



# 恒安國際集團有限公司

HENGAN INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

股份代號:1044

環境，社會和  
管治報告

# 2018



<b>A. 前言</b>	2
1. 關於本報告	2
2. 報告重點概覽	3
3. 關於本集團	4
4. 2018年主要榮譽	5
<b>B. ESG管理</b>	6
1. ESG策略	6
2. 利益相關方溝通	7
3. 實質性評估	8
<b>C. 產品責任</b>	9
1. 產品研發	10
2. 品質保證	11
3. 責任採購	14
4. 客戶服務	17

# 目錄



<b>D. 健康與安全</b>	20
1. 安全生產	20
2. 職業健康	22
<b>E. 綠色發展</b>	23
1. 環境保護	23
2. 應對氣候變化	26
3. 資源節約	29
<b>F. 員工關愛</b>	33
1. 僱傭	33
2. 培訓及發展	38
<b>G. 誠信經營</b>	40
<b>H. 慈善公益</b>	41
附註: KPI索引表	43
讀者建議書	45





## A. 前言

### 1. 關於本報告

秉承「通過持續的創新與優質的產品與服務，成為中國頂級的生活用品企業」的企業願景，恒安國際集團有限公司(簡稱「恒安」或「集團」)致力於營造和諧企業，打造具有可持續發展的業務模式，並不斷推動企業的節能減排，為員工打造實現人生價值的舞臺，使員工與恒安共同成長；以優質的產品和服務，滿足客戶需求；並通過實際行動，承擔社會責任，追求企業與員工、合作夥伴、消費者及社會的共同成長，樹立良好的企業形象。

本集團編製了二零一八年環境、社會及管治報告(ESG報告)，從環境和社會兩個範疇闡述了集團可持續發展與社會責任的理念和實踐。

#### 報告範圍

本報告覆蓋集團的造紙生產、紙業後加工和衛生用品(含衛生巾與紙尿褲)生產三大主營業務板塊的25家生產公司(27家基地)，時間範圍為二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日(「報告期」)。相較於二零一八年四月十二日發布的年報內的二零一七年度ESG報告，本報告的披露範圍新增了濰坊恒安熱電有限公司和新疆恒安紙業有限公司，此外無重大範圍調整。

#### 報告準則

本報告依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)要求編寫，並參考《GRI可持續發展報告標準》(《GRI標準》)。

本集團根據《ESG報告指引》對相關層面和關鍵績效指標進行了適用性及實質性評估。本報告符合「不遵守就解釋」披露要求，報告中對不適用於集團的披露規則進了解釋，遵守了重要性、量化、平衡和一致性的彙報原則。本報告除環境層面信息以25家生產公司為重點具體展開之外，其餘信息均從恒安集團層面披露。

#### 報告發布形式

本報告以電子版的形式發布，電子版可在香港交易所網站(<https://www.hkex.com.hk>)和本集團網站(<http://www.hengan.com>)查閱。



## 2. 報告重點概覽



獲得ISO9001認證 **25**家  
獲得OHSAS 18001體系認證 **17**家  
獲得ISO 14001認證 **20**家  
獲得FSC/COC認證 **11**家



造紙耗能  
低於國家  
耗能標準上限 **12%**



造紙耗能低於國家  
水耗標準上限 **80%**



造紙白水回用率  
**> 99%**



培訓總時數  
約**273,000**小時



截止2018年底恒安集團及  
其主要股東累計捐款  
**> 13億元**



員工總數  
約**23,000**人



### 3. 關於本集團

本集團創立於1985年，是最早進入中國衛生巾市場的企業之一，是中國目前最大的生活用紙和婦幼衛生用品製造商，在全國擁有40余家獨立法人公司，總資產超過人民幣450億元。生產和銷售網絡遍布全國，三大主導產品一七度空間、安爾樂、安樂衛生巾，安兒樂嬰兒紙尿褲，心相印紙品其市場佔有率連年居全國同行前茅。安爾樂、心相印和、安兒樂被國家工商總局確認為「中國馳名商標」。心相印系列產品是國家質檢總局評定的「中國名牌產品」。



集團依靠創新實現企業持續快速健康發展，2002年以來，先後兩次引進世界級管理顧問公司進駐企業推進管理變革，此後十年間實現了經營業績十幾倍的增長。恒安國際集團有限公司於1998年12月8日在香港聯合交易所成功上市。2011年6月7日，恒安國際正式入編香港恒生指數成分股。

近年來，恒安引進世界先進生產設備，同步推進福建晉江、湖南常德、山東濰坊、重慶、安徽蕪湖及新疆昌吉等六大生活用紙原紙造紙基地的產能擴張，生活用紙產能規模在行業前列。受益於國家「一帶一路」戰略實施，恒安集團也加快步伐走出去，先後在馬來西亞收購上市公司，在印度尼西亞、俄羅斯等國投資建廠，並在芬蘭投資生物制漿項目，進一步延伸產業鏈和布局國際市場。2018年，恒安完成銷售收入超過約200億元，實現利潤約38億元。





#### 4. 2018年主要榮譽

- 1978-2018改革開放四十年四十品牌
- 2018中國(行業)十大影響力品牌
- 2018中國民營企業500強
- 2018中國民營企業製造業500強
- 2018港股品牌價值100強
- 全球上市公司2000強
- 2018年慷慨捐贈助學金貳拾萬元人民幣
- 愛心助學留念—「精准關愛、成就未來」



## B. ESG管理

### 1. ESG策略

恒安董事會支持本集團對於履行企業社會責任所作的承諾，並對本集團的環境、社會及管治策略及彙報承擔全部責任。恒安深知提升自身的環境及社會效益對本集團可持續化運營的重要性，並已將ESG的風險與機遇因素納入集團的經營戰略中，指導集團的日常業務運營。董事會負責評估及釐定本集團有關ESG的風險，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部控制系統。董事會每年一次對集團的ESG表現進行審閱，並審批集團的年度ESG報告。

本集團的管理層負責執行ESG風險管理及內部控制系統，向董事會彙報ESG相關的風險與機遇，提供有關ESG系統是否有效的確認。

本集團成立了由集團主要部門構成的ESG工作小組，負責ESG報告工作的推進和日常事務，建立健全ESG報告風險管理和內部控制制度，建立健全ESG報告相關的數據和信息的收集流程，負責收集ESG報告相關的數據和信息，ESG報告的編撰等。

本集團堅持可持續發展戰略，致力於為社會提供優質的產品。本集團的ESG策略基於綠色永續的核心原則及切實目標，以為日常營運中的ESG管理提供指導，並定期檢討其企業社會責任政策及策略，確保當中內容切合及適用於自身業務。



## 2. 利益相關方溝通

集團的主要利益相關方包括股東、員工、政府及監管機構、消費者、合作夥伴、社區、環境和媒體等。集團極其重視與利益相關方的溝通，建立了有效的溝通渠道，以瞭解利益相關方的期望，並就各利益相關方關心的ESG相關議題進行商討和響應。

利益相關方	溝通機制	溝通頻率	利益相關方期望
政府及監管機構	日常管理 會議交流 監督檢查 政策諮詢 情況彙報	一年多次	遵紀守法 依法納稅 支持地方發展
股東	股東大會 信息披露 投資關係活動	一年多次	保障合理穩定收益 保證知情權 完善公司治理 加強風險控制
客戶及消費者	服務熱線 企業官網 品牌宣傳活動	每天	提供健康優質產品 持續創新 提供優質服務
員工	工會 員工培訓 員工活動	每週多次	保障權益 晉升與發展 安全生產 平等機會 民主溝通
媒體	企業經營訪談 企業文化宣傳 專題活動	一年多次	瞭解企業社會責任履行情況 瞭解企業重大事件
合作夥伴	談判與溝通 供應商考察和評估 公開招投標 交流互訪	每月多次	信守承諾 陽光公正 合作發展 分享成功
社區	慈善捐助 文體支持 志願服務 環保宣傳	一年多次	促進當地就業 促進社會和諧 推動可持續發展
環境	監管機構監督檢查結果 第三方檢測機構檢測結果 ESG報告 溫室氣體排放報告	一年多次	減少排放物 節約能源 保護森林 應對氣候變化



### 3. 實質性評估

集團根據《ESG報告指引》，從對公司業務的影響和對利益相關方的影響兩個維度設計並分發ESG實質性評估問卷，開展內部利益相關方調研，基於問卷統計結果的分析對相關議題進行重要性分析，確立了以下各議題對於集團的重要性，並在報告中進行了不同程度的披露和回應。

#### 恒安實質性評估結果



### C. 產品責任

恒安以「通過持續的創新與優質的產品和服務成為中國頂級的生活用品企業」為願景，以「以追求人類的健康與快樂為天職，生產衛生、舒適、優質的生活用品」為方針，不斷創新變革，從優秀到卓越，促進恒安事業健康與持續發展的同時，實現社會、企業、顧客、股東、員工和合作夥伴等相關方的共同進步。

遍及中國的銷售網絡是恒安的核心競爭力。恒安在全國設立300多個銷售辦事處，通過3,000多個分銷商，產品覆蓋全國傳統和現代市場近百萬個銷售商店。產品並出口東南亞、非洲及其他地區。

#### 優質產品





## 1. 產品研發

### 1) 創新能力

34年來，恒安集團始終保持著技術創新的旺盛動力，不斷加強產品的研究與開發，提高自身的技術水平和產品檔次，引領國內市場，在與國際知名品牌的競爭中長期保持領先優勢。集團積極參與各類技術交流，與國內外研究機構和專業院校合作，並持續引進國際先進水平的生產設備，以技術和新工藝提高新產品的市場競爭力，使恒安產品與國際先進水平保持同步。

