

---

公司代码：600637

公司简称：东方明珠

# 东方明珠新媒体股份有限公司 2018 年年度报告



## 重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人张炜、主管会计工作负责人金晓明及会计机构负责人（会计主管人员）张为民声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2018年12月31日的A股3,433,628,011股为基数，公司拟向股权登记日登记在册的A股股东每10股派发现金股利人民币2.70元（含税），预计分配现金股利人民币927,079,562.97元。

若2018年末至2018年度利润分配的股权登记日期间，公司总股本发生变动，则以实施利润分配方案的股权登记日当日总股本为基数，按照每股分配金额和比例不变的原则对分配总额进行调整。

### 六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

### 七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

### 九、重大风险提示

公司已在本报告“第四节经营情况讨论与分析”中详细描述存在的风险，敬请投资者查阅。

### 十、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	3
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	公司业务概要.....	9
第四节	经营情况讨论与分析.....	26
第五节	重要事项.....	48
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	67
第七节	优先股相关情况.....	74
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	75
第九节	公司治理.....	83
第十节	公司债券相关情况.....	87
第十一节	财务报告.....	88
第十二节	备查文件目录.....	246

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
文广集团、SMG	指	上海文化广播影视集团有限公司
东方传媒	指	上海东方传媒集团有限公司（文广集团吸收合并上海东方传媒集团有限公司及上海广播电影电视发展有限公司，详见公司于2014年12月4日在上海证券交易所网站上披露的公告）
本次重大资产重组	指	百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项
东方明珠	指	东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称：“公司”），公司于2017年1月24日召开第八届董事会第十九次（临时）会议和2017年6月30日召开2016年年度股东大会审议通过了《关于公司变更名称的议案》，公司全称由“上海东方明珠新媒体股份有限公司”正式变更为“东方明珠新媒体股份有限公司”并完成了上述工商变更登记手续；本次更名前，公司原名为“百视通新媒体股份有限公司”、“上海东方明珠新媒体股份有限公司”（SH600637），系本次重大资产重组完成后的存续方
百视通	指	百视通新媒体股份有限公司（SH600637），系本次重大资产重组的存续方
东方明珠集团	指	上海东方明珠（集团）股份有限公司（SH600832），系本次重大资产重组的被吸并方
尚世影业	指	上海尚世影业有限公司
五岸传播	指	上海五岸传播有限公司
文广互动	指	上海文广互动电视有限公司
东方希杰	指	上海东方希杰商务有限公司
百视通技术	指	百视通网络电视技术发展有限责任公司
广电制作	指	上海广电影视制作有限公司
东方龙	指	上海东方龙新媒体有限公司
文广科技	指	上海文广科技（集团）有限公司
风行	指	风行网络有限公司、北京风行在线技术有限公司
艾德思奇	指	以北京艾德思奇科技有限公司为母公司的企业集团
广电信息	指	上海广电信息产业股份有限公司，公司2011年12月完成股份转让、资产出售、现金及发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组后，公司简称由“广电信息”变更为“百视通”
北京弘毅	指	北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）
文化产业基金	指	上海文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）
上海联新	指	上海联新二期股权投资中心（有限合伙）
亿友商贸	指	上海亿友商贸有限公司
詠利投资	指	詠利投资股份有限公司
同方创投	指	同方金融控股（深圳）有限公司，原名为“北京同方创新投资有限公司”
同利创投	指	同利创业投资有限公司
文广投资中心	指	上海文广投资管理中心（有限合伙）
上海国和基金	指	上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）

交银文化基金	指	交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）
绿地金控	指	绿地金融投资控股集团有限公司
上汽投资	指	上海上汽投资中心（有限合伙）
上海光控投资	指	上海光控股股权投资管理有限公司
长江养老	指	长江养老保险股份有限公司
招商基金	指	招商基金管理有限公司
国开金融	指	国开金融有限责任公司
中民投	指	中国民生投资股份有限公司
中民投资本	指	中民投资本管理有限公司

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

公司的中文名称	东方明珠新媒体股份有限公司
公司的中文简称	东方明珠
公司的外文名称	Shanghai Oriental Pearl Group Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	OPG
公司的法定代表人	张炜

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	嵇绯绯	邹诗弘
联系地址	上海市徐汇区宜山路757号	上海市徐汇区宜山路757号
电话	021-33396637	021-33396637
传真	021-33396636	021-33396636
电子信箱	dongban@opg.cn	dongban@opg.cn

### 三、基本情况简介

公司注册地址	上海市徐汇区宜山路757号
公司注册地址的邮政编码	200233
公司办公地址	上海市徐汇区宜山路757号
公司办公地址的邮政编码	200233
公司网址	www.opg.cn
电子信箱	dongban@opg.cn

### 四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方明珠	600637	百视通

### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市南京东路 61 号 4 楼
	签字会计师姓名	李萍 刘欢
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	海通证券股份有限公司
	办公地址	上海市广东路 689 号 2802 室
	签字的财务顾问主办人姓名	潘晓文 张杨
	持续督导的期间	2015.04.21-2016.12.31

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

## (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2018年	2017年	本期比上年同期 增减(%)	2016年
营业收入	13,633,677,574.90	16,261,159,464.18	-16.16	19,445,486,379.41
归属于上市公司股东的净利润	2,015,424,004.55	2,236,911,179.87	-9.90	2,934,014,171.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	969,561,634.98	970,840,184.13	-0.13	1,880,824,760.58
经营活动产生的现金流量净额	2,565,297,794.26	3,009,160,234.98	-14.75	2,291,572,564.17
	2018年末	2017年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2016年末
归属于上市公司股东的净资产	28,252,857,626.70	27,555,968,957.15	2.53	26,488,774,395.69
总资产	37,959,478,212.11	37,332,215,322.07	1.68	36,796,554,224.63

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2018年	2017年	本期比上年同期增减(%)	2016年
基本每股收益(元/股)	0.5903	0.6551	-9.89	0.8593
稀释每股收益(元/股)	0.5903	0.6551	-9.89	0.8593
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.2840	0.2843	-0.11	0.5508
加权平均净资产收益率(%)	7.2202	8.2782	减少1.0580个百分点	11.4216
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	3.4734	3.5928	减少0.1194个百分点	7.3217

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

 适用  不适用

根据公司2017年度权益分派方案，公司以2017年12月31日总股本2,641,252,316股为基数，向股权登记日登记在册的A股股东每10股派发现金股利人民币3.5元（含税），送0股，以资本公积金转增3股。2018年8月14日，公司完成2017年年度权益分派实施，公司总股本由2,641,252,316股增加至3,433,628,011股。公司已根据相关会计准则的规定按最新股本重新计算并列报2016、2017年同期基本每股收益、稀释每股收益、扣非后基本每股收益。

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

 适用  不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

 适用  不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

 适用  不适用

## 九、2018 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,798,909,909.81	3,228,604,534.97	3,253,293,633.69	4,352,869,496.43
归属于上市公司股东的净利润	437,082,315.57	803,021,284.38	270,858,817.95	504,461,586.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	342,509,145.66	339,741,277.61	208,283,842.59	79,027,369.12
经营活动产生的现金流量净额	707,209,359.92	739,559,623.83	502,292,547.45	616,236,263.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2018 年金额	附注（如适用）	2017 年金额	2016 年金额
非流动资产处置损益	292,896,212.39		1,022,121,640.04	17,824,450.34
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	235,800,860.42		158,947,337.72	184,989,058.43
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	89,617,043.27		8,927,229.71	13,397,613.50
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益	248,048,033.40		164,667,264.53	161,024,578.52
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益	1,500,000.00			
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				-14,280,000.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	617,750,362.76		203,020,068.46	894,783,643.73
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	7,000,000.00			904,488.53
对外委托贷款取得的损益			615,566.04	

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-225,046,892.53		-2,996,120.55	64,007,924.00
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
少数股东权益影响额	-61,298,586.17		-15,869,490.39	-17,635,997.02
所得税影响额	-160,404,663.97		-273,362,499.82	-251,826,348.98
合计	1,045,862,369.57		1,266,070,995.74	1,053,189,411.05

### 十一、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
可供出售金融资产	872,896,899.27	647,540,998.55	-225,355,900.72	202,177,944.04
指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	2,043,379.61	1,679,713.57	-363,666.04	-363,666.04
合计	874,940,278.88	649,220,712.12	-225,719,566.76	201,814,278.00

### 十二、其他

□适用 √不适用

### 第三节 公司业务概要

#### 一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

东方明珠新媒体股份有限公司拥有国内领先的多渠道视频集成与分发平台及丰富的文化娱乐消费资源，为用户提供丰富多元、特色鲜明的视频内容服务及一流的视频购物、文旅消费、影视剧及游戏等文娱产品，是上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG）旗下统一的产业平台和资本平台。公司 2018 年度蝉联“世界媒体 500 强”，“中国互联网企业 100 强”，入选“中国品牌价值百强榜”、“中国上市公司品牌价值榜主榜”、“《财富》中国 500 强”，并连续 7 年入选中国“文化企业 30 强”。

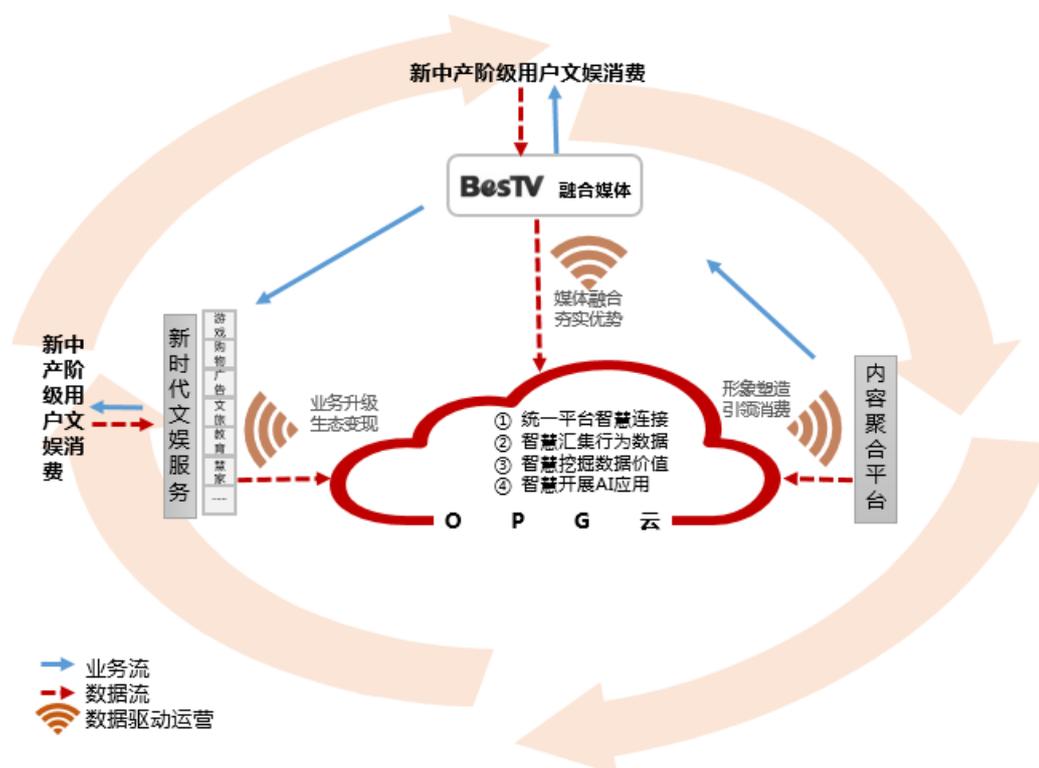
东方明珠基于智慧运营驱动“文娱+”战略，顺应中国社会消费整体升级转型的大趋势，满足用户不断增长的多元化文化娱乐消费需求，致力于打造面向新中产消费群体的最具价值的文化娱乐消费服务平台，为新中产消费群体提供跨终端、多场景的文娱产品和消费体验，成为中国领先的综合型文化产业集团。

##### （一）公司经营模式

2018 年，东方明珠通过智慧运营驱动“文娱+”发展，打造面向中国 3 亿新中产消费群体年均万亿级别以上的文娱消费的数据接触、抓取、处理、运营、互动、价值变现的最优平台。

公司响应了国家提出的媒体融合发展的总体要求、顺应文化传媒行业媒体渠道和 TMT 融合发展的趋势，重点推进“智慧广电文娱+”。“智慧广电文娱+”的内涵是以 BesTV 融合媒体平台为核心，以 OPG 云为技术支撑，以文娱内容以及垂直产业应用服务为产品形态，以有线网、电信网以及互联网（移动互联网）为渠道载体，开展全渠道全终端全产业链的智慧运营。

公司以 OPG 云为基础，实现同一平台智慧连接，智慧汇集行为数据、智慧挖掘数据价值、智慧开展 AI 应用，打造融合媒体平台，汇聚视频内容、游戏、购物、广告、文旅、教育等多元内容及服务，满足新中产消费群体用户多场景、多终端、多业务、多内容的文娱消费需求，实现多维的用户流量价值变现。



## （二）行业情况

### 1、融合媒体时代来临，文化娱乐行业面临转型挑战，文化产业全面加速，主流文化传媒力争做大做强

2018年，中国宏观经济增速持续承压，根据国家统计局相关数据，2018年国内生产总值虽然首次超过90万亿元，但增速为6.6%，创下自1990年以来的新低，与此同时，中美贸易摩擦也给各类产业发展带来一定的不确定性。受到宏观经济环境持续收紧的影响，文化娱乐行业增长也面临一定压力，2018年，全国居民人均教育文化娱乐消费支出2226元，增长6.7%，增长率相比去年下降2.2%，全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长8.2%，增长率相比去年下降2.6%。

在整体增长承压的同时，文化娱乐行业在国家经济进行供给侧改革的大背景下面临转型挑战，产业升级与业务优化势在必行。面对文化娱乐行业发展的新局面，党和政府相关主管部门不断推出新的产业监管政策，推动行业发展行稳致远。

2018年3月，国务院机构改革方案正式公布，不再保留文化部、国家旅游局、国家新闻出版广电总局，组建文化和旅游部以及国家广播电视总局，同时重新组建国家知识产权局。此外，根据中共中央于同月印发的《深化党和国家机构改革方案》，中央宣传部将统一管理新闻出版工作和电影工作，对外加挂国家新闻出版署（国家版权局）和国家电影局牌子。文化产业相关主管机构的调整整合，为新时代文化产业的发展繁荣提供了进一步的组织机构保障。

2019年3月出版的第六期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》。文章强调，要推动媒体融合向纵深发展，加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局。

在具体政策方面，国家新闻出版广电总局发布《关于加快推进高清电视发展的通知》，政策明确，到2020年省级和较发达地级台基本实现高清化，各有线网络公司要积极支持高清电视发展，做好高清频道的接入、传输工作，加快高清电视机顶盒推广普及，在这一政策的推动下，高清化将进一步成为全国广电业务的行业标准。2018年9月，广电总局印发《4K超高清电视技术应用实施指南（2018版）》，指导电视台和有线电视、卫星电视、IPTV、互联网电视等规范开展4K超高清电视直播和点播业务，保障4K超高清电视制播、传输、接收及显示质量，4K领域发展步入正轨。

国家新闻出版广电总局发布《国家新闻出版产业基地创建工作规范》，作为文化产业深化供给侧改革的重要一环，政策强调要打造包括数字出版产业基地和游戏小镇、IP小镇在内的新闻出版产业基地和特色文化小镇，这将为全国文化产业园区发展带来新动能。

新组建的国家广播电视总局发布《关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》，政策强调要牢牢把握正确的政治方向，鼓励以优质内容取胜，严格控制嘉宾片酬，加大电视剧网剧治理力度，维护广播电视与网络视听节目的健康有序发展。

在上海市文创产业政策方面，上海市继续落实市委、市政府“文创50条”政策精神，发布《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018-2020年）》及《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》，政策强调要在全国率先建成现代公共文化服务体系，培育两个以上平台级新媒体、两家以上国内领先的新型主流媒体集团，未来五年，本市文化创意产业增加值占全市生产总值比重达到15%左右，基本建成现代文化创意产业重镇，这为上海市综合主流媒体集团提供了广阔的发展空间。上海的文化产业发展已进入全面加速期。

综上所述，国家文化产业政策的完善以及上海文化产业政策的大力推动为上海文化产业和传媒企业提供了坚实的发展环境。

### 2、信息基础设施建设力度持续加强，信息技术升级换代，为新媒体行业注入新的增长动力

目前，信息技术不断发展变革，信息基础设施的完善已经成为文化娱乐行业快速成长的重要物质保障，而各种新技术的研发布局，更是为文娱行业全新业态的出现提供了有利条件。

2018年，我国继续大力推进网络强国建设，着力提升基础设施能力，助力信息消费活力释放。根据工信部相关数据，截至2018年12月底，电信、移动、联通三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.07亿户，同比增长16.9%。“光进铜退”趋势更加明显，2018年全国光缆线路总长度达4358万公里，比上年增长16.3%。其中，光纤接入（FTTH/O）用户3.68亿户，占固定互联网宽带接入用户总数的90.4%，同比增长6.1%，100M以上的宽带接入用户占比达70.3%，比上年提高31.4%。4G用户总数达到11.7亿户，同比增长16.9%，居民网络消费需求不断增强。

在工业和信息化部推进下，已完成 5G 技术研发试验第三阶段测试，5G 系统设备具备预商用水平，目前中国移动目前正在 5 个城市推进 5G 试点，并参与了 12 个城市 5G 应用示范。中国电信目前在 17 个城市进行 5G 创新示范，中国联通试点城市规模也达到 16 个。按照计划，中国将在 2019 年进行 5G 试商用，2020 年正式商用。因此信息基础建设的强化为公司所在的新媒体行业发展提供了强劲动能。

另一方面，国家积极推进 5G、物联网、大数据、云计算、人工智能等新兴信息技术的发展布局，共享经济、数字支付、跨界电商等新业态不断孕育发展壮大。2018 年，我国继续加快 5G 商用部署，工信部向电信、移动、联通发放了 5G 系统中低频段试验频率使用许可，这将进一步推动我国 5G 产业链的成熟与发展。根据国务院印发的《“十三五”国家信息化规划》，到 2020 年，5G 完成技术研发测试并商用部署，根据工信部等部门提出的 5G 推进工作部署以及三大运营商的 5G 商用计划，我国将于 2019 年启动 5G 网络建设，最快 2020 年正式推出商用服务。全球移动通信系统协会预测，到 2025 年全球 5G 连接数量将达 14 亿个，未来 15 年间，5G 将为全球经济增加 2.2 万亿美元产值。5G 具有在几乎不发生通信延迟的情况下迅速传输大量数据的特征，是将所有物品接入互联网的物联网的重要基础，这意味着硬件设备将作为数据的“门户”，成为汇集消费者各种数据的入口。5G 产业是一个紧密相连的产业生态系统，必将为新媒体行业注入新的增长动力。

### 3、文娱消费进入高品质深度发展阶段，技术驱动与产业链融合趋势愈加明显

2018 年，我国宏观经济和文娱行业整体增速承压，在资金面相对收紧的同时，产业结构调整及供给侧改革持续推进，从单纯追求增长速度到谋求高质量深度发展成为政策导向和业界共识。根据国家统计局数据，2018 年全国居民人均教育、文化和娱乐消费支出同比增长 6.7%，占人均消费支出的比重为 11.2%，已成为居民各项支出中的第四大支出。文娱消费在满足人民群众日益增长的美好生活需要方面的作用日益凸显，丰富的产品供给、良好的消费体验、创新的消费形式成为用户选择的关键因素。

**在媒体网络方面**，多渠道多终端的媒体产品成为市场主流，媒体网络的融合发展带动传媒产业实现快速增长，据广电总局《中国传媒产业发展报告（2018）》数据，2017 年中国传媒产业总规模达 18966.7 亿元人民币，较上年同期增长了 16.6%，中国传媒产业正处于第二个“黄金十年”。2018 年收视多元化特征愈加明显，IPTV 用户规模快速增长，2018 年底用户数已达 1.55 亿户，同比上涨 27.1%，有线电视用户规模总量为 2.23 亿户，OTT TV 用户总量达 1.64 亿户，同比上涨 12.08%，在线视频行业渗透率达 71.3%，相比去年同期增长 4.2%，行业整体呈现波动上涨趋势。视频付费用户的比例也在持续增长，2018 年中国视频会员规模超过 2.3 亿，近三年复合增长率达 119%，付费用户占比已过半，付费用户的使用粘性及其复购率高，用户付费习惯已经基本养成。移动视频市场规模及渗透率仍在上涨，无论是垂直细分领域精耕细作，还是跨平台间的合作共生，均尚有很大的发展空间。

**在影视互娱内容方面**，2018 年中国视频用户已经接近 2 亿，继续保持高速发展，而伴随着下游内容付费高速发展的是上游影视制作的重建和洗牌。精品内容与头部内容的整体优势进一步扩大，随着国家加强影视综艺等视听节目审核、强化内容制作企业的税务征收监管并限制明星嘉宾薪酬，影视剧行业告别高增长进入去产能调整阶段。电视剧制作许可证（甲种）持证机构数量明显下降，由 2014 年的 137 家下降至 2018 年的 113 家。2018 年下半年以来，受税收政策和资金紧张的影响，制作方经营压力加大，电视剧制作备案数环比持续下降，电视剧开机数大幅低于 2017 年同期。在“内容为王”的时代，优质内容受到多方青睐，电视剧精品化趋势已经确立。过去由于演员片酬过高导致成本分配不合理，在监管趋严的形势下，行业成本结构有望改善，更多的资金将投入到制作本身，行业的寒冬反而有益于制作能力强、规模大、资金充足的精品影视剧制作公司。主流影视公司不再迷恋流量明星，制作成本合理分配，以剧带人取代以人带剧。内容行业正逐渐由“流量为王”转向“内容为王”的良性发展趋势。

内容行业逐步趋于理性，二八定律愈加显著，承载丰富精神文化内核的优质 IP 和头部内容将为头部平台吸引更多流量，同时拉动内容付费渗透率的提升。内容产业链方面，剧集综艺内容的产业资源正进一步向互联网视频平台方聚集，平台方的话语权和定价权继续加大，随着爱奇艺正式宣布关闭前台播放量呈现，行业进一步从单一追求流量向全面追求质量加速转变，探索用户对影视综艺内容高质量、垂直化真正需求的机会即将到来。内容付费方面，根据艺恩网《2018 中国

视频内容付费产业观察》，截至 2018 年 12 月底，中国视频付费会员规模超过 2.3 亿，会员专属内容占比不断提升，并带动网剧分账等新商业模式的形成，让内容回归用户价值成为行业趋势。游戏方面，根据中国音数协游戏工委《2018 年中国游戏产业报告》，2018 年中国游戏产业在整体收入上的增幅明显放缓，游戏版号控制也为行业带来一定不确定性，用户需求改变、新品竞争力下降以及政策管理等因素倒逼游戏行业精品化转型。与此同时，海外游戏市场已成为中国游戏企业重要的收入来源，2018 年中国自主研发网络游戏海外市场实际销售收入达 95.9 亿美元，同比增长 15.8%，中国游戏走向世界的步伐进一步加快。

**在视频购物方面**，国家统计局发布数据显示，2018 年全国社会消费品零售总额约为 38.10 万亿元，其中网上零售额约为 9.01 万亿元，占比 23.6%，比上一年扩大了 4 个百分点，更多人选择“足不出户”的购物方式。视频购物的优质购物体验被进一步放大，但是，包括视频购物在内不同零售渠道及零售模式的发展态势存在分化。一方面，电视购物进入下行周期，短期内难以逆转，根据商务部中国电视购物业发展报告显示，2017 年国内电视购物销售额 363 亿，同比减少 1%，维持下行态势，未来行业继续面临严峻挑战。另一方面，电商在零售领域的渗透率不断提升，2018 年，实物商品网上零售额 7 万亿元，同比增长 25.4%，对社会消费品零售总额增长的贡献率达到 45.2%，较上年提升 7.3%。但是，随着互联网移动端流量红利的逐渐消失，传统电商平台流量成本不断增加，行业进入门槛持续增加并已经形成寡头垄断，在这样的行业背景下，内容电商、精准营销、消费金融等新业态不断尝试精准开辟细分领域，推动渠道下沉。在视频购物方面，融合“视频购物”+“互联网”的购物模式正逐步改变传统电视购物，以智能化、网络化为代表的新型电视购物模式成为行业发展的趋势和未来。用户对品质购物和体验购物需求不断提升，为注重精品化及视频体验的电视购物带来了发展空间，电视购物行业纷纷探索更多样化的渠道销售，探索向“视频购物”+“互联网”的转型。

**在文旅消费方面**，我国旅游市场行业规模稳步扩大，富含文化气息的主题特色旅游及休闲度假旅游受到游客青睐，信息基础设施的完善及网络技术的进步推动智慧旅游从概念进入实际应用层面。根据国家旅游局数据，2018 年国内旅游人数达 55.39 亿人次，比上年同期增长 10.8%，全年实现旅游总收入 5.97 万亿元，同比增长 10.5%，文旅消费已经成为居民文化娱乐消费的重要一环。根据腾讯文旅研究数据，2018 年，我国在智能终端上使用各种文旅服务的移动旅游用户规模已经达到 6.2 亿，地图导航、智能导游、电子票务等网络服务有力提升了游客体验，互联网巨头发力旅游大数据业务有望塑造全新消费平台，打通线上线下的智慧文旅成为行业发展新趋势。

#### 4、经济增速放缓，行业边界消融，面临全行业多方位竞争压力

2018 年，国际经济形势错综复杂，国内经济增速放缓，互联网经济冲击着传统经济模式，新兴媒体渠道震荡着传统媒体产业运营体系，公司核心业务的经营也面临了新的挑战。

媒体网络领域的视频渠道管道化、终端显示屏化，促使跨渠道跨屏的产品化发展成为行业核心。移动端视频渠道用户数、影响力持续上升，逐步进入稳定成熟期。

影视娱乐领域，行业监管力度加大，税收优惠政策收缩，对整个影视生产、文化消费、游戏开发运营以及上下游相关文娱产业的影响巨大。中宣部等部门印发《通知》，加强对影视行业天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题的治理，控制不合理片酬，推进依法纳税，促进影视业健康发展。国家税务总局印发《关于进一步规范影视行业税收秩序有关工作的通知》，要求各级税务机关加强影视行业税收征管，规范税收秩序。游戏方面，2018 年初原广电总局发布《游戏申报审批重要事项通知》，称因机构改革，所有游戏版号的发放全面暂停。目前版号审核已经重启，但审批速度较为缓慢，监管审核趋严或将进一步使得游戏行业产能的出清。

2018 年，影视娱乐行业开始逐渐规范，影视行业更加注重内容本身，游戏行业也开始更加规范。而经历过阵痛后，更加有利于企业长期发展，同时也将加剧行业的优胜劣汰。

视频购物领域，中国电视购物行业销售总额自 2016 年起持续下降，2018 年电视行业收视率整体下滑，国家统计局数据显示，2018 年社会消费品零售总额同比增长 4.0%，增幅达到 2010 年以来的最低值。

文旅消费领域，随着持续的市场增长及消费升级，我国的消费模式已经从模仿型排浪式消费阶段全面转向个性化、多样化消费，文化消费通过提供多样化的文化产品和服务来满足人们精神文化的需求。众多行业领先企业开启多元化发展道路，综合文旅消费场景，提供个性化高质量体验式的产品，成为新的发展方向，运用资本手段迅速扩展产业链布局，不断进行跨界探索，加剧

了文化传媒市场的竞争态势，这对行业参与者在客户积累与运营经验、技术创新运用、供应链持续优化、用户体验持续提升等方面提出了更高的要求。同时，如何分析把握文化旅游发展方向并快速制定行之有效、并可持续经营的发展之路，进而影响和引领市场，对公司的经营模式和管理水平提出了较大的挑战。

### （三）公司主要业务

经过三年的整合，公司进一步聚焦主业，完善产业布局，将 14 大事业群整合为 4 大产业板块。4 大产业板块纵向深耕，形成各自的垂直产业链；横向融合，从而构建了公司从影视内容、渠道到线下的大文娱产业链。

#### 1、媒体网络业务，以打造 BesTV 融合媒体平台为核心，推进媒体网络板块智慧运营升级，为用户提供多内容、多服务、多场景、跨终端的融合媒体产品与服务。

公司在媒体网络领域拥有全牌照资质，基于 IPTV 全国内容服务牌照、全国互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照、全国数字付费电视集成播控牌照、全国手机电视集成播控牌照和内容服务牌照、网络视频运营牌照、广播电视视频点播牌照，具有打造融合媒体平台的绝对优势。

融合媒体平台以 OPG 云为技术支撑，汇聚视频内容、广告、游戏、购物、教育等多元内容及服务，打造以 BesTV 为品牌的媒体产品，在 IPTV、互联网电视、有线电视、移动视频等多渠道分发以实现多场景、多终端、多服务、多内容触达用户，基于统一的内容、产品、用户运营，形成用户对 BesTV 融合媒体产品的最佳体验，通过运营商和终端商等合作伙伴分成、用户付费、广告运营等多层次变现，实现融合媒体平台价值最大化。

公司融合媒体平台具有渠道拓展和内容产品矩阵两大核心竞争优势。渠道拓展方面，公司自 2005 年起建立了独有的二级化运营支撑体系，依托遍及全国的 29 个驻地，形成 BesTV 融合媒体产品在 IPTV、互联网电视、有线电视、移动视频等渠道进行全国范围拓展的前端阵地，2B、2C 拓展并举，与电信运营商、有线运营商、地方广电、终端硬件厂商等多渠道合作伙伴形成长期紧密的合作关系，不断扩大产品覆盖和用户规模。内容产品方面，公司依托自身多元业态及开放合作，全面整合内外部资源，加强非影视类产品的开发落地，形成集合视频内容、广告、游戏、购物、教育、慧家等多元内容及服务，通过优质丰富的内容产品矩阵运营，筑造 BesTV 融合媒体产品的市场壁垒。报告期内，百视通发布了全新品牌 LOGO 及吉祥物，重点阐释字母 B，打造“BesTV”品牌，体现“极视听之娱，酿生活之蜜”的文化传媒公司属性，呼应着东方明珠上市公司的文娱+战略。

#### 2、影视互娱业务，聚焦优质内容，打造“超级聚集”，提升公司内容产业链整合能力，是公司 IP 发动机。

公司在全面对接 SMG 内容资源的基础上，不断巩固提升优质内容的聚合、生产与发行业务，形成完整的内容经营体系，服务于内部融合媒体渠道发展需求的同时，持续对外输出，做大业务。公司凭借头部 IP 的储备与开发能力、成熟稳定的渠道合作及内容国际化策略，持续践行精品化的内容发展战略，打造具有国际影响力的内容品牌形象。

公司通过设立内容中心，进一步实现对 IP 和内容资源的统筹管理及开发运营，并通过智慧运营的手段，实现精准化的内容聚合、开发与发行。公司进一步整合影视内容及游戏产业链，形成 IP 全产业链立体化开发及运营模式，实现纵向深挖垂直产业，横向打通内部产业资源，以此带动购物、文旅消费等衍生业务的发展。公司凭借丰富优质的版权资源，建立了线上线下统一的版权集成与分销平台，以整合的版权产品对全渠道内容需求进行分发，打造了华语节目版权营销枢纽，并快速推进从单一的版权中介向全媒体版权内容供应商和 IP 系统运营商的转型，并将影视内容产业链拓展延伸至视频购物产业链、文旅消费产业链，打造新时代文娱内容开放式平台。

游戏方面，公司通过与全球两大游戏主机商微软 Xbox、索尼 PlayStation 全面合作，已成为中国主机游戏市场的领导者，优质内容的引进者。在电竞方面，公司在已拥有网络文化经营许可证、ICP 证以及具有稀缺性的广播电视经营许可证的基础上，充分发挥游戏风云在电竞领域的多年积累，不断输出相关网络视听内容以及高品质的电子竞技联赛内容，与多家合作伙伴合作，从教育、场馆、赛事项目等方面全力推进电竞产业建设。公司以发行电竞游戏、成立电竞联盟、举办电竞大赛、丰富电竞内容、打造电竞生态五个方面为电竞发展计划核心，积极提炼核心竞争力，全面进军电竞领域，电竞战略也将会成为东方明珠整体文创办局中的重要部分。公司不断探索 IP

开发的影游联动、全类型游戏联动的多种运营模式。同时，通过资本手段加快向跨平台游戏发行运营商发展，与微软等领先企业合作，加强国产游戏研发团队培养以及 VR/AR/MR 等游戏前沿领域合作。

### 3、视频购物业务，公司不断夯实视频购物业务的行业领先地位，同时积极拥抱互联网，发掘转型发展新机会。

公司旗下东方购物是目前全国销售规模最大的视频购物平台，是全国电视购物行业绝对的龙头企业，已实现注册会员 1200 万。随着行业发展与技术升级，以视频为特色的购物形式价值凸显，公司积极探索跨界渠道融合，在 PC+APP、电视频道、杂志的基础上，通过融合平台的优势，拓展了 OTT+IPTV，建立了以视频购物为特色的全媒体立体销售平台，探索出“视频购物”+“互联网”的新模式，通过内容 IP 化、形式栏目化、营销板块化、促销工具化，并通过与电商巨头的合作，营造视频购物新面貌。并积极拥抱新零售，率先建立线下购物旗舰店，打造高品质线下购物体验场景。采用全球商品战略，打造全球商品供应链体系，同时，积极打造自有品牌，形成与传统电商的差异化产品路线。发挥用户规模大，用户粘性足，用户消费高的优势，以智慧运营为核心手段，实现用户和服务的跨业务打通，为用户提供优质购物体验。未来东方购物在保持视频购物行业领先地位的同时，将进一步引领行业的发展。

### 4、文旅消费业务，围绕公司整体发展战略，打造上海文化品牌，积极发挥自身稀缺性地标优势，保持行业领先地位，同时结合重量级智慧文化集聚区项目的稳步推进，打造可持续发展项目，实现品牌影响力价值变现。

随着文化与旅游的不断融合发展，文旅消费市场迅速扩大，行业发展长期利好。文旅消费板块作为公司重要的现金流贡献主体，拥有东方明珠塔、上海国际会议中心、梅赛德斯奔驰文化中心、东方绿舟等上海本地稀缺标志性文化娱乐旅游资源，现已形成由观光旅游、酒店管理、场馆演艺、休闲度假、文化地产组成的布局齐全的文旅消费板块。全国首个智慧媒体产业集聚区、上海“文创 50 条”后重量级的落地项目“东方智媒城”已启动，线下文化集聚区将承载公司线下文娱体验大场景布局，成为重要的线下流量入口，实现线上线下相互导流。文旅消费业务以智慧运营的手段，以 OPG 云为基础，以创新打造用户线下体验为抓手，融合购物、旅游、文化集聚区、场馆、酒店等产业，持续探索业务模式的优化升级，产业价值的持续提升，形成业态更丰富、运营更智慧的文娱集聚体验。

## 二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

## 三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

### （一）全牌照运营优势

经上海广播电视台的授权，公司拥有 IPTV 全国内容服务牌照、全国互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照、全国数字付费电视集成播控牌照、全国手机电视集成播控牌照和内容服务牌照相关业务经营权，同时拥有网络视频运营牌照、全国数字院线运营牌照、游戏游艺设备业务资质、影视剧及节目制作资质，网络游戏经营许可等业务牌照或资质，具有利用各类网络，向各类终端提供各种网络视听、游戏、增值服务的业务准入优势。公司在新媒体行业发展规范化、打击盗版和违规操作的背景下，全牌照运营优势日益凸显。

### （二）全渠道流量入口协同优势

公司已拥有 IPTV、互联网电视、有线电视、移动端、线下场馆、线下景点等完整的用户触达渠道，通过内容、应用、运营平台到终端的深度协作，实现业务在全渠道全终端之间的互动，为用户带来更为优质与便捷的服务体验。同时通过打造融合媒体产品，充分利用公司在全渠道协同运营的优势，形成了较高的竞争壁垒。

### （三）线上线下的协同互动优势

公司充分利用线上全媒体传播的优势和竞争力，进一步推动线上线下的协同发展，将线上传播业务与文化旅游、游戏竞技、教育培训、广告等线下衍生业务结合起来，加大内容制作和媒体渠道运营对上述线下业务的互动和协同，将线上优秀内容向线下移植，做大做强线下文化旅游、演艺和游戏竞技业务板块。利用粉丝效应吸引用户从线上向线下迁移，带动线下文化旅游消费，从而更有效地抓住各种机会开拓 IP 衍生领域，提高公司的核心竞争力。

### （四）各业务积累的用户基础优势

公司及旗下子公司已经建立了良好的用户基础优势，报告期内，公司 BesTV 融合渠道平台服务 4863 万 IPTV 业务用户，2870 万 OTT 业务用户，6000 万有线数字电视付费频道用户以及超过 7200 万移动终端月活跃用户，东方购物会员总数突破 1200 万。东方明珠塔全年汇聚用户流量超过 900 万人次。

### （五）行业领先的智慧运营综合能力

基于公司的用户及业务优势，公司从 2015 年开始打造 OPG 云，通过云建设，逐步打通统一的融合媒体平台，打通视频、游戏、购物、文旅等产品及服务，依托统一的会员运营、产品运营、流量运营和内容运营，为中国的新中产消费群体提供跨终端、多场景的文娱消费和体验，实现文娱消费的最佳体验和价值最大化。此外，公司在数字电视的媒资生产、集成、分发与播控管理，数字广告投放，用户体验与界面，流媒体播放，多屏互动，数字化版权交易平台，视频购物和电子商务等新媒体领域积累了专利、软件著作权等知识产权超过 300 项。

OPG 云是实现东方明珠新战略和面向未来增长空间的智慧运营平台，以数据触碰、抓取、运营、互动、价值变现的系统化智能手段，打通用户、服务、渠道，促进数据整合共享，依靠数据驱动运营。通过 OPG 云的中台建设和推动业务转型，上市公司技术团队也收获了不少行业肯定和成绩，入选电子工业标准化技术协会评选的“2018 年度 IT 用户最佳实践”及“2018 年度 IT 最佳实践领导者”，《第六届全球云计算大会》“云鼎奖”，中广联《2018 年度全国广播影视科技创新奖》、上海市文广局《科技进步二等奖》等奖项，并在中国新闻出版业最高主管机构的权威刊物《传媒》发表“东方明珠：打造融媒时代的大数据转型之路”，提升整体团队在技术领域的市场口碑和认可。

### （六）控股股东文广集团资源优势和业务协同优势

公司是控股股东 SMG 统一的产业平台和资本平台，SMG 自身业务主要涵盖广播电视媒体运营、内容研发制作及版权拥有、广电媒体运维、现场演艺、文化投资等，是中国目前产业门类最多、产业规模最大的省级广电媒体及综合文化产业集团。公司可利用 SMG 强大的资源优势，与 SMG 下属其他各业务板块进行广泛的协同合作，以上市公司为整合平台，以全媒体对接和全产业链布局，构筑互联网媒体生态系统、商业模式、体制架构，推动公司未来在文化传媒领域产业链的进一步整合和扩张，实现跨越式发展。

### （七）强大的版权内容和 IP 优势

公司通过 SMG 授权经营以及外部优质版权引进等方式，形成精品内容版权库，涵盖影视剧、体育、少儿、综艺等各个领域，聚合视频、应用、服务形成了多元化内容服务体系。经过十几年媒体内容产品运营，公司已经形成了围绕家庭用户内容服务的电影、电视剧、体育、少儿教育、纪实、娱乐等六大内容产品体系，围绕用户体系建设，深耕家庭大屏用户。

### （八）聚焦智慧运营驱动“文娱+”战略、实现用户价值变现的优势

公司打造智慧运营驱动“文娱+”平台，其中视频购物、文化、娱乐、旅游等各项板块均已在细分领域取得相对领先优势，通过 OPG 云和用户体系的建设，对公司整体平台运营形成有力支撑。公司将不断完善和充实产业各个环节对接“文娱+”平台，从满足用户需求出发，通过内容收费及用户衍生业务挖掘用户价值，以实现公司业务成长。

## 附 1: 软件著作权

序号	名称	著作权号	备注
1	百视通超分辨率图像增强算法软件 V1.0	2014SR211008	已授权
2	百视通 HEVC 视频压缩算法优化及编码软件 V1.0	2014SR209769	已授权
3	百视通 BestCast Server 软件 V1.0	2015SR019963	已授权
4	东方明珠内容分发服务器负载均衡软件 V2.0	2017SR214301	已授权
5	东方明珠新媒体通行证微服务软件 V1.0	2017SR214246	已授权
6	东方明珠公共云网关服务软件 V1.0	2017SR214292	已授权
7	东方明珠用户标签管理软件 V1.0	2017SR214534	已授权
8	东方明珠玉衡配置管理平台软件 V1.0	2017SR214525	已授权
9	东方明珠微信会议室预定软件 V1.0	2017SR213952	已授权
10	东方明珠信访管理软件 V1.0	2017SR217144	已授权
11	东方明珠 4K 转码软件 V1.0	2017SR226587	已授权
12	东方明珠开发者自服务平台软件 V2.0	2017SR283894	已授权
13	东方明珠云计算中心开放工具平台软件	2017SR283916	已授权
14	东方明珠统一运营分析平台软件 V1.0	2017SR519013	已授权
15	东方明珠全场景活动后台管理软件 V1.0	2018SR328011	已授权
16	东方明珠全场景活动微直播发布端软件 V1.0	2018SR331102	已授权
17	东方明珠全场景用户运营前段 APP (安卓版) 软件 V1.0	2018SR422205	已授权
18	东方明珠全场景用户运营前端 APP (IOS 版) 软件 V1.0	2018SR439091	已授权
19	东方明珠摇光展示平台软件 V1.0	2018SR506984	已授权
20	东方明珠天枢数据实时处理软件 V1.0	2018SR506985	已授权
21	东方明珠视频云管理后台软件 V1.0	2018SR617543	已授权
22	东方明珠视频云 EPG 软件 V1.0	2018SR617544	已授权
23	东方明珠员工自助平台软件 V1.0	2018SR617542	已授权
24	东方明珠云备份软件 V1.0	2018SR617541	已授权
25	东方明珠 CDN 日志大数据分析及报表展现软件 V1.0	2018SR617545	已授权
26	东方明珠 HLS 协议 DRM 加密软件 V1.0	2018SR664827	已授权
27	百视通视频点播与直播播放软件简称: BesTV V2.1.4	2016SR343024	已授权
28	百视通动漫视频播放 (Android 版) 软件 简称: 漫漫屋 V1.0	2017SR348469	已授权
29	百视通视频直播软件 简称: Bestv Live V1.0	2018SR491798	已授权
30	百视通大数据预警分析系统	2017SR546653	已授权
31	百视通用户订购分析平台	2017SR546419	已授权
32	百视通云管理平台软件 V1.0	2016SR398577	已授权
33	百视通 4K 云转码软件 V1.5	2016SR397784	已授权
34	基于 HTML5 的电视应用商店平台 V1.0	2016SR149110	已授权
35	面向新媒体数字媒体的综合支撑网络化基础平台 V1.0	2016SR091489	已授权
36	百视通 Android 平台 Media proxy service 软件 V1.0	2015SR020557	已授权
37	百视通音视频编码器软件 V1.0	2015SR020392	已授权
38	百视通多屏应用商店客户端软件 V1.0	2015SR020653	已授权
39	百视通终端应用管控软件 V1.0	2015SR020630	已授权
40	百视通 IPTV 增值产品订购情况查询报表平台软件 V1.0	2015SR026058	已授权
41	百视通 IPTV 指定频道收视详单下载服务软件 V1.0	2015SR025457	已授权
42	百视通中央 CMS 传输中心软件 V1.0	2015SR020533	已授权
43	百视通英超 CMS 软件 V2.1.1	2014SR206448	已授权
44	百视通直播管理 Portal 应用软件 V1.0	2014SR209719	已授权
45	百视通 XBOX ONE 平台百视通英超应用软件 V1.0	2014SR208939	已授权
46	百视通直播回看拆条应用软件 V1.0	2014SR213289	已授权

47	百视通 Xbox 平台百视通影视应用软件 V1.0	2014SR206453	已授权
48	百视通智能电视播放器软件 V1.0	2014SR167059	已授权
49	百视通智能电视终端安全控制软件 V1.0	2014SR167065	已授权
50	百视通智能电视终端系统配置软件 V1.0	2014SR167296	已授权
51	百视通智能电视终端用户服务软件 V1.0	2014SR167095	已授权
52	百视通智能电视第三方支付代理软件 V1.0	2014SR167068	已授权
53	百视通智能电视终端升级管理软件 V1.0	2014SR167063	已授权
54	百视通应用集成开发环境软件 V1.0	2014SR077167	已授权
55	百视通 File Delivery Network 软件 V2.3	2014SR076579	已授权
56	基于国产操作系统的互联网电视内容分发系统软件 V2.0.2	2014SR052532	已授权
57	百视通应用商店开发者自服务平台软件 V1.0	2013SR150874	已授权
58	百视通影视 IOS 版软件 V2.0	2013SR098506	已授权
59	内容推送系统 V2.9.2	2013SR023834	已授权
60	百视通 BI 信息管理系统 V1.0	2013SR023830	已授权
61	百视通基于 HLS 协议的下载管理系统 V1.0	2013SR023510	已授权
62	百视通影视 android 版软件 V1.5	2013SR023507	已授权
63	百视通用户计费、认证、鉴权系统 V1.0	2013SR023468	已授权
64	百视通中央 CMS 转码中心软件 V1.0	2011SR097270	已授权
65	百视通中央 CMS 备份还原中心软件 V1.0	2011SR097228	已授权
66	百视通 IPTV 媒资管理系统 V4.0	2011SR097225	已授权
67	百视通 IPTV 客户跟踪评估预警系统 V1.0	2011SR068989	已授权
68	百视通 IPTV 生活看吧项目软件 V1.0	2011SR060181	已授权
69	百视通 BESTV 手机电视基于 KJAVA 平台手机终端百视影院软件 V1.0	2011SR060095	已授权
70	百视通 BESTV 互联网电视终端 DTA 软件 V1.0	2011SR060074	已授权
71	百视通 IPTV 少儿社区应用软件 V1.0	2011SR004046	已授权
72	百视通 BESTV 电子节目导航 (EPG) 软件 V2.8	2011SR000208	已授权
73	百视通 BESTV 互联网电视终端 TVOS Service 软件 V1.0	2010SR074211	已授权
74	百视通 IPTV 广告库存应用软件 V1.0	2010SR074210	已授权
75	百视通 BESTV 互联网电视集成播控平台软件 V1.0	2010SR071100	已授权
76	百视通基于 X86 架构的 IPTV 机顶盒终端系统 V1.0	2010SR071099	已授权
77	百视通 IPTV 超级体育应用软件 V1.0	2010SR071076	已授权
78	百视通 IPTV 搜索关联应用软件 V1.0	2010SR071073	已授权
79	百视通 IPTV 收视数据统计分析软件 V1.0	2010SR070977	已授权
80	百视通互联网电视终端 TVOS 系统认证/EPG 软件 V1.0	2010SR070920	已授权
81	百视通 IPTV 专区看吧应用软件 V1.0	2010SR070917	已授权
82	百视通移动互联网社区家族应用软件 V1.0	2010SR070888	已授权
83	百视通 IPTV 第三方内容管理软件 V1.0	2010SR070887	已授权
84	百视通 BESTV 互联网电视基于 MTK5395 平台电视终端 EPG 软件 V1.0	2010SR070885	已授权
85	百视通高清 IPTV 应用软件 V1.0	2010SR070874	已授权
86	百视通 IPTV 电子节目与业务导航软件 V1.0	2008SR36054	已授权
87	百视通 IPTV BesDRM 数字版权管理软件 V1.0	2008SR36053	已授权
88	百视通内容管理软件 V1.0	2008SR36052	已授权
89	百视通 BESTV 数据采集服务软件 V1.0	2008SR36051	已授权
90	百视通 IPTV EPG 配置发布管理软件 V1.0	2008SR36050	已授权
91	百视通 IPTV 内容推送软件 V1.0	2008SR36049	已授权
92	百视通 IPTV 视频互动业务应用软件 V1.0	2008SR19533	已授权

93	调频副信道股票发送软件	2007SR07499	已授权
94	广播机房日常管理系统 V1.0	2017SR089634	已授权
95	基于 Zigbee 技术的广播发射台无线智能监测系统	2017SR089029	已授权
96	中波节目源自动切换设备系统	2017SR089027	已授权
97	中波发射机房音频节目监测器软件	2017SR068527	已授权
98	调频谐波指标测试程序软件	2017SR068528	已授权
99	调频节目源选听程序软件	2017SR068529	已授权
100	馈管温度监测程序软件	2017SR068525	已授权
101	中波发射机房智能化语音报警器系统软件	2017SR068526	已授权
102	基于 STM8 的太阳能板充电控制程序	2018SR417779	已授权
103	基于 Zigbee 技术的中波机房馈管异常打火报警监测系统	2018SR417810	已授权
104	字幕机管理系统 V1.0	2007SR15997	已授权
105	互动电视信息发布系统 V1.0	2007SR18550	已授权
106	电视台演播室管理系统 V1.0	2009SR034162	已授权
107	磁带信息管理系统 V1.0	2009SR034163	已授权
108	SiTV 媒体资产管理软件 V1.0	2009SR057337	已授权
109	互动演播室业务门户网站软件	2011SR079004	已授权
110	SiTV 节目编排系统 VPAS 软件 V2.0	2010SR055828	已授权
111	SiTV 磁带机管理软件 V1.0	2012SR000485	已授权
112	SiTV 用户行为分析软件 V1.0	2012SR000490	已授权
113	互动网络电视演播室业务支撑系统信令服务器控制软件 V2-3.1.1.0	2011SR077726	已授权
114	SiTV 互动电视驻地内容管理软件 V1.0	2012SR000476	已授权
115	SiTV 音视频转码软件 V1.0	2012SR000481	已授权
116	SiTVAAA 认证计费软件 V1.0	2012SR043560	已授权
117	SiTV 用户管理软件 V1.0	2012SR041291	已授权
118	SiTV 掌上互动 TV 软件 (IOS) 版 V1.0	2012SR122784	已授权
119	SiTV 掌上互动 TV 软件 (安卓版) V1.0	2012SR122987	已授权
120	SiTV 用户行为分析软件 V2.0	2012SR122753	已授权
121	SiTV 音视频转码软件 V2.0	2012SR122757	已授权
122	SiTV 4k 转码工具软件 V1.0	2014SR102914	已授权
123	SiTV UHR-100 4K 无压缩 SSD 录像机软件 V1.0	2014SR102672	已授权
124	SiTV OTT 门户软件 V1.0	2014SR139516	已授权
125	SiTV OTT 内容管理软件 V1.0	2014SR140168	已授权
126	产品化中央内容资产管理平台系统 V2.2.1	2016SR131849	已授权
127	3D 立体门户软件 V1.0	2015SR239911	已授权
128	节目单编辑分发系统 V1.0	2017SR075199	已授权
129	互动电视体育赛事类直播软件 1.0	2018SR147967	已授权
130	推荐位文件管理系统 1.0	2018SR257575	已授权
131	SITV OTT 内容转码中心软件 1.0	2018SR473753	已授权
132	SITV 融合媒体资产管理软件 1.0	2018SR474094	已授权
133	SiTV 数据加载系统 1.0	2018SR493598	已授权
134	SiTV 全国有线网数据分析系统 1.0	2018SR493683	已授权
135	支持高清晰度的多屏用户点播系统 1.0	2018SR494422	已授权
136	SITV 频道节目单管理系统 1.0	2018SR529737	已授权
137	SITV 媒资自动打包配置系统 1.0	2018SR529745	已授权
138	SITV SMS 用户管理系统 1.0	2018SR542420	已授权
139	SITV 图片自动生成系统 1.0	2018SR544136	已授权
140	文广易播硬盘播出系统应用管理和控制软件[简称:文广	2004SR08421	已授权

	易播]V1.0		
141	文广智播 DVB-C 节目存储及播控系统 V1.0 [简称: 文广智播]	2004SR08422	已授权
142	文广易通基于 IP 网络的数字新闻远程传送系统 V1.0 [简称: 文广易通]	2004SR08423	已授权
143	SMET 地铁公交信息交互软件[简称: 地铁公交信息交互软件]V1.0	2008SR04053	已授权
144	文广 IPTV 流播控软件 V1.0	2008SR12098	已授权
145	文广数字图文电视播出软件 V1.0	2008SR12099	已授权
146	文广 HDMP-403 高清播放器软件[简称: 文广 HDMP-403]V1.30	2009SR04280	已授权
147	文广 EPG 播发器软件 V1.0	2009SR039944	已授权
148	文广 HDM-505 数字电影中档放映播放器软件[简称: 文广 HDM-505]V3.05	2009SR049243	已授权
149	文广 HDM-405 数字电影流动放映播放器软件[简称: 文广 HDM-405 软件]V2.16	2009SR049245	已授权
150	DBcast 数字打包服务软件[简称: DBcast]V1.0	2009SR041265	已授权
151	文广媒体内容管理(媒体资产管理)软件 V1.0	2010SR047160	已授权
152	文广 VOD 视频服务器软件 V1.0	2010SR047161	已授权
153	文广鉴权与资源调度软件 V1.0	2010SR047178	已授权
154	文广综合业务支撑软件 V1.0	2010SR047452	已授权
155	文广内容封装与编排软件 V1.0	2010SR047454	已授权
156	文广 mbox DCP Porter 数字电影管理软件[简称: 文广 mbox]V2.01	2010SR072222	已授权
157	文广 ADV Maker 数字电影广告制作软件[简称: 文广 ADV Maker]V1.01	2011SR036286	已授权
158	文广播出控制软件 V1.0	2011SR070008	已授权
159	文广视频播出服务器软件 V1.0	2011SR070221	已授权
160	文广电视节目内容编目支撑服务软件[简称: 文广内容编目服务软件]V1.0	2011SR076131	已授权
161	文广编单管理软件 V1.0	2011SR076270	已授权
162	文广视频监控软件 V1.0	2011SR082387	已授权
163	文广广告运营管理软件 V1.0	2012SR018642	已授权
164	文广磁带库备份还原软件 V1.0	2012SR070389	已授权
165	文广加密打包服务器软件[简称: 文广 Smet dcpMaker 软件]V1.01	2012SR076244	已授权
166	文广 MPEG2 三维电影编码器软件[简称: 文广 Smet 3dInterlacedMaker 软件]V1.01	2012SR076272	已授权
167	文广广告制作管理软件 V1.0	2012SR079709	已授权
168	文广易播硬盘播出系统应用管理和控制软件[简称: 文广易播]V2.0	2012SR080625	已授权
169	文广文件迁移软件 V1.0	2012SR118684	已授权
170	文广基于 FPGA 的 2K 数字电影播放服务器软件[简称: 文广 2K 数字电影播放服务器]V1.0	2013SR007657	已授权
171	文广影院管理系统管理端软件[简称: 文广 TMS 管理软件]V1.00	2013SR093353	已授权
172	文广影院管理系统服务器端接口软件[简称: 文广 TMS 接口软件]V1.00	2013SR097062	已授权
173	文广基于 IP 的 TS 流矩阵调度软件[简称: 文广 IP 信源调	2013SR149301	已授权

