

361°

361 度國際有限公司

股份代號: 1361

環境、社會 及管治報告 2018



目錄

02	I. 關於本報告
02	II. 報告期間及報告範圍
02	III. 信息披露
03	IV. 可持續性管理
07	V. 環境可持續性
14	VI. 僱傭及勞工常規
18	VII. 營運慣例
23	VIII. 社區投資
24	IX. 報告披露索引



環境、社會及管治報告

I. 關於本報告

本環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「報告」）展示361度國際有限公司（以下簡稱「本公司」）及其附屬公司（「本集團」或「我們」）截至二零一八年十二月三十一日止財政年度（「二零一八財政年度」）在可持續發展方面的方針及表現。本集團相信靈活可靠的可持續管理及發展對本集團的長期成功至關重要。有關本集團在環境及社會層面的管理方針詳情載於本環境、社會及管治報告。

II. 報告期間及報告範圍

本報告涵蓋本集團界定營運範圍內的環境及社會表現，營運範圍包括本集團於香港、中華人民共和國（「中國」）、台灣、巴西、美國及荷蘭的營運。報告期間為二零一八財年，即本集團自二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日之財政年度。本環境、社會及管治報告乃按香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》而編製。

III. 信息披露

本環境、社會及管治報告所載之資料收集自本集團的官方文件及統計數據，根據相關政策進行的監管、管理和運營的綜合信息、基於報告框架的內部定量和定性調查問卷，以及本集團附屬公司所提供的可持續性慣例等多種渠道。

IV. 可持續性管理

本集團已制定內部策略及政策，旨在為其持份者創造可持續價值，進而以最大限度去降低本集團對環境產生的不恰當影響。為自上而下貫徹落實本集團的可持續發展策略，本公司董事會（「董事會」）的最終責任在於確保本集團環境、社會及管治政策行之有效。

本集團已成立專責小組管理本集團各個業務部門之環境、社會及管治問題，並持續監察及監督為應對氣候變化而制定的企業目的及目標的進展情況。專責小組安排指定員工管理環境、社會及管治問題，執行及監督本集團有關環境、社會及管治政策的實施情況。

我們可持續發展的管治架構

自上而下：決策及領導力



董事會

- 制定及鑒定可持續發展策略及指引；
- 識別業務發展過程中潛在的風險。



管理層

- 引導、監督及監察可持續發展工作的實施情況；
- 評估及管理營運過程中存在的風險。



業務部門

- 於不同營運階段執行政策；
- 消除、減少及控制風險。

自下而上：經驗及反饋

本集團已制定可持續發展策略，持續降低本集團對環境的影響。為自上而下實施可持續發展策略，專責小組負責管理環境、社會及管治相關問題，董事會最終負責確保環境、社會及管治政策行之有效。本集團不斷審閱及調整其可持續發展政策，以滿足持份者不斷變化的需求。