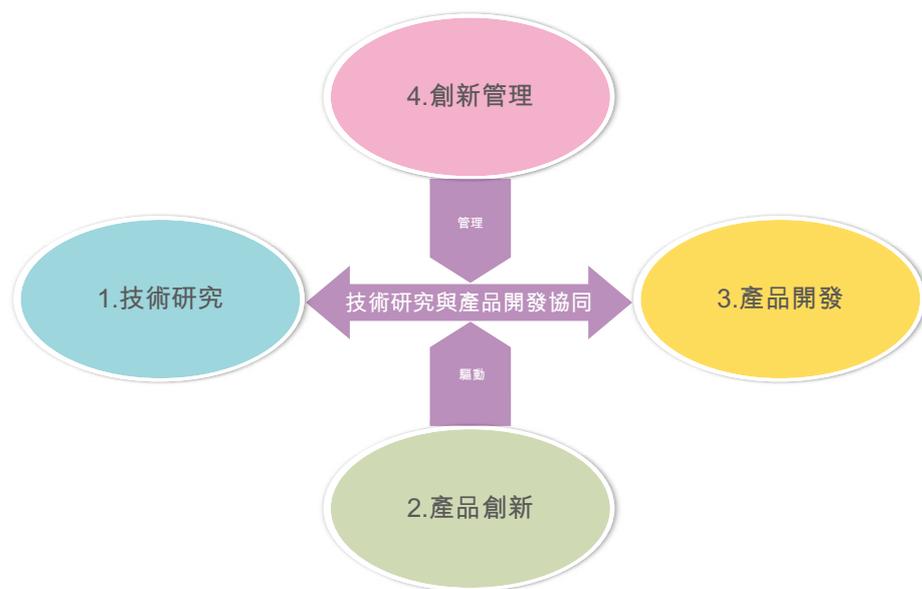
為了持續為客戶和消費者創造更高價值的產品和服務，提升企業的整体產品競爭力，實現恒安千億戰略目標，本集團建立了一套完整的產品創新體系。該體系密切關注市場與消費者訴求，驅動內部的產品管理工作的開展和實施。

集團成立由高級管理層組成的產品管理委員會，統籌產品規劃和產品開發的管理工作；成立市場和產品規劃團隊，產品開發團隊和技術專家委員會執行具體的產品規劃與產品開發工作。

在標準創新方面，本集團成立標準委員會，制定並發布統一的標準和規範的流程。下屬技術標準小組以創新中心為抓手，分為材料、成品、設備等小組，負責組織和協調技術標準體系的搭建、技術標準內容的評審發布更新等全生命周期的管理；模式創新方面，創新中心採用項目制運作和評估模式，以業務工作流程為導向進行項目管理，以促進團隊成員間的有效協同為目的產品開發項目績效考核方法和激勵方法支撐項目高效運作。

恒安專設創新中心，從技術研究、產品創新、產品開發和創新管理四個維度全面開展產品創新工作。該創新中心擁有高效的創新團隊，配備專職研發人員100餘人，其中本科以上學歷者86人，碩士以上30人，高級職稱18人，中級職稱43人，專業涵蓋造紙、化學、材料、機電等多種學科。中心所轄各技術部門均配備了博士為主的技術帶頭人。創新中心擁有重點實驗室、產品、材料技術研究實驗室和四個中試基地，建立了完善的基礎設施，涵蓋產品測試系統、材料測試系統、中試實驗系統和數據信息系統。

### 恒安創新中心組織框架



2018年，恒安秉承「以消費者為導向」的市場理念，在健康安全產品開發上持續發力：



恒安推出新品心相印幹濕兩用巾。該棉柔巾專為嬰兒設計，質地柔軟，吸水性强，不含酒精，十分安全。



恒安陽光森林除蟎防黴洗衣液傳承了《神農本草》漢方精髓，萃取“植物黃金”龍腦樟精華，可有效去除衣物上的蟎蟲，抑制金黃色葡萄球菌等五種致病細菌的生長，健康天然。

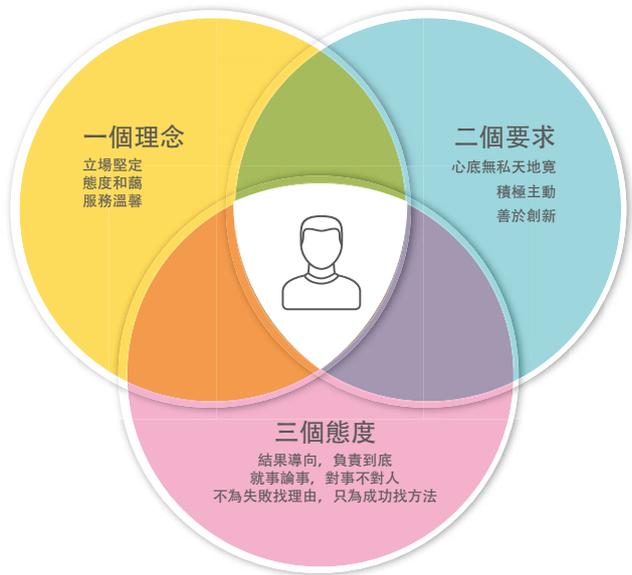
未來，集團致力於進一步加強品牌建設，依托國家平台，打造讓消費者信賴、有責任擔當的民族品牌。

## 2. 品質保證

### 1) 質量管理

#### 質量文化建設

在長期的質量管理實踐活動中，恒安以「打造一流品質，持續改進，追求卓越，引領衛生用品行業標準」為遠景要求，以「使質量管理成為集團核心競爭力，支持集團成為家庭生活用品頂級企業要求」為使命要求，主動吸收外界先進理念，學習優秀實踐，將科學的質量管理方法和成功經驗納入到自己的管理體系中，充實豐富質量文化的內涵，形成頗具集團特色的「123」質量文化和質量管理團隊「123」文化。





### 質量保障運營

恒安嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求，通過三體系整合、全面質量管理、標準化、導入目標管理法以及常規的質量培訓、法律法規識別等措施維護完備的質量管控體系，保障集團產品質量水平與質量合規。



截至2018年，集團共有25家企業建立並通過GB/T19001/ISO9001質量管理體系認證，通過的比例為100%。

## 2) 化學品安全

本集團嚴格遵守國家和行業相關的化學品管理規範，執行《油類、化學品管理辦法》、《材料安全指標清單》和《添加物限度清單》等規範性文件，加強化學品的採購、儲存、使用和處置等，確保滿足相關標準要求。

### 化學品採購

集團在採購化學品時，要求：

- 優先考慮採用無毒、無害、污染小的化學品；
- 嚴格篩選供應商，要求供應商提供符合資質的營業執照、相關的「安全生產許可證」或「經營許可證」；
- 具有相對應的化學危險品安全技術說明書(MSDS)；
- 直接接觸紙質產品的化學品供應商需要提供權威檢測機構或者省級疾控中心出具的化學品無毒無害證明資料等

報告期內，本集團符合以上要求的供應商佔比為100%。



#### 化學品管理

化學品日常管理方面，集團專設存儲倉庫，配備相應設施，設專人管理；危險化學品暫存時，存放在固定的地點，儲存方式、方法與儲存數量符合國家標準《常用化學危險品貯存通則》，並進行日常檢查；危險化學品嚴格定量發放，並做好發放記錄；危險化學品的儲存、搬運、包裝、標識按照《危險化學品倉庫管理規定》執行。

#### 化學品使用

本集團嚴格遵守國際、國家和行業相關的化學品管理規範，參照國際標準建立了集團的《材料安全指標清單》和《添加物限度清單》，對原料和產品中的各項化學品進行嚴格的把關，加強檢測：

- 1) 生產過程嚴禁使用含有害物質的化學品；
- 2) 使用的化學品應符合國家相關安全指標，並將《材料安全指標清單》等同要求上游供應商；
- 3) 運輸車輛應衛生、安全。
- 4) 化學品添加均遵循《添加物限度清單》，堅決杜絕使用對人體有害的化學品，例如在本集團生產的所有原料中均禁止含有壬基酚聚氧乙烯醚(NPE)。

#### 化學品淘汰

本集團主動獲取諸如行業標準、歐盟標準以及外部機構對危險化學品的淘汰情況等外部信息，進行日常記錄和例會，形成和更新《危險化學品清單》，列明識別的劇毒化學品、具有強刺激性腐蝕性化學品、易燃易爆化學品、一般危險化學品等，同時基於這些信息對化學品進行適當淘汰，並尋找更安全的替代品。

#### 產品安全檢測

本集團基於《材料安全指標清單》，依據GB15979-2002一次性使用衛生用品衛生標準、GB/T2912.1-2009紡織品甲醛的測定第1部分：游離和水解的甲醛(水萃取法)、《化妝品衛生規範》(2007年版)、ISO 10993-10：2010醫療器械生物學評價第10部分：試驗的刺激和皮膚過敏、歐洲藥典、美國藥典等國內外檢測標準，對化學品的生物安全、人體刺激致敏安全和化學安全指標進行檢測，並出具相應的安全報告。

集團質量管理部負責原材料與產品的定期檢驗與鑒定，並負責不合格品的管控。如檢驗不合格，質量管理部則將檢驗結果通知倉管員進行隔離、標識，並按照《事故、事件、不符合控制程序》對不合格材料進行處置。

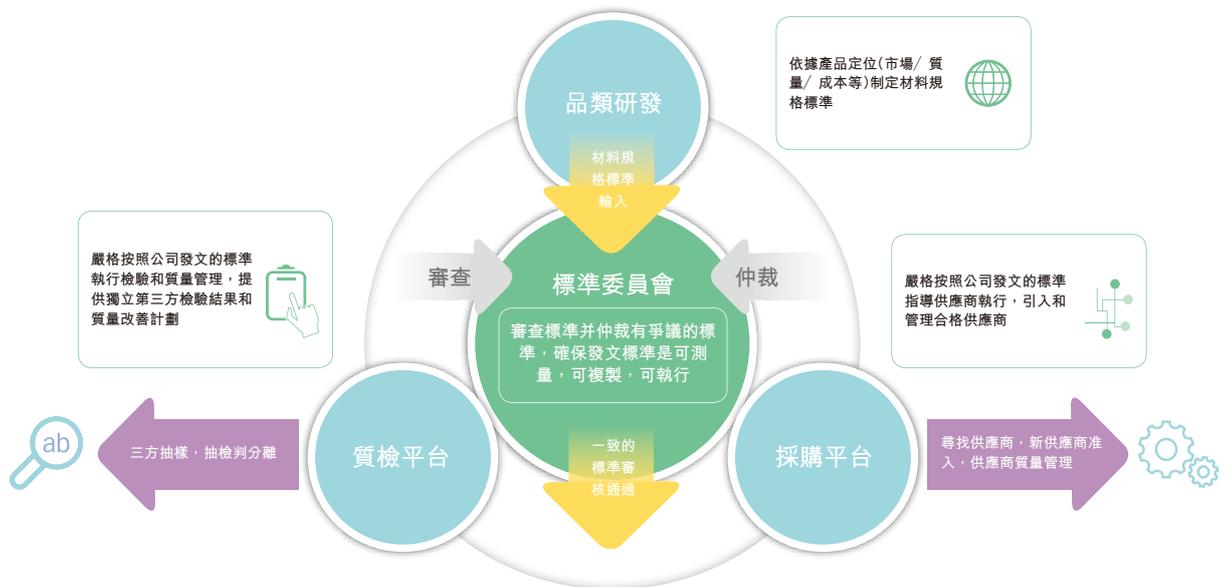


### 3. 責任採購

#### 1) 供應鏈管理

隨著集團第三次管理變革的持續推進及平台化戰略的確定，恒安成立了採購平台，以打造端到端、公平公正、陽光透明的採購專業服務平台。集團制定了《採購平台管理規定》，基於採購平台的定位及業務目標，從流程串聯、職能定位、組織架構、行為準則及保證實施五方面進行規範，旨在通過標準的業務模塊搭建，確保採購平台的規範化、專業化和可視化。