	度软件]V1.0		
174	文广广电业务设备网络监管平台软件 V1.0[简称: 文广 SDNMS 软件]V1.0	2013SR149512	已授权
175	文广离线转码器转码服务软件[简称: SMET 离线转码器]V1.00	2014SR055937	已授权
176	文广农村固定影院管理软件[简称: CEMS]V1.00	2014SR056035	已授权
177	文广基于 Android 的农村固定影院售票软件[简称: TicketSystem]V1.00	2014SR057058	已授权
178	文广数字电影文件分发软件 V1.0	2015SR109948	已授权
179	文广 DVB-S 数据分析软件 V1.0.5.16	2015SR113207	已授权
180	文广音频数据流挖掘分析软件 V1.2.0.1	2015SR113234	已授权
181	文广多画面分析识别软件 V1.6.0	2015SR113302	已授权
182	文广视频质量评价软件 V1.0	2016SR021609	已授权
183	文广数字媒体播控软件 V1.0	2016SR097859	已授权
184	文广数字媒体点播软件 V1.0	2016SR097876	已授权
185	文广信息发布运营平台软件 V1.0	2017SR181616	已授权
186	文广 BM-510 数字电影放映播放器软件【文广 BM-510】V1.0	2017SR209236	已授权
187	百视通数字电影院线订片平台软件 V1.0	2017SR209259	已授权
188	文广内容管理与投放软件 V1.0	2017SR233615	已授权
189	文广爱影吧 APP 后台管理软件 V1.0	2017SR305541	已授权
190	文广院线平台移动端播控软件 V1.0	2018SR393463	已授权
191	文广虚拟现实内容管理平台软件 V1.0	2018SR427323	已授权
192	东方希杰移动支付平台软件	2017SR064920	已授权
193	东方希杰 VR 虚拟现实体态捕捉控制系统	2016SR345563	已授权
194	东方希杰零售批发管理软件	2016SR272382	已授权
195	东方希杰售后管理软件	2016SR279801	已授权
196	东方希杰物流运输管理软件	2016SR276672	已授权
197	东方希杰商品损益多角度分析软件	2016SR275234	已授权
198	东方希杰销售数据统计软件	2016SR276661	已授权
199	东方希杰商品采购软件	2016SR272731	已授权
200	东方希杰网络购物财务销售管理系统软件	2015SR282799	已授权
201	东方希杰网络购物商城手机 APP 软件	2015SR282768	已授权
202	东方希杰电子商务平台库存管理系统软件	2015SR282754	已授权
203	东方希杰电子商务综合信息管理系统软件	2015SR282554	已授权
204	东方希杰网络购物平台	2015SR282805	已授权
205	东方希杰企业管理软件	2016SR277030	已授权
206	东方希杰客户管理软件	2016SR272379	已授权
207	东方希杰中心坐席管理软件	2016SR276670	已授权
208	东方希杰商品进销存管理软件	2016SR279805	已授权
209	东方希杰供应商 Trust Partner 软件	2014SR037000	已授权
210	东方希杰单用途预付卡信息管理系统	2014SR105642	已授权
211	东方希杰第三方物流自动对账软件	2014SR105303	已授权
212	东方希杰移动 APP 购物软件	2014SR105308	已授权
213	东方希杰配送数据实时上传系统	2014SR105367	已授权
214	东方希杰 Trust Broad 节目系统实时管理软件	2014SR037024	已授权
215	东方希杰 Trust IVR 自动语音订购软件	2014SR037020	已授权
216	东方希杰 Trust CTI 计算机与语音技术整合软件	2014SR037026	已授权
217	东方希杰 Trust HomeShopping 信息软件	2014SR037030	已授权
218	东方希杰成本、费用管理系统	2014SR037051	已授权

219	东方希杰品质管理系统	2014SR037032	已授权
220	东方希杰仓库管理系统	2014SR036998	已授权
221	东方希杰 WFM 系统	2014SR037021	已授权
222	东方希杰 Trust Analysis System 分析软件	2011SR053983	已授权
223	东方希杰 Trust Financial Affairs 清算软件	2011SR053985	已授权
224	东方希杰 Trust HomeShopping 信息软件	2011SR054278	已授权
225	东方希杰仓库管理系统	2011SR053792	已授权
226	东方希杰 Trust Broad 节目系统实时管理软件	2011SR054198	已授权
227	东方希杰 Trust CTI 计算机与语音技术整合软件	2008SR25945	已授权
228	东方希杰 Trust Broad 节目系统实时管理软件	2008SR24572	已授权
229	东方希杰 Trust IVR 自动语音订购软件	2008SR24571	已授权
230	东方希杰网上商城 Trust Shopping Mall 软件	2008SR20488	已授权
231	东方希杰供应商 Trust Partner 软件	2008SR16518	已授权
232	东方希杰 Trust HomeShopping 信息软件	2008SR14059	已授权
233	东方明珠广播电视覆盖网远程监控软件 V2.0	2018SR274622	已授权
234	东方明珠数字高程地图格式转换软件 V1.0	2018SR274606	已授权
235	东方明珠调频广播重发系统远程监控软件 V1.0	2018SR274646	已授权
236	东方明珠地面数字电视网络 MDT-DA 软件 V1.0	2018SR274613	已授权
237	东方明珠数字电视业务支撑软件 V2.0	2018SR274630	已授权
238	东方明珠移动电视公交车辆信息监控软件 V1.0	2018SR274652	已授权
239	东方明珠基于 DVB 字幕的应急广播播控软件 V1.0	2018SR274640	已授权
240	东方明珠调频覆盖远程监控软件 V1.0	2018SR274623	已授权
241	东方明珠 DAB 数据业务软件 V1.0	2007SR18823	已授权
242	东方明珠手机电视业务操作支撑软件 V1.0	2007SR18824	已授权
243	东方明珠广播电视覆盖网远程监控软件 V1.0	2008SR14307	已授权
244	东方明珠数字电视业务支撑软件 V1.0	2009SR048159	已授权
245	东方明珠数字电视覆盖测量软件 V1.0	2009SR048157	已授权
246	东方明珠广播电视覆盖网规划软件 V1.0	2010SR028816	已授权
247	东方明珠地铁电视覆盖系统远程监控软件 V1.0	2010SR028818	已授权
248	东方明珠移动多媒体广播覆盖网远程监控软件 V1.0	2011SR049756	已授权
249	东方明珠数据广播播控软件 V1.0	2014SR053857	已授权
250	东方明珠数字电视 BOSS 微信服务软件 V1.0	2017SR267819	已授权
251	东方明珠 WiFi 嗅探管理平台软件 V1.0	2017SR622397	已授权

## 2: 专利

序号	专利名称	专利号	类别	备注
1	在网络电视视频节目中插播广播的系统及方法	200910050631.3	发明专利	授权
2	视频点播服务的实现方法及系统	201110456953.5	发明专利	授权
3	基于互联网电视的服务端视频资源调度方法及服务平台	201210193592.4	发明专利	授权
4	基于 IPTV 的收视评估方法及系统   Television viewing rate assessment method and system based on internet protocol television (IPTV)	201310265090.2	发明专利	授权
5	遥控器 (小红三代简版)	201530400590.2	外观设计	授权
6	遥控器 (小红三代融合型)	201530400699.6	外观设计	授权
7	机顶盒 (小红三代)	201530400593.6	外观设计	授权
8	智能机顶盒	201530445440.3	外观设计	授权
9	投影显示装置	201720805182.9	实用新型	授权

10	智能化播控监测系统	201010252102.4	发明专利	授权
11	基于 AVS+的数字播出系统	201520376997.0	实用新型专利	授权
12	一种地面数字电视的国标单频网系统	201620016845.4	实用新型专利	授权
13	基于 AVS+的 DTMB 地面数字电视播出系统	201620016696.1	实用新型专利	授权
14	一种大功率中波发射台控制室系统	201620034956.8	实用新型专利	授权
15	信号分配器及调频信号源系统	201720097151.2	实用新型专利	授权
16	一种供电设备及具有该供电设备的调频信号源系统	201720097236.0	实用新型专利	授权
17	信号切换设备及具有该设备的调频信号源系统	201720097843.7	实用新型专利	授权
18	一种供电系统	201720097757.6	实用新型专利	授权
19	发射机同轴控制器	201720097740.0	实用新型专利	授权
20	一种 CDR 数模同播发射系统	201720097841.8	实用新型专利	授权
21	数字广播传输监测系统	201720097842.2	实用新型专利	授权
22	一种备用广播机房的广播发射设备的监控系统	201720261962.1	实用新型专利	授权
23	一种备用广播机房的配电设备的监控系统	201720262035.1	实用新型专利	授权
24	备用广播机房的环境状态采集和浸水预警设备的监控系统	201720262070.3	实用新型专利	授权
25	一种用于低压自切柜的电力监测系统	201820040733.1	实用新型专利	授权
26	一种应用于直播和点播环境下的终端机顶盒安全控制方法	200610030419.7	发明专利	授权
27	一种网络电视的内容供应系统和方法	200610148382.8	发明专利	授权
28	一种在数字电视网络上发布交互服务信息的方法	200610116416.5	发明专利	授权
29	数字节目广播系统中的数字版权管理系统	200710170670.8	发明专利	授权
30	数字版权管理系统中的后台系统	200710170675.0	发明专利	授权
31	互动电视的引导信息产生方法	200810039980.0	发明专利	授权
32	互动电视的引导信息发布系统	200810039321.7	发明专利	授权
33	一种数字电视节目分发系统及方法	200910247715.6	发明专利	授权
34	超媒体的互动播放方法及系统	201210496926.5	发明专利	授权
35	超媒体的制作和发布系统及方法	201210496870.3	发明专利	授权
36	基于广播、FTP 的双模式传输方法	200810035105.5	发明	授权
37	一种应用广播进行动态交通诱导的实现方法	200910052496.6	发明	授权
38	3D 双投影仪自动同步方法及自动同步的 3D 播放系统	201110092238.8	发明	授权
39	数字电影流动放映系统放映设备机柜	201120292102.7	实用新型	授权
40	数字影院放映播放器	201130075046.7	外观设计	授权
41	IO 请求控制方法和装置	201110247690.7	发明	授权
42	防开盖装置	201110443729.2	发明	授权

43	节目源智能信息制作系统及制作方法	201110310451.1	发明	授权
44	基于公网的带解说音频回传的直播系统及其直播方法	201210511265.9	发明	授权
45	一种广播电视播出备份系统	201210538185.2	发明	授权
46	广播电视覆盖网规划系统	201010144365.3	发明专利	授权
47	一种基于数据广播技术的混合广播设备	201520272312.8	实用新型专利	授权
48	数字广播电视单频网监测系统	200710045005.6	发明专利	授权
49	广播电视覆盖网规划系统	201010144365.3	发明专利	授权
50	基于传输流的双路数字电视信号无缝切换方法及系统	201310161526.3	发明专利	授权
51	一种用于地铁运营的应急广播字幕发送、接收方法及系统	201410265024.X	发明专利	授权
52	地铁电视覆盖及播出网络监控系统	200920075183.8	实用新型专利	授权
53	无线数字电视分集接收装置	201020032762.7	实用新型专利	授权
54	数字广播电子报刊系统	200920070147.2	实用新型专利	授权
55	无线数字视音频广播覆盖网远程监控系统	200920078261.X	实用新型专利	授权
56	多频点调频重发设备	201020219080.7	实用新型专利	授权
57	多频点多制式广播电视路测仪	201020165137.X	实用新型专利	授权
58	调频近端机远程监控设备	201220471105.1	实用新型专利	授权
59	调频远端机远程监控设备	201220471121.0	实用新型专利	授权
60	一种基于数据广播技术的混合广播设备	201520272312.8	实用新型专利	授权
61	一种基于 OTT 机顶盒的视音频录制及分享方法及系统	201410572209.5	发明专利	授权
62	基于 IPTV 的兼容恒定码率和可变码率的方法	201410505626.8	发明专利	授权
63	一种 CDN 回源服务的方法及系统	201410625250.4	发明专利	授权
64	视频处理系统及其处理方法	201410768705.8	发明专利	授权
65	基于电视应用程序的光标控制方法及系统	201510136746.X	发明专利	授权
66	基于回源的 OTT TV 播放请求处理方法及系统	201410340097.0	发明专利	授权
67	基于实时转封装的互联网视频点播方法及系统	201410216659.0	发明专利	授权
68	基于 Web 的多屏互动方法及系统	201310451735.1	发明专利	授权
69	基于电视终端的用户桌面实现方法及系统	201310207721.5	发明专利	授权
70	一种流媒体切片方法及系统	201210501658.1	发明专利	授权
71	UDP 直播流到 HLS 直播流的实时转换方法及系统	201510003445.X	发明专利	授权
72	一种基于 workflow 模板驱动的 CDN 内容分发方法及系统	201410658446.3	发明专利	授权
73	基于 IPTV 的时间戳实现方法及系统	201110369605.4	发明专利	授权
74	基于互联网电视的内容分发方法及系统	201410340126.3	发明专利	授权
75	基于 IPTV 的拆条视频自动生成编目图片的方法和系统	201110456969.6	发明专利	授权

76	数字电视地面广播与互联网双模式的电视接收系统	201310642489.8	发明专利	授权
77	电视节目的混合编排和播放方法及系统	201310396002.2	发明专利	授权
78	HLS 流媒体的播放方法及系统	201310395518.5	发明专利	授权
79	IPTV 业务系统、中央、区域业务管理系统及运营方法	201010269767.6	发明专利	授权
80	支持多标准和多终端的电子节目指南(EPG)系统及其实现方法	200910050633.2	发明专利	授权
81	一种基于网络共享数据中心的分布式 EPG 系统及其业务流程	200710048027.8	发明专利	授权
82	为不同终端提供 IPTV 业务的方法及 IPTV 业务系统	201210193743.6	发明专利	授权
83	基于 IPTV 的页面缓存方法及系统	201210231118.6	发明专利	授权
84	基于 IPTV 的认证、鉴权和计费的实现方法及系统	201210193414.1	发明专利	授权
85	基于互联网电视的服务端视频资源调度方法及服务平台	201210193592.4	发明专利	授权
86	IPTV 中央、区域业务管理系统	201210030507.2	发明专利	授权
87	基于 IPTV 的媒资数据的备份及还原方法和系统	201110456947.X	发明专利	授权
88	一种 IPTV 系统上基于浏览器的媒体播放控制方法	200810042225.8	发明专利	授权
89	视频点播服务的实现方法及系统	201110456953.5	发明专利	授权
90	基于 IPTV 中电子节目指南页面的字符截取方法及系统	201110369594.X	发明专利	授权
91	一种用于 IPTV 的内容合作管理系统	200810042227.7	发明专利	授权
92	一种 IPTV 直播频道展示方法及其系统	201010619227.6	发明专利	授权
93	一种基于 EPG 的 IPTV 互动广告实现方法与系统	200710048029.7	发明专利	授权
94	一种适用于 IPTV 的广告系统与实现方法	200710048022.5	发明专利	授权
95	在网络电视视频节目中插播广告的系统及方法	200910050631.3	发明专利	授权
96	适用于 IPTV 的视频播放状态下的频道切换方法	200710038359.8	发明专利	授权
97	一种可用于 IPTV 全数据分析的系统架构	200810042226.2	发明专利	授权
98	一种 IPTV 系统上基于浏览器的媒体播放控制方法	200810042225.8	发明专利	授权
99	一种可用于 IPTV 及类似新媒体的内容合作管理系统	200810042227.7	发明专利	授权
100	一种基于网络共享数据中心的分布式 EPG 系统及其业务流程	200710048027.8	发明专利	授权
101	一种基于虚拟频道的 IPTV 广告系统与实现	200710048031.4	发明专利	授权
102	可用于 IPTV 的多媒体内容联合搜索与关联引擎系统	200710038348.X	发明专利	授权
103	适用于 IPTV 的视频播放状态下的频道切换方法	200710038359.8	发明专利	授权
104	一种多用语音遥控装置	201720654654.5	实用新型	授权
105	遥控装置	201520476760.X	实用新型	授权
106	电视遥控触摸板	201420788694.5	实用新型	授权
107	机顶盒(小红 mini)	201530020974.1	外观专利	授权
108	遥控器	201430363469.2	外观专利	授权
109	遥控器(小红二代)	201430222433.2	外观专利	授权
110	遥控器(小红二代简版)	201430222851.1	外观专利	授权
111	机顶盒(百视棒)	201430222498.7	外观专利	授权
112	小红智能互联网机顶盒	201430123488.8	外观专利	授权
113	智能机顶盒(小红 M)	201430016888.9	外观专利	授权
114	单模遥控器	201330455858.3	外观专利	授权
115	双模遥控器	201330455739.8	外观专利	授权
116	机顶盒	201330000778.9	外观专利	授权

## 3: 资质证书、生产与经营许可

序号	持证主体	证书名称	证书编号	发证机关	颁发时间
1	上海东方明珠传输有限公司	中华人民共和国广播电视节目传送业务经营许可证	沪(无线)01号	上海市文化广播影视管理局	2016.5.26
2	上海东方明珠传输有限公司	浦东新区机构	浦科经委[2017]127号文	上海市浦东新区科技和经济委员会	2017.9.20
3	上海东方明珠传输有限公司	高新技术企业	GR201731001748	上海市科学技术委员会上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局	2017.11.23
4	上海东方明珠传输有限公司	科技型中小企业	201831011500001484	上海市科学技术委员会科技部火炬中心	2018.2.28
5	东方希杰商务有限公司	信息系统安全等级保护备案证明(3级)	31001313029-00001	上海市公安局	2013.12.17
6	东方希杰商务有限公司-东方电视购物有限公司	质量管理体系认证证书	00117Q32333R0M/3100	中国质量认证中心	2017.4.6
7	上海东方明珠数字电视有限公司	广播电视节目制作经营许可证	(沪)字第0572号	上海市文化广播影视管理局	2017.8.28
8	上海东方明珠数字电视有限公司	卫星地面接收设施安装服务许可证	(沪)字第002号	上海市文化广播影视管理局	2018.3.28
9	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	广播电视节目制作经营许可证	(沪)字第0285号	上海市文化广播影视管理局	2017.8.28
10	上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	高新技术企业证书	GR201531001420	上海市文化广播影视管理局	2015.10.30
11	BesTV百视通	信息网络传播视听节目许可证	905106	国家新闻出版广电总局	2015.05.25
12	百视通网络电视技术发展有限责任公司	高新技术企业证书	GR201531000689	上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局	2015.10.30
13	百视通网络电视技术发展有限责任公司	视频体验联盟会员证	字第0023号	信息消费联盟视频工作委员会	2017.09.29
13	上海文广科技(集团)有限公司	高新技术企业证书	GR201731003107	上海市科学技术委员会上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局	2017.11.23

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、经营情况讨论与分析

报告期内，公司通过智慧运营驱动“文娱+”发展，面向中国 3 亿新中产消费群体年均万亿级别以上的、对文娱消费的数据进行接触、抓取、处理、运营、互动和价值变现的最优平台。

公司响应中央提出的加快推进媒体融合发展的总体要求，顺应文化传媒行业媒体渠道和 TMT 融合发展的趋势，重点推进“智慧广电文娱+”。“智慧广电文娱+”的内涵是以 BesTV 融合媒体平台为核心，以 OPG 云为技术支撑，以文娱内容以及垂直产业应用服务为产品形态，以有线网、电信网以及互联网（移动互联网）为渠道载体，开展全渠道全终端全产业链的智慧运营。

2018 年公司实现营业收入 136.34 亿元，实现利润总额 25.27 亿元，实现归属于母公司净利润 20.15 亿元。

### 二、报告期内主要经营情况

#### 1、“OPG 云”为智慧运营全面加速

高新技术与文化融合而衍生的新型文化产业形态，不仅代表着文化产业的未来方向，也能为文化企业的发展提供动力、拓展路径。以科技创新驱动文化产业发展，以智慧运营推动行业进步，是公司“文娱+”战略的重要引擎。“OPG 云”作为实现公司新战略、面向未来爆发性增长空间的智慧运营平台，为公司的“文娱+”战略安上了马力十足的“加速器”，也让智慧运营有了“落脚点”。OPG 云实现了三个“打通”，即打通业务的拓展和分发、打通统一用户体系建设、打通运营平台的构建，由此通过全渠道、全终端、全场景的用户触达，提供高品质体验的融合媒体产品，最终实现打通流量、融合业务、多维变现。目前，公司已初步打通内部影视、游戏、新媒体、购物、旅游等 18 大业态，实现了 IP 全产业链开发；用户中心已汇聚 5000 万用户数据，形成 16 大类、500+ 用户画像标签，初步实现精准推荐和精准营销；公司的混合云转码系统在 2018 年全球云计算大会 Cloud Connect 上获第五届“云鼎奖”，百视通智能 EPG7.0 获得 2018 年中国网络视听大会年度产品、技术创新大奖。

作为中国最大的全渠道融合媒体平台，OPG 云自带的融合基因因为上市公司旗下百视通业务板块的发展提供了持续动力；以云后台为基础，数据中台、内容中台、视频业务中台等携手作战，助力其在确保安全播出的前提下，快速实现内容升级、体验升级、运营升级的新目标。

#### （1）OPG 云助力内容升级

自 2015 年开启云化之路，2018 年 OPG 云持续强化混合云建设，截至目前已实现 IPTV/OTT 直播频道约 280 路云端软件化编码，显著降低成本的同时实现了各业务的个性化直播需求。为响应用户 4K 观影需要，OPG 云在业内率先提供了基于 4K 技术的直播虚拟频道，已开通一路 4K 直播频道对外播出，正式服务于百视通 IPTV 和 OTT 用户。点播制作系统继 2017 年完成改造可支持 4K 内容的非编和制作后，将在 2019 年实现支持 HDR 文件的制作、4K 直播频道的收录和拆条，播出系统也将扩展到可同时播出 4 路 4K 频道及同时进行 8K 频道的播出测试，媒资系统已具备每周 15 部 4K 内容的生产能力，服务可用性达 99.95%。这些使得百视通在行业内达到 4K 内容存量最多、内容类型最全、质量最真的水平。

OPG 云内容中台对十多年的老媒资系统改造，上线新版 AMS 平台，基于自主研发的工作流和采编模块，降低了内容生产环节（采集/审核/非编）对第三方系统的依赖，实现了根据不同的业务快速搭建生产流程，系统响应速度提升约 30%。新版 AMS 平台最大的亮点还在于整合了 AI 审核、智能打标等新模块，系统拥有 AI 自动化审片能力、对视频内容的理解和编辑能力，可智能审核和分析平台视频，目前已输出给百视通编辑使用。

#### （2）OPG 云助力体验升级

依托 OPG 云数据中台的智能推荐引擎，百视通在 2018 年着力打造智能推荐服务，先后在福建、江西、新疆等驻地落地 IPTV 全智能推荐产品。通过算法智能编排，在没有编辑人工参与的情况下，让每个用户看到完全个性化的节目编排，从“千人一面”到“千人千面”，并以优异表现赢得了运营商的青睐和认可，仅 CTR（点展比，点击量/展现量）一个指标即提升了约 6 倍，推荐内容的人均浏览次数提升了 1.9 倍。

### (3) OPG 云助力运营升级

智慧运营就要“懂用户”，通过业务数据来驱动决策制定。OPG 云数据中台是实现股份公司业务数据全面汇集、智能应用、精细运营的数据资源池。统一 BI 将百视通 IPTV/OTT/APP 在内的各业务线数据通过自建的“数据管道”进行一手数据采集、清洗、处理和分析，然后通过 PC、APP、Tableau Server 三个平台给各业务线提供固定报表、多维分析、用户画像、即席查询服务等。此外，数据中台还同步完成了视频内容的标签定义与生产，覆盖百视通 5 万部点直播影视剧及 8.4 万主创人员，每个节目平均打了 50 多个标签；用户体系方面，围绕已归集百视通约 6000 万的用户数据，自建 IPTV 用户标签 195 个、群体画像 5 大类，大幅提升用户画像及分析能力。

### (4) OPG 云助力安全播出

OPG 云的云后台，为百视通业务的安全平稳运行提供了坚实保障。北斗智能监控平台和南斗网络安全技术支撑平台，对百视通和云计算中心核心系统超过 5 万个 KPI 进行监控与告警；2018 年直播头端共输出直播频道 1006 路，服务可用性达 99.999%；CDN 平均下载速率从 300kbps 上升到 800kbps，服务可用性达 99.997%；B2C 的 CDN 全面升级到防盗链 V4，加强播出安全的监控和报警。

## 2、优化调整架构，四大产业板块定位更清晰，主营更聚焦

### (1) 媒体网络业务：持续推进打造 BesTV 融合媒体平台，寻求新的业务增长点

报告期内，公司持续推进融合媒体平台的打造，不断夯实融合媒体产品在多渠道的分发，强化渠道拓展和内容产品运营上的优势，做大产品覆盖和用户规模。

在渠道拓展上，公司大力推进增值与大屏业务，持续提升融合媒体渠道竞争力，BesTV IPTV 用户规模达到 4863 万，全国驻地规模扩展到了 29 个，继续保持了运营商渠道市场领先优势；互联网电视用户持续提升，用户规模达到 2870 万；移动视频渠道 BesTV 月活用户已超过 7200 万。

有线电视渠道方面，高/标清频道付费电视用户覆盖全国 31 个省、市、自治区 2 亿数字电视用户；其中，高清频道已落地全国 29 个省、市、自治区；付费电视有效用户达 6000 万；互动点播合作平台达到 38 个，用户达 1600 万。至 2018 年底，拥有自有及集成的高清付费频道共计 18 套，成为全国最大的有线数字高清付费频道集成运营平台。

在内容产品运营上，基于智慧运营技术的驱动，公司推出 EPG7.0，实现了瀑布流、人工智能、千人千面、智能推荐等功能，大幅提升用户体验，在 2018 年第六届中国网络视听大会上，EPG7.0 更是获得了国家广电总局“年度产品/技术创新团队”大奖。公司还积极打造一系列垂直内容产品矩阵，已完成游戏、购物、教育、电竞、汽车、旅游等新产品的孵化与全国落地。

围绕智慧运营，公司在移动市场、行业应用、智能融合平台以及 4K/8K 产业布局等方面实现突破。2018 年 6 月，百视通携手上海国际电影节展开深度合作，百视通以官方指定电视新媒体展映平台的身份对上海国际电影节进行全渠道推广，在内容运营、影视宣发、用户运营等方面全方位对接，并独家推出为期三个月的上海国际电影节“线上影展”。百视通利用世界杯契机联合中国移动推出了“咪视通”，用户数爆发式增长，2018 年“咪视通”用户已达 1300 万，为 2019 年增量提供了强大基础；同时通过跨界合作，与巧虎、中国供销总社等各类合作伙伴开展合作，积极建设集聚用户、智慧运营的智能融合平台。公司还成功完成全市首个区级城市大脑的部署和落地，数字电视的“城市大脑”项目获得了“上海市工人先锋号”的称号。媒体网络板块在注重存量业务突破转型的基础上，更重视培育新的业务增长点。

### (2) 影视互娱业务：坚守精品化路线，以输出优质内容为核心，坚持国际化战略，以及深度绑定优质合作伙伴，为内生业务可持续发展注入动力。

报告期内，公司紧紧围绕市委市政府文化创新发展、繁荣兴盛、建设国际文化大都市的战略目标，结合“文创 50 条”要求，坚守“精品化”内容制作路线，在纪念改革开放 40 周年、一带一路文化走出去等重大宣传节点和各类重大评奖活动中从不缺席。

公司继续保持制作“精品化”内容的一贯水准，其中电视剧《刑警队长》、《海棠依旧》获第 31 届电视剧“飞天奖”优秀电视剧大奖，《海棠依旧》获第 29 届中国电视金鹰奖最佳电视剧奖，《曹操与杨修》荣获京都国际电影节最受尊敬大奖及第十四届中美电影节“评委会年度十大金天使奖”；公司围绕改革开放 40 周年献礼的精品电视剧《黄土高天》、《大江大河》，入选了国家广电总局纪念改革开放四十周年首批推荐剧目；全程创制的电影《春天的马拉松》，被国家电影局列为向改革开放四十周年献礼重点影片之首；青春题材电视剧《你和我的倾城时光》、《青春抛

物线》入选国家广电总局改革开放四十周年重点片单剧；参投的网剧《烈火如歌》于3月上线，累计播放量超80亿，位列2018年度电视剧网播量第5名；大型IP项目《紫川》正在精耕细作、打磨剧本，等待全面启动，从全方位、多路径增强上市公司内容IP的生产研发能力和市场聚合能力。

同时公司继续坚持国际化路线，影视内容国际发行规模同2017年相比实现稳步增长，在组织带领中国传媒企业开拓影视出口方面作出积极贡献。2018年，公司积极响应中国-东盟媒体交流年这一背景，携手泰国T&B公司联合打造美食创意喜剧电影《启动人生》；与BBC合作拍摄的纪录片电影《地球：神奇的第一天》受到北京电影节纪录片单元评委推荐，获第十四届中美电影节年度最佳纪录片；五岸传播蝉联国家五部门联合共同认定的“2017-2018年度国家文化出口重点企业”，《“一带一路”海外平台合作输出项目》获评“2017-2018年度国家文化出口重点项目”，同时获得“第二届上海文化企业十佳”称号。

2018年12月16日至12月17日，由东方明珠主办的第四届家庭游戏大会(Family Game Forum, 简称FGF)在上海国际会议中心举办。本届大会以“竞未来”为主题，邀请全球范围内的顶级游戏公司、重磅产品制作人、大IP共聚上海，从赛事、场馆、电竞培训等多个角度，畅谈电竞产业未来发展。会上，东方明珠与上海体育学院、上海久事体育集团、群星职业技术学校等分别达成多项合作，从教育、场馆、赛事项目等方面全力推进电竞产业建设，助力上海“电竞之都”的建设。此外，公司继续借助外部合作伙伴，提升内生业务的能力，报告期内公司与腾讯合作尝试拓展PC发行。基于已合作的IP如《索尼克力量》，追加Wegame平台发行权。针对新合作的项目，在技术开发可行的前提下，以主机+PC多平台发行权为整体谈判策略，增加收入来源。

### **(3) 视频购物业务：坚守传统优势，探索创新与收益兼得的IP营销新模式**

东方购物以视频购物为重心，围绕品牌、产品、服务建立了全媒体立体销售平台，实现跨屏联动与优势互补，在坚守传统优势的同时，围绕“跨界新零售，购物新体验”理念，寻求转型突破。报告期内，东方购物独家打造、主要服务于新中产消费群体的“就这样”系列IP活动获得广大消费者高度认可，形成新的可持续营销热点，平均客单价超过700元，优于传统电商平台客单价。

东方购物通过充分发挥SMG、OPG东方明珠所赋予的优质资源，与其自身强大的视频制作、视觉设计、品质服务等势能，强化与领先电商平台阿里、京东、小米的合作，进一步拓展用户群体，实现从区域向全国的扩张。敞开双臂拥抱来自全球各地的合作伙伴，共同以“Nature商品保真·Heart服务用心·Good东方购物就是好”的“真·心·好”(NHG)理念为国内消费者提供品质购物体验，并通过深度实施“新品季、精品季、全球购”主题战略，聚力打造精品栏目，努力挖掘开发“新业务、新用户、新商品”，顺应消费升级趋势，优化商品结构，获取境外优质品牌全国电视购物及电商平台总代理权，同时拓展自有品牌，通过不断的品牌升级满足用户高品质、高体验的购物需求，从激烈的市场竞争中寻求发展空间。东方购物在2018年借助进博会东风，与进博会新西兰参展商、高端乳品品牌纽仕兰，以及垂直一体化生鲜运营平台易果集团，三家联手开创了《The Fresh 鲜东方》栏目，2019年3月21日召开的2019联商大会上，东方购物的《The Fresh 鲜东方》栏目凭借在创新力、影响力和转化率方面的突出表现，入选2018中国零售十大营销事件。报告期内，东方购物连续四年被评定为“全国服务业企业500强”“上海市企业100强”“上海市服务企业100强”，同时荣获“2015-2018上海市场诚信经营五星级先进单位四连冠”称号。

### **(4) 文旅消费业务：汇聚线下流量，吸引全球目光，实现产业升级**

公司依托线下优质文旅资产，结合线上线下布局优势，进一步深化线下文化集聚区的打造，整合内部资源，深化结构升级，打造面向新中产消费群体的多方位综合性智慧文旅消费产品与服务。

报告期内，作为股份公司“智慧运营驱动文娱+”战略中重要的线下文化产业集聚区代表，东方明珠塔依托股份公司丰富多元的媒体文化产业资源优势，以内容IP聚合能力，对餐饮、购物、观光、会展等业务进行赋能升级，向着融合媒体时代背景下的文化娱乐旅游综合体的战略目标迈进，全年汇聚流量超900万人次。东方明珠塔积极开展丰富多彩的城市广场活动，拓展在文娱、体育、公益等领域的传播，提升品牌内涵、继续打造城市客厅；同时努力由传统封闭式公众活动场地向品牌发布阵地变阵，先后与知名品牌、互联网公司合作，落地各类品牌发布活动，成为首批上海全球新品首发地；拓展文化娱乐旅游综合体服务功能，推出地标乐园-全球奇幻旅行项目，与可口可乐跨界合作改造迷你欢乐园，积极打造城市生活场景。

奔驰文化中心继续保持亚洲第一场馆的行业地位，在活动、赞助、包厢、商业等方面不断发展。全年主场馆实际活动场次 90 场、音乐俱乐部实际活动场次 200 场，如“天猫双十一狂欢节”等；进一步调整商业布局，引入互动、体验式新商业。作为聚合股份公司影视互娱事业群影视制作、主机游戏、IP 运营优质资源的线下文娱综合体布局的落地之作，集沉浸式高端影院、VR 电影展映、VR 互动娱乐、大屏游戏、精致餐饮、个性零售为一体的“东方明珠 CINEX”于报告期在奔驰文化中心正式开业，创新的复合式文娱综合运营模式，不仅实现了股份公司内部产业的有机联动，也对奔驰文化中心的整体产业运营升级起到了重要的推动作用，成为股份公司“智慧运营驱动文娱+”战略的样板。

股份公司旗下的上海国际会议中心在报告期内圆满地完成了首届进口博览会晚宴的国家级接待任务，得到党和国家领导人和各国元首级贵宾的一致赞誉，在举世瞩目的国际交流盛会上成为“上海服务”的代表品牌之一，进一步奠定了上海国际会议中心在高规格、高品质文旅产业运营中的独一无二的领先优势。

文化地产秉承为自身产业服务、为公司整体战略服务的原则，一方面充分挖掘区位、市场和政策优势，积极推进打造“东方智媒城”这一重量级项目的智慧文化集聚区，对智媒体生态圈平台和影视产业板块进行重要的实质性布局，形成长效发展与短期收益相结合的配合打法，成效显著；另一方面，结合自身在文旅方面的行业优势，在上海川沙推出了古镇运营、TMT 加速器园区等新的文化地产的轻资产运作模式，为文化地产的发展拓展了新空间。

### 3、通过创新业务孵化与外延投资的方式促进新业务布局

内生+外延一直是公司推进战略落地的策略和手段。除了通过智慧运营驱动存量业务提升外，公司同时依托投融资平台、产业基金、专项项目基金等手段，加快外延扩张，推进新业务布局，培育新的增长点，助推“文娱+”战略的落地。

#### (1) 大力推进“智慧广电文娱+”，助力上海智慧社区建设“城市大脑”

公司基于频率资源优势和技术积累，布局智慧城市物联网业务。目前已在杨浦、虹口、普陀三区实现全覆盖，覆盖率达 95%以上，已建设物联传感终端 3 万余端，已建成应用 100 多种，已覆盖 200 多个小区。未来三年，将实现上海 40%以上区域的网络覆盖，部署物联传感终端数超过 100 万端，覆盖 3000 个以上小区。

公司与普陀区政府就“智联普陀”进行合作，在普陀全区完成广电双向网覆盖建设以及物联网网站建设，全区总体覆盖率达到 94%以上。普陀区全区已完成 45 个应用场景，26 类合计 10 万多个传感器的安装；并协助完成 1 个区级大脑部署，10 个街镇平台部署，25 个片区平台部署工作，可与政府存量数据实现多维度的关联，协助普陀区政府建成城市运营中心和城市大数据中心，提升城市精细化管理水平。普陀区城市大脑为上海首个区级城市大脑。2018 年 11 月，由公司携手普陀区委区政府共同构建的智能化综合管理服务平台，上海首个区级“城市大脑”正式发布，公司已经从散点式智能应用的市场竞争中突围，具备了真正的智慧“城市体系”顶层设计和整体驾驭能力。

以杨浦控江路街道示范为基础，2018 年继续推进杨浦区物联网应用落地，共完成 44 项应用落地，安装 33 种共计近 2 万个传感器安装，其中包括三个全新行业领域项目的应用落地，分别为医疗卫生领域的健康小屋、居家健康养老应用，政法领域的法院被执行人查找应用以及城市管理中的违章占道经营电子围栏系统。2018 年 12 月，公司中标《杨浦区智慧城市基础设施租赁（一期）》项目，建设杨浦区 1 个区级指挥中心、4 个综治分中心以及 5 个街道智慧公安、雪亮工程、智慧社区等相关物联应用的建设项目，项目总标的为 3.67 亿元。

在虹口智慧城市建设合作方面，2018 年主要推进精致广中建设，根据虹口区广中路街道三公需求，结合网格化部、事件管理，部署感知节点，2018 年共落地 38 项应用约 3600 余个传感器，进一步打造智能化场景，从街道的实际需求出发，聚集节能降耗、智慧消防、老幼服务、智慧党建、安全管理等应用，共同打造绿色、平安、便民的街道服务基础设施。

下一步，公司将通过组建产业联盟、发起组建产业基金、组建技术实验室、联合政府合建产业带，进一步推动城市大脑项目，形成可复制推广的上海模式，并积极参与外省市建设。

#### (2) 提前谋划 5G+8K 项目，技术升级带来的发展新格局

公司目前可支持 14 路 4k 频道，拥有 1500 小时 4k 内容储备，在 4K 领域具备领先优势。未来 8K 将成为行业趋势，2020 年东京奥运会也将采用 8K 转播。公司的 5G+8K 重大课题研究组研究了

5G 与 8K 技术演进背景下公司的产品战略和组合打法，为新技术发展大小屏互动战略做好了提前谋划，公司已与中国电信、富士康等行业领先的合作伙伴联合展示了基于 5G 网络传输 8K 视频应用，并成立了“5G+8K”产业联盟，通过整合各自优势资源，携手打造 5G/8K 业务领域的联合发展新格局。

### (3) 建造文化产业集聚区，培育文化传媒产业生态

文化产业集聚区项目将成为公司线下流量汇聚与变现的载体。全国首个智慧媒体产业集聚区，东方智媒城项目已启动，该项目位于闵行区浦江镇，毗邻上海轨交八号线，建成后将成为上海地区最大的文化传媒产业集聚区。东方智媒城将充分利用现代互联网、大数据、人工智能、物联网等技术的发展，搭建一个传媒行业能够共享的技术基础设施平台，从而使得各类企业能够充分利用这个平台大幅提升效率、降低成本，自然形成文化创意产业的会聚。

### (4) 打造线下文娱综合体，培育多元业务商业模式

整合 SMG、OPG 旗下优势资源，将影院、点播院线、演艺剧场、书吧、影视衍生品等多元化娱乐体验产品有机整合，打造“文娱+”线下体验实体单元，创造 OPG 旗下特色影院，成为可复制的线下文娱综合体模式。

### (5) 加强与各领域龙头企业的战略合作，撬动产业资源

公司先后与中国联通、富士康、咪咕文化、苏宁集团进行战略合作。与中国联通在 IPTV、渠道与品牌、终端集采、视频购物、游戏等领域围绕家庭娱乐应用进行紧密合作和业务拓展，与富士康在互联网电视（OTT）、视频购物、8K、物联网智慧城市和海外华语文化交流平台等领域展开全面合作，与咪咕文化在 4K/8K 高清内容、下一代移动通信技术应用、智慧运营、分省业务合作、海外业务拓展等多个领域展开多元化、多层次合作，与苏宁集团在内容（影视、体育）、新媒体、零售、文旅地产、大数据等方面开展合作。

## 4、优化调整架构，加强制度建设，提高风险防控能力

自 2014 年启动重组以来，公司不断优化战略，推进内部资源整合，优化管理结构。报告期内，公司完成了影视互娱、媒体网络、视频购物、文旅消费四大业务板块的重组，实现了业务板块与事业群的直接对应。并通过总部职能中心和业务中心，从内容、用户、技术三个维度持续强化职能垂直管理和核心资源统筹管理的矩阵管理模式，实现经营要素集约化管理、资源打通、优化配置、降本增效，通过智慧运营技术实现公司的数据化管理模式转型。

## (一) 主营业务分析

### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	13,633,677,574.90	16,261,159,464.18	-16.16
营业成本	10,377,307,846.77	12,153,553,690.25	-14.62
销售费用	757,550,277.73	807,426,213.07	-6.18
管理费用	925,531,375.68	953,754,459.03	-2.96
研发费用	252,337,150.41	289,482,229.95	-12.83
财务费用	-135,520,415.52	-55,468,104.60	不适用
经营活动产生的现金流量净额	2,565,297,794.26	3,009,160,234.98	-14.75
投资活动产生的现金流量净额	-930,890,647.74	-2,079,310,629.14	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-1,153,963,305.56	-425,137,738.36	不适用

### 2. 收入和成本分析

适用 不适用

## (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
影视互娱	128,441.26	104,098.04	18.95	9.94	38.28	减少 16.62 个百分点
媒体网络	309,029.74	217,974.82	29.46	-39.11	-44.92	增加 7.44 个百分点
视频购物	693,951.05	587,486.57	15.34	-5.24	-1.53	减少 3.19 个百分点
文旅消费	218,371.53	114,421.06	47.60	-10.17	-13.60	增加 2.08 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
<b>影视互娱</b>	128,441.26	104,098.04	18.95	9.94	38.28	减少 16.62 个百分点
影视	70,014.79	49,439.33	29.39	-19.15	-3.61	减少 11.38 个百分点
游戏	40,901.43	40,299.22	1.47	139.74	196.85	减少 18.96 个百分点
其他业务	17,525.04	14,359.49	18.06	33.04	37.89	减少 2.88 个百分点
<b>媒体网络</b>	309,029.74	217,974.82	29.46	-39.11	-44.92	增加 7.44 个百分点
IPTV	202,033.47	119,948.22	40.63	-0.71	2.02	减少 1.59 个百分点
互联网电视	30,737.71	46,456.08	-51.14	-48.45	-40.94	减少 19.20 个百分点
有线数字付费电视	31,670.19	20,762.28	34.44	-18.54	-18.56	增加 0.02 个百分点
广告	23,502.78	17,935.77	23.69	-87.26	-88.89	增加 11.16 个百分点
其他渠道	21,085.59	12,872.47	38.95	0.29	2.00	减少 1.02 个百分点
<b>视频购物</b>	693,951.05	587,486.57	15.34	-5.24	-1.53	减少 3.19 个百分点
<b>文旅消费</b>	218,371.53	114,421.06	47.60	-10.17	-13.60	增加 2.08 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东地区	1,179,760.74	902,956.88	23.46	-9.70	-7.76	减少 1.61 个百分点
华东以外地区	170,032.84	121,023.61	28.82	-42.01	-45.27	增加 4.23 个百分点

## 主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

√适用 □不适用

**分行业:**

影视互娱业务报告期内收入与成本变动较大: 主要系报告期内游戏业务因版号暂停发放影响以及毛利较低的游戏联运业务收入与成本同比增长, 导致影视互娱业务收入及成本结构发生变动, 致整体业务毛利率有所降低;

媒体网络业务报告期内收入与成本变动较大: 主要系去年中期有艾德思奇并表因素影响及互联网电视业务结构调整所致, 若同口径调整艾德思奇数据对比, 媒体网络业务营业收入同比减少 14.85%, 营业成本同比减少 15.35%, 毛利率同比上升 0.42 个百分点。

**分产品:**

影视业务变动: 收入成本同比减少主要系报告期内影视市场的生态环境发生较大变化, 致业务收入与毛利有所下滑;

互联网电视业务变动: 收入成本同比减少主要系报告期调整业务模式, 降低互联网终端销售和非重要的互联网电视业务的营收比重所致;

广告业务变动: 收入及成本同比减少, 主要系去年中期艾德思奇并表因素及广告业务结构调整因素影响所致; 若同口径调整艾德思奇数据对比, 广告业务营业收入同比减少 40.42%, 营业成本同比减少 22.55%, 毛利率同比减少 17.61 个百分点;

游戏业务变动: 本报告期内, 因游戏版号暂停发放, 部分自研及独代游戏无法上线实现收入, 而毛利较低的游戏联运业务收入及成本增长, 且比重较高, 拉低整体业务毛利所致;

其他业务变动: 主要系公司其他影视相关业务收入及相应成本增长所致。

**分地区：**

华东以外地区业务同比减少：主要系该区域去年中期有艾德思奇并表因素及系该地区影视业务收入本年减少所致，若同口径调整艾德思奇数据对比，该地区营业收入同比降低 2.6%，营业成本同比增加 8.01%。

**(2). 产销量情况分析表**

适用 不适用

## (3). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成 本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成 本比例(%)	本期金额较上年同 期变动比例(%)	情况 说明
影视互娱	制作成本	60,203.46	57.83	59,901.80	79.57	0.50	
	其他	43,894.58	42.17	15,376.27	20.43	185.47	主要系报告期内游戏联运业务相应运营成本增加所致
媒体网络	版权及业务分成	151,507.68	69.51	173,687.96	43.89	-12.77	
	广告代理费	9,733.83	4.47	135,706.29	34.29	-92.83	主要系去年中期有艾德思奇并表因素及广告业务结构调整因素影响所致
	其他	56,733.31	26.02	86,333.93	21.82	-34.29	主要系去年中期有艾德思奇并表因素、广告业务结构调整及相关材料成本等有所减少影响所致
视频购物	商品材料成本	569,819.26	96.99	579,886.62	97.20	-1.74	
	其他	17,667.31	3.01	16,716.99	2.80	5.68	
文旅消费	建造成本	7,167.56	6.26	34,774.75	35.95	-79.39	主要系报告期内，杨浦滨江国际广场及太原湖滨广场项目当期实现收入同比减少，相应成本减少所致；
	旅游服务成本	53,713.63	46.94	47,609.46	26.26	12.82	
	场地运营成本	23,546.81	20.58	22,909.98	17.30	2.78	
	其他	29,994.89	26.22	27,131.44	20.49	10.55	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成 本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成 本比例(%)	本期金额较上年同 期变动比例(%)	情况 说明
影视	制作成本	47,504.73	96.09	49,535.15	96.58	-4.10	
	其他	1,934.60	3.91	1,753.30	3.42	10.34	
游戏	材料成本及分成	23,495.22	58.30	4,667.02	34.38	403.43	主要系报告期内游戏联运业务相应分成成本增加所致
	运营推广	10,769.15	26.72	2,641.51	19.46	307.69	主要系报告期内游戏联运业务相应运营成本增加所致
	其他	6,034.85	14.98	6,267.24	46.16	-3.71	
其他业务	制作成本	12,698.73	88.43	10,366.65	99.55	22.50	
	其他	1,660.76	11.57	47.20	0.45	3,418.56	主要系报告期内其他影视相关业务收入增加，相应物料成本增长所致；
IPTV	版权及业务分成	111,285.57	92.78	102,699.22	87.35	8.36	
	其他	8,662.66	7.22	14,869.08	12.65	-41.74	主要系报告期相关材料成本有所减少所致、
互联网电视	版权及业务分成	40,222.11	86.58	70,988.74	90.24	-43.34	主要系报告期内调整此业务模式，降低互联网终端销售和非重要的互联网电视业务的营收比重，此业务相关成本减少所致

	其他	6,233.97	13.42	7,676.05	9.76	-18.79	
有线数字付费电视	制作及人工	10,571.48	50.92	13,635.82	53.49	-22.47	
	技术成本及其他	10,190.80	49.08	11,858.64	46.51	-14.06	
广告	广告代理费（平台费）	9,733.83	54.27	135,706.29	84.09	-92.83	主要系去年中期有艾德思奇并表因素及广告业务结构调整因素影响所致
	其他	8,201.94	45.73	25,674.64	15.91	-68.05	主要系去年中期有艾德思奇并表因素及广告业务结构调整因素影响所致
其他渠道	资产折旧及运维成本	6,849.77	53.21	5,827.58	46.18	17.54	
	材料及人工	4,280.86	33.26	5,823.09	46.14	-26.48	
	其他	1,741.84	13.53	969.02	7.68	79.75	
视频购物	商品材料成本	569,819.26	96.99	579,886.62	97.20	-1.74	
	其他	17,667.31	3.01	16,716.99	2.80	5.68	
文旅	建造成本	7,167.56	6.26	34,774.75	35.95	-79.39	主要系报告期内，杨浦滨江国际广场及太原湖滨广场项目当期实现收入同比减少，相应成本减少所致；
	旅游服务成本	53,713.63	46.94	47,609.46	26.26	12.82	
	场地运营成本	23,546.81	20.58	22,909.98	17.30	2.78	
	其他	29,994.89	26.22	27,131.44	20.49	10.55	

成本分析其他情况说明

适用 不适用

#### (4). 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 157,382.52 万元，占年度销售总额 11.54%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

前五名供应商采购额 94,235.51 万元，占年度采购总额 9.08%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

其他说明

前五名供应商采购额占比为采购额/当年营业成本。

### 3. 费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
销售费用	757,550,277.73	807,426,213.07	-6.18	去年中期有艾德思奇并表因素影响，剔除后，同比费用减少 1.6%，主要系投递配送费同比减少所致。
管理费用	925,531,375.68	953,754,459.03	-2.96	去年中期有艾德思奇并表因素影响，剔除后，同比费用减少 1.4%，主要系租赁费及职工薪酬同比减少所致。
研发费用	252,337,150.41	289,482,229.95	-12.83	主要系劳务薪酬费用同比减少所致。
财务费用	-135,520,415.52	-55,468,104.60	不适用	主要系利息收入及汇兑收益同比增加所致。

### 4. 研发投入

#### 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	252,337,150.41
本期资本化研发投入	
研发投入合计	252,337,150.41
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.85
公司研发人员的数量	522
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	9.8
研发投入资本化的比重 (%)	0

#### 情况说明

√适用 □不适用

2018 年公司研发支出主要用于跨行业终端线上线下全媒体统一用户数据平台、基于混合云播控服务平台、人工智能在东方明珠内容生产场景方面的应用和面向互联网媒体混合云的支撑服务平台，以及在杨浦、虹口、普陀三区完成智慧城市物联网的基本覆盖。

### 5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
经营活动产生的现金流量净额	2,565,297,794.26	3,009,160,234.98	-14.75	主要系去年同期转让国际广告股权后业务相关款项回收所致。
投资活动产生的现金流量净额	-930,890,647.74	-2,079,310,629.14	不适用	主要系股权投资同比减少及理财投资同比到期增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-1,153,963,305.56	-425,137,738.36	不适用	主要系本期贷款筹资净流量同比减少所致。

**(二)非主营业务导致利润重大变化的说明**

√适用 □不适用

本报告期内，公司对可收回金额或公允价值低于账面价值的股权投资，计提减值准备 2.76 亿元，同比增加 2.38 亿元。

本报告期内，公司营业外支出 2.38 亿元，同比增加 2.21 亿元，主要系支付业务补偿款。

**(三)资产、负债情况分析**

√适用 □不适用

**1. 资产及负债状况**

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收票据	167,764,503.74	0.44	575,545,239.52	1.54	-70.85	主要系票据到期及部分商票出票人未履约转应收账款所致。
应收利息	2,252,236.47	0.01	7,610,529.70	0.02	-70.41	主要系定期存款利息收到所致。
应收股利			5,994,350.50	0.02	-100.00	主要系股利收回所致。
存货	2,298,228,393.41	6.06	1,606,754,813.62	4.30	43.04	主要系房地产开发项目投入所致。
持有待售资产			11,990,283.34	0.03	-100.00	系新英体育股权转让完毕所致。
一年内到期的非流动资产	316,283,333.33	0.83			不适用	系长期应收款流动性重分类所致。
长期应收款			667,633,333.33	1.79	-100.00	主要系收回部分款项并按照流动性重分类至一年内到期的非流动资产所致。
在建工程	282,069,959.05	0.74	117,898,928.87	0.32	139.25	主要系公司项目投入所致。
递延所得税资产	401,750,985.70	1.06	215,602,717.04	0.58	86.34	主要系金融资产公允价值变动、未开票成本费用增加及资产减值增加所致。
其他非流动资产	100,000,000.00	0.26			不适用	主要系受限资产重分类所致。
应交税费	547,604,399.34	1.44	780,945,425.51	2.09	-29.88	主要系本期缴纳土地增值税所致。
应付股利	15,600,761.06	0.04	174,145,424.14	0.47	-91.04	主要系支付股利所致。
预计负债	10,800,000.00	0.03			不适用	主要系预提可能的商业争议结算损失所致。
递延所得税负债	62,078,938.37	0.16	98,044,709.55	0.26	-36.68	主要系金融资产出售及境外股权处置收益所致。

## 2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

受限资产	期末账面价值
货币资金	166,837,144.13
其他非流动资产-上海视觉艺术学院（注）	100,000,000.00
合计	266,837,144.13

注：上海视觉艺术学院系收购上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）形成，按公司签订的收购上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）合同有关条款规定，东方明珠公司仅对上海视觉艺术学院承担受托管理责任且不收取管理费，该学院发生办学终止、解散、合并、分立、或上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）退出举办者权益、转让等事项，相应的资产、权益退出、转让收益不归东方明珠公司享有。

## 3. 其他说明

□适用 √不适用

### (四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

行业经营性信息分析详见本报告第三节中“报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”第四节第三部分中“行业格局和趋势”部分。

### 影视行业经营性信息分析

#### 1 影视作品制作情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	作品名称	发行或上映档期	主要合作方	合作方式	主要演职人员	播放渠道
1	电视剧《大江大河》	2018年12月	东阳正午阳光影视有限公司	参投	王凯、杨烁、董子健	东方卫视、北京卫视、优酷、爱奇艺、腾讯
2	电视剧《烈火如歌》	2018年3月	东阳曼荼罗影视文化有限公司	参投	迪丽热巴、张彬彬	优酷
3	电视剧《只为那一刻与你相见》	待定	-	主投主制、独家发行	陆毅、李一桐	待定
4	电视剧《特化师》	2017年11月20日	立卓兴宇影视传媒广告(北京)有限公司	参投	张丹峰、谭松韵	深圳卫视、爱奇艺
5	电影《21克拉》	2018年4月20日	中联华盟文化传媒投资有限公司	主投主制、联合发行	迪丽热巴、郭京飞	院线、CCTV6、各大视频网站
6	电影《春天的马拉松》	2018年12月14日	宁海县文化发展有限公司	主投主制、独家发行	张铎、徐百卉	院线
7	电视剧《黄土高天》	2018年11月1日	陕文投、完美影视	参投	董勇、王海燕	CCTV1、各视频网站
8	电视剧《镇魂》	2018年6月13日	上海时悦影视文化有限公司	参投、独家发行	朱一龙、白宇	优酷
9	电视剧《你和我的倾城时光》	2018年11月12日	霍尔果斯光彩未来影业有限公司	参投、独家发行	赵丽颖、金瀚	东方卫视、浙江卫视、腾讯视频、爱奇艺
1	电视剧《太古神王》	待定	北京天悦东方文化传媒有限公司	参投、独家发行	盛一伦、王子文、向佐	待定

1 1	电视剧《青春抛物线》	待定	霍尔果斯加码影视文化有限公司	参投、独家发行	于朦胧、苗苗	待定
1 2	电影《南极之恋》	2018年2月1日	宸铭影业(上海)有限公司	参投、联合发行	赵又廷、杨子姗	院线
1 3	电影《启动人生》	待定	START IT UP COMPANY LIMITED	主控主制、中国(含港澳台)独家发行	盛一伦、查依·散顶腾古(泰)	待定
1 4	电视剧《你好,对方辩友》	2019年4月15日	霍尔果斯颖立文化传媒有限公司	参投	潘宥诚、林昕宜	芒果tv
1 5	动画片《小鸡彩虹》	2019年2月上线第五季	杭州天雷动漫有限公司	参投、独家发行(除六大动漫频道首轮发行)		央视一套、央视少儿、全网
合计收入						36,611.05
合计成本						31,177.33

注：电视剧《只为你那一刻相见》、《镇魂》、《太古神王》、《青春抛物线》，电影《21克拉》、《南极之恋》、《启动人生》、《春天的马拉松》，动画片《小鸡彩虹》制作和发行合并统计。

## 2 影视作品发行情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	作品名称	发行或上映档期	发行模式	主要演职人员
1	电影《曹操与杨修》	2018年8月30日	独家发行	尚长荣、言兴朋
合计收入				0
合计成本				0

注：电影《曹操与杨修》收入、成本未计入2018年。

## 3 影院放映情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

影院类型	影院数量	荧幕数量	票房	观影人次	放映收入
直营	1	8	1108.75万	26.9万人	990.57万
加盟	1	3	0	0	0

## 广播电视传输服务行业经营性信息分析

### 1. 重要业务战略布局

#### (1). 下一代网络广播电视网建设(NGB)

适用 不适用

针对广电总局提出的“智慧广电”战略，公司积极响应号召，高度融合新兴信息技术与广播电视既有优势部署广电双向网络，推动广播电视移动化和互联网化，运用物联网、人工智能及大数据等技术，积极参与上海智慧城市建设，扩大广电双向网络覆盖、建设“城市大脑”平台，针对合作区的城市精细化管理需求，配合实施了面向全区的协同处置和条块联动的流程再造，部署了神经元和城市大脑平台，从而为区内城市管理实现了从事件报警、自动推送、接单处置、结果反馈到监督考核的全流程管理。现已在杨浦、虹口、普陀三区进行深入合作，取得阶段性成果，其中普陀全区在2018年部署完成10万个传感器，涉及28个大类46项场景部署，打造完了全市首个区级“城市大脑”。