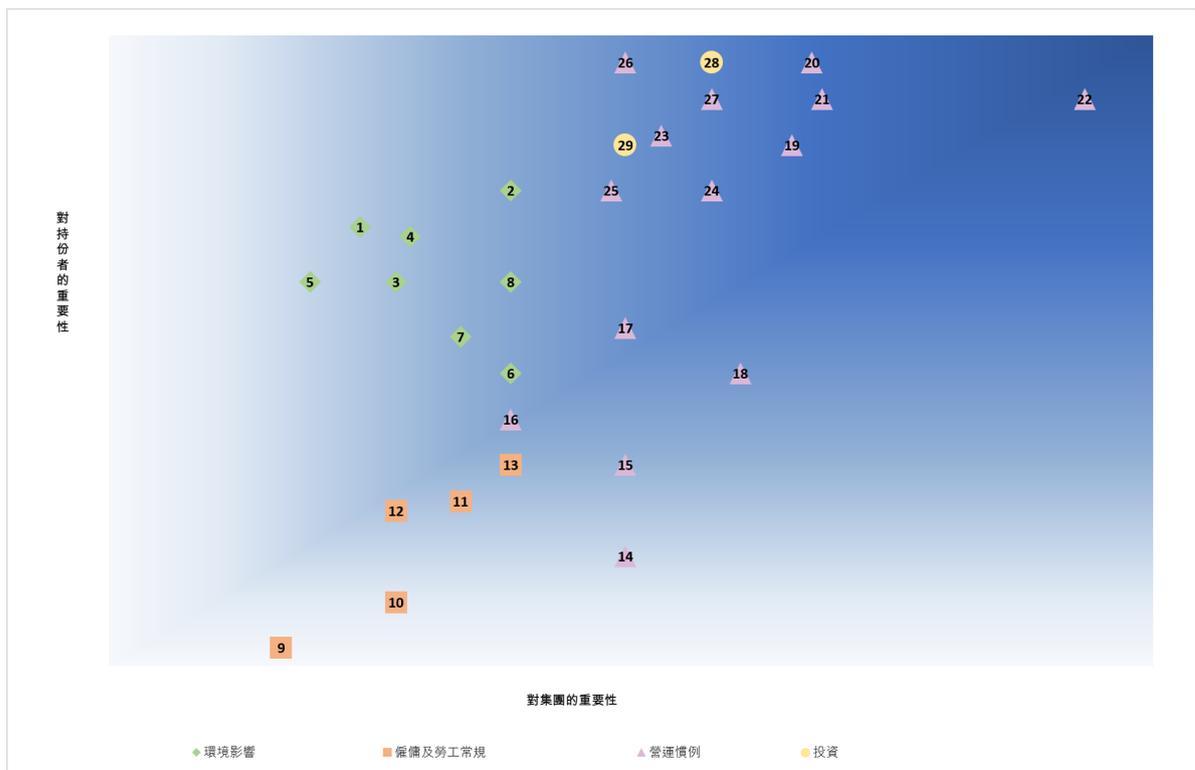
持份者參與

為達成本集團提升可持續性方針及表現的目標，本集團積極聆聽內部及外界持份者之意見。本集團高度重視持份者並積極與持份者建立互信互助之合作關係。本集團透過下表所列示持份者優先選取的溝通渠道與之聯繫。



重要性評估

由於各公司在環境、社會及管治方面的風險及機遇，因應行業不同並視乎公司具體的業務模式而存在差異，本集團進行年度檢討，以確定及了解持份者對環境、社會及管治報告的主要關注事項和重大權益。於二零一八財政年度，本集團讓其持份者參與進行第三方機構發起的重要性評估調查，以確保評估的準確性及客觀性。具體而言，本集團根據持份者的影響力及對本集團的依賴程度挑選及評估內部及外界持份者，包括客戶、供應商、業務夥伴、董事會成員及各業務部門僱員。選定的持份者獲邀透過網上調查對一系列可持續發展問題表達意見，從而明確被識別為對本集團業務發展及策略至關重要的環境、社會及管治問題。透過科學的重要性評估，將清單上全部環境、社會及管治發佈人的議題進行優先排序，本集團最終制定以下重要性評估矩陣，該矩陣可真實反映持份者對環境、社會及管治事宜的真實關注點，促進本集團制定有效管理環境、社會及管治的行動計劃。



環境、社會及管治報告

環境影響	10. 僱員薪酬條件和福利	20. 顧客滿意度
1. 大氣污染物和溫室氣體的排放	11. 職業健康與安全	21. 行銷和推廣
2. 污水處理	12. 僱員發展及培訓	22. 遵守和保護知識產權
3. 土壤的使用、污染和恢復	13. 防止僱傭童工和強制勞工	23. 產品品質控制及管理
4. 固體廢物處理	營運慣例	24. 顧客資訊和私隱保護
5. 能源使用	14. 供應商採購材料的地區分佈情況	25. 與產品／服務相關的標籤
6. 水資源使用	15. 挑選供應商及其產品／服務的評估標準	26. 防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢
7. 原材料／包裝材料的使用	16. 供應商的環保評估	27. 反貪污政策及舉報流程
8. 保護天然資源的緩解措施	17. 供應商的社會風險評估	社區投資
僱傭及勞工常規	18. 採購措施	28. 了解當地社區需求
9. 僱員組成	19. 產品／服務健康和 safety	29. 公益和慈善

根據重要性分析矩陣結果，本集團從29個可持續發展議題內識別四個對本集團及其持份者極為重要的環境、社會及管治問題，分別為「遵守和保護知識產權」、「顧客滿意度」、「行銷和推廣」及「產品／服務健康和 safety」。除此之外，本集團亦與持份者溝通可持續發展目標（「可持續發展目標」），以釐定本集團環境、社會及管治政策的未來目標。可持續發展目標乃聯合國制定，於二零一六年一月一日起生效，為處理全球範圍內的17項重要可持續發展問題制定路線圖。本集團將「目標10：縮小差距」及「目標12：負責任的消費和生產」確定為本集團可持續發展的最關切目標。該審閱及評估有助本集團對可持續發展問題進行客觀優先排序，準確識別重要及相關方面並編製目標性文件及披露環境、社會及管治表現，令其符合持份者預期。本集團將於日後披露更多為實現上述目標而採取的措施。

V. 環境可持續性

為實現業務經營所處環境及社區的長期可持續性，本集團審慎控制其排放及資源消耗，並在其日常業務過程中遵守其經營區域的相關環境法律及法規，包括但不限於以下各項：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《空氣污染管制條例》（香港法例第311章）；
- 《水污染管制條例》（香港法例第358章）；
- 《廢物處置條例》（香港法例第354章）。

