令，无法播放，已全额计提减值
第四名	45,000,000.00	预付版权款，尚未播放
第五名	42,915,750.00	货物未交付
第六名	34,482,000.00	预付影视制作款，介质尚未交付

第七名	27,622,642.23	预付版权款，尚未播放
第八名	25,750,000.00	预付影视制作款，介质尚未交付
小 计	352,318,305.62	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
第一名	169,811,321.14	8.01
第二名	137,208,385.40	6.48
第三名	119,320,754.99	5.63
第四名	106,646,349.11	5.03
第五名	93,337,785.00	4.41
小 计	626,324,595.64	29.56

其他说明：

本期依据款项预计可收回金额，计提坏账准备45,264,737.78 元。

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	140,008.53	4,658,182.58
其他应收款	75,922,841.76	68,556,666.56
合计	76,062,850.29	73,214,849.14

(1) 应收利息

1)应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
存款利息收入	65,079.37	1,867,503.55
理财产品利息	74,929.16	2,790,679.03
合计	140,008.53	4,658,182.58

(2) 其他应收款

1)其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	77,527,327.52	97.90%	1,604,485.76	2.07%	75,922,841.76	70,318,424.80	99.19%	1,761,758.24	2.51%	68,556,666.56
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	1,661,929.89	2.10%	1,661,929.89	100.00%		572,678.82	0.81%	572,678.82	100.00%	
合计	79,189,257.41	100.00%	3,266,415.65	4.12%	75,922,841.76	70,891,103.62	100.00%	2,334,437.06	3.29%	68,556,666.56

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	59,702,506.52	908,906.53	1.52%
1 至 2 年	621,656.83	42,128.57	6.78%
2 至 3 年	4,862,344.56	486,234.46	10.00%
3 至 4 年	500,000.00	150,000.00	30.00%
4 至 5 年	17,216.20	17,216.20	100.00%
合计	65,703,724.11	1,604,485.76	2.44%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合名称	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
业务期内的信用风险低的押金、保证金组合	11,424,498.41		
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	399,105.00		
小 计	11,823,603.41		

2)本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 931,978.59 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

3)其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	11,424,498.41	10,867,853.39
关联方往来	3,399,105.00	8,399,105.00
应收暂付款	11,296,014.77	11,386,335.11
备用金	39,452,081.26	17,205,974.80
往来款	13,617,557.97	23,031,835.32
合计	79,189,257.41	70,891,103.62

4)按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	剧组备用金	18,230,310.74	1 年以内	23.02%	182,303.11
第二名	剧组备用金	3,459,888.77	1 年以内	4.37%	34,598.89
第三名	剧组备用金	3,349,821.00	1 年以内	4.23%	33,498.21
第四名	往来款	3,000,000.00	2-3 年、3-4 年	3.79%	400,000.00
第五名	应收暂付款	2,000,000.00	1 年以内	2.52%	20,000.00
合计	--	30,040,020.51	--	37.93%	670,400.21

5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	82,604,678.47		82,604,678.47	44,593,362.58		44,593,362.58
在产品	1,237,403,655.64	72,688,454.72	1,164,715,200.92	1,003,044,926.82	72,688,454.72	930,356,472.10

库存商品	958,284,814.92	5,076,167.80	953,208,647.12	337,167,646.23	5,026,309.80	332,141,336.43
周转材料	1,019,599.75		1,019,599.75	348,441.92		348,441.92
发出商品	13,264,268.83		13,264,268.83	22,159,075.78		22,159,075.78
合计	2,292,577,017.61	77,764,622.52	2,214,812,395.09	1,407,313,453.33	77,714,764.52	1,329,598,688.81

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 5 号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求

否

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 11 号——上市公司从事珠宝相关业务》的披露要求

否

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	72,688,454.72					72,688,454.72
库存商品	5,026,309.80	2,095,600.91		2,045,742.91		5,076,167.80
合计	77,714,764.52	2,095,600.91		2,045,742.91		77,764,622.52

公司的产品是直接用于出售的，确定可变现净值的方法为：以该存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确认。本期转销的存货跌价准备系已实现对外销售。

公司的在产品存货跌价准备是电视剧《师任堂》于2016年11月28日取得发行许可证，因播放受限制，无法发行，因此全额计提跌价准备。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

单位：元

项目	金额

其他说明：

6、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
理财产品	182,500,000.00	1,465,880,000.00

预付入网合作费	42,912,088.48	39,081,591.32
待抵扣进项税	88,477,899.54	37,939,315.63
预交税费	2,272,745.36	9,614,898.04
发放贷款-信用贷款	7,113,344.28	990,000.00
发放贷款-抵押贷款	76,520,000.00	
其他	4,113,180.98	2,688,722.33
合计	403,909,258.64	1,556,194,527.32

其他说明：

发放贷款-信用贷款按贷款损失准备计提方法分类

账龄	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
贷款逾期天数			
0	6,548,847.04	65,488.47	1
1-30	311,558.55	6,231.17	2
31-60	247,349.09	61,837.27	25
61-90	278,293.02	139,146.51	50
90以上	228,814.09	228,814.09	100
小计	7,614,861.79	501,517.51	6.59

(续上表)

账龄	期初数		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
贷款逾期天数			
0	1,000,000.00	10,000.00	1
小计	1,000,000.00	10,000.00	1

7、可供出售金融资产

(1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	97,031,999.97	195,516.64	96,836,483.33	87,950,000.00		87,950,000.00
按成本计量的	97,031,999.97	195,516.64	96,836,483.33	87,950,000.00		87,950,000.00
合计	97,031,999.97	195,516.64	96,836,483.33	87,950,000.00		87,950,000.00

(2) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
福州市马尾区朱雀网络信息技术有限公司	4,000,000.00			4,000,000.00		195,516.64		195,516.64	1.84%	
《深夜食堂》	13,000,000.00			13,000,000.00					10.00%	
《西游记女儿国》	10,950,000.00		10,950,000.00						3.00%	
湖南芒果盈通文化创意投资合伙企业（有限合伙）	60,000,000.00			60,000,000.00					14.40%	
《暴走狂花》		599,999.98	599,999.98						10.00%	
《泮禾汇批片 4 部》		8,250,000.00		8,250,000.00					15.00%	
《剑王朝番外篇》		1,119,999.97		1,119,999.97					10.00%	
《流浪地球》		10,662,000.00		10,662,000.00					3.00%	
合计	87,950,000.00	20,631,999.95	11,549,999.98	97,031,999.97		195,516.64		195,516.64	--	

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											

二、联营企业											
天津阳光美创科技有限公司	6,855,915.19			-6,855,915.19							
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	16,652,002.04			1,954,053.61						18,606,055.65	
马栏山文化创意投资有限公司		200,000,000.00		-3,064,429.68						196,935,570.32	
小计	23,507,917.23	200,000,000.00		-7,966,291.26						215,541,625.97	
合计	23,507,917.23	200,000,000.00		-7,966,291.26						215,541,625.97	

其他说明

马栏山文化创意投资有限公司于2018年5月成为公司的联营企业，公司本期按持股比例确认该联营企业6—12月的投资收益。

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	207,007,011.52	251,906,705.01
固定资产清理		810.90
合计	207,007,011.52	251,907,515.91

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备、器具及家具	运输设备	其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	58,268,091.66	265,032,123.29	208,921,423.51	24,955,027.04	11,000,000.00	568,176,665.50
2.本期增加金额		9,719,390.55	13,105,689.91	2,757,307.52		25,582,387.98
(1) 购置		9,719,390.55	13,105,689.91	2,757,307.52		25,582,387.98
(2) 在建工						

程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		8,057,313.45	11,627,422.55	4,736,626.93		24,421,362.93
(1) 处置或报废		8,057,313.45	11,627,422.55	4,736,626.93		24,421,362.93
4.期末余额	58,268,091.66	266,694,200.39	210,399,690.87	22,975,707.63	11,000,000.00	569,337,690.55
二、累计折旧						
1.期初余额	4,963,753.12	154,497,770.53	138,802,761.99	17,667,147.06		315,931,432.70
2.本期增加金额	1,908,705.37	43,267,250.58	21,244,698.44	2,214,743.88		68,635,398.27
(1) 计提	1,908,705.37	43,267,250.58	21,244,698.44	2,214,743.88		68,635,398.27
3.本期减少金额		7,447,416.85	10,941,032.24	4,252,440.01		22,640,889.10
(1) 处置或报废		7,447,416.85	10,941,032.24	4,252,440.01		22,640,889.10
4.期末余额	6,872,458.49	190,317,604.26	149,106,428.19	15,629,450.93		361,925,941.87
三、减值准备						
1.期初余额		326,630.93	11,896.86			338,527.79
2.本期增加金额		65,797.80	411.57			66,209.37
(1) 计提		65,797.80	411.57			66,209.37
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额		392,428.73	12,308.43			404,737.16
四、账面价值						
1.期末账面价值	51,395,633.17	75,984,167.40	61,280,954.25	7,346,256.70	11,000,000.00	207,007,011.52

2.期初账面价值	53,304,338.54	110,207,721.83	70,106,764.66	7,287,879.98	11,000,000.00	251,906,705.01
----------	---------------	----------------	---------------	--------------	---------------	----------------

(2) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产待处理		810.90
合计		810.90

其他说明

10、无形资产

(1) 无形资产情况

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 5 号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求

