

公司代码：603031

公司简称：安德利

安徽安德利百货股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	603031	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王成	
办公地址	合肥市政务区怀宁路288号置地广场C座38层	
电话	0551-62631368	
电子信箱	445490166@qq.com	

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务公司主要从事国内三、四线城市及农村市场的百货零售业务，是国家实施“万村千乡市场工程”中深入城镇、农村从事商品流通服务的商贸零售企业代表。公司业务以自营百货零售为主，具体的零售业态包括购物中心、超市、家电专业店等。公司开设各类商场、门店 48 个（按同一物理体综合计算；按业态口径门店 61 个），经营网点主要分布在庐江、巢湖、和县、无为、含山、当涂等县城及其下辖乡镇，截止 2018 年末营业面积合计达 19.58 万平方米（不

舍对外租赁)。公司立足安徽中部皖江流域,面向县城、乡镇及广大农村市场的各类需求,以县城大型购物中心为“中心”,以县城、乡镇超市为“网点”,积极向庐江、巢湖、含山、和县、无为、当涂等皖中长江流域辐射,目前已发展成为安徽中部下属的县乡地区中最大的百货零售连锁企业、安徽省重点扶持的“十大商贸流通企业”、中国百货商业协会百强企业。2、公司的经营模式公司主要经营模式为:自营、联营和租赁等,公司主要以自营为主。2018年度各模式下经营数据为:

经营模式	加权面积(万平方米)	营业收入(万元)	营业成本(万元)	毛利率(%)
自营	16.73	146,432.81	119,005.79	18.73
联营	2.52	31,447.28	25,074.11	20.27
租赁	7.29	2,414.27	687.72	71.51
合计	26.54	180,294.36	144,767.62	19.70

自营是公司最主要的经营模式,公司实施的自营业务模式相对国内大中型零售百货企业主要实施的联营业务模式而言,更加符合县乡级市场消费特点,在确保公司经营控制能力的同时,又保证了稳定的盈利空间。为保障公司百货零售的自营商业模式的实施,公司一方面加强以中心店带动卫星店的方式进行网点的布局,另一方面以中心店为核心配套建设了自身的物流仓储基地以配合产品销售。此外,公司还围绕采购、库存、销售等重点管理环节建立了较为完善的管理和风险控制制度。报告期内公司80%以上的营业收入来源于自营模式。自营、联营经营商品品类毛利率大体一致;租赁模式主要为场地、广告位等出租业务,该业务模式下成本支出较少,因此毛利率较高。3、公司所处行业情况 2018年,我国消费品市场总量继续扩大,结构优化调整,消费升级持续推进,市场供给方式不断创新。国内零售市场销售平稳增长,全年社会消费品零售总额380,987亿元,比上年增长9.0%,其中,城镇消费品零售额325,637亿元,增长8.8%;乡村消费品零售额55,350亿元,增长10.1%。国家关于促进流通业创新,扩大消费的政策陆续出台,为消费提供了有力的政策和环境支持,流通企业持续加快变革创新,加快构建现代供应链,建设安全放心的消费环境,并不断推动消费升级,为消费者提供了多样化、多层次及个性化的便利需求。这些因素进一步促进了消费市场稳定健康增长,消费继续发挥经济增长第一驱动力的作用。从行业发展角度来看,报告期内实体零售持续回暖,商品消费提档升级。传统门店纷纷以提品质、增体验、丰业态、降成本、融智能、便消费为调整方向,加快变革和创新,为消费者提供了多样性、多层次性、多方面性的需求。在大数据、人工智能和移动互联网等新技术推动以及日益完善的物流配送体系支撑下,传统业态正在积极拓宽销售渠道。加强线上线下融合,新兴业态和传统业态融合发展成为当前消费方式多样化的重要体现。2018年,全国网上零售额较上年增长23.9%,实体店消费品零售额增长5.9%。网上销售增速依然快于实体店,实体店经营继续承压。报告期内,公司积极主动适应新形势下零售业态的总体发展趋势,加强店面升级改造,增加消费体验功能,创新营销手段,让传统零售业焕发出新的生机和活力。2018年公司实现营业收入18.03亿元,同比增长5.73%,实现归属于上市公司股东的净利润585.82万元,与去年同期下降84.85%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	1,737,282,625.29	1,584,936,939.34	9.61	1,512,584,441.44
营业收入	1,802,943,649.73	1,705,295,507.73	5.73	1,540,605,859.43

