

2018 企業社會 價值報告

中電光谷聯合控股有限公司

中電光谷聯合控股有限公司2018年企業社會價值報告



扫一扫

掃描獲取電子版報告

中電光谷聯合控股有限公司

地址:武漢洪山區野芷湖西路16號

電話:027-87172095

傳真:027-87172092



01 | 走進中電光谷

- 04 關於本報告
- 06 致辭
- 07 中電光谷價值主張
- 16 利益相關方參與及議題重要性分析

20 | 追求核心價值

- 21 專題一
打造雙創載體
帶動中小微企業聯合創新
- 39 專題二
為產業升級提供中電光
谷解決方案
- 50 專題三
推動能源消費革命
探索全生命週期運營模式
- 65 專題四
構建智能化應用體系
服務智能城市建設
- 59 專題五
支持藝術事業
提升城市文化軟實力

78 | 堅守社會責任

- 79 注重品質服務 對客戶負責
- 82 深化反腐倡廉 傳播紅色文化
- 85 關愛員工 以人為本
- 92 責任採購 共創價值

94 | 2019年責任願景

98 | 附錄

- 99 附錄一、2018年關鍵績效
- 101 附錄二、集團2018年度所獲榮譽
- 103 附錄三、《環境、社會及管治報告指引》內容索引
- 105 附錄四、法律法規及內部政策清單
- 107 附錄五、社科院評級標準/指引
- 108 附錄六、讀者意見表

走進中電光谷

關於本報告

致辭

中電光谷價值主張

利益相關方參與及議題重要性分析



關於本報告

報告簡介

本報告是中電光谷聯合控股有限公司（以下簡稱「中電光谷」、「集團」或「我們」）發佈的第二份獨立的企業社會責任報告。在集團2017年度企業社會責任報告的基礎上，我們對報告的內容和品質進行了持續的完善和提升，新增了企業價值主張版塊，明確闡述了價值主張及實現價值之路，並通過羅列重點案例把分散的社會價值實踐整合成一個系統，進一步完善了報告體系。通過以上調整，我們相信能夠向利益相關方更加全面展示集團於2018年度在環境、社會及管治方面的制度建設及績效表現。

報告範圍

本報告涵蓋集團於2018年1月1日至2018年12月31日期間在履行環境與社會責任方面的表現。本報告覆蓋集團總部以及旗下子公司三大主營業務，包括產業園空間服務業務、產業園運營服務、產業投資。有關集團業務詳情，請參閱集團2018年度財務報告。

報告編制標準

本報告嚴格按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七闡述的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「《ESG報告指引》」）的規定編制。依照《ESG報告指引》要求，集團開展了利益相關方參與活動，邀請內外部利益相關方參與企業社會責任議題重要性評估，就利益相關方關心的內容，選定本報告覆蓋的披露範疇。

報告消息來源

報告信息均來自於集團正式制度文件、統計報告或有關公開資料。財務數據來自集團2018年度財務報告。其中本報告中涉及的貨幣金額以人民幣作為結算幣種，特別說明除外。

報告發佈方式

本報告有中英文兩個版本，若中英文版本有歧義，請以中文版為準。您可在公司網站(www.ceovu.com)投資者關係專欄查閱網路版報告或下載可予印刷的電子版報告；如需紙質版報告，或您對報告有任何疑問和建議，請與公司聯繫（電話：(027)-87172095、電子郵件：esg@ovuni.com）。



致辭

2018年是貫徹落實十九大精神，走向新時代的開局之年，也是中電光谷行穩致遠、實現高質量發展的關鍵一年。報告期內，我們不斷提升企業管治水平、主動承擔社會及環境責任，採取多種優化方案致力於實現中電光谷的企業社會價值。

回顧2018年，中電光谷放眼全局並從自身實際出發，聚焦企業社會價值創造，始終堅持「創新、協調、綠色、開放、共享」的理念，將履行社會責任作為集團發展重要目標：第一、服務雙創。集團積極回應及踐行國家雙創戰略，不斷加大資源整合力度，完善創新創業服務模式，構建以央企帶動、服務中小微企業的聯合創新新生態；第二、打造產業資源共享平臺，服務經濟動能轉換。中電光谷以產業集聚區的全生命週期運營服務為基礎，通過物聯網、互聯網技術實現園區間的信息互聯互通，彙聚技術資源、人才資源、政策資源、金融資源等各類產業資源，致力於為產業升級提供中電光谷解決方案；第三、按照全生命週期運營理念、推動能源消費革命。中電光谷在項目建設與日常運營過程中，通過發展先進的節能科技業務積極踐行綠色理念，大力推廣區域能源投資服務模式，大幅提高能源利用效率；第四、以智能化、信息化推動現代化。技術創新是企業發展、社會進步的動力源泉，中電光谷推動以園區為核心的產業聚合，大力投入物聯網技術，致力實現數字化園區，助力數字城市建設；第五、促進藝術創新，推動科技與藝術融合發展。集團長期致力於支持文化藝術事業，推動創意城市發展，履行企業的文化公益責任。

創造更多企業社會價值，必須勇於變革創新、協同共享。變革創新，才有可能實現高質量發展，中電光谷從2015年「互聯網+」開始謀求創新變革，到2017年「換道超車、聯合創新」，到今天我們以打造「中國領先的產業資源共享平臺」作為戰略目標，體現了中電光谷人對集團可持續發展的不懈追求。協同創新，就是要打破利益壁壘，實現資源共享，實現無界管理、跨界運營，充分激發創新活力。中電光谷始終將「公眾認可」作為發展尺規，以社會責任為己任，站在繁榮社區的角度用心打造每一個公司項目，獻力社會發展和進步。

我們堅信：偉大事業是偉大目標的副產品。

中電光谷聯合控股有限公司
董事長、總裁

中電光谷價值主張

價值主張

(1) 始終將社會價值作為企業發展戰略的立足點和出發點

中電光谷深知：使命決定道路，理念指引選擇。企業在創造物質財富的同時，更應該主動擔負起與之相關的社會責任。我們相信那些使命和願景清晰的企業、那些勇於創新、勇於擔當的企業，必將會表現出更穩定和持久的增長性。只有打破那種必須以犧牲「義」來換取利，或者只有犧牲「利」才可以成全「義」的二元對立的固有認知，將「社會」與「價值」高度融合一體的企業，才不會失去可持續創新發展的動力，才有在未來持續進步的理由，才能夠吸引更多具有社會價值理想的優秀人才共同奮鬥。

(2) 謀求可持續發展是企業的第一要務

謀求可持續發展是企業推動社會經濟，增加員工福利的最根本保障，亦是中電光谷的第一要務。面對不確定的經濟環境，中電光谷堅定實施轉型變革戰略，謀求實現企業的可持續發展。經過2015-2018年四年的積極探索和不懈努力，按照新發展理念和「穩中求變，變中求進」的思路，中電光谷逐步由專業的產業園區開發運營集團，轉變為「創新生態」的構建者和「產業資源共享平臺」，形成了「系統規劃」和「綜合運營」方法論體系以及全產業鏈協同機制。

(3) 企業回報社會的最高形式是文化

文化是促進社會和經濟發展的關鍵性元素，是一個國家的心靈和大腦，文化的興盛勃發還是呆滯停頓直接關乎城市能否在全球化競爭中展現出創新朝氣與活力。為真正開闢出一條文化創意產業蓬勃發展的道路，中電光谷將文化藝術提到「為城市立命」的高度，以文化回報社會、回饋城市，把散落在城市不同角落的文化創意要素集合起來、激蕩起來，以自己獨特的方式給城市未來可能達到的文明高度提供一些機會，給藝術的未來繁榮多拓展一片天空，給藝術的高質量傳播多創造一些條件。



實現價值之路

(1) 一平臺二方法論

「產業資源共享平臺」，就是通過平臺方式把產業資源共享給有需要的企業、單位和個人，產生賦能效應，形成價值疊加。

「系統規劃」方法論，就是將公司各種具體規劃統一，實現多規合一，用系統規劃的方式為客戶提供有價值的解決方案，是中電光谷因地制宜、探索不同區域經濟發展，解決產業集聚，促進產業升級的重要法寶。

「綜合運營」方法論，是一個以信息化智能化為紐帶，集產業價值鏈業務為基礎，包含園區招商、管理、運營與服務的整體產業園運營體系，是我們實現價值裂變的「關鍵一招」。



(2) 三融合

中電光谷堅持「產城融合、軍民融合、科技藝術融合」的戰略思維，積極融入中國電子產業資源體系，努力在更大的事業舞臺上施展智慧和力量。

產城融合是新時期區域經濟實現高質量發展的重要方式，中電光谷以自身空間開發優勢為基礎，堅持「戰略規劃、產業規劃、空間規劃、運營規劃」多規合一及產業資源集中配置，遵循產業集聚規律，以項目現有交通資源、企業資源為基礎，通過前瞻性的佈局實現面向未來的規劃。

中電光谷緊跟國家戰略要求，結合各地方功能定位及經濟發展要求，堅定不移走軍民融合發展新路，通過發揮產業資源集聚優勢，創新合作方式，構建共享、高效的空間服務平臺，推動軍民融合向更廣範圍、更高層次、更深程度邁進，奮力開創新時代軍民融合深度發展新局面。

中電光谷致力於文化藝術的傳播，積極探索以科技、空間賦能傳統文化的創新和傳承的可行性，力爭在推動文化與科技融合方面發揮重要作用，推動文化藝術事業的發展。

(3) 協同創新機制

協同創新的本質特徵就是合作與創新，打破專業邊界和組織邊界，充分發揮各種專業能力、資源的協同效應，因時而變，在互相合作、補充、促進中共同發展、共同創新、共生共榮，為企業的快速成長或轉型升級創造更大價值。

(4) 文化事業建樹

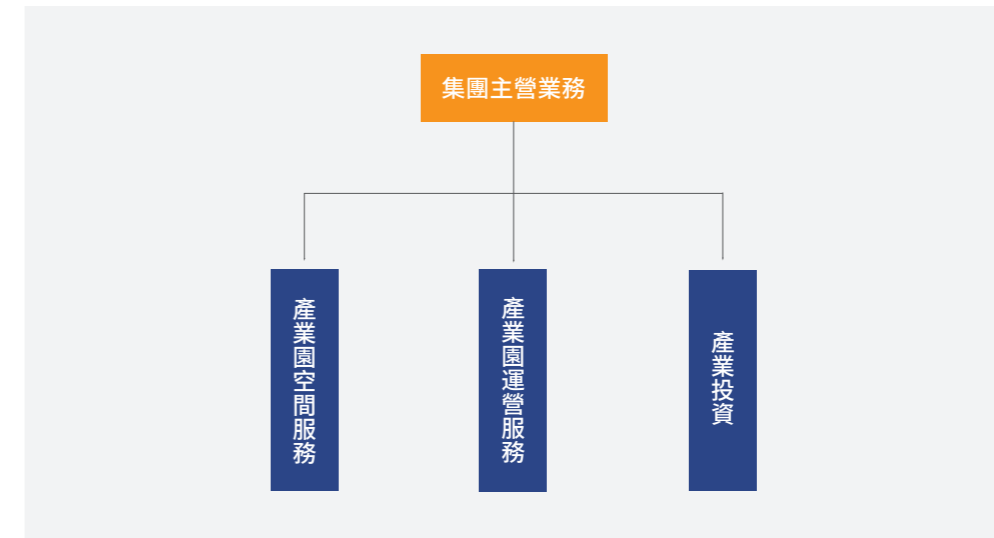
中電光谷以主動承擔社會責任的方式興辦文化事業，主張「讓當代藝術走向大眾」，採取設立美術館舉辦美術展覽等多種方式積極探索藝術活動融入城市生活的傳播路徑。通過四年的努力，中電光谷下屬湖北創意天地合美術館文化影響力進一步擴大，已經成為促進科技與藝術融合發展，推動創意城市建設的一個重要平臺，也是中電光谷創造社會價值的重要方式。

社會價值管理

(1) 集團業務簡介

中電光谷聯合控股有限公司(股份代碼:00798.HK),簡稱中電光谷,2014年3月28日於香港聯交所主板上市。

中電光谷秉持「產城融合、軍民融合、科技藝術融合」的規劃思想和「生產、生活、生態」協調共生理念,依託於中國電子信息產業集團有限公司(以下簡稱「CEC」)在網路安全、新型顯示、積體電路、高新電子、信息服務等國家戰略性、基礎性、先導性電子信息等產業鏈資源,以產業園區的全生命週期運營的專業服務和智能園區系統為基礎,重點佈局於信息技術、金融服務、智能製造、科技文創、健康醫療、軍民融合等產業方向,服務於包括中小微企業在內的各類創新創業實體,構建「中央企業帶動,服務中小微企業聯合創新」的新載體,最終形成以中國電子上下游產業鏈資源為核心的集空間、人才、技術、資金與市場等生產資源於一體的產業信息共享平臺。



集團主營業務由三部分構成

- 產業園空間服務(包括產業園空間銷售及租賃服務)
- 產業園運營服務(包括設計與建造服務、物業管理服務、能源服務、智能園區服務、孵化器與共享辦公服務、園區金融服務、團體餐飲及酒店服務、不動產行銷代理、公寓租賃、文體娛樂等服務)
- 產業投資(與各主題園區產業相關的股權投資業務)



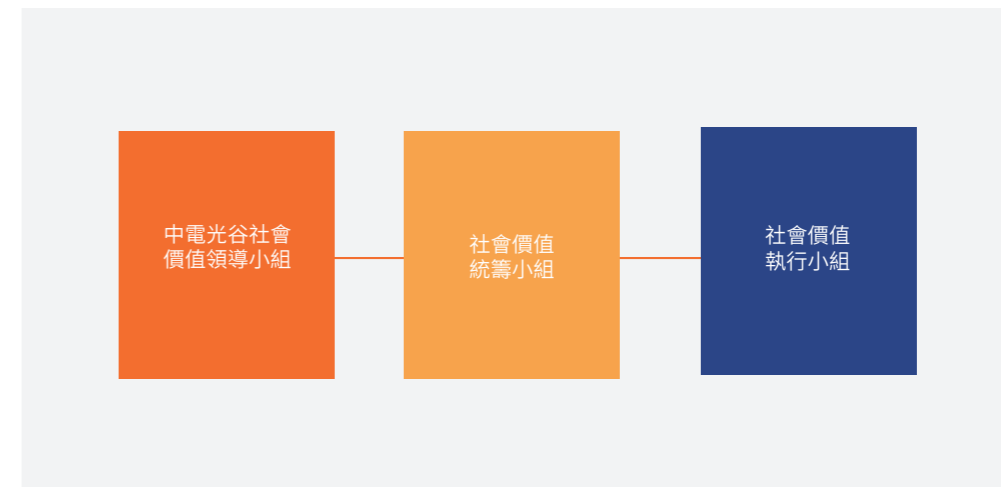


中電光谷組織架構圖

截止2018年12月31日，集團下轄全資子公司39家，控股公司13家。集團的產業園區開發、運營業務已經深入到26個重要城市，其中就有15個是國家中心城市，實現全國佈局。

(2) 社會價值管理理念

企業社會價值已經成為企業的一種發展模式、競爭方式和管理戰略，是一家企業提高核心競爭力的重要途徑。作為市場的主體，企業社會價值首先體現在使消費者得到優質的產品和優質的服務，同時要遵守法律法規，注重人文關懷，著力保護環境，堅持節能減排，發展循環經濟，熱心公益事業，促進社會和諧。中電光谷以「創新、協調、綠色、開放、共享」為企業社會價值管理理念，並始終將社會價值作為企業戰略的重要組成部分，重守社會承諾，積極培育經濟增長新動能，為地區城市產業發展和中國經濟結構調整作出積極貢獻。



集團社會價值管理架構圖

(3) 社會價值管理架構

- 集團董事會作為社會價值領導與決策機構，負責制定並審閱集團社會價值戰略及目標，推動並監督相關工作計劃的落實，審閱並簽發年度社會價值報告。
- 集團董事會秘書處負責執行社會價值領導小組的決議，統籌、溝通並監督各項具體工作的進展，組織年度社會價值報告的編制工作，持續向內部員工以及外部利益相關方群體推廣企業社會價值理念與文化。
- 集團相關職能中心與下屬單位負責認真執行集團的工作部署，切實履行各自在社會價值領域的職責，積極開展社會價值能力建設，並協助領導小組完成社會價值報告的信息收集與編制工作。