#### (2). 三网融合

适用 不适用

**(3). 其他**

适用 不适用

公司是上海唯一的省级广播电视无线传输经营单位，采用调频、调幅等技术手段，提供包括广播、电视和数据三大类型的无线传输覆盖业务。公司主要为上海广播电视台、中央广播电视总台、上海教育电视台等单位提供广播电视无线传输覆盖服务，传输中波频率 8 个、中波实验频率 6 个、调频频率 16 个，以及地面无线电视频道 11 个，其中包含免费电视节目 26 套（含模拟电视节目 3 套，高清数字电视节目 4 套，标清 19 套），最终为上海市民提供公益性为主的广播电视收听收视服务。

由于行业的特殊性，公司无线传输业务长期以来一直比较稳定，2018 年主营业务未发生重大变化。

**2. 行业经营计划****(1). 总体行业经营计划**

适用 不适用

- 1、完成杨浦智慧城市一期建设目标，二期顶层设计与规划；
- 2、完成“智慧虹口”物联感知规模部署，推进虹口区数据池、数据可视化平台建设；
- 3、完善城市大脑应用功能，提升服务水平；挖掘数据价值，实现应用关联。

**(2). 细分领域经营计划**

适用 不适用

**3. 公司收入及成本分析****(1). 按业务类型披露公司业务收入**

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

**(2). 公司业务收费区间**

适用 不适用

捆绑销售说明

适用 不适用

其他情况说明

适用 不适用

**(3). 其他业务情况**

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

**(4). 成本情况**

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

**4. 主要行业经营信息****(1). 有线电视基本收视维护及宽带情况**

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

**(2). 增值业务**

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

**(3). 基本业务 ARUP 值**

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

**(4). 影视内容情况**

适用 不适用

**(5). 其他情况**

适用 不适用

**5. 对外投资影视剧**

适用 不适用

**6. 提供在线服务**

适用 不适用

**7. 重大业务建设投入情况**

适用 不适用

**8. 投入情况**

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

**(1). 建设计划**

适用 不适用

**(2). 其他情况**

适用 不适用

**9. 政府补助及政府采购**

适用 不适用

2018 年公司就智慧广电业务、无线传输业务共获得政府采购及补助金额为 5284.08 万元，分别为：杨浦、虹口区购买网络服务 3819.5 万元、公共文化服务体系建设补助 1070 万元、科研项目补助 394.58 万元。

**10. 相关长期资产折旧或摊销政策及影响**

适用 不适用

公司对于广播电视无线传输、智慧城市业务等专用设备作为固定资产管理，采用年限平均法计提折旧，预计使用年限 5-8 年。

## 11. 其他情况

适用 不适用

### (五) 投资状况分析

#### 1、 对外股权投资总体分析

适用 不适用

报告期内，公司新增对外股权投资额为 10.41 亿元，相比上年同期 14.84 亿元，减少 4.43 亿元，减少 29.85%。

#### (1) 重大的股权投资

适用 不适用

##### ①参与富士康工业互联网股份有限公司 A 股 IPO 战略投资者定向配售

本次投资根据公司章程及对外投资管理相关规定，经公司履行内部决策流程后通过，公司以自有资金 2.99993220 亿元人民币，参与富士康工业互联网股份有限公司（简称“工业富联”，SH.601138）A 股 IPO 的战略投资者定向配售，工业富联本次发行股票的价格为 13.77 元/股，公司最终获配售股数为 21,786,000 股。该部分股票已于 2018 年 6 月 8 日前登记至公司股票账户。

##### ②投资设立东方智媒城项目主体

本次投资经公司第八届董事会临时会议审议通过，由公司全资子公司上海东方明珠实业发展有限公司与上海临港浦江国际科技城发展有限公司合资设立上海东方智媒城建设开发有限公司和上海东方智媒城经济发展有限公司，上海东方明珠实业发展有限公司在两家合资公司中各出资 2.5 亿元人民币，分别占股 50%。

##### ③完成对东方明珠（上海）投资有限公司的投资

本次投资经公司第八届董事会第三十一次（临时）会议审议通过，由公司全资子公司上海东方明珠投资管理有限公司与上海杨浦滨江投资开发有限公司共同出资设立东方明珠（上海）投资有限公司。其中上海东方明珠投资管理有限公司出资 11 亿元，占股 91.67%；上海杨浦滨江投资开发有限公司出资 1 亿元，占股 8.33%。东方明珠（上海）投资有限公司于 2018 年 1 月 31 日完成工商注册登记，截至报告期末，本次投资出资已经全部缴付。

##### ④完成对上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）的投资

本次投资经公司第八届董事会第三十三次（临时）会议审议通过，由公司全资子公司上海东方明珠投资管理有限公司参与发起设立上海东方明珠传媒产业股权投资基金（以下简称“基金”）。基金整体规模 20.02 亿元人民币，分两期募集完成，首期规模 15.02 亿元，由 6 个合伙人共同出资设立。其中，普通合伙人为上海明珠尚祺商务咨询有限公司（出资 0.02 亿元），有限合伙人为上海东方明珠投资管理有限公司（出资 6 亿元），北京盖娅互娱网络科技股份有限公司（出资 1.5 亿元），上海杨浦滨江投资开发有限公司（出资 1 亿元）、杭州璞致资产管理有限公司（出资 6 亿元），交银国信资产管理有限公司（出资 0.5 亿元）。基金管理人为上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司。上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）于 2018 年 1 月 25 日成立，截至报告期末，本次投资出资已经全部缴付。

#### (2) 重大的非股权投资

适用 不适用

#### (3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

序号	证券品种	证券代码	证券简称	初始投资成本	资金来源	当期公允价值变动	报告期内购入或售出及投资收益情况
1	股票	601138	工业富联	29,999.32	自有	-904.33	战略配售 21,786,000 股
2	股票	600837	海通证券	0.01	自有	-0.04	分红 587.28 万元, 出售 25,533,911 股, 获利 19,186.8 万元
3	股票	600037	歌华有线	30,000.00	自有	-10,088.73	分红 365.61 万元
4	股票	600831	广电网络	35,500.00	自有	-8,679.68	分红 78.11 万元
5	股票	600642	申能股份	120.33	自有	-25.92	分红 5.29 万元
6	股票	600650	锦江投资	2.14	自有	-1.08	分红 0.05 万元
7	股票	08195	乐亚国际	4,546.35	置换	-9.37	
合计				100,168.15		-19,709.15	

## (六) 重大资产和股权出售

√适用 □不适用

### ①. 转让 Super Sports Media Inc. 14.65% 股权

公司全资子公司 BestTV International (Cayman) Limited (以下简称“百视通开曼”) 与武汉当代明诚文化股份有限公司 (以下简称“当代明诚”) 签订附生效条件的《股份购买协议》，百视通开曼向当代明诚转让所持有的 Super Sports Media Inc. 全部 14.65% 股权，本次交易金额为 6,321.47 万美元。该事项在公司总裁决策范围内，经总裁决策同意后实施。

截止报告期末，公司共收到当代明诚支付的交易对价款 6,321.47 万美元，通过本次转让，公司获得税前投资收益 6,136.47 万美元，占报告期公司利润总额的比例为 16.32%。

### ②. 转让西安嘉行影视传媒股份有限公司 19% 股权

经公司第八届董事会第三十二次 (临时) 会议决策，公司以公开挂牌的方式转让所持嘉行传媒 14.25% 股权；经公司管理层决策，公司以公开挂牌的方式转让所持嘉行传媒 4.75% 的股权。

截至本报告披露日，公司所持有的嘉行传媒股权已完成转让，不再持有嘉行传媒股权。详见公司于 2019 年 1 月 31 日披露了《关于公开挂牌转让嘉行传媒股权的完成公告》(公告编号：临 2019-003)。

本次转让完成，报告期内公司实现投资收益 2.19 亿，占报告期公司利润总额的比例为 8.7%。

## (七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位：万元币种 (除特别注明外)：人民币

公司名称	主要业务	注册资本	期末总资产	期末净资产	净利润
百视通网络电视技术发展有限责任公司	媒体技术开发与营运等	26,445.96	506,828.49	393,213.30	20,035.77
上海东方希杰商务有限公司	视频购物	1503.1292 万美元	245,184.73	239,170.76	39,152.57
上海东方明珠广播电视塔有限公司	广播电视传播服务, 展览服务, 登塔观光服务	32,100.00	118,475.66	93,575.72	32,519.65
上海尚世影业有限公司	电视剧制作等	20,000.00	226,712.66	202,067.91	5,874.72
上海文广互动电视有限公司	在传输网络、网站中传播广播、影视节目及相应市场运营	9,520.00	49,587.06	40,680.10	5,568.85

上海五岸传播有限公司	版权运营等	10,000.00	83,624.90	40,941.06	4,259.45
东方有线网络有限公司	有线网络服务	150,000.00	784,521.09	319,885.04	25,929.04
上海市信息投资股份有限公司	对信息产业及相关产业项目,实业投资	37,500.00	1,470,402.15	707,928.01	59,330.28

对公司净利润影响达到 10%以上的子公司情况如下:

单位:万元币种(除特别注明外):人民币

	上海东方希杰商务有限公司	上海东方明珠广播电视塔有限公司	百视通国际(开曼)有限公司
主要业务	视频购物	广播电视传播服务,展览服务,登塔观光服务	投资管理
注册资本	1503.1292 万美元	32,100.00	10 万美元
期末总资产	245,184.73	118,475.66	43,744.94
期末净资产	239,170.76	93,575.72	42,501.99
主营业务收入	91,416.21	65,804.55	
主营业务利润	72,164.45	31,420.62	
净利润	39,152.57	32,519.65	41,470.61

#### (八) 公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

### 三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

#### (一) 行业格局和趋势

适用  不适用

在宏观经济增速承压的大背景下, 文化娱乐行业也随之面临增长压力, 但是, 随着我国居民生活水平的整体提升和消费结构的长期改善, 文化娱乐消费的市场前景依旧广阔。2018 年, 全国规模以上文化及相关产业企业营业收入中, 文化服务业分类增长率高达 15.4%, 远远超过 GDP 及文化行业的整体增速, 成长潜力巨大。

在政策层面, 政府支持文化娱乐行业平稳高质量发展的基调不会改变, 政策一方面对文娱市场哄抬炒作、资本投机等不良风气加大监管力度, 另一方面对富含精神底蕴及时代正能量的文艺作品加大支持力度, 文娱行业长期稳定向好的政策基础没有改变。

在技术层面, 信息技术快速迭代为文化娱乐行业不断注入新业态活力的趋势不会改变, 随着 5G、物联网、大数据、云计算、人工智能等下一代信息技术的标准和部署日趋完善, 高速宽带、虚拟现实、智慧城市、智能制造等新业态将为文娱行业带来新的业务领域及发展机会。

在市场层面, 人口红利逐渐消失, 消费升级与消费分层并存所带来的多元化、多层次的文娱行业竞争格局不会改变, 一方面, 以互联网巨头为代表的生态型文娱企业将通过资本和技术的力量进一步抢占市场先机并扩大规模效应, 另一方面, 消费能力和消费需求的分化所带来的下沉流量将成为细分文娱企业争夺的重心, 小镇青年、银发族等新兴消费势力有望催生全新文娱消费业态。

各细分领域行业发展趋势如下:

**在媒体网络方面,** 跨渠道跨终端的媒体网络整合将继续推进, 媒介融合与媒体渠道平台化、巨头化趋势显著, 内容、技术并重驱动将成为媒体发展的主要方向。未来丰富精品的内容和优质的产品体验将成为融合媒体产品的核心竞争力。此外目前运营商、公众渠道的市场竞争日益激烈, 业务发展接近饱和, 而行业细分领域则将成为可挖掘的重要市场。以各地广电、电信运营商和互联网巨头为代表的媒体网络掌控方将通过汇聚各种优质内容和服务模式的方式, 进一步打通大小屏幕、打通固网移动、打通家庭个人, 巩固自身渠道优势。

全国有线网络整合是在当前 IPTV 及互联网在线视频高速发展的环境下,有线电视乃至整个广电行业发展现状的必然趋势。考虑到未来国网整合的力度和节奏以及各省子公司自主程度等因素,整合对未来市场格局的影响仍存在不确定性。目前针对“国网整合”形势,公司已积极与相关方展开接触和沟通,就可能带来的影响及应对展开了认真研讨。

4K 超清已成为未来大视频领域发展的必然趋势。推进打造 4K 超高清电视技术平台,开办 4K 数字超高清电视频道对于提升公司整体影响力,助力上海文化创意产业创新发展均具有重要意义。另一方面,4K 业务尤其是 4K 电视频道及内容产品投入大、系统建设复杂,其商业模式、盈利路径尚未明朗,有待逐步探索。

2018 年底,国内 5G 频谱资源分配方案的最终公布标志着三大运营商在 5G 中低频段的频谱资源格局基本形成,5G 格局已初步形成。增强型移动宽带是业界公认的 5G 三大应用场景之一(意味着更高效的视频数据传输),这与公司智慧运营“文娱+”总体战略方向的要求高度契合,同时也将会对公司现有业务产品及市场产生一定程度的影响。首先,在当下 4G 时代,相较于互联网在线视频产品,基于广电有线网络的直播、点播等产品在高清视频传输播放的流畅、稳定性等方面竞争力并不逊色。未来在 5G 高速高效视频传输场景下,移动互联网在线视频在用户体验等方面的优势可能会进一步放大。基于传统广电传输渠道的视频服务产品将面临更严峻的竞争环境。有必要提前做好相关业务战略转型布局,加大媒体融合探索进程。其次,以 4K、8K 为代表的超高清视频业务在 5G 场景下将迎来新一轮高速发展。目前 4K 超高清产业链在硬件等终端层面已经成熟并实现了较高商业化水平,传输及内容制作成为发展瓶颈。随着国内外 5G 商用进程的临近,超高清视频的传输效率会得到大大提升。目前,公司已开展 4K 超高清业务的前期商业模式、技术方案等方面的研究;同时将加大 4K 超高清点播业务、4K 自制内容 IP 方面的探索。此外,在 5G 技术引领下,VR、AR、在线视频直播等细分领域均将迎来快速发展机遇。

**在媒体娱乐内容方面**,头部内容与头部平台结合,优质内容向用户价值回归的趋势不会改变。随着国家对影视剧和综艺等内容制作领域的监管不断加强,提升作品质量、回归价值本质正成为内容制作业界的共识。平台限价和资金面收紧一定程度上使得内容制作公司成本压力加大,将成本预算切实投入高质量制作本身成为内容行业转型方向。随着内容生产的极大丰富,人们对文化产品内容和体验的要求愈加严格,对文娱作品需求的类型更加多元,口碑成为文娱作品吸引流量愈加重要的因素,垂直细分领域内容制作机遇更加凸显。游戏方面,随着国家游戏相关政策整体趋严,拥有制作发行优势的头部游戏公司将更具竞争力,而拥有创意特色的中小游戏公司也将在细分垂直领域更为活跃,中国游戏出海步伐将随着国家科技硬实力和文化软实力的提升而进一步加快。

**在视频购物方面**,与互联网融合并提升消费者购物体验势在必行。视频形式的直观性能带给用户更丰富的购物体验,因此视频化购物模式必将是购物领域的趋势。智能化、网络化的“视频购物”+“互联网”新型购物模式将成为支撑行业持续发展的重要因素。在消费流量深度挖掘方面,大数据和人工智能等科技带来的智慧零售将具备很大发展空间。受到电商的不断挤压,传统电视购物企业也将进一步转变自身业务模式,在积极采用网络购物技术的同时注入大数据、人工智能等技术手段,通过智慧零售改造,通过进一步拓展零售渠道并转变业务模式,从单纯的销售媒介向综合的消费服务平台不断转型。

**在文旅消费方面**,基于文化内涵的深度体验旅游与基于技术进步的网络智慧旅游将齐头并进。我国经济稳中向好及居民生活水平提升的长期势头不会改变,文旅行业升级的经济基础依旧坚实。

经过改革开放 40 年来的发展历程,上海旅游业发展已进入依靠创新驱动的转型阶段,以“创新、协调、绿色、开发、共享”为理念,推动产业高质量发展。上海市政府提出打响“四个品牌”战略,为行业提供了先行战略支撑;未来,文旅消费群在打造“上海服务”、“上海购物”、“上海文化”三大品牌的战略中,必将一马当先,牢牢抓住发展契机、应对市场需求,以文化为载体、以创新为核心、以产业融合为依托,融入城市旅游产业高质量发展的趋势,实现综合竞争力的全面提升,打造出海派特色突出、内涵价值丰富、感知识别度高的知名文化品牌,构筑起上海文化发展新优势,加快提升上海城市文化软实力。而在全国文旅消费方面,文旅消费从从众消费、团体消费逐步向个性化消费、品牌消费转型,传统的文旅消费产品亟待转型升级。文旅消费群本着扎根上海服务全国的战略构想,积极创造创新型的文旅消费产品、文旅运营模式等,加强品牌的

延伸和输出，让上海的文旅品牌走向全国。

随着游客对出游品质要求的不断提升，将文化体验、IP 运营、消费产品乃至金融服务等要素相结合的整合性文旅产品将迎来更多机会，而加入大数据、云计算、AI 等新兴技术的智慧文旅也将成为行业必需品。

## (二) 公司发展战略

√适用 □不适用

东方明珠的智慧运营将基于公司已有的渠道、内容和产品优势与通过投资参股、并购控股、平台服务等产业链创新资源优势，借力 OPG 云为核心的系统化智能手段，通过打造统一融合媒体平台，连接视频、游戏、购物、文旅等产品及服务，依托统一的会员运营、产品运营、流量运营和内容运营，为中国的新中产消费群体提供跨终端、多场景的文娱产品，最终实现文娱消费的最佳体验和价值最大化。同时，响应国家提出的媒体融合发展的总体要求、顺应文化传媒行业媒体渠道和 TMT 融合发展的趋势，重点推进“智慧广电文娱+”。“智慧广电文娱+”的内涵是以 BesTV 融合媒体平台为核心，以 OPG 云为技术支撑，以文娱内容以及垂直产业应用服务为产品形态，以有线网、电信网以及互联网（移动互联网）为渠道载体，开展全渠道全终端全产业链的智慧运营。

## (三) 经营计划

√适用 □不适用

2019 年，东方明珠将加强数据中台建设，通过人工智能等技术拓展基于云平台的融合媒体渠道优势，丰富线上线下服务体验，并通过统一用户体系建设不断完善以用户价值变现商业模式为核心的生态体系，构建“文娱+”生态产业链。

### 1、媒体网络方面：提升 BesTV 品牌行业影响力，打造城市大脑平台，持续提升平台的聚合能力，强化垂直行业拓展。

2019 年，媒体网络事业群将扎根存量市场，拓展百视通与广电、移动的合作，并做好垂直化行业细分市场的开拓。继续推进新增自办高清及集成高清频道全国落地，力争频道增落增收。加大 OTT 平台广告营销整合，布局大屏端品牌市场营销媒体阵。

(1) 进一步整合媒体网络内部资源。提升驻地服务能力，将驻地打造为融合媒体产品在全国多渠道落地的前端，实现集约化运营。加强移动端布局，探索打造大小屏联动的成熟产品和模式。推进产业化运营探索，深耕教育、体育、电竞、音乐、汽车等垂直细分市场，打造两至三个产业化运营样板，实现线上内容产品的线下产业化发展落地。

(2) 继续夯实渠道和内容产品两大核心优势。扩大跨界合作领域，加强与中国现有互联网生态系统的对接、融合，尤其是推进与互联网龙头企业相关生态系统的深度合作，形成新的业务拓展渠道。内容方面，在继续发挥现有内容优势之上，实施“夯基础、抢独家、促升级、谋上游”策略，进一步筑建内容壁垒。产品方面，持续深化游戏、视频购物等非视听生态圈的建设，强化渠道产品的供给能力，丰富内容产品矩阵，实现多元增值业务的落地与流量变现。

(3) 持续加强智慧运营能力、融合媒体平台的链接能力，进一步打通业务的拓展与分发体系、统一用户体系及运营平台，通过智能融合，大小屏业务互通，为用户提供基于 BesTV 品牌的多业务产品。

(4) 深化与三大电信运营商的战略合作，在分别与中国电信、中国联通、咪咕文化签订战略合作的基础上，积极拓展与运营商进行全方位的业务合作，在加强与运营商渠道合作关系的同时，为后续业务拓展创造机会。加深与中国移动的合作，提升增值业务 ARPU 值。加强与广电合作关系，在确保公司利益最大化的前提下，提升和强化内容产品运营能力。不断深化“咪视通”产品的经营，为下一步移动增值增长发展积蓄强劲动力。

(5) 抓住运营商 5G 网络升级时机，规划打造国内多个 24 小时全 4K 播出专业频道，加强 4K 内容储备，聚合更多 4K 内容，持续升级 4K 产品，打造国内最大 4K 内容产品平台。

(6) 在细分垂直领域探索更多的合作模式，定位产业连接器，通过产业合作创新，尝试拓展更多细分垂直领域，挖掘细分市场商业价值，获取多元化的经营收入。加大垂直细分市场合作，提升流量经营变现能力。扩大合作厂商范围，推进包括小米和夏普在内的终端厂商的全面播控合作。拓展垂直细分市场，在与巧虎等合作的基础上，继续深挖垂直市场领域，如养老市场领域、教育市场领域等行业。尝试用户流量经营变现，与京东、电视购物厂商深度合作，加强多渠道分

发能力建设，与风行、夏普、联想、百度视频、小米视频等合作推进流量联盟的成立，提升流量广告变现能力。四是加速推进大小屏会员融合，进一步探索与大屏业务融合发展模式，发力经营 OTT+APP+PC 超级影视会员，继续推动 BesTV 全平台会员体系建设。

(7) 目前针对“国网整合”形势，已积极与相关方展开接触和沟通，就可能带来的影响及应对展开了认真研讨。未来，将协同 SMG 等上级单位争取就“国网整合”事宜与总局、国网公司等方面建立长效沟通机制；公司将进一步强化头部 IP 布局、打造精品内容，持续提升内容产品竞争力，同时与东方有线携手强化本地合作，积极推进“终端+内容+运营+金融”四位一体合作运营模式，以迅速扩大用户规模，提高市场影响力，并在未来的三五年内获得稳定且有增值的收益，提高市场竞争力。

## 2、影视互娱方面：打造精品力作，布局新兴产业

2019 年，影视互娱事业群将精准定位国有文化企业，提前谋划，深化国际合作，打造影视剧精品力作，创新版权运营模式，丰富大屏游戏产品线，加快电竞产业布局，探索影城 CINEX 运营模式。

(1) 做好重大题材影视剧的创作，2019 年将重点打造献礼新中国成立七十周年的影视项目，同时继续围绕全面建成小康社会、建党 100 周年、党的二十大等重大节点做好战略部署，加大主投主控的创制，包括投资出品的电视剧《风雨送春归》、《老中医》、《中国制造》，电影《甲午江南岸》、《上海小姐》；继续推进电视剧《紫川》、《两个人的上海》、《长街行》、《在不安的世界安静的活》，电影《围猎》、《整垮》等重大项目的创制。二是进一步优化项目产品布局，通过主投主制与参投相结合、重大题材与商业题材相补充、台网联动与纯网播出相联动，丰富项目产品线、提升 IP 转化率。三是深化国际合作，与迪士尼合拍电视剧《迎风展翅》将进入创制阶段，与 BBC 的合作将包括但不限于《神秘博士》项目，与日本富士台计划在未来 3 年共同完成 2 部剧集作品，且探索在电影方面的合作可能。探索多元化合作运营模式，加强版权内容布局，培养自有产品孵化和运营的人才团队，拓展衍生品授权业务。加强全媒体渠道建设和运维，以内容为核心，开创新型版权运营模式。

(2) 继续坚持游戏大 IP 战略，引入更多优质 IP，继续推动《最终幻想 15》手游开发，争取在 2019 年至少新引入一款 AAA 级 IP 大作，同时引入日本顶级移动游戏并进行本地化运营。同时丰富大屏游戏产品线，并进一步扩大落地渠道覆盖面，加大与百视通驻地的合作，在全国范围内推进运营商市场的落地。深入布局电竞产业，从电竞教育、电竞赛事、电竞场馆及电竞平台入手，加强与上海体育学院合作，成立国内第一个电竞学院，培养电竞人才，依托全球两大主机平台以及和久事体育的合作，将电子体育和线下体育赛事相结合。

## 3、视频购物方面，以视频为核心，持续进行渠道、品牌、产品及内容的拓展与升级。以智慧运营为手段实现用户的深度运营与价值挖掘，并发掘产业协同潜力，丰富购物体验。

作为电视购物行业的龙头企业，公司将继续保持领先优势，持续推进渠道拓展战略，通过融合媒体平台及文旅集聚区的发展，进一步拓展线上线下的优质渠道，打造多元化消费入口，实现渠道增量。采用商品渠道化策略，针对渠道特点持续优化商品结构，同时加大进口商品的开发力度，通过发挥积极参与“首届中国国际进口博览会”所累积的经验，在未来即将举办的第二届“中国国际进口博览会”上，继续深耕新品发布，力争成为优质的新品首发平台之一。完善视频内容战略，融合短视频等创新形式，以优质的视频内容制作带动营销。同时加大自有品牌建设，提高自有品牌认知。2019 年将继续打造第二季“就这样” IP 系列主题活动，强化自有购物 IP，提升对销售的拉动。

## 4、文旅消费方面：稳定业绩基石，打造重点项目，形成可复制可推广的业务模式，实现全国拓展。

公司计划依托政策和行业转型优势，重点打造自有文旅地标 IP，聚合自身产业布局优势及业务能力优势，结合 SMG 媒体优势塑造丰富的线下文旅消费场景，满足当下多样化和个性化的主要消费特征，积极向文化娱乐旅游综合体变阵，加快推进智慧文化集聚区建设，进一步扩大线下流量入口。例如，东方明珠塔将重点推出投影秀、下循环游玩线路、活动秀及运动赛事、IP 专卖店；奔驰文化中心积极引进各类头部活动，制造更多热点活动，不断增加商业客流量与商业增值权益；

国际会议中心将重点加强网络营销建设，积极探索与文化艺术领域的结合，通过智慧运营进一步提升管理效能；加快文化地产在智慧文化集聚区项目的推进，将“东方智媒城”建成全国首个智慧媒体产业集聚区，早日成就中国首个全媒体产业平台。

#### 5、进一步发挥技术和投资对经营活动的带动作用

2019年，东方明珠将进一步加强数据中台建设，重点完成数据中台智能推荐产品化、内容中台 SaaS 平台和媒资汇聚平台建设，对视频购物中台进行系统重构，实现视频中台编辑工具和运营方式的统一。

投资业务将在已成立投资平台和传媒产业基金的基础上，围绕公司战略寻找优质项目，在拓展产业链的同时，为公司创造经济效益。

#### (四) 可能面对的风险

适用  不适用

公司业务涉及媒体网络、影视互娱、视频购物、文旅消费等多个行业，各行业市场格局及监管政策变动均可能会给公司经营带来新的挑战和影响。

##### 1、宏观经济波动风险

公司目前形成了文化娱乐领域多元化业务发展格局，文化娱乐消费需求受消费者实际可支配收入水平、消费者收入结构、消费者信心指数、消费倾向等多种因素影响，这些因素又直接受到宏观经济波动影响。2018年，国民经济发展稳中向好但增速持续承压，未来的经济走势仍然可能受到国内外多种因素的影响而发生波动，从而可能对消费需求带来不利影响。

##### 2、市场风险

随着文娱行业进入深度发展和市场调整阶段，市场参与主体会进一步加快业务结构化转型，市场深度竞争仍会持续加剧。公司可能面临在客户积累、信息技术运用、供应链模式、用户体验等方面未达到预期目标的风险。同时，激烈的市场竞争对公司的经营模式和管理水平提出了较大的挑战，并可能对公司的市场份额及盈利能力带来一定的不利影响。

##### 3、监管政策变动风险

政府继续加大对文化娱乐行业的政策支持力度，我国文化娱乐行业发展稳中向好，随着国家文化监管相关机构的进一步调整，行业整体将持续获得行稳致远的制度保障。与此同时，由于文化娱乐行业较为依赖牌照许可的特殊属性，监管政策的不断变动也有可能对公司相关业务带来一定影响。面对政策变化，公司将紧跟政策步伐，不断推动合规性工作，保证新老业务顺利开展。

##### 4、技术升级风险

全球文化传媒企业均面临技术与服务多样、复杂以及快速变化的挑战。人工智能、VR、AR、区块链等新技术带来的新应用、新渠道、新商业模式为公司现有业务的发展带来新的机遇与挑战。为适应这些变化，公司将持续深入开展新技术与新业务的研究与试验，不断提高技术创新能力。

##### 5、知识产权侵权风险

中国国内的版权市场在逐步规范，但仍旧存在节目被盗版、盗播和侵权的不可预测性。具体表现为，版权属于公司的节目可能被其他平台盗版、盗播，不排除某些企业利用避风港原则播出后侵害我公司权益。

#### (五) 其他

适用  不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用  不适用

## 第五节 重要事项

### 一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

按照有关法律法规和《公司章程》的规定，公司在当年实现的净利润为正数且当年末未分配利润为正数的情况下，公司应当进行分红，且以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 15%。公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远和可持续发展；并且重视对投资者的合理投资回报，不损害投资者的合法权益。公司 2017 年度的利润分配方案已于 2018 年 8 月实施完成。

2019 年 4 月 28 日，公司第八届董事会第四十三次会议审议通过《2018 年度利润分配预案》：以 2018 年 12 月 31 日的 A 股 3,433,628,011 股为基数，公司拟向股权登记日登记在册的 A 股股东每 10 股派发现金股利人民币 2.70 元（含税），预计分配现金股利人民币 927,079,562.97 元。

若 2018 年末至 2018 年度利润分配的股权登记日期间，公司总股本发生变动，则以实施利润分配方案的股权登记日当日总股本为基数，按照每股分配金额和比例不变的原则对分配总额进行调整。

#### (二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2018 年	0	2.70	0	927,079,562.97	2,015,424,004.55	46.00
2017 年	0	3.50	3	924,438,310.60	2,236,911,179.87	41.33
2016 年	0	3.40	0	898,189,973.44	2,934,014,171.63	30.61

#### (三) 以现金方式要约回购股份计入现金分红的情况

适用  不适用

#### (四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用  不适用

## 二、承诺事项履行情况

### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	文广集团	为了从根本上避免同业竞争，消除本集团公司及本集团公司控制的其他单位侵占存续公司商业机会的可能性，本集团公司陈述及承诺如下：1、本次重大资产重组完成后，本集团公司及本集团公司所控制的其他单位将不经营任何与存续公司主营业务构成竞争的业务，包括不在中国境内外通过投资、收购、联营、兼并、受托经营等方式从事与存续公司及其控制公司相同或者相似的业务。未来如获得任何商业机会与存续公司主营业务存在同业竞争，将该商业机会给予存续公司或其控制公司。2、截至本承诺函出具日，本集团公司从事电影、电视剧等影视作品制作的相关人员已全部与上海尚世影业有限公司签署劳动合同，本集团公司及本集团公司控制的其他单位正参与出资投拍的电影、电视剧等影视作品为：《长街行》、《红档》、《英雄冯子材》、《夺宝幸运星之太岁的逆袭》、《懒猪也坚强》、《京剧猫》、《十万个冷笑话》、《VROOMIZ》系列动画等。本集团公司进一步承诺，在上述电影、电视剧拍摄制作完成后，本集团公司、本集团公司控制的其他单位将不再从事任何电影(含网络电影)、电视剧(含网络电视剧)等影视作品的投资、拍摄、制作、发行业务。3、东方明珠下属上海东方明珠实业发展有限公司、山西东方明珠置业有限公司等从事房地产开发经营业务；本集团公司下属上海精文置业(集团)有限公司(以下简称“精文置业”)亦从事房地产开发经营。东方明珠现持有精文置业 15.57%股权，本集团公司下属上海广播电影电视发展有限公司现持有精文置业 22.52%股权，上海广播电影电视发展有限公司的全资子公司上海网腾投资管理有限公司现持有精文置业 18.76%股权。本集团公司承诺，将于东方明珠召开关于审议与本次换股吸收合并相关议案的股东大会之前，促使东方明珠董事会审议通过关于收购本集团公司或关联方所持有的精文置业全部或部分股权并实现对精文置业控制及并表的相关议案，并提交东方明珠股东大会予以审议。	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是
	解决关联交易	文广集团	为了减少和规范关联交易，维护存续公司及中小股东的合法权益，本公司承诺如下：1、本次重大资产重组完成后，本公司将继续严格按照《公司法》等法律、法规、规章等规范性文件的要求以及上市公司《公司章程》的有关规定，本公司及本公司控制主体将依法行使股东权利或者敦促董事依法行使董事权利，在股东大会以及董事会对有关涉及本公司事项的关联交易进行表决时，本公司及本公司控制主体将履行回避表决的义务。2、本次重大资产重组完成后，本公司与存续公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规和规范性文件的规定履行相关审批程序及信息披露义务，保证不通过关联交易损害存续公司及其他股东的合法权益。3、本公司将忠实履行上述承诺，否则愿意承担相应的法律责任。	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是
	解决土地等产权瑕疵	文广集团	1、东方传媒于 2013 年 12 月与东方希杰签署《房屋租赁合同》，约定东方传媒将位于上海市杨浦区国定路 400 号的相关物业(以下简称“租赁物业”)出租给东方希杰作为办公房使用，租赁地上办公用房建筑面积为 14,769 平方米，地下车库建筑面积 4,608 平方米，租赁期限为自 2014 年 1 月 1 日起至 2014 年 12 月 31 日。2、该等租赁物业涉及房屋系由东方传媒于 2007 年投资建设，但由于历史原因，目前租赁物业涉及土地、房屋尚未取得相关权属证书。3、文广集团持有东方传媒 100% 的股权，文广集团拟与东方传媒吸收合并，本次吸收合并完成后，东方传媒将注销法人资格，包括上述租赁物业在内的东方传媒全部资产、负债、权益、业务由文广集团集成，上述《房屋租赁合同》项下东方传媒的权利、义务将由文广集团享有和继续履行。为保证东方希杰作为承租方的合法权益，文广集团现就该等租赁物业承诺如下：1、本公司将抓紧协调各方推进租赁物业产权瑕疵的规范工作，以获得租赁物业的相关土地、房屋产权证书，或获得对外出租租赁物业的相关同意和授权。2、如因租赁物业的产权瑕疵导致东方希杰不能按照《房屋租赁合同》的约定继续租赁使用该等租赁物业，或东方希	本次重大资产重组中作出。承诺在续租期间内持续有效。	是	是

			杰遭受任何处罚、承担任何赔偿责任、本公司将补偿东方希杰所实际遭受的相应经济损失。3、《房屋租赁合同》约定的租赁期限届满，如没有发生东方希杰无法继续承租租赁标的实质性障碍，东方希杰享有标的物业的优先续租权，续租期限不少于两年。本公司做出的上述承诺在续租期间内持续有效。			
	其他	文广集团	在本次重大资产重组完成后，本公司与存续公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面保持相互独立，具体如下：1、保证存续公司资产独立完整本公司保证不会占用存续公司的资金和资产。2、保证存续公司人员独立本公司保证存续公司继续拥有独立完整的劳动、人事及工资管理体系，该等体系与本公司完全独立。本公司及本公司控制的主体向存续公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行，不干预存续公司董事会和股东大会行使职权做出人事任免决定。存续公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在存续公司工作，并在存续公司领取薪酬，不在本公司担任职务。3、保证存续公司财务独立本公司保证存续公司继续拥有独立的财务部门和独立的财务核算体系；存续公司具有规范、独立的财务会计制度；存续公司独立在银行开户，不与本公司共用银行账户；存续公司的财务人员不在本公司兼职；存续公司依法独立纳税；存续公司能够独立作出财务决策，本公司不干预存续公司的资金使用。4、保证存续公司机构独立本公司保证存续公司将继续保持健全的股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织结构；存续公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程的规定独立行使职权。5、保证存续公司业务独立存续公司继续拥有独立的经营管理系统，有独立开展经营业务的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。本公司除依法行使股东权利外，不会对存续公司的正常经营活动进行干预。	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是
与股权激励相关的承诺	其他	东方明珠	根据公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过的《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，公司限制性股票各解锁期内的业绩需满足以下条件，依本计划授予的限制性股票方可解锁：（1）第一个解锁期：-经济效益指标：2018 年度相较 2015 年度营业收入复合增长率不低于 10%；2018 年度归属母公司的扣非每股收益不低于 0.91 元；-社会效益指标：在政治导向指标上，2018 年度公司未发生造成严重影响的非政治性差错、重大技术性差错和严重泄密事故，同时坚持公益媒体发布和公益性节目建设不断加强；在受众反应指标上，2018 年度相较 2015 年度公司智能终端用户年复合增长率不低于 10%；在社会影响指标上，2018 年度保持全国文化企业 30 强的称号。（2）第二个解锁期：-经济效益指标：2019 年度相较 2015 年度营业收入复合增长率不低于 11%；2019 年度归属母公司的扣非每股收益不低于 1.01 元；-社会效益指标：在政治导向指标上，2019 年度公司未发生造成严重影响的非政治性差错、重大技术性差错和严重泄密事故，同时坚持公益媒体发布和公益性节目建设不断加强；在受众反应指标上，2019 年度相较 2015 年度公司智能终端用户年复合增长率不低于 10%；在社会影响指标上，2019 年度保持全国文化企业 30 强的称号。（3）第三个解锁期：-经济效益指标：2020 年度相较 2015 年度营业收入复合增长率不低于 12%；2020 年度归属母公司的扣非每股收益不低于 1.12 元。-社会效益指标：在政治导向指标上，2020 年度公司未发生造成严重影响的非政治性差错、重大技术性差错和严重泄密事故，同时坚持公益媒体发布和公益性节目建设不断加强；在受众反应指标上，2020 年度相较 2015 年度公司智能终端用户年复合增长率不低于 10%；在社会影响指标上，2020 年度保持全国文化企业 30 强的称号。2018-2020 年各年度的经济指标业绩考核水平均不得低于同行业企业的平均水平。同时，2016-2017 年各年度归属于母公司所有者的净利润及归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授予日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负，同时不得低于上一年度实际业绩水平。	2016 年 11 月 11 日作出。	是	是
其他对公司中小股东所作承诺	其他	文广集团	自 2017 年 5 月 5 日起启动新一轮增持计划，再利用自有资金人民币 1 亿元，通过集中竞价交易等合法合规的方式，于十二个月内择机增持东方明珠股票；所增持的股票在增持完成后的六个月内不减持。	2017 年 5 月 5 日作出。	是	是

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用  不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用  不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用  不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用  不适用

2019年4月28日召开第八届董事会第四十三次会议、第八届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策变更是由于公司执行《企业会计准则第22号——金融工具计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（上述四项准则以下简称“新金融工具准则”）以及《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）（以下简称“新报表格式”），相应修订公司的会计政策并按照新的财务报表格式进行列报调整。

1、本次会计政策变更情况概述

中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）于2017年修订发布了《企业会计准则第22号——金融工具计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》；于2018年6月15日，颁布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）。

根据上述会计准则的要求，公司自2018年起按新报表格式编制公司财务报表，自2019年1月1日起执行上述新金融工具准则，并对公司会计政策相关内容进行同步调整。

2、本次变更具体情况及对公司的影响

1) 执行新金融工具准则的主要变动

①金融资产分类由现行的“四分类”改为“三分类”，以公司持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产合理分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类；

②金融资产减值准备计提由“已发生损失法”改为“预期损失法”，以更加及时、足额地计提金融资产减值准备，揭示和防控金融资产信用风险；

③修订套期会计相关规定，拓宽套期工具与被套期项目的范围，使套期会计更加如实地反映企业的风险管理活动；

④在明确金融资产转移的判断原则及其会计处理等方面做了调整和完善，金融工具披露要求也相应调整；

⑤调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

按照准则要求和衔接规定，公司将于2019年1月1日执行此项会计政策，自2019年第一季度起按新准则要求核算并披露，不重述前期可比数，比较财务报表列报的信息与新准则要求不一致的无须调整。首日执行新准则转换差异，调整计入2019年期初留存收益或其他综合收益，因此，新金融工具准则所致会计政策的变更，不会对2018年度财务报告相关指标产生重大影响。

## 2) 执行新报表格式

根据财政部新报表格式,公司 2018 年度及以后期间按照修订后的一般企业财务报表格式编制财务报表,对相关项目列报进行调整。具体如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将应收账款与应收票据合并列示为“应收票据及应收账款”	2018 年 12 月 31 日合并应收票据及应收账款列示金额 2,417,228,225.90 元,母公司应收票据及应收账款列示金额 403,134,978.80 元;2017 年 12 月 31 日合并应收票据及应收账款列示金额 2,716,585,877.19 元,母公司应收票据及应收账款 1,088,575,804.84 元。
将应收利息,应收股利与其他应收款合并为“其他应收款”列示。	2018 年 12 月 31 日合并其他应收款列示金额 282,054,963.58 元,母公司其他应收款列示金额 4,048,842,127.80 元;2017 年 12 月 31 日,合并其他应收款列示金额 337,568,845.27 元,母公司其他应收款列示金额 3,578,038,421.02 元。
将应付账款与应付票据合并列示为“应付票据及应付账款”	2018 年 12 月 31 日合并应付票据及应付账款列示金额 2,609,133,834.43 元,母公司应付票据及应付账款列示金额 411,437,819.43 元;2017 年 12 月 31 日合并应付票据及应付账款列示金额 2,702,335,851.17 元,母公司应付票据及应付账款 352,884,859.77 元。
将应付利息,应付股利与其他应付款合并为“其他应付款”列示。	2018 年 12 月 31 日合并其他应付款列示金额 1,151,580,649.87 元,母公司其他应付款列示金额 12,516,862,120.20 元;2017 年 12 月 31 日,合并其他应付款列示金额 1,308,299,893.03 元,母公司其他应付款列示金额 11,011,028,065.01 元。
将长期应付款和专项应付款合并为“长期应付款”列示	无
将固定资产与固定资产清理合并为“固定资产”列示	2018 年 12 月 31 日合并固定资产列示金额 2,506,134,217.02 元,母公司固定资产列示金额 227,421,287.22 元;2017 年 12 月 31 日,合并固定资产列示金额 2,632,957,367.76 元,母公司固定资产列示金额 234,143,418.80 元。
将在建工程与工程物资合并为“在建工程”列示	2018 年 12 月 31 日合并在建工程列示金额 282,069,959.05 元,母公司在建工程列示金额 134,133,610.81 元;2017 年 12 月 31 日,合并在建工程列示金额 117,898,928.87 元,母公司在建工程列示金额 81,004,875.40 元。
新增研发费用报表科目,研发费用不再在管理费用科目核算	2018 年度合并增加研发费用 252,337,150.41 元,减少管理费用 252,337,150.41 元,母公司增加研发费用 88,881,104.84 元,减少管理费用 88,881,104.84 元;2017 年度合并增加研发费用 289,482,229.95 元,减少管理费用 289,482,229.95 元,母公司增加研发费用 70,390,271.16 元,减少管理费用 70,390,271.16 元。
新增财务费用其中项“利息费用”、“利息收入”	2018 年度合并利息费用列示金额 78,005,468.68 元,合并利息收入列示金额 208,451,289.06 元,母公司利息费用列示金额 154,790,383.97 元,利息收入列示金额 116,452,575.33 元;2017 年度合并利息费用列示金额 50,807,385.59 元,合并利息收入列示金额 167,309,095.58 元,母公司利息费用列示金额 71,460,320.22 元,利息收入列示金额 48,875,132.13 元。
所有者权益项目新增“设定收益计划变动额结转留存收益”	无

此项会计政策变更仅影响财务报表的项目列报,对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

□适用 √不适用

**(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况**

□适用 √不适用

**(四) 其他说明**

□适用 √不适用

**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	622
境内会计师事务所审计年限	11
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所报酬	不适用
境外会计师事务所审计年限	不适用

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	120

**聘任、解聘会计师事务所的情况说明**

√适用 □不适用

公司 2017 年年度股东大会审议通过了《关于公司聘任 2018 年度审计机构并支付 2017 年度审计报酬的议案》，授权公司董事会与立信会计师事务所（特殊普通合伙）协商确定 2018 年度业务报酬。经公司第八届董事会议第四十三次会议审议通过，确认 2018 年度审计机构业务报酬共计 742 万元。

公司拟继续聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2019 年度财务审计机构和内部控制审计机构，并拟提请股东大会授权公司董事会与立信会计师事务所（特殊普通合伙）协商确定 2019 年度业务报酬。

**审计期间改聘会计师事务所的情况说明**

□适用 √不适用

**七、面临暂停上市风险的情况****(一) 导致暂停上市的原因**

□适用 √不适用

**(二) 公司拟采取的应对措施**

□适用 √不适用

**八、面临终止上市的情况和原因**

□适用 √不适用

**九、破产重整相关事项**

适用 不适用

**十、重大诉讼、仲裁事项**

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

**十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况**

适用 不适用

**十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**

适用 不适用

**十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响****(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的**

适用 不适用

事项概述	查询索引
2018年4月19日，公司分别召开第八届董事会第三十五次会议和第八届监事会第十七次会议，审议并通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，同意对21名激励对象已获授但不具备解锁条件的限制性股票共计690,700股进行回购注销。对此，公司独立董事发表了独立意见，中介机构发表了相关意见。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2018年6月15日，公司召开2017年年度股东大会，审议通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2018年8月29日，公司分别召开第八届董事会第三十九次会议和第八届监事会第十九次会议，审议并通过了《关于调整首次股权激励计划限制性股票回购价格及数量的议案》，同意对2017年度现金红利分配及转增股本后的限制性股票回购价格及数量进行调整。对此，公司独立董事发表了独立意见，中介机构发表了相关意见。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)
2019年1月29日，公司收到《中国证券登记结算有限责任公司过户登记确认书》，21名离职员工所持已获授但未解锁的限制性股票共计897,909股已全部过户至公司回购专用证券账户，于2019年1月30日予以注销。	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)

**(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况****股权激励情况**

适用 不适用

**其他说明**

适用 不适用

**员工持股计划情况**

适用 不适用

**其他激励措施**

适用 不适用

#### 十四、重大关联交易

##### (一)与日常经营相关的关联交易

##### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

##### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

2018年4月19日，公司第八届董事会第三十五次会议审议通过《公司2018年度日常经营性关联交易的议案》，并经2018年6月15日公司2017年年度股东大会审议通过。详见公司于2018年4月21日、6月16日在上海证券交易所网站披露的公告。

详见财务报告附注十、关联方及关联交易。

##### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

##### (二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

##### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>2015年，公司进行百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司、发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金重大资产重组，本次重组已经中国证监会核准。</p> <p>公司已完成本次重大资产重组涉及的换股吸收合并之换股程序、发行股份和支付现金购买标的资产的交割过户及非公开发行股份募集配套资金等重组交割事项。</p> <p>本次重大资产重组中吸收合并涉及的东方明珠集团资产过户工作（包括土地、房屋、商标及对外股权投资）正在继续推进。</p>	<p>上海证券交易所网站 (sse.com.cn)</p>

##### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

##### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

##### 4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

##### (三)共同对外投资的重大关联交易

##### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**√适用  不适用

完成对上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）的投资

本次投资经公司第八届董事会第三十三次（临时）会议审议通过，由公司全资子公司上海东方明珠投资管理有限公司参与发起设立上海东方明珠传媒产业股权投资基金（以下简称“基金”）。基金整体规模 20.02 亿元人民币，分两期募集完成，首期规模 15.02 亿元，由 6 个合伙人共同出资设立。其中，普通合伙人为上海明珠尚祺商务咨询有限公司（出资 0.02 亿元），有限合伙人为上海东方明珠投资管理有限公司（出资 6 亿元），北京盖娅互娱网络科技股份有限公司（出资 1.5 亿元），上海杨浦滨江投资开发有限公司（出资 1 亿元）、杭州璞致资产管理有限公司（出资 6 亿元），交银国信资产管理有限公司（出资 0.5 亿元）。基金管理人为上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司。上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）于 2018 年 1 月 25 日成立，截至报告期末，本次投资出资已经全部缴付。

本次投资中，公司与关联方北京盖娅互娱网络科技股份有限公司构成共同对外投资。

**3、临时公告未披露的事项** 适用  不适用**(四)关联债权债务往来****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项** 适用  不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项** 适用  不适用**3、临时公告未披露的事项** 适用  不适用**(五)其他**√适用  不适用

按照与上海文化广播影视集团财务有限公司（以下简称“文广财务公司”）签订《金融服务协议》之约定，截至 2018 年 12 月 31 日，公司及子公司在文广财务公司的存款余额为 2,673,056,272.56 元，在公司 2017 年年度股东大会批准的 2018 年该关联交易事项限额范围内。

**十五、重大合同及其履行情况****(一)托管、承包、租赁事项****1、托管情况** 适用  不适用**2、承包情况** 适用  不适用**3、租赁情况** 适用  不适用

**(二) 担保情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）	
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）	
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）	
公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	1,205,750,723.96
报告期末对子公司担保余额合计（B）	405,055,514.18
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）	
担保总额（A+B）	405,055,514.18
担保总额占公司净资产的比例（%）	1.33
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）	0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）	405,055,514.18
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）	0
上述三项担保金额合计（C+D+E）	405,055,514.18
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	
担保情况说明	公司担保主要包括为进出口公司提供担保2.28亿元，为国贸公司提供担保1.77亿元，相关业务均在股东会和董事会授权额度内发生。

**(三) 委托他人进行现金资产管理的情况****1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	募投资金	7,600,000,000.00	2,530,000,000.00	0
银行理财	自有资金	10,700,000,000.00	6,000,000,000.00	0

**其他情况**

□适用 √不适用

## (2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起 始日期	委托理财终 止日期	资金 来源	资金 投向	报 酬 确 定 方 式	年 化 收 益 率	预 期 收 益 (如 有)	实 际 收 益 或 损 失	实 际 收 回 情 况	是 否 经 过 法 定 程 序	未 来 是 否 有 委 托 理 财 计 划	减 值 准 备 计 提 金 额 (如 有)
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02274	100,000,000.00	2018/12/26	2019/2/25	募 投 资 金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.50%	584,931.51			是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02273	800,000,000.00	2018/12/26	2019/3/27	募 投 资 金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.80%	7,579,178.08			是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02238	600,000,000.00	2018/11/29	2019/3/14	募 投 资 金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.80%	6,558,904.11			是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02239	300,000,000.00	2018/11/29	2019/6/17	募 投 资 金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.00%	6,575,342.47			是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02051	550,000,000.00	2018/8/8	2018/11/8	募 投 资 金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.20%	5,822,465.75	5,822,465.75	550,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH02003	1,000,000,000.00	2018/7/11	2018/12/5	募 投 资 金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.20%	16,915,068.49	16,915,068.49	1,000,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH01763	600,000,000.00	2018/3/27	2018/6/11	募 投 资 金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.05%	5,059,726.03	5,059,726.03	600,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH01762	400,000,000.00	2018/3/27	2018/6/25	募 投 资 金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.20%	4,142,465.75	4,142,465.75	400,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH01581	600,000,000.00	2018/1/23	2018/7/23	募 投 资 金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.20%	12,496,438.36	12,496,438.36	600,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH01579	300,000,000.00	2018/1/23	2018/4/24	募 投 资 金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.10%	3,066,575.34	3,066,575.34	300,000,000.00	是		

2018 年年度报告

招行上海分行营业部	结构性存款 CSH01466	860,000,000.00	2017/12/25	2018/3/26	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.30%	9,219,671.23	9,219,671.23	860,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	结构性存款 CSH01391	1,000,000,000.00	2017/11/15	2018/1/16	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.80%	6,454,794.52	6,454,794.52	1,000,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	聚益生金系列 99182 号	1,000,000,000.00	2018/12/4	2019/6/4	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.20%	20,942,000.00			是		
招行上海分行营业部	增利系列 77519 号理财计划	1,000,000,000.00	2018/7/11	2018/12/20	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.90%	21,748,000.00	21,748,000.00	1,000,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	增利系列 77520 号理财计划	500,000,000.00	2018/7/11	2018/10/11	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.70%	5,923,500.00	5,923,500.00	500,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	聚益生金系列 99032 号	200,000,000.00	2017/12/29	2018/1/30	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	5.20%	911,800.00	911,800.00	200,000,000.00	是		
招行上海分行营业部	聚益生金系列 98045 号	500,000,000.00	2017/11/17	2018/1/2	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.80%	3,024,500.00	3,037,500.00	500,000,000.00	是		
上海银行徐汇支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21703M115A	30,000,000.00	2017/12/12	2018/3/13	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.60%	344,054.79	344,054.79	30,000,000.00	是		
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21803M165B	50,000,000.00	2018/11/29	2019/2/28	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.05%	504,863.01			是		
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21806M141SA	200,000,000.00	2018/11/29	2019/3/14	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.05%	2,330,136.99			是		
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21806M142SA	50,000,000.00	2018/11/29	2019/5/16	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.05%	932,054.79			是		
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21803M096SA	300,000,000.00	2018/7/12	2018/11/8	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.45%	4,352,465.75	4,352,465.75	300,000,000.00	是		

2018 年年度报告

上海银行广中路支行	赢家系列理财产品 WG18039S 期	350,000,000.00	2018/3/28	2018/6/5	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.50%	2,977,397.26	2,977,397.26	350,000,000.00	是		
上海银行广中路支行	赢家系列理财产品 WG17152S 期	400,000,000.00	2017/12/27	2018/3/1	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.70%	3,296,438.36	3,296,438.36	400,000,000.00	是		
上海银行广中路支行	“稳进”2号结构性存款产品 SD21803M180SA	900,000,000.00	2018/12/27	2019/3/19	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.40%	8,896,438.36			是		
民生银行上海分行	结构性存款 SDGA181260D	800,000,000.00	2018/12/7	2019/3/18	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.15%	9,186,849.32			是		
民生银行上海分行	结构性存款 SDGA181265D	600,000,000.00	2018/12/7	2019/6/17	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.20%	13,255,890.41			是		
民生银行上海分行	结构性存款 SDGA180321D	500,000,000.00	2018/7/13	2018/10/15	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.60%	5,923,287.67	5,923,287.67	500,000,000.00	是		
民生银行上海分行	非凡资产管理 185 天 增利第 340 期	600,000,000.00	2018/6/1	2018/12/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	5.15%	15,661,643.84	15,661,643.84	600,000,000.00	是		
民生银行上海分行	结构性存款 CNYS17	900,000,000.00	2017/12/29	2018/3/20	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	5.00%	9,986,301.37	9,986,301.37	900,000,000.00	是		
民生银行上海分行	非凡资产管理 62 天 增利第 311 期	500,000,000.00	2017/11/17	2018/1/18	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.85%	4,119,178.08	4,119,178.08	500,000,000.00	是		
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	250,000,000.00	2018/11/28	2019/11/27	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	2.10-3.60%				是		
建行第五支行	“乾元-众享”保本型人民币理财产品 2018 年第 126 期	450,000,000.00	2018/7/12	2018/11/8	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.70%	5,428,356.16	5,428,356.16	450,000,000.00	是		
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	120,000,000.00	2018/5/30	2018/9/12	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.35%	1,156,438.36	1,156,438.36	120,000,000.00	是		