归属于上市公司股东的净利润	5,858,206.36	38,670,427.43	-84.85	45,549,306.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	348,863.05	33,506,786.21	-98.96	38,499,679.16
归属于上市公司股东的净资产	603,477,670.44	609,619,464.08	-1.01	584,629,036.65
经营活动产生的现金流量净额	137,530,542.86	141,827,042.85	-3.03	131,520,641.88
基本每股收益(元/股)	0.05	0.48	-89.58	0.68
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.48	-89.58	0.68
加权平均净资产收益率(%)	0.97	6.49	减少5.52个百分点	10.72

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	532,427,997.28	381,819,893.35	459,400,787.54	429,294,971.56
归属于上市公司股东的净利润	5,592,416.21	5,779,691.21	-2,373,249.80	-3,140,651.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,432,722.27	4,035,841.37	-4,751,453.43	-4,368,247.16
经营活动产生的现金流量净额	-5,434,195.68	2,626,364.74	66,163,428.91	74,174,944.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

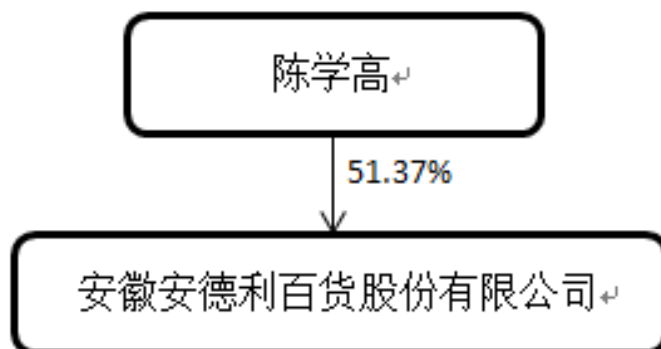
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	12,393
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,281
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
陈学高	16,790,461	57,539,996	51.37	56,138,040	质 押	42,080,000	境内 自然 人
佛山森阳银瑞投资 中心（有限合伙）	2,400,000	8,400,000	7.50	0	质 押	2,706,000	境内 非国 有法 人
姚明	652,800	2,354,800	2.10	0	无	0	境内 自然 人
姚忠发	93,600	1,965,600	1.76	0	无	0	境内 自然 人
周同江	127,600	435,400	0.39	0	质 押	152,000	境内 自然 人
方大春	124,800	433,400	0.39	0	无	0	境内 自然 人
朱春花	123,120	430,920	0.38	0	质 押	268,800	境内 自然 人
胡更生	85,400	393,200	0.35	0	无	0	境内 自然 人
孙爱萍	85,820	386,420	0.35	0	无	0	境内 自然 人
叶贵芝	102,720	359,520	0.32	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，佛山森阳银瑞投资中心（有限合伙）系公司原始大股东，未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

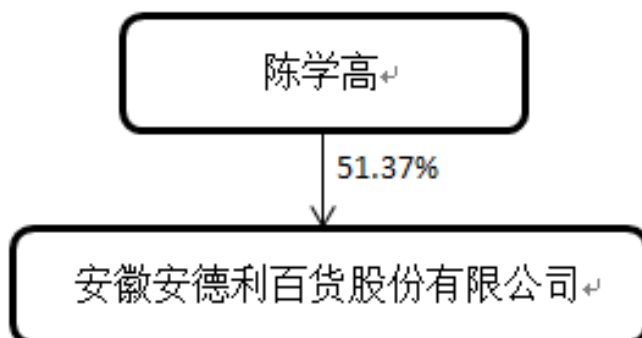
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年公司实现营业收入 18.03 亿元，同比增长 5.73%，主要是新增门店及原有门店内生性增长所致；实现归属于上市公司股东的净利润 585.82 万元，与去年同期下降 84.85%，主要是 2018 年百货类毛利率下降较大，人力成本、水电费、利息支出增长较大。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），并于 2018 年 9 月 7 日发布了《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，对一般企业财务报表格式进行了修订。根据上述修订要求，公司对相关会计政策进行了变更，并按照该文件规定的一般企业财务报表格式编制公司的财务报表。

公司本次执行《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）等相关规定，仅调整财务报表项目列示，对公司财务状况、经营成果和现金流量均不产生影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 本公司本期纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	无为安德利购物中心有限公司	无为安德利	100.00	
2	巢湖安德利购物中心有限公司	巢湖安德利	100.00	
3	和县安德利购物中心有限公司	和县安德利		100.00
4	巢湖长江百货有限公司	巢湖长江百货		100.00
5	安徽安德利电子商务有限公司	安徽电子商务	100.00	
6	巢湖安德利电子商务有限公司	巢湖电子商务		100.00
7	当涂安德利购物中心有限公司	当涂安德利	100.00	

上述子公司具体情况详见本附注七“在其他主体中的权益”；

(2) 本公司本期合并范围与上期相比未发生变化