(4) 風險管理及內部監控

集團立足於各個利益相關方的權益與期望，致力於提升自身的企業管治水平，建立並積極完善風險管理及內部控制體系。集團通過調研、訪談等方式識別環境、職業健康與安全、人力資源管理、誠信合規等非財務類風險，並定期組織各部門就業務流程、業務品質等進行自我評價和審查，對發現的問題和缺陷及時制定解決方案。通過風險評估、規範制定、交流溝通以及內部監管方式，集團已建立覆蓋管理層面到各業務流程層面的內壁監督控制系統。2018年度，集團通過執行年度風險評估、內審職能的評估以及內審部門的專項內審工作，持續完善風險管理以及內部監控系統，進一步提升公司管理水準以及風險防範能力。

利益相關方參與及議題重要性分析

集團利益相關方溝通機制

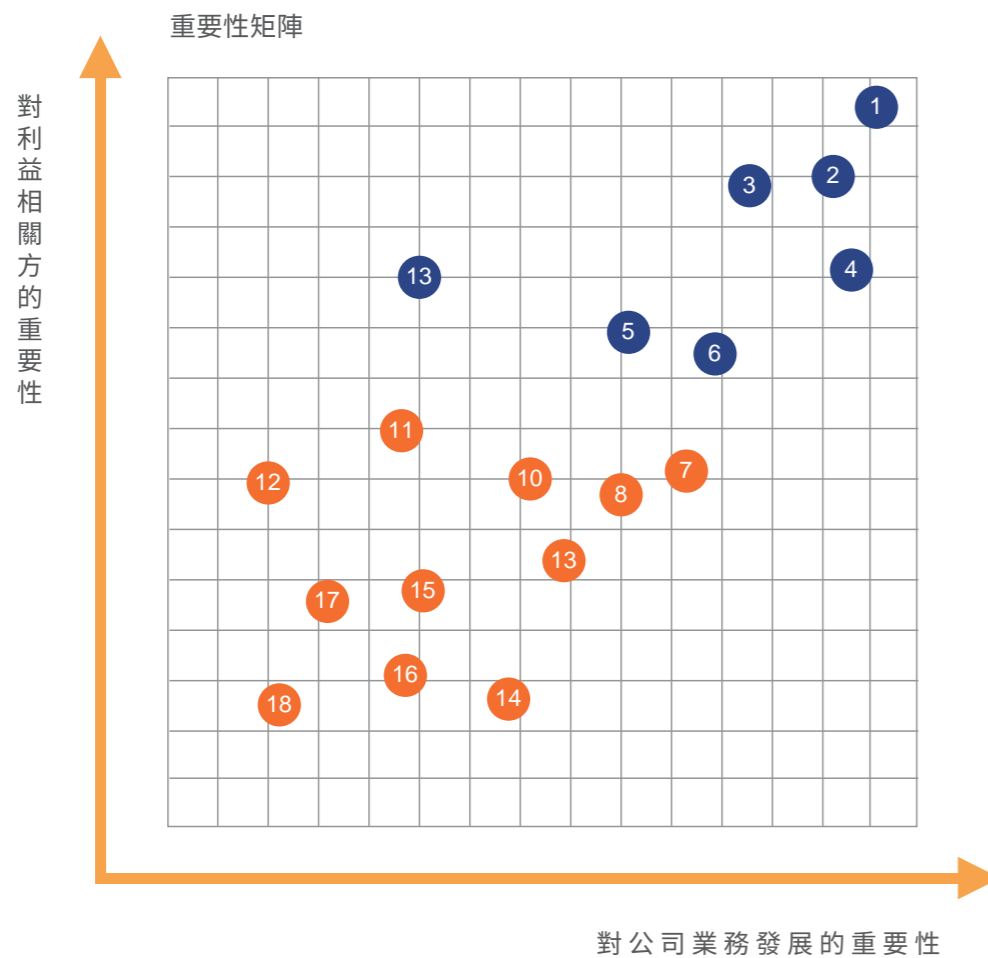
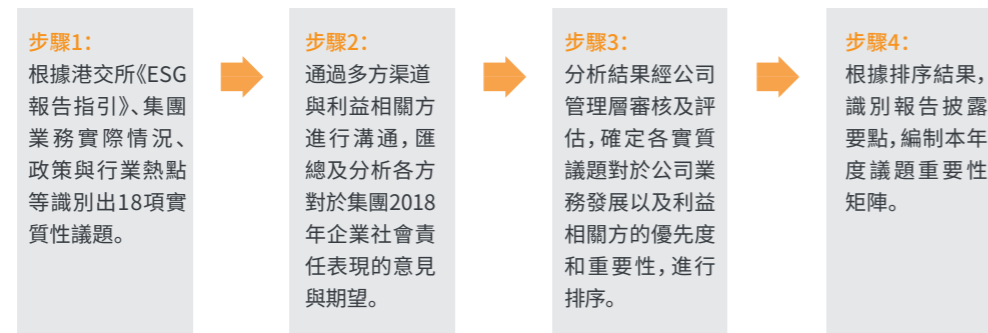
集團十分重視與利益相關方的交流和溝通，深知及時瞭解他們的訴求與期望對我們客觀地審視業務發展中的環境與社會影響、以及合理規劃與評估集團可持續發展工作的重要性。我們根據不同利益相關方群體的特點，在日常經營中充分傾聽相關方的意見與回饋，並及時做出回應。

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
客戶	保護客戶隱私 高品質產品與服務 商業誠信 確保合規經營	運用創新科技及規範流程 提升產品與服務品質 優化內控與風險管理 完善客戶溝通機制
員工	保護合法權益 員工職業發展 薪酬與福利 健康安全的工作環境	成立集團工會 完善人才培養機制 有競爭力的薪資與福利 強化職業安全管理
投資者與股東	財務業績 企業可持續盈利 權益保護 完善公司治理	提高盈利能力 加強市值管理 召開股東大會 定期報告與信息披露
政府與監管機構	回應國家政策 遵守法律監管規則 守法經營與依法納稅 促進就業	調整創新發展戰略 接受調研與督查 加強反腐與廉潔建設 積極參與地區共建
供應商與合作夥伴	合作共贏 公開公正 實現共同成長	完善供應商審核管理機制 規範准入機制 加強與供應商溝通
行業協會	公平競爭 推動行業進步 提升行業管理水準	提升研發能力 參與行業研討交流 分享經營管理心得
社區	保護社區環境 投身社會公益 建設和諧社區 促進社區發展	全面實踐綠色運營 開展公益項目 積極參與社區共建 提供優質的文化資源

2018年度社會責任議題重要性評估

在本年度企業社會責任報告的籌備過程中，我們將利益相關方的期望與集團業務實際情況、行業特性、國情政策相結合，通過利益相關方溝通、行業分析等方式綜合評定本年度社會責任議題的重要性排序。

社會責任議題評定步驟如下：



非常重要	01 服務品質與滿意度
	02 項目品質管理
	03 創新與研發
	04 資源利用與環境保護
	05 知識產權維護和保障
	06 客戶信息與隱私保護
	07 參與公益事業
重要	08 員工招聘與團隊建設
	09 員工發展與培訓
	10 生產安全與職業健康
	11 供應鏈管理與可持續發展
	12 合規管理與反不正當競爭行為
	13 勞工權益與保障
	14 反貪污與廉潔建設
次重要	15 客戶滿意度與投訴處理
	16 水資源使用與污水處理
	17 廢棄物回收與處理
	18 防止童工及強制勞工

與2017年度的議題重要性評估結果相比，本年度的重要性議題依然主要集中在服務品質、產品責任、員工發展、綠色運營等範疇。集團一直堅持全面項目品質管理理念，建設智能服務平臺，提升園區服務能力，並按照嚴格標準打造旗下物業、餐飲及酒店服務品牌，恪守品質承諾，提供卓越服務。同時，集團秉承以人為本和綠色運營的經營理念，關注員工成長，遵循環境友好的和諧發展道路。集團將各項重要性議題皆作為優先管理目標，並在2018年度提升和優化了相應版塊的管理工作。

集團深信與利益相關方的溝通是企業可持續發展的基礎，並將持續完善溝通機制，推動集團企業社會責任管理工作的持續改進與提升。

追求核心價值

專題一
打造雙創載體
帶動中小微企業聯
合創新

專題四
構建智能化應用體系
服務智能城市建設

專題二
為產業升級提供中
電光谷解決方案

專題五
支持藝術事業
提升城市文化軟實力

專題三
推動能源消費革命
探索全生命週期運
營模式

專題一：

打造雙創載體 帶動中小微企業聯合創新



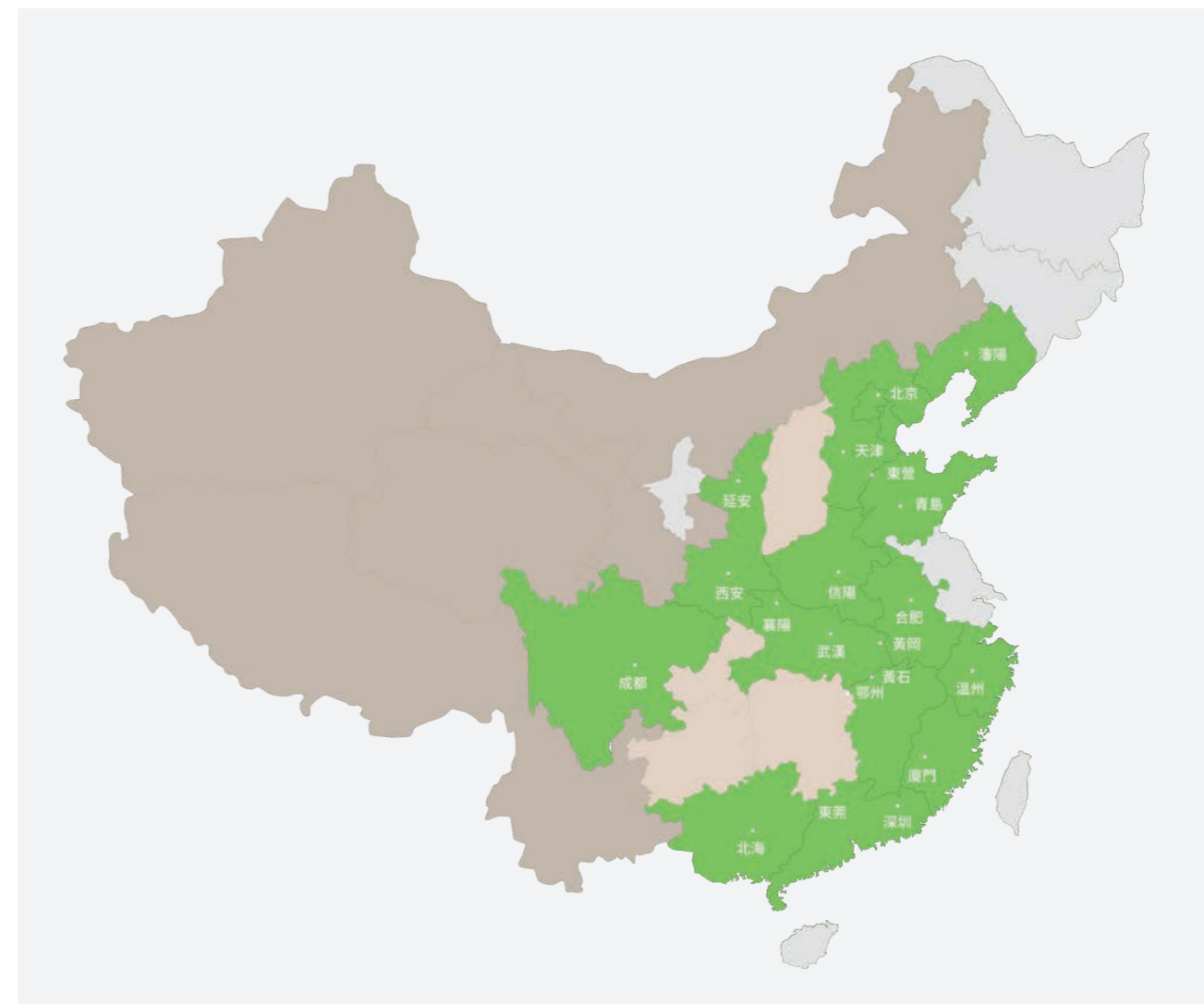
掃描獲得更多信息

2018年度，集團肩負央企使命，積極回應國家關於「深入實施創新驅動發展戰略」、「推動創新創業高質量發展」的號召，不斷加大資源整合力度，提高創新創業服務模式；以自身在產業空間載體和產業資源集聚上的優勢為起點，鏈接一切資源，以「開放」和「共享」心態積極構建「中央企業帶動，服務中小微企業聯合創新」

1. 共享辦公 為創業者連接一切資源

報告期內，中電光谷通過控股子公司武漢歐微優科技有限公司（以下簡稱「OVU創客星」）佈局科學共享生態，憑藉遍佈全國的主題園區網路以及多年積累的行業深度瞭解，從產業角度搭建各類行業圈層資源對流平臺，致力推廣跨區域、綜合性的特色共享辦公服務：

- 高效率的空間服務：為初創團隊及公司提供創新形態、低碳環保的公共辦公空間，通過提高空間利用率實現共享低成本的同时優化產業生態鏈的可持續發展；
- 產業式的鏈接服務：憑藉集團以及OVU創客星全國多區域城市佈局，以產業鏈條與行業共性為抓手，打破空間束縛，打造跨區域的小微企業資源共享平臺；
- 全要素的企業服務：建立以企業全方位發展為核心的服務體系，引入多達120家涵蓋產業鏈各方位的供應商駐紮服務平臺，為入駐企業提供各類經營服務；
- 產業資源的流通端口：發揮易建設、可複製、標準化程度高的行業屬性特點，為區域產業經濟綜合發展，區域間的產經交流，提供各類資源導入的通路；
- 由點及面助力產業培育：發揮「大眾創業、萬眾創新」載體功能，對產業氛圍相對薄弱區域輸出領先的雙創運營模式及管理運營經驗，加速中小微企業發展；
- 踐行更符合規律的建設思路：結合不同區域環境或產業特點，對其各具特色發展模式的探索實踐，踐行特色園區帶動式發展、特色產業帶動式發展、科技龍頭帶動式發展、產業龍頭帶動發展。
- 堅持創業服務活動，嘗試國際化雙創交流。2018年舉辦82次線下活動，共覆蓋創業項目500多個，收益創業人群12,000人次。以集團以及OVU創客星的資源連接能力，惠及更多的企業與創業者。



ovu創客星全國佈局圖



ovu创客星·創意天地南站



ovu创客星內部實景圖

截至2018年12月31日，集團已在全國17個城市佈局33個OVU创客星站點，涵蓋全國重要城市，提供創業空間面積達到39.7萬平方米，吸引創新創業團隊800餘家，服務規模高達2萬多人。OVU创客星榮獲多項資質，包括3個國家級孵化器、7個國家級眾創空間、1個國家級廣告產業孵化基地，以及其他省、市級各類資質共50餘個；並在2018年度上榜中國孵化器50強，同時一舉奪下「2018網易優秀生態合作夥伴」、「2018年市級大學生創業孵化示範基地」等重量級獎項資質。此外，除了佈局國內重要省市，OVU创客星在2018年度更放眼海外，與美國矽谷、加拿大卡爾加里和芬蘭赫爾辛基等國際上的技術創新領先城市合作創立聯絡站點，建立新形態的國際化共享辦公服務網絡。

國際化活動

2018年OVU創客星建立美國矽谷、芬蘭赫爾辛基、加拿大卡里加裏3個海外聯絡站，承接了武漢海外人才站點建設活動；作為湖北省唯一承辦單位，承辦國家發改委海外雙創周瑞士站活動，將OVU創客星品牌帶到歐洲。



武漢海外人才工作站簽約儀式



OVU創客星美國矽谷站



中芬國際創投項目路演會

協同活動

OVU創客星踐行集團協同創新思路，鏈接中國電子、中電光谷等產業資源，2018年OVU創客星嘗試與更多大集團體系內資源做接觸，承辦中電港2018「開放·聯動」（中國巡迴）產業對接會、寧波項目引資對接專場會初步建立良好的合作關係，為深入踐行協同創新、業務無邊界打下基礎。

