

公告编号：2019-039

证券代码：830978

证券简称：先临三维

主办券商：国信证券

杭州先临三维科技股份有限公司 2015 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员未对年度报告内容的真实性、准确性、完整性提出异议。

1.3 公司所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：黄贤清

电话：0571-82999580

电子信箱：huangxianqing@shining3d.com

办公地址：杭州市萧山区建设一路 66 号华瑞中心 1 号楼 18 层

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015年（末）	2014年（末）	本年（末）比上年（末）增减（%）
总资产	580,228,411.89	249,160,197.93	132.87%
归属于挂牌公司股东的净资产	389,080,189.63	207,405,237.71	87.59%
营业收入	190,264,883.92	115,442,419.03	64.81%
归属于挂牌公司股东的净利润	5,320,116.26	6,213,485.39	-14.38%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,368,362.54	-7,412,216.71	-
经营活动产生的现金流量净额	-35,129,173.07	-19,602,602.82	-
加权平均净资产收益率	2.28%	5.60%	-59.29%
基本每股收益（元/股）	0.04	0.05	-20.00%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.05	-20.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.49	3.64	-31.59%

2.2 股本结构表

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	1、控股股东、实际控制人	6,970,093	12.23%	27,443,983	34,414,076	23.45%
	2、董事、监事及高级管理人员	2,090,265	3.67%	3,269,399	5,359,664	3.65%
	3、核心员工	155,500	0.27%	233,250	388,750	0.26%
	4、无限售股份总数	32,337,858	56.73%	67,479,131	99,816,989	68.02%
有限售条件股份	1、控股股东、实际控制人	15,561,345	27.30%	6,594,674	22,156,019	15.10%
	2、董事、监事及高级管理人员	7,370,797	12.93%	11,106,195	18,476,992	12.59%
	3、核心员工	450,000	0.79%	675,000	1,125,000	0.77%
	4、有限售股份总数	24,662,142	43.27%	22,270,869	46,933,011	31.98%
总股本	57,000,000	-	89,750,000	146,750,000	-	
普通股股东人数	753					

2.3 前10名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数 (万股)	持股变动 (万股)	期末持股数 (万股)	期末持 股比例	期末持有有限 售股份数 (万股)	期末持有无限 售股份数 (万股)
1	杭州永盛控股有限公司	2009.6813	3014.5219	5024.2032	34.24%	1674.7346	3349.4686
2	李涛	455.6062	712.6093	1168.2155	7.96%	854.2617	313.9538
3	万向创业投资股份有限公司	300	450	750	5.11%	0	750

4	李诚	243.4625	389.3438	632.8063	4.31%	540.8673	91.939
5	东方证券股份有限公司做市专用证券账户	199.4	254.3	453.7	3.09%	0	453.7
6	赵东来	139	209.5	348.5	2.37%	260.625	87.875
7	黄兆京	0	296.2	296.2	2.02%	0	296.2
8	黄贤清	106	172.2	278.2	1.90%	203.75	74.45
9	赵晓波	110	165	275	1.87%	275	0
10	徐鹤勇	100.1	154.9	255	1.74%	0	255
合计	-	3663.25	5818.575	9481.825	64.61%	3809.2386	5672.5864