本節主要披露本集團在二零一八財政年度有關排放物、資源使用以及環境及天然資源的政策及慣例。

A.1. 排放物

本集團已遵守對本集團具有重大影響的香港、中國及其他營運地區涉及排放物的所有相關地方環境法律及法規。於二零一八財政年度，本集團未發生違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關主要法律的情況。本集團承諾採取有效措施（如本集團的資源消耗智能控制及升級能源效率低下的過時設備），以持續降低對環境造成的影響。

與去年相比，排放量因生產規模擴張而呈整體增加。於二零一八財政年度，硫氧化物及氮氧化物廢氣排放量分別為2.9公斤及51.5公斤。範疇1（直接排放）、範疇2（能源間接排放）及範疇3（其他間接排放）的溫室氣體排放總量分別為474.2噸二氧化碳當量、24,734.6噸二氧化碳當量及208.0噸二氧化碳當量。本集團總溫室氣體排放量為25,416.8噸二氧化碳當量，本集團的溫室氣體密度為3.6噸二氧化碳當量／僱員。

除廢氣排放外，本集團在其營運中排放2,978噸無害固體廢棄物及454,654.0立方米無害廢水。

本集團於報告年內並未產生任何有害排放物。本集團的總排放量概要載於下表1。

表1. 二零一八財政年度本集團按類別劃分的總排放量

排放物	單位	數量	密度* (每名僱員)
廢氣排放	硫氧化物	公斤	2.9
	氮氧化物	公斤	51.5
溫室氣體排放	範疇1(直接排放)	噸二氧化碳當量	474.2
	範疇2(能源間接排放)	噸二氧化碳當量	24,734.6
	範疇3(其他間接排放)**	噸二氧化碳當量	208.0
	總計(範疇1、2及3)	噸二氧化碳當量	25,416.8
無害廢物	無害廢水	立方米	454,654.0
	無害工業固體廢物	噸	1,293.0
	生活固體廢物	噸	1,675.0

* 密度按除以財政年度末僱員數量計算；

** 範疇3僅計算水處理產生的排放。

運動服飾業務

目前，本集團透過其全資附屬公司經營兩間均位於中國福建省晉江市的工廠。

兩間工廠的排放包括使用汽車產生的廢氣排放、天然氣燃燒產生的廢氣排放、市政污水、市政固體廢棄物及少量的工業固體廢棄物。本集團於製造過程中定期進行廢棄物處理，並持續仔細監察及控制排放物，特別是廢氣排放、廢水、固體廢棄物及噪音，以確保其排放量符合中國的相應排放標準。於二零一八財政年度，本集團在中國並未收到任何鄰近居民及監管部門有關環境污染問題的投訴。

本集團致力於透過優化生產線以減低甚至消除排放（包括固體廢物、廢水及溫室氣體），以保護環境及消費者的方式製造運動服飾產品。本集團嚴格監控製造過程中使用的化學品，確保供應鏈及生產線一概沒有危險化學品。

廢氣排放

廢氣排放主要產生自使用汽車，因此，燃燒中產生的廢氣主要為硫氧化物及氮氧化物。二零一八財政年度各種排放物的相關數量列示於表1。

溫室氣體

本集團運動服飾分部的溫室氣體排放主要來自其生產線及日常營運所消耗的購買電力。由於溫室氣體排放與用電量呈正相關關係，本集團採取各種具體措施，努力減少日常營運過程中的用電量，相關詳情進一步闡述於本環境、社會及管治報告 **A.2.「資源使用」** 下的分節「電力」。

廢水

本集團回收生產線中鍋爐燃燒所產生的廢水並進行嚴謹處理。運動服飾業務產生的另一種污水來自內部員工的日常使用產生的生活污水。生活污水會排放至本地市政污水處理廠作進一步處理。於二零一八財政年度，本集團產生454,654.0立方米的生活廢水。本集團已採取各種具體措施減少水消耗，相關詳情進一步闡述於本環境、社會及管治報告 **A.2.「資源使用」** 下的分節「水」。

固體廢棄物

生產過程產生的主要固體廢物為剩餘物料及製成品的邊料。為盡量減少生產過程產生的固體廢物，本集團嚴格遵守3R原則（減少廢物，資源再用，回收利用）。本集團使用粉碎機處理剩餘物料及邊料，之後再用及回收粉碎物料。本集團將部分無法回收的剩餘物料及邊料送至合格的物料回收中心作進一步處理，避免造成污染。

對日常生活垃圾，本集團一直分類回收，以確保可回收廢物得到再利用，例如塑膠及罐頭由市政衛生部門收集，再作處理。除日常生活垃圾外，本集團分類收集廢棄包裝物料，例如紙張、硬紙板及舊箱，再售予回收站作集中回收及重用，以避免不必要的浪費。

於二零一八財政年度，本集團產生無害工業固體廢物1,293噸及生活固體廢物1,675噸。

噪音控制

製造過程產生的噪音主要來自原材料運輸、風扇及機械噪音。日間及夜間運作的噪音水平符合噪音監控規定。於二零一八財政年度，本集團在中國並無收到任何鄰近居民及監管部門有關噪音問題的投訴。