建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	180,000,000.00	2018/5/30	2019/5/29	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	2.10-3.60%					是		
建行第五支行	“乾元-稳盈”2018年第19期保本型人民币理财产品	400,000,000.00	2018/1/19	2018/4/19	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.30%	4,241,095.89	4,241,095.89	400,000,000.00		是		
建行第五支行	“乾元-稳盈”2017年第291期保本型人民币理财产品	450,000,000.00	2017/12/13	2018/6/12	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.00%	8,926,027.40	8,926,027.40	450,000,000.00		是		
建行第五支行	“乾元-稳盈”2017年第273期保本型人民币理财产品	600,000,000.00	2017/11/17	2018/1/9	募投资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	3.90%	3,397,808.22	3,397,808.22	600,000,000.00		是		
建行第五支行	“乾元-特盈”2018年第188期固定期限理财产品	500,000,000.00	2018/12/27	2019/6/17	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.30%	10,131,506.85				是		
建行第五支行	“乾元-周周利”开放式资产组合型保本人民币理财产品	300,000,000.00	2018/12/5	2019/12/4	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	2.10-3.60%					是		
建行第五支行	“乾元”特盈2017年第381期固定期限理财产品	400,000,000.00	2017/12/29	2018/3/14	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	5.00%	4,109,589.04	4,109,589.04	400,000,000.00		是		
建行第五支行	“乾元”特盈2017年第334期固定期限理财产品	300,000,000.00	2017/11/17	2018/1/9	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.60%	2,003,835.62	2,003,835.62	300,000,000.00		是		
工商银行南京西路支行	共赢3号(沪)2018年第96期	500,000,000.00	2018/12/6	2019/6/17	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.15%	10,971,917.81				是		
工商银行南京西路支行	共赢3号(定向)2018年第60期	500,000,000.00	2018/7/12	2019/1/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.80%	11,506,849.32				是		
工商银行南京西路支行	共赢3号(定向)2018年第44期	500,000,000.00	2018/5/29	2018/11/26	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	5.00%	12,397,260.27	12,397,260.27	500,000,000.00		是		
工商银行南京西路支行	共赢3号(沪)2018年第003期	500,000,000.00	2018/1/11	2018/5/10	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金	4.85%	7,906,164.38	7,906,164.38	500,000,000.00		是		

2018 年年度报告

招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划	900,000,000.00	2018/10/31		自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金						是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划	900,000,000.00	2018/10/31		自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金						是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划	200,000,000.00	2018/12/28		自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金						是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/12/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				200,000,000.00		是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/12/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				1,600,000,000.00		是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/12/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金				900,000,000.00		是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/2/1	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			5,884,931.51			是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/3/1	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			4,715,397.26			是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/4/2	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			4,998,136.99			是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/5/2	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			4,835,945.21			是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/6/1	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			5,294,904.11			是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/7/2	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			4,576,438.36			是		

招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/8/1	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			5,013,917.81		是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/9/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			4,554,082.19		是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/10/8	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			4,246,356.16		是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/11/1	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			4,288,000.00		是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/12/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			405,041.10		是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/12/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			3,958,794.52		是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/12/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			2,226,821.92		是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/12/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			2,226,821.92		是		
招行上海分行营业部	朝招金(多元稳健型)理财计划			2018/12/3	自有资金	固定收益类产品(债券、票据等)	现金			227,835.62		是		

## 其他情况

适用 不适用

## (3) 委托理财减值准备

适用 不适用

**2. 委托贷款情况****(1) 委托贷款总体情况**

适用 不适用

**其他情况**

适用 不适用

**(2) 单项委托贷款情况**

适用 不适用

**其他情况**

适用 不适用

**(3) 委托贷款减值准备**

适用 不适用

**3. 其他情况**

适用 不适用

**(四)其他重大合同**

适用 不适用

**十六、其他重大事项的说明**

适用 不适用

**十七、积极履行社会责任的工作情况****(一)上市公司扶贫工作情况**

适用 不适用

**1. 精准扶贫规划**

适用 不适用

本公司认真贯彻党中央关于扶贫攻坚的重要指示精神，响应习总书记扶贫的号召，对口帮助困难地区希望学校，搭建校舍、捐赠教学设备和用品，改善学生生活状况；同时鼓励下属子公司利用业务优势实施精准扶贫。继续在新媒体开设贫困地区 IPTV 电视专区，通过新媒体积极支持贫困村商品销售，增加农民收入。本公司积极贯彻落实国有文化企业社会责任，坚持社会效益优先，将精准扶贫作为公司重要工作内容，努力实现社会效益与经济效益相统一。

**2. 年度精准扶贫概要**

适用 不适用

2018年8月6日至8月10日，芷江上海东方明珠希望学校夏令营正式开营，本次活动是由东方明珠新媒体股份有限公司党委主办、团委承办，是2018年东方明珠履行公司社会责任、实施精准扶贫的重要活动之一。为了对帮扶学校学生进行更加深入的关爱和交流，活动以夏令营的方式，邀请优秀师生代表来到东方明珠参观学习，开拓眼界。期间，师生们参观了东方明珠旗下各业务版块的工作地点，了解了许多帮助过他们的叔叔阿姨，哥哥姐姐们的日常工作场景，并获得了许多专业的知识讲解，另外也参与到了为学生们定制准备的各项素质拓展活动，学到了许多课本上没有的新知识，大大丰富了他们的知识面，也锻炼了同学们的团队意识、创新意识。

公司各级党组织继续与40名帮扶学生建立对接联系，扎实推进各项帮扶助学工作。今年向每个帮扶对象捐助800-1000元助学金，并为学生捐赠文具大礼包、蓝牙音箱等学习文体用品。子公

司百视通已连续三年实施“绿翼成长计划”，帮助贫困山区的小学进行校舍改建，建立多媒体教室，安装互联网机顶盒，开通教育节目包，将自身业务和文化扶贫紧密结合。已完成江西省九江市都昌县左里村清辉小学、信和小学、珠光小学等学校的多媒体教室搭建。

子公司百视通在四川继续推动省内扶贫 IPTV 电视专区，将省内各级贫困村的特产、工艺品、小商贸品在 IPTV 上进行销售，以购代捐，形成长效扶贫机制。扶贫覆盖成都崇州市、达州渠县、阿坝藏族羌族自治州里县、巴中恩阳区、广元的朝天区、昭化区以及剑阁县和苍溪县、凉山彝族自治州盐源县和木里县、眉山丹棱县、攀枝花米易县、乐山峨眉市、马边彝族自治县及峨边彝族自治县、新疆喀什疏附县、广西田林县等 11 个地市 17 个区县的贫困家庭，为贫困农户解决了销售渠道的问题，从而增加收入，达到精准扶贫效果。

子公司东方购物结合自身业务特点，搭建扶贫平台，推广正安名片。2018 年 10 月，在杨浦区市场监督管理局的牵头下，参与贵州省遵义正安县精准扶贫项目，计划利用电视购物的平台，推广红色老区贵州正安白茶，让扶贫成果长期化、有效化、品牌化。此外，东方购物“情系山区书送希望”持续爱心募集活动，与党支部共建单位一起，募集适合 7-16 岁孩子阅读及使用的闲置书籍、文具，发往在陕西略阳县、安徽寿县、江苏连云港、四川叙永等偏远地区 12 所中小学校，近 2000 名学生的手中。

子公司尚世影业为关爱帮助留守儿童，举行了公司出品电影《21 克拉》的道具慈善爱心拍卖会，将拍卖所得 5279 元全数捐赠给中华少年儿童慈善救助基金会，公司另捐款 10000 元给儿慈会，总计 15279 元专款用于组织公司文明创建共建单位——安徽省安庆市岳西县田头乡柳畈小学的留守儿童来沪夏令营活动，体现了文化创作企业的社会责任担当。

### 3. 精准扶贫成效

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	
二、分项投入	
1. 产业发展脱贫	
其中：1.1 产业扶贫项目类型	<input type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
2. 转移就业脱贫	
3. 易地搬迁脱贫	
4. 教育脱贫	
其中：4.1 资助贫困学生投入金额	5.03
4.2 资助贫困学生人数（人）	150
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	27.8
5. 健康扶贫	
6. 生态保护扶贫	
7. 兜底保障	
8. 社会扶贫	
9. 其他项目	
三、所获奖项（内容、级别）	

#### 4. 后续精准扶贫计划

适用 不适用

2019 年，东方明珠将认真贯彻落实中央扶贫文件精神，继续积极履行企业的政治责任和社会责任。不断加强扶贫工作力度，扎实开展各项扶贫帮困工作，将本公司的业务特点、扶贫资源与当地的相对优势资源充分融合，逐步提高贫困人口的自我发展能力，改变贫困地区经济发展方式，为当地脱贫致富提供更多支持和帮助。计划帮扶学生和地区范围将继续不断扩大，发动公司 69 个基层党支部与困难学生结对。

#### (二) 社会责任工作情况

适用 不适用

公司已披露社会责任报告全文，详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

#### (三) 环境信息情况

##### 1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

##### 2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

##### 3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

##### 4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

#### (四) 其他说明

适用 不适用

### 十八、可转换公司债券情况

#### (一) 转债发行情况

适用 不适用

#### (二) 报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

#### (三) 报告期转债变动情况

适用 不适用

报告期转债累计转股情况

适用 不适用

#### (四) 转股价格历次调整情况

适用 不适用

#### (五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

#### (六) 转债其他情况说明

适用 不适用

## 第六节 普通股股份变动及股东情况

### 一、普通股股本变动情况

#### (一) 普通股股份变动情况表

##### 1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	1,039,405,199	39.35			4,414,110	-1,024,691,499	-1,020,277,389	19,127,810	0.56
1、国家持股									
2、国有法人持股	756,421,381	28.64				-756,421,381	-756,421,381	0	0
3、其他内资持股	282,958,818	10.71			4,406,610	-268,270,118	-263,863,508	19,095,310	0.5561
其中：境内非国有法人持股	268,270,118	10.1569				-268,270,118	-268,270,118	0	0
境内自然人持股	14,688,700	0.5561			4,406,610		4,406,610	19,095,310	0.5561
4、外资持股	25,000	0.0009			7,500		7,500	32,500	0.0009
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	25,000	0.0009			7,500		7,500	32,500	0.0009
二、无限售条件流通股份	1,601,847,117	60.65			787,961,585	1,024,691,499	1,812,653,084	3,414,500,201	99.44
1、人民币普通股	1,601,847,117	60.65			787,961,585	1,024,691,499	1,812,653,084	3,414,500,201	99.44
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	2,641,252,316	100.00			792,375,695	0	792,375,695	3,433,628,011	100.00

## 2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

1、2015年6月完成的重大资产重组中,公司共计发行人民币普通股(A股)股票1,512,802,541股。其中:

(1)文广投资中心、上海国和基金、交银文化基金、绿地金控、上汽投资、上海光控投资、长江养老、招商基金、国开金融、中民投资本认购的股份,合计持有限售股308,356,457股,承诺在发行结束之日起36个月内不上市交易或转让,已于2018年5月21日上市流通;

(2)文广集团因百视通(SH600637)换股吸收合并东方明珠集团(SH600832)而获得上市公司增发的578,051,225股新增股份,承诺自上市之日起锁定36个月;

(3)上市公司向文广集团发行股份购买其持有的四家标的公司股权的138,283,817股新增股份,文广集团承诺自上市之日起锁定36个月,已于2018年6月12日上市流通;

(4)因上市公司发行股份购买四家公司资产,北京弘毅、文化产业基金、上海联新、亿友商贸、同方创投、同利创投、黄建新、张小童、陈澍认购的股份,合计持有限售股21,462,309股,已于2016年6月13日上市流通,详见公司2016年6月4日的公告(临2016-035)。

详细内容参见上海证券交易所网站及《上海证券报》上刊登的相关公告。

2、根据公司2017年度权益分派方案,公司以2017年12月31日总股本2,641,252,316股为基数,向股权登记日登记在册的A股股东每10股派发现金股利人民币3.5元(含税),送0股,以资本公积金转增3股。2018年8月14日,公司完成2017年年度权益分派实施,公司总股本由2,641,252,316股增加至3,433,628,011股。

3、报告期后事项:

2018年4月19日,公司分别召开第八届董事会第三十五次会议和第八届监事会第十七次会议,审议并通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》,同意对21名激励对象已获授但不具备解锁条件的限制性股票共计690,700股进行回购注销。对此,公司独立董事发表了独立意见,中介机构发表了相关意见。

2018年6月15日,公司召开2017年年度股东大会,审议通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》。2018年8月29日,公司第八届董事会第三十九次会议和第八届监事会第十九次会议审议通过了《公司关于调整首次股权激励计划限制性股票回购价格及数量的议案》,同意对2017年度现金红利分配及转增股本后的限制性股票回购价格及数量进行调整。对此,公司独立董事发表了独立意见,中介机构发表了相关意见。

2019年1月30日,公司完成已获授但未解锁的限制性股票共计897,909股股份的回购注销。公司总股本由3,433,628,011股减少至3,432,730,102股。详细内容参见上海证券交易所网站及《上海证券报》上刊登的相关公告。

## 3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响(如有)

√适用 □不适用

根据公司2017年度资本公积转增股本的利润分配方案,2018年8月14日实施完毕后,公司总股本增加至3,433,628,011股。

单位:元/股

	本报告期			2017年度		
	变动前	变动后	变动影响	变动前	变动后	变动影响
基本每股收益	0.7673	0.5903	-0.177	0.8517	0.6551	-0.1966
稀释每股收益	0.7673	0.5903	-0.177	0.8517	0.6551	-0.1966
每股净资产	10.7567	8.2283	-2.5284	10.4914	8.0703	-2.4211

## 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

**(二) 限售股份变动情况**

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
上海文化广播影视集团有限公司（见注1）	578,051,225	578,051,225	0	0	非公开发行限售	2018-06-04
上海文化广播影视集团有限公司（见注2）	138,283,817	138,283,817	0	0	非公开发行限售	2018-06-12
上海文广投资管理中心（有限合伙）	98,674,067	98,674,067	0	0	非公开发行限售	2018-05-21
上海国和现代服务业股权投资合伙企业（有限合伙）	37,002,775	37,002,775	0	0	非公开发行限售	2018-05-21
交银文化（上海）股权投资合伙企业（有限合伙）	30,835,646	30,835,646	0	0	非公开发行限售	2018-05-21
绿地金融投资控股集团有限公司	30,835,646	30,835,646	0	0	非公开发行限售	2018-05-21
上海上汽投资中心（有限合伙）	24,668,516	24,668,516	0	0	非公开发行限售	2018-05-21
上海光控股权投资管理有限公司	18,501,387	18,501,387	0	0	非公开发行限售	2018-05-21
长江养老保险股份有限公司	18,501,387	18,501,387	0	0	非公开发行限售	2018-05-21
招商基金管理有限公司（见注3）	18,501,387	18,501,387	0	0	非公开发行限售	2018-05-21
国开金融有限责任公司	15,417,823	15,417,823	0	0	非公开发行限售	2018-05-21
中民投资资本管理有限公司	15,417,823	15,417,823	0	0	非公开发行限售	2018-05-21
限制性股票激励计划首次授予对象（见注4）	14,713,700	0	4,414,110	19,127,810	限制性股票激励计划首次授予	
合计	1,039,405,199	1,024,691,499	4,414,110	19,127,810	/	/

注：

1、文广集团因百视通（SH600637）换股吸收合并东方明珠集团（SH600832）而获得上市公司增发的 578,051,225 股新增股份，承诺自上市之日起锁定 36 个月。

2、公司向文广集团发行股份购买其持有的四家标的公司股权的 138,283,817 股新增股份，文广集团承诺自上市之日起锁定 36 个月，已于 2018 年 6 月 12 日上市流通。

3、招商基金用以认购本次重组中募集配套资金的全部资金来源为招商基金受托运营的全国社保基金资金及受托运营的企业年金。（详见公司于 2015 年 4 月 22 日在上交所网上披露的《百视通换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（修订稿）》）

4、根据公司 2017 年度权益分派方案，公司以 2017 年 12 月 31 日总股本 2,641,252,316 股为基数，向股权登记日登记在册的 A 股股东每 10 股派发现金股利人民币 3.5 元（含税），送 0 股，以资本公积金转增 3 股。2018 年 8 月 14 日，公司完成 2017 年年度权益分派实施，限制性股票增加 4,414,110 股。截至 2018 年年末，限制性股票共计为 19,127,810 股。

**二、证券发行与上市情况****(一) 截至报告期内证券发行情况**

□适用 √不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

□适用 √不适用

**(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况**

□适用 √不适用

## (三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

## 三、股东和实际控制人情况

## (一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	153,716
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	161,872

## (二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海文化广播影视集团有限公司	358,896,591	1,549,911,529	45.14	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	36,429,507	168,247,859	4.90	0	无		国有法人
上海文广投资管理中心(有限合伙)	29,602,220	128,276,287	3.74	0	无		境内非国 有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	11,443,830	49,589,930	1.44	0	无		国有法人
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	9,970,945	46,973,720	1.37	0	质押	24,051,801	境内非国 有法人
绿地金融投资控股集团有限公司	9,250,694	40,086,340	1.17	0	无		境内非国 有法人
交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	9,250,694	40,086,340	1.17	0	无		境内非国 有法人
香港中央结算有限公司	26,637,779	34,535,582	1.01	0	无		境外法人
上海光控股权投资管理有限公司	5,550,416	24,051,803	0.70	0	无		境内非国 有法人
上海久事体育资产经营有限公司	5,204,229	22,551,658	0.66	0	无		境内非国 有法人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
上海文化广播影视集团有限公司	1,549,911,529	人民币普通股	1,549,911,529				
中国证券金融股份有限公司	168,247,859	人民币普通股	168,247,859				
上海文广投资管理中心(有限合伙)	128,276,287	人民币普通股	128,276,287				
中央汇金资产管理有限责任公司	49,589,930	人民币普通股	49,589,930				
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	46,973,720	人民币普通股	46,973,720				
绿地金融投资控股集团有限公司	40,086,340	人民币普通股	40,086,340				
交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	40,086,340	人民币普通股	40,086,340				
香港中央结算有限公司	34,535,582	人民币普通股	34,535,582				
上海光控股权投资管理有限公司	24,051,803	人民币普通股	24,051,803				
上海久事体育资产经营有限公司	22,551,658	人民币普通股	22,551,658				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东上海文化广播影视集团有限公司与前10名其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人;公司未知前10名其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	限制性股票激励计划首次授予对象(见注 4)	19,127,810			股权激励
上述股东关联关系或一致行动的说明		根据公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过的《上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划（草案）》以及第八届董事会第十七次（临时）会议审议通过的《关于首次向激励对象授予限制性股票的议案》相关要求，公司董事会实施并完成限制性股票首次授予登记工作。			

**(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东**

√适用 □不适用

战略投资者或一般法人的名称	约定持股起始日期	约定持股终止日期
上海文广投资管理中心(有限合伙)	2015-05-18	2018-05-18
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2015-05-18	2018-05-18
绿地金融投资控股集团有限公司	2015-05-18	2018-05-18
交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2015-05-18	2018-05-18
上海光控股权投资管理有限公司	2015-05-18	2018-05-18
战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的说明	该等战略投资者均因参与百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项中非公开发行成为前 10 名股东，承诺限售锁定三十六个月。	

#### 四、控股股东及实际控制人情况

##### (一) 控股股东情况

##### 1 法人

适用 不适用

名称	上海文化广播影视集团有限公司
单位负责人或法定代表人	王建军
成立日期	2014-03-28
主要经营业务	广播、电视节目的制作、发行及衍生品开发、销售，各类广告的设计、制作、代理、发布，广播电视领域内的技术服务，广播电视设备租赁、经营，承办大型活动、舞美制作、会议会展服务，网络传输，网站运营，现场演艺，演艺经纪，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），投资管理，文化用品批发零售，货物及技术的进出口业务。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	万达信息 30,192,602 股，浦发银行 18,329,204 股，人民网 6,571,044 股，豫园商城 1,598,506 股，申能股份 135,000 股，中国太保 55,909 股，中煤能源 35,276 股，锦江投资 52,272 股，天地源 50,688 股，百联股份 1,788,910 股。
其他情况说明	无

##### 2 自然人

适用 不适用

##### 3 公司不存在控股股东情况的特别说明

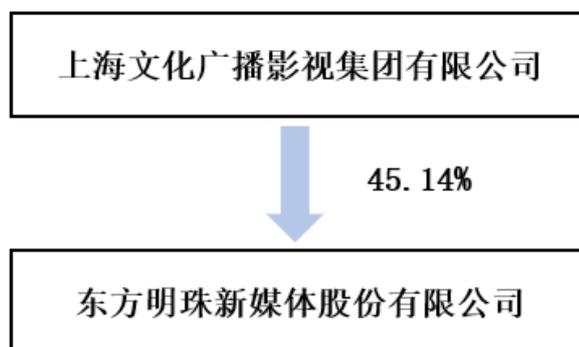
适用 不适用

##### 4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

##### 5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## (二) 实际控制人情况

## 1 法人

√适用 □不适用

名称	上海市国有资产监督管理委员会
----	----------------

## 2 自然人

□适用 √不适用

## 3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

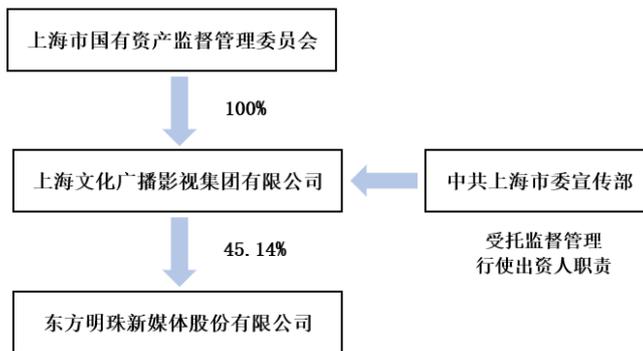
□适用 √不适用

## 4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

□适用 √不适用

## 5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

## (三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

## 五、其他持股在百分之十以上的法人股东

□适用 √不适用

## 六、股份限制减持情况说明

□适用 √不适用

## 第七节 优先股相关情况

适用 不适用

## 第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、持股变动情况及报酬情况

#### (一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
王建军	董事长	女	58	2015/6/19	至今	33,200	43,160	9,960	公司实施资本公积转增	0	是
张炜	董事	男	49	2016/5/27	至今	196,300	255,190	58,890	公司实施资本公积转增	175.28	否
	总裁			2016/4/11	至今						
陈雨人	董事	男	56	2015/12/4	至今	0	0	0		0	是
沈向洋	独立董事	男	53	2015/6/19	至今	0	0	0		0	否
金宇	独立董事	男	45	2015/6/19	至今	0	0	0		18	否
陈世敏	独立董事	男	61	2015/6/19	至今	0	0	0		18	否
滕俊杰	监事会主席	男	62	2016/11/11	至今	0	0	0		0	是
周忠惠	外部监事	男	72	2015/6/19	至今	0	0	0		18	否
冯波	职工监事	男	61	2016/8/25	至今	0	0	0		33.55	否
徐辉	高级副总裁	男	57	2015/6/19	至今	177,697	231,005	53,308	公司实施资本公积转增	139.67	否
许峰	高级副总裁	男	45	2018/1/2	至今	133,800	173,679	39,879	公司实施资本公积转增	119.77	否
	副总裁			2015/1/26	2018/1/2						
史支焱	高级副总裁	男	51	2018/1/2	至今	131,813	171,356	39,543	公司实施资本公积转增	123.11	否
	副总裁			2015/6/19	2018/1/2						
卢宝丰	高级副总裁	男	47	2018/1/2	至今	108,090	140,518	32,428	公司实施资本公积转增	113.06	否
	副总裁			2012/10/31	2018/1/2						
戴钟伟	总编辑	男	48	2017/7/12	至今	105,500	137,151	31,651	公司实施资本公积转增	101.59	是
林震	高级副总裁	男	42	2018/1/2	至今	5,000	6,500	1,500	公司实施资本公积转增	144.58	否
	副总裁兼营销与运营中心总经理			2017/3/30	2018/1/2						
范若晗	高级副总裁	女	43	2018/1/2	至今	150,700	195,909	45,209	公司实施资本公积转增	150.95	否
	副总裁兼研究院院长、云计算中心总经理			2017/3/30	2018/1/2						

王盛	副总裁	男	42	2015/6/19	至今	129,000	167,699	38,699	公司实施资本公积转增	94.28	否
曹志勇	副总裁	男	52	2015/6/19	至今	144,556	187,922	43,366	公司实施资本公积转增	143.06	否
苏文斌	副总裁	男	47	2016/8/4	至今	105,500	137,151	31,651	公司实施资本公积转增	91.85	否
鱼洁	副总裁	女	45	2017/7/12	至今	0	0	0		91.66	是
黄晋	副总裁	男	58	2018/4/19	至今	134,500	174,850	40,350	公司实施资本公积转增	206.96	否
金晓明	总会计师	男	48	2018/7/17	至今	0	0	0		34.82	是
嵇绯绯	董事会秘书	女	38	2018/1/2	至今	35,100	45,630	10,530	公司实施资本公积转增	66.45	否
凌钢	专职副董事长(离任)	男	63	2016/4/11	2019/4/4	23,100	30,030	6,930	公司实施资本公积转增	173.64	否
汪建强	董事(离任)	男	61	2015/6/19	2019/4/4	0	0	0		0	是
楼家麟	董事(离任)	男	62	2011/12/23	2019/4/4	0	0	0		0	是
何小兰	副总裁(离任)	女	46	2015/6/19	2018/7/17	120,600	156,780	36,180	公司实施资本公积转增	92.72	否
王军	董事会秘书(离任)	男	48	2017/5/31	2018/1/3	0	0	0		7.22	否
合计	/	/	/	/	/	1,734,456	2,254,530	520,074	/	2,158.22	/

注 1: 鱼洁女士 2017 年部分奖金由上海炫动传播有限公司发放 8.42 万元。

注 2: 金晓明先生 2018 年 1-7 月薪酬由 SMG 发放 55.36 万元。

姓名	主要工作经历
王建军	现任上海广播电视台（上海文化广播影视集团有限公司）党委书记、上海文化广播影视集团有限公司董事长。2015 年 6 月起任东方明珠新媒体股份有限公司董事长，2017 年 10 月起任东方明珠新媒体股份有限公司党委书记。2010 年 9 月任上海广播电视台党委书记、上海东方传媒集团有限公司执行董事。2014 年 3 月任上海广播电视台（上海文化广播影视集团有限公司）党委副书记、上海广播电视台副台长、集团常务副总裁。2014 年 12 月任上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁。2011 年 12 月至 2015 年 6 月任百视通新媒体股份有限公司监事会主席。
张炜	现任东方明珠新媒体股份有限公司董事、总裁、党委副书记。历任江西省音像资料馆高级工程师兼馆长助理，上海市广播影视信息网监测中心高级工程师、副主任、主任兼支部书记，上海市文广影视局广播电视与网络视听处副处长、调研员，上海市文化广播影视监测中心主任、党支部书记，上海市文广影视局广播电视与网络视听处处长、电影处处长。
陈雨人	现任上海文化广播影视集团有限公司副总裁，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司互联网节目中心主任。2015 年 12 月起任东方明珠新媒体股份有限公司董事。历任上海新沪中学教师，上海长风中学教师，上海行知艺术师范学校教师，上海东方电视台节目中心编导、副主任，上海东方电视台音乐频道副总监(主持工作)，上海电影集团公司东方电影频道总监，《每周广播电视》报社总编辑、总经理，上海东方传媒集团有限公司艺术人文中心主任，上海东方娱乐传媒集团有限公司艺术人文中心总监，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司总编室主任，上海东方明珠新媒体股份有限公司总编辑，上海文化广播影视集团有限公司艺术总监。
沈向洋	现任微软全球执行副总裁，主管微软技术与研发部门，并主要负责推动公司中长期总体技术战略、策略以及前瞻性研究与开发工作。2015 年 6 月起任东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。曾任微软全球资深副总裁，微软亚洲研究院院长。

金宇	现任睿远基金管理有限公司董事总经理，负责科技方向投研工作。前百度战略副总裁，负责公司关键战略布局、战略方向规划与监督执行，对业务发展策略提供指导和支持，向 CEO 汇报工作。入职百度前，在中国国际金融有限公司工作 10 年，任研究部董事总经理。2015 年 6 月起任东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。
陈世敏	现任中欧国际工商学院会计学教授、案例中心主任，兼任赛晶电力电子集团（香港上市公司）独立董事，银城国际控股（香港上市公司）独立董事，珠海华发实业股份有限公司独立董事，安信信托独立董事，上海浦东发展银行股份有限公司监事（2018 年 11 月 16 日辞任），海蓝控股（香港上市公司）独立董事（2018 年 12 月 31 日辞任）。2015 年 6 月起任东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。历任香港理工大学副教授、会计金融学院副主任，中欧国际工商学院会计学教授、副教务长、MBA 主任。曾在上海财经大学、香港岭南大学、美国克莱林大学（Clarion University）、美国路易斯安那大学（University of Louisiana）任教。
滕俊杰	现任上海文化广播影视集团有限公司监事长，东方明珠新媒体股份有限公司监事会主席。历任上海电视台制作部摄像科副科长、文艺部编导，上海东方电视台节目部副主任、节目中心副主任、文艺部主任，上海卫星电视中心节目部主任，任上海电视台副台长期间先后兼任小荧星文化艺术学校校长、文艺节目中心主任、上海东方电视台文艺频道总监、主编、党总支副书记，上海文广新闻传媒集团副总裁，上海广播电视台副台长，上海市文化广播影视管理局艺术总监，上海广播电视台（上海文化广播影视集团有限公司）党委书记。
周忠惠	现任东方明珠新媒体股份有限公司外部监事，中国注册会计师协会资深会员，中国上市公司协会财务总监专业委员会委员，中国评估师协会咨询委员，上海复旦张江生物医药股份有限公司（证券代码:01349）独立非执行董事，顺丰控股股份有限公司（证券代码：002352）独立非执行董事，中国太平洋保险（集团）股份有限公司（上交所证券代码:601601，联交所证券代码:02601）独立非执行董事，中远海运控股股份有限公司独立非执行董事。曾任上海财经大学会计系讲师、副教授、教授，香港鑫隆有限公司财务总监，普华永道中天会计师事务所总经理、主任会计师，普华永道会计师事务所资深合伙人，证监会首席会计师，证监会国际顾问委员会委员，中国注册会计师协会审计准则委员会委员，中国总会计师协会常务理事，吉祥航空（证券代码:603885）独立董事，百视通新媒体股份有限公司（证券代码：600637）独立董事。
冯波	现任东方明珠新媒体股份有限公司职工监事。历任上海市服装公司工会副主席，上海时装厂党总支书记、副厂长，上海服装集团天嘉服装公司党委书记、副总经理，上海服装集团华悦制衣有限公司执行董事、总经理，上海东方明珠广播电视塔有限公司办公室副主任、主任，上海城市历史发展陈列馆有限公司副总经理、总经理，上海东方明珠股份有限公司人事主管，上海东方明珠（集团）股份有限公司党政办公室副主任、纪委副书记、工会主席、职工代表监事，上海世博文化中心有限公司党总支副书记，东方明珠新媒体股份有限公司综合管理中心党群办副主任、纪委副书记、工会副主席。
徐辉	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁。历任上海东方明珠股份有限公司项目经理、上海东方明珠广播电视塔有限公司人事部经理、办公室主任、总经理助理、副总经理、总经理，上海市青少年校外活动营地—东方绿舟主任、总经理，上海东方绿舟度假村总经理，上海东方明珠移动电视有限公司董事长、总经理，上海东方明珠（集团）股份有限公司董事、副董事长、副总裁、总裁、党委副书记、上海东方希杰商务有限公司董事长、总裁，东方明珠新媒体股份有限公司党委书记、高级副总裁、文化娱乐旅游事业群党委书记、总裁、视频购物及电子商务事业群总裁。
许峰	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁。历任星空传媒业务拓展总监，IBM 全球服务高级管理咨询顾问，今典投资集团投资管理中心执行总监，上海东方传媒集团有限公司战略投资部副主任（主持工作）、主任、百视通新媒体股份有限公司董事，上海文化广播影视集团有限公司战略投资部主任、百视通新媒体股份有限公司董事，百视通新媒体股份有限公司董事、副总裁，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、董事会秘书、财务负责人、战略与投资中心总经理、上海东方明珠投资管理有限公司总经理。

史支焱	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁，上海市信息家电行业协会会长。历任上海有线电视台新闻频道、有线电视报社编辑、记者，上海有线电视台秘书科科长，上海文广互动电视有限公司副总经理，上海文广新闻传媒集团人力资源部副主任，上海精文投资有限公司总裁助理、副总裁，上海文广互动电视有限公司总经理，极车（上海）文化传媒有限公司董事长，上海游戏风云文化传媒有限公司董事长，中国广播电视协会全国付费频道工作委员会副会长，上海市有线电视行业协会副会长，百视通网络电视技术有限责任公司总裁，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、渠道产品运营事业群总裁。
卢宝丰	EMBA 硕士、教授级高工，现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁。历任上海有线电视台网络部工程师，上海文广互动电视公司副总经理、总工程师，百视通新媒体股份有限公司副总裁、上海文广科技（集团）有限公司总裁，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、移动传输事业群总裁。
戴钟伟	现任东方明珠新媒体股份有限公司总编辑。历任中国唱片上海公司影视部编辑，上海东方电视台节目中心文艺部编导、撰稿，上海卫视编导、制片人、节目部副主任，上海东方卫视传媒有限公司节目总监、节目中心主任，上海文广新闻传媒集团综艺部特别项目部主任，上海东方卫视总策划、项目部主任、频道副总监，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司总编室副主任，东方明珠新媒体股份有限公司副总编辑、总编室主任、内容中心总经理。
林震	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁，上海东方希杰商务有限公司总裁。历任小米电视副总裁，中国互联网电视 COO(首席运营官)、CSO(首席销售官)，Kenal&Castech (K&C) 总经理，东方明珠新媒体股份有限公司副总裁，营销与运营中心总经理。
范若晗	现任东方明珠新媒体股份有限公司高级副总裁，研究院院长、云计算中心总经理。历任英特尔(中国)有限公司中国软件开发中心 Linux 软件工程师，亚太研发中心高级经理，软件客户关系部中国区总经理，东方明珠新媒体股份有限公司总工程师、副总裁。
王盛	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁，上海东方明珠新媒体广告传播有限公司总经理。历任上海东方电视台新闻中心记者，上海文广新闻传媒集团东视新闻娱乐频道《东视广角》、《热线传呼》栏目记者、主持人、责任编辑，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心记者，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心主任助理，复旦大学上海视觉艺术学院院务部副主任，上海广播电视台电视新闻中心主任助理，上海文化广播影视集团对外事务部主任，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司对外事务部主任，东方明珠新媒体股份有限公司数字营销与广告事业群总裁。
曹志勇	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁，上海东方明珠房地产有限公司总经理。历任华东政法学院教师，上海东方明珠（集团）股份有限公司总经理办公室副主任、项目发展部经理、董事会秘书，上海东方明珠国际广告有限公司总经理，上海东方明珠移动电视有限公司总经理，上海东方明珠数字电视有限公司董事长，东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司董事长，上海东方明珠（集团）股份有限公司董事、副总裁、副董事长，上海广播电影电视发展有限公司总裁，上海精文置业（集团）有限公司总经理，东方明珠新媒体股份有限公司文化地产事业群总裁。
苏文斌	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁，上海东方明珠文化发展有限公司总裁。历任中国国际期货经纪有限公司上海分公司市场部业务经理，鞍山证券公司上海分公司康定路营业部交易部经理，上海电视台财经频道责任编辑，上海文广投资有限公司投资管理部主管，上海文广互动电视有限公司合作发展部高级经理，百视通网络电视技术发展有限公司上海总经理、副总裁兼投资部总经理，东方明珠新媒体股份有限公司游戏业务事业群副总裁，上海百家合信息技术发展有限公司董事、首席运营官。
鱼洁	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁，上海尚世影业有限公司总经理。历任上海有线电视台总编室编辑、影视频道总监助理，上海文广新闻传媒集团节目营销中心编辑、宣传主管、主任助理，上海文广新闻传媒集团影视剧中心副主任，上海文广新闻传媒集团办公室副主任，上海

	炫动传播有限公司副总经理、党总支书记，东方明珠新媒体股份有限公司影视制作事业群总裁。
黄晋	现任东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。历任新疆乌鲁木齐环球大酒店销售部经理、上海锦江集团饭店管理部市场营销、云南昆明锦华大酒店销售部经理、上海新锦江大酒店行政部经理、前厅部经理、值班经理、总经理助理、上海东方明珠空中旅馆经理、海南三亚天域度假酒店常务副总经理、上海美臣大酒店执行副总经理、东方绿舟管理中心总经理、党支部书记，上海世博文化中心副总经理，上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理、党总支书记，文化娱乐旅游事业群副总裁，上海东方明珠国际交流公司总裁等职务。
金晓明	现任东方明珠新媒体股份有限公司总会计师。历任上海纺织机械总厂财务部会计、经理助理、副经理、副总会计师，上海有线电视台财务部副主任、上海文广投资有限公司财务融资部主任、上海文广互动电视有限公司财务总监、副总经理，上海广播电视台、上海东方传媒集团有限公司计划财务部副主任，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司计划财务部副主任(主持工作)，上海文化广播影视集团有限公司计划财务部主任。
嵇绯绯	现任东方明珠新媒体股份有限公司董事会秘书。历任上海延华智能科技(集团)股份有限公司(SZ.002178)法务经理、董秘助理、证券事务代表，上海大智慧股份有限公司(SH.601519)证券事务代表。2013年1月起任百视通新媒体股份有限公司(SH.600637)证券事务代表，东方明珠新媒体股份有限公司(SH.600637)证券事务代表、董事会办公室主任。

其它情况说明

适用 不适用

(二)董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

## 二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

## (一) 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王建军	上海文化广播影视集团有限公司	党委书记、董事长	2017/6	至今
滕俊杰	上海文化广播影视集团有限公司	监事长	2017/6	至今
汪建强	上海文化广播影视集团有限公司	副总裁	2017/3	2018/11
陈雨人	上海文化广播影视集团有限公司	副总裁	2017/3	至今
楼家麟	上海文化广播影视集团有限公司	总会计师	2014/3	2018/5

## (二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
沈向洋	微软公司	全球执行副总裁	2013/11	至今
金宇	百度公司	战略副总裁, 百度资本董事总经理	2013/2	2018/04
金宇	睿远基金管理有限公司	董事总经理	2018/10	至今
陈世敏	中欧国际工商学院	会计学教授、案例中心主任	2008/8	至今
陈世敏	赛晶电力电子集团有限公司 (香港上市)	独立董事	2010/8	至今
陈世敏	珠海华发实业股份有限公司	独立董事	2013/7	至今
陈世敏	安信信托股份有限公司	独立董事	2018/11	至今
陈世敏	上海浦东发展银行股份有限公司	监事	2016/4	2018/11
陈世敏	海蓝控股股份有限公司 (香港上市)	独立董事	2016/6	2018/12
周忠惠	中国太平洋保险 (集团) 股份有限公司	独立非执行董事	2013/5	至今
周忠惠	上海复旦张江生物医药股份有限公司	独立非执行董事	2013/5	至今
周忠惠	中远海运控股股份有限公司	独立非执行董事	2017/5	至今
周忠惠	顺丰控股股份有限公司	独立非执行董事	2016/12	至今

### 三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事、监事报酬均经公司股东大会审议通过，高管报酬经公司董事会审议通过。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	董事、监事、高管的报酬参考同行业水平并结合职位、能力、岗位责任综合确定。其中，高管的薪酬方案按基本工资加目标考核奖金计算，具体金额根据目标考核结果而定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	已按规定支付。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	2158.22 万元

### 四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
许峰	高级副总裁	聘任	聘任
史支焱	高级副总裁	聘任	聘任
卢宝丰	高级副总裁	聘任	聘任
林震	高级副总裁	聘任	聘任
范若晗	高级副总裁	聘任	聘任
嵇绯绯	董事会秘书	聘任	聘任
黄晋	副总裁	聘任	聘任
金晓明	总会计师	聘任	聘任
王军	董事会秘书	离任	个人原因
何小兰	副总裁	离任	工作调动
凌钢	专职副董事长	离任	辞职
汪建强	董事	离任	辞职
楼家麟	董事	离任	辞职

### 五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

### 六、母公司和主要子公司的员工情况

#### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	310
主要子公司在职员工的数量	5,013
在职员工的数量合计	5,323
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	3,115
销售人员	603
技术人员	862
财务人员	211
行政人员	532
合计	5,323
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
博士	14
硕士	507
本科	2,677
专科	1,181
专科以下	944
合计	5,323

## (二) 薪酬政策

适用  不适用

公司现行的薪酬管理制度规定了公司的薪酬体系、薪酬结构、薪酬调整的原则以及薪酬发放规则，同时还规定了公司职等体系以及配套的薪酬架构。

## (三) 培训计划

适用  不适用

2018年度，为支持公司新战略的升级，更好地赋能员工，助力业务，公司采用“OPG学习与发展项目、平台、政策3P (Program, Platform, Policy) 模式”，强化集团整体管控管理、营造学习型组织氛围、宣导OPG企业文化，并特别针对“80后年轻干部”设计了“OPG青年干部训练营”等特色项目，同时对集团青年干部进行了人才盘点并制定后续培育计划。

2018年度，公司全年实施了294次员工培训，累计1883.5小时，参与人次6466人次，共计34565培训人时，平均每位员工全年在职学习11.2小时，员工满意度高达89%。

未来，公司将继续以：1) 支持组织文化战略落地；2) 培养关键岗位及核心青年干部人才；3) 打造人人学习求新的组织氛围，作为核心目标，助推业务和人才的双发展。

2018年度，培训工作外部荣誉——

1、中国人力资源沙龙颁发“2018年度最佳人力资源实践奖”

2、上海市振兴中华读书指导委员会、中共上海市委宣传部、上海市总工会、上海市精神文明建设委员会办公室颁发“2018年度上海市振兴中华读书活动优秀示范项目”

## (四) 劳务外包情况

适用  不适用

## 七、其他

适用  不适用

## 第九节 公司治理

### 一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《上市公司治理准则》，开展了规范公司治理的工作，根据公司实际情况不断完善公司治理。

比照《上市公司治理准则》，公司治理的实际状况与该文件的要求不存在差异，具体内容如下：

关于股东和股东大会：公司《公司章程》、《股东大会议事规则》明确规定了股东大会对董事会的授权原则、股东大会的召集、召开和表决、股东大会与董事会关于关联交易回避表决等事项，规定了股东依法对公司的经营享有知情权和参与权。

关于控股股东与上市公司：公司的重大决策由股东大会和董事会依法作出。公司控股股东将严格遵守《上海证券交易所上市公司控股股东、实际控制人行为指引》，认真履行诚信义务，依法行使股东权利，不存在超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，不存在占用公司资金和资产的情况。

关于董事与董事会：公司董事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，人数和人员、独立董事构成均符合法律、法规的要求。公司各董事依据《董事会议事规则》等制度，忠实、诚信、勤勉地履行职责，积极参加监管部门组织的各类培训，熟悉有关法律法规，了解董事的权利、义务和责任。董事会下设专门委员会，并已修改完善各委员会工作细则，提倡各委员会利用各自的专长在重大事项方面提出科学合理的意见与建议，加强董事会集体决策的民主性、科学性、正确性，确保公司的健康发展。

关于监事和监事会：公司监事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，人数和人员构成符合法律、法规的要求。全体监事依据《公司章程》、《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，通过列席董事会现场会议、审议公司财务报告等方式，对公司依法运作、财务、资产收购、出售以及关联交易、公司董事和高管人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见，切实维护公司及股东的合法权益。

关于信息披露与透明度：持续信息披露是上市公司的义务和责任，公司严格按照监管要求履行相应义务和责任，并严格按照有关法律、法规要求。在信息披露过程中，真实、准确、完整、及时、公平地披露各类相关信息，并确保所有股东有平等机会获得信息，保证公司透明度。公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东及投资者来访和咨询，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露媒体。

关于相关利益者：公司本着公开、公平、守信的原则，充分尊重和维护各相关利益者的合法权益，重视股东、员工、客户、社会等各方利益的协调平衡，尊重债权人的合法权利，重视与利益相关者积极合作与和谐共处，共同推动公司持续、健康地发展。在实现股东利益最大化的同时，关注环境保护、公益事业，重视公司的社会责任。

关于内幕信息知情人登记管理：报告期内，公司能够按照《内幕信息知情人管理制度》规定，对内幕信息及知情人进行登记备案管理。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

□适用 √不适用

### 二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2017 年年度股东大会	2018-6-15	www.sse.com.cn	2018-6-16

股东大会情况说明

适用 不适用

**公司 2017 年年度股东大会：**公司 2017 年年度股东大会以现场加网络的方式表决，现场会议于 2018 年 6 月 15 日下午 1:30 在上海市新华路 160 号上海影城六楼第三放映厅召开。出席现场会议的股东及股东代表 89 人，代表有表决权股份 1,241,073,243 股，占公司总股本 46.99%。会议表决方式符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由公司董事会召集，由公司专职副董事长凌钢先生主持。公司在任董事 9 人，出席 5 人，董事汪建强先生、董事陈雨人先生、独立董事沈向洋先生、独立董事陈世敏先生因公务出差未能参会。公司在任监事 3 人，出席 1 人，监事会主席滕俊杰先生、监事周忠惠先生因公务出差未能参会。公司高管徐辉先生、许峰先生、史支焱先生、卢宝丰先生、戴钟伟先生、林震先生、范若晗女士、曹志勇先生、苏文斌先生、鱼洁女士列席本次股东大会；公司董事会秘书嵇绯绯女士出席本次股东大会。

### 三、董事履行职责情况

#### (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
王建军	否	9	9	8	0	0	否	1
凌钢	否	9	9	8	0	0	否	1
张炜	否	9	9	8	0	0	否	1
汪建强	否	9	9	8	0	0	否	0
陈雨人	否	9	9	8	0	0	否	0
楼家麟	否	9	9	8	0	0	否	1
沈向洋	是	9	9	8	0	0	否	0
金宇	是	9	9	8	0	0	否	1
陈世敏	是	9	9	8	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	8
现场结合通讯方式召开会议次数	1

#### (二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

#### (三) 其他

适用 不适用

#### 四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

##### （一）审计委员会

报告期内，第八届董事会审计委员会共召开了四次会议，分别审议通过了《年审会计师事务所向审计委员会汇报年审情况》、《公司财务中心向审计委员会汇报 2017 年经营业绩情况》、《公司 2017 年年度报告正文及全文》、《公司 2017 年度利润分配预案》、《公司 2018 年度日常经营性关联交易的议案》、《关于会计政策变更的议案》、《公司董事会审计委员会 2017 年度工作报告》、《关于公司聘任 2018 年度审计机构并支付 2017 年度审计报酬的议案》、《公司 2017 年度内部控制评价报告》、《公司关于与上海文化广播影视集团财务有限公司签订〈金融服务协议〉暨关联交易的议案》、《关于为东方明珠进出口公司以及东方明珠国际贸易公司提供担保额度计划的议案》、《关于为百视通投资管理公司或其控股子公司提供担保额度计划的议案》、《关于为百视通国际（开曼）公司或其控股子公司提供担保额度计划的议案》、《关于重组注入标的资产减值测试报告评估的议案》、《公司 2018 年第一季度报告正文及全文》、《公司 2018 年半年度报告正文及全文》、《公司 2018 年第三季度报告正文及全文》、《关于会计政策变更的议案》。

##### （二）薪酬与考核委员会

报告期内，第八届董事会薪酬与考核委员会共召开两次会议，分别审议通过了《公司高管 2017 年度绩效考核和年终奖金分配建议方案》、《公司 2017 年度年终奖金分配方案》、《公司绩效考核办法》、《关于公司高管 2017 年绩效考核情况并确认 2017 年度高管薪酬结果的议案》、《关于新任高管薪酬标准的议案》、《关于拟任董事薪酬的议案》。

##### （三）战略与投资委员会

报告期内，第八届董事会战略与投资委员会共召开三次会议，分别审议通过了《关于参与富士康工业互联网股份有限公司 A 股 IPO 的战略投资者定向配售的议案》、《关于与上海临港浦江国际科技城发展有限公司共同投资设立合资公司的议案》、《关于调整转让嘉信传媒部分股权公开挂牌价的议案》。

##### （四）内容编辑委员会

报告期内，第八届董事会内容编辑委员会共召开三次会议，分别审议通过了《关于〈合法伴侣〉项目进度汇报》、《关于 2018 年度版权采购规划的议案》、《关于〈大象记〉和〈小鸡彩虹〉项目进度汇报》。

#### 五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

#### 六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

#### 七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

第八届董事会薪酬与考核委员会第七次会议审议通过了《公司高管 2017 年度绩效考核和年终奖金分配建议方案》；第八届董事会薪酬与考核委员会第八次会议审议通过了《关于公司高管 2017 年绩效考核情况并确认 2017 年度高管薪酬结果的议案》、《关于新任高管薪酬标准的议案》。

公司报告期内对高级管理人员的考评遵照以上制度执行。

#### 八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

2019 年 4 月 28 日公司第八届董事会第四十三次会议审议通过《公司 2018 年度内部控制评价报告》，全文详见公司于 2019 年 4 月 30 日披露的上海证券交易所网站上的公告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

#### 九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见上海证券交易所网站。

是否披露内部控制审计报告：是

#### 十、其他

适用 不适用

## 第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

## 第十一节 财务报告

### 审计报告

√适用 □不适用

信会师报字[2019]第 ZA13557 号

东方明珠新媒体股份有限公司全体股东：

#### 一、 审计意见

我们审计了东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称东方明珠或贵公司）财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2018 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了东方明珠 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2018 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于东方明珠，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<b>（一）应收账款及应收票据坏账准备</b>	
截至 2018 年 12 月 31 日，如合并财务报表附注五、（四）所述，贵公司应收账款及应收票据余额 2,822,459,421.03 元，坏账准备余额 405,231,195.13 元，账面价值较高。若应收账款及应收票据不能按期收回或无法收回而发生坏账对财务报表影响较为重大，为此我们确定应收账款及应收票据的坏账准备为关键审计事项。	我们执行的主要审计程序如下： ---对贵公司信用政策和应收账款及应收票据管理相关内部控制的设计和运行有效性进行了评估和测试； ---分析贵公司应收账款及应收票据坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款及应收票据组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等； ---分析计算贵公司资产负债表日坏账准备金额与应收账款及应收票据余额之间的比率，比较前期坏账准备计提数和实际发生数，分析应收账款及应收票据坏账准备计提是否充分； ---分析贵公司应收账款及应收票据的账龄和客户信誉情况，并执行应收账款及应收票据函证程序及检查期后回款情况，评价应收账款及应收票据坏账准备计提的合理性； ---获取贵公司坏账准备计提表，检查计提方法是否按照坏账政策执行；重新计算坏账计提金额是否准确。

<b>(二) 可供出售金融资产减值准备</b>	
<p>截至 2018 年 12 月 31 日，如合并财务报表附注五、(十一)所述，贵公司可供出售金融资产的余额为 1,413,238,060.37 元，其减值准备余额为 151,221,354.39 元。公司管理层对可供出售金融资产的减值情况进行分析，在综合考虑各种相关因素后，如果判断该可供出售金融资产已发生减值，则确认减值损失。由于可供出售金融资产金额重大，其减值评估需要管理层作出重大判断。因此，我们将可供出售金融资产减值准备作为关键审计事项。</p>	<p>我们针对可供出售金融资产所执行的程序主要包括以下方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>---了解管理层对计提可供出售金融资产减值准备的判断过程，并检查相关决策程序；</li> <li>---获取了可供出售金融资产投资时的内部决策程序及相关文件，复核交易定价的原则及依据。获取了外部评估机构出具的以 2018 年 12 月 31 日为基准日的估值报告，复核分析是否可能存在减值；</li> <li>---评估管理层判断可供出售金融资产发生减值的依据合理性，并通过检查获取的投资单位财务信息执行检查、询问等审计程序验证管理层的判断；</li> <li>---获取了财务报表及附注，对财务报表中可供出售金融资产的列报和披露进行了检查。</li> </ul>

#### 四、其他信息

东方明珠管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括东方明珠 2018 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估东方明珠的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督东方明珠的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对东方明珠持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致东方明珠不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就东方明珠中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

**立信会计师事务所**  
(特殊普通合伙)

**中国注册会计师：李萍**  
(项目合伙人)

**中国注册会计师：刘欢**

中国·上海

二〇一九年四月二十八日

## 财务报表

## 合并资产负债表

2018 年 12 月 31 日

编制单位：东方明珠新媒体股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注五	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>			
货币资金	(一)	8,240,566,781.65	8,700,262,692.24
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	(二)	1,679,713.57	2,043,379.61
衍生金融资产	(三)		
应收票据及应收账款	(四)	2,417,228,225.90	2,716,585,877.19
其中：应收票据		167,764,503.74	575,545,239.52
应收账款		2,249,463,722.16	2,141,040,637.67
预付款项	(五)	857,408,747.04	900,120,082.04
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	(六)	282,054,963.58	337,568,845.27
其中：应收利息		2,252,236.47	7,610,529.70
应收股利			5,994,350.50
买入返售金融资产			
存货	(七)	2,298,228,393.41	1,606,754,813.62
持有待售资产	(八)		11,990,283.34
一年内到期的非流动资产	(九)	316,283,333.33	
其他流动资产	(十)	8,709,816,448.68	7,999,333,888.33
流动资产合计		23,123,266,607.16	22,274,659,861.64
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产	(十一)	1,262,016,705.98	1,477,375,390.85
持有至到期投资	(十二)		
长期应收款	(十三)		667,633,333.33
长期股权投资	(十四)	8,113,415,916.53	7,840,082,876.65
投资性房地产	(十五)	662,944,407.04	639,871,314.05
固定资产	(十六)	2,506,134,217.02	2,632,957,367.76
在建工程	(十七)	282,069,959.05	117,898,928.87
生产性生物资产	(十八)		
油气资产			
无形资产		1,404,887,934.88	1,373,359,617.61
开发支出			
商誉		3,255,941.23	
长期待摊费用		99,735,537.52	92,773,914.27
递延所得税资产	(二十四)	401,750,985.70	215,602,717.04
其他非流动资产	(二十五)	100,000,000.00	
非流动资产合计		14,836,211,604.95	15,057,555,460.43
资产总计		37,959,478,212.11	37,332,215,322.07

<b>流动负债：</b>			
短期借款	(二十六)	1,650,000,000.00	1,650,000,000.00
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款	(二十九)	2,609,133,834.43	2,702,335,851.17
预收款项	(三十)	916,614,647.52	769,003,656.54
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	(三十一)	253,304,099.22	210,122,869.62
应交税费	(三十二)	547,604,399.34	780,945,425.51
其他应付款	(三十三)	1,151,580,649.87	1,308,299,893.03
其中：应付利息		1,878,958.34	1,999,187.50
应付股利		15,600,761.06	174,145,424.14
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	(三十五)	13,054,049.36	17,343,152.24
其他流动负债	(三十六)	86,872,467.45	89,170,341.79
流动负债合计		7,228,164,147.19	7,527,221,189.90
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	(四十一)	10,800,000.00	
递延收益	(四十二)	103,880,475.34	106,379,324.39
递延所得税负债	(二十四)	62,078,938.37	98,044,709.55
其他非流动负债			
非流动负债合计		176,759,413.71	204,424,033.94
负债合计		7,404,923,560.90	7,731,645,223.84
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	(四十四)	3,433,628,011.00	2,641,252,316.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	(四十六)	11,376,676,116.66	12,204,397,743.29
减：库存股	(四十七)	188,188,223.00	188,188,223.00
其他综合收益	(四十八)	-196,670,486.24	167,230,401.53
专项储备			
盈余公积	(五十)	1,463,725,120.50	1,378,810,391.87

一般风险准备			
未分配利润	(五十一)	12,363,687,087.78	11,352,466,327.46
归属于母公司所有者权益合计		28,252,857,626.70	27,555,968,957.15
少数股东权益		2,301,697,024.51	2,044,601,141.08
所有者权益(或股东权益)合计		30,554,554,651.21	29,600,570,098.23
负债和所有者权益(或股东权益)总计		37,959,478,212.11	37,332,215,322.07

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

### 母公司资产负债表

2018年12月31日

编制单位：东方明珠新媒体股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注十六	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>			
货币资金		5,217,676,796.95	5,298,724,692.34
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	(一)	403,134,978.80	1,088,575,804.84
其中：应收票据			
应收账款		403,134,978.80	1,088,575,804.84
预付款项		28,938,878.80	38,415,889.44
其他应收款	(二)	4,048,842,127.80	3,578,038,421.02
其中：应收利息		407,450.00	
应收股利			847,554,350.50
存货		34,114,303.10	52,958.70
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		8,533,961,975.72	7,812,534,892.78
流动资产合计		18,266,669,061.17	17,816,342,659.12
<b>非流动资产：</b>			
可供出售金融资产		1,037,110,483.91	1,177,966,384.63
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	(三)	20,529,031,648.40	19,982,994,995.93
投资性房地产			
固定资产		227,421,287.22	234,143,418.80
在建工程		134,133,610.81	81,004,875.40
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		50,735,047.11	44,334,586.23
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		904,088.05	
递延所得税资产		165,218,279.52	60,809,554.53
其他非流动资产			