否

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	影视版权	软件	商标及域名	节目改编特 许权	游戏版权	合计
一、账面原 值									
1.期初 余额	33,157,507. 40			4,086,706.5 40.09	108,949,637 .08	2,884,994.2 9	30,377,358. 49	11,674,528. 31	4,273,750.5 65.66
2.本期 增加金额				3,144,289.7 19.59	12,897,885. 13			2,924,528.2 3	3,160,112.1 32.95
(1) 购置				3,144,289.7 19.59	8,341,644.0 1			2,924,528.2 3	3,155,555.8 91.83
(2) 内部研发					4,556,241.1 2				4,556,241.1 2
(3) 企业合并增 加									
3.本期减 少金额				321,884,464 .66			1,132,075.4 8	4,127,358.5 0	327,143,898 .64
(1) 处置				321,884,464 .66				4,127,358.5 0	326,011,823 .16
(2)其他减							1,132,075.4		1,132,075.4

少							8		8
4.期末 余额	33,157,507. 40		6,909,111.7 95.02	121,847,522 .21	2,884,994.2 9	29,245,283. 01	10,471,698. 04	7,106,718.7 99.97	
二、累计摊 销									
1.期初 余额	4,454,835.1 4		2,345,144.3 85.69	43,005,671. 10	2,252,970.8 9	3,261,006.3 1	6,454,402.5 0	2,404,573.2 71.63	
2.本期 增加金额	676,683.82		2,151,183.9 01.48	10,605,725. 30	241,621.13	5,407,189.3 1	3,722,484.2 1	2,171,837.6 05.25	
(1) 计提	676,683.82		2,151,183.9 01.48	10,605,725. 30	241,621.13	5,407,189.3 1	3,722,484.2 1	2,171,837.6 05.25	
3.本期 减少金额			321,884,464 .66				4,127,358.5 0	326,011,823 .16	
(1) 处置			321,884,464 .66				4,127,358.5 0	326,011,823 .16	
4.期末 余额	5,131,518.9 6		4,174,443.8 22.51	53,611,396. 40	2,494,592.0 2	8,668,195.6 2	6,049,528.2 1	4,250,399.0 53.72	
三、减值准 备									
1.期初 余额									
2.本期 增加金额									
(1) 计提									
3.本期 减少金额									
(1) 处 置									
4.期末 余额									
四、账面价 值									
1.期末	28,025,988.		2,734,667.9	68,236,125.	390,402.27	20,577,087.	4,422,169.8	2,856,319.7	

账面价值	44		72.51	81		39	3	46.25
2.期初 账面价值	28,702,672.26		1,741,562,154.40	65,943,965.98	632,023.40	27,116,352.18	5,220,125.81	1,869,177,294.03

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.16%。

11、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入房屋建筑物改建及装修项目	71,624,848.51	14,290,964.27	19,926,071.85		65,989,740.93
合计	71,624,848.51	14,290,964.27	19,926,071.85		65,989,740.93

其他说明

12、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	15,755,514.30	3,938,878.58	18,067,544.18	4,516,886.05
合计	15,755,514.30	3,938,878.58	18,067,544.18	4,516,886.05

(2) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	13,145,015.63	13,211,209.95
可抵扣亏损	79,931,635.09	46,667,506.29
合计	93,076,650.72	59,878,716.24

(3) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2018 年		820,567.62	
2019 年	983,077.71	983,077.71	
2020 年	2,583,199.12	2,583,199.12	

2021 年	17,430,154.18	17,430,154.18	
2022 年	24,850,507.66	24,850,507.66	
2023 年	34,084,696.42		
合计	79,931,635.09	46,667,506.29	--

其他说明：

13、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付设备款	379,080.00	
合计	379,080.00	

其他说明：

14、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	196,097,600.00	35,953,000.00
合计	196,097,600.00	35,953,000.00

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

15、应付票据及应付账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付票据	266,521,867.49	105,360,257.33
应付账款	3,363,276,945.77	2,338,807,078.68
合计	3,629,798,813.26	2,444,167,336.01

(1) 应付票据分类列示

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	95,419,097.63	41,566,170.52
银行承兑汇票	171,102,769.86	63,794,086.81
合计	266,521,867.49	105,360,257.33

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

(2) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
采购款	3,363,276,945.77	2,338,807,078.68
合计	3,363,276,945.77	2,338,807,078.68

(3) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	114,832,075.45	未到结算期
第二名	74,891,037.00	未到结算期
第三名	23,948,750.00	未到结算期
第四名	17,971,698.07	未到结算期
第五名	16,981,132.08	未到结算期
第六名	16,981,132.08	未到结算期
合计	265,605,824.68	--

其他说明：

16、预收款项**(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	888,146,056.09	660,575,864.94
影视剧联合投资制片款	660,762,043.16	581,031,543.04
合计	1,548,908,099.25	1,241,607,407.98

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	30,000,000.00	尚未到结算期的影视剧投资款
第二名	30,000,000.00	尚未到结算期的影视剧投资款
第三名	30,000,000.00	尚未到结算期的影视剧投资款
第四名	25,471,698.09	尚未到结算期的影视剧投资款
第五名	24,089,457.13	尚未到结算期的影视剧投资款
第六名	22,480,000.00	尚未到结算期的影视剧投资款
第七名	20,000,000.00	尚未到结算期的广告款
合计	182,041,155.22	--

17、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	354,908,534.84	1,148,183,778.78	1,073,096,918.36	429,995,395.26
二、离职后福利-设定提存计划	537,974.92	36,861,955.53	36,886,967.37	512,963.08
三、辞退福利	1,680,308.42	3,647,165.14	4,452,995.43	874,478.13
合计	357,126,818.18	1,188,692,899.45	1,114,436,881.16	431,382,836.47

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	353,577,788.18	1,065,838,165.95	990,348,922.78	429,067,031.35
2、职工福利费	56,490.16	27,572,307.15	27,628,797.31	
3、社会保险费	295,828.13	19,499,996.00	19,507,180.78	288,643.35
其中：医疗保险费	266,362.52	15,226,536.99	15,234,335.58	258,563.93
工伤保险费	7,910.24	1,194,304.56	1,193,672.11	8,542.69
生育保险费	21,555.37	1,379,872.81	1,379,891.45	21,536.73
其他商业保险		1,699,281.64	1,699,281.64	

4、住房公积金	258,228.55	24,177,716.58	24,426,070.13	9,875.00
5、工会经费和职工教育经费	94,845.16	3,754,584.57	3,674,153.43	175,276.30
其他短期薪酬	625,354.66	7,341,008.53	7,511,793.93	454,569.26
合计	354,908,534.84	1,148,183,778.78	1,073,096,918.36	429,995,395.26

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	519,047.11	35,561,357.30	35,585,203.40	495,201.01
2、失业保险费	18,927.81	1,300,598.23	1,301,763.97	17,762.07
合计	537,974.92	36,861,955.53	36,886,967.37	512,963.08

其他说明：

18、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,966,338.62	22,323,756.57
消费税		2,166.63
企业所得税	1,022,049.59	320,784.33
个人所得税	41,306,543.70	12,407,005.73
城市维护建设税	133,823.33	722,073.46
印花税	2,375,911.57	3,123,087.78
教育费附加	95,470.25	663,726.95
文化事业建设费	85,564,184.50	95,483,879.17
其他税费	41,599.17	1,015,079.11
合计	133,505,920.73	136,061,559.73

其他说明：

19、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	224,226.31	
其他应付款	179,824,884.96	377,424,045.75

合计	180,049,111.27	377,424,045.75
----	----------------	----------------

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期借款应付利息	224,226.31	
合计	224,226.31	

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

(2) 其他应付款

1)按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	57,092,698.17	286,191,712.66
押金保证金	25,049,941.57	36,929,943.29
应付暂收款	41,632,908.40	8,008,383.77
设备采购款	23,082,526.49	9,398,428.46
其他	32,966,810.33	36,895,577.57
合计	179,824,884.96	377,424,045.75

2)账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	22,311,320.75	未到结算期
第二名	4,196,082.20	未到结算期
第三名	3,796,739.24	未到结算期
第四名	3,300,000.00	物流车队质保金
合计	33,604,142.19	--

其他说明

20、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
物流配送费用	4,997,229.85	10,274,429.80
客户奖励积分	10,856,332.55	7,740,919.10
入网合作费	26,294,748.22	19,900,301.62
其他	17,566,761.12	3,917,390.02
合计	59,715,071.74	41,833,040.54

短期应付债券的增减变动:

单位: 元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额

其他说明:

21、长期应付款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
专项应付款	2,500,000.00	2,500,000.00
合计	2,500,000.00	2,500,000.00

(1) 专项应付款

单位: 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
《还珠格格》手游	1,000,000.00			1,000,000.00	项目尚未验收
《魔幻学园之奇妙的朋友》	1,500,000.00			1,500,000.00	项目尚未验收
合计	2,500,000.00			2,500,000.00	--

其他说明:

22、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
中长期职工激励	33,450,000.00	60,670,000.00
合计	33,450,000.00	60,670,000.00

23、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	8,987,973.60	1,326,158.00	未决诉讼预计赔偿
其他	140,000.00	140,000.00	预计理赔款
合计	9,127,973.60	1,466,158.00	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

24、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	35,933,027.34	30,351,245.28	17,969,183.95	48,315,088.67	与资产及收益相关政府补助
版权金	2,267,539.00	39,340,240.16	40,396,686.06	1,211,093.10	按受益期摊销的版权收入
会员服务	74,698,623.45	966,653,067.81	878,290,713.79	163,060,977.47	按受益期摊销的会员收入
合计	112,899,189.79	1,036,344,553.25	936,656,583.80	212,587,159.24	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
快乐购供应链城市共同配送体系项目	2,783,002.83			100,000.00			2,683,002.83	与资产相关
现代物流业发展专项资金	1,096,246.41			40,229.23			1,056,017.18	与资产相关
“移动互联网+汽车”020项目政府补助资金	66,555.88			66,555.88			0.00	与资产相关
2014年文化产业引导资金—《网络视听云服务平	599,999.96			200,000.00			399,999.96	与资产相关