案例分享：創業大會 共襄盛舉——光谷·青桐匯

2018年，OVU創客星作為主要承辦方之一，與武漢市政府及各部門共同打造創業交流及投融资交易平臺「光谷·青桐匯」，幫助初創企業與投資人對接，營造光谷創新創業氛圍。OVU創客星共組織承辦2018年度大型青桐匯主題路演宣傳活動四期，現場吸引報名的項目總計100餘個，歷經篩選和精心輔導的企業總計40餘個，幫助對接投融資企業及機構超200家，推進初創企業的融資合作，分享海內外豐富、前沿的創業資源，共享創業盛宴。



案例分享：紅色築夢 創業延安——延安紅色築夢科技孵化基地

OVU創客星攜手延安市高新區，打造「紅色築夢」孵化基地創業服務品牌。紅色築夢科技孵化基地採取「政府+企業」的運營管理模式，一期孵化面積25,000平米，由眾創空間、孵化器和加速器組成，吸引高科技人才創業者來到延安紅色高地築夢、圓夢。OVU創客星攜手孵化基地搭建了完善的創業投資體系，引入20家知名金融戰略夥伴建立合作夥伴關係，累計舉辦「紅色築夢 創業延安」等20餘場活動，並在第三屆絲綢之路國際博覽會期間舉辦了「紅色築夢 創業延安」品牌發佈會，推動延安大眾創業、萬眾創新，加快企業轉型發展，在支持延安紅色老區發展的同時，力爭成為中國共產黨創新創業精神與新時代結合的典範。此外，孵化基地還與西安交通大學、長安大學、延安大學等高校共同創建科研基地，為高校科研人員、大學生創業團隊提供科研、創業和成果轉化平臺。



紅色築夢 創贏高新“高新杯”延安市第三屆青年創新創業大賽 創客馬拉松活動合影



案例分享：大眾創新 物聯未來——廈門創業投資見面會

2018年9月14日，OVU創客星、廈門中電創客星孵化器有限公司（以下簡稱「廈門中電創客星」）作為主要承辦人的廈門第一屆「物聯未來」創業投資見面會活動在廈門產業技術研究院創業大廈舉行。在創新創業大戰略的時代背景下，本次「物聯未來」創業投資見面會，廈門中電創客星為創投機構和創業團隊搭建起了溝通橋樑。

未來，廈門中電創客星將設立專項創業基金10億元，專注扶持物聯網、智慧生活相關創業項目，並持續挖掘廈門本地優質創新創業項目，通過孵化指導、融資服務、項目路演等方式，進一步打造集空間、服務、孵化、科研、市場為一體的「產學研投」雙創產業資源共享孵化平臺。



活動現場

案例分享：打造國際創新創業集聚示範區

2018年9月，中電光谷及OVU創客星入股深圳中電智谷運營有限公司（以下簡稱「中電智谷」），擬與中國中電國際信息服務有限公司（以下簡稱「中電信息」）聯合打造華強北片區以當下新興科技行業為基礎，以智能硬體與智慧產業、智慧創新融合應用為延伸的國際智能硬體創新創業集聚示範區。在由中國電子信息產業集團有限公司主辦，中電信息承辦的2018中國電子「i+」創新大賽總決賽中國電子「i+」創新大賽總決賽的活動上，中電智谷舉辦了揭牌儀式並播放了宣傳片，標誌著中電智谷項目正式起航，以及中電智谷致力成為連接華強北與世界的新紐帶、成為福田區產業升級和創新創業示範標杆的決心！

阿普利亞科技合作交流會

2018年11月15日，「中電智谷與阿普利亞科技合作交流會」在深圳市福田區電子科技大廈隆重舉行。阿普利亞是歐洲最早成立納米技術中心的地區，本次中電信息、中電智谷與阿普利亞合作交流會為更多來自義大利的先進技術連接福田資源奠定了良好的基礎。阿普利亞大區意向將在中電智谷設立中意先進技術創新中心，為兩地技術成果轉化、產業資源對接、人才交流和科技項目引進開展進一步的合作。中電智谷將成為中意之間科技交流與合作的橋樑，以及義大利阿普利亞創新成果與國內產業資源合作的承載平臺，為福田區、深圳市的雙創發展創造更大的價值。



中電智谷與阿普利亞科技合作交流會

中德知識產權交流會

2018年12月10日，中電智谷承辦「中電智谷2018中國-德國知識產權交流會」暨「德國工業4.0背景下的知識產權保護分享會」。

本次大會以「德國工業4.0背景下的知識產權保護」為主題，邀請了國內外專家為大家分享了知識產權領域的最新信息，搭建起中德知識產權合作的橋樑，有利於中國的科技企業通過本次交流加強自身知識產權成果的保護，使其科技成果能在國際上獲得更廣泛的應用、創造更大的價值，同時幫助福田區產業向創新價值鏈高端攀登。

中電智谷將不斷加強在知識產權保護、法律諮詢、專利申請、商標註冊、版權登記、交易等領域的國際化服務能力，為中電智谷入駐企業通過專利技術引進、高價值專利挖掘等方式促進知識產權成果轉化落地，為他們提供更專業和服務，為深圳福田區華強北產業轉型助力！



中電智谷2018中國-德國知識產權交流會

2. 為中小微及初創企業提供健康融資渠道

融資難問題是初創企業、中小微所面臨的、阻礙其發展的普遍問題，中電光谷積極助力國家雙創戰略，解決中小微融資難題，於2015年設立武漢零度資本投資管理有限公司（以下簡稱「零度資本」）、於報告期內參與設立了中電中金（廈門）電子產業股權投資管理有限公司（以下簡稱「中電中金」）。

中電光谷不斷加強零度資本、中電中金的協同配合作用，開闊視野、激發活力，充分利用中電光谷產業資源共享平臺資源，為初創企業、中小微提供全方位健康融資服務。

零度資本

零度資本作為中電光谷旗下專業性投資機構，總部設在武漢，在北京、上海、深圳、青島、合肥、瀋陽、重慶、長沙、成都等全國30個城市設有聯絡機構。零度資本主要開展私募股權投資、併購重組、投融資對接、投資諮詢及創業投資服務等業務，與多地政府合作設立了天使投資基金、產業投資基金，併購基金。截至2018年底，管理基金總規模逾40億元，完成對100多家初創企業、成長企業和上市公司的投資和諮詢服務。

零度資本圍繞智慧城市、智能製造、軍民融合、網路安全和文創娛樂方向進行股權投資併逐步建立了多樣化的企業產業生態。在對產業生態和產業發展的深刻理解上，建立了一套貫穿初創企業到上市公司的成長和並購方法論，設計具有針對性的產業生態構建方案，幫助各地政府推進產業升級和轉型。



億只獨show活動現場

借力中國電子和中電光谷豐富的產業要素資源，零度資本獨具核心競爭優勢，致力於為各地政府、企業集團、創業企業等提供高品質的服務，涵蓋以下方面：

- **股權投資：**零度資本圍繞智慧城市、智能製造、軍民融合、網路安全和文創娛樂等五大國家戰略新興產業方向，投資種子輪、天使輪、Pre-A輪的早中期、成長期的創新型企業。
- **產業併購：**零度資本按照“上市公司+PE”的模式，幫助企業及地方政府進行產業併購，提供併購戰略制定、併購方案設計、併購談判及交易、併購整合、財務管理、組織結構與業務流程再造等方面的專業服務。
- **財務顧問：**零度資本提供「一站式」增值財務顧問服務，為企業的發展壯大提供機制調整、戰略梳理、管理提升、財務優化、行業整合及國際拓展等諮詢服務。
- **產業諮詢：**零度資本為各地政府和企業集團提供產業諮詢服務，在梳理各地政府和企業集團產業發展路徑和轉型方式的基礎上，助力各方構建產業生態基金，通過打通一、二級市場的方式快速實施產業轉型和產業升級。



零度資本所投部分企業展示

中電中金

為緊抓電子信息技術及相關行業機會，投資於半導體設計、工業控制晶片、物聯網等新興電子行業，把握相關產業變革趨勢，佈局行業發展格局，中電中金設立中電中金(廈門)智能產業股權投資基金(以下簡稱「中電中金基金」)。中電中金基金首期規模不超過50億元人民幣，於2018年8月中完成首次關賬，規模已達28.21億元人民幣，該基金充分利用中國電子的產業佈局及網路資源，重點關注電子信息技術產業鏈上下游企業，把握中長期電子行業變革及行業發展趨勢下的機會，投資於具備競爭壁壘的技術創新型企業和具有可持續商業模式的創新型企業。截至2018年底，中電中金基金已完成2個項目共計人民幣2.81億元股權投資，投資標的涉及高端智能製造業及大數據醫療服務業。

中電中金基金		
圍繞中國電子上下游產業投資	中國電子的混改項目	中電光谷園區的優質企業
在積體電路/北斗導航/通信等產業投資相關企業，通過中國電子的上市公司平臺退出	參與投資中國電子內部企業的混合所有制改革	挖掘園區的優質企業，爭取取得資本增值的回報

投資案例: 聚焦健康醫療大數據

中電光谷回應國家號召, 密切關注健康醫療領域中小企業的發展, 積極籌劃, 目前已佈局企業包括: 零度資本旗下基金投資入股的深圳九明珠信息科技有限公司 (以下簡稱「九明珠」) 和中電中金基金投資的思派網路科技有限公司。

九明珠由三九企業集團創始投資設立, 秉承三九集團大健康產業基因, 專注定位「醫療信息化全面解決方案提供者, 醫療精準大數據生產者和應用者, 醫健雲服務平臺構建賦能者」, 全面構建智慧醫療新生態。旗下全系列智慧醫療/HIT產品線和醫健雲服務平臺成功應用於全國1萬家區域衛生及大、中、小醫療機構用戶, 涵蓋2萬+名醫生, 每年億次就診人次, 累積醫療大數據7.0億+就診人次, 並在持續高速擴張中。

九明珠於2017年再次獲「健康醫療大數據國家隊」核心成員中國電子信息產業集團/CEC系產業基金的新一輪戰略投資, 正式成為中國電子「城市治理現代化」產業鏈成員, 進一步提升了九明珠的戰略高度和維度, 九明珠正快速成長為智慧醫療新生態領軍企業。



九明珠雲杏HIS系統

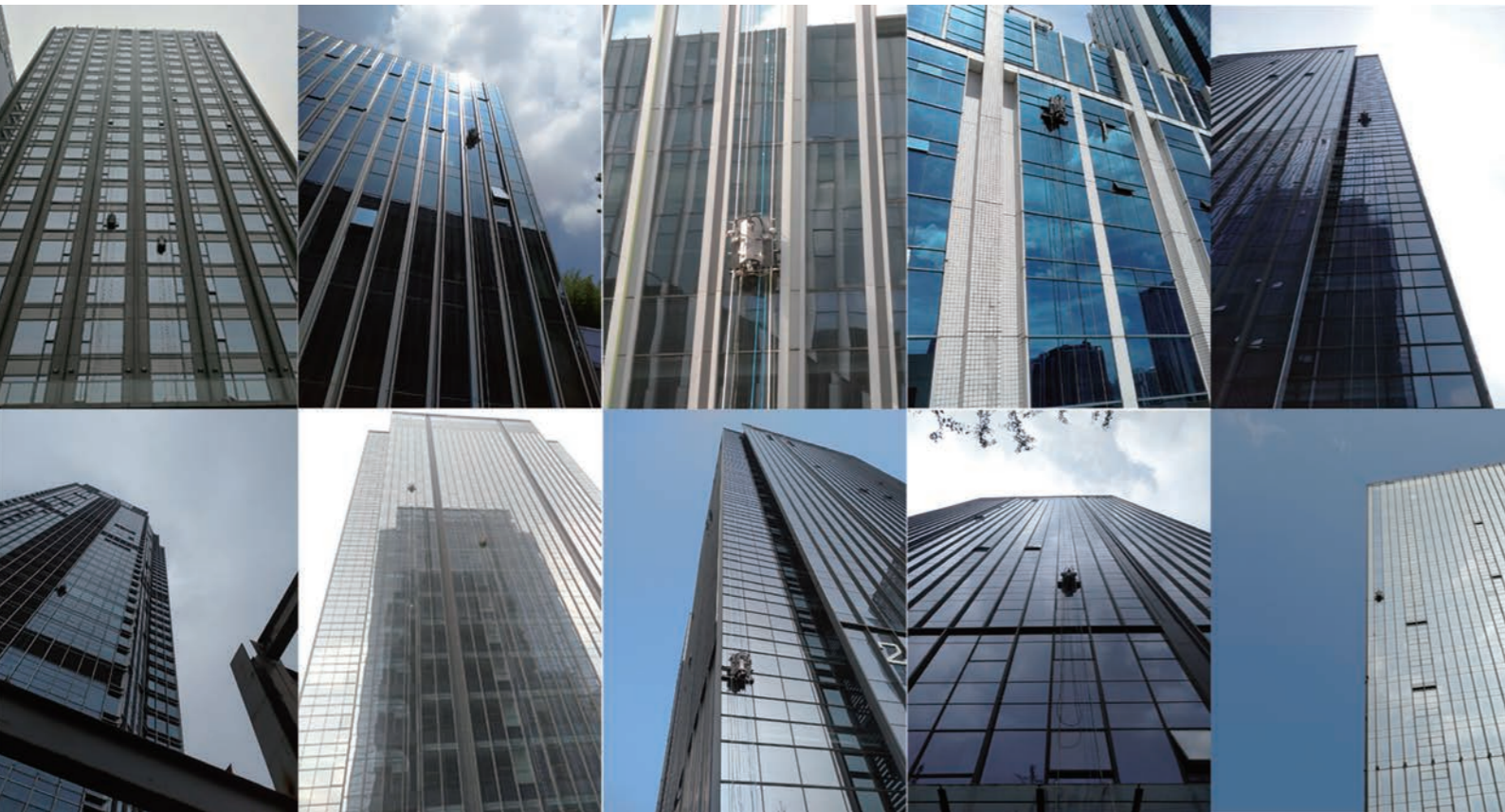
思派網路科技有限公司 (以下簡稱「思派網路」), 主要從事開發腫瘤患者臨床電子資料庫、患者隨訪系統、藥品真實世界研究、臨床試驗管理服務、腫瘤特藥銷售, 以及優選醫療機構/專家組織服務。思派網路致力於打造服務於醫生、患者、藥企和保險支付方的整合式腫瘤信息平臺和抗腫瘤生態系統。依託強大的數據平臺, 思派網路組建了超過1,500人的專業臨床服務團隊並在全國布點了50家特藥藥房, 全方位服務於醫生及患者。



投資案例：關注高危行業 開啟智能高效新篇章

傳統的高空玻璃幕牆清洗作業，工作人員「蜘蛛人」依靠一根作業繩，在一二百米甚至更高的高空進行工作，低效且事故發生率高。建築施工行業安全事故中，高處墜落比例接近50%，僅以北京為例，幕牆清洗約10,000人從業，每年死亡近40人，死亡率高達4%。零度資本投資的上海霄卓機器人有限公司，是一家專注於研發高空作業機器人，為智慧物業、智慧建築和智慧消防等領域提供高空機器人解決方案和服務，致力於讓天下沒有危險的工作。目前，自主研發的智能高空作業機器人，應用於替代艱苦、繁重、高危的高空人工作業，控制高空作業風險，保障城市公共安全。

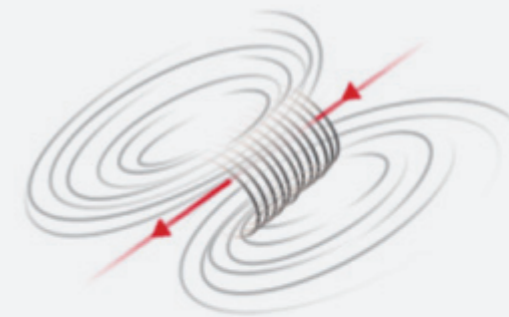
零度資本通過投資研發該項目，以期有效地攻克人工智慧高空機器人項目難題，推動清潔服務行業的技術發展和服務升級。