#### 標準委員會、質檢平臺及採購平臺三權分立



#### 供應商管理

集團結合物資重要性及與供應商的依存度分析劃分供應商類型(交易型供應商、合作型供應商、戰略型供應商)，再結合供應商年度績效等級(差、良、優)將供應商分為四級，即可剔除供應商、可培植供應商、優選供應商、核心供應商，為實現供應商差異化管理奠定基礎。

供應商准入環節，集團執行《供應商現場考察管理辦法》，要求供應商提供工廠現狀、質量方針及目標、組織架構及人員配置、生產工藝、硬件設施、客戶構成等信息，並提供企業資質、質量管理體系、生產過程管理、追溯流程及召回管理、消防管理及蟲鼠害控制與預防、化學品和廢棄物管理等文件與記錄，並從質量管理、環境與社會風險、技術研發、服務管理等方面進行評估。



供應商准入標準主要包括：

- ★ 認證證書：環境影響評價證書、安全生產標準化證書、排放污染物許可證、消防安全許可證書、ISO9001、ISO9002、ISO14001、SA8000、OHSAS18001、UL、VDE、EMC、CCEE、CE等；
- ★ 特殊行業需要特殊資質：印刷類需要印刷經營許可證書、土建類需要相關建築等級資質證書、壓力容器類需要壓力容器等級證書、防爆類需要防爆類資質、消防類需要消防資質等；
- ★ 代理商或貿易商或服務商應該提供相關經銷授權證書，及製造廠家生產經營的資質證書、生產或經營範圍以及主要產品、商品目錄；
- ★ 化學品無毒無害證明資料

本集團的質管平台和採購平台聯合對供應商進行現場考核。考核過程中，本集團將環境和社會風險納入評估指標，關注供應商是否通過環境管理體系認證、環境與衛生情況是否合格、制定的規定是否符合相關法律法規要求，以及近三年是否發生過環境污染事件和員工性別歧視或僱傭童工事件等。

集團對供應商進行月度績效評估，並基於評估結果促進供應商績效持續改善。集團對OEM合格供應商進行現場年審；對出現質量／交付等問題的合格供應商進行日常考察，以管控其質量、供應等風險，協助供應商持續改善。

對於未通過日常考察／現場年審、月度／年度績效評估、出現重大質量問題、有違法違規行為等的供應商，集團發起供應商凍結或退出流程，此類供應商將退出集團合格供應商清單，重新進入合格供應商清單還需經過供應商准入流程。2018年，集團共清退81家供應商，以保持供應商的水平。

在保證生產物料質量的前提下，集團優先選擇本地供應商。

#### 供應商溝通

本集團通過供應商大會、供應商走訪、實地考察交流等形式在供應鏈上傳遞可持續發展理念和經驗，同時積極學習國內外先進經驗和最新技術，與時俱進。



2018年1月15日，本集團開展主題為「陽光·綠色·共贏」的2017-2018年度供應商大會，分享了恒安綠色產品及質量管理經驗，並與各供應商討論了可持續性質量管理體系、3M生產安全管理等議題，傳遞了「陽光合作、綠色發展、共贏成長」的發展合作理念。



## 2) 可持續森林管理

森林是地球最重要的自然資源之一，也是留給後代的最重要的遺產之一。

恒安致力於幫助供應商推進森林認證，要求供應商遵照本集團的紙漿原材料採購標準，鼓勵供貨商符合FSC標準要求，同時還定期實地走訪供應商，宣傳可持續林業管理。我們的供應商制定了相關的內部制度和流程來開展可持續林業管理和採伐，跟踪並核實木材原材料的來源和合法性。2018年，我們採購的木漿有超過99%具備森林體系認證。

秉持「可持續利用資源、嚴格控制；保護環境、造福社會」的方針，本集團依據產銷監管鏈(FSC/COC)認證要求編寫並嚴格執行《FSC/COC執行手冊》，致力於提高FSC認證材料和材料含量，對產品生產過程進行控制，在接收、儲存、加工、儲運和銷售等過程中，確保經過認證和沒有經過認證的產品能清楚的識別和隔離，並不被混合。本集團還通過宣傳培訓、建立文件化的COC監管體系、設置專人維護體系有效運行等措施實現經營方針、目標和承諾。

本集團原紙產品已在2010年通過森林管理委員會(Forest Stewardship Council,「FSC」)森林認證，並每年通過了第三方的認證審核。2018年，恒安生產銷售的原紙產品有超過15%通過FSC認證。在未來，集團會根據客戶需求、政府規定或市場趨勢等提高FSC認證的比例。



公司避免所用材料是從以下方面取得木材所生產：

- ✘ 非法砍伐或非法木材交易或森林產品
- ✘ 違反傳統和人權林業業務
- ✘ 高保護價值森林的破壞行為
- ✘ 森林種植園或非林地的重要轉換使用
- ✘ 引進轉基因生物在林業業務
- ✘ 違反國際勞工組織的基本原則和權利宣言

### 案例：走訪芬寶公司

2018年4月，公司領導參加芬寶公司組織的客戶體驗日活動，在芬蘭參觀了芬寶的針葉林，參與了可持續森林管理討論話題，近距離考察可持續森林管理體系。



#### 4. 客戶服務

恒安嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，秉承「誠信、拼搏、創新、奉獻」的企業精神，以「追求健康，你我一起成長」為使命，持續提高服務水平，滿足客戶需求。

##### 1) 產品信息

本集團基於《包裝設計管理辦法》及《產品包裝版面審核流程》，嚴格審核確認包裝上的產品名稱、生產者名稱、地址、產品執行標準、衛生標準、產品等級、條形碼、衛生許可證號、商標、規格、數量、生產批號及限期日期、認證標志、消費者服務電話等信息，從而為消費者提供準確信息。

#### 產品包裝版面審核流程



集團按照《FSC/COC執行手冊》，嚴格規範FSC標記的使用，有效管控FSC標記在印刷、宣傳和產品標識等過程中的使用，保障標記的使用符合FSC要求的規定和消費者的知情權。



## 2) 客戶投訴

恒安建立並持續落實《顧客投訴控制程序》、《客服崗位服務標準》、《客訴處理履歷》、《客訴回訪制度》、《信息分析》和《質量問題責任落實到人》等一系列制度，以快速有效地解決顧客投訴；建立《事故、事件、不符合控制程序》、《產品質量問題召回制度》及辦公自動化(「OA」)處理流程，當市場出現不符合安全標準或缺陷產品時，主動及時向相關方披露信息，通知停止生產和銷售該產品，並對流通領域中的或在市場上質量缺陷產品進行召回。



### 顧客投訴

1. 客服官方微博；
2. 集團官網客服郵箱；
3. 客服座席系統，對顧客來電進行語音登記；
4. 服務熱線：800熱線、400熱線



### 市場跟蹤

1. 市場監督抽查機制：抽查各生產公司市場銷售品項等一線市場信息；
2. 競品分析機制：分析評價標杆及主要競爭對手產品質量，完善自身質量標準。



### 投訴處理

按照《顧客投訴控制程序》收集、整理和反饋顧客投訴信息，將質量投訴問題通知責任生產公司進行糾正預防，並驗證糾正預防措施的有效性。



### 產品召回

當市場出現不符合安全標準或缺陷產品時，主動及時向相關方披露信息，通知停止生產和銷售該產品，並對流通領域中的質量缺陷產品進行召回。



### 召回流程



2018年，集團未發生因安全或健康理由而召回產品。

#### 3) 知識產權保護

集團執行《恒安集團商標管理制度》規範商標的設計、申請及使用，並對商標進行有效管理和維護，以科學高效地利用商標資源，防止和打擊對本集團商標的侵權行為。集團還成立了專門的打假團隊，若在市場流通領域發現假冒、仿冒集團商標的產品，打假團隊將進行打假維權，將假、仿冒的侵權行為的危害結果控制至最低點。

截至2018年，集團共擁有有效專利158項，其中，發明專利33項，實用新型專利113項，外觀專利12項。恒安積極保護本集團的知識產權，於2018年內通過法律手段有效處理了已確認的7件侵犯本集團產權行為。

#### 4) 隱私保護

恒安嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，對收集的消費者個人信息嚴格保密。集團在《恒安集團人事管理規定》中要求所有員工不得對外泄露集團業務信息、生產配方、技術數據和文件等商業機密，對於故意泄露集團經營、技術上的機密，導致或即將導致集團蒙受損失的，視為嚴重違反企業規章制度，給予解除勞動合同。



## D. 健康與安全

恒安致力於為員工提供健康、安全和舒適的工作環境，遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，並制定了內部《員工職業健康管理辦法》等規章制度以保障僱員的健康與安全。恒安在許多營運公司內部設立了安全團隊，為僱員培訓安全守則，為僱員購買合適的工具，並安排僱員進行健康體檢等。