非流动资产合计		22,144,554,445.02	21,581,253,815.52
资产总计		40,411,223,506.19	39,397,596,474.64
<b>流动负债：</b>			
短期借款		1,650,000,000.00	1,650,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据及应付账款		411,437,819.43	352,884,859.77
预收款项		21,337,674.21	4,030,652.82
应付职工薪酬		35,254,844.52	34,321,566.48
应交税费		42,302,119.10	85,353,369.61
其他应付款		12,516,862,120.20	11,011,028,065.01
其中：应付利息		60,376,701.84	33,053,388.42
应付股利		15,600,761.06	15,600,761.06
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		5,820,780.37	4,980,938.56
其他流动负债		24,233,127.03	41,053,144.28
流动负债合计		14,707,248,484.86	13,183,652,596.53
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		25,906,586.97	26,494,379.16
递延所得税负债		167.42	72,957,978.21
其他非流动负债			
非流动负债合计		25,906,754.39	99,452,357.37
负债合计		14,733,155,239.25	13,283,104,953.90
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		3,433,628,011.00	2,641,252,316.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		20,157,021,515.75	20,952,988,044.63
减：库存股		188,188,223.00	188,188,223.00
其他综合收益		-223,994,794.05	138,696,396.59
专项储备			
盈余公积		513,876,449.90	428,961,721.27
未分配利润		1,985,725,307.34	2,140,781,265.25
所有者权益（或股东权益）合计		25,678,068,266.94	26,114,491,520.74
负债和所有者权益（或股东权益）总计		40,411,223,506.19	39,397,596,474.64

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

**合并利润表**  
2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注五	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	(五十二)	13,633,677,574.90	16,261,159,464.18
其中:营业收入		13,633,677,574.90	16,261,159,464.18
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		12,783,719,266.82	15,135,826,803.12
其中:营业成本	(五十二)	10,377,307,846.77	12,153,553,690.25
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	(五十三)	111,838,694.76	161,050,341.32
销售费用	(五十四)	757,550,277.73	807,426,213.07
管理费用	(五十五)	925,531,375.68	953,754,459.03
研发费用	(五十六)	252,337,150.41	289,482,229.95
财务费用	(五十七)	-135,520,415.52	-55,468,104.60
其中:利息费用		78,005,468.68	50,807,385.59
利息收入		208,451,289.06	167,309,095.58
资产减值损失	(五十八)	494,674,336.99	826,027,974.10
加:其他收益	(五十九)	235,555,654.82	131,434,551.35
投资收益(损失以“-”号填列)	(六十)	1,667,541,728.97	1,755,124,502.48
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		478,876,265.35	336,673,932.65
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	(六十一)	-363,666.04	-1,926,071.90
资产处置收益(损失以“-”号填列)	(六十二)	-1,481,327.26	-1,112,689.63
汇兑收益(损失以“-”号填列)			
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		2,751,210,698.57	3,008,852,953.36
加:营业外收入	(六十三)	13,499,568.99	37,596,756.63
减:营业外支出	(六十四)	237,640,253.66	17,069,393.66
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		2,527,070,013.90	3,029,380,316.33
减:所得税费用	(六十五)	321,903,856.75	632,056,369.31
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		2,205,166,157.15	2,397,323,947.02
(一)按经营持续性分类			
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		2,205,166,157.15	2,397,323,947.02
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
(二)按所有权归属分类			

1. 少数股东损益		189,742,152.60	160,412,767.15
2. 归属于母公司股东的净利润		2,015,424,004.55	2,236,911,179.87
六、其他综合收益的税后净额		-363,899,591.15	-322,818,645.76
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-363,900,887.77	-321,824,877.26
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-363,900,887.77	-321,824,877.26
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		-1,719,279.25	7,504,705.75
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		-366,418,919.19	-332,853,342.76
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额		4,237,310.67	3,523,759.75
6. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		1,296.62	-993,768.50
七、综合收益总额		1,841,266,566.00	2,074,505,301.26
归属于母公司所有者的综合收益总额		1,651,523,116.78	1,915,086,302.61
归属于少数股东的综合收益总额		189,743,449.22	159,418,998.65
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.5903	0.6551
（二）稀释每股收益(元/股)		0.5903	0.6551

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

**母公司利润表**  
2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注十六	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	(四)	840,553,851.81	828,857,535.75
减:营业成本	(四)	784,114,492.27	895,098,712.66
税金及附加		5,145,958.95	3,499,587.00
销售费用		241,315.26	5,876,691.38
管理费用		224,869,258.52	213,391,535.44
研发费用		88,881,104.84	70,390,271.16
财务费用		37,469,628.81	24,786,451.90
其中:利息费用		154,790,383.97	71,460,320.22
利息收入		116,452,575.33	48,875,132.13
资产减值损失		217,407,584.17	25,378,917.98
加:其他收益		63,899,507.76	24,428,499.38
投资收益(损失以“-”号填列)	(五)	1,237,093,207.12	2,054,503,754.59
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		250,637,046.37	201,582,421.96
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
资产处置收益(损失以“-”号填列)		28,964.45	177,777.05
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		783,446,188.32	1,669,545,399.25
加:营业外收入		286,800.51	680,401.51
减:营业外支出		199,404.00	40,310.01
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		783,533,584.83	1,670,185,490.75
减:所得税费用		-65,613,701.49	74,736,824.92
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		849,147,286.32	1,595,448,665.83
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		849,147,286.32	1,595,448,665.83
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额		-362,691,190.64	-341,754,064.08
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
(二)将重分类进损益的其他综合收益		-362,691,190.64	-341,754,064.08
1.权益法下可转损益的其他综合收益		3,727,728.55	-8,900,721.32
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		-366,418,919.19	-332,853,342.76
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
六、综合收益总额		486,456,095.68	1,253,694,601.75
七、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

法定代表人:张炜

主管会计工作负责人:金晓明

会计机构负责人:张为民

## 合并现金流量表

2018 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注五	本期发生额	上期发生额
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		16,231,918,994.72	18,081,481,262.42
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		119,101,827.58	7,288,460.94
收到其他与经营活动有关的现金	(六十七)	1,565,114,709.58	2,213,892,169.56
经营活动现金流入小计		17,916,135,531.88	20,302,661,892.92
购买商品、接受劳务支付的现金		10,896,318,461.03	12,534,830,627.36
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		1,440,125,648.00	1,367,484,930.17
支付的各项税费		1,101,146,309.15	1,275,276,929.61
支付其他与经营活动有关的现金	(六十七)	1,913,247,319.44	2,115,909,170.80
经营活动现金流出小计		15,350,837,737.62	17,293,501,657.94
经营活动产生的现金流量净额		2,565,297,794.26	3,009,160,234.98
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		1,114,227,932.26	106,433,122.66
取得投资收益收到的现金		477,633,537.17	569,131,059.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		562,128.02	17,782,819.68
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			1,133,783,507.52
收到其他与投资活动有关的现金	(六十七)	18,455,190,158.44	20,202,810,000.00
投资活动现金流入小计		20,047,613,755.89	22,029,940,508.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,117,462,560.48	1,079,906,451.79
投资支付的现金		1,043,643,650.00	1,531,844,682.19
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		10,501,173.15	
支付其他与投资活动有关的现金	(六十七)	18,806,897,020.00	21,497,500,004.06
投资活动现金流出小计		20,978,504,403.63	24,109,251,138.04

投资活动产生的现金流量净额		-930,890,647.74	-2,079,310,629.14
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		117,486,298.00	11,111,111.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		117,486,298.00	
取得借款收到的现金		1,850,000,000.00	1,928,260,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,967,486,298.00	1,939,371,111.00
偿还债务支付的现金		1,904,400,000.00	1,282,980,080.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,211,249,603.56	1,053,122,163.40
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		219,244,285.54	
支付其他与筹资活动有关的现金	(六十七)	5,800,000.00	28,406,605.96
筹资活动现金流出小计		3,121,449,603.56	2,364,508,849.36
筹资活动产生的现金流量净额		-1,153,963,305.56	-425,137,738.36
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		14,978,262.28	-13,571,847.57
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		495,422,103.24	491,140,019.91
加：期初现金及现金等价物余额		7,578,307,534.28	7,087,167,514.37
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		8,073,729,637.52	7,578,307,534.28

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

## 母公司现金流量表

2018年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,608,886,672.65	394,026,198.55
收到的税费返还		78,430,000.00	
收到其他与经营活动有关的现金		20,205,710,877.49	10,287,723,597.22
经营活动现金流入小计		21,893,027,550.14	10,681,749,795.77
购买商品、接受劳务支付的现金		782,997,250.23	817,285,884.39
支付给职工以及为职工支付的现金		150,630,718.64	160,414,574.37
支付的各项税费		45,611,260.67	206,515,719.18
支付其他与经营活动有关的现金		19,951,562,620.02	4,814,963,756.20
经营活动现金流出小计		20,930,801,849.56	5,999,179,934.14
经营活动产生的现金流量净额		962,225,700.58	4,682,569,861.63
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		237,084,158.53	396,400,522.66
取得投资收益收到的现金		1,642,072,037.28	921,550,597.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		108,900.00	337,123.05
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			

收到其他与投资活动有关的现金		17,480,000,000.00	19,560,000,000.00
投资活动现金流入小计		19,359,265,095.81	20,878,288,242.93
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		127,115,503.88	116,312,803.20
投资支付的现金		924,226,002.00	1,355,035,825.74
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		18,300,006,120.00	20,760,000,000.00
投资活动现金流出小计		19,351,347,625.88	22,231,348,628.94
投资活动产生的现金流量净额		7,917,469.93	-1,353,060,386.01
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,850,000,000.00	1,650,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,850,000,000.00	1,650,000,000.00
偿还债务支付的现金		1,850,000,000.00	1,000,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,051,046,675.20	967,373,961.74
支付其他与筹资活动有关的现金			6,079,901.60
筹资活动现金流出小计		2,901,046,675.20	1,973,453,863.34
筹资活动产生的现金流量净额		-1,051,046,675.20	-323,453,863.34
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-144,390.70	414,993.47
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-81,047,895.39	3,006,470,605.75
加：期初现金及现金等价物余额		5,298,724,692.34	2,292,254,086.59
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		5,217,676,796.95	5,298,724,692.34

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

**合并所有者权益变动表**  
2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	2,641,252,316.00				12,204,397,743.29	188,188,223.00	167,230,401.53		1,378,810,391.87		11,352,466,327.46	2,044,601,141.08	29,600,570,098.23
加:会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	2,641,252,316.00				12,204,397,743.29	188,188,223.00	167,230,401.53		1,378,810,391.87		11,352,466,327.46	2,044,601,141.08	29,600,570,098.23
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	792,375,695.00				-827,721,626.63		-363,900,887.77		84,914,728.63		1,011,220,760.32	257,095,883.43	953,984,552.98
(一)综合收益总额							-363,900,887.77				2,015,424,004.55	189,743,449.22	1,841,266,566.00
(二)所有者投入和减少资本					-31,754,625.56							127,647,491.54	95,892,865.98
1.所有者投入的普通股					0.00							128,814,452.78	128,814,452.78
2.其他权益工具持有者投入资本													
3.股份支付计入所有者权益的金额													
4.其他					-31,754,625.56							-1,166,961.24	-32,921,586.80
(三)利润分配									84,914,728.63		-1,004,203,244.23	-60,294,067.46	-979,582,583.06
1.提取盈余公积									84,914,728.63		-84,914,728.63		
2.提取一般风险准备													
3.对所有者(或股东)的分配											-919,288,515.60	-60,294,067.46	-979,582,583.06
4.其他													
(四)所有者权益内部结转	792,375,695.00				-792,375,695.00								
1.资本公积转增资本(或股本)	792,375,695.00				-792,375,695.00								
2.盈余公积转增资本(或股本)													
3.盈余公积弥补亏损													
4.设定受益计划变动额结转留存收益													
5.其他													
(五)专项储备													
1.本期提取													
2.本期使用													
(六)其他					-3,591,306.07							-989.87	-3,592,295.94
四、本期期末余额	3,433,628,011.00				11,376,676,116.66	188,188,223.00	-196,670,486.24		1,463,725,120.50		12,363,687,087.78	2,301,697,024.51	30,554,554,651.21

2018 年年度报告

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	2,641,735,216.00				12,164,963,657.50	194,364,514.00	487,539,596.45		1,219,265,525.29		10,169,634,914.45	2,223,126,040.23	28,711,900,435.92
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	2,641,735,216.00				12,164,963,657.50	194,364,514.00	487,539,596.45		1,219,265,525.29		10,169,634,914.45	2,223,126,040.23	28,711,900,435.92
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-482,900.00				39,434,085.79	-6,176,291.00	-320,309,194.92		159,544,866.58		1,182,831,413.01	-178,524,899.15	888,669,662.31
（一）综合收益总额							-321,824,877.26				2,236,911,179.87	159,418,998.65	2,074,505,301.26
（二）所有者投入和减少资本	-482,900.00				39,430,052.02	-6,176,291.00	1,515,682.34				-1,511,770.84	-26,930,398.47	18,196,956.05
1.所有者投入的普通股												-23,174,245.06	-23,174,245.06
2.其他权益工具持有者投入资本													
3.股份支付计入所有者权益的金额	-482,900.00				-5,707,727.42	-6,176,291.00							-14,336.42
4.其他					45,137,779.44		1,515,682.34				-1,511,770.84	-3,756,153.41	41,385,537.53
（三）利润分配									159,544,866.58		-1,052,567,996.02	-234,849,112.45	-1,127,872,241.89
1.提取盈余公积									159,544,866.58		-159,544,866.58		
2.提取一般风险准备													
3.对所有者（或股东）的分配											-893,023,129.44	-234,849,112.45	-1,127,872,241.89
4.其他													
（四）所有者权益内部结转													
1.资本公积转增资本（或股本）													
2.盈余公积转增资本（或股本）													
3.盈余公积弥补亏损													
4.设定受益计划变动额结转留存收益													
5.其他													
（五）专项储备													
1.本期提取													
2.本期使用													
（六）其他					4,033.77							-76,164,386.88	-76,160,353.11
四、本期期末余额	2,641,252,316.00				12,204,397,743.29	188,188,223.00	167,230,401.53		1,378,810,391.87		11,352,466,327.46	2,044,601,141.08	29,600,570,098.23

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

**母公司所有者权益变动表**  
2018 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	2,641,252,316.00				20,952,988,044.63	188,188,223.00	138,696,396.59		428,961,721.27	2,140,781,265.25	26,114,491,520.74
加:会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	2,641,252,316.00				20,952,988,044.63	188,188,223.00	138,696,396.59		428,961,721.27	2,140,781,265.25	26,114,491,520.74
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	792,375,695.00				-795,966,528.88		-362,691,190.64		84,914,728.63	-155,055,957.91	-436,423,253.80
(一)综合收益总额							-362,691,190.64			849,147,286.32	486,456,095.68
(二)所有者投入和减少资本											
1.所有者投入的普通股											
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额											
4.其他											
(三)利润分配									84,914,728.63	-1,004,203,244.23	-919,288,515.60
1.提取盈余公积									84,914,728.63	-84,914,728.63	
2.对所有者(或股东)的分配										-919,288,515.60	-919,288,515.60
3.其他											
(四)所有者权益内部结转	792,375,695.00				-792,375,695.00						
1.资本公积转增资本(或股本)	792,375,695.00				-792,375,695.00						
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他											
(五)专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
(六)其他					-3,590,833.88						-3,590,833.88
四、本期期末余额	3,433,628,011.00				20,157,021,515.75	188,188,223.00	-223,994,794.05		513,876,449.90	1,985,725,307.34	25,678,068,266.94

## 2018 年年度报告

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	2,641,735,216.00				20,958,695,772.05	194,364,514.00	480,450,460.67		269,416,854.69	1,597,900,595.44	25,753,834,384.85
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	2,641,735,216.00				20,958,695,772.05	194,364,514.00	480,450,460.67		269,416,854.69	1,597,900,595.44	25,753,834,384.85
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-482,900.00				-5,707,727.42	-6,176,291.00	-341,754,064.08		159,544,866.58	542,880,669.81	360,657,135.89
（一）综合收益总额							-341,754,064.08			1,595,448,665.83	1,253,694,601.75
（二）所有者投入和减少资本	-482,900.00				-5,707,727.42	-6,176,291.00					-14,336.42
1.所有者投入的普通股											
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额	-482,900.00				-5,707,727.42	-6,176,291.00					-14,336.42
4.其他											
（三）利润分配									159,544,866.58	-1,052,567,996.02	-893,023,129.44
1.提取盈余公积									159,544,866.58	-159,544,866.58	
2.对所有者（或股东）的分配										-893,023,129.44	-893,023,129.44
3.其他											
（四）所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本（或股本）											
2.盈余公积转增资本（或股本）											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他											
（五）专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	2,641,252,316.00				20,952,988,044.63	188,188,223.00	138,696,396.59		428,961,721.27	2,140,781,265.25	26,114,491,520.74

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：金晓明

会计机构负责人：张为民

## 一、公司基本情况

### (一) 公司概况

√适用 □不适用

东方明珠新媒体股份有限公司(以下简称“东方明珠”、“公司”或“本公司”)前身系上海广电信息产业股份有限公司(以下简称“广电信息”),于1992年6月1日经上海市经济委员会沪经企(1992)382号文批准,采用社会募集方式设立的股份有限公司,公司股票于1993年3月16日在上海证券交易所上市交易。公司原名上海广电股份有限公司,2001年6月28日更名为“上海广电信息产业股份有限公司”。公司注册资本为人民币708,864,553.00元。

2011年内公司实施了重大资产出售、现金及发行股份购买资产暨关联交易。交易完成后,公司名称变更为百视通新媒体股份有限公司,公司总股本变更为人民币1,113,736,075.00元。

2014年11月21日,百视通新媒体股份有限公司(以下简称“百视通”)召开第七届董事会第二十九次会议及第七届监事会第十六次会议,审议并通过了《关于百视通新媒体股份有限公司符合上市公司重大资产重组条件的议案》、《关于同时实施公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司、公司向特定对象发行股份及支付现金购买资产以及公司进行募集配套资金等重大资产重组事项的议案》、《关于本次重大资产重组符合〈关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定〉第四条规定的议案》、《关于本次重大资产重组构成关联交易的议案》、《关于百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司的议案》、《关于签订〈百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司之合并协议〉的议案》、《关于签订发行股份购买资产之盈利补偿相关协议的议案》、《关于百视通新媒体股份有限公司进行募集配套资金的议案》等议案。

2014年11月21日,上海东方明珠(集团)股份有限公司(以下简称“原东方明珠”)召开第七届董事会第二十二次会议,审议并通过了《关于百视通新媒体股份有限公司实施换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司暨关联交易的议案》。

根据上述议案,百视通和原东方明珠实施的重大资产重组包括三项交易:

#### 1、百视通和原东方明珠的吸收合并:

百视通根据《百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司之合并协议》向在换股日于中国证券登记结算有限责任公司上海分公司处登记在册的东方明珠的所有股东增发A股,并以此为对价通过换股方式吸收合并原东方明珠。交易完成后,百视通将作为存续方,原东方明珠将注销法人资格,其全部资产、负债、权益、业务和在册人员将并入百视通。

#### 2、百视通定向增发股份购买资产:

(1)百视通以向上海尚世影业有限公司(以下简称“尚世影业”)全体股东发行人民币普通股股票的方式购买尚世影业100%的股权。

(2)百视通以向上海五岸传播有限公司(以下简称“五岸传播”)股东上海文化广播影视集团有限公司(以下简称“文广集团”)发行人民币普通股股票的方式购买五岸传播100%的股权。

(3)百视通以向上海文广互动电视有限公司(以下简称“文广互动”)股东文广集团发行人民币普通股股票的方式购买文广互动68.0672%的股权。

(4)百视通以向上海东方希杰商务有限公司(以下简称“东方希杰”)除CJHOMESHOPPING株式会社以外的股东以现金和发行人民币普通股股票的方式购买东方希杰84.1560%的股权。

#### 3、百视通定向增发股份募集配套资金:

百视通向上海文广投资管理中心(有限合伙)、交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)、绿地金融投资控股集团有限公司、中民投资管理(上海)有限公司、上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)、上海上汽投资中心(有限合伙)、上海光控股权投资管理有限公司、全国社保基金一一零组合、全国社保基金六零四组合、招商基金公司-农行-中国农业银行股份有限公司企业年金理事会、中国工商银行股份有限公司企业年金计划-中国建设银行、长江养老保险股份有限公司-长江养老金色定增一号资产管理产品及国开金融有限责任公司非公开发行股份以募集配套资金不超过100亿元。

上述交易完成后,公司名称变更为上海东方明珠新媒体股份有限公司,公司总股本变更为人民币2,626,538,616.00元。上述股本业经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具信会师报字(2015)第114307号验资报告。

根据公司第八届董事会第十七次（临时）会议决议，增加注册资本人民币15,196,600.00元。2016年12月19日，由555名限制性股票激励对象认购限制性股票15,196,600.00股，变更后的股本为人民币2,641,735,216.00元。

根据公司第八届董事会第二十四次（临时）会议和2016年年度股东大会决议，公司回购并注销17名限制性股票激励对象已获授未解锁限制性股票482,900股，2017年8月22日，减少注册资本482,900.00元，变更后的股本为2,641,252,316.00元。

根据公司第八届董事会第十九次（临时）会议和2016年年度股东大会决议，公司全称变更为“东方明珠新媒体股份有限公司”，2017年8月22日，公司完成工商变更登记手续。

根据公司2017年年度股东大会决议通过的资本公积转增股本的利润分配方案，2018年8月14日实施完毕后，公司总股本增加至3,433,628,011股。

公司法定代表人为张炜先生。

公司注册地址为上海市徐汇区宜山路757号，总部地址为上海市徐汇区宜山路757号。

公司所属行业为信息传播服务业。

公司经营范围包括：电子、信息、网络产品的设计、研究、开发、委托加工、销售、维修、测试及服务，从事货物及技术的进出口业务，研究、开发、设计、建设、管理、维护多媒体互动网络系统及应用平台，从事计算机软硬件、系统集成、网络工程、通讯、机电工程设备、多媒体科技、文化广播影视专业领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，设计、制作、发布、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，文化艺术交流策划，企业管理咨询，企业形象策划，市场营销策划，图文设计，文化广播电视工程设计与施工，机电工程承包及设计施工，信息系统集成服务，会展服务，计算机软件开发，文化用品、珠宝首饰、日用百货、工艺美术品、建筑装饰材料批发与零售，自有房产租赁，电视塔设施租赁，实业投资，投资管理，商务咨询，房地产开发经营。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

本公司的最终控制人为上海市国有资产监督管理委员会。

本财务报表业经公司全体董事（董事会）于2019年4月28日批准报出。

## （二）合并财务报表范围

√适用 □不适用

截至2018年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
百视通网络电视技术发展有限责任公司
上海东方龙新媒体有限公司
百视通国际（开曼）有限公司
百视通国际（香港）有限公司
上海广电影视制作有限公司
上海文广科技（集团）有限公司
上海百视通数字电影院线有限公司
上海影尊投资管理有限公司
上海讴芄影院管理有限公司
上海新兴媒体信息传播有限公司
上海东方广播电视技术有限公司
上海东华广播电视网络有限公司
上海百家合信息技术发展有限公司
百视通投资管理有限责任公司
百视通投资（香港）有限公司
上海广电通讯网络有限公司
上海东方希杰商务有限公司
上海东方电视购物有限公司
上海东方永达汽车销售有限公司

子公司名称
上海东方侨圣房产电视营销有限公司
东方购物（上海）国际旅行社有限公司
东方购物（上海）电子商务有限公司
嗨鸥全球购株式会社（HIO Global Shopping Co., Ltd）
东方购物贸易有限公司
上海五岸传播有限公司
上海五翼文化传播有限公司
上海文广互动电视有限公司
上海游戏风云文化传媒有限公司
极车（上海）文化传媒有限公司
上海东方明珠广播电视塔有限公司
上海城市历史发展陈列馆有限公司
上海东方绿舟企业管理有限公司
上海国际会议中心有限公司
上海东方绿舟宾馆有限公司
上海东方明珠游乐有限公司
上海明珠水上娱乐发展有限公司
上海东方明珠教育投资有限公司
上海七重天宾馆有限公司
上海东方绿舟度假村有限公司
上海东方明珠欧洲城有限公司
上海东方明珠国际旅行社有限公司
上海东方明珠国际交流有限公司
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司
上海东方明珠传输有限公司
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司
上海东方明珠信息技术有限公司
上海东方明珠数字电视有限公司
上海东方明珠移动电视有限公司
上海东方公众传媒有限公司
上海东方明珠进出口有限公司
上海东方明珠国际贸易有限公司
上海东方明珠置业有限公司
上海辰光置业有限公司
山西东方明珠置业有限公司
上海东方明珠实业发展有限公司
上海东方智媒城建设开发有限公司
上海东方明珠物产管理有限公司
上海东方明珠投资管理有限公司
上海东蓉投资有限公司
上海东秦投资有限公司
东方明珠（上海）投资有限公司
上海东方明珠股权投资基金管理有限公司
上海东方明珠文化发展有限公司

子公司名称
上海东方明珠房地产有限公司
上海东方明珠工程总承包有限公司
上海精文松南置业有限公司
上海东方明珠城上城置业有限公司
上海东方明珠文创投资发展有限公司
重庆云中明珠置业有限公司
上海明松置业有限公司
上海尚世影业有限公司
枫尚文化（上海）有限公司
上海东方明珠新媒体广告传播有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

## 二、财务报表的编制基础

### (一) 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

### (二) 持续经营

适用  不适用

本公司自报告期末起 12 个月的具备持续经营能力。

## 三、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用  不适用

### (一) 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

### (二) 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### (三) 营业周期

适用  不适用

本公司营业周期为 12 个月。

### (四) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

### (五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用  不适用

同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

## (六) 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### 1、 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

### 2、 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### (1) 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

#### (2) 处置子公司或业务

##### ①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降从而丧失控制权的，按照上述原则进行会计处理。

### ②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

### (3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### (4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## (七) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业投资的会计政策见本附注“五、（十四）长期股权投资”。

## (八) 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

**(九) 外币业务和外币报表折算**

√适用 □不适用

**1、 外币业务**

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

**2、 外币财务报表的折算**

对境外经营的财务报表进行折算时：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用报告期内各月末加权平均的汇率折算。按照上述方法折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

**(十) 金融工具**

√适用 □不适用

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

**1、 金融工具的分类**

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

**2、 金融工具的确认依据和计量方法**

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(2) 持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

(3) 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

(4) 可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

#### (5) 其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

### 3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

### 4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

### 5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

### 6、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

(1) 可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

(2) 持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

## (十一) 应收款项

### 1、 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

适用  不适用

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款、其他应收款欠款余额前 5 位且金额在 100 万元（含）以上。
单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。短期应收款项的预计未来现金流量与其现值相差很小，在确定相关减值损失时，不对其预计未来现金流量进行折现。

### 2、 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

适用  不适用

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
账龄组合	以应收款项的账龄为信用风险特征划分组合账龄分析后按余额的一定比例计提
关联方组合	以与债务人是否为合并范围关联关系为信用风险特征划分组合期末对合并范围关联方应收款项单独进行减值测试，除非有证据表明存在无法收回部分或全部款项的，通常不计提坏账准备。

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

适用  不适用

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	2	2
1—2 年	10	10
2—3 年	30	30
3—4 年	50	50
4—5 年	80	80
5 年以上	100	100

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

适用  不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

适用  不适用

### 3、 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

√适用 □不适用

单项计提坏账准备的理由	对单项金额不重大但个别信用风险特征明显不同，已有客观证据表明其发生了减值的应收款项，按账龄分析法计提的坏账准备不能反映实际情况，本公司单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，并据此计提相应的坏账准备。金额虽不重大但单独进行减值测试的款项一般为特定应收款项。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。

### (十二) 存货

√适用 □不适用

#### 1、 存货的分类

存货分类为：原材料、委托加工材料、低值易耗品、周转材料、开发成本、开发产品、在产品、自制半成品、库存商品和发出商品等。

#### 2、 存货计价方法

存货取得时按实际成本计量；日常核算时采用实际成本计量，房地产开发产品、影视剧产品发出时按个别认定法计价，其他存货发出时采用加权平均法核算。

#### 3、 房地产开发的核算方法

(1) 开发用土地的核算方法：

开发用土地在取得时，按实际成本计入开发成本。在开发建设过程中发生的土地征用及拆迁补偿费、前期工程费、基础设施费和配套设施费等，属于直接费用的直接计入开发成本；需在各地块间分摊的费用，按受益面积分摊计入。

(2) 公共配套设施费用的核算方法：

商品住宅小区中非营业性的配套设施费用计入商品住宅成本。在开发产品办理竣工验收后，按照建筑面积将尚未发生的配套设施费用采用预提的方法计入开发成本。

(3) 维修基金的核算方法：

按照国家有关规定提取的维修基金，计入相关的房产开发项目成本，并支付给物业管理公司。

(4) 借款利息费用资本化：

公司开发的用于对外出售的房地产开发产品借款费用符合资本化条件的应予以资本化。

开发房地产达到可销售状态时，借款费用停止资本化。

(5) 质量保证金的核算方法：

公司在开发产品办理竣工验收后而尚未出售前发生的维修费，以及开发产品销售后在保修期内发生的维修费，均计入营业费用。

#### 4、 影视剧制作的核算方法

存货增加的计价方法：

(1) 存货按照实际成本进行初计量；

(2) 公司从事与境外其他单位合作摄制影片业务的，按以下规定和方法执行：

公司负责摄制成本核算的，在收到合作方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收账款-预收制片款”科目进行核算；当影视剧完成摄制结转入库时，再将该款项转作影视剧库存成本的备抵，并在结转销售成本时予以冲抵。

其他合作方负责摄制成本核算的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款-预付制片款”科目进行核算，当影视剧完成摄制并收到其他合作方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作影视剧库存成本。

发出存货的计价方法：

发出存货采用个别计价法，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：

(1) 一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将全部实际成本一次性结转销售成本，采用分期付款方式的，按企业会计准则的规定执行；

(2) 采用按票款、发行收入分账结算方式，或采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍继续向其他单位发行、销售的影视剧，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧可在不超过 36 个月的期限内），采用计划收入法将全部实际成本逐笔（期）结转销售成本；

(3) 如果预计影视剧不再拥有发行、销售市场，则将该影视剧未结转成本予以全部结转；

## 5、 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

在正常生产经营过程中，库存商品和直接用于出售的存货，以估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值一般以合同价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

## 6、 低值易耗品摊销方法

低值易耗品中，用于业务推广的机顶盒采用年限平均法在 2 年内摊销，其他低值易耗品采用一次摊销法。

## 7、 存货的盘存制度

用永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

## (十三) 持有待售资产

√适用 □不适用

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

## (十四) 长期股权投资

√适用 □不适用

### 1、 控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

## 2、 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

详见附注“三、（六）合并财务报表的编制方法”。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或利润）作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

## 3、 后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本附注“三、（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和“三、（六）合并财务报表的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

(3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值

之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

## (十五) 投资性房地产

### 1、 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

## (十六) 固定资产

### 1、 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

### 2、 固定资产的分类

房屋及建筑物、通用设备、专用设备、运输设备和其他设备等。

### 3、 固定资产的初始计量

固定资产取得时一般采用实际成本计价。

(1) 外购固定资产的成本，以购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的运输费、装卸费、安装费和专业人员服务费等确定。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

(2) 自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

(3) 债务重组取得债务人用以抵债的固定资产，以该固定资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的固定资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

(4) 在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，换入的固定资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入

资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入固定资产的成本，不确认损益。

(5)以同一控制下的企业吸收合并方式取得的固定资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的固定资产按公允价值确定其入账价值。

#### 4、 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20—50	5%	4.75%—1.90%
通用设备	年限平均法	3—10	5%	31.67%—9.50%
专用设备	年限平均法	3—20	5%	31.67%—4.75%
运输设备	年限平均法	3—20	5%	31.67%—4.75%
其他设备	年限平均法	3—10	5%	31.67%—9.50%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

符合资本化条件的固定资产装修费用，在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产的符合资本化条件的装修费用，按两次装修间隔期间、剩余租赁期与固定资产尚可使用年限三者中较短的期限平均摊销。

各类固定资产预计使用寿命、预计净残值率、年折旧率如上表所述。

#### 5、 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

##### (十七) 在建工程

适用 不适用

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

##### (十八) 借款费用

适用 不适用

#### 1、 借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1)资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

- (2) 借款费用已经发生；
- (3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

## 2、 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

## 3、 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

## 4、 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

### (十九)生物资产

适用 不适用

### (二十)油气资产

适用 不适用

### (二十一)无形资产

#### 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

#### 1、 无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量。

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

内部自行开发的无形资产，其成本包括开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

## (2) 无形资产的后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

## 2、无形资产的摊销方法

项 目		预计使用寿命	摊销方法或使用寿命的依据
版权	影视剧版权	合同期限小于 12 个月	在合同约定期限内按照年限平均法摊销
		合同期限大于 12 个月	在合同约定期限的前 6 个月内平均摊销原值的 50%，在合同约定的剩余期限内平均摊销剩余的 50%
		无合同期限	前 6 个月内平均摊销原值的 50%，在 2 年半内平均摊销剩余的 50%
	其他版权	合同期限	在合同约定期限内按照年限平均法摊销
		无合同期限	按 5 年平均摊销
除版权以外其他无形资产	软件使用权	2 至 5 年	合同年限或受益年限
	非专利技术	10 年	合同年限或受益年限
	著作权	5 年	合同年限或受益年限
	电视台广播播映时段经营权	45-50 年	经营期限
	酒店经营权	25 年	经营期限
	大学生公寓经营权	19 年	经营期限
	世博演艺中心经营权	40 年	经营期限
	各类场地使用权	5-50 年	各类场地使用期限
	土地使用权	15-50 年	土地使用年限

每年度终了，企业对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

## 3、内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

## (二十二) 长期资产减值

适用 不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值

占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

### (二十三) 商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

本公司对商誉不摊销，商誉在期末进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于按照市场公开信息估值的，在各期末获取相关信息，与购买日的估值信息进行比较，如存在减值迹象的，确认减值损失。其他商誉，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

商誉减值损失在发生时计入当期损益，且在以后会计期间不予转回。

### (二十四) 长期待摊费用

适用  不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括租入固定资产改良支出、广告牌使用权、游戏许可及授权、软件本地化费用等。

#### 1、 摊销方法

(1) 软件本地化费用

第一年摊销原值的 85%，第二年摊销原值的 15%，在年内按月平均摊销。

(2) 其他长期待摊费用

在收益期内平均摊销。

#### 2、 长期待摊费用受益期限的确定

项 目	受益期限
租入固定资产的改良支出	剩余租赁期
广告牌使用权	剩余租赁期
游戏许可及授权	按照游戏生命周期及销售曲线
其他长期待摊费用	按照估计的可受益期限

**(二十五) 职工薪酬****1、 短期薪酬的会计处理方法**√适用  不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

**2、 离职后福利的会计处理方法**√适用  不适用**(1) 设定提存计划**

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除基本养老保险外，本公司还依据国家企业年金制度的相关政策建立了企业年金缴费制度(补充养老保险)/企业年金计划。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费/年金计划缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

**3、 辞退福利的会计处理方法**√适用  不适用

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

**4、 其他长期职工福利的会计处理方法** 适用  不适用**(二十六) 预计负债**√适用  不适用

本公司涉及诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项时，如该等事项很可能需要未来以交付资产或提供劳务、其金额能够可靠计量的，确认为预计负债。

**1、 预计负债的确认标准**

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

**2、 预计负债的计量方法**

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

## (二十七) 股份支付

适用  不适用

本公司的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

### 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。本公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终股权激励计划规定的解锁条件未能达到，则本公司按照事先约定的价格回购股票。本公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

## (二十八) 优先股、永续债等其他金融工具

适用  不适用

## (二十九) 收入

适用  不适用

### 1、 收入确认和计量的总体原则

#### (1) 销售商品收入确认和计量的总体原则

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

#### (2) 让渡资产使用权收入确认和计量的总体原则

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

A 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

B 使用费收入，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

(3) 按完工百分比法确认提供劳务的收入和建造合同收入的总体确认和计量原则

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

## 2、除上述收入确认和计量的总体原则外，各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则如下：

### 1) 影视剧销售收入的具体判断标准

#### (1) 电视剧销售收入：

在电视剧购入完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧播映带和其他载体转移给购货方并已取得收款权益时或在购货方实际播映时确认收入。

电视剧销售收入包括电视播映权转让收入、音像版权收入、网络播映权收入、海外发行收入、复制费、母带费收入等。

电视剧销售及电影版权销售采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影片，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧片可在不超过 36 个月内的期间内），采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。计划收入比例应当尽可能接近实际。计划收入比例除有特殊情况应当随时调整外，在年度内一般不作变动。

计划收入比例法是指企业从首次确认销售收入之日起，在成本配比期内，以当期已实现的销售收入占计划收入的比例为权数，计算确定本期应结转的相应销售成本。计算公式为：

计划销售成本率 = 影视剧入库的实际总成本 / 预计影视剧成本配比期内的销售收入总额 × 100%。

本期（月）应结转销售成本额 = 本期（月）影视剧销售收入额 × 计划销售成本率。

在影视剧成本配比期内，因客观政治、经济环境或者企业预测、判断等原因而发生，预期收入与实际收入发生较大的偏离情况时，公司将及时作出重新预测，依据现实实际情况调整影视剧成本配比期内的预计销售收入总额。

在电视播映权的转让中，还包括首轮播映权转让和二轮播映权转让。首轮播映权是部分电视台可以按约定的顺序在 2 年内先后开始播放的权利；二轮播映权是指在首轮播放结束后，其他部分电视台继续播放的权利。由于电视剧项目收入中，主要为首轮播映权转让收入，通常在 24 个月之后进行的二轮播映权的交易具有较大的不可预期性。因此，本着谨慎性的原则，公司仅以为期 24 个月的首轮播放权转让预计实现的收入作为电视剧项目的预期收入，不考虑首轮播放后二轮播映权可能实现的收入。

当电视剧发行收入符合收入确认原则予以确认时，相应的成本按实际发生收入占预测总收入的比例在首轮发行期之内配比结转（即本期确认的电视剧成本 = 电视剧总成本 × 实际发生收入 / 预测总收入）。若首轮发行期满公司实际发生收入小于预测总收入，则将尚未结转的成本在首轮发行最后一期内全部结转。

一次性卖断国内全部著作权，在收到卖断价款确认销售收入时，将其全部实际成本一次性结转销售成本。

#### (2) 电影片票房分账收入：

电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影公映许可证》，于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认收入。

## 2) IPTV、手机电视以及互联网视频业务收入确认的具体判断标准

(1) IPTV 收视内容及技术服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及技术服务成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认 IPTV 收入实现；

(2) 手机电视内容或技术服务已经提供，用户收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及流量成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认手机电视收入实现；

(3) 互联网视频业务内容及技术服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及流量成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认互联网视频收入实现；

## 3) 文化地产及物业业务收入的确认的具体判断标准

## (1) 房地产业务：

销售收入在同时满足下列条件时确认收入：

A、商品房开发建设工程项目竣工并取得房地产权证，具备入住交房条件后完成交房手续；

B、履行了合同规定的义务，相关销售价款已经取得或者确信可以取得；

C、与房产相关成本可以可靠计量。

## (2) 物业出租收入：

按与承租方签定的合同或协议规定的承租方付租日期和金额，确认房屋出租收入的实现。

## (3) 物业管理收入：

在物业管理服务已经提供，与物业管理服务相关的经济利益能够流入企业，与物业管理服务相关的成本能够可靠计量时，确认物业管理收入的实现。

## 4) 视频和在线购物业务收入确认的具体判断标准

已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

## 5) 数字营销广告业务收入确认的具体判断标准

数字营销广告内容已经播出或相关服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

## 6) 网络游戏平台运营业务收入确认的具体判断标准

公司在自有游戏平台运营的网络游戏：道具收费模式下，游戏道具已提供至游戏玩家，在收到游戏玩家支付的游戏道具购买款项时确认收入；计时收费模式下，计时的游戏服务已经提供，在收到游戏玩家支付的计时游戏费用时确认收入。公司在第三方游戏平台合作运营的网络游戏：在与合作方按协议约定共同确认了计费账单后，确认为收入。

## 7) SITV 视频业务收入确认的具体判断标准

收视内容已经提供，收入已经取得或能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认 SITV 视频业务收入实现。

**(三十) 政府补助**√适用  不适用**1、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法**√适用  不适用

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

若政府补助的文件中规定用于购建固定资产、无形资产等长期资产补助金额的，按照文件规定确认与资产相关的补助；若文件中未明确规定的，按照实际发生情况确认。除与资产相关的政府补助外，其他均为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

**2、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法**√适用  不适用

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

**(三十一) 递延所得税资产/递延所得税负债**√适用  不适用

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

**(三十二) 租赁****1、 经营租赁的会计处理方法**

√适用 □不适用

**(1) 经营性租入**

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租赁总额中扣除，按扣除后的租租赁费在租赁期内分摊，计入当期费用。

**(2) 经营性租出**

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租赁收入总额中扣除，按扣除后的租赁收入在租赁期内分配。

**2、 融资租赁的会计处理方法**

□适用 √不适用

**(三十三) 其他重要的会计政策和会计估计**

√适用 □不适用

**1、 关联方**

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- (1) 本公司的母公司；
- (2) 本公司的子公司；
- (3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- (4) 对本公司实施共同控制的投资方；
- (5) 对本公司施加重大影响的投资方；
- (6) 本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- (7) 本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- (8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- (9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- (10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

**(三十四) 终止经营**

终止经营是满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
- (3) 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

**(三十五)重要会计政策和会计估计的变更****1、重要会计政策变更**

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
将应收账款与应收票据合并列示为“应收票据及应收账款”	第八届董事会第四十三次会议审议通过	2018年12月31日合并应收票据及应收账款列示金额2,417,228,225.90元, 母公司应收票据及应收账款列示金额403,134,978.80元;2017年12月31日合并应收票据及应收账款列示金额2,716,585,877.19元, 母公司应收票据及应收账款1,088,575,804.84元。
将应收利息, 应收股利与其他应收款合并为“其他应收款”列示。	第八届董事会第四十三次会议审议通过	2018年12月31日合并其他应收款列示金额282,054,963.58元, 母公司其他应收款列示金额4,048,842,127.80元; 2017年12月31日, 合并其他应收款列示金额337,568,845.27元, 母公司其他应收款列示金额3,578,038,421.02元
将应付账款与应付票据合并列示为“应付票据及应付账款”	第八届董事会第四十三次会议审议通过	2018年12月31日合并应付票据及应付账款列示金额2,609,133,834.43元, 母公司应付票据及应付账款列示金额411,437,819.43; 2017年12月31日合并应付票据及应付账款列示金额2,702,335,851.17元, 母公司应付票据及应付账款352,884,859.77元。
将应付利息, 应付股利与其他应付款合并为“其他应付款”列示。	第八届董事会第四十三次会议审议通过	2018年12月31日合并其他应付款列示金额1,151,580,649.87元, 母公司其他应付款列示金额12,516,862,120.20元; 2017年12月31日, 合并其他应付款列示金额1,308,299,893.03元, 母公司其他应付款列示金额11,011,028,065.01元
将长期应付款和专项应付款合并为“长期应付款”列示	第八届董事会第四十三次会议审议通过	无
将固定资产与固定资产清理合并为“固定资产”列示	第八届董事会第四十三次会议审议通过	2018年12月31日合并固定资产列示金额2,506,134,217.02元, 母公司固定资产列示金额227,421,287.22元; 2017年12月31日, 合并固定资产列示金额2,632,957,367.76元, 母公司固定资产列示金额234,143,418.80元
将在建工程与工程物资合并为“在建工程”列示	第八届董事会第四十三次会议审议通过	2018年12月31日合并在建工程列示金额282,069,959.05元, 母公司在建工程列示金额134,133,610.81元; 2017年12月31日, 合并在建工程列示金额117,898,928.87元, 母公司在建工程列示金额81,004,875.40元
新增研发费用报表科目, 研发费用不再在管理费用科目核算	第八届董事会第四十三次会议审议通过	2018年度合并增加研发费用252,337,150.41元, 减少管理费用252,337,150.41元, 母公司增加研发费用88,881,104.84元, 减少管理费用88,881,104.84元; 2017年度合并增加研发费用289,482,229.95元, 减少管理费用289,482,229.95元, 母公司增加研发费用70,390,271.16元, 减少管理费用70,390,271.16元
新增财务费用其中项“利息费用”、“利息收入”	第八届董事会第四十三次会议审议通过	2018年度合并利息费用列示金额78,005,468.68元, 合并利息收入列示金额208,451,289.06元, 母公司利息费用列示金额154,790,383.97元, 利息收入列示金额116,452,575.33元; 2017年度合并利息费用列示金额50,807,385.59元, 合并利息收入列示金额167,309,095.58元, 母公司利息费用列示金额71,460,320.22元, 利息收入列示金额48,875,132.13元
所有者权益项目新增“设定收益计划变动额结转留存收益”	第八届董事会第四十三次会议审议通过	无

**其他说明**

2018年6月, 财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号), 财政部会计司于2018年9月发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》, 适用于执行企业会计准则的非金融企业截至2018年6月30日的中期财务报表及以后期间的财务报表。

本公司根据财会[2018]15号规定的财务报表格式编制2018年度财务报表, 并采用追溯调整法变更了上期财务报表列报。

**2、重要会计估计变更**

□适用 √不适用

**(三十六)其他**

□适用 √不适用

**四、税项****(一)主要税种及税率**

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、5%（简易征收）、6%、10%、11%、16%、17%
城市维护建设税	纳税人实际缴纳的消费税、增值税税额	1%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%
房产税	按照房产原值一次减除10%-30%损耗后的余值或租金收入	1.2%、12%
土地增值税	有偿转让国有土地使用权及地上建筑物和其他附着物产权所取得的增值额	30%、40%、50%、60%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	30
极车（上海）文化传媒有限公司	20
上海东方侨圣房产营销有限公司	20
百视通国际（香港）有限公司	16.5
百视通投资（香港）有限公司	16.5
东方购物贸易有限公司	16.5
百视通网络电视技术发展有限责任公司	15
上海文广科技（集团）有限公司	15
上海文广互动电视有限公司	15
上海东方希杰商务有限公司	15
上海东方明珠传输有限公司	15
上海新兴媒体信息传播有限公司	15
嗨鸥全球购株式会社	11
上海尚世影业有限公司	0
上海游戏风云文化传媒有限公司	0
百视通国际（开曼）有限公司	0

## (二) 税收优惠

√适用 □不适用

### 1、子公司百视通网络电视技术发展有限责任公司

2015年10月30日，百视通网络电视技术发展有限责任公司取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201531000689《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，公司自2015年至2017年享受高新技术企业优惠税率，2015-2017年度公司实际执行的企业所得税税率为15%。

2018年11月27日，百视通网络电视技术发展有限责任公司继续取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201831002066《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，百视通网络电视技术发展有限责任公司自2018年至2020年享受高新技术企业优惠税率，2018年度减按15%的税率征收企业所得税。

### 2、子公司上海文广科技（集团）有限公司

上海文广科技（集团）有限公司系内资企业，根据2008年1月1日起施行的《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，公司企业所得税税率为25%。2008年，公司被认定为高新技术企业，根据财政部和国家税务总局发布的《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203号），公司享受高新技术企业的优惠政策。

2017年11月23日，上海文广科技（集团）有限公司继续取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201731003107《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，上海文广科技（集团）有限公司自2017年至2019年享受高新技术企业优惠税率，2018年度减按15%的税率征收企业所得税。

### 3、子公司上海尚世影业有限公司

根据国办发〔2014〕15号《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》：经营性文化事业单位转制为企业后，免征企业所得税。2015年1月16日，上海市徐汇区国家税务局第一税务所及上海市地方税务局徐汇区分局第一税务所出具“沪地税徐五【2015】00003号”企业所得税优惠审批结果通知书：上海尚世影业有限公司2014年1月1日至2018年12月31日免征企业所得税。

报告期内公司增值税政策：电影产业免征增值税优惠。（原2015年5月1日-2017年4月30日，现2017年5月1日-2018年12月31日）。

### 4、子公司上海文广互动电视有限公司及其所属的部分子公司

(1) 2015年8月，上海文广互动电视有限公司通过高新技术企业重新认定，并取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201531000239《高新技术企业》证书，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，公司自2015年至2017年享受高新技术企业优惠税率，2015-2017年度上海文广互动电视有限公司实际执行的企业所得税税率为15%。

2018年11月27日，上海文广互动电视有限公司继续取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201831002186《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，上海文广互动电视有限公司自2018年至2020年享受高新技术企业优惠税率，2018年度减按15%的税率征收企业所得税。

(2) 根据国办发〔2014〕15号《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》及沪财税〔2015〕4号《关于转发〈财政部国家税务总局 中宣部关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知〉的通知》的规定，上海游戏风云文化传媒有限公司自2014年1月1日至2018年12月31日免征企业所得税。

(3) 根据《国家税务总局关于贯彻落实进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围有关征管问题的公告》(国家税务总局公告2018年第40号)、《财政部 税务总局关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》(财税〔2018〕77号), 极车(上海)文化传媒有限公司2018年符合小型微利企业认定标准, 适用所得额减按50%计入应纳税所得额, 按20%的税率缴纳企业所得税。

#### 5、子公司上海东方希杰商务有限公司及其所属的部分子公司

(1) 2017年10月23日, 上海东方希杰商务有限公司取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201731000438《高新技术企业证书》, 有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定, 上海东方希杰商务有限公司自2017年至2019年享受高新技术企业优惠税率, 2018年度减按15%的税率征收企业所得税。

(2) 子公司嗨鸥全球购株式会社(HIO Global Shopping Co., Ltd)按照当地法律规定报告期内企业所得税税率为11%。

(3) 子公司东方购物贸易有限公司, 按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为16.50%。

#### 6、子公司上海东方明珠传输有限公司

2017年11月23日, 公司通过高新技术企业重新认定, 并取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201731001748《高新技术企业》证书, 有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定, 公司自2017年至2019年享受高新技术企业优惠税率, 2018年度上海东方明珠传输有限公司实际执行的企业所得税税率为15%。

#### 7、子公司上海东方明珠广播电视研究发展有限公司

根据《财政部、国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》(财税〔2011〕100号)、《财政部 税务总局关于调整增值税税率的通知》(财税〔2018〕32号), 软件产品按17%税率、2018年5月1日起按16%税率征收增值税后, 对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。

#### 8、子公司上海新兴媒体信息传播有限公司

子公司上海新兴媒体信息传播有限公司系内资企业, 2016年11月公司通过高新技术企业重新认定, 并取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为GR201631001265《高新技术企业》证书, 有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定, 公司自2016年至2018年享受高新技术企业优惠税率, 2018年度上海新兴媒体信息传播有限公司实际执行的企业所得税税率为15%。

#### 9、子公司上海东方明珠广播电视塔有限公司及其所属的部分子公司

(1) 上海东方明珠广播电视塔有限公司根据《财政部 税务总局关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》财税〔2018〕53号第二条, 自2018年1月1日至2020年12月31日, 免征图书批发、零售环节增值税。

(2) 上海城市历史发展陈列馆有限公司根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》财税〔2016〕36号附件3第一条第(十一)款, 自2018年1月1日至2018年12月31日, 免征门票收入增值税。

(3) 上海东方绿舟企业管理有限公司根据《财政部 税务总局关于延续宣传文化增值税优惠政策的通知》财税〔2018〕53号第三条, 自2018年1月1日至2018年12月31日, 免征科普单位门票收入增值税。

#### 10、采用核定征收

上海东方侨圣房产营销有限公司的所得额按应税收入总额的10%计算确定, 并且根据《国家税务总局关于贯彻落实进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策范围有关征管问题的公告》(国家税务总局公告2018年第40号)、《财政部 税务总局关于进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策

范围的通知》(财税〔2018〕77号)，上海东方侨圣房产营销有限公司2018年符合小型微利企业认定标准，适用所得额减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

#### 11、境外及港、澳、台地区子公司

(1) 子公司百视通国际(开曼)有限公司是一间豁免公司(Exempted Company)，资本利得税为0%。

(2) 子公司百视通国际(香港)有限公司，按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为16.50%。

(3) 子公司百视通投资(香港)有限公司，按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为16.50%。

12、根据财税(2016)82号文，对按照国家规定的收费标准向学生收取的高校学生公寓住宿费收入，自2016年1月1日至2016年4月30日，免征营业税；自2016年5月1日起，在营改增试点期间免征增值税。

#### (三)其他

适用 不适用

### 五、合并财务报表项目注释

#### (一)货币资金

适用 不适用

##### 1、项目列式

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,453,617.11	1,683,243.37
银行存款	8,005,405,958.44	7,358,201,321.62
其他货币资金	233,707,206.10	1,340,378,127.25
合计	8,240,566,781.65	8,700,262,692.24
其中：存放在境外的款项总额	502,171,818.93	62,656,526.01

其他说明

##### 2、其他货币资金明细

单位：元币种：人民币

项目	期末余额
信用卡存款	2,130,124.57
保证金	163,770,919.56
证券账户	51,297,781.54
第三方支付平台余额	16,508,380.43
合计	233,707,206.10

## 3、受限制的货币资金明细

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	年初余额
履约保证金	42,383,094.26	18,684,217.20
银行承兑汇票保证金	73,220,387.58	351,858,740.56
信用卡存款	2,130,124.57	2,093,488.53
定期存款	42,080,138.85	41,390,494.76
单用途商业预付卡保证金	3,052,298.87	3,043,431.91
旅行社质量保证金	2,800,000.00	2,800,000.00
保本保息银行产品		700,000,000.00
保函保证金	235,000.00	2,084,785.00
冻结资金	936,100.00	
合计	166,837,144.13	1,121,955,157.96

## (二)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
交易性金融资产		
其中：债务工具投资		
权益工具投资		
衍生金融资产		
其他		
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,679,713.57	2,043,379.61
其中：债务工具投资		
权益工具投资	1,679,713.57	2,043,379.61
其他		
合计	1,679,713.57	2,043,379.61

## (三)衍生金融资产

□适用 √不适用

## (四)应收票据及应收账款

## 1、总表情况

## (1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据	167,764,503.74	575,545,239.52
应收账款	2,249,463,722.16	2,141,040,637.67
合计	2,417,228,225.90	2,716,585,877.19

其他说明：

□适用 √不适用

## 2、 应收票据

## (1) 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	2,500,000.00	4,081,973.62
商业承兑票据	165,264,503.74	571,463,265.90
合计	167,764,503.74	575,545,239.52

## (2) 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

## (3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

## (4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	261,000,000.00
合计	261,000,000.00

## 其他说明

√适用 □不适用

因商业票据出票人未履约，转入应收账款核算，出票人按照双方达成的分期还款计划正在履行，本公司已取得部分房产质押物。

## 3、 应收账款

## (1) 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	351,376,005.67	13.24	61,237,600.57	17.43	290,138,405.10					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	1,980,035,765.64	74.59	89,627,411.28	4.53	1,890,408,354.36	2,257,671,933.45	94.30	138,860,362.42	6.15	2,118,811,571.03
其中：账龄组合	1,980,035,765.64	74.59	89,627,411.28	4.53	1,890,408,354.36	2,257,671,933.45	94.30	138,860,362.42	6.15	2,118,811,571.03
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	323,283,145.98	12.17	254,366,183.28	78.68	68,916,962.70	136,591,922.80	5.70	114,362,856.16	83.73	22,229,066.64
合计	2,654,694,917.29	/	405,231,195.13	/	2,249,463,722.16	2,394,263,856.25	/	253,223,218.58	/	2,141,040,637.67

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

应收账款 (按单位)	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
上海绿地石油化工有限公司	143,800,000.00	28,760,000.00	20.00	部分款项回收有风险
上海绿地能源产业发展有限公司	117,200,000.00	23,440,000.00	20.00	部分款项回收有风险
上海复达石油化工有限公司	90,376,005.67	9,037,600.57	10.00	部分款项回收有风险
合计	351,376,005.67	61,237,600.57	/	/