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系

公司的控股股东杭州永盛控股有限公司的基本情况：成立于 2004 年 11 月 19 日，法定代表人李诚。

公司董事长李诚先生直接持有公司 4.31% 股份，通过永盛控股控制公司 34.24% 股份，李诚先生合计控制公司表决权比例为 38.55%，为公司的实际控制人。

三、管理层讨论与分析

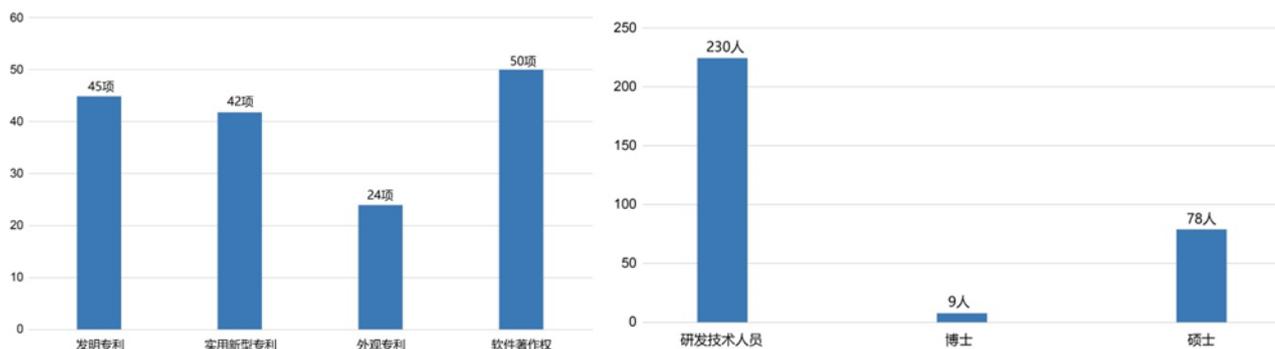
3.1 商业模式

公司自 2004 年成立之初，始终坚持以市场化为导向，以为客户创造价值为目标。公司为软件和信息技术服务业，专注于 3D 数字化及 3D 打印技术，将两项技术进行融合创新，提供装备及服务一体化综合解决方案，应用于工业制造、生物医疗、教学创意消费等领域。2013-2015 年公司投入约 1 亿元资金进行技术研发和技术收购，截止 2015 年底公司拥有金属、尼龙、树脂、塑料、彩色、生物材料和细胞等多种工艺的 3D 打印设备系列以及各类精度和用途的 3D 扫描设备系列，形成面向工业制造、教育创意消费、生物医疗等多个应用方向的 10 多款自主 3D 扫描与 3D 打印产品，形成了完整的产品链，同时在杭州、南京、佛山、温州等近 10 地开设线下 3D 打印创新服务中心。

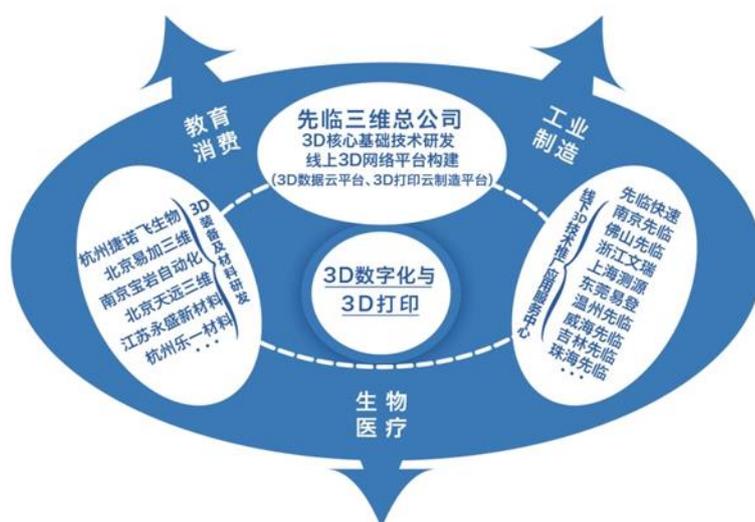
公司产品已销往全球 60 多个国家和地区，公司的金属、尼龙、树脂 3D 打印机和高精度工业 3D 扫描仪已累计服务全国 5000 多家工业企业，公司的消费教育级 3D 扫描仪和 3D 打印机已进入全国 5000 多个学校和家庭，公司的齿科产品线已进入全国 500 多家齿科工厂，控股子公司捷诺飞成功研发第三代生物材料和细胞 3D 打印系统，并成功批量打印商业化的“肝单元”，推进了 3D 打印人工组织

器官的研发进程，也为新药筛选提供了全新的解决方案。“肝单元”已为世界知名医药公司进行了新药筛选，生物 3D 打印机已成功为近 10 所世界知名大学和医院提供生物材料和细胞 3D 打印技术解决方案，作为医学研究工具。