投資案例：革新節能技術 助力社區可持續發展

零度資本注資武漢領普科技有限公司（以下簡稱「領普科技」），旨在改善傳統家居行業需要在開關、門鈴提前佈線上消耗大量時間、人力、費用的現狀，尋求更智能高效的解決方案。領普科技是一家掌握微能量採集核心技術的高科技企業，領普致力於提供基於能量收集技術的智能家居/智能樓宇的產品、基礎模組和解決方案，產品「無源無線開關系統」，具有完全的自主知識產權，穩定可靠，且易於部署安裝，能夠為用戶帶來更為靈動的設計，更為快捷的施工和更為舒適的使用。其研發的動能發電機性能相比傳統機型大幅提升，整機的體積降低了40%，降低了裝修成本、提升裝修效率、減少裝修材料、降低家庭用電的能耗，助力社區可持續發展。

核心技術——微能量採集技術



專題二：

為產業升級提供中電光谷解決方案



掃描獲得更多信息

中電光谷作為CEC的產業園資源整合平臺和中國領先的智慧園區雲平臺，充分發揮產業資源集群優勢，不斷突破自我，以互聯網+、物聯網技術慧接線上、線下產業資源，努力構建產業資源智慧共享平臺；時刻謹記央企責任，迸發混合所有制改革帶來的企業活力，為地方經濟產業轉型升級加薪添火。中電光谷通過提供以上解決方案，致力於實現產業轉型升級和社會經濟的高質量、可持續發展。

1. 創新進取 積極構築產業資源共享平臺



中電光谷打造的產業資源共享平臺，是依託CEC在新型顯示、網路安全、積體電路等領域的產業優勢及中電光谷遍佈全國的36個產業園區、5,100多家客戶資源，以產業集聚區的全生命週期運營服務為基礎，通過物聯網、互聯網技術實現園區與園區、園區與企業、企業與企業間的信息互聯互通，彙聚技術資源、人才資源、政策資源、金融資源等各類產業資源的雲平臺。通過產業資源共享平臺的互聯網平臺工具，鏈接高端人才與創新技術，解決產業發展中人與技術短缺的問題；通過平臺的產業資源導入，與當地產業資源深度融合，在解決招商引資問題的同時，也促進當地產業的轉型升級與供給側改革，培育產業與城市發展的新動能。

經過精心打造，截止目前集團已形成了基於低功耗廣域物聯網、北斗導航定位晶片、超高頻RFID、智能控制、雲計算、人工智慧等核心技術的智能製造與智能服務的生態體系，為產業結構轉型升級、技術變革創新、科技企業深度融合創造了條件。

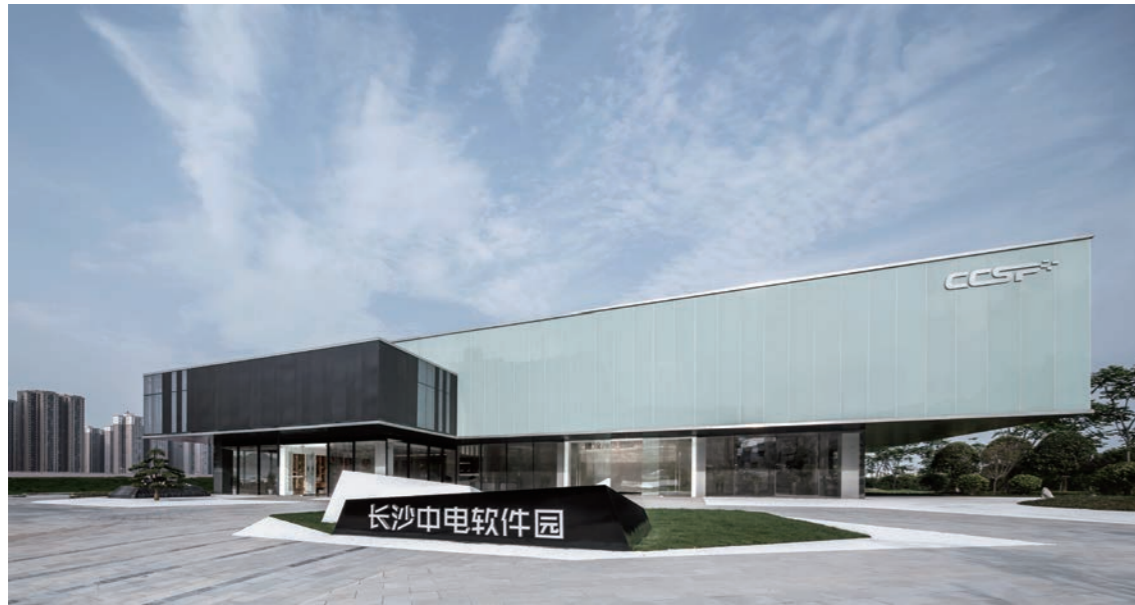
截止2018年12月31日，中電光谷已在全國26座城市打造了36個產業聚集區，為構建產業資源共享平臺打下了堅實的產業集群基礎。



青島光谷國際海洋信息港



CEC信息港(西安)



中國(長沙)信息安全產業園



上海中電信息港



鄂州光谷聯合科技城



合肥金融港

案例分享：中電光谷產業資源共享平臺入選「共享經濟典型案例」

2018年12月，在由國家發展改革委、工業和信息化部、中央網信辦聯合指導，中國信息通信研究院主辦的2018中國「互聯網+」峰會上，中電光谷智慧產業共享雲服務平臺(即產業資源共享平臺)成功入選「共享經濟典型案例」，並被劃編入《中國共享經濟發展報告》，這是對產業資源共享平臺的運營模式和管理經驗的充分肯定。

本次峰會旨在深入貫徹落實中國特色社會主義思想和黨的十九大精神，聚焦互聯網和實體經濟深度融合的創新成果，深入探討「互聯網+」在推動實體經濟高質量發展方面的重要作用 and 實施路徑。



2018中國「互聯網+」峰會現場

案例分享：中電光谷產業資源共享雲平臺入選「企業上雲典型應用案例」

在工業和信息化部組織的「企業上雲典型應用案例」評選活動上，中電光谷產業資源共享雲平臺由CEC遴選上報並成功入選典型案例，成為央企推薦獲選的唯一代表。

本次評選活動長達半年，經過案例徵集、案例申報、各級審核、專家評定等多個環節嚴格把關，旨在落實《國務院關於促進雲計算創新發展培育信息產業新業態的意見》、《雲計算發展三年行動計劃(2017-2019年)》和《推動企業上雲實施指南(2018-2020年)》，及時掌握全國企業上雲進展情況，務實推進企業上雲工作，引導企業加快數位化轉型步伐。

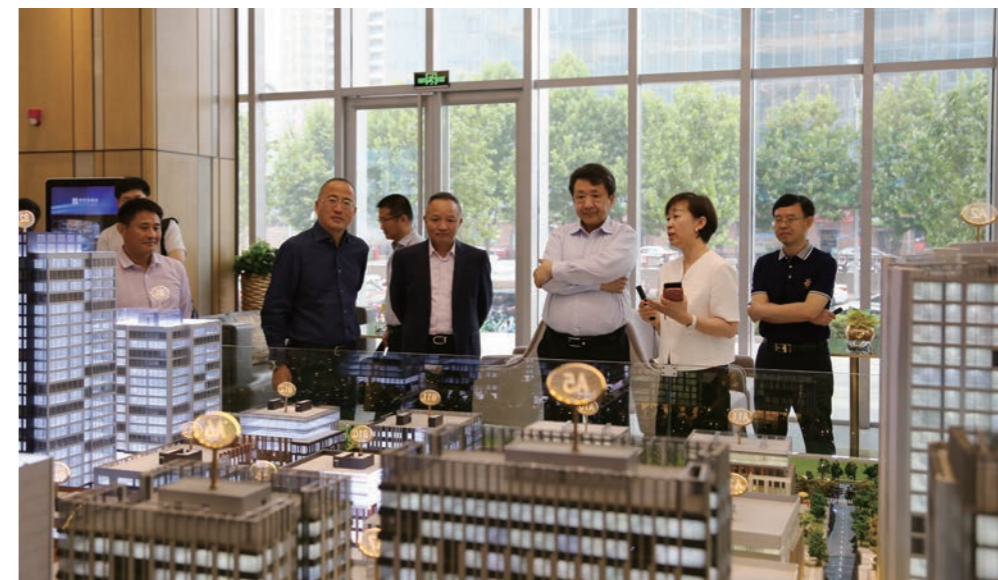
中電光谷自主設計的企業雲平臺是中電光谷積極回應製造強國戰略和網路強國戰略的產物，充分利用大數據、雲計算、物聯網等新一代信息通信技術，逐漸淘汰傳統信息機房的技術模式，實現了空間、業務、客戶、人才、資金、市場、設施設備等大數據的歸集和分析，為企業內部發展提供了便捷高效的數據服務和決策支持，該平臺致力於為合作企業提供產業資源一站式雲服務，實現產業鏈上下游的高效對接和協同創新。

2.互惠共贏 助力地方產業轉型升級

2018年，集團充分發揮混合所有制經濟優勢，繼續深入貫徹國家「一帶一路」建設和推進區域經濟協調發展的戰略，通過多途徑深化與政府的合作，憑藉自身在全國多個城市及區域的產業集群創新發展經驗：利用央企政策資源優勢和民營經濟活力，實現取長補短、優勢互補，助力地方經濟轉型升級；注重佈局西安、咸陽、延安、銀川等「絲綢之路經濟帶」重要支點，用創新驅動發展，積極融入國家「一帶一路」建設；系統規劃，認真帶動經濟落後區域、民族地區產業扶貧工作，挖掘並凸顯當地產業特色，謀求實現地區經濟深層次、高質量發展。



湖北省副書記、武漢市委書記馬國強考察創意天地



中國電子信息產業集團有限公司董事長、黨委書記芮曉武考察合肥金融港項目

截至2018年12月31日，集團已在全國14個城市/地區落地政府合作項目22個，其中為地區創新發展提供專業諮詢項目18個，與政府合資共建項目4個，另有6個項目正在商談中。



時任遼寧省委常委、組織部長王正譜帶隊考察瀋陽光谷聯合科技城



中央統戰部八局領導一行參觀考察武漢遊戲產業大廈



工信部網路安全管理局副局長梁斌、網路與數據安全處處長付景廣、工信部信息中心主任付京波，副主任李德文、安全保障處處長祝劍鋒一行領導調研長沙中電軟件園二期



西安市委常委、副市長高杲一行調研西安CEC信息港

案例分享：「城市合夥人」——重慶沙坪壩項目

2018年7月，中電光谷與重慶市沙坪壩區政府合資設立重慶中電光谷科技產業發展有限公司，以重慶大學科技創新城為核心，打造重慶市創新示範點，努力將大學科技創新城打造成智慧、生態、人文的科學新城。中電光谷以城市合夥人的角色，充分發揮自身在全國多個城市及區域的產業集群創新發展經驗，努力探索重慶沙坪壩區產業發展新路徑，全面參與沙坪壩區在經濟、產業、創新等領域的升級發展，破解重慶產業經濟發展困局，充分挖掘並凸顯沙坪壩區區域特色，激發區域創新活力，構建區域創新網路，實現創新驅動發展、產城融合發展的目標，助力重慶科技創新城打造為成渝城市群創新引擎和西部大開發的重要戰略支點，協助重慶沙坪壩區產業發展順利轉型。

此次雙方合作既是對重慶市委市政府打造大學科技創新城重要戰略部署的積極回應，也是對雙方共同打造大學科技創新城戰略框架協議的落地實施，未來雙方將從示範項目打造、「創新+」生態構建、高校資源整合、要素資源導入、國際合作交流、品牌共建推廣、產業基金配套、智慧園區建設、綜合服務體系等多個方面加強合作，以大學科技創新城為起點、面向全市、輻射西南等地的科技創新。



共建重慶大學城科技產業服務平台簽約儀式

案例分享：中國積體電路新一極——成都芯谷項目

2018年10月，中電光谷與成都雙流興城建設投資有限公司（成都雙流區政府投融資平臺）共同注資成立成都芯谷項目開發運營公司—成都芯谷產業園發展有限公司，中電光谷憑藉多年城市產業規劃、項目規劃的豐富經驗，以及打造大規模綜合性產業園和產城融合的新型城鎮化標杆項目上的專業優勢，通過整合雙流興城的資源，推動雙流區電子信息產業集聚發展，全面帶動雙流區城市建設重點向楊柳湖城市主中心轉移，同時帶動雙流彭鎮、黃水、金橋三鎮生產生活環境的跨越式提升。



2018國際泛半導體產業投資峰會在成都芯谷召開

案例分享：服務絲路起點——咸陽啟點·科技城項目

2018年7月16日上午9時30分，在咸陽市委、市政府的關心和支持下，由中電光谷和咸陽金控集團共同以新模式、高標準、高起點打造的「啟點·科技城」項目舉行了隆重的開工儀式。咸陽市政府、咸陽金控和中電光谷部分領導出席了開工儀式。

咸陽高新區作為國家級開發區，是全國首批的6家國家級顯示器件產業園區之一，處於「一帶一路」的起點和大西安經濟發展核心區域。啟點·科技城項目是中電光谷產業園區綜合運營能力在西北區域輸出的代表性項目之一，隨著項目的全面開工建設，意味著中電光谷綜合服務能力得到了咸陽市政府和社會各界的認同，也為中電光谷在西北區域的發展邁下了重要的一步。中電光谷將以實際行動全面協同咸陽金控集團，利用中電光谷全產業鏈資源和覆蓋全球的優勢企業資源，全面投入到啟點·科技城的建設、招商和運營中去，確保將項目真正打造成中國西北區域產業聚集示範園區和促進咸陽市產業轉型升級的重要載體和標杆性項目，助力咸陽成為絲路起點之城、創新動點之城、發展強點之城、引領高點之城。



咸陽啟點·科技城項目鳥瞰圖

案例分享：助力民族地區經濟發展——銀川軍民融合項目

2018年12月，在銀川市人民政府與中國電子信息產業集團有限公司簽署的《項目合作協議》的基礎上，中電光谷與銀川市國有企業賀蘭縣融晟投資運營有限公司、賀蘭縣國有資產經營有限公司共同組建銀川軍民融合產業園運營有限公司，中電光谷受託全權負責合資公司的經營和管理，為銀川軍民融合產業園的規劃、建設、招商和運營提供全生命週期服務，通過科學管理和專業服務促進軍民融合產業的集聚發展，助推銀川民族地區創新經濟發展。



寧夏回族自治區省委副書記、銀川市委書記董志剛，中國電子集團董事長、黨委書記芮曉武等領導參加銀川軍民融合產業園開幕儀式

專題三：

推動能源消費革命 探索全生命週期運營模式



掃描獲得更多信息

習近平總書記在中央財經領導小組會議上強調，能源安全是關係國家經濟社會發展的全局性、戰略性問題，保障國家能源安全，必須推動能源生產和消費革命。

1. 以區域集中供熱供冷系統為技術創新著力點 全力推動能源消費革命

集團秉承「創新變革改變世界，綠色發展驅動未來」的理念，通過旗下的控股子公司武漢中電節能有限公司（以下簡稱「中電節能」），大力投入區域供熱供冷（District Heating and Cooling, 簡稱DHC）系統的研發與應用，以節能技術研發、節能智控服務、新型節能材料為重點，通過技術的創新，有效提高能效、推進綠色能源服務體系。DHC系統能有效利用上位能源集中制取冷煤或熱煤，再由區域管網按需輸配至單體建築和用戶，通過集約能源、綜合利用的方式滿足用戶的供熱製冷需求，為公共建築、產業園區、商業綜合體等新建建築、既有項目提供區域能源整體解決服務方案。



中電節能致力於打造中國領先的綠色區域建築能源共享服務平臺，堅持以運營為核心統籌DHC設計、建設全過程，創新實踐了「全產業鏈、全生命週期」服務模式。2018年，中電節能完成DHC能效管理系統（智控系統）和建築能耗管理系統（空調能量型計量系統）兩套核心產品研發，可即時對DHC系統進行健康狀態檢查、水力平衡監測、全局智能控制、能耗即時監測與優化控制，提高系統COP，大幅降低空調系統能耗，降低用戶能源使用費用。目前，中電節能已獲得DHC關鍵領域知識產權近40項。

