

证券代码：002707

证券简称：众信旅游

债券代码：128022

债券简称：众信转债

众信旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）		
	参与单位名称及人员姓名	序号	姓名
	1	鲁璐	方正证券
	2	鲁嘉琪	中国人寿
	3	余莎	瞰瞻资产
	4	姜雨彤	高熵资产
	5	罗川	中金基金
	6	岳鹏	银河证券
	7	常杨	新时代证券
	8	王可汗	中融基金
	9	魏征	中融基金
	10	任海燕	中融基金
	11	程美华	嘉实基金
	12	李泽楠	光大证券
	13	战泽昊	光大证券
	14	郑澄怀	安信证券
	15	杨军	国元证券
	16	刘璐丹	兴业证券
	17	姚姗	兴业证券
	18	袁郡	东海基金
	19	刘晨光	丰和正勤
	20	杨莹	中原农业保险

	21	邹伟	中信保诚
	22	张雪娇	千合资本
	23	龙一鸣	南方基金
	24	刘阳	中英益利
	25	周鹤翔	新时代证券
	26	程红博	后贤资本
	27	解静	中融基金
	28	呼荣权	国联安基金
时间	2019年5月21日（星期二）下午 1:30-3:15 2019年5月22日（星期三）上午 9:30-11:00		
地点	众信旅游大厦 2 层会议室		
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：郭镭		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问：去年商誉减值较多，今年是否还会有商誉减值？原因是什么？</p> <p>答：今年行业整体趋好，各公司的发展也比较良性。是否计提减值还是要看各公司的年终经营情况，目前看来不会出现大规模计提减值的情况。</p> <p>二、问：汇率对出境游行业及众信的影响？</p> <p>答：汇率对出境游的影响不会太大，旅游已经慢慢呈现出刚需的特征，大家不会因为汇率的波动就放弃出行这件事情，除非是持续性的贬值，否则汇率变动对需求的影响不大。而且人民币贬值也是相对的，并不是对所有的货币都贬值。对众信而言影响就更小了，首先，众信的成本 75%左右是人民币付款，剩余 25%左右是外币付款，且是多币种付款；其次，众信有一套外汇套期保值、采购长短期相结合等的规章制度，确保我们的成本不会受汇率影响较大。众信这几年在汇兑损益上都是赚钱的，几乎没赔过钱。</p> <p>三、问：众信去年受东南亚的影响很大，今年布局的重点方向是否会有改变？众信目前最看好哪些目的地？</p> <p>答：公司对各目的地的布局都是从一个长远的角度来看的，不会因为某个目的地一时的波动而进行大幅的调整，只会进行动态的微调。虽然东南亚还没有完全恢复，但公司依然看好这一旅游目的地，所以今年一季度针对东南亚产品跟去年相比仅有微降，但随着后期的</p>		

恢复也会有进一步的增加。

众信目前看好的目的地主要有以下几个特征：距离中国近的、基础设施好的、人文历史景观丰富的。基于以上特点，东南亚、日本、一些海岛及欧洲都是众信看好的目的地，也是众信努力在这些地方进行上游资源布局的原因。

四、问：可转债的财务费用对公司的利润影响非常大，为什么财务费用会这么多？公司是否希望转股及是否还会下修？

答：可转债的利息分名义利息和实际利息。实际利息根据票面利率支付，每年并不多，但名义利息每年按市场利率计算，所以每年有一个利息调整金额计入财务费用，2018年可转债利息调整约为3400万元，对公司的利润影响确实比较大，但这只是会计上的一个处理，并不是实际支出，随着转股数量的增加，这部分会相应减少，如果今年都转股了，那这部分费用就没有了。基于此，公司当然希望大家能够尽快转股。公司前面已经下修过一次了，但没想到股票市场又发生大的变化，导致目前转股价格和正股价格仍是倒挂的，但是否还会下修还得再看看，得根据未来股市的走势及其他因素综合考虑才能决定。

五、问：募集资金使用的情况及募投项目延期的原因。

答：募集资金目前实际投入到募投项目的不是很多，主要是因为募投项目投资计划时间较早，项目投资总额大，募集资金仅限于资本性支出，占投资总额的比重较低。2018年以来，出境游市场及旅游特色产品市场发生了一定的变化，为了更为合理谨慎地使用募集资金，提高募集资金使用效率，对募投项目的建设期和实施主体都进行了一些调整，所以实际投入到募投项目的资金不是很多。

六、问：2018年公司的零售门店数量增长非常快，2019年的增长计划是什么？未来零售门店的规划是什么？

答：2018年零售门店数量增速较快主要是公司在江西、内蒙古、河北等地开展了合伙人门店的业务拓展方式。2019年公司还会选择适合的省份继续推进合伙人门店的发展，加速零售业务布局。

七、问：公司目前旅游+板块发展的怎么样？

答：目前发展的都挺好的，增速也很快，不论是移民置业，还是游学留学、健康医疗，都在稳步推进中。虽然现在的体量比较小，对众信整体的收入利润影响不大，但是未来的发展空间都非常大。众信需要时间，一步一步把这些板块都发展壮大，再过几年，这些板块对众信的影响就慢慢体现出来了。

	<p>八、问：公司未来对线上及自由行的布局规划如何？</p> <p>答：目前来讲，线上的获客成本远高于线下，但线上的优势也是非常明显的，方便、快捷、可触达的范围广，所以我们肯定也会布局线上，但是稳步推进。此外，线上的产品多是简单、标准化程度高的产品，我们也会针对线上设计适合线上渠道售卖的产品。从目前看，众信如果从出发端布局自由行的话，肯定没有大的竞争优势，但大家到境外还是要吃住行游购娱，不如我们去布局一些上游资源，我们在境外运营酒店公寓，大巴车、小包车公司等都是基于对出境消费需求的认识。众信还是基于以往离资源端较近的优势，进行上游布局，更符合市场和公司实际。</p> <p>九、问：公司目前各目的地的增速如何？五一的增速如何？</p> <p>答：到目前为止，公司亚洲的收入较去年同期基本持平（略有下降），随着东南亚市场的恢复，后期应该会增长，欧洲一直都是平稳增长；毛利方面，由于公司实行“产品向上”的发展理念，集中采购的同时，加大中高端产品的比例，毛利率有所提高。今年五一由于突然增加了一天假期（由3天小长假变为4天），公司营业收入、接待人次均有较高增长。</p> <p>十、问：上游资源的布局规划如何？</p> <p>答：上游资源的布局肯定是一个由轻到重的过程，根据目的地的资源和条件，众信已经在一些热点目的地布局了地接社、小交通，参与了当地酒店公寓、民宿的运营等。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2019年5月23日</p>