台》								
湖南省第二批培育发展战略新兴产业专项引导资金	599,999.96			200,000.00			399,999.96	与资产相关
2014 年度国有资本经营预算的批复—芒果互联网电视“云多屏”服务平台项目	4,140,000.00			1,380,000.00			2,760,000.00	与资产相关
2015 年文化产业引导资金—“马栏山制造网络”自制剧计划	640,000.04			160,000.00			480,000.04	与资产相关
2015 年第四批战略性新兴产业与新型工业化专项资金—芒果 live-show	347,222.21			166,666.67			180,555.54	与资产相关
2015 年度第二批现代服务业发展专项资金—芒果 tv 移动客户端	260,000.00			60,000.00			200,000.00	与资产相关
2015 年度第二批移动互联网产业发展专项资金—芒果 tv 移动端门户—app 客户端	4,333,333.36			1,000,000.00			3,333,333.36	与资产相关
2016 年文化产业发展专项资金—芒果 tv 移动客户端-传播创	1,733,333.36			400,000.00			1,333,333.36	与资产相关

新产品项目								
2015年?省级文化事业发展引导资金—芒果TV节目大数据平台建设	1,933,333.33			399,999.93			1,533,333.40	与资产相关
2016年度现代服务业发展专项资金—“芒果直播”app建设项目	300,000.00			60,000.00			240,000.00	与资产相关
2016年移动互联网产业发展专项资金—芒果直播APP项目	3,000,000.00			600,000.00			2,400,000.00	与资产相关
2016年中央文化产业发展专项资金—芒果tv运营平台及云视听建设工程项目	3,000,000.00			600,000.00			2,400,000.00	与资产相关
长沙市2016年度移动互联网产业发展专项资金	100,000.00			3,333.34			96,666.66	与资产相关
2017年度移动互联网产业发展专项资金拟支持项目	5,000,000.00			4,884,684.58			115,315.42	与资产相关
2017年度省管文化企业国有资本经营预算的批复—芒果TV云平台(ERU)项目	6,000,000.00						6,000,000.00	与资产相关
湖南省重点		5,526,500.00					5,526,500.00	与资产相关

文化产业项目补助资金								
知识密集型 企业培育专 项资金		100,000.00					100,000.00	与资产相关
湖南省文化 产业发展专 项资金		5,000,000.00					5,000,000.00	与资产相关
湖南广播电 视台第二批 节目创新扶 持项目		188,679.25					188,679.25	与资产相关
2017 年省文 化产业扶持 项目—海外 互联网电视 项目		5,000,000.00					5,000,000.00	与资产相关
2017 年总局 丝绸之路影 视桥工程项 目		3,000,000.00					3,000,000.00	与资产相关
2018 年第三 批节目创新 扶持项目		132,075.47		11,006.28			121,069.19	与资产相关
2018 年度长 沙市文化产 业发展专项 资金扶持项 目——芒果 粉丝节		300,000.00		25,000.00			275,000.00	与资产相关
其他		141,509.43		40,618.44			100,890.99	与资产相关
湖南省重点 文化产业项 目补助资金		1,473,500.00		736,749.98			736,750.02	与收益相关
2018 湖南省 开放型经济 发展专项切 块资金		260,000.00		260,000.00				与收益相关
2017 年文化 产业发展专 项资金		2,000,000.00		2,000,000.00				与收益相关

2017 年长沙市现代服务业发展专项资金		200,000.00		200,000.00				与收益相关
2018 年国家广播电视总局“走出去”重点项目——芒果 TV 新媒体入岛活动补贴		622,641.51					622,641.51	与收益相关
2018 年湖南省文化产业发展专项资金——第二十二届香港国际影视展参展补助		700,000.00		700,000.00				与收益相关
2018 年湖南省文化事业引导资金补助		2,032,000.00					2,032,000.00	与收益相关
2018 年中央文化产业发展专项资金“文化出口”		3,130,000.00		3,130,000.00				与收益相关
国家文化消费试点补助资金——长沙市文化消费十大企业		100,000.00		100,000.00				与收益相关
收国家新闻出版广电总局“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目展播活动补助		94,339.62		94,339.62				与收益相关
长沙市发展和改革委员会		150,000.00		150,000.00				与收益相关

会 -2018 年长沙市服务业龙头企业奖励								
国家文化出口重点项目		200,000.00		200,000.00				与收益相关
合计	35,933,027.34	30,351,245.28		17,969,183.95			48,315,088.67	

其他说明：

25、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、—）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	401,000,000.00	589,023,518.00				589,023,518.00	990,023,518.00

其他说明：

根据公司第三届董事会第四次会议、第七次会议和2017年第六次临时股东大会决议，根据中国证券监督管理委员会《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可〔2018〕999号），公司获准向芒果传媒有限公司等16名特定投资者发行人民币普通股（A股）587,525,492.00股股份，购买芒果传媒有限公司等特定投资者所持有的快乐阳光公司、芒果互娱公司、天娱传媒公司、芒果影视公司和芒果娱乐公司五家公司100%股权。因公司2017年度权益分派方案的实施，公司调整后的股份发行数量为589,023,518.00股。本次增资已由天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其于2018年6月28日出具《验资报告》（天健验〔2018〕2-8号）。

26、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	3,733,973,542.72	401,889,619.61	501,036,570.44	3,634,826,591.89
其他资本公积	6,264,437.84			6,264,437.84
合计	3,740,237,980.56	401,889,619.61	501,036,570.44	3,641,091,029.73

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 资本公积本期增加系本公司向持有快乐阳光公司、芒果互娱公司少数股权股东发行股份收购其股权，共计发行89,600,146股，发行价格为19.61元/股，产生资本溢价401,889,619.61元。

2) 资本公积本期减少原因：

① 本期本公司向芒果传媒公司发行股份购买其持有的快乐阳光公司84.13%股权、芒果互娱公司51.80%股权、天娱传媒公司100%股权、芒果影视公司100%股权以及芒果娱乐公司100%股权。本次发行股份收购股权系同一控制下的合并，导致资本公积本期减少499,423,372.00元；同时，本次发行股份产生的发行费用1,510,188.68元冲减资本溢价；

② 芒果互娱公司于2018年10月支付1,625,900.00元现金收购子公司湖南快乐芒果互娱科技有限公司49%少数股东股权。支付对价与享有净资产的差额103,009.77元调减资本公积。

27、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
任意盈余公积	82,364,048.73	2,418,272.98		84,782,321.71
合计	82,364,048.73	2,418,272.98		84,782,321.71

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加系按照母公司本期实现净利润的10%计提法定盈余公积。

28、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	517,751,008.19	469,931,965.22
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-437,374,841.38	-1,022,311,319.93
调整后期初未分配利润	80,376,166.81	-552,379,354.71
加：本期归属于母公司所有者的净利润	865,568,532.45	715,151,479.15
减：提取法定盈余公积	2,418,272.98	6,673,399.54
应付普通股股利	20,050,000.00	18,045,000.00
其他		57,677,558.09
期末未分配利润	923,476,426.28	80,376,166.81

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润-437,374,841.38元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

29、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	9,429,813,255.36	5,973,389,681.68	8,100,600,185.29	5,704,461,695.53
其他业务	230,848,158.36	109,383,069.69	170,404,915.72	69,879,708.57
合计	9,660,661,413.72	6,082,772,751.37	8,271,005,101.01	5,774,341,404.10

30、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	817,607.71	623,664.65
城市维护建设税	7,809,189.28	8,197,841.83
教育费附加	5,822,119.27	7,758,303.84
房产税	633,417.23	629,224.12
土地使用税	295,184.52	294,816.00
车船使用税	11,600.00	24,534.66
印花税	2,003,008.98	5,957,795.04
文化事业建设费	80,450,488.60	46,821,321.34
其他	60,949.19	311,485.09
合计	97,903,564.78	70,618,986.57

其他说明：

31、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工成本	528,984,546.33	400,857,935.44
广告宣传费	883,038,507.05	375,438,802.57
入网合作费	189,072,489.16	182,025,130.80
物流及金流结算费用	77,196,572.79	83,781,017.04
办公差旅费	24,435,399.78	26,969,720.97
节目制作费用	14,824,137.98	14,822,234.70
渠道销售运营拓展费用	30,977,527.91	24,570,520.01
房租物业水电费	5,452,213.21	2,217,660.02
其他	47,480,411.19	69,908,048.53
合计	1,801,461,805.40	1,180,591,070.08

其他说明：

32、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	266,010,028.57	196,112,062.77

折旧、摊销费	56,683,895.01	17,908,367.64
法务费用	10,137,054.18	10,477,002.54
办公及后勤服务费	76,866,877.19	72,920,229.94
中介机构费用	6,925,523.14	8,635,815.13
资产重组费用	6,109,972.47	
业务招待费	3,499,442.61	5,110,740.84
其他	35,318,203.07	56,518,452.74
合计	461,550,996.24	367,682,671.60

其他说明：

33、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	177,755,848.09	150,897,438.05
折旧、摊销费	27,707,810.42	27,354,464.54
差旅费	1,939,359.20	1,445,303.85
技术服务费	6,218,204.59	3,024,005.27
其他	6,934,663.34	7,333,112.38
合计	220,555,885.64	190,054,324.09

其他说明：

34、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	14,167,593.20	11,139,250.75
减：利息收入	42,647,994.28	37,898,394.41
手续费	4,728,626.50	3,426,973.98
汇兑损益	-447,037.00	333,542.98
合计	-24,198,811.58	-22,998,626.70

其他说明：

35、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

一、坏账损失	101,591,231.51	-110,981,865.14
二、存货跌价损失	2,095,600.91	77,714,764.52
三、可供出售金融资产减值损失	195,516.64	
七、固定资产减值损失	66,209.37	338,527.79
十四、其他	491,517.51	10,000.00
合计	104,440,075.94	-32,918,572.83