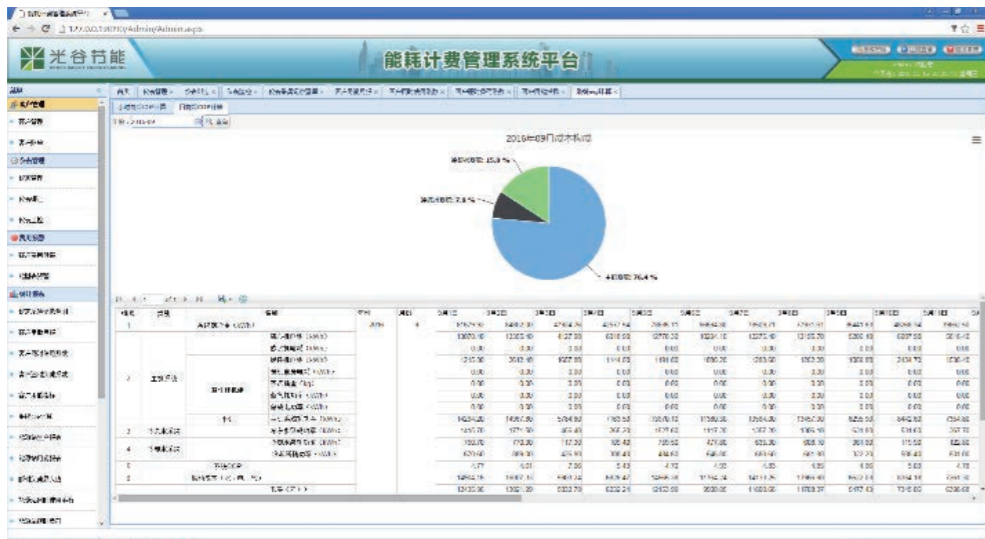
截至目前，公司投資建設了或提供技術、能源運營服務的DHC項目覆蓋湖北、湖南、安徽、河南、四川、重慶等省份，涉及城市項目園區包括武漢光谷金融港、武漢光谷軟件園、合肥金融港、北辰光谷里、武漢智慧生態城、武漢未來科技城起步區、成都芯谷先導區、洛陽財富中心、武漢創意天地等。2018年12月，中電節能在安徽和重慶分別設立安徽中電節能科技有限公司和重慶中電光谷節能科技有限公司兩家子公司，負責當地DHC業務的推廣與綜合運營，使集團將節能業務推向全國的戰略佈局更進一步。

截止2018年底，中電節能服務的項目面積達**800萬平米**，企業用戶超過**600家**，累計減少碳排放**40餘萬噸**，為改善城市生態環境做了突出貢獻，以實際行動推動城市生態文明建設。

中電節能借助先進的智控系統、獨具特色的技術設計優勢與成熟的運營管理模式，使DHC運營成本達到全國同類系統運營成本最優水準，吸引多地相關政府部門、企業參觀交流學習。



DHC能源站內景



建築能耗計費管理系統平台介面展示



湖北省委常委、常務副省長黃楚平，武漢市委副書記、市長周先旺等領導參觀創意天地中電節能展示中心



重慶市領導一行參觀金融港二期能源站



深圳前海能源公司一行參觀智控系統圖

案例分享：中電節能模式榮獲中國建築節能協會區域能源專業委員會高度認可

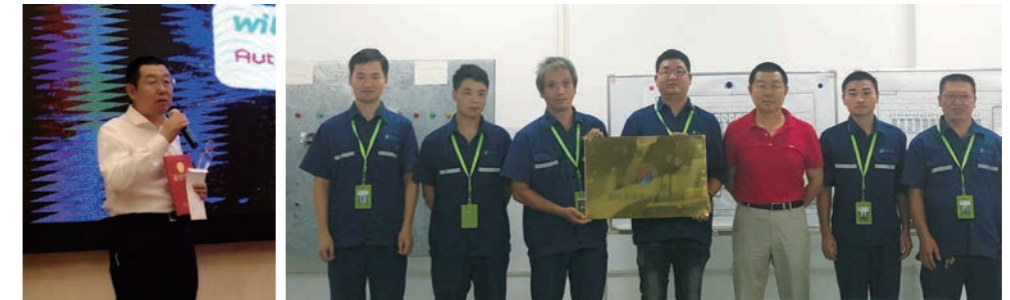
2018年9月13日，中電節能作為中國建築節能協會區域能源專業委員會指定單位組織召開中國區域能源高質量發展&可持續運營高峰論壇暨CDEA2018第九屆區域能源年會，合肥政府相關部門領導以及來自全國各地的區域能源專家、學者、企業代表等近150人齊聚合肥金融港，探討區域能源高質量發展和可持續經營的方法與路徑，解讀行業政策，分享既有區域能源項目的發展經驗和體會。中電節能董事、總經理曲濱應邀出席會議並作「共贏與服務」主題報告，多角度分析了我國區域能源(DHC)的市場化經營現狀，深度解析DHC業務的屬性，並就中電節能如何做好DHC項目發表觀點，獲得了與會人員熱烈掌聲。

會上，中電節能代表程詩嫻作了《DHC運營服務管理》的專題報告。從近十年的DHC運營服務實戰經驗和切身感受出發，強調了運營服務管理是區域能源可持續經營的重要環節。多年來，中電節能始終堅持以客戶需求為導向，構建了以生產運行、裝備管理、客戶服務為支撐的運營服務體系，塑造良好口碑，多年來客戶滿意度95%以上。

會議期間，中國建築節能協會區域能源專業委員會授予中電節能董事、總經理曲濱「CDEA·2018中國區域能源領軍人物」稱號，客戶服務部負責人程詩嫻被授予「CDEA·2018中國區域能源優秀青年工作者」稱號，中電節能合肥金融港4號區域供熱供冷中心能源站站長祁焱被授予「CDEA·2018中國區域能源優秀站長」稱號；中電節能投資運營的合肥金融港二期DHC能源站獲評「中國區域能源綠色能源中心(試點)」資質。



第九屆中國建築節能協會區域能源協會合影



左圖：中電節能董事、總經理曲濱被授予「CDEA·2018中國區域能源領軍人物」稱號
 右圖：中電節能合肥金融港二期站榮獲「CDEA2·018中國區域能源綠色能源中心(試點)」資質

2、在空間產品建設中廣泛採用先進技術 打造節能精品

中電光谷將綠色發展理念融入空間項目整體規劃，強調園區空間發展與城市綠色生態的有機結合，通過合理開展建築選址，注重園區園林綠化設計，提高園區及周邊區域生態環境效益；積極引入節能環保設計元素與建設材料，降低建築整體能耗；在建築設計方面，充分利用BIM (Building Information Management, 建築信息模型) 等先進技術最大限度地實現各種資源的有效組合，為綠色建築提供強有力的支持。

案例分享：武漢新能源之花——中電光谷全程諮詢代建管理的武漢未來科技城新能源研究院

該建築是由武漢市人民政府出資、中電光谷全程諮詢代建管理的武漢市重點建設項目，從策劃、設計、招標、採購到建設的全過程實現了統一管理、監督與控制。項目將338KW太陽能光伏（多晶矽）發電系統、12KW風力發電系統、自然通風系統、年節水量1.26萬噸雨水回收應用系統充分融合在建築中，實現了對雨水、風力、太陽能等自然資源的合理利用。

2015年，在FIDIC2015（國際諮詢工程師聯合會）迪拜年會上，該項目因致力於解決新能源產業發展中的重大關鍵技術問題，從美、英、中、法等14個國家推薦的66個項目中脫穎而出，成為19個優秀獎獲得者之一。

2016年，武漢新能源之花榮獲中國綠色建築評價標準最高級——三星級證書。2017年榮獲英國BREEAM卓越級——三星認證。

2018年8月26日，中國郵政《長江經濟帶》特種郵票在武漢首發，武漢未來科技城新能源研究院首次登上「國家名片」，入選郵票主圖。



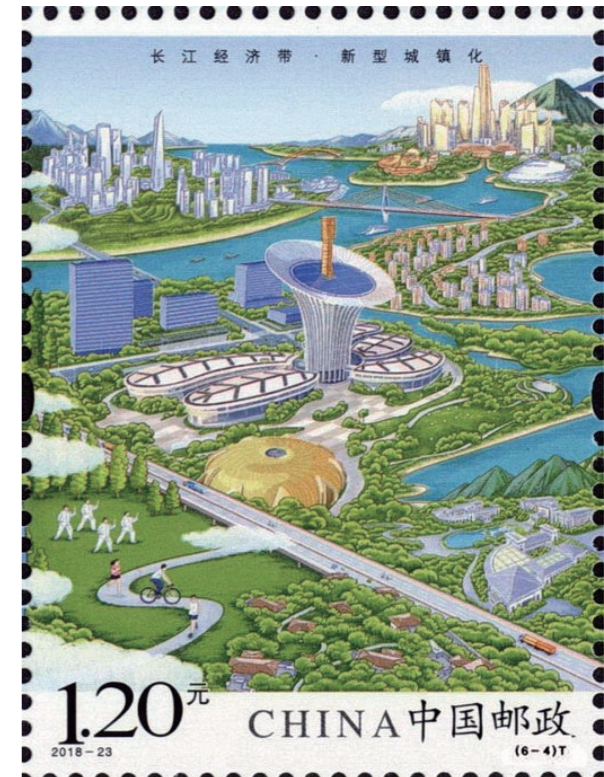
武漢新能源研究院榮獲英國BREEAM三星級認證



武漢新能源研究院項目榮獲國際FIDIC優秀獎



武漢新能源研究院榮獲中國三星級綠色建築



中國郵政《長江經濟帶》特種郵票在武漢首發
武漢未來科技城新能源研究院首次登上「國家名片」入選郵票主圖



武漢未來科技城新能源研究院實景

案例分享:中電光谷建築設計院有限公司榮獲「最佳運維BIM應用大獎」

2018年10月15日,中電光谷建築設計院有限公司(以下簡稱「中電光谷設計院」)申報的參賽作品合肥金融港項目(全生命週期BIM應用)在香港舉辦的第四屆國際BIM大獎賽中成功入圍並榮獲「最佳運維BIM應用大獎」

中電光谷設計院通過在合肥金融港項目中BIM全生命週期的全面運用,將能源、安防、監測、消防及空間管理等方面在項目正式開工之前進行數位化呈現,通過建築信息化手段在控制成本的同時,精心打造綠色節能建築,在產業園空間開發商實現突破式進展。

中電光谷相信:未來,信息化管理平臺將引領時代潮流,全生命週期BIM應用模式將會助推行業發展。中電光谷建築設計院將致力於BIM技術在全生命週期應用的前沿探索,深耕細作,打造綠色,智慧,經濟的新產業模式。



中電光谷設計院獲「最佳運維BIM應用大獎」



獲獎項目:合肥金融港項目



長沙中電軟件園二期A區地下室建設工程BIM設計



中國電子(溫州)信息港B-29b地塊BIM設計

3. 堅定不移 從嚴控制建設項目環境管理

集團高度重視環境保護和節能減排工作，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國固體廢物污染防治法》等相關法律法規，並在此基礎上編制了《項目低碳綠色環保施工管理辦法》、《施工現場文明施工管理辦法》等內部條例政策，持續完善環境保護管理體系。在項目建設過程中，集團積極落實清潔生產，嚴格履行項目環評審批，對項目開發建設中可能對環境造成的影響進行分析，明確各層級環境保護職責，提升集團在工程項目建設板塊的環保、節能減排成效。加快推進優質、安全、文明、綠色、低耗的節約型項目建設。本年度，我們在求取適用水源上沒有任何問題。

<p>● 環境影響評價：</p> <p>針對項目開發對自然、社會環境的影響進行評估 開展環境影響公示，徵求公眾意見，盡可能降低項目對環境的不利影響</p>	<p>● 項目規劃管理：</p> <p>建立健全綠色低碳環保的施工管理體系 編制專項綠色低碳環保施工方案</p>	<p>● 揚塵控制：</p> <p>場地的封閉及綠化 對易產生揚塵的對方材料應採取密目網覆蓋措施等</p>
<p>● 廢氣排量控制：</p> <p>使用滿足尾氣排放標準的運輸車輛 所有器械設備由專業公司負責提供保養和維修</p>	<p>● 噪音與振動控制：</p> <p>使用低噪低振機具並採取隔音隔振措施 強噪音作業時間控制 施工過程噪音即時監控</p>	<p>● 光污染控制和水污染控制：</p> <p>設置夜間室外照明燈罩 電焊作業採取光棚和控制面光線角度等遮擋措施 設置化糞池及污水排放控制 設置二級沉澱池</p>
<p>● 土壤保護：</p> <p>設置地標排水系統</p>	<p>● 廢棄物處理：</p> <p>固體廢棄物減量化</p>	<p>● 節材措施：</p> <p>材料損耗率設定 合理安排採購和庫存 就地取材 放置材料損壞和遺灑</p>
<p>● 節水與水資源利用：</p> <p>採用節水施工工藝 供水管網合理設置 建立可再利用水收集處理系統</p>	<p>● 節能與能源利用：</p> <p>能源節約教育 制定能耗指標 使用高效節能施工設備</p>	<p>● 節地與施工用地保護：</p> <p>合理確定臨時設施及其佔地指標 充分利用原有構築物、道路及管線 合理縮短運輸距離</p>

4. 垃圾分類 從細微之處注重環境保護

集團旗下的紫緣酒店與全派餐飲堅持綠色運營的理念，致力打造低碳文明的環境友好型社會，嚴格遵守國家及市政的相關規定，設立《垃圾房管理制度》《廢油回收管理制度》《泔水管理規定》等內部政策制度，對日常運營活動產生的一般垃圾以及廚餘垃圾嚴格按規處理：

- 對一般垃圾、可回收垃圾、廚餘垃圾分類存放；
- 對廚餘垃圾幹濕分類、低溫貯存(5°C)，每日由市環衛局定點回收；
- 不將廢棄油脂排入水溝，以免造成環境污染和影響污水排放系統的正常運行；
- 對廢棄油脂使用密閉容器單獨分類回收，由專人管理並進行台賬記錄；
- 垃圾房設有良好排水系統以及通風設施，保證地面無積水，房內無明顯異味；
- 垃圾房設有高壓水槍和垃圾桶清洗系統；
- 垃圾房每天進行徹底清潔消毒。

5. 大力宣導綠色辦公 動員塑造環保新環境

集團注重踐行「綠色辦公」理念，宣導環保低碳辦公模式，通過落實各項節能減排措施，培植綠色環保文化，將可持續發展理念深植每位員工心中。

2018年度，集團在綠色辦公方面的主要踐行措施有：

- 通過內部員工OA線上系統，簡化辦公流程，推行無紙化辦公，減少能源和資源消耗；
- 建設視頻會議系統，縮減工作人員差旅需求，減少運營成本，提高工作效率；
- 規範並監督辦公電子電器設備的使用，如電腦、印表機、傳真機、照明、空調等，減少其電量的消耗；
- 選用節能環保電器設備，如LED節能燈、安裝電子鎮流器等；
- 辦公樓裝修選用環保安全材料，保障空氣品質和員工健康；

- 辦公用紙定額發放，打印紙張採用雙面列印，廢棄紙張分類收集由造紙廠回收再利用；
- 辦公使用可多次灌注的墨水匣，廢棄墨水匣由製造商回收再利用；
- 在顯著位置張貼節水溫馨提示標誌，2018年度公司在部分區域安裝感應式節水水龍頭；
- 制定嚴格的公務車輛使用申請和審批流程，控制能源使用和尾氣排放；
- 注重綠化節約用水，提倡循環用水，綠地用水儘量使用雨水或再生水；推廣噴灌、微灌、滴灌等節水方式，禁止用自來水澆灌。

無紙化辦公

■ 截至2018年底，集團各級單位均推行**無紙化辦公系統**，超過**8萬份**審批單據在系統中流轉，節省紙張**40萬張**。切實保障了工作的時效性、準確性和科學性，減少基層工作人力，強化工作效率，為企業降低溝通成本，實現節能減排。

■ 截至2018年底，無紙化辦公系統共接入集團總部各職能部門及各附屬公司**相關部門共145個**，覆蓋集團**5,400餘名員工用戶**，平均月活躍度超過**70%**。