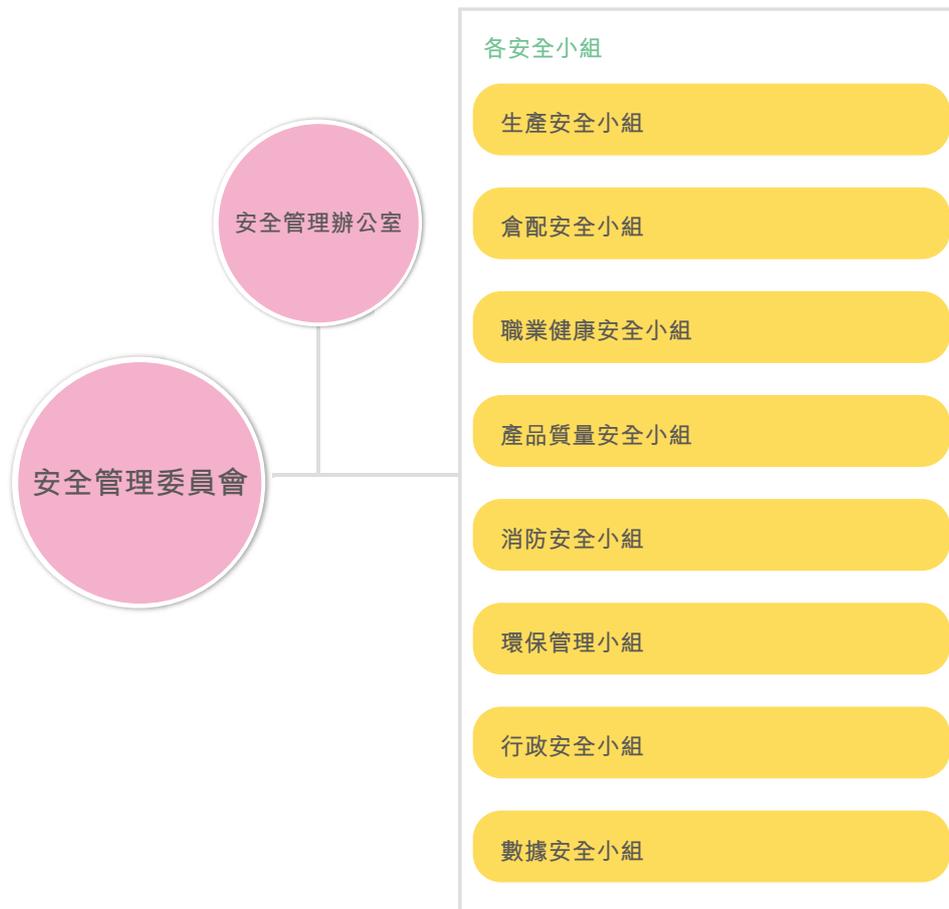
截止2018年底，恒安共有17家企業建立並通過了OHSAS 18001職業健康安全管理体系認證，通過的比例為68%。

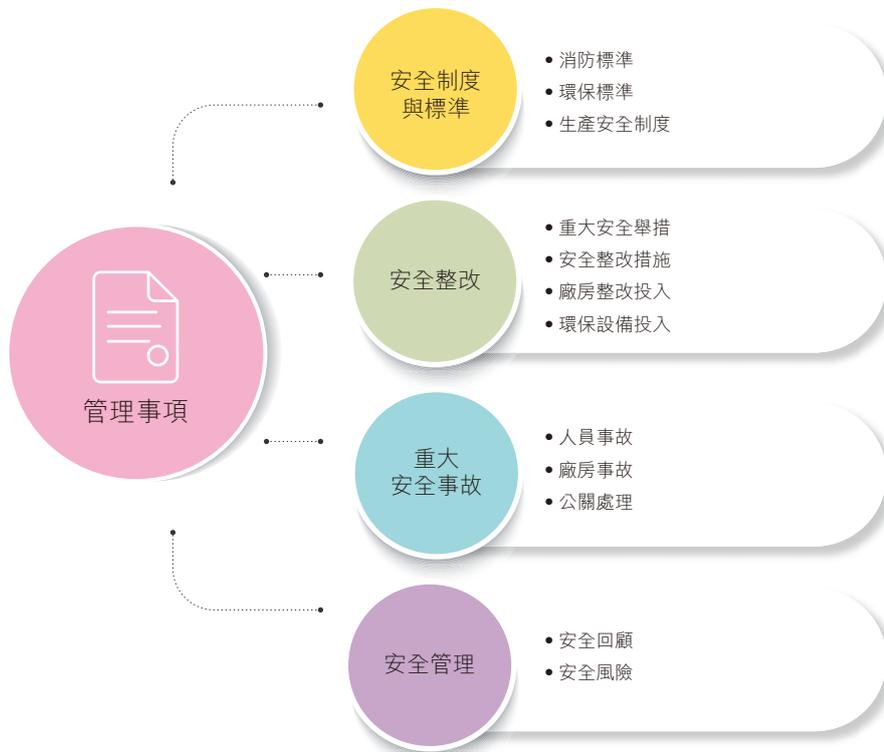
### 1. 安全生產

集團視安全管理為恒安的重大事項，執行相關安全生產制度，並配合當地政府部門對每位員工進行安全生產培訓和訓練。

#### 1) 安全管理委員會

2018年，集團新設立了安全管理委員會，梳理了安全管理體系的四大角色和五項主要活動，即安全決策—安全制度—安全組織與協調—安全監督—安全實施與執行，形成安全管理金字塔，層層推進與管控，以降低集團安全風險。安全管理委員會對重大安全事件、重大廠房安全整改等事項進行決策。





安全管理辦公室負責組織安全月例會、安全年度和半年度彙報會，會上回顧整體安全情況，各彙報主體就包括安全指標、安全整改執行情況、安全風險、安全管理解決方案等進行安全情況彙報，相關人員出評估，給出建議，提出整改舉措，針對安全問題問責相關單位，指導後續安全工作，從而把控安全風險。

#### 2) 員工安全教育

恒安通過安全培訓強化全員安全防範意識和自我保護能力，根據各崗位的工作需要，定期發放各種勞保用品，並監督、教育其正確佩戴使用；確定部門安全生產責任人，落實各項安全教育。

#### 3) 消防安全

本集團成立了安全團隊，負責組織安全守則培訓、消防培訓與演練等，強化全員安全防範意識和自我保護能力。

2018年，本集團開展了一系列消防演習等健康安全相關活動。

#### 4) 安全文化建設

本集團積極學習借鑒行業先進的安全生產實踐和經驗，組織參觀交流，提高安全生產水平。



**案例：走訪紫金銅業**

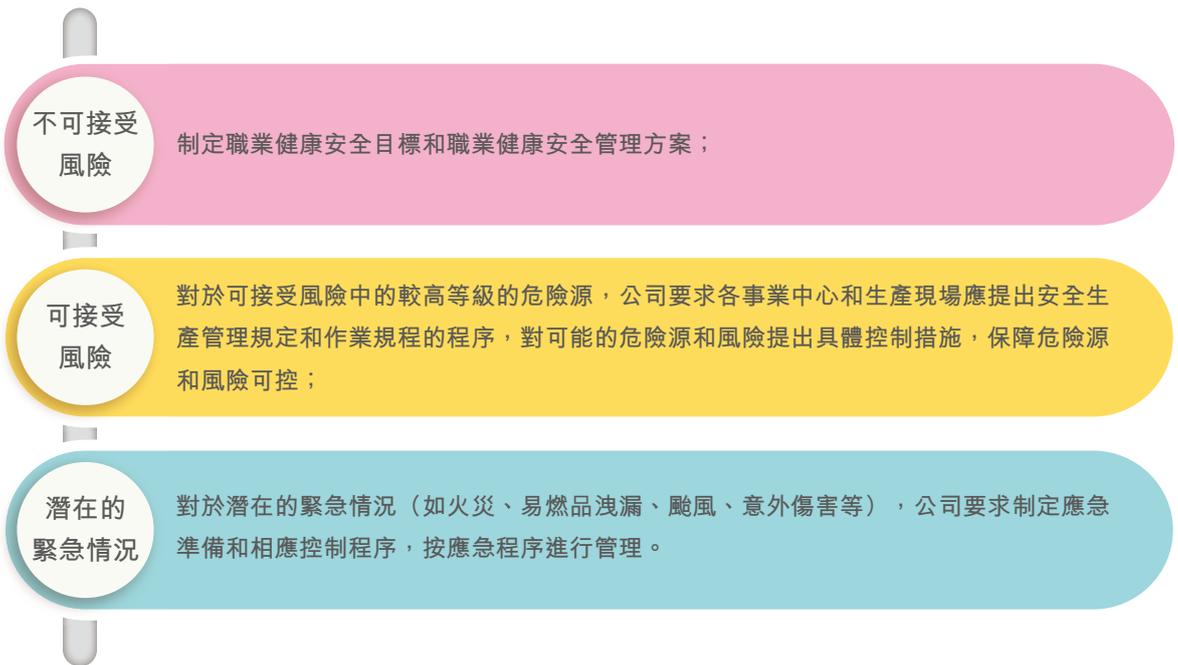
2018年，總部共組織了4場標杆企業安全建設參觀交流學習，包括天然氣電廠、核電廠等，如，11月組織參觀紫金銅業，進行安全宣傳、標識、通道、安全體驗等參觀學習。



領導互動交流

**2. 職業健康**

恒安規定對在集團現有工作場所中存在的危險因素進行識別和風險評價，確定必要的控制措施以消除和降低風險。集團在識別工作場所內的設備、設施、工作環境和危險物質時，按照物理的、化學的、生物的以及社會心理危險源進行分類，並採取不同的控制措施：



恒安每年會為：

- 員工舉行一次體檢，並根據不同的職級進行報銷；
- 委托第三方檢測機構對工廠場所的空氣和噪聲進行檢測，對產生粉塵和廢氣的設施安裝除塵排氣裝置，對噪音超目標設備優先考慮消除或降低噪聲源，其次考慮控制噪聲的傳播，最後考慮佩戴防護用品。

2018年，集團因工作關係而受傷的人數為93人；集團並沒有知悉任何員工因工作而死亡的個案。



## E. 綠色發展

### 1. 環境保護

恒安堅持綠色和低碳的發展理念，將環境保護和企業發展融為一體。集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等法律法規，最大限度地降低生產和經營活動對環境造成的影響，努力實現生產運營過程中的資源化和無害化，持續打造綠色和諧環境。