其他说明：

其他系其他流动资产-发放贷款减值损失。

36、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
递延收益转入	17,969,183.95	1,314,050.92
长沙市商务局服务外包补助		200,000.00
龙头电商企业培育资金		1,000,000.00
电商扶贫优秀企业奖		900,000.00
视频直播购物特色的 B2B2C 平台补助资金		3,000,000.00
旅游局电子商务发展专项资金		150,000.00
互联网产业发展专项资金		150,000.00
长沙市文化产业引导资金		100,000.00
稳岗补贴	128,812.89	260,721.60
影视文化发展专项资金	3,636,425.00	
个人所得税返还	1,935,178.55	
财政扶持资金	4,275,762.00	
长沙市商务局补助资金	540,000.00	
2018 年度省级电子商务资金	350,000.00	
服务业发展引导资金	265,000.00	
2018 湖南省开放型经济发展专项切块资金	250,000.00	
高新技术企业研发补贴	200,000.00	
海外专家引智项目补助资金	50,000.00	
合计	29,600,362.39	7,074,772.52

37、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-7,966,291.26	-4,497,870.27
处置长期股权投资产生的投资收益		157,081.27
成本法核算的长期股权投资收益		315,728.40
不享有版权的影视剧投资收益	3,195,537.71	23,542,013.27
理财产品收益	36,174,584.14	29,040,037.20
合计	31,403,830.59	48,556,989.87

其他说明：

38、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-1,741.95	-280,202.09

39、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	2,521,000.00	11,936,431.89	2,521,000.00
维权收入	11,446,340.62	18,787,788.25	11,446,340.62
其他	881,353.05	1,686,813.63	881,353.05
合计	14,848,693.67	32,411,033.77	14,848,693.67

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
崇明财政局 财政补助资 金	上海市崇明 区财政局	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产 业而获得的 补助（按国家 级政策规定 依法取得）	否		1,046,000.00	707,000.00	与收益相关

浦东新区财政局专项资金	上海市浦东新区财政局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否		645,000.00	849,000.00	与收益相关
长沙市商务局现代服务业试点奖励资金	长沙市商务局	奖励	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否		500,000.00		与收益相关
高新技术企业奖励资金	长沙市开福区科技局	奖励	因研究开发、技术更新及改造等获得的补助	否		100,000.00		与收益相关
长沙市文化广电新闻出版局国家文化消费试点补助资金	长沙市文化广电新闻出版局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否		100,000.00		与收益相关
长沙市知识产权局维权援助资金	长沙市知识产权局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否		100,000.00		与收益相关
其他补助	长沙市商务局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产业而获得的补助(按国家级政策规定依法取得)	否		30,000.00	187,600.00	与收益相关
市级创新平台补助	长沙市财政局	补助	因从事国家鼓励和扶持特定行业、产	否			400,000.00	与收益相关

			业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)					
商贸流通	长沙市商务局	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产 业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)	否			110,000.00	与收益相关
创业带动就 业示范项目	长沙市人社 局	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产 业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)	否			100,000.00	与收益相关
政府补助资 金	长沙市经信 委	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产 业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)	否			100,000.00	与收益相关
开福区科技 计划项目立 项扶持	开福区科技 局	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产 业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)	否			100,000.00	与收益相关
开福区经济 发展奖励	长沙市开福 区委员会办 公室	奖励	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产 业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)	否			750,000.00	与收益相关
文化产业专 项资金	湖南省财政 厅	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产	否			4,863,063.15	与收益相关

			业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)					
长沙市知识 产权局知识 产权战略推 进工程	长沙市知识 产权局	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产 业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)	否			100,000.00	与收益相关
文化展会补 贴	国家新闻出 版社广电总 局	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产 业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)	否			37,237.74	与收益相关
水利补贴	东阳市政府	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产 业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)	否			141,600.00	与收益相关
影视文化产 业发展专项 资金	东阳市政府	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产 业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)	否			1,382,584.00	与收益相关
发展专项资 金	东阳市政府	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产 业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)	否			1,311,447.00	与收益相关
财政补贴	上海市财政 厅	补助	因从事国家 鼓励和扶持 特定行业、产	否			796,900.00	与收益相关

			业而获得的 补助(按国家 级政策规定 依法取得)					
--	--	--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

其他说明:

40、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	20,005,946.49	168,944.24	20,005,946.49
非流动资产毁损报废损失	1,192,526.64		1,192,526.64
赔偿支出	21,353,299.60	3,886,158.00	21,353,299.60
非常损失		125,000.00	
节目损失		18,110,376.65	
其他	2,474,394.80	489,595.57	2,474,394.80
合计	45,026,167.53	22,780,074.46	45,026,167.53

其他说明:

41、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	18,847,718.84	418,916.71
递延所得税费用	578,007.47	2,678,957.12
合计	19,425,726.31	3,097,873.83

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	947,000,123.10
子公司适用不同税率的影响	11,332,381.51
调整以前期间所得税的影响	988,360.64
非应税收入的影响	-488,513.40

不可抵扣的成本、费用和损失的影响	177,224.14
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-7,566.29
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	7,972,911.85
研发费用加计扣除	-549,072.14
所得税费用	19,425,726.31

其他说明

42、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他业务收入	181,489,406.70	160,562,010.99
政府补助	44,503,423.72	22,506,808.47
利息收入	44,450,418.46	37,898,394.41
票据保证金及法务保证金	14,451,275.00	28,873,620.00
维权收入	11,446,340.62	18,787,788.25
往来款	24,660,197.94	238,694,421.09
收回结构性存款	207,929,851.46	224,545,500.00
合计	528,930,913.90	731,868,543.21

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	1,407,854,117.70	900,145,830.88
其他业务支出	70,452,034.55	51,068,704.28
银行手续费	4,728,626.50	3,426,973.98
票据保证金及车贷保证金	11,822,387.15	14,451,275.00
对外捐赠	20,005,946.49	168,944.24
其他	30,288,831.45	20,932,850.65
支付结构性存款		207,929,851.46
合计	1,545,151,943.84	1,198,124,430.49

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回银行理财产品	3,752,880,000.00	2,737,300,000.00
定期存款、理财产品收益	38,890,334.01	29,133,240.55
不享有版权的版权投资收到的收益	4,056,226.41	30,810,993.43
收到投资款返还		3,795,134.25
合计	3,795,826,560.42	2,801,039,368.23

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	2,469,500,000.00	3,204,500,000.00
投资影视作品	20,631,999.95	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额重分类		2,274,882.88
合计	2,490,131,999.95	3,206,774,882.88

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金		3,465,653.94
重组筹资费用	8,077,370.82	
收购少数股东股权	3,250,900.00	
归还关联方借款	240,000,000.00	
合计	251,328,270.82	3,465,653.94

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

43、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:	--	--
净利润	927,574,396.79	805,518,489.88
加: 资产减值准备	104,440,075.94	-32,918,572.83
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	68,635,398.27	70,564,210.04
无形资产摊销	2,171,837,605.25	1,246,790,474.44
长期待摊费用摊销	19,926,071.85	17,459,539.10
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	1,741.95	280,202.09
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	1,192,526.64	
财务费用(收益以“-”号填列)	13,720,556.20	11,472,793.73
投资损失(收益以“-”号填列)	-31,403,830.59	-48,556,989.87
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	578,007.47	2,678,957.12
存货的减少(增加以“-”号填列)	-887,309,307.19	-816,018,637.01
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-1,357,603,825.98	-1,988,751,208.22
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	1,735,779,685.41	2,958,948,202.09
其他	-3,144,289,719.59	-2,062,627,028.36
经营活动产生的现金流量净额	-376,920,617.58	164,840,432.20
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况:	--	--
现金的期末余额	2,514,587,154.25	1,937,793,695.99
减: 现金的期初余额	1,937,793,695.99	2,098,063,930.99
现金及现金等价物净增加额	576,793,458.26	-160,270,235.00

(2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,514,587,154.25	1,937,793,695.99
其中: 库存现金	169,279.43	393,230.82
可随时用于支付的银行存款	2,508,664,353.08	1,937,400,465.17
可随时用于支付的其他货币资金	5,753,521.74	

三、期末现金及现金等价物余额	2,514,587,154.25	1,937,793,695.99
----------------	------------------	------------------

其他说明：

1. 现金流量表补充资料中其他为采购版权计入无形资产，现金流在采购商品支付的现金列报产生的影响。

2. 期末其他货币资金余额中有11,822,387.15元系公司银行承兑汇票保证金、车贷保证金，因其使用受到限制，未作为现金及现金等价物。

44、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	11,822,387.15	银行承兑汇票保证金、车贷保证金
合计	11,822,387.15	--

其他说明：

45、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	2,591,978.44
其中：美元	377,247.17	6.8632	2,589,122.78
欧元	2,205.04	0.8762	1,932.06
港币	191.42	4.8250	923.60
应收账款	--	--	61,768.80
其中：美元	9,000.00	6.8632	61,768.80
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

46、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
快乐购供应链城市共同配送体系项目	2,783,002.83	其他收益	100,000.00
现代物流业发展专项资金	1,096,246.41	其他收益	40,229.23
”移动互联网+汽车“020 项目政府补助资金	66,555.88	其他收益	66,555.88
2014 年文化产业引导资金—《网络视听云服务平台》	599,999.96	其他收益	200,000.00
湖南省第二批培育发展战略性新兴产业专项引导资金	599,999.96	其他收益	200,000.00
2014 年度国有资本经营预算的批复—芒果互联网电视—“云多屏”服务平台项目	4,140,000.00	其他收益	1,380,000.00
2015 年文化产业引导资金—“马栏山制造网络”自制剧计划	640,000.04	其他收益	160,000.00
2015 年第四批战略性新兴产业与新型工业化专项资金—芒果 live-show	347,222.21	其他收益	166,666.67
2015 年度第二批现代服务业发展专项资金—芒果 tv 移动客户端	260,000.00	其他收益	60,000.00
2015 年度第二批移动互联网产业发展专项资金—芒果 tv 移动端门户—app 客户端	4,333,333.36	其他收益	1,000,000.00
2016 年文化产业发展专项资金—芒果 tv 移动客户端-传播创新产品项目	1,733,333.36	其他收益	400,000.00
2015 年省级文化事业发展引导资金—芒果 TV 节目大数据平台建设	1,933,333.33	其他收益	399,999.93
2016 年度现代服务业发展专项资金—“芒果直播”app 建设项目	300,000.00	其他收益	60,000.00
2016 年移动互联网产业发展	3,000,000.00	其他收益	600,000.00