截止 2015 年 12 月 31 日，公司共有已授权和申请中的发明专利 45 项，授权实用新型专利 42 项，授权外观专利 24 项，软件著作权 50 项。公司拥有 505 名员工。其中研发技术人员 230 人，博士 9 人、硕士 78 人。



现公司全面推进“3D 打印+互联网”战略，全力建设线上 3D 打印云平台(3D 客网+3D 造网)，线上线下 (O2O) 3D 打印生态系统初步形成。公司着力建设包含 3D 扫描及 3D 打印装备、3D 打印材料、3D 打印制造服务、3D 数据内容服务、3D 创客培训服务、互联网云平台于一体的 3D 数字化与 3D 打印技术生态系统，成为具备国际影响力的中国 3D 打印产业领军企业。



先临三维(830978) 3D数字化与3D打印生态系统

公司的业务“三种形式”：

- 1、提供 3D 数字化与 3D 打印设备及 3D 打印材料；
- 2、提供 3D 打印个性化快速定制、制造服务；
- 3、提供 3D 数据内容、3D 教材课程、3D 创客培训等服务。

公司重点突破“三大技术”：

1、重点突破高精度、快速 3D 数据获取技术，解决 3D 打印数据内容不足问题。

2、重点突破金属 3D 打印技术，解决高端复杂零件、模具、医疗器械的直接制造。

3、重点突破细胞 3D 打印技术，布局最前沿 3D 打印技术，研究 3D 打印人工组织器官。

公司的业务“三大平台”：

1、承担 3D 核心基础技术研发、规模化产品研发、综合解决方案研发、3D 网络云平台搭建的母公司平台；

2、承担专业化 3D 数字化与 3D 打印技术设备产品研发的杭州捷诺飞生物科技有限公司、北京易加三维科技有限公司、北京天远三维科技有限公司、南京宝岩自动化有限公司等子公司平台；

3、承担专业化 3D 数字化与 3D 打印技术服务应用的杭州先临快速成型技术有限公司、南京先临三维科技有限公司、温州先临左岸工业设计有限公司、佛山先临三维科技有限公司等子公司平台。

公司的业务“三大领域”：

1、在工业制造领域以 3D 打印创新服务中心商业模式（详见 2015 年 082 号公告）为抓手，快速予以复制推进，结合 3D 打印云制造平台（3D 造网），形成线上线下 3D 打印云制造网络，让广大工业企业习惯且受益于用 3D 打印技术进行产品研发和生产。

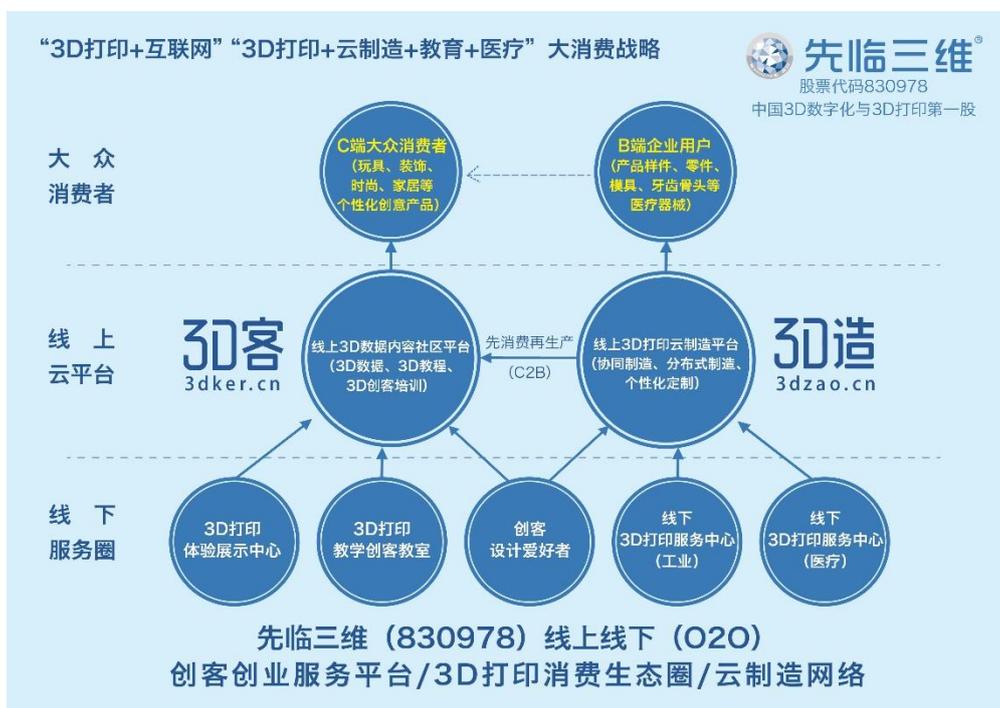
2、在教育创意消费领域以 3D 打印创新教室（详见 2015 年 083 号公告）和 3D 打印创新体检中心商业模式（详见 2016 年 007 号公告）为抓手，结合 3D 数据云平台（3D 客网），通过线上线下、校内校外，快速予以复制推进，激发广大学生、家庭、大众消费者对 3D 打印产品的消费热情和兴趣。