在環境管理上，自2003年開始，恒安建立並實施了ISO 14001環境管理體系，每年接受第三方認證機構和監管部門的監督審查。

2018年止，集團共有20家企業建立並通過了ISO 14001環境管理體系認證，通過的比例為80%。



#### 1) 廢氣管理

恒安致力於清潔生產，減少集團生產和運營過程中產生的廢水、廢氣、溫室氣體、有害及無害廢棄物所帶來的環境影響。集團依據《環境因素識別控制程序》對能夠控制以及能夠施加影響的環境因素進行識別和評價，確定重要環境因素，並依據《環境安衛監視與測量控制程序》對集團所確定的重要環境因素進行必要的控制，預防或減少有害環境因素對環境造成的影響。

恒安的主要廢氣排放物來源於生產過程中的化石燃料燃燒造成的廢氣排放和生產車間出現的粉塵顆粒排放。



集團各大造紙基地積極推廣使用清潔能源天然氣，部分生產流程使用外國的先進設備，對生產過程中產生的部分顆粒物進行回收，最大程度地減少廢氣的排放量。對鍋爐燃燒時產生的廢氣排放，集團要求各基地安裝廢氣處理裝置，為燃煤電廠配備脫硫脫硝除塵設備，對產生的SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>和煙塵進行有效的處理，排放濃度達到《火電廠大氣污染排放標準》(GB13223-2011)中限定的標準；在每個造紙車間都配有來自奧地利和德國等全球市場領先水平的進口除塵系統，工作環境的粉塵顆粒濃度僅為3mg/m<sup>3</sup>，達到國家大氣環境標準的優級別。

於本報告期內，本集團造紙板塊廢氣排放情況如下：

造紙板塊廢氣排放	2018年	2017年
NO <sub>x</sub> (噸)	331	179
SO <sub>2</sub> (噸)	79	121
煙塵(噸)	70	7
粉塵顆粒(噸)	145	618

註：

- a) 2018年根據監管要求，公司對天然氣鍋爐的NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>和煙塵的排放，以及車間粉塵顆粒進行定期監測，數據的準確度進一步提升；
- b) 2018年粉塵顆粒排放量明顯減小得益於有效運行的除塵系統。

## 2) 廢水管理

恒安的廢水排放主要是生產過程中產生的生產廢水和生活廢水。集團制定了《廢水處理辦法》，所有的造紙公司都建有污水處理站，廢水經過斜網、氣浮、好氧曝氣等方式處理後，達到《造紙工業水污染排放標準》(GB3544-2008)中的排放標準後方可排放。

恒安各子公司採納多種措施減少廢水的產生，以恒安造紙板塊的公司為例：



- 造紙公司所有的紙機都配有德國、奧地利等國進口的先進多圓盤過濾機；恒安造紙公司淨水及循環設施
- 造紙產生的少量廢水經過生化處理後，再經過超濾和反滲透後回用到造紙車間，實現了水資源的循環利用，白水回用率>99%；



- 把造紙工廠建成中小學生的環保教育基地，在社會各界享有良好聲譽；
- 廢水處理的廢泥均經過無害化處理，外賣給專門的公司用於製造蛋托等產品。

於本報告期內，本集團造紙板塊廢水排放情況如下：

廢水排放	2018年	2017年	國家標準GB3544-2008
廢水排放總量(噸)	<b>3,969,592</b>	3,901,132	/
<b>其中造紙板塊：</b>			
廢水排放密度(噸/噸紙)	<b>2.8</b>	2.7	20
COD排放量(噸)	<b>127</b>	162	/
COD排放濃度(毫克/公升)	<b>44.3</b>	64.2	80
N-NH3排放量(噸)	<b>6</b>	8	/
N-NH3排放濃度(毫克/公升)	<b>2.0</b>	3.2	8

### 3) 廢棄物管理

恒安依據集團的《固體廢棄物管理辦法》，對廢棄物進行分類回收。對於隸屬於《國家危險廢物名錄》的危險廢棄物，如廢清洗劑，恒安均委托有資質的第三方進行無害化處理，減少對環境的污染。

無害化處理的方法包括：

- 濕漿外賣到其他紙箱造紙廠回收利用；
- 污泥用於焚燒發電；
- 石膏外賣水泥廠做水泥；
- 粉煤灰外賣給其他公司用於提煉稀有金屬；
- 爐渣外賣用於製作磚板；
- 生活垃圾由環衛部門統一回收後進行無害化處理等。

恒安採取了各種措施來減少廢棄物的產生，如在吸塵間通過對網篩、負壓、風機、管道和輸送皮帶等的改善，降低了棉和高分子等被吸走，在降低成本的同時也大幅度減少了廢料的產生量。



於本報告期內，本集團廢棄物排放情況如下：

廢棄物排放	2018年	2017年
有害廢棄物排放量(噸)	837	884
有害廢棄物排放密度(千克/萬元銷售額)	0.41	0.45
無害廢棄物排放量(噸)	204,307	107,562
無害廢棄物排放密度(千克/萬元銷售額)	99.6	54.3

註：

- a) 集團有害廢棄物包括燈管、廢電池、硒鼓、廢油(如潤滑油、機油)、廢油墨瓶、廢添加劑瓶、廢清洗劑瓶等；無害廢棄物包括污泥、濕漿、爐渣、生產廢料、生活垃圾、石膏、粉煤灰等；
- b) 由於2017年的石膏排放量存在統計誤差，已對2017年無害廢棄物排放量和排放密度進行重新計算。由於本年度納入濰坊恒安熱電有限公司與新疆恒安紙業有限公司，因此無害廢棄物的排放量有所增加。

## 2. 應對氣候變化

恒安深知應對氣候變化的重要性，在控制與減少集團及產品碳足跡上不斷努力，並獲得了業界的廣泛認可：恒安榮獲2016年度綠色低碳發展變革力峰會「國際碳金獎」，集團CEO許連捷被授予「碳金變革者獎」；恒安是生活用紙行業第一家、也是唯一一家獲得第七屆世界環保(經濟與環境)大會推薦的企業，心相印茶語絲享紙巾作為本次大會的會議指定用紙；恒安(中國)紙業有限公司已續多年被福建造紙協會評為福建省造紙行業節能減排十二佳企業；集團還獲得中國造紙協會頒發的「碳足跡」事業證書等。2018年，恒安首次參與CDP全球環境信息披露工作並取得優異成績，榮獲CDP全球環境信息研究中心頒發的「CDP 2018應對氣候變化新星獎」，該獎項肯定了恒安在氣候變化風險和機遇方面的傑出表現以及在推動可持續發展方面而做出的突出貢獻。



### 1) 產品碳足跡

作為中國造紙行業「碳足跡」事業的發起人，恒安集團以環境保護、追求可持續發展為己任，注重產品在整個生命週期(即從原材料一直到生產、分銷)內的碳足跡管理，每年與歐洲大型跨國紙漿公司就可持續發展和碳足跡管理進行交流互動，並堅持以歐盟的生態標準來自我要求。



### 上游碳排放管理

本集團將環境保護工作納入供應商的准入與考核標準，鼓勵供應商建立ISO 14001環境管理體系，編製環境應急預案，並確保符合國家環保法規與標準，通過供應商大會和供應商培訓等活動，提高供應商的綠色低碳發展意識，推動供應鏈的可持續發展。

#### 案例：鼓勵上游低碳實踐

本集團鼓勵供應商開展低碳項目，並通過供應商大會等傳遞低碳減排理念。右圖是本集團一優秀供應商在節能環保和綠色減排上的突出實踐和成功經驗。



成功實現煤改氣項目



太陽能加熱板

### 生產碳排放管理

恒安主要的溫室氣體排放源於生產過程的能源消耗，包括：煤、天然氣、電和蒸汽。集團嚴格遵守《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》的相關規定，致力於提高設備能源利用效率，減少能源消耗，使用清潔能源，對產品進行精細化管理等，以達到減少溫室氣體排放的目的。

作為福建省第一批重點排放單位，恒安(中國)紙業有限公司積極配合監管機構的碳排放管理工作，接受核查機構對公司溫室氣體排放報告的核查，並符合《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》的要求。

造紙板塊所有車間均採用最先進的節能設施設備，並積極利用太陽能，達到了良好的節能減排效果：

- 所有機台均採用德國進口端蓋保溫節能系統，每年節約5萬噸蒸汽，減少二氧化碳排放約15,000噸；
- 所有的天然氣系統配有進口餘熱回收系統，將機尾的溫度從200℃降到110℃，每年產14,688噸蒸汽，減少CO<sub>2</sub>排放4,500噸；



- 要求所有電機達到國家能效等級的二級能效等級以上，絕大多數的電機採用先進變頻節電技術，真空泵採用當今世界最先進的透平機技術，做到了節約20%以上的電能；
- 利用廠房和倉庫的屋頂，運行綠色環保太陽能光伏發電，年發電量約為200萬度，各大機台的噸產品電耗為700-800度，遠遠領先於同行的1,000-1,200度的水平；
- 領先世界擁有芬蘭進口靴式壓榨技術，將紙幅的乾度提升2%，大大降低乾燥能量，節約8%左右的乾燥能耗，每年減少CO<sub>2</sub>的排放約2,100噸。

下游碳排放管理

本集團優化物流效率，運用多種運輸工具，來減少運輸與物流環節的溫室氣體。此外，我們通過產品包裝標識引導消費者正確處理產品包裝和廢棄物，提高消費者的環保意識。

於本報告期內，本集團溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體	2018年	2017年
直接排放(範疇一)(噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e)	<b>959,133</b>	346,757
能源間接排放(範疇二)(噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e)	<b>802,040</b>	762,156
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e)	<b>1,761,173</b>	1,108,913
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e/萬元銷售額)	<b>0.86</b>	0.56
<b>其中造紙板塊：</b>		
溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e)	<b>1,232,226</b>	943,995
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量tCO <sub>2</sub> e/噸紙)	<b>1.20</b>	1.03

註：

- 本集團的溫室氣體排放主要來自於：範疇一：直接排放，包括生產過程中使用的無煙煤、天然氣；範疇二：能源間接排放，包括使用的外購電、外購蒸汽和外購熱。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發布的《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》進行核算；
- 由於造紙板塊是集團溫室氣體排放的主要來源，故在此單獨披露造紙板塊的溫室氣體排放量和噸紙產量溫室氣體排放密度；
- 由於本年度納入濰坊恒安熱電有限公司與新疆恒安紙業有限公司，因此溫室氣體排放量有所增加。