专项资金—芒果直播 APP 项目			
2016 年中央文化产业发展专项资金—芒果 tv 运营平台及云视听建设工程项目	3,000,000.00	其他收益	600,000.00
长沙市 2016 年度移动互联网产业发展专项资金	100,000.00	其他收益	3,333.34
2017 年度移动互联网产业发展专项资金拟支持项目	5,000,000.00	其他收益	4,884,684.58
2018 年第三批节目创新扶持项目	132,075.47	其他收益	11,006.28
2018 年度长沙市文化产业发展专项资金扶持项目——芒果粉丝节	300,000.00	其他收益	25,000.00
其他	141,509.43	其他收益	40,618.44
湖南省重点文化产业项目补助资金	1,473,500.00	其他收益	736,749.98
2018 湖南省开放型经济发展专项切块资金	260,000.00	其他收益	260,000.00
2017 年文化产业发展专项资金	2,000,000.00	其他收益	2,000,000.00
2017 年长沙市现代服务业发展专项资金	200,000.00	其他收益	200,000.00
2018 年湖南省文化产业发展专项资金 ——第二十二届香港国际影视展参展补助	700,000.00	其他收益	700,000.00
2018 年中央文化产业发展专项资金“文化出口”	3,130,000.00	其他收益	3,130,000.00
国家文化消费试点补助资金——长沙市文化消费十大企业	100,000.00	其他收益	100,000.00
收国家新闻出版广电总局“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目展播活动补助	94,339.62	其他收益	94,339.62
长沙市发展和改革委员会-2018 年长沙市服务业龙头企业奖励	150,000.00	其他收益	150,000.00
国家文化出口重点项目	200,000.00	其他收益	200,000.00

财政扶持资金	4,275,762.00	其他收益	4,275,762.00
影视文化发展专项资金	3,636,425.00	其他收益	3,636,425.00
个人所得税返还	1,935,178.55	其他收益	1,935,178.55
长沙市商务局补助资金	450,000.00	其他收益	450,000.00
2018 年度省级电子商务资金	350,000.00	其他收益	350,000.00
服务业发展引导资金	265,000.00	其他收益	265,000.00
2018 湖南省开放型经济发展专项切块资金	250,000.00	其他收益	250,000.00
高新技术企业研发补贴	200,000.00	其他收益	200,000.00
稳岗补贴	128,812.89	其他收益	128,812.89
长沙市商务局服务外包资金	90,000.00	其他收益	90,000.00
海外专家引智项目补助资金	50,000.00	其他收益	50,000.00
崇明财政局财政补助资金	1,046,000.00	营业外收入	1,046,000.00
浦东新区财政局专项资金	645,000.00	营业外收入	645,000.00
长沙市商务局现代服务业试点奖励资金	500,000.00	营业外收入	500,000.00
高新技术企业奖励资金	100,000.00	营业外收入	100,000.00
长沙市文化广电新闻出版局国家文化消费试点补助资金	100,000.00	营业外收入	100,000.00
长沙市知识产权局维权援助资金	100,000.00	营业外收入	100,000.00
其他	30,000.00	营业外收入	30,000.00

47、其他

八、合并范围的变更

1、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
快乐阳光公司	84.13%	被收购的标的资产为本公司控股股	2018年06月30日	公司发行股份购买资产已完成资产	2,602,991,903.67	421,241,610.79	1,375,503,896.66	158,263,067.80

		东芒果公司传媒控制的企业且该控制是长期的		过户手续及办妥工商变更登记				
芒果娱乐公司	100.00%	被收购的标的资产为本公司控股股东芒果传媒公司控制的企业且该控制是长期的	2018年06月30日	公司发行股份购买资产已完成资产过户手续及办妥工商变更登记	247,141,459.34	39,804,509.62	281,653,159.73	-22,082,356.78
芒果影视公司	100.00%	被收购的标的资产为本公司控股股东芒果传媒公司控制的企业且该控制是长期的	2018年06月30日	公司发行股份购买资产已完成资产过户手续及办妥工商变更登记日	604,030,034.67	40,070,029.01	303,217,963.94	21,088,708.41
芒果互娱公司	51.80%	被收购的标的资产为本公司控股股东芒果传媒公司控制的企业且该控制是长期的	2018年06月30日	公司发行股份购买资产已完成资产过户手续及办妥工商变更登记	48,228,361.51	12,803,148.94	68,027,701.64	19,043,786.35
天娱传媒公司	100.00%	被收购的标的资产为本公司控股股东芒果传媒公司控制的企业且该控制是长期的	2018年06月30日	公司发行股份购买资产已完成资产过户手续及办妥工商变更登记	366,024,371.18	99,565,881.72	296,142,560.66	121,431,003.96
合并抵销					-115,277,256.03	20,221,412.92	-55,325,153.85	14,124,310.52
合计数					3,753,138,874.34	633,706,593.00	2,269,220,128.78	311,868,520.26

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	快乐阳光公司	芒果娱乐公司	芒果影视公司	芒果互娱公司	天娱传媒公司
------	--------	--------	--------	--------	--------

--发行的权益性证券的面值	408,879,276.00	23,882,709.00	27,567,618.00	13,427,492.00	25,666,277.00
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------	---------------

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	快乐阳光公司		芒果娱乐公司		芒果影视公司		芒果互娱公司		天娱传媒公司	
	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末	合并日	上期期末
资产：	5,558,140,344.87	4,723,947,619.24	757,804,560.89	692,106,155.24	1,365,284,010.41	871,677,770.79	207,644,943.05	208,708,969.04	842,225,731.82	833,549,728.97
货币资金	352,892,184.17	521,712,820.86	55,861,784.04	152,737,768.35	210,204,931.96	148,160,819.57	64,955,004.93	110,462,091.76	276,597,155.71	122,181,799.22
应收款项	1,189,832,150.76	740,663,931.62	267,567,839.69	110,047,005.12	390,140,970.10	154,785,093.40	37,494,383.27	27,347,604.79	70,170,861.42	70,460,554.74
存货	404,707,885.13	486,335,165.84	242,038,986.93	229,752,567.59	712,400,902.86	507,909,475.21	85,349.82	53,084.87	43,635,460.06	31,841,228.09
固定资产	77,634,618.40	95,728,138.23	31,510,439.98	34,419,371.54	925,768.77	1,010,590.13	1,219,709.98	1,420,181.50	3,459,659.95	3,689,667.80
无形资产	2,023,732,298.76	1,808,950,074.16			45,288.42	22,674.43	11,275,681.09	13,095,717.65		
负债：	2,988,060,662.96	2,575,109,548.12	614,619,325.27	588,725,429.24	1,154,253,909.84	700,717,699.23	32,543,222.81	46,410,397.74	306,944,405.10	397,834,283.97
借款			54,960,000.00							
应付款项	2,349,719,490.67	2,007,945,908.85	351,028,354.62	381,068,654.51	764,599,457.27	443,375,792.37	24,118,963.39	37,075,287.04	113,877,222.90	169,982,845.52
净资产	2,570,079,681.91	2,148,838,071.12	143,185,235.62	103,380,726.00	211,030,100.57	170,960,071.56	175,101,720.24	162,298,571.30	535,281,326.72	435,715,445.00
减：少数股东权益	407,871,645.52	341,020,601.89					85,238,263.37	79,930,831.41		
取得的净资产	2,162,208,036.39	1,807,817,469.23	143,185,235.62	103,380,726.00	211,030,100.57	170,960,071.56	89,863,456.87	82,367,739.89	535,281,326.72	435,715,445.00

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

2、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
快乐购有限责任公司	新设	2018年12月18日	401,000,000.00	100%
杭州赫美互娱科技有限公司	新设	2018年7月12日	5,400,000.00	54%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日 净利润
江西鑫联数据营销有限公司	注销	2018年3月	-47,076.40	-19,927.21

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海快乐购企业发展有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
上海快乐讯广告传播有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司	北京	北京	商业		100.00%	设立
道格云商(湖南)贸易有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
道格(上海)投资管理有限责任	上海	上海	商业		100.00%	设立

公司						
芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	长沙	长沙	仓储		100.00%	非同一控制下企业合并
上海美蜜贸易有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
我是大美人全球购贸易有限公司	上海	香港	商业		100.00%	设立
宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司	宁波	宁波	商业		100.00%	设立
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	长沙	长沙	商业		51.00%	设立
辣妈学院全球购贸易有限公司 [注 1]	香港	香港	商业		100.00%	设立
快乐云商贸易(香港)有限公司 [注 2]	香港	香港	商业		100.00%	设立
大美时尚(上海)文化传媒有限公司 [注 3]	上海	上海	商业		49.00%	设立
快乐购有限责任公司	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
快乐阳光公司	长沙	长沙	视频	100.00%		同一控制下企业合并
芒果娱乐公司	长沙	长沙	影视	100.00%		同一控制下企业合并
芒果影视公司	长沙	长沙	影视	100.00%		同一控制下企业合并
芒果互娱公司	上海	上海	游戏	100.00%		同一控制下企业合并
天娱传媒公司	上海	上海	影视	100.00%		同一控制下企业