海外業務及香港總辦公室

本集團的總辦公室位於香港。本集團的海外業務由位於台灣、美國、巴西及歐洲的資深專業團隊經營，其研發團隊位於台灣。由於主要業務為貿易、研究及業務發展，並無任何生產工作，因此，其排放對周圍的環境影響較小。

廢氣排放及溫室氣體（「溫室氣體」）排放

海外業務分部的廢氣排放及溫室氣體排放主要來自日常營運（包括位於台灣、美國及巴西的業務）消耗的購買電力。由於一直宣揚的可持續發展理念已進入台灣及美國多年，位於台灣及美國的辦公室致力透過減少能源消耗及提高能源效率，達成可持續發展目標。本集團妥善保存記錄，並通過定期比較和評估電力消耗，努力逐步減少溫室氣體排放。

廢水

本集團海外業務及香港辦公室產生的廢水僅來自員工日常使用產生的生活污水，污水會由市政排污系統排向市政污水處理廠進行處理。

固體廢棄物

主要固體廢物為日常營運產生的生活垃圾。本集團一直對日常生活垃圾實施分類收集法，確保廢棄物得到有效再利用。除日常生活垃圾外，本集團持續回收包裝物料。

A.2. 資源使用

於回顧年度內，本集團已遵守與其資源使用有關的相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》及《城市節約用水管理規定》。

於二零一八財政年度，本集團所用資源主要包括電力、水、紙張及包裝物料。本集團致力透過貫徹實行內部政策及使用先進技術節約能源及資源，確保各個營運環節有效運用資源。於回顧年度內，整體資源消耗因擴大生產規模而有所增加。

表2. 二零一八財政年度本集團按類別劃分的總資源消耗量

資源類型	項目	單位	數量	密度* (每名僱員)
能源	電力	千瓦時	35,254,868.0	5,023.5
	汽油	升	198,071.0	28.22
	柴油	升	1,335.0	0.2
	天然氣	立方米	1,812.0	0.3
水	水	立方米	1,190,252.0	169.6
包裝物料	以紙袋計算	千個	2,610.0	0.4
	以紙張計算	噸	33	-

附註：

* 密度乃按除以財政年度末僱員人數計算得出。

電力

本集團對其電力消耗進行詳細記錄，其二零一八財政年度的總耗電量為35,254,868.0千瓦時。本集團的所有附屬公司均嚴格遵守本集團的節能政策。相比生產業務，海外業務及香港辦公室的耗電量相較甚微。就生產工廠而言，節能政策包括但不限於以下各項：

- 以節能設備替換舊設備；
- 移除不必要的設備；
- 使用先進生產科技，免除不必要的能源消耗；
- 關掉不必要的設備、照明及空調；
- 在辦公室以節能燈替換高能耗燈；
- 工作日後關掉複印機、傳真機及空調；
- 將辦公室空調溫度設定在25.5度以節約能源；
- 於當眼位置掛上海報「節約用電，離開時請關燈」以提醒僱員；及
- 定期清潔設備以確保其高效運作。

水

於回顧年度內，本集團在供水方面並無困難。本集團教育員工在日常工作時間節約用水。本集團二零一八財政年度的總耗水量為1,190,252.0立方米。為提升水資源的使用效率，本集團已制定內部政策。該政策要求本集團僱員改變用水行為，包括但不限於以下各項：

- 定期開展有關節約用水的宣傳及教育活動；
- 於當眼位置掛上海報「節約水資源」以鼓勵節約用水；
- 對水龍頭、洗滌器進行定期滲漏測試及修理供水系統的其他瑕疵；
- 加強巡查及維修水龍頭、水管及蓄水設備；
- 即時修理滴漏的水龍頭，避免供水系統出現任何滲漏；

- 在日常工作中恪守節約用水原則；
- 於晚間或假期關閉供水系統；
- 適當減少廁所沖水；及
- 採用先進技術提高水回收效率。

能源

本集團的生產過程消耗汽油、天然氣和柴油作生產用途。本集團鼓勵僱員透過採用先進生產科技及移除不必要的設備等簡單措施節能。本集團亦致力於為減少交通所產生溫室氣體排放量做出貢獻。於二零一八財政年度，本集團汽車消耗之汽油、天然氣和柴油分別為198,071.0升、1,812.0立方米及1,335.0升。

包裝物料

本集團深明運動服飾業務耗用大量包裝物料。為減低環境影響，本集團已選用環保包裝物料，例如紙箱、紙張及織袋。本集團亦已盡可能回收及重用膠袋及織袋。紙張及紙箱妥善收集及寄送至回收中心。同時，本集團鼓勵消費者節省包裝袋及回收仍可使用的包裝袋。