2018年度環境關鍵績效數據

關鍵績效指標	單位	2018使用/排放量	2017使用/排放量	較2017進展
SOx	千克	0.27		
NOx	千克	160.91		
顆粒物	千克	12.13		
溫室氣體排放(範圍一)	噸	57.95	40.67	▲ 上升42.48%
溫室氣體排放(範圍二)	噸	41,082.11	42,983.18	▼ 下降4.42%
溫室氣體總排放(範圍一+範圍二)	噸	41,140.06	43,023.85	▼ 下降4.38%
廢棄墨水匣/硒鼓(回收)	噸	0.27	0.19	▲ 上升42.11%
廢棄燈管、燈泡	噸	0.87	3.79	▼ 下降77.04%
有害廢棄物總量(廢棄墨水匣/硒鼓+廢棄燈管燈泡)	噸	1.14	3.98	▼ 下降71.36%
一般廢棄物	噸	2,294.17	2,827.43	▼ 下降18.86%
辦公用紙量	噸	1.74		
汽油	升	20,878.36	14,463.63	▲ 上升44.35%
柴油	升	540.00	576	▼ 下降6.25%
用電量	千瓦時	45,575,889.40		
用電量密度	千瓦時/平方米	19.63		
直接能耗	吉焦	671.29	482.66	▲ 上升39.08%
間接能耗	吉焦	164,073.20	162,626.86	▲ 上升0.89%
總能耗(直接能耗+間接能耗)	吉焦	164,744.49	163,109.51	▲ 上升1%
能耗強度	吉焦/平方米	0.07	0.07	- 持平
總用水量	立方米	129,141.90		
用水強度	立方米/平方米	0.06		

環境數據說明：

- 2018年度環境數據的收集時間覆蓋2018年1月1日至2018年12月31日；集團2018年環境數據收集範圍包括集團總部辦公區域以及武漢光谷軟件園、武漢創意天地、武漢金融港、武漢研創中心、鄂州聯合科技城共5個產業園的運營園區和物業辦公區。
- 2018年度排放物產生自集團公務車輛的汽油消耗、園區備用發電機以及剪草機的柴油消耗。溫室氣體排放(範圍一)主要來源為上述汽油和柴油消耗，溫室氣體排放量(範圍二)來自外購電力。相關排放係數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標彙報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放係數參考國家生態環境部《2017年度減排項目中國區域電網基準線排放因數》。
- 2018年度公司消耗的能源包括汽油、柴油以及外購電力；能耗係數參考國家《GB2589-2008T 綜合能耗計算通則》。
- 2018年度一般廢棄物為辦公區域、園區公共區域內產生的無害廢棄物、以及園區綠化垃圾。
- 集團2018年度部分環境數據上升原因在於園區(數據收集範圍內)入駐企業增加。



專題四：

構建智能化應用體系 服務智能城市建設



掃描獲得更多信息

物聯網是國家戰略性新興產業的重要組成部分，是繼電腦、互聯網和移動通信之後的新一輪信息技術革命。物聯網產業作為新一代信息技術產業中最為重要的一支，其發展的戰略意義巨大，是我國「建設智能城市」道路上不可或缺的一個發展領域，同時也是「中國製造2025」戰略規劃的重要組成部分。

為致力實現國家「中國製造2025」和「建設智能城市」的目標，中電光谷堅持「創新驅動、品質為先、綠色發展、結構優化、人才為本」的基本方針，在「換道超車、聯合創新、產業生態」發展理念的指引下，集團以物聯網技術為突破口，在發力推動產業園區智能化開發的同時，戰略性入股以慧聯無限為代表的優秀物聯網企業，不斷優化全生命週期運營服務能力、豐富智能化應用的內容，形成獨具一格的創新型產業生態網路；協調城市、園區、技術的發展，履行企業可持續發展的責任。

1. 技術革新 打造數位化園區

中電光谷以十餘年的產業園投資建設與產業運營經驗為依託，運用互聯網、大數據、人工智慧、物聯網等新一代信息與通信技術打造全新的智慧園區全生命週期服務體系，為入駐企業提供不動產服務、雙創服務、基礎設施服務、金融服務、大數據服務、生活配套服務；同時以智慧園區運營為核心能力，運用大數據技術、雲計算技術等新一代信息技術，實現園區內部企業與企業之間的連接、園區與園區的連接，實體園區與互聯網平臺之間的連接，推動構建以相關產業龍頭企業與創新創業企業為雙引擎的產業生態圈，為城市經濟的發展提供新動力。



1616服務體系

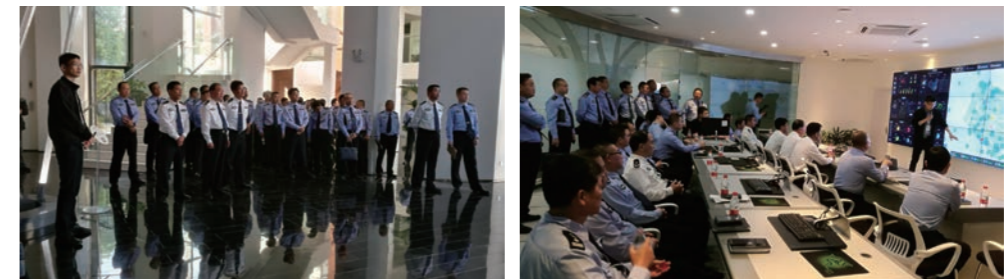
- 「1」一個運營中心；
- 「6」六類專業服務；
- 「1」一個智慧平臺；
- 「6」六大核心數據；
- 為企業搭建一個安全、高效、便捷、個性化的發展空間。

案例分享：佈局智慧安防 打造平安園區

2018年10月31日，武漢市公安局有關領導約50人蒞臨中電光谷創意天地園區，考察智慧平安園區建設情況。在創意天地指揮調度中心及高層一號辦公樓，領導一行深入調研了視頻監控、智能門禁/門磁、車輛管理、物聯傳感等智慧設施設備，並觀摩了創意天地智慧安防園區建設彙報演示。11月1日，武漢市公安局發佈官方推文《武漢首個「智慧平安區」亮相》，出臺「智慧平安園區」建設標準，並計劃於2020年將智慧平安園區模式覆蓋全市154個經濟園區。

創意天地整個園區內在洪山區註冊的企業有近800家，辦公人群超過1萬人。集團攜手武漢市公安局，通過大數據和物聯網技術建設智慧安防。集團在園區內建設指揮調度中心，通過其園區空間可視化、即時態勢感知、監控預警告警以及數據統計分析等功能，結合視頻監控、門禁管理、人臉識別、停車管理、資產管理、WIFI探針定位、智能水電表等系統，確保園區日常安全防控工作及面對應急突發事件統一高效的調度指揮。

園區通過互聯網與物聯網技術連接園區管理指揮平臺與警方後臺進行24小時數據即時傳輸，幫助民警和園區工作人員開展日常防控工作並能對突發情況快速回應。此外，園區配置的智能水電表能通過物聯網即時採集監測水電供應網路運行狀態，對整個園區的企業經營狀況精準分析，實現園區的智慧能源管理和可持續運營。



武漢市公安局有關領導考察中電光谷創意天地智慧平安園區建設情況



創意天地園區智能管理指揮平臺

2. 佈局智能物聯網 開闢萬物慧聯新陣地

中電光谷旗下慧聯無限公司——致力於低功耗廣域物聯網(LPWAN) 核心技術的研發與應用。慧聯無限科技產品可廣泛應用於城市級物聯網網路覆蓋、垂直應用級物聯專有網路建設以及設備組網解決方案等方面,能夠為用戶提供易部署、低成本、高可靠物聯網網路及垂直系統解決方案。目前,慧聯無限已接入了全球約70家廠家的90多種終端感測器,並在全中國有城區級、園區級和垂直領域的落地應用案例100多個,項目成果得到地方政府的肯定及推廣。

2018年度,慧聯無限以居民的獲得感、安全感、幸福感為中心,以實現社區治安智能管控為目標,利用自身在廣域物聯技術多年的實戰經驗和技術積累,開展了一系列園區智能化相關項目,為用戶提供了豐富的終端產品和優良的解決方案。

市場落地拓展能力 已完成10類應用場景 70+應用項目



案例分享: 人民日報報導慧聯無限示範項目: 借力智慧物聯網, 打造社區治安「奇跡」

2018年8月21日, 人民日報在第19版以半個版面的篇幅報導了光谷理想城項目, 文章從社區民警武窈瑤的故事出發, 講述了智慧物聯網在立體化平安社區建設中發揮的重要作用。

人民日報在報導中指出, 近年來, 隨著犯罪由「傳統型」向「技術型」發展, 「互聯網+」違法犯罪對社區安防帶來了新挑戰, 傳統的社區治安防控方式已不能適應信息時代發展要求。中電光谷旗下武漢慧聯無限科技有限公司以公安部「一標三實」和「四實系統」的要求為驅動, 在為「社會綜治」進行城市綜合感知的「泛公安物聯網」領域取得了重大進展。



慧聯無限在武漢市洪山區建成省會級城市中心低功耗廣域物聯網(LPWAN) 平臺, 共建設城市級基站13座, 覆蓋面積210平方公里。終端應用上, 在光谷軟件園、武漢創意天地、武漢麗島花園、湖北工業大學等園區實現了智慧消防、安防、停車、環境監測、物業管理等落地應用。

案例分享: 中電光谷旗下慧聯無限榮膺2018年度最具投資價值物聯網企業

2018年10月11日, 一年一度的小蠻腰科技論壇在廣州拉開序幕, 中電光谷旗下武漢慧聯無限科技有限公司榮膺2018年度最具投資價值物聯網企業, 慧聯無限董事長胡昱正式受聘為廣州市政府科技產業高級顧問。

小蠻腰科技大會由全世界最大的信息技術出版、研究、會展與風險投資公司國際數據集團(International Data Group, IDG) 旗下 IDG World Expo 發起並承辦。大會由 AndroidWorld 全球移動開發者大會升級而來, 2018年已至第七屆, 2017年被正式寫進廣州市政府工作報告。



慧聯無限董事長胡昱正式受聘為廣州市政府科技產業高級顧問

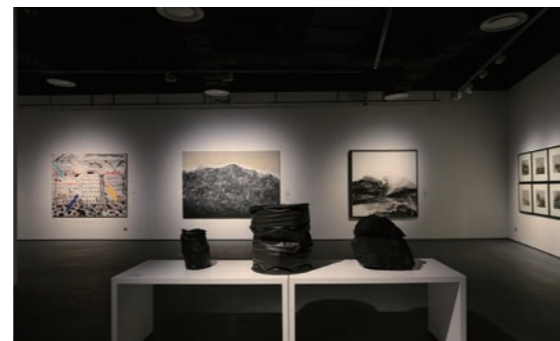
專題五：

支持藝術事業 提升城市文化軟實力



掃描獲得更多信息

湖北創意天地合美術館(以下簡稱「合美術館」)是由集團創辦,湖北省文化和旅遊廳主管的具有獨立法人資格的公益性社會美術館,一直秉承「學術性、國際性、開創性」的辦館理念和「讓當代藝術走向大眾」的辦館宗旨,強調藝術家個案研究,側重扶持藝術創新力量。努力創辦面向未來,具有思想影響力、藝術傳播力的新型美術館。



合美術館坐落於武漢創意天地,是華中地區首個公益性社會美術館



中共中央政治局委員、中宣部部長黃坤明一行參觀合美術館

2018年,合美術館不僅榮獲由《中國美術報》組織主辦的「2018年度最具影響力藝術機構」大獎,館長黃立平還榮獲第12屆中國藝術權力榜組委會主辦的「2018年度100位最具影響力藝術人物」稱號。



黃立平館長榮獲第12屆中國藝術權力榜組委會主辦的「2018年度100位最具影響力藝術人物」稱號



合美術館榮獲由《中國美術報》組織主辦的「2018年度最具影響力藝術機構」大獎

自2014年對外開放以來，合美術館積極踐行「讓當代藝術走向大眾」的辦館宗旨，強調以點帶面、實現與社會各界的互動與聯動，達到美術館公共教育普及提高、服務惠民的目標。近年來，合美術館公共教育部配合重大展覽、重要節慶等為不同年齡段、不同知識背景的觀眾準備了包括講座、表演、工作坊、導覽、放映、兒童藝術體驗活動等在內多元形式的教育活動，以求幫助化解當代藝術的晦澀、抽象，為公眾理解當代藝術提供方法和平臺。合美術館不斷擴展公共教育空間，充分利用藏品、展覽和學術等資源，開展面向社會公眾的內容豐富、形式多樣的公共教育活動，充分體現合美術館的社會價值和公益性。



中國地質大學師生參觀「徐冰同名個展」



小朋友們和家長們一起參加「你好，小朋友——六一少兒作品展」開幕式



美術館志願者為小朋友們和家長們導覽

小朋友們參加「耶誕節少兒特別活動」現場

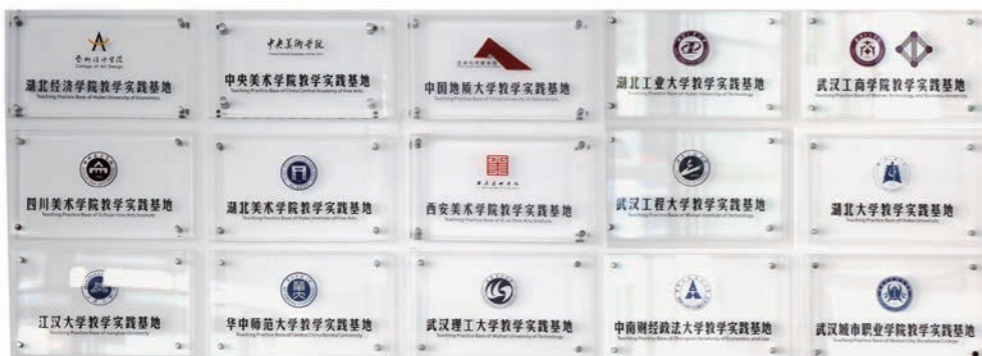
合美術館作為城市社區的公益性美術館，深知自己肩負著城市公共教育和美育傳播的重要使命。開館以來，合美術館自主策劃了公教活動300餘場，每場聽眾150—300人不等，來自老中青少不同年齡段和豐富的社會、知識背景。僅2018年，美術館就開展了70餘場公教活動，吸引了20,000多名藝術愛好者的參與和互動。活動不僅注重專業性與大眾性之間的融合，同時還兼顧互動性與趣味性。學術講座是合美術館公共教育的重要項目之一，主要面向成人觀眾。在主講嘉賓中，既有國內藝術史論界資深的專家學者，也有藝術家，講述其藝術創作背後的故事。2018年，合美術館完成了對數字化美術館的構建。採用現有的信息技術平臺，搭建美術館展覽導覽及公共查詢服務系統。針對觀眾數量的增加和受眾人群的日益複雜化，合美術館及時推出了「帶你看展覽」展廳導覽品牌活動，邀請主要展覽的策展人、藝術家、專家學者在展廳結合展覽作品對觀眾提供導賞服務。同時，我們還與20多所高校和研究機構合作建立了穩定、健全、高效的藝術專業人才教學實踐基地，有效推動了館校教學平臺的共建。為大學生帶來了高品質的藝術享受，助力了優秀文化藝術的普及與社會人文素養的沉澱。