						合并
浙江东阳天娱影视文化有限公司	浙江	浙江	影视		100.00%	同一控制下企业合并
湖南天娱影视制作有限公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
北京天娱音乐文化有限公司	北京	北京	音乐		100.00%	同一控制下企业合并
北京快乐芒果文化传媒有限公司	北京	北京	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	长沙	长沙	游戏		100.00%	同一控制下企业合并
杭州赫美互娱科技有限公司	杭州	杭州	商业		54.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有大美时尚（上海）文化传媒有限公司过半数的表决权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

大美时尚（上海）文化传媒有限公司系上海快乐讯与杭州涵意电子商务有限公司及何灵共同投资设立，其中上海快乐讯以现金出资490万元，持股49%，杭州涵意电子商务有限公司以现金出410万元，持股41%，何灵以现金出资100万元，持股10%；上海快乐讯已与何灵签订一致行动协议。故上海快乐讯能控制大美时尚（上海）文化传媒有限公司。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

注1：上海快乐讯广告传播有限公司以认缴出资方式设立了全资子公司辣妈学院全球购贸易有限公司，截至2018年12月31日尚未出资。

注2：宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司以认缴出资方式设立了全资子公司快乐云商贸易（香港）有限公司，截至2018年12月31日尚未出资。

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	49.00%	-8,283,347.27		30,263,910.61

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	46,495,699.77	23,079,638.71	69,575,338.48	7,812,255.59		7,812,255.59	97,220,213.29	26,811,876.74	124,032,090.03	45,297,660.92	66,555.88	45,364,216.80

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	201,824,225.28	-16,904,790.34	-16,904,790.34	47,950,196.02	279,366,229.82	-11,077,706.74	-11,077,706.74	-44,316,936.76

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	2018年6月30日	87.14%	100.00%
上海芒果互娱科技有限公司	2018年6月30日	51.80%	100.00%
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	2018年10月24日	51.00%	100.00%

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	上海芒果互娱科技有限公司	湖南快乐芒果互娱科技有限公司
购买成本/处置对价	1,512,045,483.18	245,013,379.88	1,625,900.00
--非现金资产的公允价值	1,512,045,483.18	245,013,379.88	1,625,900.00

购买成本/处置对价合计	1,512,045,483.18	245,013,379.88	1,625,900.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	407,871,645.52	83,618,120.10	1,522,890.23
差额	1,104,173,837.66	161,395,259.78	103,009.77
其中：调整资本公积	-1,104,173,837.66	-161,395,259.78	-103,009.77

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	上海	上海	商业		24.25%	权益法
马栏山文化创意投资有限公司	长沙	长沙	商业	40.00%		权益法
天津阳光美创科技有限公司	天津	天津	计算机网络技术开发		27.20%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额	
	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	马栏山文化创意投资有限公司	天津阳光美创科技有限公司	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	天津阳光美创科技有限公司
流动资产	47,046,104.53	824,242,284.51	6,288,275.07	39,871,281.99	67,559,819.30
非流动资产	433,338.92	5,021,834.23	1,949,205.50	30,933,501.56	3,375,909.15
资产合计	47,479,443.45	829,264,118.74	8,237,480.57	70,804,783.55	70,935,728.45
流动负债	7,536,175.50	65,347,581.19	13,592,155.64	9,191,151.74	55,730,157.89
非流动负债		287,000,000.00			
负债合计	7,536,175.50	352,347,581.19	13,592,155.64	9,191,151.74	55,730,157.89
少数股东权益		-1,294,024.67			
归属于母公司股东权益	39,943,267.95	478,210,562.22	-5,354,675.07	61,613,631.81	15,205,570.56

按持股比例计算的净资产份额	9,686,841.63	191,284,224.89	0.00	14,941,921.85	4,135,915.19
对合营企业权益投资的账面价值	18,606,055.65	196,935,570.32		16,652,002.04	6,855,915.19
营业收入	143,360,543.34	1,070,311.93	53,374,136.68	86,275,013.56	120,630,054.78
净利润	8,057,454.65	-13,179,278.75	-20,560,245.63	6,682,953.12	-24,794,429.44
综合收益总额	8,057,454.65	-13,179,278.75	-20,560,245.63	6,682,953.12	-24,794,429.44

其他说明

合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	前期累积未确认的损失	本期未确认的损失(或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
天津阳光美创科技有限公司		-134,568.32	-134,568.32

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

本公司的信用风险主要来自银行存款和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

1. 银行存款

本公司将银行存款存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

2. 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2018年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的39.91%(2017年12月31日：52.34%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

(1) 本公司的应收款项中未逾期且未减值的金额，以及虽已逾期但未减值的金额和逾期账龄分析如下：

项 目	期 末 数				合 计
	未逾期未减值	已逾期未减值			
		1年以内	1-2年	2年以上	
应收票据及应收账款	263,439,248.61				263,439,248.61
其他应收款	11,963,611.94				11,963,611.94

小 计	275,402,860.55				275,402,860.55
-----	----------------	--	--	--	----------------

(续上表)

项 目	期初数				
	未逾期未减值	已逾期未减值			合 计
		1年以内	1-2年	2年以上	
应收票据及应收账款	1,188,304,303.99				1,188,304,303.99
其他应收款	67,155,199.66				67,155,199.66
小 计	1,255,459,503.65				1,255,459,503.65

(2) 单项计提减值的应收款项情况见本财务报表附注合并财务报表项目注释之应收款项说明。

(二) 流动风险

流动风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	196,097,600.00	203,196,794.73	203,196,794.73		
应付票据及应付账款	3,629,798,813.26	3,629,798,813.26	3,629,798,813.26		
其他应付款	180,049,111.27	180,049,111.27	180,049,111.27		
其他流动负债	59,715,071.74	59,715,071.74	59,715,071.74		
小 计	4,065,660,596.27	4,072,759,791.00	4,072,759,791.00		

(续上表)

项 目	期初数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	35,953,000.00	38,381,660.89	38,381,660.89		
应付票据及应付账款	2,444,167,336.01	2,444,167,336.01	2,444,167,336.01		
其他应付款	377,424,045.75	377,424,045.75	377,424,045.75		
其他流动负债	41,833,040.54	41,833,040.54	41,833,040.54		
小 计	2,899,377,422.30	2,901,806,083.19	2,901,806,083.19		

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司借款都系固定利率，借款利率波动不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险

主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况见本财务报表附注合并财务报表项目注释其他之外币货币性项目说明。

十一、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
芒果传媒有限公司	中国	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营。	2,050,000,000.00	67.91%	67.91%

本企业的母公司情况的说明

芒果传媒公司持有本公司67.91%的股份，成立于2007年7月10日，注册资本205,000万元，实收资本205,000万元，注册地址及主要经营地为长沙市开福区金鹰影视文化城。湖南广播电视台持有芒果传媒公司100%的股权。芒果传媒公司主营业务为广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。

本企业最终控制方是湖南广播电视台。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注在其他主体中的权益之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注在其他主体中的权益之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	联营企业
天津阳光美创科技有限公司	联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖南广播电视台	实际控制人
北京快乐京林文化传播有限公司	受同一实际控制人控制

湖南广播电视广告总公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台广播传媒中心	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台后勤保障中心	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台卫视频道	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台各频道（除卫视频道）	受同一实际控制人控制
湖南金峰音像出版社有限公司	受同一实际控制人控制
湖南金鹰卡通有限公司	受同一实际控制人控制
湖南快乐垂钓发展有限公司	受同一实际控制人控制
湖南快乐先锋传媒有限公司	受同一实际控制人控制
湖南芒果影业发展有限责任公司	受同一实际控制人控制
湖南视界金鹰传媒有限公司	受同一实际控制人控制
湖南天娱广告有限公司	受同一实际控制人控制
乐田娱乐（湖南）有限公司	受同一实际控制人控制
北京今世雅唐影视文化传播有限公司	受同一实际控制人控制
上海快乐芒果音乐文化传媒有限公司	受同一实际控制人控制
湖南国际会展中心	同一产生重大影响的关联公司
湖南国际会展中心管理有限公司	同一产生重大影响的关联公司
广州韵洪广告有限公司	同一产生重大影响的关联公司
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	同一产生重大影响的关联公司
湖南圣爵菲斯投资有限公司	同一产生重大影响的关联公司
安徽尚趣玩网络科技有限公司	芒果传媒参股公司
成都市极米科技有限公司	芒果传媒参股公司
新疆环塔汽摩运动俱乐部有限责任公司	芒果传媒参股公司
上海硬通网络科技有限公司	芒果传媒参股公司
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	芒果传媒参股公司
车聚互联（天津）汽车销售有限公司	重大影响的投资方
成都蓝飞互娱科技有限公司	子公司重大影响关联方