### 3. 資源節約

恒安致力於在產品生命周期(研發、生產和消亡)過程中，盡可能地充分循環利用資源，不斷追求實現節能減排。集團制定《恒安集團節能降耗管理制度》，指導集團科學合理地利用各種能源。集團相關職能部門需定期對數據進行收集、分析和匯總，在此基礎上，採取有針對性的節能和節水措施，提高資源使用效率。

#### 1) 節約能源

恒安的主要能源消耗是生產過程的電力、蒸汽、煤和天然氣。恒安嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，努力提高能源使用效率，持續改善能源績效。

本集團採取的節能措施包括：

- 在生產車間加裝餘熱鍋爐，回收天然氣燃燒後的尾氣熱量，用於生產蒸汽，大大減少了外購的蒸汽量；
- 全面推廣透平機代替水環真空泵技術，大大減少了能源的消耗；
- 利用烘缸端蓋保溫技術，不僅減少了蒸汽的熱量流失，也減少了外購的蒸汽量；
- 在各工廠推廣變頻節電技術，減少用電量；
- 在一系列技改的基礎上，恒安採用合理優化工藝的方法，增加抄造一次合格率，防止回抄節約用電。

2018年，集團在山東、蕪湖選取生產綫試點進行真空風機改造，採用1台大真空泵功率為110KW來取代2台合計130KW的真空泵組的方案，直接減少每條生產綫20KW的用電功率，通過改造，不僅節約一定電能，還提高各分公司技術人節能降耗的意識。



於本報告期內，本集團能源消耗情況如下：

能源類型	2018年	2017年	國家標準先進值 GB31825-2015
天然氣(立方米)	<b>93,075,635</b>	83,493,209	/
無煙煤(噸)	<b>359,959</b>	86,410	/
外購電(萬度)	<b>97,511</b>	99,872	/
外購蒸汽與熱(GJ吉焦)	<b>1,754,677</b>	2,364,633	/
能耗總量(MWh兆瓦時)	<b>4,768,674</b>	3,110,510	/
能耗密度(MWh兆瓦時/ 萬元銷售額)	<b>2.3</b>	1.6	/
<b>其中造紙板塊：</b>			
能耗總量(噸標煤)	<b>379,136</b>	340,929	/
能耗密度(噸標煤/噸紙)	<b>0.37</b>	0.37	0.42

註：

- a) 本集團能源消耗總量根據天然氣、無煙煤、外購電及外購蒸汽與熱的使用量，以及國家發展和改革委員會發布的《造紙和紙製品生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1常用化石燃料相關參數的推薦值計算；
- b) 由於本年度納入濰坊恒安熱電有限公司與新疆恒安紙業有限公司，因此能耗總量有所增加；
- c) 由於造紙板塊的能源使用量在集團總能耗中佔比較大，故在此單獨披露造紙板塊的耗能量和噸紙產量能源使用密度；
- d) 造紙板塊單位產品能耗比《制漿造紙單位產品能源消耗限額》(GB31825-2015)( $\leq 420$ 公斤標煤/噸)的先進值要求低12%，處於同行業的領先水平。

## 2) 節約用水

恒安的水消耗主要是生產和生活用水，水源為自來水和水庫水，求取適用水源上不存在問題。集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，持續進行節水技術的評估及應用，以降低用水量。本集團還通過在各個車間及生活區設置節約用水標識，以提高全體員工的節約用水意識。

### 案例：提高制水率

山東淨化廠建造反沖洗水池，用於沉澱泥沙，上清液流到清水池後回抽利用，將制水率從90%提高至95%。



原水淨化設備



反沖洗水池

於本報告期內，本集團水資源消耗情況如下：

水資源	2018年	2017年	國家標準上限 GB/T18916.5
集團總用水量(噸)	<b>9,237,367</b>	7,166,876	/
集團用水密度(噸/萬元銷售額)	<b>4.5</b>	3.6	/
<b>其中造紙板塊</b>			
用水量(噸)	<b>6,309,774</b>	5,610,030	/
用水密度(噸/噸紙)	<b>6.1</b>	6.1	30

註：

- 由於造紙板塊的用水量在集團總用水量中佔比較大，故在此單獨披露造紙板塊的用水量和噸紙產量用水密度；
- 由於本年度納入濰坊恒安熱電有限公司與新疆恒安紙業有限公司，因此總用水量有所增加；
- 恒安造紙板塊每噸紙用水量比GB/T18916.5《取水定額第5部分：造紙產品》中規定的每噸產品取水量的國家標準上限低80%。

### 3) 原料管理

在紙業後加工環節，為減少浪費，恒安對包裝材料以及原材料的消耗制定了各單位、各單品的耗用標準，並對相關關鍵績效指標按月和年度進行考核，考核情況直接與獎金掛鉤，取得了很好的成效。

在衛品生產環節，恒安從總經理到各崗位作業員均制訂了材料耗用考核，材料耗用超標與否直接與各崗位人員薪資掛鉤，引導各崗位員工自主自發地進行材料耗用管制，自主減少邊角料的排放。

2018年，集團開展了一系列精益改善項目，提高材料利用率。

#### 案例：料尾控制自動接駁改善

針對材料拼接頻繁失敗導致料尾多、材耗高的情況，公司將原來光電電眼更換為激光電眼，提高檢測精度，減少誤差。改善後有效的減少了誤差，並將料尾控制在3-6米。





4) 包裝材料管理

在生產環節，為減少浪費，本集團針對包裝材料以及原材料的消耗制定了各單位、各單品的耗用標，對關鍵績效指標進行月度和年度考核，並基於考核結果進行獎罰，材料耗用超標與否直接與各崗位人員薪資掛鉤。該項政策用績效工具引導各崗位員工主動管制材料耗用，有效地減少了邊角料的排放。

衛品生產環節，集團採取了一系列的措施以減少包裝材料的消耗：

- 全面導入自動包裝機；
- 中包袋由手包袋改為機包袋，以減少中包袋切邊長度；
- 對部分產品紙質裝箱排列方式進行優化，盡可能減少使用空間；
- 對現有紙箱進行盤點，對一些超高、超寬的紙箱進行改善，以減少浪費等。

於本報告期內，本集團包裝材料消耗情況如下：

包裝材料	2018年	2017年
包裝材料使用量(噸)	92,172	76,282
包裝材料使用密度(噸/萬元銷售額)	0.04	0.04

注：

由於2018年產量的提升，包裝材料使用量也隨之增加。



## F. 員工關愛

本集團堅持「以人為本」的原則，堅持執行公平、公正和公開的僱傭制度招聘與集團匹配的員工，並給員工提供合理薪酬福利和明確職業晉升通道，從而營造良好的工作氛圍。同時，恒安也建設陽光社區來維護員工的合法權益，確立並深化「三炷香」平台架構以促進員工自我創新能力的實現。在日常以及節日期間，集團組織多元化的員工活動將對員工的關愛落實到位，提升員工的歸屬感和幸福感。

### 1. 僱傭

人才資源是第一資源，與員工保持良好的關係，是企業成功的關鍵之一。恒安尊重勞動，尊重人才，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規。本集團積極落實《恒安集團人事管理規定》、《恒安集團薪酬管理規定》和《恒安陽光管理制度》等一系列人事管理制度，為員工提供具競爭力的薪酬福利及完善的培訓計劃，提供多渠道的晉升機會，讓每位員工發揮潛能。集團還注重身心健康，開展各種關愛員工活動，打造和諧的工作環境。

集團提出「八子方針」，員工實現孝順父母、娶妻生子、安居樂業、快樂學習、身心健康和體面生活等願望的達成。

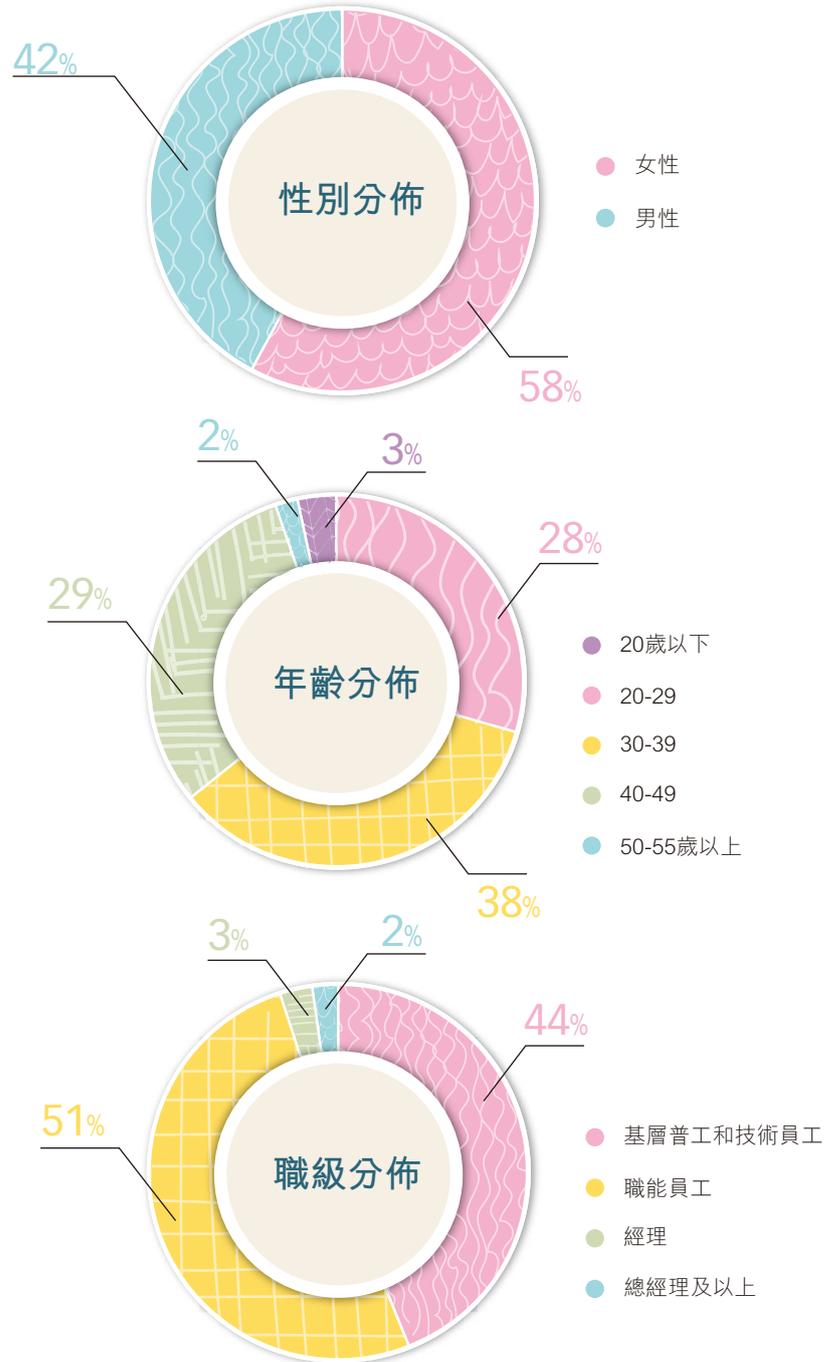




1) 招聘與解聘

恒安給予所有僱員平等的機會和公平的待遇和完善的福利，使員工能夠跟企業一同成長；不隨意解聘員工，明確勞動合同雙方當事人的權利和義務，保護勞動者的合法權益，構建和諧穩定的勞動關係。