A.3. 環境及天然資源

為進一步減少其對環境的潛在影響，本集團重點關注其日常營運中三個主要領域。首先，本集團致力抓住每一個機會，創新、設計和利用生態高效的鞋類加工技術，以減少能源消耗、大氣及溫室氣體排放，以及遵守相關環保法規。其次，本集團重視低碳營運和生活方式的教育及宣傳，鼓勵僱員乘坐公共交通工具而不是私家車，從而減少個人碳足跡。再者，為了與節約能源及保護地球的國際標準接軌，一系列有效、適當及全球相容的政策被本集團認為是保持企業順應世界發展潮流的根本資產。

由於紙張乃本集團消耗的其中一項主要天然資源，本集團已採取多種措施減少紙張消耗，包括回收信封及紙質文件，以電子郵件取替紙質文件，以及使用單面打印紙打印或作為草稿紙。

VI. 僱傭及勞工常規

B.1. 僱傭

我們珍視員工的才能並視其為本集團成功及維持可持續發展的關鍵。本集團矢志為員工提供一個安全及合適的事業發展、專業提升及晉升的平台。我們尊重及信任每一位員工，優先選擇人才，在僱傭管理中培養員工。

遵守法律

本集團遵守對本公司具有重大影響的香港、中國及其他經營所在地區與當地僱傭及僱員福利有關的法律及法規，包括但不限於以下各項：

- 《僱傭條例》（香港法例第57章）；
- 《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章）；
- 《僱員補償條例》（香港法例第282章）；
- 《最低工資條例》（香港法例第608章）；
- 《中華人民共和國公司法》；
- 《中華人民共和國勞動法》；及
- 《中華人民共和國勞動合同法》。

此外，為提供僱員福利我們亦遵守中國國家法規強制執行的社會保障計劃。我們嚴格遵守地方政府制定的法規，例如《廈門市住房公積金管理規定》。本集團亦遵守香港有關僱員社會保障計劃及僱員福利方面的法律及法規。本集團的人力資源部會按最新法律及法規定期檢討及更新相關公司政策。

招聘及晉升

我們已制定「年度招聘計劃」以管理人力資源，並決定候選人的招聘要求。本集團根據候選人的工作描述所要求的能力、表現及經驗招聘僱員。人力資源部負責確保不向外部候選人及僱員發佈錯誤的招聘信息。

為吸引高質素的人力資源，本集團基於僱員的表現、教育程度、專業資格及經驗提供公平、具競爭力的薪酬及福利。本集團亦定期參考市場標準水平及提供額外補貼，藉此吸引及挽留高質素人力資源。

本集團在本集團內提供適當的晉升程序。本集團以「全面優秀、公平公正、逐步晉升及嚴格控制空缺職位晉升」為原則，制定了明確的晉升渠道、晉升時間表及晉升資格，並嚴格按照晉升流程進行。通過晉升證明，本集團管理人員晉升，確保僱員適合其能夠充分發揮才能的職位。

薪酬及解僱

為鼓舞及獎勵現時的管理層及僱員，本集團已制定薪酬福利制度並定期調整薪金，以確保僱員付出之工作努力及貢獻獲本集團適當嘉許。在綜合考慮本集團的發展戰略及成本控制策略的基礎上，在每個財政年度結束時，根據當年的經營狀況、薪資水平及總薪酬以及次年的業務目標，並參考人力資源市場、區域及行業薪酬水平，人力資源部制定年度總薪酬計劃，經董事會批准後實施。

同時，終止僱傭合約應按照合理及合法基礎處理。本集團嚴禁任何形式的不公平或不理解僱。

工時及假期

本集團根據當地的僱傭法制定政策，以為僱員釐定合適的工作時間及休息時間。本集團為僱員安排合理的工時及假期。為加強本集團僱員的出勤管理、提高工作效率及使所有僱員養成準時習慣，本集團設有考勤系統。

除了地方政府的僱傭法規定的基本帶薪年假及法定假日外，僱員亦可享受額外的假期，如婚假、產假、陪產假、墮胎假、葬假及病假。

平等機會、多元化及反歧視

作為平等機會僱主，本集團致力於在所有人力資源及僱傭決策中促進反歧視及創造平等機會，從而營造一個公平競爭、相互尊重及多元化的工作環境。換句話說，本集團所有業務部門的培訓及晉升機會、解僱及退休政策並非以僱員的年齡、性別、種族、膚色、殘疾、國籍、宗教或任何其他非工作相關因素為依據。

同時，根據當地條例及規例，例如《女職工勞動保護特別規定》、《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）及《性別歧視條例》（香港法例480條），本集團的平等機會政策對任何工作場所的歧視、騷擾或受害行為實施零容忍。人力資源部負責監督所有法律法規的遵守情況，而本集團十分鼓勵員工向本集團人力資源部報告任何涉及歧視的事件。本集團其後將負責評估、處理、記錄及對此類事件採取任何必要的紀律處分。