其他说明

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

广州韵洪广告有限公司	广告代理	140,597,804.70	120,210,000.00	是	72,928,731.37
湖南广播电视广告总公司	广告发布、入网合作费	4,459,658.51	1,620,000.00	是	10,584,116.98
湖南广播电视台	运营商增值分成、品牌许可使用权、节目使用费	436,810,936.63	448,380,000.00	否	410,318,659.56
湖南广播电视台卫视频道	宣传推广、艺人经纪、接受劳务、采购商品	2,731,223.34	2,510,000.00	是	77,896,094.61
湖南广播电视台各频道（除湖南卫视）	节目制作、宣传推广	50,178,516.51	47,040,000.00	是	23,455,101.64
湖南国际会展中心管理有限公司	场馆展览及配套服务	3,961,297.80	5,460,000.00	否	4,246,565.99
湖南金蜂音像出版社有限公司	音乐制作费	113,207.55	120,000.00	否	
湖南金鹰卡通有限公司	艺人经纪、宣传推广	3,825,471.71	8,080,000.00	否	181,423.96
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	运营商分成、入网合作费	3,914,991.34	3,320,000.00	是	3,495,314.50
湖南天娱广告有限公司	广告代理	15,525,156.37	79,080,000.00	否	27,804,242.86
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	购买商品	971,265.32	9,060,000.00	否	6,723,757.09
上海上象星作娱乐（集团）股份有限公司	咨询服务		3,540,000.00	否	14,150,943.40
天津阳光美创科技有限公司	采购商品	2,921,316.60	1,810,000.00	是	1,992,887.95
成都市极米科技有限公司	采购商品	118,700.00	190,000.00	否	11,313,945.16
安徽尚趣玩网络科技有限公司	游戏分成		30,000.00	否	47,037.87
上海硬通网络科技有限公司	游戏分成		120,000.00	否	873,190.22
新疆环塔汽摩运动俱乐部有限责任公司	广告分成	23,411,320.76	7,000,000.00	是	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
车聚互联（天津）汽车销售有限公司	销售商品		274,781.89
成都蓝飞互娱科技有限公司	游戏版权分成		136,141.22
广州韵洪广告有限公司	广告发布	482,315,965.68	436,380,847.97
湖南广播电视广告总公司	HS 互动、广告发布	28,123,301.89	14,433,961.86
湖南广播电视台	广告发布、发行收入	735,057,108.11	331,518,285.85
湖南广播电视台广播传媒中心	提供劳务	1,886,792.45	103,773.58
湖南广播电视台卫视频道	发行收入、提供劳务	136,751,848.31	143,365,892.99
湖南广播电视台各频道（除湖南卫视）	提供劳务	9,668,223.76	33,991,644.19
湖南国际会展中心管理有限公司	艺人服务		28,301.89
湖南金鹰卡通有限公司	提供劳务	3,292,452.83	2,201,513.98
湖南芒果影业发展有限责任公司	商品销售		4,959.77
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	运营商收入	5,896,226.42	5,459,391.50
湖南视界金鹰传媒有限公司	提供劳务	220,104.39	
湖南天娱广告有限公司	广告发布	283,803,029.96	64,453,607.74
芒果传媒有限公司	发行收入	540,377,358.28	605,886,644.10
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	商品销售	1,923,166.23	
天津阳光美创科技有限公司	推广服务收入		471,698.11
上海快乐芒果音乐文化传媒有限公司	提供劳务	103,773.58	
湖南金蜂音像出版社有限公司	提供劳务	13,037.55	
成都市极米科技有限公司	会员收益	1,675,594.34	
上海硬通网络科技有限公司	游戏版权分成		5,171,761.33

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京今世雅唐影视文化传播 有限公司	租赁及物业管理	74,800.00	
湖南广播电视台娱乐频道	租赁及物业管理	5,504,072.42	

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
湖南广播电视台后勤保障中 心	租赁及物业管理	9,116,528.20	5,759,468.85
湖南国际会展中心	租赁及物业管理	4,489,381.74	1,687,157.78
湖南圣爵菲斯投资有限公司	租赁及物业管理	7,227,068.47	3,928,097.55
乐田娱乐（湖南）有限公司	租赁及物业管理	2,010,765.20	1,898,400.40
北京今世雅唐影视文化传播 有限公司	车辆租赁	84,000.00	

关联租赁情况说明

（3）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
湖南广播电视台	300,000,000.00	2015年01月20日	2018年01月19日	是

关联担保情况说明

（4）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
湖南广播电视台	100,000,000.00	2015年11月25日	2018年12月31日	截至12月31日已归还
芒果传媒有限公司	10,000,000.00	2014年09月28日	2018年09月30日	截至12月31日已归还
芒果传媒有限公司	30,000,000.00	2016年09月20日	2018年09月30日	截至12月31日已归还
芒果传媒有限公司	50,000,000.00	2016年11月09日	2018年12月29日	截至12月31日已归还
芒果传媒有限公司	50,000,000.00	2016年12月06日	2018年12月29日	截至12月31日已归还

拆出

(5) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	34,623,300.00	11,297,815.08

(6) 其他关联交易

(1) 芒果超媒与实际控制人湖南广播电视台共同向湖南广播电视台全资子公司马栏山文化创意投资有限公司增资, 双方各增资 20,000 万元人民币, 合计增资 40,000 万元人民币。

(2) 湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司向中国社会福利基金会芒果微基金管理委员会捐赠 2000 万元人民币。芒果 V 基金由公司实际控制人湖南广播电视台与中国社会福利基金会共同发起成立。

(3) 本期计提芒果传媒有限公司拆借款利息 5,630,833.35 元、湖南广播电视台拆借款利息 4,350,000.00 元。

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收票据及应收账款	北京今世雅唐影视文化传播有限公司	78,540.00		78,540.00	
应收票据及应收账款	车聚互联(天津)汽车销售有限公司	3,000.00	30.00		
应收票据及应收账款	湖南广播电视广告总公司	17,400,000.00		3,400,000.00	
应收票据及应收账款	湖南广播电视台	244,000.00		250,339,383.00	
应收票据及应收账款	湖南广播电视台广播传媒中心	940,000.00			
应收票据及应收账款	湖南广播电视台卫视频道	124,946,000.00		15,367,304.73	
应收票据及应收账款	湖南广播电视台各频道(除湖南卫视)	445,467.17		4,055,303.14	
应收票据及应收账款	湖南金鹰卡通有限公司	500,000.00			
应收票据及应收账款	湖南省有线电视网	6,250,000.00	312,500.00	1,267,000.00	

款	络(集团)股份有限公司				
应收票据及应收账款	湖南天娱广告有限公司	25,685,241.44		4,137,796.23	
应收票据及应收账款	霍尔果斯上象影视文化有限公司	75,778.30	757.78		
应收票据及应收账款	上海硬通网络科技有限公司	405,221.77	4,052.22	173,698.27	
应收票据及应收账款	芒果传媒有限公司			84,000,000.00	
应收票据及应收账款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	125,000.00	1,250.00		
应收票据及应收账款	天津阳光美创科技有限公司	766,557.10	38,327.86		
小 计		177,864,805.78	356,917.86	362,819,025.37	
预付款项	广州韵洪广告有限公司	75,471.70			
预付款项	湖南广播电视台各频道(除湖南卫视)	24,689,744.62		8,343,396.26	
预付款项	湖南广播电视广告总公司	26,438.67		654,550.00	
预付款项	湖南广播电视台后勤保障中心	134,512.39		232,833.20	
预付款项	湖南广播电视台卫视频道	56,603.77			
预付款项	湖南国际会展中心管理有限公司	254,716.98			
预付款项	湖南天娱广告有限公司	226,415.09		226,415.09	
预付款项	湖南圣爵菲斯投资有限公司	4,069.34			
预付款项	霍尔果斯上象影视文化有限公司	42,757,075.64		15,094,339.68	
预付款项	天津阳光美创科技有限公司	6,467,085.03		2,582,748.92	
小 计		74,692,133.23		27,134,283.15	
其他应收款	湖南广播电视广告总公司			5,000,000.00	

其他应收款	湖南国际会展中心	1,400.00		1,200.00	
其他应收款	湖南圣爵菲斯投资有限公司	1,102,441.00		268,275.00	
其他应收款	乐田娱乐(湖南)有限公司	399,105.00		399,105.00	
其他应收款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	3,000,000.00	400,000.00	3,000,000.00	175,000.00
其他应收款	成都市极米科技有限公司	1,000,000.00		1,000,000.00	
小 计		5,502,946.00	400,000.00	9,668,580.00	175,000.00
其他流动资产	湖南广播电视台	1,125,000.00			
其他流动资产	湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司	2,305,807.16		1,910,734.70	
小 计		3,430,807.16		1,910,734.70	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付票据及应付账款	北京快乐京林文化传播有限公司	112,140.24	112,140.24
应付票据及应付账款	广州韵洪广告有限公司	68,881,664.61	25,018,984.04
应付票据及应付账款	湖南广播电视台	449,189,444.95	219,258,358.41
应付票据及应付账款	湖南广播电视台各频道(除湖南卫视)	6,491,509.42	
应付票据及应付账款	湖南广播电视台后勤保障中心	1,244,543.33	1,962,360.87
应付票据及应付账款	湖南广播电视台卫视频道		77,830,710.28
应付票据及应付账款	湖南国际会展中心	23,363.46	54,690.92
应付票据及应付账款	湖南国际会展中心管理有限公司	15,094.34	
应付票据及应付账款	湖南金鹰卡通有限公司	3,773,888.92	382,641.51
应付票据及应付账款	湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司	646,477.39	644,590.59
应付票据及应付账款	湖南天娱广告有限公司	20,018,564.31	5,520,040.93
应付票据及应付账款	乐田娱乐(湖南)有限公司	175,751.00	