3D 打印创新体验中心将与 3D 打印创新教室形成校内校外互动；3D 打印创新体验

中心和3D打印创新教室将与3D打印创新服务中心形成消费级应用和工业级应用的互动；线下3D打印创新体验中心、3D打印创新教室、3D打印创新服务中心将与公司线上云平台3D客网和3D造网形成线上线下互动；最终实现大众消费者对工业企业研发生产的3D打印产品的大规模消费，形成线上线下3D打印消费生态圈，进而带动3D打印设备和材料的批量销售。

3、生物医学领域是3D打印技术应用的重要领域，也是最具前沿和最有前景的应用领域之一，公司将深入推进3D数字化与3D打印技术在齿科和组织支架、器官组织领域的研发和应用。逐步构建涵盖3D设计、3D扫描、3D打印、3D材料的齿科领域3D数字化与3D打印技术生态系统，同时以控股子公司杭州捷诺飞生物科技有限公司为载体，深入推进生物材料和细胞3D打印技术的研发，实现更多器官组织单元的批量生产和商业化应用。

公司全力推进“3D打印+互联网”“3D打印+云制造+教育+医疗”的以人为中心的大消费战略。将3D打印引入C端大众消费者，构建先消费再生产（C2B）的新型生产消费模式，迎接个性化定制时代。



报告期内，公司的商业模式没有发生变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司在董事会的正确领导下，在各股东的大力支持下，全面推进3D数字化与3D打印技术生态系统建设。

公司 2015 年度营业收入 19026.49 万元，同比增长 64.81%，同时随着前期研发成果的转化和商业模式的快速复制，公司自主核心技术产品增长较快，同时随着生态系统的逐步完成生态效应逐渐显现，公司 2015 年度的毛利率同比增长 13.51%，提高了 4.61%。公司 2015 年度实现归属母公司股东净利润 532.01 万元，同比降低 14.38%。同时归属母公司股东的扣除非经营性损益后的净利润增长 604.39 万元。同时为全面推进公司产品和技术的应用推广，公司 2015 年投入销售费用 3428.75 万元，比 2014 年增长 2007.95 万元，为公司 2016-2018 年的商业模式快速复制做人才和市场储备。