待遇及福利

為培養僱員的歸屬感，本集團提供額外的僱員福利，例如醫療保險及年度身體檢查。本集團為照顧於生產設施工作的僱員的需要，提供額外僱員福利，可能包括提供工作膳食津貼、配套完善的宿舍及公司宿舍穿梭交通。本集團於回顧年度內舉辦一系列公司活動，例如體育比賽及短途旅行，以激發員工的創新。

於回顧年度內，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、假期、平等機會、多元化、反歧視、待遇及其他福利的相關法律及規例。

B.2. 健康與安全

本集團認為工作中的健康與安全既包括預防傷害，同時也包含提高員工的福祉。為給僱員提供及維持一個安全、整潔及環保的工作條件，本集團已制定嚴格的並符合香港及中國的相關法律法規的內部安全與健康政策，包括：

- 《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）；
- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《生產安全事故報告和調查處理條例》；
- 《女職工勞動保護特別規定》；及
- 《工傷保險條例》。

本集團的生產經營嚴格遵守GB/T28001。行政中心已設立「環境與職業健康安全運行控制程序」，明確了處理重要環境因素、不可接受風險及主要危險源的過程，制定了環境與安全生產管理規定。每個業務中心均已設立可能影響本集團環境與職業健康安全表現的外包過程控制標準，並根據其對系統的影響確定實施控制的類型及程度。

於回顧年度內，本集團並無違反任何對本集團有重大影響的有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害的相關法律及規例。

特殊僱員入職前應獲得相應的認證或工作許可。進入生產區域時，僱員必須戴頭盔，以規避生產過程中的職業風險。

本集團通過禁止在工作場所內吸煙飲酒、定期清潔空調系統、消毒地毯、建立安全警告信號機制，以及定期召開安全工作會議、組織安全檢查，力求達致零意外的工作環境。

本集團致力於提供無煙、無害、零事故、整潔、健康及安全的工作環境。於回顧年度內，本集團已設立並嚴格遵守各內部手冊，如《現場安全管理標準》、《安全生產事故隱患排查及治理制度》、《勞動防護用品配備管理制度》、《安全生產目標管理制度》及其他程序文件，旨在滿足特定安全管理要求及遵守有關防火安全條例、勞動防護用品配備管理條例及本集團的生產現場安全條例。

B.3. 發展及培訓

本集團認為，培訓對於提高僱員的知識、技能、工作方法、工作態度及工作價值至關重要。因此，我們已設立內部培訓控制程序，以便更好地管理本集團內部的培訓。

對於新招聘的僱員，本集團為新聘僱員提供全面的在職培訓，以了解本集團的企業文化、業務流程、工作安全要求、管理政策及集團發展方向。為提供僱員的能力，本集團針對不同級別的僱員提供不同的培訓。此外，本集團亦在不同部門舉辦專業培訓，以提高僱員的專業水平。



環境、社會及管治報告

本集團亦鼓勵優秀僱員參與外部培訓，以期透過持續學習達到提升競爭力及拓展實力之目的。本集團可安排外部培訓機構及專家向僱員提供工作相關培訓。

本集團有意營造學習文化，藉此提高僱員的專業知識。由於僱員在接受合適訓練後預期能達至更佳工作表現，本集團亦可從中受惠。人力資源部會留存相關記錄以作參考之用。例如，僱員在培訓中的表現會被記錄並當作僱員績效評估的重要考慮因素。

B.4. 勞工準則

本集團嚴格遵守地方及國家勞工標準，包括但不限於《僱傭條例》（香港法例第57章）及《中華人民共和國勞動法》，以禁止僱傭童工或強制勞工。

為杜絕非法僱傭童工、未成年員工及強制勞工，在確認僱傭前，本集團人力資源部會要求申請人提供有效的身份證明文件，確保申請人合法受僱。此外，本集團人力資源部亦負責監察並確保本集團遵守禁止僱傭童工及強迫勞工的相關法律及法規。

於二零一八財年，本集團並無違反任何對本集團有重大影響的有關防止童工及強制勞工的相關法律及法規。

VII. 營運慣例

B.5. 供應鏈管理

我們深刻了解維持可持續及可靠供應鏈的重要性。本集團嚴格控制供應鏈，以避免社會及環境風險。在採購原材料時，我們會激勵供應商不僅僅實現簡單合規並致力於在社會責任及環境可持續性方面做出真正的改變。生產運動產品使用的主要原材料為皮革、合成皮革、布料、橡膠、鞋底及塑膠。

為確保可持續的供應鏈，本集團交由採購管理團隊參照各項不同標準（包括但不限於供應商貨品的質素、品牌往績記錄、手頭項目、產能、聲譽、人員、資格、運輸管理及其社會及環境責任）對潛在供應商進行全面評估及現場評估。通過評估的供應商被標記為合格供應商。

在成為核准供應商前，本集團向選定的供應商提供為期一個季度的試合作期，以進行進一步評估。倘供應商遴選過程涉及任何風險，本集團的法律部門、供應商管理部門及品管部會提供意見。同時，本集團對以下各項詳細評估：