应付票据及应付账款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	344,844.18	543,108.34
应付票据及应付账款	成都市极米科技有限公司	169,025.66	1,525,371.99
应付票据及应付账款	安徽尚趣玩网络科技有限公司		15,151.37
应付票据及应付账款	霍尔果斯上象影视文化有限公司	36,593,638.91	
应付票据及应付账款	上海上象星作娱乐（集团）股份有限公司	4,988,959.51	14,150,943.40
应付票据及应付账款	上海硬通网络科技有限公司		87,336.23
应付票据及应付账款	湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	179,055.14	
小 计		592,847,965.37	347,106,429.12
预收款项	广州韵洪广告有限公司	5,788,742.56	58,755,479.43
预收款项	湖南广播电视台	5,781,449.00	2,000,000.00
预收款项	湖南广播电视台卫视频道	63,544,150.97	
预收款项	湖南广播电视台各频道（除湖南卫视）		424,000.00
预收款项	湖南快乐垂钓发展有限公司	17,300.00	
预收款项	湖南快乐金鹰纪实传媒有限公司	1,886,792.45	
预收款项	湖南天娱广告有限公司	200,000.00	2,074,386.24
预收款项	芒果传媒有限公司	32,400,000.00	
预收款项	霍尔果斯上象影视文化有限公司	2,500,000.00	20,728,172.64
预收款项	上海上象星作娱乐（集团）股份有限公司	8,000,000.00	
小 计		120,118,434.98	83,982,038.31
其他应付款	北京今世雅唐影视文化传播有限公司	84,000.00	
其他应付款	湖南圣爵菲斯投资有限公司	543,896.75	207,536.00
其他应付款	湖南广播电视台	4,500,327.48	109,083,267.73
其他应付款	湖南广播电视台后勤保障中心	118,675.20	128,632.64
其他应付款	湖南广播电视台各频道（除湖南卫视）	2,132,156.61	2,579,261.27
其他应付款	芒果传媒有限公司	3,796,739.24	148,948,688.83

其他应付款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	89,953.61	370,235.31
其他应付款	成都市极米科技有限公司	300,000.00	300,000.00
小 计		11,565,748.89	261,617,621.78
其他流动负债	湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	566,037.69	566,037.69
小 计		566,037.69	566,037.69

十二、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

十三、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

至各资产负债表日止，本公司及子公司对外签订的不可撤销的经营合约情况如下：

1. 经营租赁承诺

单位：千元

不可撤销经营租赁的最低租赁付款	2018年12月31日	2017年12月31日
资产负债表日后第1年	35,108.91	28,879.04
资产负债表日后第2年	21,301.49	25,345.30
资产负债表日后第3年	14,264.89	17,421.33
以后年度	15,274.28	17,695.06
合 计	85,949.58	89,340.74

经营租赁费系租赁湖南广播影视物业管理中心办公及节目制作场所的费用，以及各子公司租赁办公场所及仓储设施的费用。

2. 入网合作费承诺

单位：千元

入网合作费	2018年12月31日	2017年12月31日
资产负债表日后第1年	113,401.00	97,915.74
资产负债表日后第2年	5,570.00	32,947.18
资产负债表日后第3年	2.60	398.68
以后年度	0.00	25.82
合计	118,973.60	131,287.42

入网合作费系根据公司与各地方合作电视台签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的使用费。

3. 版权购买承诺

单位：千元

版权购买协议	2018年12月31日	2017年12月31日
资产负债表日后第1年	469,100.00	451,000.00
资产负债表日后第2年	545,710.00	469,100.00
资产负债表日后第3年	0.00	545,710.00
以后年度	0.00	0.00
合计	1,014,810.00	1,465,810.00

版权购买协议系快乐阳光与湖南广播电视台签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的版权购买对价。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

1. 湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司（以下简称湖南有线）于2018年6月份在长沙市知识产权法院起诉中国电信股份有限公司湖南分公司（以下简称湖南电信）、中国电信股份有限公司长沙分公司（以下简称长沙电信），快乐阳光公司及爱上电视传媒（北京）有限公司（以下简称爱上传媒）作为案件第三人参与诉讼，诉讼标的为5000万元。该案已于2018年11月7日在长沙市知识产权法院第一次开庭。公司已参照同类诉讼案件，确认了500万元预计负债及营业外支出。

2. 上海量明科技发展有限公司主张快乐阳光公司运营的芒果TV在播放在线视频过程中，会根据播放时长是否达到指定长度来弹出外部广告，通过点击外部广告可跳转至广告商品页面。该种广告数据输出行为抄袭了其“信息超期触发广告数据输出的方法及系统”（专利号CN201110251343.1）发明专利权利要求的1-3及9-14点，要求快乐阳光公司赔偿其为制止侵权而支出的费用500万元。目前正在一审程序中，上海量明科技发展有限公司向广州市知识产权法院起诉，快乐阳光公司提出管辖权异议，目前正在管辖权确定程序中。与此同时，快乐阳光公司也对该涉案专利向专利复审委员会提起了无效申请及对应证据，目前已被受理，处于无效口审排庭中。

3. 2018年9月4日，深圳市雷鸟网络传媒有限公司（以下简称雷鸟公司）诉快乐阳光公司合作协议纠纷案。该案争议标的额约1,008.3944万元，案件于2018年11月26日在深圳市前海合作区人民法院开庭审理。原告雷鸟公司诉称因快乐阳光公司违反合作协议，未经原告雷鸟公司测试和验证，两次擅自对TCL王牌智能电视上装载的芒果软件进行升级，导致大规模TCL智能电视终端用户的芒果软件无法正常使用，引发两次大规模客户投诉，造成原告雷鸟公司对TCL王牌的违约，要求快乐阳光赔偿实际损失8,394.4万元及商誉损失1,000万元。公司针对其实际损失计提了15万元预计负债及营业外支出，商誉部分不予认同。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

十四、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以行业分部为基础确定报告分部。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	新媒体平台运营	新媒体互动娱乐内容制作与运营	媒体零售业	其他	分部间抵销	合计
主营业务收入	4,179,715,871.19	3,884,627,107.10	2,097,203,274.61	11,432,829.49	-743,165,827.03	9,429,813,255.36
主营业务成本	2,557,219,687.34	2,494,145,812.20	1,560,177,579.65	9,132,634.34	-647,286,031.85	5,973,389,681.68

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司子公司快乐阳光公司业务涉及新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作与运营两个板块，快乐阳光公司资产负债无法按照行业分部进行划分，故不对公司资产及负债分行业分部进行列示。

十五、母公司财务报表主要项目注释

1、应收票据及应收账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收账款	26,730.00	25,664,827.15
合计	26,730.00	25,664,827.15

(1) 应收账款

1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	27,000.00	100.00%	270.00	1.00%	26,730.00	25,664,827.15	86.87%			25,664,827.15
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款						3,880,651.10	13.13%	3,880,651.10	100.00%	
合计	27,000.00	100.00%	270.00	1.00%	26,730.00	29,545,478.25	100.00%	3,880,651.10	13.13%	25,664,827.15

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	27,000.00	270.00	1.00%
合计	27,000.00	270.00	1.00%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 42,573.38 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

本期新设子公司快乐购有限责任公司，划转坏账准备 3,922,954.48 元。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息		4,658,182.58
其他应收款	100,010,740.28	280,457,682.99
合计	100,010,740.28	285,115,865.57

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款		4,658,182.58
合计		4,658,182.58

(2) 其他应收款

1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	100,010,740.28	100.00%			100,010,740.28	280,465,716.62	100.00%	8,033.63	0.00%	280,457,682.99
合计	100,010,740.28	100.00%			100,010,740.28	280,465,716.62	100.00%	8,033.63	0.00%	280,457,682.99

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

 适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

 适用 不适用

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

 适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

 适用 不适用

组合名称	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	100,000,000.00		
业务期内的信用风险低的押金、保证金组合	10,740.28		
小计	100,010,740.28		

2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

3)其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	10,740.28	3,520,991.87
应收暂付款		1,209,085.65
合并范围内关联往来	100,000,000.00	274,071,816.15
其他		1,663,822.95
合计	100,010,740.28	280,465,716.62

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	5,791,171,924.44		5,791,171,924.44	492,811,533.90	8,000,000.00	484,811,533.90
对联营、合营企业投资	196,935,570.32		196,935,570.32			
合计	5,988,107,494.76		5,988,107,494.76	492,811,533.90	8,000,000.00	484,811,533.90

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
上海快乐购企业发展有限公司	3,000,000.00		3,000,000.00			
上海快乐讯广告传播有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00			
快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司	25,000,000.00		25,000,000.00			
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	76,811,533.90		76,811,533.90			
道格云商(湖南)贸易有限责任公司	10,000,000.00		10,000,000.00			
芒果生活(湖南)	70,000,000.00		70,000,000.00			

电子商务有限责任公司						
宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司	3,000,000.00		3,000,000.00			
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	300,000,000.00			300,000,000.00		
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司		3,674,253,519.57		3,674,253,519.57		
湖南芒果娱乐有限公司		143,185,235.62		143,185,235.62		
芒果影视文化有限公司		211,030,100.57		211,030,100.57		
上海芒果互娱科技有限公司		334,876,836.75		334,876,836.75		
上海天娱传媒有限公司		535,281,326.72		535,281,326.72		
快乐购有限责任公司		592,544,905.21		592,544,905.21		
合计	492,811,533.90	5,491,171,924.44	192,811,533.90	5,791,171,924.44		

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
马栏山文化创意投资有限公司		200,000,000.00		-3,064,429.68						196,935,570.32	
小计		200,000,000.00		-3,064,429.68						196,935,570.32	
合计		200,000,000.00		-3,064,429.68						196,935,570.32	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,475,536,015.07	1,009,575,822.81	1,665,091,119.14	1,172,717,522.01
其他业务	97,807,222.39	13,136,491.56	99,834,687.05	26,388,043.57
合计	1,573,343,237.46	1,022,712,314.37	1,764,925,806.19	1,199,105,565.58

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-3,064,429.68	
处置长期股权投资产生的投资收益		-1,390,800.08
理财产品投资收益	9,175,141.30	
合计	6,110,711.62	-1,390,800.08

十六、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-592,600.43	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	30,084,939.12	
委托他人投资或管理资产的损益	29,283,549.28	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	-6,109,972.47	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	633,706,593.00	同一控制下企业合并下，重组收购子公司的净利润。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-31,529,319.92	
减：所得税影响额	2,610,651.01	
少数股东权益影响额	74,233,617.29	

合计	577,998,920.28	--
----	----------------	----

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	17.43%	0.92	0.92
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.31%	0.41	0.41

第十二节 备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 4、其他相关资料。

以上备查文件备置地点：公司董事会办公室。