2015 年度是公司开启新十年的开局之年，公司全力推进 3D 数字化与 3D 打印技术生态系统建设，公司的生态系统效应逐渐显现，公司营业收入快速增长，自主核心技术产品销售占比大幅提高，公司总体毛利率提升明显。2015 年度公司完成了对北京易加三维科技有限公司（专注于金属、尼龙 3D 打印技术）、南京宝岩自动化有限公司（专注于教育 3D 打印技术）、北京天远三维科技有限公司（专注于高精度工业 3D 扫描技术）的收购，合资设立了杭州乐一新材料科技有限公司和江苏永盛三维打印新材料有限公司两家 3D 打印材料公司，同时完成了控股子公司杭州捷诺飞生物科技有限公司（专注于生物细胞 3D 打印技术）的单独融资 3000 万元。但因北京易加三维科技有限公司和南京宝岩自动化有限公司尚处于研发期，同时北京天远三维科技有限公司 2015 年 12 月才纳入合并报表，总体上公司 2015 年的收入快速增长主要因原先业务板块的快速增长，新收购部分的收入贡献对 2015 年的公司总体收入增长贡献较小，预计 2016 年将会有较大的贡献。

2015 年公司技术研发上取得重大进展，完成了金属、尼龙粉末 3D 打印机的研发，成为国内少数几家能自主研发生产金属、尼龙粉末 3D 打印机的公司，同时生物细胞 3D 打印机成功实现“肝单元”的批量 3D 打印，推进了 3D 打印人工组织器官的研发进程，也为新药筛选提供了全新的解决方案。由公司牵头，北京天远三维科技有限公司（公司控股子公司）、成都工具研究所有限公司等多家单位共同参与制定的行业标准《JB/T 12637-2016 白光三维测量系统》已经中华人民共和国工业和信息化部发布（工信部 2016 年第 3 号公告），并将于 2016 年 06 月 01 日正式实施。该项标准的制定，对未来推动 3D 打印行业发展有着非常重要

的意义，该标准的实施将解决可 3D 打印的高品质 3D 数据内容不足问题。

3.3 经营计划或目标

2016 年公司将在董事会的正确领导下，在各股东的大力支持下，全面推进 3D 数字化与 3D 打印技术生态系统建设，早日成为具备国际影响力的中国 3D 打印产业的领军企业。

1、公司 2016 年股权激励考核指标为：收入 2.7 亿元，归属母公司股东的净利润 1800 万元（不考虑股份支付），本预算仅为公司的股权激励考核指标，不构成对广大投资者的业绩承诺。

2、2016-2018 年将是公司商业模式迅速复制、经营规模快速扩大、实现经营效益的三年，2016 年是新三年开局之年。在关注业务规模扩大同时，重点关注成熟产品线的经营效益。

3、公司将继续保持对自主核心技术的研发投入，同时适时开展国际技术收购，以保障公司 3D 数字化与 3D 打印核心技术的持续领先。进一步加大投入突破金属 3D 打印技术、细胞生物 3D 打印技术、高精度快速 3D 数据获取技术，抢占 3D 技术制高点。

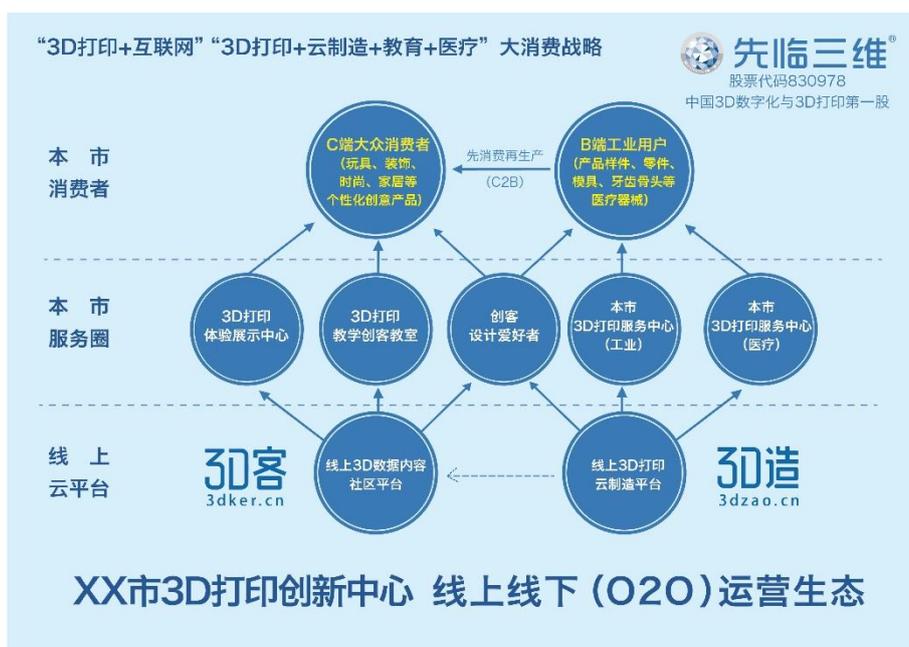
4、进一步完善 3D 数字化与 3D 打印技术生态，深入实施“3D 打印+互联网”战略，全力建设线上 3D 数据云平台（3D 客网）+3D 打印云制造平台(3D 造网)，与公司核心技术装备、软件、服务等结合，实现公司技术平台化，设备网络化，形成构建线上线下（O2O）闭环的 3D 打印生态系统。