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	1,703,871,824.66	34,077,436.53	2.00
1 年以内小计	1,703,871,824.66	34,077,436.53	2.00
1 至 2 年	197,942,386.13	19,794,238.62	10.00
2 至 3 年	52,732,210.53	15,819,663.16	30.00
3 至 4 年	8,009,041.67	4,004,520.84	50.00
4 至 5 年	7,743,752.57	6,195,002.05	80.00
5 年以上	9,736,550.08	9,736,550.08	100.00
合计	1,980,035,765.64	89,627,411.28	

确定该组合依据的说明：

除已单独计提减值准备的应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析确定坏账准备计提的比例。

期末单项金额不重大并单项计提坏账准备的应收账款

单位：元币种：人民币

应收账款 (按单位)	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
上海绿地能源集团实业发展有限公司	47,217,792.19	4,721,779.22	10.00	部分款项回收有风险
上海聚力传媒技术有限公司	36,000,000.00	36,000,000.00	100.00	预计无法收回
上海泉龙贸易有限公司	23,100,000.00	23,100,000.00	100.00	预计无法收回
北京兄弟时代影视文化传播有限责任公司	21,950,000.00	17,560,000.00	80.00	部分款项回收有风险
山煤国际能源集团晋中有限公司	19,999,920.30	16,557,609.45	82.79	部分款项回收有风险
上海视云网络科技有限公司	18,882,286.10	18,882,286.10	100.00	预计无法收回

好十传媒(上海)有限公司	10,803,773.58	10,803,773.58	100.00	预计无法收回
北京共和祥雨影视文化传媒 有限公司	10,721,439.28	10,721,439.28	100.00	预计无法收回
上海建配龙建材配送有限公 司	10,708,500.00	10,708,500.00	100.00	预计无法收回
云南广播电视台	10,700,000.00	10,700,000.00	100.00	预计无法收回
江门威氏电缆材料有限公司	9,988,357.98	9,988,357.98	100.00	预计无法收回
天津化轻贸易有限公司	9,049,960.15	7,492,315.14	82.79	部分款项回收 有风险
山西焦炭产业投资控股有限 公司	8,999,718.00	8,999,718.00	100.00	预计无法收回
浙江贝力生科技有限公司	8,572,910.02	6,260,996.40	73.03	部分款项回收 有风险
四川广播电视台	7,225,200.00	5,780,160.00	80.00	部分款项回收 有风险
上海恒勤文化传媒有限公司	6,845,000.00	3,422,500.00	50.00	部分款项回收 有风险
西安环球电广影视传媒有限 公司	6,831,500.00	5,465,200.00	80.00	部分款项回收 有风险
上海橙视文化传媒有限公司	6,390,640.00	3,195,320.00	50.00	部分款项回收 有风险
广西电视台	5,528,000.00	1,658,400.00	30.00	部分款项回收 有风险
融视界(北京)影视传媒有限 公司	5,000,000.00	5,000,000.00	100.00	预计无法收回
其他	38,768,148.38	37,347,828.13	96.34	部分款项回收 有风险
合计	323,283,145.98	254,366,183.28	/	/

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

### (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 173,551,502.98 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

### (3) 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	21,551,245.22

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
江苏东方电视购物有限公司	货款	21,551,245.22	无法收回	公司审批流程	是
合计	/	21,551,245.22	/	/	/

应收账款核销说明：

适用 不适用

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一名	143,800,000.00	5.42	28,760,000.00
第二名	137,210,184.93	5.17	2,744,203.70
第三名	117,200,000.00	4.41	23,440,000.00
第四名	99,854,949.14	3.76	1,997,098.98
第五名	90,376,005.67	3.40	9,037,600.57
合计	588,441,139.74	22.16	65,978,903.25

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(五) 预付款项

1、预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	572,878,749.32	66.82	652,816,781.35	72.53
1至2年	186,519,720.33	21.75	227,006,304.09	25.22
2至3年	82,665,611.90	9.64	17,816,031.48	1.98
3年以上	15,344,665.49	1.79	2,480,965.12	0.27
合计	857,408,747.04	100.00	900,120,082.04	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

有关项目仍在进程中，尚未结算。

## 2、按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

预付对象	期末余额	占预付款期末余额合计数的比例(%)
第一名	192,358,490.86	22.43
第二名	48,113,206.20	5.61
第三名	37,735,849.09	4.40
第四名	32,200,000.00	3.76
第五名	30,000,000.00	3.50
合计	340,407,546.15	39.70

其他说明

√适用 □不适用

3、截止 2018 年 12 月 31 日，预付账款中持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

4、截止 2018 年 12 月 31 日，预付账款中预付关联方账款情况详见附注十（六）1。

5、截止 2018 年 12 月 31 日，预付账款中计提的坏账准备金额为 19,853,873.19 元。

## (六)其他应收款

## 1、总表情况

## (1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	2,252,236.47	7,610,529.70
应收股利		5,994,350.50
其他应收款	279,802,727.11	323,963,965.07
合计	282,054,963.58	337,568,845.27

其他说明：

□适用 √不适用

## 1、应收利息

## (1) 应收利息分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	2,252,236.47	7,610,529.70
委托贷款		
债券投资		
合计	2,252,236.47	7,610,529.70

**(2) 重要逾期利息**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**2、 应收股利****(1) 应收股利**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
太原有线电视网络有限公司		5,994,350.50
合计		5,994,350.50

**(2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 3、其他应收款

## (1) 其他应收款分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	161,639,950.00	49.62			161,639,950.00	227,931,694.15	62.66	11,087,000.00	4.86	216,844,694.15
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	99,409,785.26	30.52	15,032,397.61	15.12	84,377,387.65	91,762,634.05	25.22	19,442,601.06	21.19	72,320,032.99
其中：账龄组合	99,409,785.26	30.52	15,032,397.61	15.12	84,377,387.65	91,762,634.05	25.22	19,442,601.06	21.19	72,320,032.99
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	64,692,649.69	19.86	30,907,260.23	47.78	33,785,389.46	44,076,091.13	12.12	9,276,853.20	21.05	34,799,237.93
合计	325,742,384.95	/	45,939,657.84	/	279,802,727.11	363,770,419.33	/	39,806,454.26	/	323,963,965.07

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

其他应收款 (按单位)	期末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
上海文化产权交易所	102,180,000.00			预计可以收回
上海松江大学城建设发展有限公司	44,322,200.00			预计可以收回
索尼互动娱乐(上海)有限公司	15,137,750.00			预计可以收回
合计	161,639,950.00		/	/

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	77,323,100.94	1,546,462.03	2.00
1 年以内小计	77,323,100.94	1,546,462.03	2.00
1 至 2 年	9,191,357.32	919,135.74	10.00
2 至 3 年	128,628.21	38,588.46	30.00
3 至 4 年	319,130.07	159,565.04	50.00
4 至 5 年	394,611.88	315,689.50	80.00
5 年以上	12,052,956.84	12,052,956.84	100.00
合计	99,409,785.26	15,032,397.61	

确定该组合依据的说明：

除已单独计提减值准备的其他应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析确定坏账准备计提的比例。

期末单项金额不重大并单项计提坏帐准备的其他应收款

单位：元币种：人民币

其他应收款 (按单位)	期末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
押金保证金及备用金	30,537,163.80			预计可以收回
闸北区财政局	11,087,000.00	11,087,000.00	100.00	预计无法收回
上海青少年活动营地-东方绿舟	6,879,874.73	6,879,874.73	100.00	预计无法收回
上海舞美艺术中心有限公司	3,305,539.66	3,305,539.66	100.00	预计无法收回
北京金璇文化交流有限责任公司	2,830,188.69	2,830,188.69	100.00	预计无法收回
上海艺言堂文化艺术咨询有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	预计无法收回
风行视频技术(北京)有限公司	1,890,198.00	1,887,099.00	99.84	部分预计无法收回
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	1,127,000.00	1,127,000.00	100.00	预计无法收回
其他	5,035,684.81	1,790,558.15	35.56	部分预计无法收回
合计	64,692,649.69	30,907,260.23	/	/

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款

适用 不适用

### (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 13,131,773.43 元；本期收回或转回坏账准备金额 7,000,000.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

### (3) 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

### (4) 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
外部单位往来款	55,819,387.62	169,840,658.86
物流公司代收款	48,632,682.71	56,988,298.32
产权交易款	146,502,200.00	86,710,423.32
媒体投放保证金		384,000.00
押金及保证金	30,537,163.80	24,122,045.84
项目收益分成款	11,087,000.00	11,087,000.00
电视剧投资款	19,830,188.69	2,000,000.00
员工备用金	3,356,187.83	4,199,746.73
应收出口退税	948,532.93	1,141,296.81
其他应收项目	9,029,041.37	7,296,949.45
合计	325,742,384.95	363,770,419.33

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	产权交易款	102,180,000.00	1 年内	31.37	
第二名	产权交易款	44,322,200.00	5 年以上	13.61	
第三名	物流公司代收款	31,261,890.42	1 年内	9.60	625,237.81
第四名	业务往来	16,278,381.02	1~2 年	5.00	7,743,158.88
第五名	股东借款	15,137,750.00	2~3 年	4.65	
合计	/	209,180,221.44	/	64.23	8,368,396.69

### (6) 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

### (7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(9) 截止 2018 年 12 月 31 日，其他应收款中持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

(10) 截止 2018 年 12 月 31 日，其他应收款中应收关联方账款情况详见附注十（六）1。

## (七) 存货

## 1、 存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	83,346,079.73	18,863,558.93	64,482,520.80	77,767,187.09	6,289,248.10	71,477,938.99
在产品	155,439,471.72		155,439,471.72	27,952,718.66		27,952,718.66
库存商品	200,924,887.31	30,428,636.17	170,496,251.14	184,264,856.52	12,769,687.54	171,495,168.98
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
发出商品	81,640.67		81,640.67	220,791.93		220,791.93
低值易耗品	75,944,108.07		75,944,108.07	128,841,125.04		128,841,125.04
开发成本	1,478,033,242.67		1,478,033,242.67	744,007,694.51		744,007,694.51
开发产品	353,751,158.34		353,751,158.34	462,759,375.51		462,759,375.51
合计	2,347,520,588.51	49,292,195.10	2,298,228,393.41	1,625,813,749.26	19,058,935.64	1,606,754,813.62

## (1) 开发成本中的主要项目:

单位: 元币种: 人民币

项目名称	开工时间	预计竣工时间	预计投资总额	期末余额	年初余额
松江南站保障房项目	2015年8月	2019年12月	14.5亿元	968,635,335.82	569,080,347.10
松江南站经济适用房	2018年6月	2021年12月	15.04亿元	507,656,087.21	174,927,347.41
重庆云中白马山项目	未开工	2023年10月	首期4.20亿元	1,741,819.64	
合计				1,478,033,242.67	744,007,694.51

## (2) 开发产品:

单位: 元币种: 人民币

项目名称	竣工时间	年初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
杨浦渔人码头二期	2014年2月	25,900,137.63		7,296,851.85	18,603,285.78
太原湖滨广场	2014年7月	272,001,682.32	861,115.78		272,862,798.10
太原湖滨商品房	2016年6月	164,857,555.56		102,572,481.10	62,285,074.46
合计		462,759,375.51	861,115.78	109,869,332.95	353,751,158.34

## 2、 存货跌价准备

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	6,289,248.10	12,575,308.73		997.90		18,863,558.93
在产品						
库存商品	12,769,687.54	17,658,948.63				30,428,636.17
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
发出商品						
低值易耗品						
开发成本						
开发产品						
合计	19,058,935.64	30,234,257.36		997.90		49,292,195.10

## 3、 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

## 4、 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用

(八) 持有待售资产

适用 不适用

(九) 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
与联营企业往来款	316,250,000.00	
分期收款销售商品	33,333.33	
合计	316,283,333.33	

(十) 其他流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
税金	179,816,448.68	259,258,271.89
理财产品及结构性存款	8,530,000,000.00	7,740,075,616.44
合计	8,709,816,448.68	7,999,333,888.33

## (十一)可供出售金融资产

## 1、可供出售金融资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具：						
可供出售权益工具：	1,413,238,060.37	151,221,354.39	1,262,016,705.98	1,574,130,070.94	96,754,680.09	1,477,375,390.85
按公允价值计量的	647,540,998.55		647,540,998.55	872,896,899.27		872,896,899.27
按成本计量的	765,697,061.82	151,221,354.39	614,475,707.43	701,233,171.67	96,754,680.09	604,478,491.58
合计	1,413,238,060.37	151,221,354.39	1,262,016,705.98	1,574,130,070.94	96,754,680.09	1,477,375,390.85

## 2、期末按公允价值计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
权益工具的成本/债务工具的摊余成本	954,993,336.82		954,993,336.82
公允价值	647,540,998.55		647,540,998.55
累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	-307,452,338.27		-307,452,338.27
已计提减值金额			

## 3、 期末按成本计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例(%)	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
新疆广电网络股份有限公司	53,333,333.50			53,333,333.50					6.24	
太原有线电视网络有限公司	85,795,000.00			85,795,000.00					19.00	6,016,949.50
上海市黄浦江行人隧道联合发展有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00	1,417,883.62			1,417,883.62	6.66	2,600,600.00
上海科技创业投资股份有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00					3.28	402,630.00
上海旗忠高尔夫俱乐部有限公司	14,000,000.00			14,000,000.00	5,892,631.02			5,892,631.02	7.14	
上海宝鼎投资股份有限公司	625,000.00			625,000.00					0.86	312,500.00
上海东方网股份有限公司	72,000,000.00			72,000,000.00					7.22	
成都索贝数码科技股份有限公司	84,960,000.00			84,960,000.00					11.80	4,248,000.00
上海数字电视国家工程研究中心有限公司	4,000,000.00			4,000,000.00					7.09	
上海上影数码传播股份有限公司	2,500,000.00			2,500,000.00	2,500,000.00			2,500,000.00	3.85	
RED5 STUDIOS INC	74,944,165.45			74,944,165.45	74,944,165.45			74,944,165.45	10.32	
上海视觉艺术学院	100,000,000.00		100,000,000.00							
北京艾德思奇科技有限公司		68,120,000.00		68,120,000.00		11,990,000.00		11,990,000.00	4.00	
上海(海南)旅游联合发展有限公司	12,000,000.00		12,000,000.00		12,000,000.00		12,000,000.00			
东方嘉影电视院线传媒股份公司	30,000,000.00			30,000,000.00					6.00	
卓拓维(上海)虚拟现实信息科技有限公司	15,447,375.00			15,447,375.00		6,718,869.16		6,718,869.16	11.43	
Jaunt, Inc.	49,006,583.90	2,467,504.23		51,474,088.13		30,153,088.16		30,153,088.16	2.06	
OPG FUND LP	78,231,713.82	3,771,668.94		82,003,382.76					13.33	
明日世界互动娱乐有限公司	4,390,000.00			4,390,000.00					5.00	
北京国际广告传媒集团有限公司		102,104,716.98		102,104,716.98		17,604,716.98		17,604,716.98	16.70	
合计	701,233,171.67	176,463,890.15	112,000,000.00	765,697,061.82	96,754,680.09	66,466,674.30	12,000,000.00	151,221,354.39	/	13,580,679.50

## 4、报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
期初已计提减值余额	96,754,680.09		96,754,680.09
本期计提	66,466,674.30		66,466,674.30
其中：从其他综合收益转入			
本期减少	12,000,000.00		12,000,000.00
其中：期后公允价值回升转回	/		
期末已计提减值金余额	151,221,354.39		151,221,354.39

## 5、可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

## (十二)持有至到期投资

## 1、持有至到期投资情况

□适用 √不适用

## 2、期末重要的持有至到期投资

□适用 √不适用

## 3、本期重分类的持有至到期投资

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**(十三) 长期应收款****1、 长期应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面 余额	坏账 准备	账面 价值	账面余额	坏账 准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融资收益							
分期收款销售商品				133,333.33		133,333.33	
分期收款提供劳务							
与联营企业往来款				667,500,000.00		667,500,000.00	
合计				667,633,333.33		667,633,333.33	/

**2、 因金融资产转移而终止确认的长期应收款**

□适用 √不适用

**3、 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**(十四) 长期股权投资**

√适用 □不适用

**1、 长期股权投资分类列示**

单位：元币种：人民币

项 目	期末余额	年初余额
合营企业	226,914,731.63	224,477,493.63
联营企业	8,149,832,745.41	7,671,362,487.43
其他企业	2,250,007.23	2,250,007.23
小 计	8,378,997,484.27	7,898,089,988.29
减：减值准备	265,581,567.74	58,007,111.64
合 计	8,113,415,916.53	7,840,082,876.65

## 2、长期股权投资增减变动情况

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
上海瑞彩通视讯科技有限公司	2,566,812.99		2,566,812.99							
好十传媒（上海）有限公司										
江苏东方电视购物有限公司										
上海城市之光灯光设计有限公司	3,083,504.51			550,028.04					3,633,532.55	
广视通网络通信传媒有限公司	50,236,121.67			-1,108,100.14					49,128,021.53	
上海东迪数字传播咨询有限公司	6,978,022.80	6,952,830.00		204,139.77					14,134,992.57	
文广证大南通文化投资发展有限公司										
宁波甬洲置业有限公司	10,999,128.09			-10,221,275.00					777,853.09	
湖北保和明珠置业有限公司	4,262,296.50			-4,262,296.50						
绍兴华泰明珠置业有限公司		9,600,000.00		-7,923,755.10					1,676,244.90	
湖州富禄房地产有限公司		13,750,000.00		-3,636,785.07					10,113,214.93	
Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	146,351,607.07			-9,363.98	1,108,628.97				147,450,872.06	
小计	224,477,493.63	30,302,830.00	2,566,812.99	-26,407,407.98	1,108,628.97				226,914,731.63	
二、联营企业										
成都复地明珠置业有限公司	195,225,648.42			81,016,879.60			-74,800,000.00		201,442,528.02	
南京复地明珠置业有限公司	156,066,944.59			97,726,208.93			-109,956,000.00		143,837,153.52	
上海地铁电视有限公司	13,697,232.92			189,114.28					13,886,347.20	
上海东方明珠索乐文化发展有限公司	5,337,444.95			-356,679.15					4,980,765.80	
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	6,911,267.14			-5,051,518.86					1,859,748.28	
上海尚演文化投资管理有限公司	7,332,009.26			-1,222,936.50					6,109,072.76	
明珠富想川沙（上海）民宿文化有限公司	6,217,645.43	8,000,000.00	5,477,585.19	-4,194,194.08					4,545,866.16	
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	20,851,915.34			-4,166,352.04					16,685,563.30	
北京易豪科技有限公司	3,791,913.58			-1,158.82				3,790,754.76	3,790,754.76	3,790,754.76
爱上电视传媒有限公司	25,208,256.79								25,208,256.79	
上海视云网络科技有限公司	15,300,000.00								15,300,000.00	15,300,000.00
上海广龙科技有限公司	12,978,735.80			-5,301,625.75					7,677,110.05	
上海交大海外教育发展有限公司	7,779,580.65			-4,992,589.44			-560,000.00		2,226,991.21	
河北广电传媒技术有限公司	4,983,649.07			468,055.39					5,451,704.46	
上海练塘水木文化发展有限公司	1,585,954.00								1,585,954.00	1,585,954.00
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	3,886,300.88		1,000,000.00	-510,333.99			-2,375,966.89			
西安嘉行影视传媒股份有限公司	386,034,642.09		208,193,128.46	78,606,404.91		-21,999,363.02			234,448,555.52	
上海润金文化传播有限公司	89,468,244.98			-332,429.06				3,964,616.92	89,135,815.92	3,964,616.92
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	2,298,126.90			-2,298,126.90						
成都每日电视购物有限公司	2,166,358.91		2,166,358.91							
湖北广通东方购物有限公司	11,028,784.56								11,028,784.56	11,028,784.56
上海下一代广播电视网应用实验室有限公司	4,884,795.58			148,352.23					5,033,147.81	

2018 年年度报告

上海市信息投资股份有限公司	986,574,442.13			88,176,695.08	-2,734,777.55	-3,410,288.82	-8,000,000.00		1,060,606,070.84	
东方有线网络有限公司	1,195,176,104.31			68,367,752.09					1,263,543,856.40	
上海中广传播有限公司	28,083,947.62								28,083,947.62	25,275,552.86
上海好有文化传媒有限公司	30,786,974.02			-18,603,293.39					12,183,680.63	
深圳市兆驰股份有限公司	2,261,637,116.04			43,792,098.15	3,452,178.07	-36,205.44		113,898,877.01	2,308,845,186.82	113,898,877.01
上海文化广播影视集团财务有限公司	405,936,520.57			4,581,307.45					410,517,828.02	
上海共进新媒体技术有限公司										
广东南方希杰商贸有限公司										
上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司	2,392,955.86			-1,051,482.43					1,341,473.43	
北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	1,285,663,339.13			82,664,190.02	3,010,328.03	-144,339.62		87,441,627.56	1,371,193,517.56	87,441,627.56
上海聚力传媒技术有限公司	308,301.00			-308,301.00						
北京艾德思奇科技有限公司	182,274,522.79		182,274,522.79							
北京风行在线技术有限公司	289,475,210.00			-17,664,655.01					271,810,554.99	
索尼互动娱乐(上海)有限公司										
中兴九城网络科技无锡有限公司	20,017,602.12			-541,319.28				1,045,392.84	19,476,282.84	1,045,392.84
上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)		600,000,000.00		7,396,223.91					607,396,223.91	
上海明珠尚祺商务咨询有限公司		600,000.00		2.23					600,002.23	
三、其他企业										
上海广电演出有限公司	2,250,007.23								2,250,007.23	2,250,007.23
小计	7,673,612,494.66	608,600,000.00	399,111,595.35	486,536,288.57	3,727,728.55	-25,590,196.90	-195,691,966.89	210,141,269.09	8,152,082,752.64	265,581,567.74
合计	7,898,089,988.29	638,902,830.00	401,678,408.34	460,128,880.59	4,836,357.52	-25,590,196.90	-195,691,966.89	210,141,269.09	8,378,997,484.27	265,581,567.74

其他说明

1. 文广证大南通文化投资发展有限公司、江苏东方电视购物有限公司、好十传媒(上海)有限公司、索尼互动娱乐(上海)有限公司、上海共进新媒体技术有限公司、广东南方希杰商贸有限公司净资产为负数,因此余额显示为零。其中文广证大南通文化投资发展有限公司已于本期转让,江苏东方电视购物有限公司已于本期注销关闭。

2. 兆驰股份实际控制人于2019年4月10日为本公司定增出资额出具书面承诺函。

**(十五) 投资性房地产**

投资性房地产计量模式

**1、 采用成本计量模式的投资性房地产**

单位：元币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	737,005,306.20			737,005,306.20
2. 本期增加金额	40,993,597.34			40,993,597.34
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	40,993,597.34			40,993,597.34
(3) 企业合并增加				
(4) 其他增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	777,998,903.54			777,998,903.54
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	96,956,383.18			96,956,383.18
2. 本期增加金额	17,920,504.35			17,920,504.35
(1) 计提或摊销	17,920,504.35			17,920,504.35
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	114,876,887.53			114,876,887.53
三、减值准备				
1. 期初余额	177,608.97			177,608.97
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	177,608.97			177,608.97
四、账面价值				
1. 期末账面价值	662,944,407.04			662,944,407.04
2. 期初账面价值	639,871,314.05			639,871,314.05

**2、 未办妥产权证书的投资性房地产情况**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**(十六) 固定资产****1、 总表情况****(1) 分类列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,506,125,774.71	2,632,957,367.76
固定资产清理	8,442.31	
合计	2,506,134,217.02	2,632,957,367.76

其他说明：

□适用 √不适用

**2、 固定资产****(1) 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	运输工具	专用设备	通用设备	其他设备	合计
<b>一、账面原值：</b>						
1. 期初余额	2,559,470,796.73	66,228,783.06	1,592,149,754.03	227,196,589.31	125,844,154.50	4,570,890,077.63
2. 本期增加金额	4,719,946.66	192,306.81	134,088,740.82	5,138,626.73	3,440,235.74	147,579,856.76
(1) 购置	594,514.27	192,306.81	73,952,579.38	4,565,419.76	3,020,235.74	82,325,055.96
(2) 在建工程转入	195,663.64		55,635,507.42		420,000.00	56,251,171.06
(3) 企业合并增加			4,500,654.02			4,500,654.02
(4) 存货转入						
(5) 其他增加	3,929,768.75			573,206.97		4,502,975.72
3. 本期减少金额		2,664,182.38	36,673,824.13	22,678,899.70	1,957,246.79	63,974,153.00
(1) 处置或报废		2,664,182.38	36,103,742.86	22,678,899.70	1,957,246.79	63,404,071.73
(2) 企业合并减少						
(3) 其他减少			570,081.27			570,081.27

4. 期末余额	2,564,190,743.39	63,756,907.49	1,689,564,670.72	209,656,316.34	127,327,143.45	4,654,495,781.39
二、累计折旧						
1. 期初余额	713,148,536.16	39,999,794.03	933,823,697.91	176,969,566.19	49,068,621.16	1,913,010,215.45
2. 本期增加金额	62,397,466.21	4,200,355.66	163,491,709.29	17,964,729.46	19,521,810.07	267,576,070.69
(1) 计提	62,397,466.21	4,200,355.66	162,320,622.77	17,526,972.20	19,521,810.07	265,967,226.91
(2) 企业合并增加			1,171,086.52			1,171,086.52
(3) 其他增加				437,757.26		437,757.26
3. 本期减少金额		2,465,085.94	31,497,735.17	21,256,298.13	1,917,875.54	57,136,994.78
(1) 处置或报废		2,465,085.94	31,081,532.84	21,256,298.13	1,917,875.54	56,720,792.45
(2) 企业合并减少						
(3) 其他减少			416,202.33			416,202.33
4. 期末余额	775,546,002.37	41,735,063.75	1,065,817,672.03	173,677,997.52	66,672,555.69	2,123,449,291.36
三、减值准备						
1. 期初余额			24,903,892.74	18,601.68		24,922,494.42
2. 本期增加金额			6,249.34	3,688.04		9,937.38
(1) 计提			6,249.34			6,249.34
(2) 其他增加				3,688.04		3,688.04
3. 本期减少金额			3,688.04	8,028.44		11,716.48
(1) 处置或报废				8,028.44		8,028.44
(2) 其他减少			3,688.04			3,688.04
4. 期末余额			24,906,454.04	14,261.28		24,920,715.32
四、账面价值						
1. 期末账面价值	1,788,644,741.02	22,021,843.74	598,840,544.65	35,964,057.54	60,654,587.76	2,506,125,774.71
2. 期初账面价值	1,846,322,260.57	26,228,989.03	633,422,163.38	50,208,421.44	76,775,533.34	2,632,957,367.76

**3、暂时闲置的固定资产情况**

□适用 √不适用

**4、通过融资租赁租入的固定资产情况**

□适用 √不适用

**5、通过经营租赁租出的固定资产**

□适用 √不适用

**6、未办妥产权证书的固定资产情况**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**7、固定资产清理**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
办公设备	8,442.31	
合计	8,442.31	

**(十七)在建工程****1、总表情况****(1) 分类列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	281,927,951.18	117,759,221.20
工程物资	142,007.87	139,707.67
合计	282,069,959.05	117,898,928.87

其他说明：

□适用 √不适用

## 2、在建工程

## (1) 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
东方明珠凯旋路数字电视发射研发中心	103,542,573.01		103,542,573.01	60,987,024.67		60,987,024.67
电视塔各类设施设备更新改造	50,248,211.29		50,248,211.29	55,246,971.56		55,246,971.56
城市大脑的物联网平台	11,439,917.03		11,439,917.03			
上海 NGB-W 项目(普陀)	54,589,611.38		54,589,611.38			
上海 NGB-W 项目(北四区)	45,611,919.08		45,611,919.08			
杨浦区智慧城市基础设施租赁(一期)	1,900,940.36		1,900,940.36			
其他零星工程	14,594,779.03		14,594,779.03	1,525,224.97		1,525,224.97
合计	281,927,951.18		281,927,951.18	117,759,221.20		117,759,221.20

## 3、重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
东方明珠凯旋路数字电视发射研发中心	577,088,600.00	60,987,024.67	42,555,548.34			103,542,573.01	17.94	30.00%				自有资金
电视塔电梯设备更新及改造	150,000,000.00	43,146,762.28	33,970,684.51	29,744,418.98		47,373,027.81	51.41	100.00%				自有资金
城市大脑的物联网平台	26,160,000.00		11,439,917.03			11,439,917.03	43.73	80.00%				自有资金
上海 NGB-W 项目(普陀)	75,980,000.00		54,589,611.38			54,589,611.38	71.85	90.00%				自有资金
上海 NGB-W 项目(北四区)	46,490,700.00		45,611,919.08			45,611,919.08	98.11	80.00%				自有资金
杨浦区智慧城市基础设施租赁(一期)	352,940,000.00		1,900,940.36			1,900,940.36	0.54	5.00%				自有资金
合计	1,228,659,300.00	104,133,786.95	190,068,620.70	29,744,418.98		264,457,988.67	/	/			/	/

## (1) 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

## 4、工程物资

## (1) 工程物资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
待安装的专业设备	142,007.87		142,007.87	139,707.67		139,707.67
合计	142,007.87		142,007.87	139,707.67		139,707.67

## (十八) 生产性生物资产

## 1、采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

## 2、采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

## (十九) 油气资产

□适用 √不适用

## (二十)无形资产

## 1、无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	软件	经营权	著作权及版权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	174,854,754.77	155,252,420.90	787,618,163.46	2,697,741,102.34	3,815,466,441.47
2. 本期增加金额	550.00	79,887,825.37		854,116,395.02	934,004,770.39
(1) 购置		79,872,825.37		846,828,618.30	926,701,443.67
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加		15,000.00			15,000.00
(4) 其他增加	550.00			7,287,776.72	7,288,326.72
3. 本期减少金额		977,400.00		11,199,774.65	12,177,174.65
(1) 处置		977,400.00		11,199,774.65	12,177,174.65
(2) 企业合并减少					
(3) 其他减少					
4. 期末余额	174,855,304.77	234,162,846.27	787,618,163.46	3,540,657,722.71	4,737,294,037.21
二、累计摊销					
1. 期初余额	32,710,494.69	90,180,532.85	331,816,954.64	1,982,230,903.57	2,436,938,885.75
2. 本期增加金额	4,686,074.52	26,564,254.86	19,532,302.02	840,578,911.47	891,361,542.87
(1) 计提	4,686,074.52	26,558,504.86	19,532,302.02	834,238,525.99	885,015,407.39
(2) 企业合并增加		5,750.00			5,750.00
(3) 其他增加				6,340,385.48	6,340,385.48
3. 本期减少金额		977,400.00		6,603,548.18	7,580,948.18
(1) 处置		977,400.00		6,603,548.18	7,580,948.18
(2) 企业合并减少					
(3) 其他减少					
4. 期末余额	37,396,569.21	115,767,387.71	351,349,256.66	2,816,206,266.86	3,320,719,480.44
三、减值准备					
1. 期初余额		170,940.18		4,996,997.93	5,167,938.11
2. 本期增加金额		9,250.00		6,509,433.78	6,518,683.78
(1) 计提				6,509,433.78	6,509,433.78

(2) 企业合并增加		9,250.00			9,250.00
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额		180,190.18		11,506,431.71	11,686,621.89
四、账面价值					
1. 期末账面价值	137,458,735.56	118,215,268.38	436,268,906.80	712,945,024.14	1,404,887,934.88
2. 期初账面价值	142,144,260.08	64,900,947.87	455,801,208.82	710,513,200.84	1,373,359,617.61

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0%

**2、未办妥产权证书的土地使用权情况**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**(二十一)开发支出**

□适用 √不适用

**(二十二)商誉****1、商誉账面原值**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
上海影尊投资管理有限公司		3,255,941.23		3,255,941.23
合计		3,255,941.23		3,255,941.23

**2、商誉减值准备**

□适用 √不适用

**3、商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**

√适用 □不适用

2018年12月31日商誉余额主要为非同一控制下合并上海影尊投资管理有限公司而产生的商誉。本公司每年度将该等合并取得的商誉分配至重要资产组进行商誉减值测试。

本公司合并上海影尊投资管理有限公司取得的商誉分配至资产组：经营的电影放映业务，包括固定资产、长期待摊费用及商誉，进行减值测试。

**4、说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法**

√适用 □不适用

资产组的可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层制定的盈利预测基础上的现金流量预测来确定。资产组预测期现金流量预测所用的税前折现率是15.59%；永续期的现金流量的估计长期平均增长率0%，在企业所处行业或地区的长期平均增长率合理范围内。

**5、商誉减值测试的影响**

√适用 □不适用

根据上述假设，本公司本年商誉减值测试结果如下：

单位：万元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	资产组可收回金额	资产组账面价值	商誉减值损失
上海影尊投资管理有限公司	1,352.00	1,339.14	无需计提商誉减值损失

其他说明

□适用 √不适用

**(二十三) 长期待摊费用**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
系统维护调试费					
租入固定资产改良支出	53,645,954.81	24,576,393.94	16,214,252.14		62,008,096.61
光缆租赁费	17,400,000.00		2,900,000.00		14,500,000.00
广告牌使用权	20,314,956.60		1,965,963.60		18,348,993.00
软件本地化费用	1,155,422.46		728,211.40		427,211.06
许可及授权		1,382,358.43	75,775.68		1,306,582.75
其他	257,580.40	4,716,981.15	1,829,907.45		3,144,654.10
合计	92,773,914.27	30,675,733.52	23,714,110.27		99,735,537.52

**(二十四) 递延所得税资产/递延所得税负债****1、 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	447,446,951.20	105,644,097.86	177,706,224.28	33,867,355.35
内部交易未实现利润	72,308,517.85	26,575,626.21		
可抵扣亏损	296,132.26	59,226.45	4,614,868.27	1,040,725.40
递延收益			2,700,000.00	405,000.00
同一控制下企业合并形成的长期股权投资差额引起的暂时性差异	363,361,482.64	90,840,370.66	363,361,482.64	90,840,370.66
已计提未支付的工资	743,467.00	111,520.05	743,467.00	111,520.05
可供出售金融资产公允价值变动	307,453,007.97	76,863,251.99	110,725,692.17	27,681,423.04
预估费用	188,153,378.59	47,038,344.64	34,234,126.74	8,558,531.68
预提税费	174,379,159.47	43,594,789.87	212,391,163.42	53,097,790.86
无形资产摊销差异	44,176,738.12	11,023,757.97		
合计	1,598,318,835.10	401,750,985.70	906,477,024.52	215,602,717.04

**2、 未经抵销的递延所得税负债**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	846,631.04	211,657.76		
可供出售金融资产公允价值变动	669.68	167.42	291,831,912.83	72,957,978.21

丧失控制权后，剩余股权按公允价值计量增值			100,346,925.36	25,086,731.34
境外股权处置收益	412,447,421.28	61,867,113.19		
合计	413,294,722.00	62,078,938.37	392,178,838.19	98,044,709.55

### 3、以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

适用 不适用

### 4、未确认递延所得税资产明细

适用 不适用

### 5、未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## (二十五)其他非流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
上海视觉艺术学院	100,000,000.00	
合计	100,000,000.00	

其他说明：

上海视觉艺术学院系收购上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）形成，按公司签订的收购上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）合同有关条款规定，东方明珠公司仅对上海视觉艺术学院承担受托管理责任且不收取管理费，该学院发生办学终止、解散、合并、分立、或上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）退出举办者权益、转让等事项，相应的资产、权益退出、转让收益不归东方明珠公司享有。

## (二十六)短期借款

### 1、短期借款分类

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款	1,650,000,000.00	1,650,000,000.00
合计	1,650,000,000.00	1,650,000,000.00

### 2、已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(二十七)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

适用 不适用

(二十八)衍生金融负债

适用 不适用

(二十九)应付票据及应付账款

1、总表情况

(1) 分类列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付票据	251,323,308.15	681,593,500.00
应付账款	2,357,810,526.28	2,020,742,351.17
合计	2,609,133,834.43	2,702,335,851.17

其他说明：

适用 不适用

2、应付票据

(1) 应付票据列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	251,323,308.15	681,593,500.00
合计	251,323,308.15	681,593,500.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

### 3、应付账款

#### (1) 应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付广告款	2,507,000.00	10,014,523.76
应付制作费	90,964,533.09	78,797,910.18
应付分成款	414,306,843.16	309,371,656.81
应付商品采购款	684,565,345.12	733,674,328.68
应付节目款	110,009,636.87	158,604,013.23
应付信息技术服务费	190,756,556.98	97,091,921.84
应付传输通道费	17,392,399.15	6,497,183.60
应付租赁费	46,176,011.15	38,507,676.54
应付推广费	98,263,576.14	26,429,698.56
应付工程款	264,140,692.75	167,043,444.48
应付长期资产采购款	1,177.25	818,552.66
应付版权采购款	383,820,293.11	356,857,526.74
应付其他	54,906,461.51	37,033,914.09
合计	2,357,810,526.28	2,020,742,351.17

#### (2) 账龄超过1年的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
《极限挑战》项目分成款	29,720,888.96	尚未结算
上海剧顺堂影视文化有限公司	28,040,000.00	尚未结算
Microsoft Corporation	18,182,110.82	尚未结算
海南润扬文化传媒有限公司	11,880,000.00	尚未结算
上海东需文化传播有限公司	10,918,734.66	尚未结算
合计	98,741,734.44	/

其他说明

□适用 √不适用

#### (三十) 预收款项

##### 1、预收账款项列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收广告款	24,976,038.57	16,062,492.25
预收商品款	321,194,119.02	111,589,584.79
预收信息技术服务费	61,998,515.16	5,713,343.30
预收节目款	192,538,124.42	150,290,614.59
预收制作费	38,412,079.36	38,410,168.46
预收餐饮娱乐服务款	185,185,258.00	260,893,971.43
预收房地产销售款	66,341,681.15	160,762,856.00
预收租赁款	20,940,096.02	21,051,450.51
预收其他	5,028,735.82	4,229,175.21
合计	916,614,647.52	769,003,656.54

**2、账龄超过1年的重要预收款项**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
合一信息技术（北京）有限公司	9,433,962.30	尚未结算
上海京剧院	7,155,000.00	尚未结算
上海文化广播影视集团有限公司	5,186,519.61	尚未结算
上海坤郎国际贸易有限公司	4,999,955.86	尚未结算
合计	26,775,437.77	

**3、期末建造合同形成的已结算未完工项目情况**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

**(三十一)应付职工薪酬****1、应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	207,360,674.19	1,405,004,803.57	1,363,700,830.54	248,664,647.22
二、离职后福利-设定提存计划	2,433,895.43	157,245,873.01	157,773,534.69	1,906,233.75
三、辞退福利	328,300.00	6,357,312.27	3,952,394.02	2,733,218.25
四、一年内到期的其他福利				
合计	210,122,869.62	1,568,607,988.85	1,525,426,759.25	253,304,099.22

**2、短期薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	188,200,505.63	1,155,828,829.56	1,113,322,173.34	230,707,161.85
二、职工福利费		56,745,548.87	56,654,148.87	91,400.00
三、社会保险费	1,001,642.25	79,667,846.11	79,711,456.27	958,032.09
其中：医疗保险费	853,615.24	70,595,772.43	70,605,848.54	843,539.13
工伤保险费	67,529.08	1,732,537.30	1,777,523.33	22,543.05
生育保险费	80,497.93	7,339,536.38	7,328,084.40	91,949.91
四、住房公积金	403,244.90	74,562,698.90	74,786,624.46	179,319.34
五、工会经费和职工教育经费	8,607,555.18	25,839,018.80	26,746,241.25	7,700,332.73
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬	9,147,726.23	12,360,861.33	12,480,186.35	9,028,401.21
其中：残疾人保障	289,143.26		289,143.26	
职工奖福基金	8,387,979.54			8,387,979.54
其他	470,603.43	12,360,861.33	12,191,043.09	640,421.67
合计	207,360,674.19	1,405,004,803.57	1,363,700,830.54	248,664,647.22

## 3、设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,385,648.56	149,395,606.18	149,943,031.17	1,838,223.57
2、失业保险费	48,246.87	3,605,384.00	3,585,620.69	68,010.18
3、企业年金缴费		4,244,882.83	4,244,882.83	
合计	2,433,895.43	157,245,873.01	157,773,534.69	1,906,233.75

其他说明：

□适用 √不适用

## (三十二)应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	90,434,374.88	95,795,599.99
消费税	223,356.07	126,497.37
营业税		
企业所得税	260,343,940.35	311,003,364.45
个人所得税	7,402,407.65	8,725,427.63
城市维护建设税	6,136,304.82	7,310,637.60
房产税	3,947,256.11	6,587,637.00
教育费附加	3,858,650.76	5,227,041.60
河道管理费	181,244.85	185,799.18
土地增值税	173,518,662.87	344,970,883.75
文化事业建设费	1,159,899.52	903,232.56
其他	398,301.46	109,304.38
合计	547,604,399.34	780,945,425.51

## (三十三)其他应付款

## 1、总表情况

## (1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	1,878,958.34	1,999,187.50
应付股利	15,600,761.06	174,145,424.14
其他应付款	1,134,100,930.47	1,132,155,281.39
合计	1,151,580,649.87	1,308,299,893.03

其他说明：

□适用 √不适用

## 2、应付利息

### (1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息		
企业债券利息		
短期借款应付利息	1,878,958.34	1,999,187.50
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计	1,878,958.34	1,999,187.50

重要的已逾期未支付的利息情况：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 3、应付股利

### (1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	15,600,761.06	15,600,761.06
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
应付股利-上海文化广播影视集团有限公司		104,663.08
应付股利-CJ HOME SHOPPING 株式会社		158,440,000.00
合计	15,600,761.06	174,145,424.14

## 4、其他应付款

### (1) 按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
单位往来款	100,664,576.82	136,768,805.11
代垫款	4,323,823.10	23,554,435.99
押金及保证金	139,620,869.72	142,644,577.73
应付暂收(扣)款	61,725,741.46	32,293,467.35
费用类支出	37,837,741.81	35,676,322.60
奖励款	15,749,255.86	30,521,673.54
购房意向金	1,050,000.00	1,550,000.00
股权转让意向金	18,250,000.00	93,711,111.00
暂收建设进度款	546,713,350.40	426,713,350.40
限制性库存股	178,035,770.00	183,185,565.00
其他	30,129,801.30	25,535,972.67
合计	1,134,100,930.47	1,132,155,281.39

**(2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
上海市黄浦区建设和交通委员会	171,623,255.00	保障房意向金
上海市静安区建设和交通委员会宝丰苑专户	134,889,695.85	保障房意向金
上海市静安区建设和交通委员会北横道工程专户	51,641,144.76	保障房意向金
上海市静安区房屋征收中心	44,939,187.65	保障房意向金
太原文化广播电视集团	40,256,000.00	子公司股东借款
静安区建设和交通委员会中兴城	23,620,067.14	保障房意向金
樟树市喜马投资管理中心（有限合伙）	21,450,000.00	保证金
浦东新区川沙功能区域管理委员会	18,151,462.24	代收代付税金
合计	506,570,812.64	/

其他说明：

□适用 √不适用

**(三十四) 持有待售负债**

□适用 √不适用

**(三十五) 1 年内到期的非流动负债**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
预计 1 年内转入利润表的递延收益	13,054,049.36	17,343,152.24
合计	13,054,049.36	17,343,152.24

**(三十六) 其他流动负债**

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
客户结余销售积分	22,917,259.19	23,480,278.80
待转销项税额	63,955,208.26	65,690,062.99
合计	86,872,467.45	89,170,341.79

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**(三十七)长期借款**

**1、 长期借款分类**

适用 不适用

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

**(三十八)应付债券**

**1、 应付债券**

适用 不适用

**2、 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**

适用 不适用

**3、 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明**

适用 不适用

**4、 划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**(三十九)长期应付款**

**1、 总表情况**

**(1) 分类列示**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**2、 长期应付款**

**(1) 按款项性质列示长期应付款**

适用 不适用

**3、 专项应付款**

**(1) 按款项性质列示专项应付款**

适用 不适用

**(四十) 长期应付职工薪酬**

□适用 √不适用

**(四十一) 预计负债**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证			
重组义务			
待执行的亏损合同			
其他			
违约金		10,800,000.00	预计无法达成合同条款导致的违约金
合计		10,800,000.00	/

**(四十二) 递延收益**

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	123,722,476.63	39,180,808.72	49,869,934.62	113,033,350.73	财政拨款
其他		3,901,173.97		3,901,173.97	
减：预计1年内转入利润表递延收益	-17,343,152.24	-13,054,049.36	-17,343,152.24	-13,054,049.36	
合计	106,379,324.39	30,027,933.33	32,526,782.38	103,880,475.34	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
面向互联网+媒体混合云的支撑服务平台研发及示范项目	25,385,181.37	4,107,354.00		3,710,535.08		25,782,000.29	与资产相关
2013ZX01039001002 核高基智能数字电视终端基础软件研发及产业化	6,313,241.97					6,313,241.97	与收益相关
文化产业发展资金	5,000,000.00			5,000,000.00			与收益相关
多通道、多模式娱乐直播互动平台	4,500,000.00					4,500,000.00	与资产相关
张江专项面向智慧家庭产品化内容服务的OTT终端软件应用框架示范	4,436,201.36			2,580,805.33		1,855,396.03	与资产相关
上海市公共交通移动电视网络覆盖补助	4,063,363.67			694,710.01		3,368,653.66	与资产相关
专项基于大数据的新媒体产业商业智能系统建设	4,000,000.00			41,983.58		3,958,016.42	与资产相关
智慧城市商贸体系服务平台建设	3,542,000.00			2,372,000.00		1,170,000.00	与收益相关
2013ZX01039001002 核高基智能数字电视终端基础软件研发及产业化	3,342,282.02					3,342,282.02	与资产相关
上海互动媒体工程技术研究中心	3,288,012.21			2,879,869.57		408,142.64	与收益相关
AVS 项目	2,700,000.00			450,000.00		2,250,000.00	与资产相关
移动电视导购服务系统	2,553,785.90	1,120,000.00		1,082,739.84		2,591,046.06	与资产相关
专项-BESTVLIVE 娱乐互动平台	2,400,000.00			177,506.00		2,222,494.00	与资产相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	2,319,872.26			646,925.64		1,672,946.62	与资产相关
基于 IPv6 的下一代专业媒体云服务平台建设	2,319,743.59			608,205.13		1,711,538.46	与收益相关
基于 WINDOWS10 的多屏游戏生态平台建设及孵化	2,100,000.00			110,062.94		1,989,937.06	与收益相关
基于自主标准的百视通数字电影院线云服务建设及示范应用	2,000,000.00	2,000,000.00				4,000,000.00	与收益相关
浸入式虚拟现实内容运营平台研制和应用示范	1,944,000.00					1,944,000.00	与收益相关
海派影视文化走出去（1期）	1,890,000.00	210,000.00		2,100,000.00			与收益相关
面向大型活动的新一代综合视频直播服务应用示范	1,836,666.67			410,000.00		1,426,666.67	与资产相关
基于“一云多屏”的互联网电视重大示范项目	1,746,776.29			1,283,817.49		462,958.80	与资产相关
基于 HTML5 的智能电视开放应用平台集成电路发展专项	1,694,491.97			158,714.80		1,535,777.17	与资产相关
文化产业发展资金	1,589,320.00			917,654.18		671,665.82	与资产相关
上海市科技小巨人企业拨款	1,500,000.00	1,500,000.00		3,000,000.00			与收益相关
面向新媒体的内容大数据创享平台建设与应用示范	1,412,567.74	440,000.00		610,096.55		1,242,471.19	与资产相关
2017 促进文化创意产业发展扶持资金“中国影视文化	1,400,000.00	1,600,000.00		3,000,000.00			与收益相关

内容走出去”二期							
基于 IP 的网台联动开发补贴款	1,400,000.00			1,400,000.00			与资产相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	1,384,166.64			749,999.00		634,167.64	与资产相关
全 3D 多屏互动电视平台研制与示范	1,337,856.58			54,341.55		1,283,515.03	与收益相关
“游戏风云”网络游戏多屏多端融合产业服务平台	1,291,967.06			470,326.48		821,640.58	与资产相关
《家庭主机游戏的“中国智造”—PS4 和 Xbox 国产游戏培育孵化平台》	1,260,000.00					1,260,000.00	与资产相关
基于演出灯光艺术效果的数字化控制系统集成设计	1,120,000.00	800,000.00		1,920,000.00			与收益相关
4K 超高清互动播控关键技术研究及应用示范	1,109,527.06	300,000.00		1,150,555.56		258,971.50	与收益相关
面向广电行业的虚拟现实制播系统研发及应用	1,004,743.94			126,380.88		878,363.06	与收益相关
上海市 3D 内容制作专业技术服务平台	1,000,000.00					1,000,000.00	与收益相关
上海数字电影工程技术研究中心	1,000,000.00					1,000,000.00	与收益相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	999,000.00					999,000.00	与收益相关
上海互动媒体工程技术研究中心能力提升	995,726.50			32,564.11		963,162.39	与收益相关
4K 智能终端及内容产业化生产系统改造项目	933,333.34			339,685.84		593,647.50	与资产相关
基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范	855,073.78			1,508,141.76	653,067.98		与收益相关
2017 年张江项目资金	800,000.00	800,000.00				1,600,000.00	与收益相关
基于电视的新媒体业务集成运营平台建设和产业化	746,557.31			346,599.04		399,958.27	与收益相关
文创基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发及应用示范	683,061.11			295,391.88		387,669.23	与资产相关
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务	635,478.73			635,478.73			与资产相关
专项-基于新媒体大数据的信息服务	583,076.92			83,307.68		499,769.24	与资产相关
开放网络环境下的立体电视制播系统研制与应用示范	569,277.19			170,793.86		398,483.33	与收益相关
支持 IPv4/IPv6 双协议栈的网络视频播控系统研发和产业化	498,593.84			180,000.03		318,593.81	与收益相关
基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范	496,171.38	432,000.00		116,385.88	-653,067.98	158,717.52	与资产相关
NGBW 新业态研究	485,999.98			265,999.98		220,000.00	与收益相关
智能综合信息发布系统	480,792.32			480,792.32			与资产相关
文化走出去	450,000.00			450,000.00			与收益相关
上海城域物联专网平台关键技术研究及运营示范	720,250.00			180,750.00		539,500.00	与资产相关
基于 1orawan 的城域物联网组网关键技术研究与应用	420,000.00			280,000.00		140,000.00	与资产相关
“数字电影发行平台“项目——设备购置费	395,833.33			250,000.00		145,833.33	与资产相关
面向三网融合的集成播控平台研究与示范	389,640.92			292,310.47		97,330.45	与资产相关
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制及应用示范	361,789.78			60,394.04		301,395.74	与资产相关
上海市网络视听产业专项资金之《百视通互联网电视》XboxOne 主机应用集群项目	350,000.00					350,000.00	与资产相关

面向下一代互联网的数字内容加工、投送及传播反馈一体化服务平台	348,398.97	600,000.00		446,037.03		502,361.94	与资产相关
面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	323,228.49			81,907.69		241,320.80	与资产相关
AVS+标清编码参数规划研究测试	300,000.00					300,000.00	与资产相关
多终端互动式虚拟现实影院	250,000.00			64,307.69		185,692.31	与资产相关
服务贸易发展专项资金	238,500.00			238,500.00			与收益相关
基于 BIMGIS 城市大数据计算平台的智慧临港应用示范	225,000.00	52,500.00				277,500.00	与收益相关
千万用户级别的视频云媒资生产管理分发平台建设	210,509.80			210,509.80			与资产相关
超高清超媒体制作与管控技术研究	209,954.81			109,960.69		99,994.12	与资产相关
2015 年第一批上海市中小企业发展专项资金项目款	196,166.67			44,000.00		152,166.67	与资产相关
面向 NGB 的融合内容管理系统研制与跨屏点播应用开发	187,081.84			134,999.99		52,081.85	与资产相关
2012zx1039001003 核高基大型网络应用及服务管理平台研制与示范	171,842.76			171,842.76			与资产相关
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向 NGB 的应用示范	157,684.34			25,571.12		132,113.22	与资产相关
上海市文化创意产业扶持资金	139,868.14			139,868.14			与资产相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	117,497.67			69,247.83		48,249.84	与资产相关
上海马来西亚系列推广活动项目补贴	110,000.00			110,000.00			与收益相关
O2O 的智慧健康全媒体服务平台	101,066.98			56,000.01		45,066.97	与收益相关
4K 超高清电视内容制播共性技术研究和评测服务平台	76,752.14			39,658.12		37,094.02	与收益相关
网络游戏电子竞技产业平台	67,071.55			67,071.55			与资产相关
支持增强型搜索功能的三屏融合服务运行平台	64,689.71			64,689.71			与资产相关
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设	56,005.13			42,741.88		13,263.25	与资产相关
3D 内容互动应用关键技术及示范	50,604.95			42,318.22		8,286.73	与资产相关
2013BAH63F02“一云多屏”云服务系统研发	34,739.99			28,689.20		6,050.79	与资产相关
《国产 PSVR 游戏的出海之路》	25,000.00			25,000.00			与资产相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	15,000.00					15,000.00	与收益相关
2013BAH63F03 网络原创影视内容制播服务系统研制及规模化示范应用	10,387.96			10,387.96			与资产相关
跨行业跨终端线上线下全媒体统一用户数据平台		1,400,000.00				1,400,000.00	与资产相关
文化名家暨“四个一批”人才工程项目		500,000.00				500,000.00	与收益相关
专项-2018YFB0803405 互联网+环境中基于国产密码的多媒体版权保护与监管技术		756,600.00				756,600.00	与收益相关

基于广播电视无线双向网络的新媒体应用服务平台		300,000.00		300,000.00			与收益相关
5G 移动通信网与广播电视网融合架构方案研究		665,800.00		665,800.00			与资产相关
上海中波广播公共基础设施加固工程项目		1,500,000.00		1,500,000.00			与收益相关
调频广播隧道覆盖项目		5,700,000.00				5,700,000.00	与资产相关
广电频谱下移动通信业务应用 (5G)		100,000.00		100,000.00			与收益相关
社区数字化示范网工程		600,000.00		600,000.00			与收益相关
4K 超高清无线覆盖技术与应用		400,000.00		400,000.00			与收益相关
科普公益项目		320,754.72				320,754.72	与收益相关
2018 年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金		315,000.00				315,000.00	与资产相关
2017-2018 年度国家文化出口重点企业和重点项目		360,000.00				360,000.00	与收益相关
服贸项目补贴		460,800.00				460,800.00	与收益相关
2018 短视频版权内容运营平台		910,000.00				910,000.00	与收益相关
新型城域物联专网管理平台关键技术研究与应用示范		3,280,000.00		405,000.00		2,875,000.00	与资产相关
上海市服务业发展引导资金项目		2,400,000.00				2,400,000.00	与资产相关
智慧临港城市大脑平台 (子项目 02)		5,250,000.00				5,250,000.00	与资产相关
合计	123,722,476.63	39,180,808.72		49,869,934.62		113,033,350.73	/

其他说明:

适用  不适用

#### (四十三)其他非流动负债

适用  不适用

**(四十四) 股本**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	2,641,252,316.00			792,375,695.00		792,375,695.00	3,433,628,011.00

其他说明：

根据公司 2017 年度利润分配方案，公司以 2017 年 12 月 31 日总股本 2,641,252,316 股为基数，向股权登记日登记在册的 A 股股东每 10 股派发现金股利人民币 3.5 元（含税），送 0 股，以资本公积金转增 3 股，2018 年 8 月 14 日实施完毕后，公司总股本增加至 3,433,628,011 股。

**(四十五) 其他权益工具****1、 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

**2、 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表**

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**(四十六) 资本公积**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	12,148,783,734.75	553.47	824,130,320.56	11,324,653,967.66
（1）投资者投入的资本	11,705,522,193.89		824,130,320.56	10,881,391,873.33
（2）同一控制下企业合并	427,215,015.08			427,215,015.08
（3）其他	16,046,525.78	553.47		16,047,079.25
其他资本公积	55,614,008.54		3,591,859.54	52,022,149.00
合计	12,204,397,743.29	553.47	827,722,180.10	11,376,676,116.66

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期因资本公积转增股本，减少 792,375,695.00 元；部分处置联营企业股权，减少 21,999,363.02 元；在子公司所有者权益份额变化，减少 9,755,262.54 元；对联营企业权益法调整减少 3,590,833.88 元；其他因素减少 472.19 元。