2018年，集團僱員總數約為23,000，按性別、年齡組別及職級類型劃分的僱員總數如下：



## 2) 薪酬及福利

依據《恒安集團薪酬管理規定》，集團規定員工的薪酬不低於當地最低工資標準，同時結合任職人的職責、能力、知識和經驗等因素，根據其崗位職級／職等從相應的薪資標準表中確定對應的薪資等級區間，在此基礎上，進一步考慮薪資的內部平衡和整體的績效表現。

集團為與集團存在勞動關係的員工辦理社保；社保繳費基數、參保項目及繳費比例參照國家有關規定執行；必要時，集團為部分員工辦理商業保險。

此外，員工還可以享受以下福利：

- 每年6至9月份集團發放防暑降溫費；
- 集團規定生產工人享受洗理費津貼，津貼每月發放一次；
- 員工報到時將視崗位需要發放工作服及必備的勞保用品；
- 職員級及以上人員享受探親路費報銷；
- 推出購股權計劃，使員工能夠跟企業一同成長等。

## 3) 工時與假期

員工工作時間，嚴格遵守國家相關法律法規。若因工作需要安排員工加班亦必須由員工自願參加，並根據相關的法規支付加班費。每逢元旦、春節、清明節、國際勞動節、端午節、中秋節、國慶節和法律法規規定的其他法定節假日，恒安依法安排勞動者休假。

## 4) 晉升

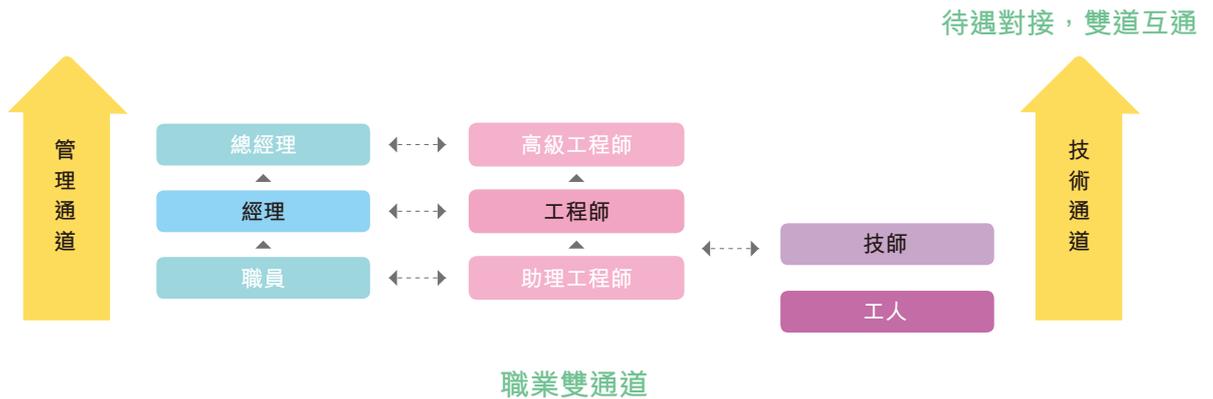
恒安強調員工與企業的雙贏，不斷創新用人機制和用人環境，改變通過職務晉升才能實現的單一職位管理體系，為專業人才設計職業發展通道，滿足不同系統員工的職業發展需要：

- 員工通過對團隊的有效管理，不斷擴大管理範圍，成為部門和企業的領導即為管理信道發展；
- 員工憑藉專業知識和技能的不斷提高，成為技術專家即為專業技術發展。



恒安管理學院採取專業技術職稱評審的方式予以實施，並通過在集團範圍內大規模宣傳職業信道與職稱評審知識鼓勵所有員工報名參加評審；對獲得職稱的員工，集團舉辦聘任儀式予以聘任，並給予相應福利待遇。

恒安秉持「公平、公正、公開」原則展開員工內部晉升競聘促進員工發展，為了實現員工和集團的雙贏。



5) 員工權益與申訴

恒安杜絕僱用童工和強制勞工，根據《恒安集團人事管理規定》，人才錄用與選拔過程中，未滿16周歲者，堅決不予錄用；另外人力資源信息系統中也設定未滿16周歲無法錄入的限定條件。

為維護員工的合法權益，保障員工與集團領導層的溝通順暢，恒安構建了「陽光社區」論壇，鼓勵員工在論壇中對公司的管理和發展提出意見、獻計獻策，相關部門負責人將作出回應、提出解決方案，並切實執行，及時處理或改進，從而提高員工工作積極性和滿意度，增加企業凝聚力。



內部競聘

6) 反歧視

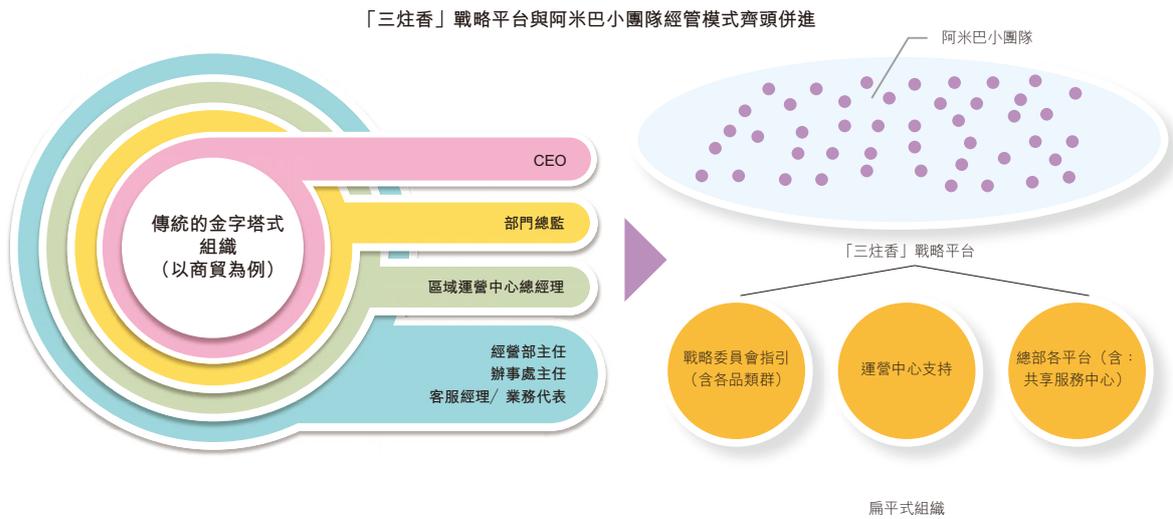
恒安秉持公開公平原則，反對各種歧視。招聘過程中，集團只針對應聘者的個人能力進行評估，招聘優秀人才不論種族、膚色、性別、年齡和宗教信仰，所有僱員與職位申請人均享有平等機會。



7) 利益共享

恒安強調「價值共創，責任共擔，利益共享」的經營與變革主題，確立並深化「三炷香」平台架構，使戰略平台與阿米巴小團隊經營模式齊頭並進。集團依托創新賦能，在平台規則及責任擔當下充分授權，鼓勵阿米巴小團隊在集團內部進行創業，經營業績突出「巴」還將獲表彰及分紅獎勵，從而與集團共享創業帶來的利益。這種模式激發了平台化小團隊的熱情與活力，在推進集團業績快速增長的同時，幫助員工提高創新能力，實現自我價值。

恒安集團管理變革



8) 員工活動

恒安理解員工、關愛員工，把對員工的關愛落實到位，在日常以及節日期間組織豐富多彩的員工活動，平衡員工的工作與生活，讓員工感受到家的溫暖。



1月27日恒安聯誼活動「幸福·不等待」



7月21日安平橋公園「健康跑」活動



8月24日中紙分會跳大繩比賽



9月五日分會中秋博餅活動



## 2. 培訓及發展

恒安致力於培育「學習型企業」，營造學習進取的氛圍，使得員工綜合素質能夠得到不斷的提高。依據《恒安集團培訓管理規定》，集團形成了獨有的人才培育體系，通過各部門協助配合、借助外部優秀資源和發揮內部師資力量，並運用多種培育教學方式，在全集團予以實施。同時，集團還建立了恒安管理學院，以進一步完善集團的培訓體系。