5、全力建设 3D 打印数据内容社区平台，以 3D 数据云平台（3D 客网）为载体，充分发挥公司作为国家白光三维测量系统行业标准第一起草单位的技术优势，深入开发工业级、专业级、消费级 3D 扫描仪，让专业设计师、创客、广大学生及普通消费者都能便捷快速地设计创造 3D 数据进行上传、分享，打造一个集专

业设计师、创客、教师、广大学生及普通消费者共建的 3D 打印内容社区平台，为 3D 打印装备提供更多高品质 3D 打印数据内容，为广大用户提供更全面的 3D 培训服务，推动 3D 打印技术的应用普及。

6、加快复制现有的 3D 打印创新服务中心、3D 打印创新教室、3D 打印体验中心等商业模式，以城市为单位，逐一推进落实，为每个城市构建一个涵盖工业、教育、医疗的区域 3D 打印粘性消费生态圈，连接 C 端大众消费者和 B 端企业用户，助推工业转型升级和大众创业万众创新。公司计划未来 3-5 年内在全国主要城市建设 50-100 个线下 3D 打印创新服务中心，未来 3-5 年在全国学校建设 5-10 万个 3D 打印创新教室，未来 2 年在全国主要城市建设 100 个 3D 打印体验中心。公司已设立杭州先临三维云打印技术有限公司统筹管理整合线下 3D 打印创新服务中心，建设一个覆盖全国的线上线下的云制造网络。



7、以更大的力度布局 3D 打印在医疗领域的应用，深入推进 3D 数字化与 3D 打印技术在齿科和组织支架、器官组织领域的研发和应用。逐步构建涵盖 3D 设计、3D 扫描、3D 打印、3D 材料的齿科领域 3D 数字化与 3D 打印技术生态系统，同时以控股子公司杭州捷诺飞生物科技有限公司为载体，深入推进生物材料和细胞 3D 打印技术的研发，实现更多器官组织单元的批量生产和商业化应用。

8、加大国际化发展力度，深耕国际市场，在美国、欧洲设立子公司，立足于本地化市场组建研发、运营、销售和服务团队，吸收国际先进技术力量来充实

公司核心技术竞争力，拓展公司的业务渠道，完善公司的服务网络，为海外用户提供有保障的产品和服务。

9、充分发挥资本市场平台作用，进一步发挥新三板的平台作用，充分发挥平台的融资、并购功能。充实公司的资金实力、积极推进行业并购。同时根据市场发展情况择机启动公司转板申报工作和控股子公司单独上市工作。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内未发生重大会计差错更正。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资比例
北京天远三维科技有限公司	协议转让和增资	2015/12/9	55%
北京易加三维科技有限公司	协议转让和增资	2015/2/3	55.25%
南京宝岩自动化有限公司	协议转让	2015/2/16	55%
温州先临左岸工业设计有限公司	增资	2015/8/6	50.50%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
杭州永杰软件有限公司	清算注销	2015-02-26
东莞易登三维科技有限公司	协议转让	2015-12-24

4.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的审计报告。

杭州先临三维科技股份有限公司

董事会

2016年3月7日