**(四十七) 库存股**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

---

职工股权激励	188,188,223.00			188,188,223.00
合计	188,188,223.00			188,188,223.00

## (四十八) 其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益							
其中：重新计量设定受益计划变动额							
权益法下不能转损益的其他综合收益							
二、将重分类进损益的其他综合收益	167,230,401.53	-411,082,547.29	56,217,512.69	-103,400,468.83	-363,900,887.77	1,296.62	-196,670,486.24
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	35,950,192.37	-1,719,279.26			-1,719,279.26		34,230,913.11
可供出售金融资产公允价值变动损益	135,829,665.49	-413,601,875.33	56,217,512.69	-103,400,468.83	-366,418,919.19		-230,589,253.70
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益							
现金流量套期损益的有效部分							
外币财务报表折算差额	-4,549,456.33	4,238,607.30			4,237,310.68	1,296.62	-312,145.65
其他综合收益合计	167,230,401.53	-411,082,547.29	56,217,512.69	-103,400,468.83	-363,900,887.77	1,296.62	-196,670,486.24

**(四十九) 专项储备**

□适用 √不适用

**(五十) 盈余公积**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	1,351,468,949.32	84,914,728.63		1,436,383,677.95
任意盈余公积	27,341,442.55			27,341,442.55
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	1,378,810,391.87	84,914,728.63		1,463,725,120.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加系计提盈余公积所致。

**(五十一) 未分配利润**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	11,352,466,327.46	10,169,634,914.45
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	11,352,466,327.46	10,169,634,914.45
加：本期归属于母公司所有者的净利润	2,015,424,004.55	2,236,911,179.87
减：提取法定盈余公积	84,914,728.63	159,544,866.58
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	919,288,515.60	893,023,129.44
转作股本的普通股股利		
其他转入		1,511,770.84
期末未分配利润	12,363,687,087.78	11,352,466,327.46

**(五十二) 营业收入和营业成本****1、营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	13,497,935,827.10	10,239,804,893.27	15,997,317,366.37	12,000,354,776.10
其他业务	135,741,747.80	137,502,953.50	263,842,097.81	153,198,914.15
合计	13,633,677,574.90	10,377,307,846.77	16,261,159,464.18	12,153,553,690.25

## 2、公司前五名客户的营业收入情况

排名	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	534,303,657.81	3.92
第二名	332,726,022.27	2.44
第三名	318,683,610.39	2.34
第四名	216,218,937.74	1.59
第五名	171,893,000.00	1.26
合计	1,573,825,228.21	11.55

## (五十三)税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	2,516,599.21	2,870,296.95
营业税		488,291.39
城市维护建设税	18,340,360.61	22,242,736.86
教育费附加	11,844,992.06	16,474,172.88
资源税		
房产税	26,572,861.45	27,124,190.61
土地使用税	2,955,038.79	3,041,292.50
车船使用税	54,383.20	42,449.50
印花税	11,478,982.76	8,963,789.23
土地增值税	25,962,001.30	72,178,535.01
文化事业建设费	3,296,945.54	7,019,569.85
残疾人就业保障金	8,575,825.24	
其他	240,704.60	605,016.54
合计	111,838,694.76	161,050,341.32

## (五十四)销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	330,887,155.22	328,468,912.50
运输投递配送费	153,123,693.37	163,730,459.68
宣传推广费	115,322,362.20	149,741,996.57
邮电通讯费	26,442,553.15	23,812,299.82
制作费	19,375,265.59	18,106,716.09
折旧	18,543,632.43	17,159,201.77
仓储费	16,739,801.07	16,632,826.04
广告费	13,232,039.98	13,104,513.80
业务招待费	12,632,037.60	15,884,697.01
其他	51,251,737.12	60,784,589.79
合计	757,550,277.73	807,426,213.07

**(五十五) 管理费用**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	514,561,251.50	549,649,896.72
折旧	60,500,574.73	60,589,903.42
租赁费	53,000,811.21	65,009,470.08
物业管理费	39,266,818.27	38,965,701.77
中介服务费	35,939,654.56	33,077,721.93
摊销	27,660,641.09	26,662,151.11
咨询费	25,608,656.81	24,326,278.65
邮电通讯费	22,170,407.47	18,236,028.79
维护费	14,006,600.33	11,632,327.54
其他	132,815,959.71	125,604,979.02
合计	925,531,375.68	953,754,459.03

**(五十六) 研发费用**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬及劳务费用	179,054,148.81	234,312,958.88
中试及物料消耗	11,264,071.81	11,180,612.94
维护和租赁费用	26,856,796.12	5,157,636.62
折旧及摊销	21,417,036.07	29,325,876.09
设计费及其他相关费用	13,745,097.60	9,505,145.42
合计	252,337,150.41	289,482,229.95

**(五十七) 财务费用**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	78,005,468.68	50,807,385.59
减：利息收入	-208,451,289.06	-167,309,095.58
汇兑损益	-26,816,249.21	36,157,537.81
其他	21,741,654.07	24,876,067.58
合计	-135,520,415.52	-55,468,104.60

**(五十八) 资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	182,039,174.75	775,973,449.46
二、存货跌价损失	30,234,257.36	7,325,533.45
三、可供出售金融资产减值损失	65,743,952.67	
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失	210,141,269.09	37,890,291.42
六、投资性房地产减值损失		177,608.97
七、固定资产减值损失	6,249.34	4,490,150.62

八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失	6,509,433.78	170,940.18
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	494,674,336.99	826,027,974.10

**(五十九)其他收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
3D 电视集成播出平台研制及应用示范		33,579.12
3D 内容互动应用关键技术及示范		99,796.53
4K 超高清电视内容制播共性技术研究和评测服务平台		39,658.12
4K 超高清互动播控关键技术研究及应用示范		86,555.56
020 的智慧健康全媒体服务平台		56,000.01
超高清超媒体制作与管控技术研究		109,960.69
对话科学家（线下活动）		100,000.00
多格式视频转码系统研制		36,800.00
基于 IPv6 的下一代专业媒体云服务平台建设		608,205.13
基于电视的新媒体业务集成运营平台建设和产业化		2,211,561.49
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向 NGB 的应用示范		25,571.12
开放网络环境下的立体电视制播系统研制与应用示范		1,970,793.86
面向 NGB 的融合内容管理系统研制与跨屏点播应用开发		134,999.99
面向广电行业的虚拟现实制播系统研发及应用		15,256.06
面向三网融合的集成播控平台研究与示范		389,611.47
面向下一代互联网的数字内容加工、投送及传播反馈一体化服务平台		733,060.14
面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范		701,907.69
全 3D 多屏互动电视平台研制与示范		38,143.42
上海互动媒体工程技术研究中心能力提升二期		4,273.50
支持 IPv4/IPv6 双协议栈的网络视频播控系统研发和产业化		180,000.03
支持增强型搜索功能的三屏融合服务运行平台		79,600.00
“数字电影发行平台”项目——设备购置费	250,000.00	
“游戏风云”网络游戏多屏多端融合产业服务平台	470,326.48	
《国产 PSVR 游戏的出海之路》	25,000.00	
10511516008-面向三网融合的视频内容集成分发系统关键技术研究与应用		24,936.60
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设	42,741.88	167,164.12
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制及应用示范	60,394.04	108,292.84
2012zx1039001003 核高基大型网络应用及服务平台研制与示范	171,842.76	
2012zx1039001-003-核高基-大型网络应用及服务平台研制		589,092.00

与示范		
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	69,247.83	
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范应用		93,891.52
2013BAH63F02“一云多屏”云服务系统研发	28,689.20	26,215.96
2013BAH63F03 网络原创影视内容制播服务系统研制及规模化示范应用	10,387.96	24,912.84
2015 年第一批上海市中小企业发展专项资金项目款	44,000.00	
2017 促进文化创意产业发展扶持资金“中国影视文化内容走出去”二期	3,000,000.00	
2017 国家旅游发展基金补助地方厕所建设项目	26,400.00	
3D 内容互动应用关键技术及示范	42,318.22	
4K 超高清电视内容制播共性技术研究和评测服务平台	39,658.12	
4K 超高清电视全产业链关键技术研究与应用示范		399,999.96
4K 超高清互动播控关键技术研究及应用示范	1,150,555.56	
4K 超高清无线覆盖技术与应用	400,000.00	
4K 智能终端及内容产业化生产系统改造项目	339,685.84	237,500.16
5G 移动通信网与广播电视网融合架构方案研究	665,800.00	
78 米沉浸式影院补贴	1,200,000.00	
AVS 项目	450,000.00	450,000.00
NGBW 新业态研究	265,999.98	
O2O 的智慧健康全媒体服务平台	56,000.01	
安商育商财政补贴	23,322,000.00	
财政扶持	37,735.85	60,722,578.99
财政局补贴	5,050.00	
财政授权支付 2018 年第 8 批一般资助	1,687.50	
财政授权支付 2018 年第一批一般资助	2,320.00	
财政授权支付户基于“一云多屏”的互联网电视重大示范项目		1,907,314.33
超高清超媒体制作与管控技术研究	109,960.69	
地方教育附加专项资金返还	8,612.84	
东方明珠城市客厅创新项目	480,000.00	
东方明珠互动商业创新城市广场补贴	600,000.00	
东方明珠塔综合旅游服务项目补贴	4,250,000.00	
多终端互动式虚拟现实影院	64,307.69	
发行平台奖励项目	970,000.00	
服贸补贴		1,186,600.00
服务贸易发展专项资金	238,500.00	
高清数字呈现文化艺术品展示交易平台财政扶持资金	130,000.00	
高新技术成果转化奖励	20,000.00	
广电频谱下移动通信业务应用(5G)	100,000.00	
广电频谱下移动通信业务应用关键技术研究		99,999.96
国标无线数字电视广播系统应用平台(一期)		200,000.04
海派影视文化走出去(1期)	2,100,000.00	
基于“技术搭台、文化输出、市场联营”创新模式的海外多屏视频业务项目		963,538.40
基于“一云多屏”的互联网电视重大示范项目	1,283,817.49	
基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范	1,624,527.64	116,385.88

基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	1,396,924.64	750,000.00
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验改建项目		646,925.88
基于 HTML5 的智能电视开放应用平台		210,536.72
基于 HTML5 的智能电视开放应用平台集成电路发展专项	158,714.80	
基于 IPV6 的 IPTV 改造路线研究	28,301.89	
基于 IPV6 的下一代专业媒体云服务平台建设	608,205.13	
基于 IP 的网台联动开发补贴款	1,400,000.00	
基于 lorawan 的城域物联网组网关键技术研究与应用	280,000.00	140,000.00
基于 NGB-W 的新业态网络关键技术研究及示范网建设		431,999.96
基于 WINDOWS10 的多屏游戏生态平台建设及孵化	110,062.94	
基于电视的新媒体业务集成运营平台建设和产业化	346,599.04	
基于广播电视无线双向网络的新媒体应用服务平台	300,000.00	
基于广播电视无线双向网络新媒体应用服务平台		550,000.00
基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发及应用示范		295,391.88
基于新媒体大数据的信息服务		116,923.08
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向 NGB 的应用示范	25,571.12	
基于演出灯光艺术效果的数字化控制系统集成设计	1,920,000.00	
景观灯电费补贴	309,031.14	
静安财政高新企业复审奖励		30,000.00
静安财政专项资金	440,000.00	
静安区财政局扶持资金		5,400,000.00
静安区投资服务办公室奖励	30,000.00	
开发扶持资金/梅赛德斯奔驰文化中心国际演艺交流平台项目补贴		1,536,000.00
开发区财政扶持金	180,000.00	
开放网络环境下的立体电视制播系统研制与应用示范	170,793.86	
凯旋路拆迁款		583,468.64
面向 NGB-W 和 IMT 混合组网的兼容性关键技术研究及验证		328,000.00
面向 NGB 的融合内容管理系统研制与跨屏点播应用开发	134,999.99	
面向大型活动的新一代综合视频直播服务应用示范	410,000.00	263,333.33
面向多屏的大规模智能电视集成服务平台		366,338.99
面向广电行业的虚拟现实制播系统研发及应用	126,380.88	
面向互联网+媒体混合云的支撑服务平台研发及示范项目	3,710,535.08	
面向三网融合的集成播控平台研究与示范	292,310.47	
面向下一代互联网的数字内容加工、投送及传播反馈一体化服务平台	446,037.03	
面向新媒体的内容大数据创享平台建设与应用示范	610,096.55	
面向智慧家庭产品化内容服务的 OTT 终端软件应用框架示范		1,173,672.35
面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	81,907.69	
品质奖		75,471.70
企业生产经营活动相关的基本设施建设项目资助		148,000.00
千万用户级别的视频云媒资生产管理分发平台建设	210,509.80	364,800.28
全 3D 多屏互动电视平台研制与示范	54,341.55	
人力资源和社保局优秀企业奖励	10,000.00	
融合广播与无线网络的移动媒体微播服务系统		40,000.00
软件退税	111,999.99	
上海城市公交信息化平台建设项目		155,405.15

上海城域物联专网平台关键技术研究及运营示范	180,750.00	87,750.00
上海出品的电影赴境外发行项目	830,000.00	
上海互动媒体工程技术研究中心	2,879,869.57	111,987.79
上海互动媒体工程技术研究中心能力提升	32,564.11	
上海马来西亚系列推广活动项目补贴	110,000.00	
上海市公共交通移动电视网络覆盖补助	694,710.01	675,656.64
上海市公共视频信息平台补助		389,099.05
上海市科技小巨人企业拨款	3,000,000.00	
上海市文化创意产业扶持资金	139,868.14	
上海市徐汇区财政局企业发展专项基金		21,320,000.00
上海市著名商标奖励款		200,000.00
上海文化广播影视管理局 2018 动漫游戏发展资金补贴	200,000.00	
上海文化广播影视局家庭游戏大会补贴	98,000.00	
上海中波广播公共基础设施加固工程项目	1,500,000.00	
社保局奖励	10,000.00	
社区数字化示范网工程	600,000.00	
市版权协会版权示范扶持金	47,169.81	
市级财政收付中心直接支付清算账户面向新媒体的内容大数据创享平台建设与应用示范		313,918.50
市级财政直接支付资金清算账户面向互联网媒体混合云的支撑服务平台研发及示范项目		507,464.63
数字电影发行平台（促进文化创意产业发展财政扶持资金）		250,000.00
税费代扣代缴手续费返还	2,533,463.19	
网络视听专项	146,548.33	799,398.05
网络游戏电子竞技产业平台	67,071.55	100,000.00
网络游戏多屏多端融合产业服务平台		575,582.01
微信公众号资金扶持		12,598.00
文创基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发及应用示范	295,391.88	
文创资金（文化体验产品的商业展演模式开发和应用平台）		150,000.00
文化产业发展资金	5,917,654.18	949,640.52
文化走出去	450,000.00	40,000.00
稳岗补贴	1,072,728.70	
现代服务业-摩摩手机开放社区平台		576,057.69
新型城域物联专网管理平台关键技术研究与应用示范	405,000.00	
徐汇区级财政直接支付内部户地方教育费附加	1,142,775.00	
徐汇区级财政直接支付内部户节能降耗 2018	184,000.00	
移动电视导购服务系统	1,082,739.84	1,082,741.14
影视资源在线数字化编辑云服务平台创新资金区级补助（财政国库存款科技发展基金）		100,000.00
影视资源在线数字化编辑云服务平台创新资金市级补助（上海市科委）		100,000.00
游戏风云基于 HTML5 的 OTT 机顶盒游戏通用开发平台		23,833.33
张江专项面向智慧家庭产品化内容服务的 OTT 终端软件应用框架示范	2,580,805.33	
支持 IPv4/IPv6 双协议栈的网络视频播控系统研发和产业化	180,000.03	
支持增强型搜索功能的三屏融合服务运行平台	64,689.71	
知识产权奖励	10,910.00	
职工教育培训补贴	850,000.00	

职工职业补贴		1,240,000.00
智慧城市商贸体系服务平台建设	2,372,000.00	
智慧城市项目政府补助		2,372,000.00
智能综合信息发布系统	480,792.32	379,801.92
中央补助地方公共文化服务体系建设		3,320,000.00
中央电视节目无线数字化覆盖专项资金		176,996.59
中央广播电视节目无线覆盖（模拟）运行维护费	2,030,000.00	
中央广播电视节目无线覆盖（数字）运行维护费	760,000.00	
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务	635,478.73	
专项-BESTVLIVE 娱乐互动平台	177,506.00	
专项基于大数据的新媒体产业商业智能系统建设	41,983.58	
专项-基于新媒体大数据的信息服务	83,307.68	
综合音视频版权信息和交易服务平台		7,000,000.00
企业发展专项资金	143,606,985.96	
合计	235,555,654.82	131,434,551.35

**(六十) 投资收益**

√适用 □不适用

**1、 投资收益分类列示**

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	478,876,265.35	336,673,932.65
处置长期股权投资产生的投资收益	295,216,537.39	926,876,707.16
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	53,426.00	58,715.30
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益	3,396,226.43	
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产等取得的投资收益	23,890,637.60	21,554,817.12
处置可供出售金融资产取得的投资收益	618,060,602.80	204,946,140.36
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		100,346,925.36
理财产品收益	248,048,033.40	164,667,264.53
合计	1,667,541,728.97	1,755,124,502.48

其他说明：

处置可供出售金融资产取得的投资收益主要系新英股权转让收益。股权转让后，原本公司为盛开体育向欧足联提供由银行开具的银行保函，新英股权受让方出具书面承诺，由其后续承担相关的权利义务。

**2、 按权益法核算的长期股权投资收益**

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	-9,363.98	-902.30
北京艾德思奇科技有限公司		4,937,484.80

北京风行在线技术有限公司	-17,664,655.01	
北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	82,664,190.02	2,173,723.19
北京易豪科技有限公司	-1,158.82	-1,288.48
成都复地明珠置业有限公司	81,016,879.60	88,166,129.92
成都每日电视购物有限公司	-130,452.04	169,333.99
东方有线网络有限公司	68,367,752.09	58,599,461.33
广视通网络通信传媒有限公司	-1,108,100.14	74,391.09
河北广电传媒技术有限公司	468,055.39	133,484.00
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	-2,298,126.90	-4,030,285.47
湖北保和明珠置业有限公司	-232,157.25	-737,703.50
湖北广通东方购物有限公司		-1,125,188.93
湖州富棣房地产有限公司	-565,342.75	
江苏东方电视购物有限公司	74,864.90	
明珠富想川沙(上海)民宿文化有限公司	-4,194,194.08	-5,422,245.50
南京复地明珠置业有限公司	97,726,208.93	26,552,306.86
宁波甬洲置业有限公司	-4,069,908.23	-1,500,871.91
上海城市之光灯光设计有限公司	837,227.76	877,544.49
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	-4,166,352.04	-3,766,042.77
上海地铁电视有限公司	189,114.28	132,374.64
上海东迪数字传播咨询有限公司	204,139.77	-274,392.35
上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	7,396,223.91	
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	-5,051,518.86	-10,671,115.58
上海东方明珠索乐文化发展有限公司	-356,679.15	84,513.58
上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司	-1,051,482.43	-1,107,044.14
上海广龙科技有限公司	-5,301,625.75	292,311.39
上海好有文化传媒有限公司	-18,603,293.39	2,142,097.62
上海交大海外教育发展有限公司	-4,992,589.44	2,644,460.60
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	-510,333.99	184,173.66
上海聚力传媒技术有限公司	-308,301.00	
上海明珠尚祺商务咨询有限公司	2.23	
上海润金文化传播有限公司	-332,429.06	5,983,939.04
上海尚演文化投资管理有限公司	-1,222,936.50	-4,107,670.93
上海市信息投资股份有限公司	88,176,695.08	75,747,747.48
上海文化广播影视集团财务有限公司	4,581,307.45	5,708,741.86
上海下一代广播电视网应用实验室有限公司	148,352.23	59,473.30
上海中广传播有限公司		-2,432,460.06
绍兴华秦明珠置业有限公司	-3,194,709.05	
深圳市兆驰股份有限公司	44,325,875.94	59,563,977.34
西安嘉行影视传媒股份有限公司	78,606,404.91	37,605,872.27
中兴九城网络科技无锡有限公司	-541,319.28	17,602.12
合计	478,876,265.35	336,673,932.65

**(六十一) 公允价值变动收益**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融资产	-363,666.04	-1,926,071.90
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	-363,666.04	-1,926,071.90

**(六十二) 资产处置收益**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置	-1,481,327.26	-1,090,689.63
在建工程处置		-22,000.00
合计	-1,481,327.26	-1,112,689.63

**(六十三) 营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	503.75		503.75
其中：固定资产处置利得	503.75		503.75
无形资产处置利得			
债务重组利得	1,500,000.00		1,500,000.00
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	245,205.60	27,512,786.37	245,205.60
赔偿和违约利得	5,238,298.63	2,736,800.48	5,238,298.63
盘盈利得			
其他	6,515,561.01	7,347,169.78	6,515,561.01
合计	13,499,568.99	37,596,756.63	13,499,568.99

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/ 与收益相关
数字影院卫星分发系统及监控平台研发及应用示范		2,200,000.00	与收益相关
3D内容制作专业技术服务平台建设		1,500,000.00	与收益相关
百视通科委项目		800,000.00	与收益相关
上海国茂数字技术科委项目		2,300,000.00	与收益相关
面向网络媒体发布的图像质量优化处理系统		630,000.00	与资产相关
超高清数字电影播放机研制项目		1,400,000.00	与收益相关

面向项目信息化专项		70,000.00	与资产相关
鼓励发展扶持民营企业资金		70,000.00	与收益相关
静安财政局职工职业培训补贴		150,300.00	与收益相关
上海市静安区财政局以前年度科技项目资金		50,000.00	与收益相关
旅游专项资金		1,120,000.00	与收益相关
东方明珠文化娱乐旅游综合体创新项目新区补贴		1,900,000.00	与收益相关
2015 年度教育费补贴		3,200.00	与收益相关
开发扶持资金		190,000.00	与收益相关
生活垃圾返还款		10,884.00	与收益相关
中小企业发展专项资金	18,000.00	69,000.00	与收益相关
杨浦区平凉街道补贴款		4,289,000.00	与收益相关
财政扶持资金		10,192,831.17	与收益相关
节能降耗补助		77,400.00	与收益相关
游戏开发者大会补贴收入		98,000.00	与收益相关
财政授权专利一般资助		5,000.00	与收益相关
东方明珠品牌资助款		200,000.00	与收益相关
15 年建筑节能补贴		180,000.00	与收益相关
企业职工培训费补贴		7,171.20	与收益相关
上海市浦东新区残疾人劳动服务中心分散就业补贴	47,205.60		与收益相关
园区资金	180,000.00		与收益相关

其他说明：

适用  不适用

#### (六十四) 营业外支出

适用  不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	839,501.49	3,989,302.85	839,501.49
其中：固定资产处置损失	839,501.49	3,989,302.85	839,501.49
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	125,000.00	962,497.00	125,000.00
其中：公益性捐赠支出	125,000.00	962,497.00	125,000.00
罚款、赔偿和违约支出	34,378,360.42	3,355,392.64	34,378,360.42
非常损失		8,605,763.63	
业务补偿款	201,646,800.00		201,646,800.00
其他	650,591.75	156,437.54	650,591.75
合计	237,640,253.66	17,069,393.66	237,640,253.66

其他说明：

业务补偿款系按照 2018 年所签署业务合作提前终止协议支付西安嘉行影视传媒股份有限公司业务补偿款。

**(六十五) 所得税费用****1、 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	422,112,616.05	603,104,446.44
递延所得税费用	-100,208,759.30	28,951,922.87
合计	321,903,856.75	632,056,369.31

**2、 会计利润与所得税费用调整过程**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	2,527,070,013.90
按法定/适用税率计算的所得税费用	631,767,503.48
子公司适用不同税率的影响	-114,220,499.31
调整以前期间所得税的影响	-46,414,363.35
非应税收入的影响	-147,973,507.91
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	12,161,455.30
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-16,486,466.89
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	31,866,169.13
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-391,320.43
额外可扣除费用的影响	-28,405,113.27
所得税费用	321,903,856.75

其他说明：

□适用 √不适用

**(六十六) 其他综合收益**

√适用 □不适用

详见附注五、（四十八）

**(六十七) 现金流量表项目****1、 收到的其他与经营活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	148,016,075.09	160,733,567.96
保证金、押金及备用金	102,859,930.41	50,967,028.87
企业间往来及其他暂收款	346,589,853.90	1,680,335,467.14
补贴扶持收入	215,668,622.81	145,029,556.82
营业外收入（扣除补贴扶持）	7,743,382.43	43,419,710.66
从受限货币资金转入	721,038,275.84	104,592,409.37
其他	23,198,569.10	28,814,428.74
合计	1,565,114,709.58	2,213,892,169.56

**2、支付的其他与经营活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	626,834,392.89	677,981,705.44
管理费用及研发费用	734,445,534.33	438,755,939.89
财务费用	22,224,008.07	24,243,673.01
押金、保证金及备用金	81,992,183.27	43,721,701.88
企业间往来及其他暂付款	204,974,885.77	391,938,300.26
营业外支出	206,027,130.03	18,445,724.91
转出到受限货币资金	25,717,618.53	483,925,133.98
其他	11,031,566.55	36,896,991.43
合计	1,913,247,319.44	2,115,909,170.80

**3、收到的其他与投资活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回结构性存款及理财产品本金	17,510,075,616.44	20,140,000,000.00
收回借款本金及利息	945,114,542.00	62,810,000.00
合计	18,455,190,158.44	20,202,810,000.00

**4、支付的其他与投资活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
退出合并范围子公司账面的货币资金		4.06
购买结构性存款及理财产品	18,300,000,000.00	20,830,000,000.00
借款本金	506,650,000.00	667,500,000.00
其他	247,020.00	
合计	18,806,897,020.00	21,497,500,004.06

**5、收到的其他与筹资活动有关的现金**

□适用 √不适用

**6、支付的其他与筹资活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
减资款	5,800,000.00	28,322,529.36
各类筹资业务费用		67,796.60
其他		16,280.00
合计	5,800,000.00	28,406,605.96

**(六十八)现金流量表补充资料****1、现金流量表补充资料**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	2,205,166,157.15	2,397,323,947.02
加：资产减值准备	494,674,336.99	826,027,974.10
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	265,967,226.91	266,115,560.87
无形资产摊销	885,015,407.39	831,778,520.20
长期待摊费用摊销	23,673,874.27	24,966,592.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	1,481,327.26	1,112,689.63
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	838,997.74	3,989,302.85
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	363,666.04	1,926,071.90
财务费用（收益以“-”号填列）	92,983,730.97	63,515,416.52
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,667,541,728.97	-1,755,124,502.48
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-136,966,439.71	3,007,283.04
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	36,992,039.61	25,086,731.34
存货的减少（增加以“-”号填列）	-674,145,383.56	32,751,291.61
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	727,330,581.85	888,536,241.86
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	309,464,000.32	-601,852,885.62
其他		
经营活动产生的现金流量净额	2,565,297,794.26	3,009,160,234.98
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	8,073,729,637.52	7,578,307,534.28
减：现金的期初余额	7,578,307,534.28	7,087,167,514.37
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	495,422,103.24	491,140,019.91

**2、本期支付的取得子公司的现金净额**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	11,254,985.02
其中：上海影尊投资管理有限公司	11,254,985.02
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	753,811.87
其中：上海影尊投资管理有限公司	753,811.87
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	10,501,173.15

**3、本期收到的处置子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**4、现金和现金等价物的构成**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	8,073,729,637.52	7,578,307,534.28
其中：库存现金	1,453,617.11	1,683,243.37
可随时用于支付的银行存款	8,004,469,858.44	7,310,810,826.86
可随时用于支付的其他货币资金	67,806,161.97	265,813,464.05
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	8,073,729,637.52	7,578,307,534.28
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

□适用 √不适用

**(六十九)所有者权益变动表项目注释**

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

**(七十)所有权或使用权受到限制的资产**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	166,837,144.13	详见附注五、（一）
应收票据		
存货		
固定资产		
无形资产		
其他非流动资产-上海视觉艺术学院（注）	100,000,000.00	
合计	266,837,144.13	/

其他说明：

注：上海视觉艺术学院系收购上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）形成，按公司签订的收购上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）合同有关条款规定，东方明珠公司仅对上海视觉艺术学院承担受托管理责任且不收取管理费，该学院发生办学终止、解散、合并、分立、或上海精文置业（集团）有限公司（现更名为：上海东方明珠房地产有限公司）退出举办者权益、转让等事项，相应的资产、权益退出、转让收益不归东方明珠公司享有。

## (七十一) 外币货币性项目

## 1、 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
美元	80,356,032.93	6.8632	551,499,525.21
欧元	1,709.46	7.8473	13,414.65
港元	210,426.06	0.8762	184,375.31
韩元	27,451,469.00	0.006125	168,140.25
日元	138,717.00	0.061887	8,584.78
澳元	681,702.34	4.8250	3,289,213.79
新加坡元	13,876.73	5.0062	69,469.69
应收账款			
美元	19,801,959.34	6.8632	135,904,807.34
港元	106,940.20	0.8762	93,701.00
韩元	467,213,954.29	0.006125	2,861,685.47
其他应收款			
港元	17,169,418.36	0.8762	15,043,844.37
韩元	965,880.82	0.006125	5,916.02
应付账款			
美元	26,211,102.13	6.8632	179,892,036.14
其他应付款			
港元	14,455,606.00	0.8762	12,666,001.98
美元	133,623.15	6.8632	917,082.40
韩元	4,875,000.82	0.006125	29,859.38
澳元	3,300.00	4.8250	15,922.50

## 2、 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

公司名称	主要经营地	记账本位币	选择依据
百视通国际（开曼）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通国际（香港）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通投资（香港）有限公司	香港	美元	主要业务适用货币
嗨鸥全球购株式会社（HIO Global Shopping Co., Ltd）	韩国首尔	韩元	主要经营地适用货币
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	澳大利亚	美元	主要业务适用货币
东方购物贸易有限公司	香港	人民币	主要业务适用货币

## (七十二) 套期

□适用 √不适用

## (七十三) 其他

□适用 √不适用

## 六、合并范围的变更

### (一) 非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

#### 1、本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
上海影尊投资管理有限公司	2018/7/1	12,104,985.02	100.00	现金购买	2018/7/1	购买款支付 50% 以上并取得实质控制权的股权	5,286,419.79	-564,448.73

#### 2、合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合并成本	上海影尊投资管理有限公司
--现金	12,104,985.02
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	12,104,985.02
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	8,849,043.79
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	3,255,941.23

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

以 2017 年 11 月 30 日为基准日，上海万隆资产评估有限公司出具的万隆评财字（2018）第 1011 号评估报告书，评估方法为收益法。基于评估报告结果，公司与交易对方协商后，最终确定合并成本的公允价值。无或有对价及相关变动。

#### 3、被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	上海影尊投资管理有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	13,021,192.59	12,083,755.81
货币资金	753,811.87	753,811.87
预付账款	221,930.95	221,930.95
应收款项	1,013,442.54	1,013,442.54
存货	37,587.31	37,002.78
其他流动资产	26,952.42	26,952.42
固定资产	3,329,567.50	3,043,197.48
长期待摊费用	7,637,900.00	6,987,417.77

负债：	4,172,148.80	3,937,789.60
应付职工薪酬	251,441.11	251,441.11
应付款项	2,926,287.25	2,926,287.25
预收账款	348,903.59	348,903.59
应交税费	42,392.07	42,392.07
其他应付款	368,765.58	368,765.58
递延所得税负债	234,359.20	
净资产	8,849,043.79	8,145,966.21
减：少数股东权益		
取得的净资产	8,849,043.79	8,145,966.21

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

根据上海万隆资产评估有限公司出具的万隆评财字（2019）第 40041 号评估报告中列示的评估价值确认。

#### 4、 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

#### 5、 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

#### 6、 其他说明

适用 不适用

#### (二) 同一控制下企业合并

适用 不适用

#### (三) 反向购买

适用 不适用

#### (四) 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

**(五)其他原因的合并范围变动**

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

**1、 2018 年度新设子公司情况如下：**

单位：万元币种：人民币

公司名称	注册地	注册资金	法人代表	经营范围
东方明珠（上海）投资有限公司	上海	120,000	吕晓	实业投资，投资管理，资产管理，股权投资，创业投资，投资咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展）
重庆白马明珠置业有限公司	重庆	5,000	曹志勇	物业管理，工程项目管理，旅游项目开发等
上海东方明珠股权投资基金管理有限公司	上海	1,000	吕晓	股权投资管理，投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
重庆云中明珠置业有限公司	重庆	5,000	曹志勇	房屋中介；工程项目管理；旅游项目开发（不含房地产开发）；房屋租赁；室内装潢；室内外装饰工程；销售：建筑材料（不含危险化学品）；餐饮企业管理；住宿企业管理；停车场经营；设计、制作、利用自有媒体发布各类广告。
上海讴芄影院管理有限公司	上海	900	凌瑞璟	企业管理服务，电影放映，餐饮服务，食品销售，文化会展服务，会议、展览及相关服务，各类广告的设计、制作、代理、发布，动漫、游戏数字内容服务，文化活动服务，工艺美术品及收藏品销售（象牙及制品除外）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
上海东方智媒城建设开发有限公司	上海	50,000	曹志勇	房地产开发、经营，房屋租赁，物业管理，商务咨询，会展会务服务，文化艺术交流策划。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

**2、 2018 年度清算子公司情况如下：**

截止 2018 年 12 月 31 日，公司子公司重庆白马明珠置业有限公司、上海国际会议展览有限公司已清算注销。

**(六)其他**

□适用 √不适用

## 七、在其他主体中的权益

## (一)在子公司中的权益

## 1、企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
百视通网络电视技术发展有限责任公司	上海	上海	媒体技术开发与营运	100.0000		同一控制合并取得
上海东方龙新媒体有限公司	上海	上海	媒体技术开发与运营		100.0000	同一控制合并取得
百视通国际(开曼)有限公司	香港	开曼	投资管理		100.0000	出资设立
百视通国际(香港)有限公司	香港	香港	媒体技术开发与运营		100.0000	出资设立
上海文广科技(集团)有限公司	上海	上海	技术研发、工程设计与施工	100.0000		同一控制合并取得
上海东方广播电视技术有限公司	上海	上海	工程设计安装		100.0000	同一控制合并取得
上海东华广播电视网络有限公司	上海	上海	网络技术服务		28.0000	同一控制合并取得
上海影尊投资管理有限公司	上海	上海	商业服务业		100.0000	非同一控制合并取得
上海讴芑影院管理有限公司	上海	上海	电影放映		100.0000	出资设立
上海新兴媒体信息传播有限公司	上海	上海	工程施工及广告业务	10.5300	50.1100	同一控制合并取得
上海百视通数字电影院线有限公司	上海	上海	企业管理		100.0000	出资设立
百视通投资管理有限责任公司	上海	上海	投资管理	100.0000		出资设立
百视通投资(香港)有限公司	香港	香港	投资管理		100.0000	出资设立
上海广电影视制作有限公司	上海	上海	舞美演艺策划制作	100.0000		同一控制合并取得
上海百家合信息技术发展有限公司	上海	上海	游戏娱乐软件制作、销售	51.0000		出资设立
上海广电通讯网络有限公司	上海	上海	信息传输、服务	100.0000		收购股权
上海东方明珠广播电视塔有限公司	上海	上海	旅游服务业	100.0000		同一控制合并取得
上海城市历史发展陈列馆有限公司	上海	上海	旅游服务业		100.0000	同一控制合并取得
上海东方绿舟企业管理有限公司	上海	上海	旅游服务业		100.0000	出资设立
上海东方明珠游乐有限公司	上海	上海	旅游服务业	75.0000		同一控制合并取得
上海明珠水上娱乐发展有限公司	上海	上海	旅游服务业	94.8500	3.9200	同一控制合并取得
上海东方明珠国际旅行社有限公司	上海	上海	旅游服务业	81.2500	18.7500	同一控制合并取得
上海东方明珠国际贸易有限公司	上海	上海	进出口业	60.0000	40.0000	同一控制合并取得
上海东方明珠进出口有限公司	上海	上海	进出口业	80.0000	20.0000	同一控制合并取得
上海东方明珠传输有限公司	上海	上海	服务业	100.0000		同一控制合并取得
上海东方明珠信息技术有限公司	上海	上海	服务业	54.5500	45.4500	同一控制合并取得
上海东方明珠物产管理有限公司	上海	上海	物业服务	90.0000	10.0000	同一控制合并取得
上海东方明珠实业发展有限公司	上海	上海	房地产业	80.0000	20.0000	同一控制合并取得
上海东方智媒城建设开发有限公司	上海	上海	房地产业		50.0000	出资设立
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	上海	上海	软件开发业	100.0000		同一控制合并取得
上海东方明珠数字电视有限公司	上海	上海	电子信息	100.0000		同一控制合并取得
上海国际会议中心有限公司	上海	上海	酒店业	70.1515		同一控制合并取得
上海东方绿舟宾馆有限公司	上海	上海	酒店业		100.0000	同一控制合并取得
上海东方明珠移动电视有限公司	上海	上海	广告业	33.3300	13.3400	同一控制合并取得
上海东方公众传媒有限公司	上海	上海	广告业		40.0000	同一控制合并取得

上海东方明珠教育投资有限公司	上海	上海	服务业	90.0000	10.0000	同一控制合并取得
上海七重天宾馆有限公司	上海	上海	酒店业		100.0000	同一控制合并取得
上海东方明珠欧洲城有限公司	上海	上海	服务业		55.0000	同一控制合并取得
上海东方绿舟度假村有限公司	上海	上海	餐饮服务业		100.0000	同一控制合并取得
上海东方明珠国际交流有限公司	上海	上海	服务业	99.7608	0.2392	同一控制合并取得
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	澳大利亚	澳大利亚	文化交流		100.0000	同一控制合并取得
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	上海	上海	文化娱乐业		51.0000	同一控制合并取得
上海东方明珠置业有限公司	上海	上海	房地产业	90.0000	10.0000	同一控制合并取得
上海辰光置业有限公司	上海	上海	服务业		90.0000	同一控制合并取得
山西东方明珠置业有限公司	山西太原	山西太原	房地产业		66.0000	同一控制合并取得
上海东方明珠投资管理有限公司	上海	上海	投资公司	100.0000		同一控制合并取得
上海东蓉投资有限公司	上海	上海	投资公司		100.0000	同一控制合并取得
上海东秦投资有限公司	上海	上海	投资公司		100.0000	同一控制合并取得
东方明珠(上海)投资有限公司	上海	上海	投资公司		91.6667	出资设立
上海东方明珠股权投资基金管理有限公司	上海	上海	投资公司		51.0000	出资设立
上海东方明珠文化发展有限公司	上海	上海	文化娱乐业	100.0000		同一控制合并取得
上海东方明珠房地产有限公司	上海	上海	房地产业	70.0500		同一控制合并取得
上海东方明珠城上城置业有限公司	上海	上海	房地产业		100.0000	同一控制合并取得
上海东方明珠工程总承包有限公司	上海	上海	房地产业		100.0000	同一控制合并取得
上海精文松南置业有限公司	上海	上海	房地产业		100.0000	同一控制合并取得
上海东方明珠文创投资发展有限公司	上海	上海	房地产业		100.0000	出资设立
重庆云中明珠置业有限公司	重庆	重庆	房地产业		100.0000	出资设立
上海明松置业有限公司	上海	上海	房地产业		100.0000	出资设立
上海尚世影业有限公司	上海	上海	影视制作	100.0000		同一控制合并取得
枫尚文化(上海)有限公司	上海	上海	影视制作		60.0000	出资设立
上海五岸传播有限公司	上海	上海	文化传媒服务	100.0000		同一控制合并取得
上海五翼文化传播有限公司	上海	上海	文化传媒服务		100.0000	同一控制合并取得
上海文广互动电视有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划	68.0672		同一控制合并取得
上海游戏风云文化传媒有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划		76.9500	同一控制合并取得
极车(上海)文化传媒有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划		90.0000	同一控制合并取得
上海东方希杰商务有限公司	上海	上海	电视购物	84.1560		同一控制合并取得
上海东方电视购物有限公司	上海	上海	电视购物		100.0000	同一控制合并取得
上海东方永达汽车销售有限公司	上海	上海	汽车销售		51.0000	同一控制合并取得
上海东方侨圣房产电视营销有限公司	上海	上海	房产营销		65.0000	同一控制合并取得
东方购物(上海)国际旅行社有限公司	上海	上海	旅游服务		100.0000	同一控制合并取得
嗨购全球购株式会社(HIO Global Shopping Co.,Ltd)	上海	上海	全球购		100.0000	同一控制合并取得
东方购物贸易有限公司	香港	香港	贸易		100.0000	出资设立
东方购物(上海)电子商务有限公司	上海	上海	电视购物		100.0000	出资设立
上海东方明珠新媒体广告传播有限公司	上海	上海	广告业	100.0000		出资设立

2、持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

企业名称	持股比例 (%)	享有的表决权 (%)	纳入合并范围原因
上海东华广播电视网络有限公司	28.00	28.00	公司对其生产经营和财务实施控制
上海东方明珠移动电视有限公司	46.67	>50.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的 50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权
上海东方公众传媒有限公司	40.00	>50.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的 50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权
上海东方智媒城建设开发有限公司	50.00	60.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的 50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权

3、重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海百家合信息技术发展有限公司	49.00%	-202.98		4,820.43
山西东方明珠置业有限公司(合并)	34.00%	1,259.08		46,868.50
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	49.00%	4,852.89	3,684.59	21,117.68
上海东方明珠房地产有限公司(合并)	29.95%	2,392.77	898.50	55,487.62
上海东方希杰商务有限公司(合并)	15.844%	6,780.31	983.99	39,426.11
上海文广互动电视有限公司(合并)	31.9328%	1,119.83		12,280.06

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

## 4、重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海百家合信息技术发展有限公司	11,654.29	103.14	11,757.43	2,037.51		2,037.51	11,728.38	128.68	11,857.06	1,722.90		1,722.90
山西东方明珠置业有限公司(合并)	74,786.97	109,521.88	184,308.85	46,460.32		46,460.32	93,720.84	109,654.03	203,374.87	69,229.52		69,229.52
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	24,547.68	30,277.69	54,825.37	11,678.34		11,678.34	17,238.36	32,779.00	50,017.36	9,254.63		9,254.63
上海东方明珠房地产有限公司(合并)	273,958.58	19,001.33	292,959.91	130,691.26	390.12	131,081.38	146,113.95	86,439.60	232,553.55	125,140.93		125,140.93
上海东方希杰商务有限公司(合并)	298,034.24	13,989.10	312,023.34	67,734.41	240.00	67,974.41	378,633.39	14,722.95	393,356.34	188,878.48	117.00	188,995.48
上海文广互动电视有限公司(合并)	50,592.48	7,210.60	57,803.08	13,099.19	605.90	13,705.09	43,905.61	9,164.05	53,069.66	14,785.01	1,333.45	16,118.46

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海百家合信息技术发展有限公司	1,490.37	-414.25	-414.25	-122.09	1,437.37	-1,645.22	-1,645.22	-458.11
山西东方明珠置业有限公司(合并)	29,224.73	3,703.19	3,703.19	10,707.56	32,401.46	3,075.79	3,075.79	2,721.58
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	24,505.80	9,903.86	9,903.86	14,355.61	22,388.53	8,324.50	8,324.50	6,266.57
上海东方明珠房地产有限公司(合并)	8,136.67	7,817.66	7,817.66	-65,789.18	7,269.31	-2,427.49	-2,427.49	-34,687.16
上海东方希杰商务有限公司(合并)	654,664.41	40,671.25	40,672.06	80,094.13	644,856.52	61,900.01	61,921.19	-117,496.55
上海文广互动电视有限公司(合并)	43,732.49	4,924.57	4,924.57	3,462.77	51,127.15	6,023.02	6,023.02	807.80

## 5、使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

## 6、向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

**(二) 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

√适用 □不适用

**1、 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明**

√适用 □不适用

- (1) 母公司东方明珠新媒体股份有限公司对子公司上海东方明珠房地产有限公司单方面增资，持股比例从56.85%变为70.05%。
- (2) 受新投资者认缴孙公司上海游戏风云文化传媒有限公司新增注册资本影响，其母公司上海文广互动电视有限公司持股比例从85.5%下降到76.95%。

**2、 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响**

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

	上海东方明珠房地产有限公司	上海游戏风云文化传媒有限公司
购买成本/处置对价	496,482,552.00	
--现金	496,482,552.00	
--非现金资产的公允价值		
购买成本/处置对价合计	496,482,552.00	
减:按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	476,237,230.19	10,490,059.27
差额	20,245,321.81	-10,490,059.27
其中:调整资本公积	20,245,321.81	-10,490,059.27
调整盈余公积		
调整未分配利润		

其他说明

□适用 √不适用

**(三) 在合营企业或联营企业中的权益**

√适用 □不适用

**1、 重要的合营企业或联营企业**

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	开曼	开曼	境外运营业务		50.00	权益法
上海市信息投资股份有限公司	上海	上海	对信息产业及相关产业项目,实业投资	21.33		权益法
东方有线网络有限公司	上海	上海	有线网络服务	49.00		权益法
成都复地明珠置业有限公司	成都	成都	房地产开发经营、物业管理		34.00	权益法
南京复地明珠置业有限公司	南京	南京	房地产开发经营、销售		34.00	权益法
深圳市兆驰股份有限公司	深圳	深圳	数码产品生产	9.89		权益法
上海文化传播影视集团财务有限公司	上海	上海	财务和融资顾问	40.00		权益法
北京盖娅互娱网络科技有限公司	北京	北京	游戏研发、运营	25.50		权益法
上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	上海	上海	投资		39.95	权益法

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

企业名称	持股比例 (%)	享有的表决权 (%)	权益法核算原因
深圳市兆驰股份有限公司	9.89	9.89	兆驰股份为上市公司，本公司为其第二大股东，在其董事会拥有一个席位，且于 2015 年 6 月与其签署战略合作协议，故对其具有重大影响

## 2、重要合营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	Orient Pearl Media Sports Holdings Limited
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产	28,289.52	28,127.29
资产合计	28,289.52	28,127.29
流动负债	39.09	36.99
非流动负债		
负债合计	39.09	36.99
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	28,250.43	28,090.30
按持股比例计算的净资产份额	14,125.21	14,045.15
调整事项	619.88	590.01
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他	619.88	590.01
对合营企业权益投资的账面价值	14,745.09	14,635.16
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润	-1.87	-0.19
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-1.87	-0.19
本年度收到的来自合营企业的股利		

## 3、重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	上海市信息投资股份有限公司	东方有线网络有限公司	上海市信息投资股份有限公司	东方有线网络有限公司
流动资产	698,369.83	268,141.74	725,474.08	243,324.66
非流动资产	772,032.32	516,379.35	773,728.67	522,024.10
资产合计	1,470,402.15	784,521.09	1,499,202.75	765,348.76
流动负债	567,576.25	361,416.75	608,887.06	340,814.85
非流动负债	194,897.89	103,219.30	229,481.17	127,972.37
负债合计	762,474.14	464,636.05	838,368.23	468,787.22
少数股东权益	210,762.58	88,867.44	198,377.42	80,129.60
归属于母公司股东权益	497,165.43	231,017.60	462,457.10	216,431.94
按持股比例计算的净资产份额	106,045.39	113,198.62	98,642.10	106,051.65
调整事项	15.22	13,155.77	15.34	13,465.96
--商誉	15.22	13,155.77	15.34	13,465.96
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的账面价值	106,060.61	126,354.39	98,657.44	119,517.61
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	432,962.02	344,979.08	433,281.06	340,374.03
净利润	59,330.28	25,929.04	52,203.35	21,397.40
终止经营的净利润				
其他综合收益	-1,282.13		-1,355.46	
综合收益总额	58,048.15	25,929.04	50,847.89	21,397.40
本年度收到的来自联营企业的股利	800		800	

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	深圳市兆驰股份有限公司	上海文化广播影视集团财务有限公司	深圳市兆驰股份有限公司	上海文化广播影视集团财务有限公司
流动资产	1,293,825.77	455,717.51	1,339,260.77	545,873.11
非流动资产	572,819.31	170,332.83	322,705.28	43,243.45
资产合计	1,866,645.08	626,050.34	1,661,966.05	589,116.56
流动负债	747,877.08	523,419.57	660,044.19	487,488.46
非流动负债	250,405.94	1.31	175,457.39	143.97
负债合计	998,283.02	523,420.88	835,501.58	487,632.43
少数股东权益	-3,419.73		2,675.13	
归属于母公司股东权益	871,781.79	102,629.46	823,789.34	101,484.13
按持股比例计算的净资产份额	86,219.22	41,051.78	81,472.77	40,593.65
调整事项	133,275.41		144,690.95	
--商誉	133,275.41		144,665.30	
--内部交易未实现利润			25.65	

—其他				
对联营企业权益投资的账面价值	219,494.63	41,051.78	226,163.72	40,593.65
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值	85,097.72		160,342.02	
营业收入	1,286,776.81	10,984.02	1,022,867.05	4,902.83
净利润	41,639.78	1,145.33	60,465.54	1,427.19
终止经营的净利润				
其他综合收益	3,490.57		-3,897.69	
综合收益总额	45,130.36	1,145.33	56,567.85	1,427.19
本年度收到的来自联营企业的股利			447.88	

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	成都复地明珠置业有限公司	南京复地明珠置业有限公司	成都复地明珠置业有限公司	南京复地明珠置业有限公司
流动资产	362,539.19	411,665.68	360,090.42	335,972.60
非流动资产	26,744.69	39.10	40.24	59.54
资产合计	389,283.88	411,704.78	360,130.66	336,032.14
流动负债	323,602.19	364,154.95	293,359.38	282,992.22
非流动负债			443.75	
负债合计	323,602.19	364,154.95	293,803.13	282,992.22
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	65,681.69	47,549.83	66,327.53	53,039.92
按持股比例计算的净资产份额	22,331.77	16,166.94	22,551.36	18,033.57
调整事项	-2,187.52	-1,783.22	-3,028.80	-2,426.88
—商誉				
—内部交易未实现利润	-2,187.52	-1,783.22	-3,028.80	-2,426.88
—其他				
对联营企业权益投资的账面价值	20,144.25	14,383.72	19,522.56	15,606.69
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	112,733.87	112,256.54	181,973.52	36,405.46
净利润	21,354.16	26,849.90	20,934.09	5,200.84
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	21,354.16	26,849.90	20,934.09	5,200.84
本年度收到的来自联营企业的股利	7,480.00	10,995.60		10,872.52

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	上海东方明珠传媒产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)
流动资产	145,247.35	4,360.66	145,684.70	
非流动资产	124,084.26	129,999.14	68,637.02	
资产合计	269,331.61	134,359.80	214,321.72	
流动负债	58,144.59	24.00	52,265.94	
非流动负债	21,880.95			
负债合计	80,025.54	24.00	52,265.94	
少数股东权益	597.89		4,726.99	
归属于母公司股东权益	188,708.18	134,335.80	157,328.79	
按持股比例计算的净资产份额	48,120.59	60,739.62	40,118.84	
调整事项	80,254.60		88,447.49	
--商誉	80,254.60		88,447.49	
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的账面价值	128,375.19	60,739.62	128,566.33	
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	67,314.88		52,566.49	
净利润	32,663.18	1,635.80	5,190.90	
终止经营的净利润				
其他综合收益	1,664.32		-1,134.08	
综合收益总额	34,327.50	1,635.80	4,056.83	
本年度收到的来自联营企业的股利				

#### 4、不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	6,935.06	7,247.56
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-854.26	23.71
--其他综合收益		
--综合收益总额	-854.26	23.71
联营企业：		
投资账面价值合计	71,656.04	74,585.74
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-6,497.81	-4,026.44
--其他综合收益		-66.30
--综合收益总额	-6,497.81	-4,092.74

## 5、 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

## 6、 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

单位:万元币种:人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期 累计的损失	本期未确认的损失 (或本期分享的净 利润)	本期末累积未 确认的损失
索尼互动娱乐(上海)有限公司	1,911.20	-52.81	1,858.39
好十传媒(上海)有限公司	529.67	17.42	547.09
广东南方希杰商贸有限公司	2,039.66	-0.01	2,039.65
上海共进新媒体技术有限公司	84.85	6.21	91.06
上海视云网络科技有限公司	519.66	317.87	837.53
黑龙江龙视东方电视购物有限公司		262.9	262.9
湖北广通东方购物有限公司	174.96	6.98	181.94
上海聚力传媒技术有限公司		1,091.06	1,091.06

## 7、 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

## 8、 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

## (四)重要的共同经营

适用 不适用

## (五)在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

适用 不适用

## (六)其他

适用 不适用

## 八、与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

### 1、金融风险敞口及形成原因：

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司管理层在经营管理过程中，尽可能采用各种手段和方式降低这些风险对公司业绩的影响。

### 2、风险管理目标和政策：

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，公司管理层负责设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序。董事会根据管理需求审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。本公司的内部审计部门也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

### (一)信用风险

1、信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

2、公司通过对已有客户进行信用监控及应收账款账龄管理，财务部每周提交重点客户应收款变动情况，确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，必须要求提前支付相应款项。

### (二)市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

#### 1、汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避外汇风险的目的。截止 2018 年 12 月 31 日，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2018 年 12 月 31 日及 2017 年 12 月 31 日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元币种：人民币

项 目	年末数		年初数	
	币种	金额	币种	金额
外币金融资产-				
货币资金	港币	184,375.31	港币	232,620.89
	美元	551,499,525.21	美元	138,614,169.62
	新加坡元	69,469.69	新加坡元	67,760.87
	欧元	13,414.65	欧元	293,221.36
	澳大利亚元	3,289,213.79	澳大利亚元	3,418,132.13
	韩元	168,140.25	韩元	632,642.70
	日元	8,584.78	日元	8,895.75
应收款项	港币	15,137,545.37	港币	
	美元	135,904,807.34	美元	61,117,547.83
	韩元	2,867,601.49	韩元	1,727,066.27
可供出售金融资产	美元	103,324,382.73	美元	127,238,297.72
合计		812,467,060.61		333,350,355.14

<b>外币金融负债-</b>				
应付款项	港币	12,666,001.98	港币	
	美元	180,809,118.54	美元	136,840,164.17
	欧元		欧元	173,440.45
	英镑		英镑	8,286,115.22
	澳大利亚元	15,922.50	澳大利亚元	
	韩元	29,859.38	韩元	1,988,212.25
<b>合计</b>		<b>193,520,902.40</b>		<b>147,287,932.09</b>

#### 汇率变动敏感性分析

于 2018 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元、欧元等主要外币升值或贬值 5%，则公司将减少或增加利润 3,094.73 万元。管理层认为 5% 合理反映了下一年度人民币对美元、欧元可能发生变动的合理范围。

#### 2、利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于金融机构短期借款。本公司目前的政策是以固定利率借款为主。

#### 3、其他价格风险

本公司持有其他上市公司的权益投资，管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

本公司持有的上市公司权益投资列示如下：

单位：元币种：人民币

项目名称	期末余额	期初余额
指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	1,679,713.57	2,043,379.61
可供出售金融资产	647,540,998.55	872,896,899.27
合计	649,220,712.12	874,940,278.88

截止 2018 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，假设权益工具的价值上涨或下跌 5%，则本公司将增加或减少利润 8.4 万元、其他综合收益 1,219.25 万元（2017 年 12 月 31 日：10.22 万元、2,170.07 万元）。管理层认为在不考量市场异常波动的情况下，上述假设合理反映了下一年度权益工具价值可能发生变动的范围。

#### (三)流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由公司的财务部集中控制。通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。本公司各项金融负债以 1 年内到期为主。

## 九、公允价值的披露

公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

### (一) 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	1,679,713.57			1,679,713.57
1. 交易性金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,679,713.57			1,679,713.57
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	1,679,713.57			1,679,713.57
(二) 可供出售金融资产	559,173,292.62	88,367,705.93		647,540,998.55
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	559,173,292.62	88,367,705.93		647,540,998.55
(3) 其他				
(三) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(四) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>	560,853,006.19	88,367,705.93		649,220,712.12
(五) 交易性金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
(六) 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>				
<b>二、非持续的公允价值计量</b>				
(一) 持有待售资产				
<b>非持续以公允价值计量的资产</b>				