超級課堂-武漢城市職業技術學院學生參觀「徐冰同名個展」



超級課堂「對話蘇新平」講座，現場觀眾與藝術家蘇新平、策展人俞可、批評家魯虹互動答疑



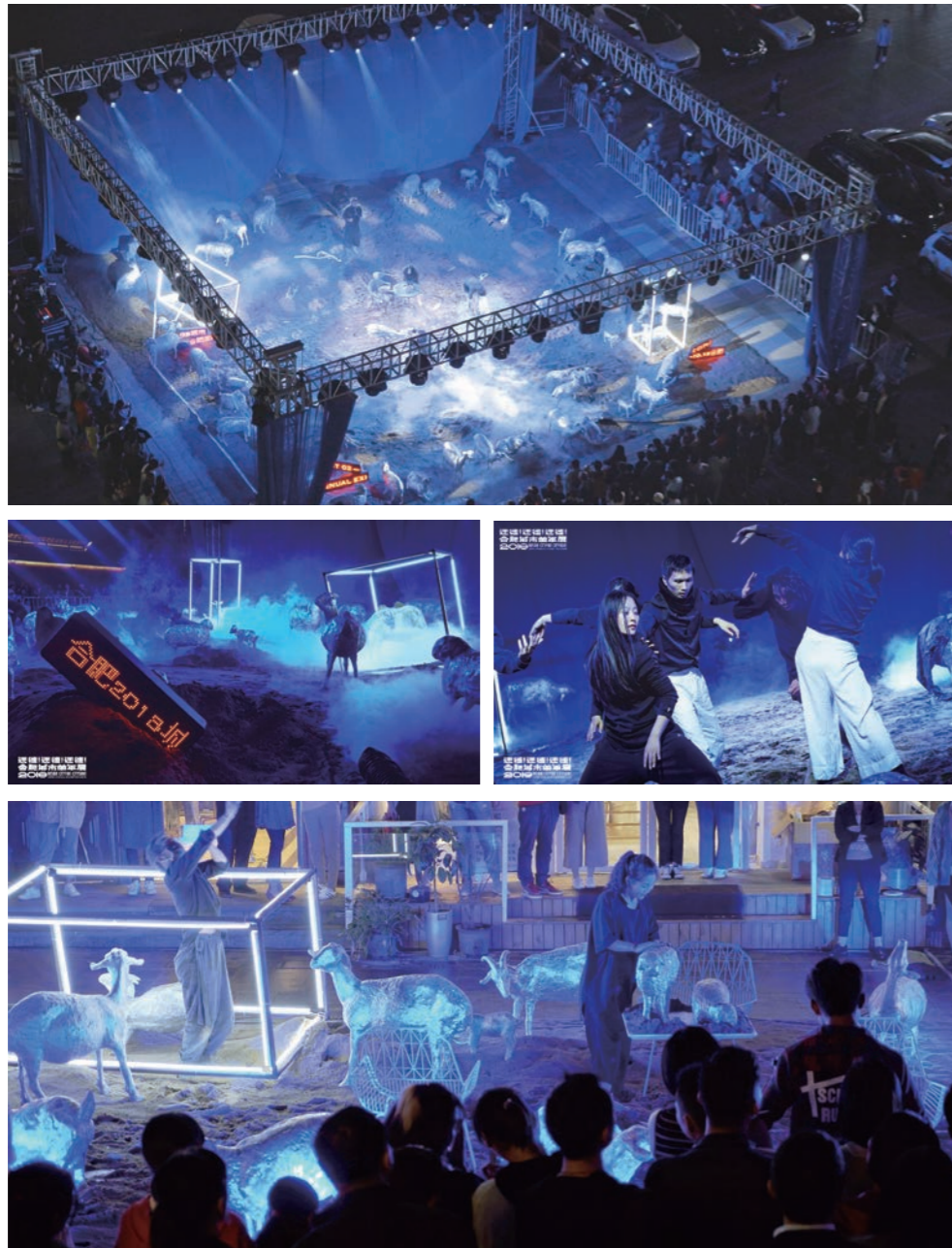
合美術館與20多所高校和研究機構建立館校合作

少年兒童是合美術館公共教育服務的重點人群。面向廣大少年兒童及教師、家長的教育活動近年來已逐步發展成為合美術館公共教育的強項，並開發出系列少兒六一作品展，如「合歡樹——第一屆少兒美術展暨愛在柬埔寨」兒童作品展慈善拍賣、「你好，小朋友——第二屆少兒作品展」，同時也推出了「小小超級課堂」「兒童作品臨摹」「少兒寫生活動」等等富有創新性的品牌少兒教育活動，累計舉辦兒童專場活動200餘場，吸引了10,000人次的小朋友參與活動。從而希望以「小」帶「大」，以一位小朋友帶動全家的方式，拓延美術館的概念，讓更多的人參與其中，從而將美育帶到美術館以外的社會空間。



小朋友們參加美術館「小畫家」公教活動

同時，合美術館也一直致力於讓當代藝術走向大眾，積極探索藝術活動，通過各種公共空間，以互動方式直接進入城市生活的傳播路徑，為培育城市創新文化發揮建設性作用。一是2018年10月在合肥舉辦「創意合肥—2018城市單年展」，這是一個主要在城市公共空間發生的，涵蓋了視覺藝術、新媒體、舞蹈、音樂等多種媒介表現形式，並注重交互、體驗與公眾參與的多元跨界文化活動。活動不僅取得了很好的社會反響和觀眾評價，還拉近了藝術和公眾的關係，激發了城市的文化活力和創造力。二是2018年12月合美術館參與策劃並主導的「@武漢2018」，以16個不同特色的藝術展覽集中亮相於同一時期，極大地活躍了武漢藝術界氛圍。「@武漢」強調「和而不同」，堅持當代性、學術性、文獻性、包容性和國際性的價值導向，致力於城市公共文化服務的建設。



2018年10月在合肥舉辦「創意合肥—2018年城市單年展」



「創意合肥—2018年城市單年展」，用藝術為城市氣質賦能

辦館以來，合美術館始終踐行為社會展現藝術的初心，維護藝術本質精神的尊嚴，堅持自己的文化判斷和價值原則。如今，合美術館日益成為培養全體公民視覺素養的不可或缺的、獨特特色與魅力的公共場域，在更加開放的空間構建基礎上，關注更加多元的社會群體，實現更人性化的美術館公共教育建設。並在積極培育和踐行社會主義核心價值觀，擴大主流價值觀念的影響力，提升城市文化軟實力等方面擔當了重要的載體角色，在幫助民眾提升藝術修養，促進社會形成良好的藝術氛圍中發揮了不可或缺的作用。



掃碼觀看創意合肥視頻



堅守社會責任

注重品質服務 對客戶負責

深化反腐倡廉 傳播紅色文化

關愛員工 以人為本

責任採購 共創價值

注重品質服務 對客戶負責

空間產品品質管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國產品品質法》、《建設工程品質管理條例》及《中華人民共和國房地產管理法》等法律法規，並結合自身實際制定內部規章制度，從管理及工藝兩方面打造高品質的空間產品，並確保產品的健康與安全。在管理層面，通過制定《成本管理辦法》及實施細則，在競拍土地前進行充分調研並編制項目投資計劃及開發指導方案，取得土地後嚴格按照項目開發指導方案進行開發，有效把控工程開發進度和節奏，防止土地閒置；通過《工程品質管理辦法》，明確管理線條與工程線條的職責，確保工程品質管理控制與工程實體品質監管到位。在技藝層面，通過制定《施工工藝標準》，明確規定了各工程環節詳細的施工要求以及標準，提升了工程項目的品質，履行了企業提供優質項目服務的企業責任。

為有效管控和評估城市項目公司項目計劃、成本、工程品質、安全文明施工和項目管理的規範性，集團制定了《集團項目巡檢管理辦法（試行）》。通過集團巡檢小組、城市項目公司、項目巡檢人員三個層級的協調配合，以定期和非定期的巡檢方式，嚴格把關技術、工程品質、以及文明施工等相關方面的要求。

園區服務品質管理

集團為打造產業園區的全生命週期服務，前瞻性地佈局了物業、餐飲以及酒店業務作為配套服務，並持續不懈地優化提升配套服務品質，致力為旗下產業園的企業提供一體化的多樣性綜合運營服務。

1. 物業服務

麗島物業公司是集團旗下負責園區物業管理的公司。麗島物業通過建立專業品質管理團隊、設置分層培訓系統、組織品質提升專項活動、設置品質巡檢抽檢等檢查方式，持續不斷地為高端住宅、辦公樓、寫字樓、主題產業園區、物流園、高等學校等業態的業主和客戶持續提供著優質的物業服務。麗島物業已經通過ISO9001、ISO14001以及OHSAS18001管理體系認證，並於2018年度獲得中國物業管理協會頒發的「物業服務企業綜合實力測評Top100」的榮譽。



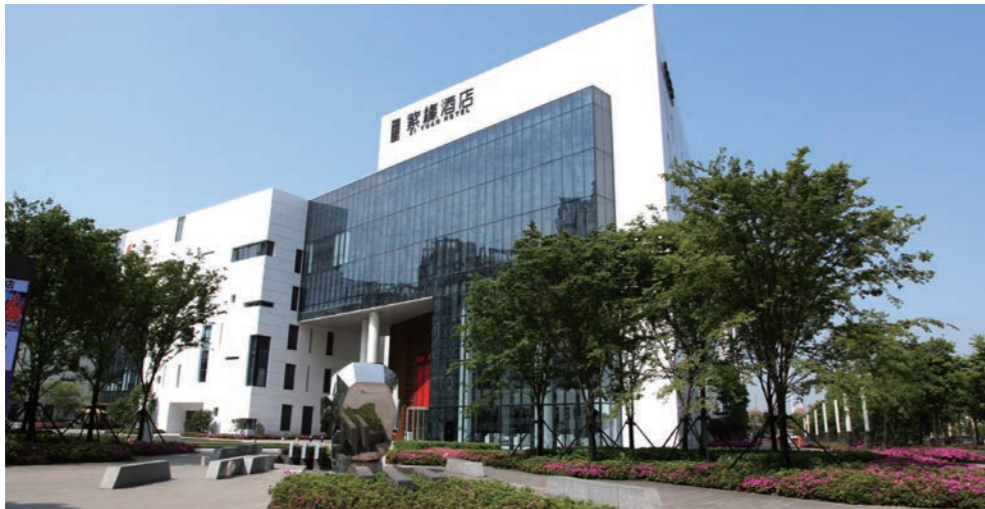
2. 餐飲服務

全派餐飲以高規格運營，嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》以及《中華人民共和國食品安全法實施條例》等法律法規，致力於為園區提供優質的餐飲服務。通過規範餐具和設備的管理並且定期委託第三方進行水質檢測、餐具檢測、成品檢測、計量器具檢測等，確保廚房健康衛生的環境；同時，引入信息可視化設備，邀請顧客共同監督，提升服務透明度與滿意度。

全派餐飲已通過ISO22000食品安全管理體系、ISO9001品質管理體系、ISO14001環境健康管理體系以及OHSAS18001職業健康安全管理體系認證。2018年5月，在由中國烹飪協會主辦的「2018年第十三屆中國國際團餐產業大會」上，全派餐飲榮獲「2017年度百家中國好食堂」獎項。

3. 酒店服務

紫緣酒店是集團下屬的酒店服務公司，奉行「優雅，藝術，極致，生活」的理念，以齊全的配套、標準化的工作流程與操作指引、國際化的服務管理致力於打造一流的精品酒店。紫緣酒店高度重視客戶的滿意度提升與投訴處理。通過建立多方回饋渠道、滿意度跟蹤調查體系、員工考核指標機制，及時整改服務問題以及滿足客戶需求，提升客戶入住體驗，不斷完善服務品質。



紫緣酒店外景

4. 知識產權管理

集團高度重視知識產權保護的管理工作，嚴格按照《中華人民共和國物權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律的規定，制定並貫徹了一系列知識產權管理制度，並積極開展知識產權和專利的申報工作。截止2018年12月31日，集團智慧園區事業部已獲得電腦軟件著作權12項；集團控股子公司武漢中電節能有限公司已獲得實用新型專利24項，發明9項，軟件著作權4項，並以區域供冷供熱系統作為2018年度湖北省高價值專利培育、轉化和產業化項目，獲得湖北省知識產權局撥款15萬元。

5. 客戶信息及隱私保護

集團嚴格遵守《互聯網安全保護技術措施規定》及《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》等法律法規，對客戶信息及隱私採取嚴格的保護措施，採取管理制度與軟件技術的雙重保障。在管理制度層面，通過帳號管理、許可權管理以及提醒授權三個方面，嚴格管控客戶信息的接觸群體，逐層審批權限申請，嚴防客戶信息洩露；在軟件技術層面，集團通過自主研發的數據加密分離儲存系統，配以雲服務部署以及供應商保密條款管理，多層次、全方位降低客戶信息及隱私洩露的風險。

深化反腐倡廉 傳播紅色文化

持續完善反腐體系 營造廉潔透明的企業氛圍

集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定了《反腐倡廉管理制度》，大力推進廉潔建設，明確舉報機制，加強監督制約，規範權力運行，落實主體責任。

集團審計室是集團反腐倡廉工作的執行部門，集團黨委辦公室是集團反腐倡廉監督部門。集團設立舉報信箱、電子郵箱、專線電話等舉報渠道，並在公司官網上進行公示，供公眾匿名舉報、投訴違規違紀行為。集團審計室指派專人獨立負責接收舉報、投訴違規違紀事項，每週對各個舉報渠道收集的信息進行查看及書面記錄。如涉及黨員，則與黨委辦公室聯合開展調查。完成調查後調查部門直接且獨立向公司管理層和董事會進行工作彙報。

當發生違反本集團相關制度規定事件後，集團審計室將儘快形成事件調查報告，視具體案情、情節輕重向集團董事會、管理層或相關部門提出處理建議，並根據具體情況將處理結果向內部及必要的外部第三方通報。對於違規員工，涉嫌犯罪的，由集團法務室負責配合跟進，並移交司法機關追究刑事責任；涉及黨員違紀違規的，由集團黨委辦公室按照黨章規定，視其錯誤性質和情節輕重，給予批評教育直至紀律處分。

在本報告期內，集團未發生任何有關貪污、賄賂、欺詐及洗黑錢的訴訟案件。

案例分享：職業犯罪風險防範講座

為積極回應國家反腐倡廉的號召，集團於2018年4月8日召開面向全體員工的職業犯罪風險防範講座，通過外聘講師主講《企業職務犯罪風險防範》專題講座以及《企業管治與審計監督》的專項報告，提高員工廉潔意識，並為廣大領導幹部敲響了警鐘。



傳播紅色能量 發揮黨員服務社區先鋒作用

2018年，在集團黨委領導下，麗島物業以黨的十九大精神為指導，深入貫徹落實《中共武漢市委關於實施「紅色引擎工程」推動基層治理體系和治理能力現代化的意見》，創新黨建引領模式，築牢「紅色物業」根基，根基，進一步提升物業服務品質，自覺承擔社會責任。到2018年底，實現所有項目「紅色物業」全覆蓋，黨的組織和工作在每個物業服務項目有效落實。

繁榮「紅色文化」。積極開展群眾性文體活動、精神文明創建活動，不斷豐富業主文化生活，融入社區文化建設，讓黨的聲音、治國理政新理念新思想新戰略、社會主義核心價值觀家喻戶曉、深入人心，讓黨的方針、路線、政策等在基層廣大黨員幹部群眾中落地生根、開花結果。各物業服務中心結合項目管理實際，採取多種宣傳形式及載體，建設統一的「紅色文化」宣傳視覺系統，充分利用區內公共活動區域、樓道、園區佈置展板條幅、紅色知識文化長廊、增設顯示幕播放紅色歌曲，以多種方式延伸「紅色文化」視角；通過標杆人物展示牆、評選崗位先進標兵，激發黨員幹部趕超比先主動性，培養員工向先進典型學習的意識。傳承革命理想信念，播撒愛國愛黨理念，讓紅色文化深入人心。完成麗島物業總公司「紅色陣地」、「紅色文化牆」建設。

開展在職黨員進社區為業主服務工作，鼓勵和引導在職黨員進社區、認領「微心願」、認領服務崗位，做好聯繫和服務業主工作。各項目均組建了物業志願者服務團隊，定期開展各類志願服務、便民服務，為業主提供水電維修、管道疏通、家電維修、家居清潔等方面便民服務，提升業主的歸屬感和責任感；引導業主自發組織、參與志願服務活動，成立巡邏隊、清潔隊、愛心助老等志願服務隊，自覺維護社區環境，幫助困難居民；聯合街道、社區開展「家園清理」、義務理髮、義診體檢等大型志願者服務活動；借助傳統節假日，上門走訪慰問孤寡老人、獨居老人等特殊困難人群。開展「微心願」認領活動，以生活困難黨員群眾、空巢老人、殘障人士、留守兒童、下崗工人、外來務工人員及隨遷子女等群體為重點，面向社區群眾廣泛徵集具體、實在、易於解決的「小夢想」、「小心願」、「小困難」，發動在職黨員主動對接認領，力所能及地幫助群眾。推行「5431」快速反應機制，針對業主提出的問題，5分鐘到達現場，30分鐘內解決，重大問題4個小時內解決，特殊複雜問題1天內形成解決方案，提升業主滿意度。



麗島物業聯合中國建築第三工程局武漢中心醫院開展社區義診活動



紫緣酒店端午節探訪空巢老人



麗島物業重陽節組織尊老敬老活動

關愛員工 以人為本

優秀的人才團隊被視為集團最重要的資本和財富。集團秉承以人為本的價值理念，尊重和重視每一位員工，堅守勞資準則，維護員工合法權益，提供職業發展晉升渠道；關愛員工，增加員工歸屬感，實現集團與員工的價值統一，攜手共同成長。