2018年，恒安通過各類內部培訓、第三方公開課、崗位能力素質模型和管理培訓在綫學習平台等，提高員工知識技能和管理能力，滿足各級別員工的需求。

2018年，集團開展的培訓總課時數達到約273,000課時，平均培訓11課時／人，員工接受培訓的比例為100%。



年會培訓：集團高管戰略項目培訓



恒安大講堂：普通員工主題講座

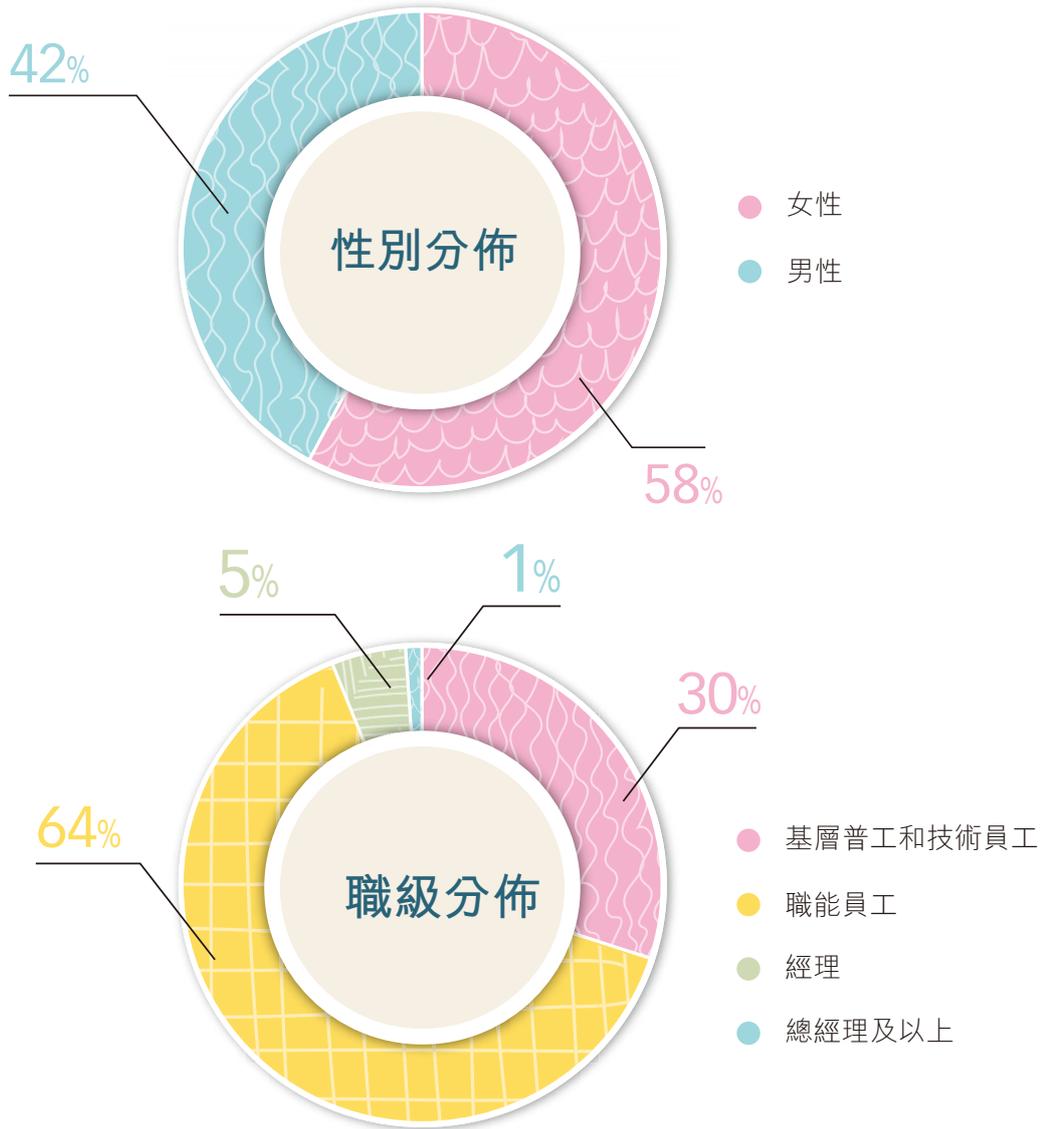


職前培訓：社招新員工職前培訓



恒安注重職業經理人培養與接班人培育，通過構建職業經理人培養體系，自上而下地推動建立了管理者主動培養下屬的意識。

2018年，集團按性別及職級類型劃分的培訓僱員比例如下：





## G. 誠信經營

恒安堅持把誠信經營作為核心價值，遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規的規定，規範企業的各项經營活動。恒安嚴禁任何貪污賄賂行為，在《恒安集團人事管理規定》中規定集團員工不得利用職權、職務之便貪污、挪用公款，侵佔集團財物；不得利用職權接受賄賂、收受回扣等，並通過培訓和宣傳等手段加強與員工在內控和反腐敗、反商業賄賂的溝通，強化員工反腐敗、反商業賄賂的意識。

集團全體員工均有監督、投訴其他員工違反國家法律法規及企業規章制度的職責。員工若發現他人有違法違紀行為，可以匿名方式向人力資源部門舉報，一經確認，人力資源部門將報高層相關領導簽署處理意見。此間舉報人及舉報材料嚴格保密。

恒安在《恒安集團招投標管理制度》、《恒安集團工程建設管理規定》和《恒安集團採購制度》等文件中也規定了在招投標過程中的工作人員守則，工程建設過程中的經濟激勵要求和採購人員的行為規範，避免貪腐滋生。恒安還採取了輪崗制、親屬回避制、離任審計制、採購定價會、供應商評審制度、質量分析會、競品分析會以及總裁信箱、審計郵箱、800服務熱線和生意回顧會等多種形式來促進職務清廉，提高集團的誠信經營水平。



## H. 慈善公益

恒安胸懷產業報國，關愛莘莘學子，情系貧困地區，為改善經濟環境，促進社會和諧文明做出積極的努力。

2018年10月11日，集團CEO許連捷獲得「亞洲卓越與可持續發展年度企業家獎」，這是評審委員會首次將這一至高獎項授予中國企業家，充分肯定了許連捷以及恒安集團在社會責任和可持續發展方面的表率作用。

集團制定《恒安集團慈善與公益活動管理制度》，要求集團牢記企業社會責任和使命，以積極的態度力所能及地服務社會，熱心公益回報社會。集團定期會評估集團的業務活動和社區利益之間的關係，積極採取有效措施，在企業發展的同時，從慈善捐贈、支持文體事業、志願者活動、關愛老人與兒童等方面促進社會發展與進步，盡到企業公民應盡的社會責任。截止2018年底，恒安集團及其主要股東累計捐款已超13億元，用於社會公益和慈善事業，獲得廣泛讚譽。





### 文體支持

恒安大力贊助各類文化活動，在營銷宣傳的同時，通過社會文體活動來傳遞正能量。

2018年4月21日—6月23日期間，恒安旗下七度空間首席合作《創造101》，通過超級S+級網綜，直擊七度空間目標受眾，向受眾傳遞品牌積極向上的精神。

### 關愛弱勢群體

恒安定期組織溫暖服務，慰問弱勢群體，傳遞關愛和祝福。

2018年春節期間，恒安志願者泉州市對接幫扶點給見義勇為人士困難家庭開展送溫暖服務。

2018年10月17日，恒安志願者協會品牌公關部帶領志願者們到晉江市東石鎮蕭下村敬老院給老人們送去重陽節的溫暖和祝福。

### 鼓勵創新

恒安持續發力，挖掘和培養創新型人才，為社會注入活力，打造更多有責任擔當的民族品牌。

恒安携手共青團中央學校部、共青團中央網絡影視中心等單位，在全國大學範圍內舉辦2018「恒安合夥人計劃」全國大學生創新實踐賽，同時通過創業項目徵集、篩選、路演，最終發掘可與恒安平臺結合的優質項目。

### 生態環保宣傳

2018年，恒安與陝西秦嶺大熊貓基地簽約合作，集團以公益形式認養和命名兩隻大熊貓，分別為「恒恒」「安安」，同時結合集團及紙業(竹π)做整體發布，向社會傳遞綠色環保和可持續發展理念。



附註：KPI索引表

層面	描述	章節名稱	頁碼
<b>A環境</b>			
<b>A1 排放物</b>			
A1.1	排放物種類及相關排放數據	E綠色發展 環境保護	24
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	E綠色發展 應對氣候變化	28
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	E綠色發展 環境保護	26
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	E綠色發展 環境保護	26
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	E綠色發展 應對氣候變化	24
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	E綠色發展 環境保護	25
<b>A2 資源使用</b>			
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	E綠色發展 資源節約	30
A2.2	總耗水量及密度	E綠色發展 資源節約	31
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	E綠色發展 資源節約	29
A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	E綠色發展 資源節約	30
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	E綠色發展 資源節約	32
<b>A3 環境及天然資源</b>			
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	C產品責任 責任採購	16
<b>B社會</b>			
<b>B1 僱傭</b>			
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	F員工關愛 僱傭	34
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	N/A	N/A
<b>B2 健康與安全</b>			
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	D健康與安全 職業健康	22



層面	描述	章節名稱	頁碼
B2.2	因工傷損失工作日數	N/A	N/A
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	D健康與安全 安全生產	20
<b>B3</b>	<b>發展及培訓</b>		
B3.1	按性別及僱傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	F員工關愛 培訓及發展	39
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	F員工關愛 培訓及發展	38
<b>B4</b>	<b>勞工準則</b>		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	F員工關愛 僱傭	36
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	F員工關愛 僱傭	36
<b>B5</b>	<b>供應鏈管理</b>		
B5.1	按地區劃分的供應商數目	N/A	N/A
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及有關慣例的執行及監察方法	C產品責任 責任採購	15
<b>B6</b>	<b>產品責任</b>		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	C產品責任 客戶服務	19
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	C產品責任 客戶服務	18
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	C產品責任 客戶服務	19
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	C產品責任 質量管理	19
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	C產品責任 客戶服務	19
<b>B7</b>	<b>反貪污</b>		
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	G誠信經營	40
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	G誠信經營	40
<b>B8</b>	<b>社區投資</b>		
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	H慈善公益	41
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	H慈善公益	41



## 十. 讀者建議書

感謝您閱讀《恒安集團二零一八年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任一方式反饋給我們：

電子郵件：martinli@hengan.com.hk

郵寄地址：香港金鐘夏慤道18號海富中心第一座21樓2101D室

1. 您對我們ESG報告的總體評價：

好       較好       一般       較差       差

2. 您對我們履行環境和社會的管理責任的評價：

社會責任       好       較好       一般       較差       差

環境責任       好       較好       一般       較差       差

3. 您認為本報告能否反映我們的社會責任實踐對環境和社會的影響？

能很好反映       能較好反映       能一般反映       不太能反映       不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度       好       較好       一般       較差       差

準確度       好       較好       一般       較差       差

完整性       好       較好       一般       較差       差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是       一般       否

6. 您對我們工作和本報告的其他意見和建議：

---