总额				
非持续以公允价值计量的负债				
总额				

## (二) 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用  不适用

股票的截止 2018 年 12 月 28 日的收盘价格。

## (三) 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用  不适用

单位:元币种:人民币

项目	期末公允价值	估值技术	重要参数	
			定性信息	定量信息
陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司	182,114,970.04	按照剩余限售期间调整公允价值		锁定期交易天数与估值日至流通日剩余天数差额
富士康工业互联网股份有限公司	290,949,940.93	按照剩余限售期间调整公允价值		锁定期交易天数与估值日至流通日剩余天数差额

## (四) 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

 适用  不适用

## (五) 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

 适用  不适用

## (六) 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

 适用  不适用

## (七) 本期内发生的估值技术变更及变更原因

 适用  不适用

## (八) 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

 适用  不适用

## (九) 其他

 适用  不适用

## 十、关联方及关联交易

### (一) 本企业的母公司情况

√适用 □不适用

单位：亿元币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
上海文化广播影视集团有限公司	上海市静安区威海路 298 号	广播电视传媒	50	45.14	45.14

#### 本企业的母公司情况的说明

上海文化广播影视集团有限公司于 2014 年 3 月 28 日在上海市工商局登记成立，注册资本 50 亿元，公司统一社会信用代码为 91310000093550844J，法人代表：王建军。

经营范围：广播、电视节目的制作、发行及衍生品开发、销售，各类广告的设计、制作、代理、发布，广播电视领域内的技术服务，广播电视设备租赁、经营，承办大型活动、舞美制作、会议会展服务，网络传输，网站运营，现场演艺，演艺经纪，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），投资管理，文化用品批发零售，货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

本企业最终控制方是上海市国有资产监督管理委员会。

### (二) 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

七、在其他主体中的权益

### (三) 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

七、在其他主体中的权益

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	联营企业
上海文化广播影视集团财务有限公司	联营企业
成都复地明珠置业有限公司	联营企业
上海视云网络科技有限公司	联营企业
河北广电传媒技术有限公司	联营企业
南京复地明珠置业有限公司	联营企业
中兴九城网络科技无锡有限公司	联营企业
索尼互动娱乐（上海）有限公司	联营企业
深圳市兆驰股份有限公司	联营企业
明珠富想川沙（上海）民宿文化有限公司	联营企业
上海聚力传媒技术有限公司	联营企业
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	联营企业

东方有线网络有限公司	联营企业
北京风行在线技术有限公司	联营企业
湖北广通东方购物有限公司	联营企业
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	联营企业
上海好有文化传媒有限公司	联营企业
上海广龙科技有限公司	联营企业
上海尚演文化投资管理有限公司	联营企业
上海地铁电视有限公司	联营企业
上海中广传播有限公司	联营企业
北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	联营企业
上海共进新媒体技术有限公司	联营企业
爱上电视传媒有限公司	联营企业
上海城市之光灯光设计有限公司	合营企业
广视通网络通信传媒有限公司	合营企业
湖州富棣房地产有限公司	合营企业
好十传媒（上海）有限公司	合营企业
绍兴华秦明珠置业有限公司	合营企业
湖北保和明珠置业有限公司	合营企业
宁波甬洲置业有限公司	合营企业

其他说明

适用 不适用

#### (四) 其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
STR 国际有限公司 (SHANGHAI TV AND RAIDO INTERNATIONAL (HK) COMPANY LIMITED)	母公司的全资子公司
STR 上海电视广播(集团)有限公司	母公司的全资子公司
北京文广佳业文化发展有限公司	母公司的全资子公司
广州炫动卡通科技有限公司	母公司的全资子公司
看东方（上海）传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海百视通电视传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海东方传媒技术有限公司	母公司的全资子公司
上海东方明珠国际广告有限公司	母公司的全资子公司
上海东方希杰贸易有限公司	母公司的全资子公司
上海东方娱乐传媒集团有限公司	母公司的全资子公司
上海歌舞团有限公司	母公司的全资子公司
上海广播电视台香港办事处有限公司	母公司的全资子公司
上海广播电视信息网络有限公司	母公司的控股子公司
上海国际舞蹈中心剧场经营管理有限公司	母公司的全资子公司
上海滑稽剧团有限公司	母公司的全资子公司
上海话剧艺术中心有限公司	母公司的全资子公司
上海科学教育电影制片厂有限公司	母公司的全资子公司
上海兰馨珠宝文物商行	母公司的全资子公司
上海明珠广播电视科技有限公司	母公司的全资子公司
上海木偶剧团有限公司	母公司的全资子公司
上海轻音乐团有限公司	母公司的全资子公司

上海上视女子足球俱乐部	母公司的全资子公司
上海声动亚洲文化发展有限公司	母公司的全资子公司
上海市演出有限公司	母公司的全资子公司
上海市演艺有限公司	母公司的全资子公司
上海网腾投资管理有限公司	母公司的全资子公司
上海文广(香港)置业有限公司	母公司的全资子公司
上海文广传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海文广集团国际控股有限公司	母公司的全资子公司
上海文广实业有限公司	母公司的全资子公司
上海文广物业管理有限公司	母公司的全资子公司
上海文广演艺(集团)有限公司	母公司的全资子公司
上海文广影视摄制基地有限公司	母公司的全资子公司
上海文化信息票务中心有限公司	母公司的全资子公司
上海舞美艺术中心有限公司	母公司的全资子公司
上海仙乐斯文化实业有限公司	母公司的全资子公司
上海小荧星教育培训有限公司	母公司的全资子公司
上海新娱乐传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海炫动传播有限公司	母公司的全资子公司
上海演艺广告公司	母公司的全资子公司
上海杂技团有限公司	母公司的全资子公司
上海欢乐马戏有限公司	母公司的控股子公司
五星体育传媒有限公司	母公司的控股子公司
星尚传媒有限公司	母公司的全资子公司
真实传媒有限公司	母公司的全资子公司
阿基米德(上海)传媒有限公司	母公司的控股子公司
海南(上海)音像公司	母公司的控股子公司
上海陈蓉文化传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经报业有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经数据科技有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经投资管理有限公司	母公司的控股子公司
上海电子出版有限公司	母公司的控股子公司
上海东方广播有限公司	母公司的全资子公司
上海东方惠金文化产业创业投资有限公司	母公司的控股子公司
上海东方之星文化发展有限公司	母公司的控股子公司
上海话艺文化传播有限公司	母公司的控股子公司
上海欢聚一堂文化传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海幻维数码创意科技有限公司	母公司的控股子公司
上海幻维数码科技有限公司	母公司的控股子公司
上海金像光盘制作有限公司	母公司的控股子公司
上海陆家嘴文化传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海声像出版社有限公司	母公司的控股子公司
上海五星网络科技有限公司	母公司的控股子公司
上海曦倍恩投资控股有限公司	母公司的控股子公司
上海新汇动画有限公司	母公司的控股子公司
上海新汇文化发展有限公司	母公司的控股子公司
上海新汇文化娱乐(集团)有限公司	母公司的控股子公司
上海炫动汇展文化传播有限公司	母公司的控股子公司
上海一财梵泰传媒科技有限公司	母公司的控股子公司

上海音像有限公司	母公司的控股子公司
长沙幻维影视有限公司	母公司的控股子公司
卓拓维（上海）互动娱乐有限公司	母公司的控股子公司
《上海电视》杂志社	其他
云集将来传媒（上海）有限公司	其他
上海歌星俱乐部有限公司	其他
AdSage Corporation (US)	其他
Onlinetimes	其他
SUPER SPORTS MEDIA INC	其他
爱上电视传媒有限公司	其他
昂然时代科技(北京)有限公司	其他
北京昂然时代广告有限公司	其他
北京风行在线技术有限公司	其他
北京拓璞声像有限责任公司	其他
北京新奥传媒有限公司	其他
风行视频技术（北京）有限公司	其他
广州东方数智科技有限公司	其他
华人文化（上海）投资管理中心（有限合伙）	其他
华人文化（天津）投资管理有限公司	其他
霍尔果斯昂然广告有限公司	其他
媒捷中国有限公司	其他
上海《每周广播电视》报社	其他
上海阿财文化传媒有限公司	其他
上海爱乐乐团	其他
上海宝山东方有线网络有限公司	其他
上海贝格计算机数据服务有限公司	其他
上海大世界投资管理有限公司	其他
上海东方传媒集团杂志出版有限公司	其他
深圳市盖娅科技有限公司	其他
上海东方惠金融资担保有限公司	其他
上海东方宽频传播有限公司	其他
上海东方梦想投资管理有限公司	其他
上海东方票务有限公司	其他
上海东方有线数据服务有限公司	其他
上海广播电视报业经营有限公司	其他
上海广播电视发展中心	其他
上海广播电视国际新闻交流中心	其他
上海广播电视台	其他
上海广播电视台艺术人文发展基金会	其他
上海儿童国际文化发展有限公司	其他
上海红摩炫动画设计有限公司	其他
上海欢乐马戏有限公司	其他
上海兰心大戏院	其他
上海马戏城	其他
上海马戏城演出有限公司	其他
上海马戏城有限公司	其他
上海美琪大戏院	其他
上海浦东广播电视传媒有限公司	其他
上海人民大舞台	其他

上海上视小荧星文化艺术培训学校	其他
上海申迪（集团）有限公司	其他
上海申迪园林投资建设有限公司	其他
上海时空之旅文化发展有限公司	其他
上海世博文化中心有限公司	其他
上海市广播科学研究所	其他
上海市马戏学校	其他
上海市演艺中心	其他
上海搜趣广告有限公司	其他
上海体育场酒店管理有限公司	其他
上海天地金砖传媒有限公司	其他
上海文广融媒股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他
上海文广投资管理中心（有限合伙）	其他
上海文广招融股权投资管理中心（有限合伙）	其他
上海文广招融文化投资管理中心（有限合伙）	其他
上海文广智娱股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他
上海文广资本管理有限公司	其他
上海文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他
上海文化广场剧院管理有限公司	其他
上海文化广场有限公司	其他
上海文艺医院	其他
上海舞台技术研究所	其他
上海香蕉云集新媒体有限公司	其他
上海炫动影视动画职业技术培训中心	其他
上海炫酷企业管理有限公司	其他
深圳风行多媒体有限公司	其他
深圳市兆驰数码科技股份有限公司	其他
太原有线电视网络有限公司	其他
天津经纬通信息技术有限公司	其他
无锡艾德思奇科技有限公司	其他
无锡艾德思奇软件有限公司	其他
无锡艾德无线广告有限公司	其他
无锡昂然时代广告有限公司	其他
武汉风行在线技术有限公司	其他
新英体育数字电视传播（上海）有限公司	其他
新英体育咨询（北京）有限公司	其他
亚洲联创（上海）文化发展有限公司	其他
艺海剧院(上海艺力文化经理部)	其他
银视通信息科技有限公司	其他
云南云视幻维数码影视有限公司	其他
卓拓维（上海）虚拟现实信息科技有限公司	其他
成都索贝数码科技股份有限公司	其他
新疆广电网络股份有限公司	其他

## (五) 关联交易情况

## 1、 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
SUPER SPORTS MEDIA INC	节目采购	1,784.70	
北京风行在线技术有限公司	宣传推广费/广告代理成本	2,494.87	45.14
北京文广佳业文化发展有限公司	节目成本	50.76	26.13
东方有线网络有限公司	研究与开发费用/邮电通讯费/技术成本/广告代理成本/咨询费/宣传推广费/内容制作成本	3,176.38	2,399.06
广视通网络通信传媒有限公司	节目成本/技术费	181.94	19.62
看东方(上海)传媒有限公司	广告代理成本/宣传推广费/影视产品/节目发行成本/技术成本	1,025.25	2,820.56
上海爱乐乐团	职工薪酬费用	0.05	
上海百视通电视传媒有限公司	技术服务费	720.00	
上海城市之光灯光设计有限公司	劳务费/制作费/维修维护费	222.76	322.64
上海第一财经传媒有限公司	节目成本	184.95	206.26
上海电子出版有限公司	技术成本	6.83	7.23
上海东方传媒技术有限公司	设备采购/维修维护费/研究与开发费用/宣传推广费/节目成本/技术成本/影视剧成本/制作费/服务费/设备租赁	1,842.69	780.89
上海东方广播有限公司	技术成本/节目成本/广告费	24.48	88.03
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	游戏业务成本	633.33	305.76
上海东方有线数据服务有限公司	邮电通讯费/技术成本/研究与开发费用/办公费/节目成本/宣传推广费/广告代理成本/内容制作成本	179.11	178.96
上海东方娱乐传媒集团有限公司	宣传推广费/节目成本/制作费	7,947.43	3,736.19
上海歌舞团有限公司	职工薪酬费用	0.03	
上海广播电视报业经营有限公司	制作费		1.87
上海广播电视发展中心	误餐费	611.49	
上海广播电视台	职工薪酬费用/节目成本/广告成本	1,825.42	3,236.63
上海广播电视信息网络有限公司	商品销售成本/业务招待费/节目成本	109.93	195.61
上海广龙科技有限公司	物料消耗/购置固定资产/技术服务费/维修费	1.54	635.15
上海好有文化传媒有限公司	节目成本/广告代理成本	235.85	872.64
上海话剧艺术中心有限公司	职工薪酬费用	1.60	
上海欢乐马戏有限公司	职工薪酬费用	0.45	
上海幻维数码创意科技有限公司	节目成本/制作费/商品销售成本/技术成本/维修业务成本/宣传推广费/娱乐餐饮服务成本/影视剧成本/设备租赁	2,296.21	1,165.00
上海金像光盘制作有限公司	商品采购		49.13
上海聚力传媒技术有限公司	资产采购	91.87	23.44
上海科学教育电影制片厂有限公司	水电煤油		22.58

上海美琪大戏院	职工薪酬费用	0.22	
上海木偶剧团有限公司	职工薪酬费用	0.27	
上海浦东广播电视传媒有限公司	节目成本	17.96	21.23
上海尚演文化投资管理有限公司	业务招待费	2.52	
上海文广实业有限公司	技术成本/误餐费/物业服务成本/劳务提供	1,093.78	1,338.37
上海文广物业管理有限公司	研究与开发费用/物业服务成本/保安保洁费/办公费	2,496.83	2,334.72
上海文化广播影视集团有限公司	培训服务成本/水电煤油/邮电通讯费/制作费/职工薪酬费用/办公费/影视剧成本/节目发行成本/服务费/节目版权成本/广告费/设备租赁	10,133.93	18,881.78
上海文化广场剧院管理有限公司	宣传推广费	1.72	3.00
上海小荧星教育培训有限公司	职工薪酬费用/培训费	2.04	1.17
上海新汇文化发展有限公司	会展服务成本	5.13	
上海炫动传播有限公司	商品销售成本/影视剧成本/宣传推广费/广告费/制作费	92.26	57.96
上海炫动汇展文化传播有限公司	宣传推广费/节目成本		92.46
上海音像有限公司	节目成本		2.79
深圳风行多媒体有限公司	商品采购/宣传推广	102.97	261.79
深圳市盖娅科技有限公司	商品采购	973.40	
深圳市兆驰股份有限公司	维修维护费/商品采购	96.44	15,287.74
深圳市兆驰数码科技股份有限公司	维修维护费/商品采购	6.31	75.58
索尼互动娱乐(上海)有限公司	产品采购/商品销售成本/游戏成本/宣传推广费	782.47	105.48
太原有线电视网络有限公司	节目成本	134.43	
五星体育传媒有限公司	影视产品/节目成本/技术成本/资产采购	360.85	287.79
新英体育数字电视传播(上海)有限公司	节目成本	43.40	
艺海剧院(上海艺力文化经理部)	节目成本	1.58	
云集将来传媒(上海)有限公司	商品销售成本/节目成本	0.03	3,138.57
真实传媒有限公司	制作费	30.66	30.66
中兴九城网络科技无锡有限公司	游戏业务成本	32.20	
爱上电视传媒有限公司	收入分成	1,333.56	4,915.90
上海世博文化中心有限公司	管理费	1,086.20	998.48

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京风行在线技术有限公司	收视费收入/技术收入/商品销售收入/广告代理收入	3,465.11	1,341.67
成都复地明珠置业有限公司	顾问服务费	89.15	30.26
东方有线网络有限公司	收视费收入/技术收入	2,803.21	2,566.79
广视通网络通信传媒有限公司	劳务收入	64.40	82.33
广州东方数智科技有限公司	物业服务收入		0.16
好十传媒(上海)有限公司	广告收入		2,865.57

河北广电传媒技术有限公司	技术收入	19.91	
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	技术收入/商品销售收入	355.55	1,459.19
湖北保和明珠置业有限公司	劳务收入/利息收入	3,199.70	294.46
湖北广通东方购物有限公司	商品销售收入	741.20	626.84
湖州富棣房地产有限公司	劳务收入/利息收入	1,118.62	
看东方(上海)传媒有限公司	技术收入/会务服务收入/节目发行收入/商品销售收入/广告收入/娱乐餐饮服务收入	1,383.04	1,331.26
明珠富想川沙(上海)民宿文化有限公司	劳务收入	14.56	46.25
南京复地明珠置业有限公司	顾问服务费	71.70	
宁波甬洲置业有限公司	劳务收入/利息收入	2,474.56	502.28
上海《每周广播电视》报社	娱乐餐饮服务收入		0.15
上海百视通电视传媒有限公司	收视费收入/劳务收入	228.63	5,195.82
上海宝山东方有线网络有限公司	推广收入		0.47
上海城市之光灯光设计有限公司	劳务收入/娱乐餐饮服务收入	108.50	11.39
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	广告收入/劳务收入	229.83	222.74
上海地铁电视有限公司	授权使用收入/节目制作收入/维修业务收入//技术收入/广告代理收入	1,942.42	2,027.11
上海第一财经报业有限公司	技术收入/会务服务收入	113.86	
上海第一财经传媒有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入	605.65	461.70
上海第一财经数据科技有限公司	技术收入	26.42	11.79
上海东方传媒技术有限公司	技术收入/劳务收入/娱乐餐饮服务收入	241.36	246.24
上海东方广播有限公司	商品销售收入/技术收入/娱乐餐饮服务收入	356.89	91.56
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	游戏业务收入	6.41	9.36
上海东方有线数据服务有限公司	技术收入/广告收入	30.37	13.08
上海东方娱乐传媒集团有限公司	技术收入/节目发行收入/会展服务收入/商品销售其他收入/娱乐餐饮服务收入/影视剧发行收入	6,429.12	3,159.46
上海好有文化传媒有限公司	技术收入	103.60	
上海滑稽剧团有限公司	娱乐餐饮服务收入		0.15
上海幻维数码创意科技有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入	40.57	0.15
上海科学教育电影制片厂有限公司	劳务收入	81.13	
上海马戏城有限公司	技术收入/工程施工收入		10.04
上海美琪大戏院	娱乐餐饮服务收入		0.15
上海木偶剧团有限公司	娱乐餐饮服务收入		0.15
上海浦东广播电视传媒有限公司	技术收入/广告收入	163.77	24.53
上海声像出版社有限公司	节目发行收入	0.47	
上海市马戏学校	商品销售收入/工程施工收入	71.36	
上海视云网络科技有限公司	授权使用收入		1,317.68
上海文广实业有限公司	会务服务收入/技术收入/娱乐餐饮服务收入	10.31	69.39
上海文广演艺(集团)有限公司	节目制作收入/技术收入/会展服务收入/娱乐餐饮服务收入	53.91	12.30

上海文化广播影视集团财务有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入/劳务收入	0.81	25.29
上海文化广播影视集团有限公司	节目制作收入/广告收入/影视剧发行收入/娱乐餐饮服务收入/技术收入/商品销售其他收入/工程施工收入/会展服务收入/咨询服务收入/广告代理收入	13,493.03	32,388.72
上海小荧星教育培训有限公司	技术收入/娱乐餐饮服务收入/咨询服务收入	17.15	15.03
上海炫动传播有限公司	商品销售其他收入/技术收入/咨询服务收入/节目发行收入	111.76	25.35
上海炫动汇展文化传播有限公司	娱乐餐饮服务收入		0.15
上海杂技团有限公司	工程施工收入/娱乐餐饮服务收入	4.25	3.11
上海中广传播有限公司	技术收入	377.67	580.50
绍兴华秦明珠置业有限公司	劳务收入/利息收入	1,495.02	
深圳风行多媒体有限公司	技术收入/劳务收入/广告代理收入		1,919.75
深圳市兆驰股份有限公司	收视费收入/商品销售收入		1,633.75
索尼互动娱乐（上海）有限公司	咨询服务收入/劳务收入/游戏收入/利息收入	220.21	258.54
五星体育传媒有限公司	技术收入/会务服务收入/节目制作收入/餐饮收入	1,405.91	8.62
新疆广电网络股份有限公司	收视费收入	266.94	340.24
新英体育数字电视传播（上海）有限公司	收视费收入	544.96	531.00
新英体育咨询（北京）有限公司	技术收入/授权使用收入	2,101.89	943.40
银视通信息科技有限公司	收视费收入/游戏业务收入	0.55	51.74
云集将来传媒（上海）有限公司	节目收入/餐饮收入		3,059.22
真实传媒有限公司	节目制作收入/影视剧发行收入/技术收入/餐饮收入	58.75	17.61
中兴九城网络科技无锡有限公司	咨询服务收入	148.42	
卓拓维（上海）互动娱乐有限公司	技术收入	1.70	168.81

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

## 2、 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### 3、 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广州东方数智科技有限公司	房屋	0.49	0.16
上海东方娱乐传媒集团有限公司	车辆	7.97	
上海文化广播影视集团财务有限公司	房屋	246.21	257.74
上海广播电视台	房屋	80.00	81.68
上海东方广播有限公司	房屋	105.07	
上海小荧星教育培训有限公司	房屋	6.74	

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
东方有线网络有限公司	设备	847.58	510.17
广视通网络通信传媒有限公司	设备		232.90
上海东方传媒技术有限公司	设备	108.05	284.34
上海广播电视台	房屋	3.12	2.86
上海幻维数码创意科技有限公司	设备	60.70	72.59
上海世博文化中心有限公司	场地	1,250.00	1,250.00
上海文广实业有限公司	房屋	144.16	84.10
上海文化广播影视集团有限公司	场地	3,672.44	3,798.27
上海文化广播影视集团有限公司	房屋	1,670.18	1,614.00
上海文化广播影视集团有限公司	设备	60.68	60.68
上海中广传播有限公司	设备		162.02

关联租赁情况说明

适用 不适用

### 4、 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
上海东方明珠国际贸易有限公司	10,000.00	2017/7/14	2018/6/11	是
上海东方明珠国际贸易有限公司	9,000.00	2017/10/25	2018/10/24	是
上海东方明珠国际贸易有限公司	5,000.00	2017/9/26	2018/3/25	是
上海东方明珠进出口有限公司	40,000.00	2017/7/14	2018/6/11	是
上海东方明珠进出口有限公司	23,000.00	2017/10/25	2018/10/24	是
上海东方明珠国际贸易有限公司	15,000.00	2018/9/28	2019/6/30	否
上海东方明珠进出口有限公司	30,000.00	2018/9/28	2019/6/30	否

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

## 5、 关联方资金拆借

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆出				
湖州富棣房地产有限公司	31,625.00	2018.8.31	2020.8.30	股东借款
索尼互动娱乐（上海）有限公司	1,500.00	2017.10.31	2019.2.28	股东借款

## 6、 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

## 7、 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,158.23	2,723.03

## 8、 其他关联交易

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
上海文化广播影视集团财务有限公司	10,000.00	2018.9.25	2019.9.25	未到期

注：本公司与上海文化广播影视集团财务有限公司签署《金融服务协议》，合同有效期限为两年，按照协议上海文化广播影视集团财务有限公司将为本公司及子公司提供存款、贷款、结算业务、中间业务、财务顾问及咨询代理等金融服务，2018年1月至12月执行的贷款年利率为同期市场优惠贷款利率，本期计提利息4,091,416.66元，实付利息4,091,416.66元。截止2018年12月31日，本公司及子公司存放在上海文化广播影视集团财务有限公司的银行存款余额为2,673,056,272.56元，存款利率为银行同期优惠存款利率，本期实收利息为20,438,801.18元

## (六) 关联方应收应付款项

## 1、 应收项目

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京风行在线技术有限公司	572.04	11.44	255.01	5.10
应收账款	东方有线网络有限公司	272.17	23.01	803.78	33.64
应收账款	广州东方数智科技有限公司			0.18	
应收账款	好十传媒（上海）有限公司	1,080.38	1,080.38	1,160.38	1,160.38
应收账款	黑龙江龙视东方电视购物有限公司			228.10	4.56
应收账款	湖北广通东方购物有限公司	862.92	183.86	170.00	170.00
应收账款	看东方（上海）传媒有限公司			249.72	
应收账款	上海百视通电视传媒有限公司			640.69	12.81
应收账款	上海地铁电视有限公司			1,152.64	23.05
应收账款	上海第一财经报业有限公司	0.50	0.50	0.50	0.50

应收账款	上海第一财经传媒有限公司	336.12	6.72		
应收账款	上海东方传媒技术有限公司	15.25	0.31		
应收账款	上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	6.79	0.14		
应收账款	上海东方明珠国际广告有限公司			1,388.95	11.00
应收账款	上海东方有线数据服务有限公司	13.86	0.28	13.86	0.28
应收账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	1,401.17	29.81	144.63	4.68
应收账款	上海浦东广播电视传媒有限公司	170.00	3.40		
应收账款	上海聚力传媒技术有限公司	4,220.00	3,610.40		
应收账款	上海市马戏学校	63.80	2.05		
应收账款	上海视云网络科技有限公司	1,888.23	1,888.23	1,888.23	1,510.58
应收账款	上海文化广播影视集团有限公司	8,806.29	464.24	15,047.41	960.14
应收账款	深圳风行多媒体有限公司			0.20	
应收账款	索尼互动娱乐(上海)有限公司	28.32	0.57	17.13	0.34
应收账款	新疆广电网络股份有限公司	196.29	3.93	220.65	4.41
应收账款	新英体育数字电视传播(上海)有限公司	55.00	1.10	55.00	1.10
应收账款	新英体育咨询(北京)有限公司	1,100.00	22.00	1,000.00	20.00
应收账款	银视通信息科技有限公司	38.00	3.80	38.00	0.76
应收账款	云集将来传媒(上海)有限公司	5.48	0.55	3,242.45	64.85
应收账款	真实传媒有限公司	47.03	0.94		
应收账款	中兴九城网络科技无锡有限公司	241.41	28.35	49.00	4.90
应收账款	卓拓维(上海)互动娱乐有限公司			134.41	2.69
应收账款	上海科学教育电影制片厂有限公司	86.00	1.72		
预付账款	成都索贝数码科技股份有限公司			57.05	
预付账款	东方有线网络有限公司	13.06			
预付账款	看东方(上海)传媒有限公司	256.90			
预付账款	上海东方传媒技术有限公司	39.31		10.26	
预付账款	上海东方有线数据服务有限公司	0.31			
预付账款	上海好有文化传媒有限公司	283.02		283.02	5.66
预付账款	上海金像光盘制作有限公司	30.46			
预付账款	上海文化广播影视集团有限公司	906.97		3,025.67	
预付账款	深圳风行多媒体有限公司	0.05			
预付账款	中兴九城网络科技无锡有限公司	147.38			
预付账款	深圳市兆驰股份有限公司	32.39			
预付账款	上海广播电视发展中心	15.20			
其他应收款	SUPER SPORTS MEDIA INC	81.16	1.62		
其他应收款	爱上电视传媒有限公司	3.80	1.90	3.80	1.14
其他应收款	北京风行在线技术有限公司	46.93	23.47	46.93	14.08
其他应收款	风行视频技术(北京)有限公司	189.02	188.71	189.02	150.91
其他应收款	好十传媒(上海)有限公司	6.21	4.96	6.21	1.86
其他应收款	黑龙江龙视东方电视购物有限公司	112.70	112.70		
其他应收款	明珠富想川沙(上海)民宿文化有限公司			15.44	
其他应收款	宁波甬洲置业有限公司			3.54	
其他应收款	上海东方娱乐传媒集团有限公司			1,003.14	0.31
其他应收款	上海文广实业有限公司	37.84			
其他应收款	上海文化广播影视集团有限公司	26.97	25.89	97.36	
其他应收款	上海舞美艺术中心有限公司	330.55	330.55	330.55	330.55
其他应收款	上海炫动传播有限公司	45.00	45.00	45.00	42.00
其他应收款	上海中广传播有限公司	7.85	0.16		
其他应收款	深圳风行多媒体有限公司	269.12	45.50	198.67	4.80

其他应收款	索尼互动娱乐（上海）有限公司	1,513.78		3,013.43	
其他应收款	银视通信息科技有限公司	15.00		15.00	
其他应收款	上海城市之光灯光设计有限公司	2.54	0.05		
长期应收款	湖北保和明珠置业有限公司			35,000.00	
长期应收款	宁波甬洲置业有限公司			31,750.00	
长期应收款	湖州富棣房地产有限公司	31,625.00			

## 2、 应付项目

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	SUPER SPORTS MEDIA INC	1,784.70	
应付账款	北京风行在线技术有限公司		395.38
应付账款	东方有线网络有限公司	127.01	227.36
应付账款	看东方（上海）传媒有限公司		1,000.00
应付账款	上海百视通电视传媒有限公司	1,017.60	254.40
应付账款	上海第一财经传媒有限公司		139.42
应付账款	上海东方传媒技术有限公司	485.80	631.40
应付账款	上海东方广播有限公司	0.53	71.16
应付账款	上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	197.83	24.94
应付账款	上海东方有线数据服务有限公司	51.91	40.27
应付账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	18.93	21.94
应付账款	上海广播电视台	47.17	
应付账款	上海广播电视信息网络有限公司	9.19	8.91
应付账款	上海广龙科技有限公司	39.29	49.29
应付账款	上海好有文化传媒有限公司	259.43	425.00
应付账款	上海幻维数码创意科技有限公司	179.15	145.09
应付账款	上海金像光盘制作有限公司		12.48
应付账款	上海聚力传媒技术有限公司	102.17	10.30
应付账款	上海浦东广播电视传媒有限公司	17.96	21.23
应付账款	上海世博文化中心有限公司	120.81	283.11
应付账款	上海文广实业有限公司	0.04	
应付账款	上海文广物业管理有限公司		39.98
应付账款	上海文化广播影视集团有限公司	8,495.08	7,293.04
应付账款	深圳风行多媒体有限公司	179.72	179.70
应付账款	深圳市兆驰股份有限公司	1,298.76	5,433.32
应付账款	深圳市兆驰数码科技股份有限公司	45.76	29.95
应付账款	太原有线电视网络有限公司	47.17	
应付账款	五星体育传媒有限公司	312.50	232.50
应付账款	星尚传媒有限公司	63.38	63.38
应付账款	银视通信息科技有限公司	45.83	45.83
应付账款	云集将来传媒（上海）有限公司		635.09
应付账款	中兴九城网络科技无锡有限公司	7.96	0.70
应付利息	上海文化广播影视集团财务有限公司	10.88	12.63
预收账款	爱上电视传媒有限公司		270.83
预收账款	北京风行在线技术有限公司	1,653.24	395.55
预收账款	上海东方传媒技术有限公司	15.13	
预收账款	上海东方娱乐传媒集团有限公司	1.80	

预收账款	上海文化广播影视集团有限公司	547.99	518.20
预收账款	五星体育传媒有限公司	353.77	
预收账款	新英体育咨询(北京)有限公司	60.38	
预收账款	中兴九城网络科技无锡有限公司	0.01	
预收账款	上海文广演艺(集团)有限公司	2.70	
预收账款	上海小荧星教育培训有限公司	9.20	
其他应付款	SUPER SPORTS MEDIA INC		17.34
其他应付款	东方有线网络有限公司	7.20	0.20
其他应付款	河北广电传媒技术有限公司	1.04	
其他应付款	湖北广通东方购物有限公司	819.28	
其他应付款	上海百视通电视传媒有限公司	37.24	820.44
其他应付款	上海东方广播有限公司	2.50	
其他应付款	上海东方明珠国际广告有限公司		6.63
其他应付款	上海广播电视台	55.92	56.35
其他应付款	上海广龙科技有限公司		0.25
其他应付款	上海幻维数码创意科技有限公司	0.51	
其他应付款	上海文广实业有限公司	10.16	10.16
其他应付款	上海文广物业管理有限公司		135.65
其他应付款	上海文化广播影视集团财务有限公司	48.02	
其他应付款	上海文化广播影视集团有限公司	1,944.92	2,018.89
其他应付款	上海文化广场剧院管理有限公司	2.00	
其他应付款	上海炫动传播有限公司	2.00	2.00
其他应付款	银视通信息科技有限公司	35.09	
其他应付款	中兴九城网络科技无锡有限公司	2.00	
其他应付款	上海明珠广播电视科技有限公司	13.20	

### (七) 关联方承诺

√适用 □不适用

1、上海东方明珠(集团)股份有限公司收购精文置业时,由精文置业的原股东上海广播电视电影电视发展有限公司(现已被上海文化广播影视集团有限公司吸收合并)和上海网腾投资管理有限公司,向上海东方明珠(集团)股份有限公司作出不可撤销的承诺:因2014年7月31日股权转让前的事由(包括但不限于审计报告强调事项以及虽未列示但客观存在的事项)导致收购完成后精文置业发生任何经济损失的,包括但不限于合法债权无法收回,清偿额外债务,承担担保责任,被要求补缴税款,被处以罚款或缴纳滞纳金,承担诉讼或仲裁的不利后果,被要求承担相关补偿费等情况,对精文置业发生的经济损失由上海广播电视电影电视发展有限公司(现已被上海文化广播影视集团有限公司吸收合并)与上海网腾投资管理有限公司向精文置业承担连带赔偿责任。

2、公司与上海地铁电视有限公司(以下简称“地铁电视公司”)有如下关联交易承诺事项:

(1)根据2008年8月公司与地铁电视公司签订的“电视广播发射接收设备租赁及服务合同”及2009年签订的“补充协议”约定,公司自合同生效日起15年内每年将按地铁电视公司实际营业收入的12.5%收取资源使用租金,此外还将在资源使用及服务期(15年)内收取编播费共计7,500万元。

(2)根据2008年8月公司与上海申通地铁资产经营管理有限公司及地铁电视公司签订的“光纤及漏缆租赁使用合同”约定,公司将在合同生效日起的15年内,每年向地铁电视公司收取传输服务费290万元。

(3)根据公司与地铁电视公司签订的“运营信息编播及服务合同”约定,公司自2009年1月1日起至2023年12月31日止,每年向地铁电视公司收取运营信息编播费150万元。

### (八) 其他

□适用 √不适用

## 十一、 股份支付

### (一) 股份支付总体情况

√适用 □不适用

单位：股币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	无
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	截止期末合同剩余期限 36个月

#### 其他说明

根据公司于2016年12月19日召开第八届董事会第十七次会议审议通过的《关于首次向激励对象授予限制性股票的议案》的规定，本次公司向高层管理人员、公司核心管理人员、公司核心技术（骨干）人员，共计555名激励对象授予15,196,600股限制性股票，每股面值1元，授权价格为12.79元/股。

公司2017年6月16日第八届董事会第二十四次（临时）会议审议通过了《东方明珠关于回购注销部分已获授未解锁限制性股票的议案》，同意对17名激励对象已获授但因离职而尚未达到解锁条件的限制性股票482,900股进行回购注销，2017年6月30日召开的2016年度股东大会通过此议案并授权董事会实施办理，于12月7日办理完毕。

2018年4月19日，公司分别召开第八届董事会第三十五次会议和第八届监事会第十七次会议，审议并通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，同意对21名离职员工所持尚未达到解锁条件的限制性股票690,700股进行回购注销。2018年6月15日，公司召开2017年年度股东大会，审议通过了《关于回购离职员工已获授未解锁限制性股票并注销的议案》，并于2019年1月30日办理完毕。

2018年8月29日，公司分别召开第八届董事会第三十九次会议和第八届监事会第十九次会议，审议并通过了《公司关于调整首次股权激励计划限制性股票回购价格及数量的议案》，同意对公司2017年度利润分配及转增股本后的首期股权激励计划限制性股票回购价格及数量做出调整。

### (二) 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日的价格与本激励计划所涉及的限制性股票中首次授予的部分的授予价格的差额
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，公司应当根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，并以此为依据确认各期应分摊的费用。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权工具的数量一致
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	168,420,592.44
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	0

#### 其他说明

根据会计准则和公司“限制性股票激励计划”的业绩条件，及公司本期业绩完成情况，公司在本锁定期资产负债表日，以对未来可解锁的限制性股票数量的最佳估计为基础，本期无结算相应权益的股份支付费用。

**(三) 以现金结算的股份支付情况**

□适用 √不适用

**(四) 股份支付的修改、终止情况**

□适用 √不适用

**(五) 其他**

□适用 √不适用

**十二、 政府补助****(一) 政府补助基本情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关		递延收益、营业外收入	
与资产相关	79,579,675.54	递延收益、其他收益	21,250,262.08
与资产相关	24,817,282.02	递延收益	
与收益相关		递延收益、营业外收入	
与收益相关	38,049,431.10	递延收益、其他收益	28,619,672.54
与收益相关	20,456,896.69	递延收益	
与收益相关	185,685,720.20	其他收益	185,685,720.20
与收益相关	245,205.60	营业外收入	245,205.60

**(二) 政府补助退回情况**

□适用 √不适用

**十三、 承诺及或有事项****(一) 重要承诺事项**

√适用 □不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

除本附注“十、关联方及关联交易”披露内容外，无其他重要承诺事项。

**(二) 或有事项****1、 资产负债表日存在的重要或有事项**

√适用 □不适用

**未决诉讼**

2018年8月，东方明珠新媒体股份有限公司、上海东方明珠教育投资有限公司向上海市浦东新区人民法院就其他合同纠纷起诉上海立信会计金融学院，诉讼标的额为1093.62万元。2019年2月，案件一审开庭，目前等待法院判决。

**2、 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**

□适用 √不适用

**(三) 其他**

□适用 √不适用

#### 十四、 资产负债表日后事项

##### (一) 重要的非调整事项

√适用 □不适用

单位：亿元 币种：人民币

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
重要的对外投资	公司全资子公司上海东方明珠实业发展有限公司与上海临港浦江国际科技城发展有限公司合资设立上海东方智媒城建设开发有限公司和上海东方智媒城经济发展有限公司，截止报告披露日，上海东方明珠实业发展有限公司对两家公司中实际出资分别为0.1亿元人民币。		新设企业
重要的股权转让	2018年11月7日至2019年1月16日，公司全资子公司上海尚世影业有限公司经上海文化产权交易所公开挂牌出售嘉行传媒合计9.5%股权，按照产权交易规则确定受让方为井冈山嘉行星光企业管理合伙企业（有限合伙）和井冈山奇幻丰帆企业管理合伙企业（有限合伙），2019年1月28日，尚世影业与受让方签署了《产权交易合同》，交易价款38,475万元，已于2019年1月29日完成过户登记。增加公司19年度投资收益1.7亿元。	1.7	

##### (二) 利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	927,079,562.97
经审议批准宣告发放的利润或股利	

根据公司2019年4月28日第八届董事会第四十三次会议决议，以2018年12月31日的A股3,433,628,011股为基数，公司拟向股权登记日登记在册的A股股东每10股派发现金股利人民币2.70元（含税），预计分配现金股利人民币927,079,562.97元。

若2018年末至2018年度利润分配的股权登记日期间，公司总股本发生变动，则以实施利润分配方案的股权登记日当日总股本为基数，按照每股分配金额和比例不变的原则对分配总额进行调整。

##### (三) 销售退回

□适用 √不适用

##### (四) 其他资产负债表日后事项说明

√适用 □不适用

1、2019年3月，本公司之子公司上海东方明珠房地产有限公司通过上海文化产权交易所转让所持有的宁波甬洲置业有限公司25%股权，成交价为1,383.63万元人民币，交易价款于2019年4月全部收到，并办理完成工商变更手续。

2、2019年3月，本公司之子公司上海东方明珠房地产有限公司通过上海文化产权交易所转让所持有的绍兴华秦明珠置业有限公司32%股权，成交价为1,716.00万元人民币，交易价款于2019年4月全部收到，并办理完成工商变更手续。

3、2019年2月，本公司之子公司上海文广互动电视有限公司通过上海联合产权交易所转让所持有上海下一代广播电视网应用实验室有限公司12.5%股权，成交价505.47万元人民币，交易价款于2019年3月全部收到，工商变更手续正在办理中。

4、2019年4月本公司与北京盖娅互娱网络科技有限公司（以下简称：盖娅互娱）控股股东及实际控制人签署协议，按照协议盖娅互娱控股股东及实际控制人将按照不低于50.34亿估值回购公司人民币1亿元所对应的股份，协议并约定盖娅互娱实际控制人及相关股东按照40亿或经国资评估备案后的估值孰低值，对本公司原出资金额调整补偿股份。以上事项执行后，预计公司持有北京盖娅互娱网络科技有限公司的股数将调整约为48,203,195股，预计占盖娅互娱总股本29.59%。

5、2018年12月20日，本公司之子公司上海尚世影业有限公司（以下简称尚世影业）以上海润金文化传播有限公司（以下简称润金文化）、樟树市喜马投资管理中心（有限合伙）（以下简称樟树喜马）、吴琳莉为被告，向上海市第一中级人民法院提起（2018）沪01民初1432号诉讼。

2019年4月24日，在上海市第一中级人民法院的主持下，润金文化、樟树喜马、吴琳莉、北京佳桐互娱传媒有限公司（以下简称北京佳桐）、霍尔果斯顺心影视文化传媒有限公司、霍尔果斯天目文化传媒有限公司达成调解协议，约定润金文化、樟树喜马、吴琳莉应当于2019年12月21日前共计偿还8,500万元。

各方一致确认，如润金文化、樟树喜马、吴琳莉于2019年12月21日前向尚世影业共计偿还8500万元的，则视为樟树喜马、吴琳莉已履行《补充协议》项下回购义务，尚世影业应在收到全额还款后的15个工作日内配合办理尚世影业持有的润金文化10%股权的工商变更登记手续。

## 十五、 其他重要事项

### (一)前期会计差错更正

#### 1、 追溯重述法

适用 不适用

#### 2、 未来适用法

适用 不适用

### (二)债务重组

适用 不适用

### (三)资产置换

#### 1、 非货币性资产交换

适用 不适用

#### 2、 其他资产置换

适用 不适用

### (四)年金计划

适用 不适用

### (五)终止经营

适用 不适用

### (六)分部信息

#### 1、 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确

定报告分部。

经营分部，是指公司内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；（3）公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

公司目前主要分为四个分部：影视互娱、媒体网络、视频购物、文旅消费。

本公司经营分部的会计政策与本公司主要会计政策相同。

## 2、 报告分部的财务信息

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

项目	影视互娱	媒体网络	视频购物	文旅消费	分部间抵销	合计
主营业务收入	128,441.26	309,029.74	693,951.05	218,371.53		1,349,793.58
主营业务成本	104,098.04	217,974.82	587,486.57	114,421.06		1,023,980.49

## 3、 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

公司本部业务同时涉及多个报告分部，资产总额和负债总额无法明确分配到各报告分部，所以无法披露各报告分部的资产总额和负债总额。

## 4、 其他说明

适用 不适用

### (七)其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

### (八)其他

适用 不适用

## 十六、 母公司财务报表主要项目注释

### (一)应收票据及应收账款

#### 1、 总表情况

##### (1) 分类列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据		
应收账款	403,134,978.80	1,088,575,804.84
合计	403,134,978.80	1,088,575,804.84

其他说明：

适用 不适用

#### 2、 应收票据

##### (1) 应收票据分类列示

适用 不适用

(2) 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

## (4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 3、 应收账款

## (1) 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	404,467,306.28	100.00	1,332,327.48	0.33	403,134,978.80	1,089,865,539.46	100.00	1,289,734.62	0.12	1,088,575,804.84
其中：关联方组合	393,189,439.31	97.21			393,189,439.31	1,041,105,560.92	95.53			1,041,105,560.92
账龄组合	11,277,866.97	2.79	1,332,327.48	11.81	9,945,539.49	48,759,978.54	4.47	1,289,734.62	2.65	47,470,243.92
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	404,467,306.28	/	1,332,327.48	/	403,134,978.80	1,089,865,539.46	/	1,289,734.62	/	1,088,575,804.84

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	5,515,049.66	110,300.99	2.00
1 年以内小计	5,515,049.66	110,300.99	2.00
1 至 2 年	2,534,093.50	253,409.35	10.00
2 至 3 年	3,228,723.81	968,617.14	30.00
3 至 4 年			
4 至 5 年			
5 年以上			
合计	11,277,866.97	1,332,327.48	

确定该组合依据的说明：

除已单独计提减值准备的应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析确定坏账准备计提的比例。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

按关联方组合计提坏账准备的应收账款

单位：元币种：人民币

客户名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
百视通网络电视技术发展有限责任公司	382,149,190.74		
上海文广科技(集团)有限公司	5,943,396.23		
上海百家合信息技术发展有限公司	536,595.09		
上海东方明珠文化发展有限公司	4,371,607.14		
上海东方明珠新媒体广告传播有限公司	188,650.11		
合计	393,189,439.31		

#### 4、本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 42,592.86 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

##### (1) 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

#### 5、按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一名	382,149,190.74	94.48	
第二名	10,337,128.44	2.56	1,309,130.32
第三名	5,943,396.23	1.47	
第四名	4,371,607.14	1.08	
第五名	781,921.21	0.19	15,638.42
合计	403,583,243.76	99.78	1,324,768.74

#### 6、因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

#### 7、转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

截止 2018 年 12 月 31 日，应收账款中无持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款。

### (二)其他应收款

#### 1、总表情况

##### (1) 分类列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	407,450.00	
应收股利		847,554,350.50
其他应收款	4,048,434,677.80	2,730,484,070.52
合计	4,048,842,127.80	3,578,038,421.02

其他说明：

适用 不适用

**2、 应收利息****(1) 应收利息分类**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款		
委托贷款	407,450.00	
债券投资		
合计	407,450.00	

**(2) 重要逾期利息**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**3、 应收股利****(1) 应收股利**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
上海东方希杰商务有限公司		841,560,000.00
太原有线电视网络有限公司		5,994,350.50
合计		847,554,350.50

**(2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 4、其他应收款

## (1) 其他应收款分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	44,322,200.00	1.09			44,322,200.00	86,710,423.32	3.16			86,710,423.32
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	4,010,840,492.48	98.89	6,878,014.68	0.17	4,003,962,477.80	2,653,916,196.47	96.83	10,478,216.04	0.39	2,643,437,980.43
其中：关联方组合	4,001,677,474.66	98.66			4,001,677,474.66	2,641,326,914.66	96.37			2,641,326,914.66
账龄组合	9,163,017.82	0.23	6,878,014.68	75.06	2,285,003.14	12,589,281.81	0.46	10,478,216.04	83.23	2,111,065.77
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	737,871.84	0.02	587,871.84	79.67	150,000.00	335,666.77	0.01			335,666.77
合计	4,055,900,564.32	/	7,465,886.52	/	4,048,434,677.80	2,740,962,286.56	/	10,478,216.04	/	2,730,484,070.52

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

其他应收款（按单位）	期末余额			计提理由
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）	
上海松江大学城建设发展有限公司	44,322,200.00			预计可以收回
合计	44,322,200.00		/	/

注：上述款项已于期后收回

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	2,280,321.25	45,606.42	2.00
1 年以内小计	2,280,321.25	45,606.42	2.00
1 至 2 年	34,397.57	3,439.76	10.00
2 至 3 年	15,861.00	4,758.30	30.00
3 至 4 年	11,754.00	5,877.00	50.00
4 至 5 年	11,754.00	9,403.20	80.00
5 年以上	6,808,930.00	6,808,930.00	100.00
合计	9,163,017.82	6,878,014.68	

确定该组合依据的说明：

除已单独计提减值准备的其他应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况分析确定坏账准备计提的比例。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

按关联方组合计提坏账准备的其他应收款

单位：元币种：人民币

客户名称	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
百视通网络电视技术发展有限公司	1,129,277.43		
上海东方龙新媒体有限公司	56,793.39		
百视通国际(香港)有限公司	260,000,000.00		
上海广电影视制作有限公司	10,500,000.00		
上海新兴媒体信息传播有限公司	29,900,000.00		
百视通投资(香港)有限公司	570,000,000.00		

澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	12,537.48		
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	18,686,400.00		
上海东方明珠数字电视有限公司	176,149,300.00		
上海东方明珠进出口有限公司	347,894,000.00		
上海东方明珠置业有限公司	513,698,941.37		
山西东方明珠置业有限公司	78,140,118.00		
上海东方明珠投资管理有限公司	1,822,275,647.11		
上海东方明珠文化发展有限公司	173,234,459.88		
合计	4,001,677,474.66		

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 487,670.48 元；本期收回或转回坏账准备金额 3,500,000.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

## (3) 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
外部单位往来款	9,740,434.66	12,589,281.81
产权交易款	44,322,200.00	86,710,423.32
押金及保证金	150,000.00	208,170.00
员工备用金	10,455.00	127,496.77
合并内部往来款	4,001,677,474.66	2,641,326,914.66
合计	4,055,900,564.32	2,740,962,286.56

## (4) 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

## (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	合并内部往来款	1,822,275,647.11	1-3 年	44.93	
第二名	合并内部往来款	570,000,000.00	1 年以内	14.05	
第三名	合并内部往来款	513,698,941.37	2-3 年	12.67	
第四名	合并内部往来款	347,894,000.00	1-3 年	8.58	
第五名	合并内部往来款	260,000,000.00	1 年以内	6.41	
合计	/	3,513,868,588.48	/	86.64	

## (6) 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

## (7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

## (8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

截止 2018 年 12 月 31 日，其他应收款中无持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款。

## (三) 长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	13,871,847,547.97		13,871,847,547.97	13,374,197,161.97		13,374,197,161.97
对联营、合营企业投资	6,883,800,157.86	226,616,057.43	6,657,184,100.43	6,636,640,199.81	27,842,365.85	6,608,797,833.96
合计	20,755,647,705.83	226,616,057.43	20,529,031,648.40	20,010,837,361.78	27,842,365.85	19,982,994,995.93

## 1、对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
百视通网络电视技术发展有限责任公司	3,140,970,000.00			3,140,970,000.00		
上海文广科技（集团）有限公司	228,850,000.00			228,850,000.00		
上海广电影视制作有限公司	159,340,000.00			159,340,000.00		
上海广电通讯网络有限公司	30,301,423.44			30,301,423.44		
上海百家合信息技术发展有限公司	98,424,085.10			98,424,085.10		
百视通投资管理有限责任公司	640,000,000.00			640,000,000.00		
上海东方明珠广播电视塔有限公司	321,000,000.00			321,000,000.00		
上海东方明珠传输有限公司	75,000,000.00			75,000,000.00		
上海东方明珠国际交流有限公司	208,500,000.00			208,500,000.00		
上海东方明珠教育投资有限公司	40,500,000.00			40,500,000.00		
上海东方明珠国际贸易有限公司	3,472,080.00			3,472,080.00		
上海东方明珠进出口有限公司	8,000,000.00			8,000,000.00		
上海东方明珠游乐有限公司	22,500,000.00			22,500,000.00		
上海东方明珠移动电视有限公司	25,000,000.00			25,000,000.00		
上海东方明珠置业有限公司	288,000,000.00			288,000,000.00		
上海国际会议中心有限公司	659,870,898.37			659,870,898.37		

上海东方明珠物产管理有限公司	4,500,000.00			4,500,000.00		
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	9,000,000.00	1,167,834.00		10,167,834.00		
上海东方明珠投资管理有限公司	500,000,000.00			500,000,000.00		
上海东方明珠实业发展有限公司	856,170,180.06			856,170,180.06		
上海东方明珠数字电视有限公司	81,800,000.00			81,800,000.00		
上海东方明珠国际旅行社有限公司	6,500,000.00			6,500,000.00		
上海明珠水上娱乐发展有限公司	124,162,450.00			124,162,450.00		
上海东方明珠文化发展有限公司	200,000,000.00			200,000,000.00		
上海东方明珠信息技术有限公司	6,000,000.00			6,000,000.00		
上海东方明珠房地产有限公司	412,070,902.52	496,482,552.00		908,553,454.52		
上海尚世影业有限公司	1,417,642,014.36			1,417,642,014.36		
上海五岸传播有限公司	280,890,877.97			280,890,877.97		
上海东方希杰商务有限公司	3,312,561,350.90			3,312,561,350.90		
上海文广互动电视有限公司	163,170,899.25			163,170,899.25		
上海东方明珠新媒体广告传播有限公司	50,000,000.00			50,000,000.00		
合计	13,374,197,161.97	497,650,386.00		13,871,847,547.97		

## 2、对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
上海城市之光灯光设计有限公司	3,083,504.51			550,028.04						3,633,532.55	
好十传媒（上海）有限公司											
上海瑞彩通视讯科技有限公司			2,566,812.99					-2,566,812.99			
上海东迪数字传播咨询有限公司	6,978,022.80	6,952,830.00		204,139.77						14,134,992.57	
小计	10,061,527.31	6,952,830.00	2,566,812.99	754,167.81				-2,566,812.99		17,768,525.12	
二、联营企业											
上海市信息投资股份有限公司	1,109,741,552.10			88,176,695.08	-2,734,777.55	-3,410,288.82	8,000,000.00			1,183,773,180.81	
广视通网络通信传媒有限公司	15,066,293.13			-327,886.67						14,738,406.46	
东方有线网络有限公司	1,195,176,104.31			68,367,752.09						1,263,543,856.40	
上海中广传播有限公司	2,808,394.76									2,808,394.76	25,275,552.86
上海好有文化传媒有限公司	30,786,974.02			-18,603,293.39						12,183,680.63	
深圳市兆驰股份有限公司	2,261,380,661.77			44,048,552.42	3,452,178.07	-36,205.44		113,898,877.01		2,194,946,309.81	113,898,877.01
上海文化广播影视集团财务有限公司	405,936,520.57			4,581,307.45						410,517,828.02	
上海东方明珠文化产业股权投资基金管理有限公司	2,392,955.86			-1,051,482.43						1,341,473.43	
北京盖娅互娱网络科技股份有限公司	1,285,663,339.13			82,664,190.02	3,010,328.03	-144,339.62		87,441,627.56		1,283,751,890.00	87,441,627.56
上海聚力传媒技术有限公司	308,301.00			-308,301.00							
北京风行在线技术有限公司	289,475,210.00			-17,664,655.01						271,810,554.99	
小计	6,598,736,306.65			249,882,878.56	3,727,728.55	-3,590,833.88	8,000,000.00	201,340,504.57		6,639,415,575.31	226,616,057.43
合计	6,608,797,833.96	6,952,830.00	2,566,812.99	250,637,046.37	3,727,728.55	-3,590,833.88	8,000,000.00	198,773,691.58		6,657,184,100.43	226,616,057.43

**(四) 营业收入和营业成本****1、 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	840,553,851.81	784,114,492.27	827,330,827.69	895,098,712.66
其他业务			1,526,708.06	
合计	840,553,851.81	784,114,492.27	828,857,535.75	895,098,712.66

其他说明：

**2、 公司前五名客户的营业收入情况**

单位：元币种：人民币

排名	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	747,716,108.13	88.96
第二名	48,965,735.84	5.83
第三名	10,613,207.55	1.26
第四名	6,908,326.47	0.82
第五名	3,770,461.04	0.45
合计	817,973,839.03	97.32

**(五) 投资收益**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	514,492,331.36	1,150,157,677.37
权益法核算的长期股权投资收益	250,637,046.37	201,582,421.96
处置长期股权投资产生的投资收益	952,000.00	319,573,773.58
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	23,890,637.60	21,554,817.12
处置可供出售金融资产取得的投资收益	199,341,596.74	204,946,140.36
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
理财产品在持有期间的投资收益	247,779,595.05	156,688,924.20
合计	1,237,093,207.12	2,054,503,754.59

**(六) 其他**

□适用 √不适用

## 十七、 补充资料

## (一) 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	292,896,212.39	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	235,800,860.42	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	89,617,043.27	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	248,048,033.40	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益	1,500,000.00	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	617,750,362.76	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	7,000,000.00	
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-225,046,892.53	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
所得税影响额	-160,404,663.97	
少数股东权益影响额	-61,298,586.17	
合计	1,045,862,369.57	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

## (二) 净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	7.2202	0.5903	0.5903
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.4734	0.2840	0.2840

(三) 境内外会计准则下会计数据差异

适用  不适用

(四) 其他

适用  不适用

## 第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：王建军

董事会批准报送日期：2019 年 4 月 30 日

### 修订信息

适用 不适用