- 供應商的現行業務是否符合本地法例及法規；
- 了解供應商對現有訂單的加工及配送過程，判斷其供應能力是否靈活及足以應付本集團的需求；及
- 在確認合作前，了解供應商是否具備相關資格（如國際標準組織（「國際標準組織」）及中國合格評定國家認可委員會（「中國合格評定國家認可委員會」）），以支持客戶需求。

環保是行業的發展趨勢，本公司亦將努力建立一個可持續健康的發展生態系統。本集團積極採購供應鏈中的可就降解材料，並優先考慮具有環保認證的供應商。此外，本集團亦已評估乾旱或洪水對供應商的影響，以減少氣候變化對本集團的影響。

為管理供應鏈中的社會風險，本集團已成立採購管理團隊，以監督、檢討及確認供應商的記錄，以及建立並維持供應商的評估記錄。倘供應商的產品在發貨後不符合本集團的要求，本集團有權調整訂單並對供應商給予適當的經濟處罰。本集團與供應商保持密切聯繫，確保其合乎道德的運作。

我們已制定供應商管理政策，根據合作期限、生產規模及相互依賴程度進行分析並將供應商列入不同組別，此亦可理解為對供應商實施不同的管理策略。為確保質量，供應商應提供質量證明，而質量管理部門應在確認訂單前進行選擇性檢驗。

B.6. 產品責任

遵守法律

為保障消費者的合法權利及利益，以及加強監管及控制產品質量，本集團遵守對本集團具有重大影響的有關產品安全及健康、廣告及標籤的相關法律及法規，包括：

- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國計量法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中華人民共和國專利法》；及
- 《中華人民共和國商標法》。

品質管理

根據質量政策及目標，我們組織鞋、服裝及質量管理體系的規劃、建立、實施、監督及改進，制定並不斷提高產品質量標準及質量管理水平，防止大規模質量事故的發生，提高服裝產品的競爭力及消費者的滿意度。

在開發、訂購及批量生產期間進行質量審查、驗證及確認，以確定產品執行的標準及等級。在生產過程中，本集團進行質量審核、質量分析及改進，以防止質量風險及提高產品質量。本集團已制定產品倉儲審核程序，嚴格按標準進行質量檢查。為了更好地監控產品質量，並提高質量管理水平，本集團已建立質量數據統計基礎，用於分析生產系統及監控數據。

所有產品均須通過內部質量監控評估，並且在功能、安全及質量方面達致GB/T-15107-2013、GB/T19706-2005、HG/T2017-2011及GB 25038-2010的標準規定，方會交付客戶。倘若發現有不良產品被採購，本集團會負責聯絡相關消費者，收回產品樣本以供質量測試及分析，並在需要時要求分銷商召回不合格產品。

健康與安全

於二零一八財政年度，本集團持有 ISO9001 : 2000、ISO14001 及 OHSMS，以保障其產品的健康及安全。本集團對原材料、半成品及製成品進行測試，追蹤任何可能不合格貨品，確保產品的健康及安全。若存在任何缺陷產品，本集團負責聯繫購買產品的客戶，收集客戶樣品進行質量測試及分析，並要求經銷商在必要時召回不合格產品。

廣告

本集團已發出內部指引，確保我們的銷售資料為顧客提供準確精細的描述信息，符合當地相關法律及法規。所有宣傳及廣告材料在發佈前均須取得法律部門的批准，以確保其合法性、公平性及公正性。嚴禁任何失實陳述或誇大的廣告宣傳。如發現任何違反本集團內部指引的情況，法律部門會馬上採取糾正行動。

客戶投訴

我們重視客戶反饋，並將其視為改進產品的動力。通過微信帳號、官方網站、微博等渠道，本集團積極開展客戶滿意度調查。我們仔細分析反饋並根據反饋進行產品設計。我們將進一步加強與消費者的雙向溝通，了解客戶需求，加強創新，不斷生產新款式及新型產品。

若有任何投訴，客戶可致電售後服務熱線報告彼等的問題。投訴由有關部門進行分析，提交質量相關問題報告予質量管理部門進行整改。

客戶私隱

本集團嚴格遵守客戶私隱相關法律，以確保顧客權利得到嚴謹保護。本集團自客戶收集的資料僅會用於收集時雙方同意的用途。本集團嚴禁未經顧客授權向第三方提供任何顧客資料。所有該等資料均會受到嚴密保護和妥善保存，只有授權人員方可在授權範圍內保存及導出有關資料。僱員會接受有關提高資料洩露風險意識的教育，並須簽署保密協議。資訊科技部門則在辦公網絡與商業網絡之間設置障礙，防止未經授權的資料使用、輸出及複製。

標籤及知識產權

本集團矢志維護並執行知識產權，此舉對於運動服飾行業的業務可持續增長十分重要。361° 品牌在中國和海外市場均有高知名度。361° 商標及專利已在中國、澳門以及數百個其他管轄區註冊。在對市場潛在侵權情況進行風險評估後，本集團亦積極申請知識產權註冊，如任何由本集團開發的新商標、標誌、產品設計或科技工藝等，以保障其專屬權利。

為保障及執行知識產權，本集團通常會與其分銷商訂立分銷協議，列明對其知識產權的保護。分銷商只准就銷售本集團產品使用本集團的知識產權，而本集團要求分銷商不得參與或協助任何可能會侵害本集團知識產權的活動。員工亦承擔保護商業機密及其他專有知識產權的責任。本集團相信，透過註冊、維護和執行措施，知識產權將能得到有效管理和保護。

B.7. 反貪污

為維持公平、道德、高效的經營及工作環境，不論本集團在何地區或國家經營業務，均嚴謹遵守當地有關反貪污及賄賂的法律法規，包括但不限於香港法例第201章《防止賄賂條例》及《中華人民共和國反洗錢法》。

本集團嚴禁所有形式的賄賂及貪污，並要求全體員工嚴格遵守專業道德規範及杜絕任何貪污及賄賂，並期望員工本著誠信履行職責，以公平及專業精神行事，拒絕參與賄賂活動或拒絕利用本身職權從事任何有損本集團利益的活動。

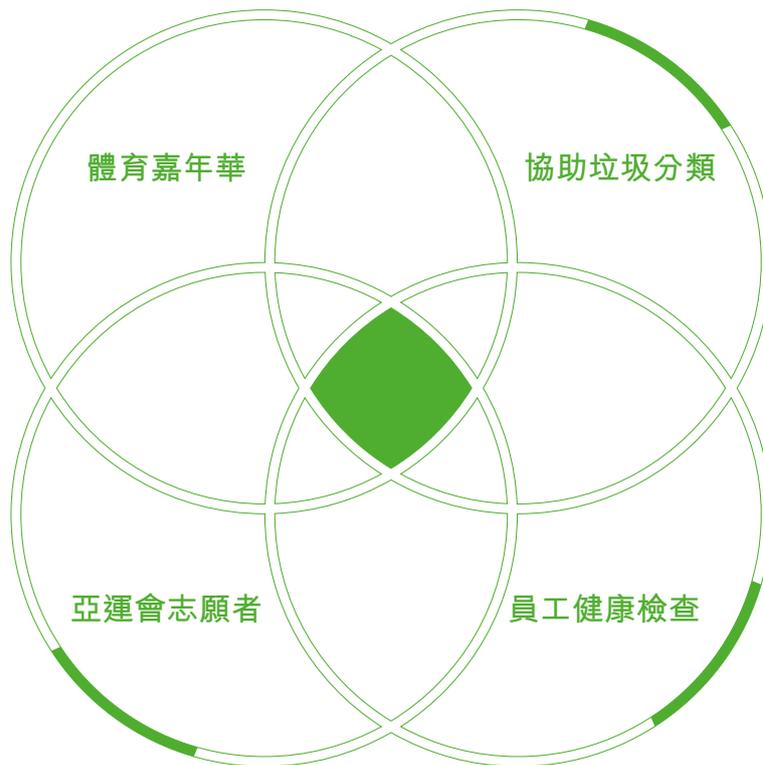
此外，本集團制定內部舉報政策，使員工能夠舉報任何可疑活動。管理層將根據保密、客觀及即時原則進行調查，以保障本集團的利益。本集團建立保密機制，以保護舉報人免受威脅及任何對舉報人僱傭關係的不利損害。若涉嫌犯罪，則向相關監管機構或執法機關報告。

於回顧年度內，並無任何對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

VIII. 社區投資

B.8. 社區投資

作為中國著名的運動服飾品牌，本集團視社會責任為發展基石，高度重視慈善工作及員工福祉，藉此盡最大力量回饋社會。



於二零一八財政年度，本集團舉辦一系列活動，促進社區和諧及經濟發展，包括員工體育嘉年華、亞運會志願者及員工健康檢查。此外，本集團亦響應當地政府，進行垃圾分類，以期藉助此政策降低對環境的影響。

所有投資均有助營造本集團致力實現的健康環境、強大經濟及員工福祉。秉持著該目標，本集團日後將繼續致力投身社區活動。

IX. 報告披露索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	章節	頁次
A. 環境				
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境可持續性	8
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境可持續性	8
	關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性	8
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性	8
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性	8
	關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境可持續性	9
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境可持續性	10
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境可持續性	11
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性	11
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性	11
	關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境可持續性	12
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境可持續性	12
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境可持續性	13

層面	環境、社會及管治指標	描述	章節	頁次
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境可持續性	13
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境可持續性	13
B. 社會				
僱傭及勞工常規				
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規	14
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規	16
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規	17
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規	18

環境、社會及管治報告

層面	環境、社會及管治指標	描述	章節	頁次
營運慣例				
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例	18
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例	19
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例	22
社區				
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	23