人才引進與人才培養

集團在嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國促進就業法》《最低工資規定》的基礎上，建立並逐步完善內部的人力資源管理制度和體系，制定並執行《員工招聘管理辦法》《績效管理實施方案》《薪酬福利管理辦法》等一系列政策條例。2018年度，集團繼續堅守平等、公平、協作的原則，優化人才招聘、績效管理、員工培訓等方面的相關制度，為員工提供良好的發展平臺。

1. 人才引進與人才優化

集團的人力資源中心根據組織架構方案，結合業務發展實際情況，制定每年度的招聘計劃，通過校園招聘、社會招聘、內部舉薦等渠道，為集團引進、儲備優秀員工，建立高質素人才隊伍。

案例分享：2018年中電光谷校園招聘延安站暨延安能源化工安全人才基地簽約儀式

2018年10月27日下午，「2018中電光谷·辰安科技延安大學校園宣講會暨延安能源化工安全人才基地共建簽約儀式」在延安大學隆重舉行。集團攜手辰安科技以及紅色築夢科技孵化基地等在內的十餘家企業舉行了現場宣講和招聘活動。宣講會現場互動積極，氣氛熱烈，充分展現了中電光谷的良好企業形象。



2018年中電光谷校園招聘延安站宣講會

2. 持續完善考核與薪酬體系

集團嚴格遵守相關國家法律與規定，通過制定《崗位績效管理辦法》《績效管理實施方案》等內部制度，以年度《經營目標責任書》及《月度計劃表》為標準對各級責任人及員工進行崗位績效考核，並根據工作品質、工作進度、工作成果等指標進行考量，激勵、幫助員工進一步提高自身職業素質和專業能力。

集團重視員工健康和福利，制定《薪酬福利管理辦法》《薪酬十條（關於頒發進一步完善集團薪酬管理相關規定的通知）》等制度，建立科學規範的薪酬福利管理體系。集團向員工提供多元化的福利項目，除了國家規定的「五險一金」、法定節假日、帶薪假期以外，額外提供勞保費、降溫費、取暖費、生日禮金、結婚禮金、治喪禮金、生育慰問金、年度體檢、骨幹員工退休補貼金等，並在員工遭遇重大疾病時通過大醫療救助基金給予援助，幫助其走出困境。

3. 多層次的人才培養計劃

集團每年開展就財務、半導體、積體電路、法務、信息技術、新興產業等板塊進行系統集訓，致力於培養高素質專業化的年輕管理人才隊伍。同時，集團旗下的酒店、物業及餐飲公司均積極推進員工培訓工作和完善人才培養體系，在2018年度多次組織消防安全、職業健康以及相應業務板塊的專業知識培訓，以調動員工積極性，提升園區服務品質。

案例分享：「總經理培訓學院」基礎實訓班（第三期）圓滿落幕

集團在日常運營中十分注重廣告宣傳、知識產權及合規等工作的管理，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國專利法》等法律法規。2018年11月22-23日，集團人力資源中心會同法務室、宣傳部成功舉辦「總經理培訓學院」基礎實訓班（第三期），集團總部、城市公司、產業鏈公司近百名工作人員參加了培訓。此次培訓外部講師與內部講師相結合，從知識產權法律風險防控、新廣告法關於空間服務內容解讀、集團宣傳工作相關規範及建議、公司基礎法律風險控制要點、信息披露事項要點及集團法務工作制度及法律事務處理流程六個維度展開，對於員工儲備相關專業知識，提升風險防控能力，合法有效開展行銷宣傳工作，優化品牌宣傳效果，提高工作效率具有深刻的指導意義。

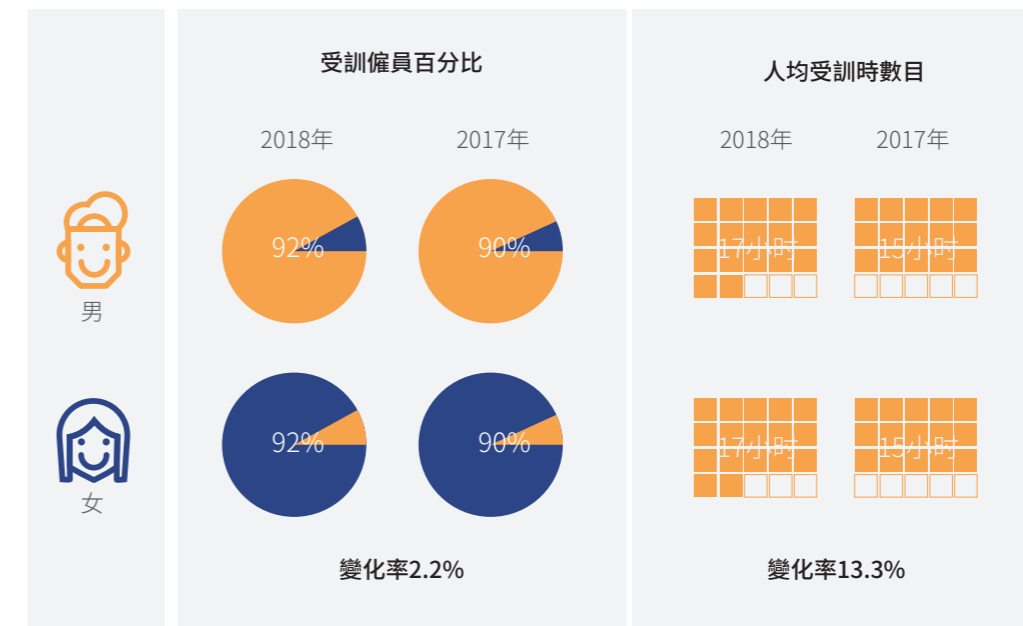
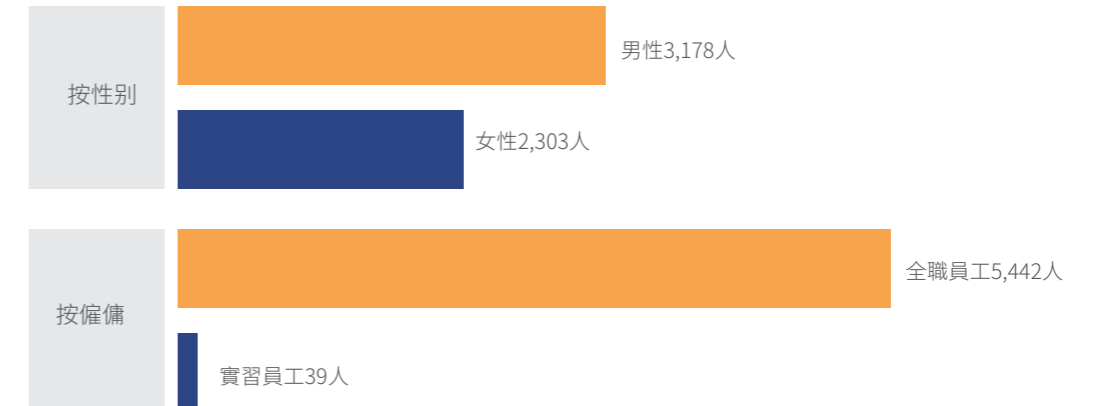


總經理培訓學院2018年度第三期基礎實訓

關鍵績效指標

於二零一八年十二月三十一日，本集團共有僱員5481人，本集團僱員詳情如下：

僱員人數



職業健康與安全

集團一直堅持以人為本，高度重視安全生產工作。為保障員工的職業健康與安全，集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康管理辦法》等法律法規，制定並執行《安全生產目標管理制度》《職業健康管理制度》等內部政策條例，完善安全健康管理體系。

集團通過健全安全管理架構、監督文明施工、進行安全巡檢完善安全運營管理體系，通過組建安全生產委員會、明確劃分各層級安全生產管理內容與責任，引入問責和獎罰機制落實安全生產目標，通過制定《施工現場文明施工管理辦法》，規範施工現場的責任分配與安全文明施工標準，切實增強安全防範，規避事故風險。本報告期內，集團未發生重大工地傷亡事故，因工傷損失工時為「0」。

1. 消防安全與應急機制

集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全工作方針，貫徹「預防為主，防消結合」的消防管理理念，依據《中華人民共和國消防法》等法律法規，認真落實消防管理工作。

2018年度，麗島物業、全派餐飲、紫緣酒店共開展消防安全知識培訓18課時，邀請消防大隊以及外聘講師培訓火災防範和撲救等內容，並組織消防演習10餘次及調動義務消防隊應對突檢6次，強化員工搶險能力，確保消防安全。

2. 強化安全教育意識

集團在安全生產工作方面堅持安全發展，通過加強安全宣傳、安全檢查，協調聯動、齊抓共管，著力強化安全生產主體責任，切實增強安全防範治理能力。



建立健全安全生產管理體系及管理制度



建立安全生產微信群，建立快速反應機制



項目現場建立VR安全體驗區，模擬事故場景



作業現場宣貫安全生產規程、安全標語、標識、警示牌，360度無死角進行安全宣傳



利用安全生產活動月活動為契機開展安全生產、安全管理、安全崗位職責及有關安全知識教育工作



各單位舉辦以安全生產為主題的壁報、橫幅、以及邀請專業人員演講安全生產知識

員工權益保護與人文關懷

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》及《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，制定《員工手冊》《考勤管理辦法》等內部制度，杜絕違法僱傭行為，保障員工在招聘、薪酬、休假、福利等方面的合法權益。

1. 員工及實習生年齡規定及監督機制

集團嚴格要求總部和各子公司、產業鏈公司、供應商單位的正式員工及實習生都必須達到勞動用工最低年齡限制，堅決禁止使用童工。於本報告期內，本集團未出現任何使用童工的情況。

2. 加班相關規定標準

集團按照國家相關法律法規制定並執行《考勤管理辦法》，對加班情況嚴格管理，嚴令禁止強制員工超時工作，對於臨時需要加班的員工，按規定給予調休及薪酬補貼。在本報告期內，未發生任何強制勞工現象。

3. 平等民主與申訴機制

集團致力創造公平民主的機會和環境，保證在僱傭、薪酬福利、培訓晉升等方面對每一位員工平等對待，不受性別、年齡、國籍、宗教、地區等任何因素的影響，嚴禁任何形式的歧視行為，為員工營造平等民主的工作環境。本報告期內，集團未接獲任何僱傭相關或任何侵犯員工權益的投訴個案。

集團重視聆聽員工意見，確保申訴渠道暢通。當員工認為個人的利益受到不應有的侵犯，或有任何訴求，可以面談或書面的方式向直屬上司、人力資源中心、工會委員、總裁或董事長反映情況。



4. 員工人文關懷

集團堅持「以人為本」的人才理念，關懷員工生活，提倡高效工作與健康生活的平衡，積極開展籃球友誼賽、乒乓球賽、「三八」戶外踏青等各項文化活動，並鼓勵員工參與國際馬拉松比賽等賽事，充實員工業餘生活，提升員工活力與幸福感。



2018年「中電光谷杯」籃球友誼賽



「三·八」戶外踏青

責任採購 共創價值

集團堅持以誠信為主導的責任採購制度，通過雙向回饋互通的交流機制，致力於建立長期、穩定、互利的合作關係，打造責任產業鏈，與供應商攜手共創可持續發展價值。

集團根據國家相關法律法規，制定了《集團集中供應商採購管理辦法》《集團項目供應商立項招標管理實施細則》等相關條例，按照公平公正的原則，對供應商的准入、評估、管理等作出明確規定，旨在遴選出優質的供應商並建立長期合作，保障集團的產品品質與服務品質。此外，集團亦將供應商的環境友好和職業健康相關政策納入考量標準，確保實踐責任採購，共創美好未來。

1. 供應商准入機制

集團項目管理中心負責對城市公司推薦的施工服務商與材料設備供應商進行考察，參考產業鏈優先原則和競價等原則，重點關注被推薦公司的資質證明、工程業績證明、技術能力證明、企業財務狀況證明、產品的品質證明資料、進口物資的相關證明與許可、獲獎證書等資料，為符合條件的施工單位編制採購檔並推進到評定程式階段。對於同一品類的施工、服務、材料或設備入圍評定程式的單位或供應商分別不得少於3家，以保持良性競爭。對於通過評定的供應商或者服務商，集團才會與其展開合同的談判和擬定。

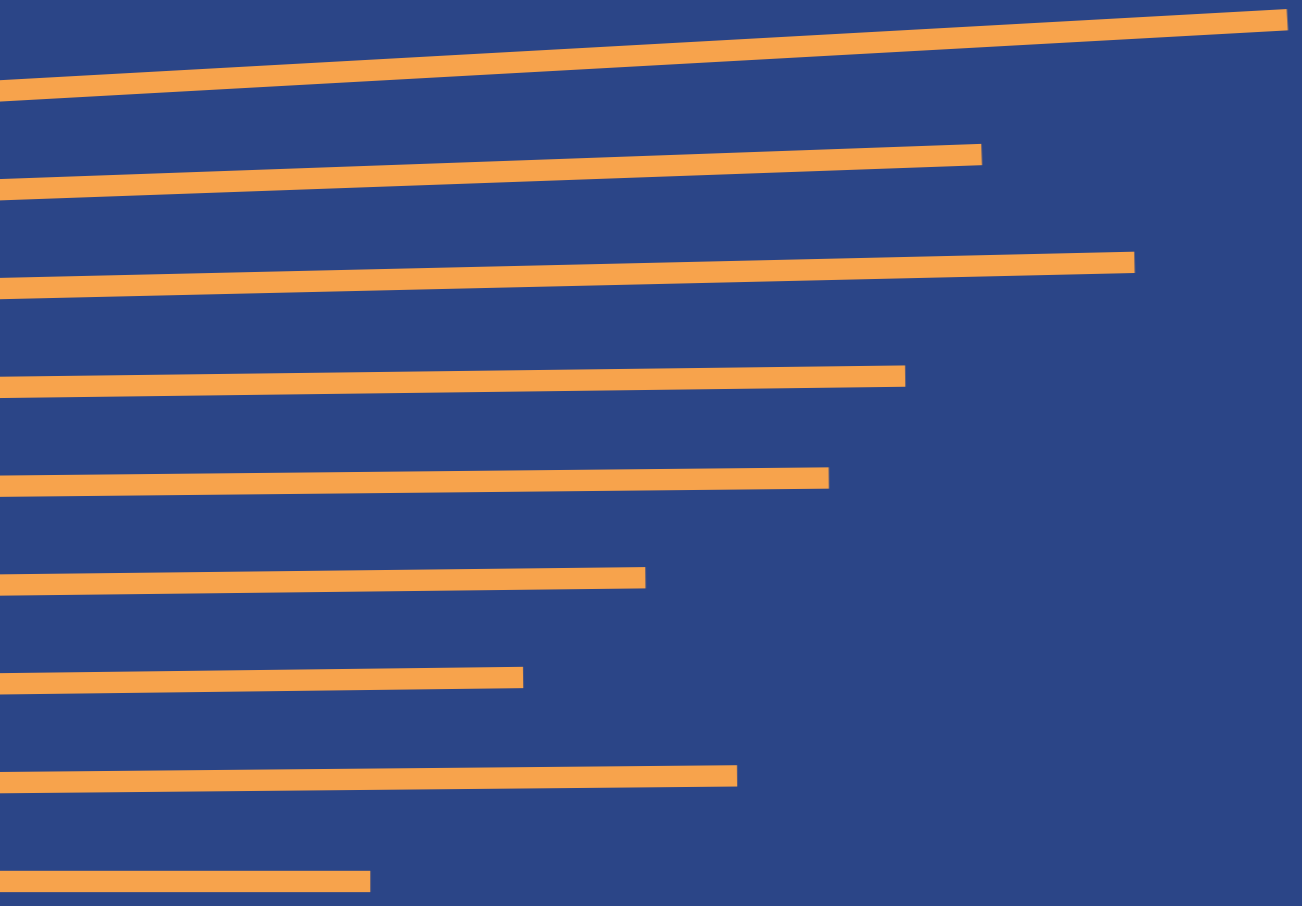
2. 供應商評估分級

集團項目管理中心與各城市公司、產業鏈公司共同負責供應商的評估分級管理。根據集團的供應商管理條例，從產品品質、服務品質、道德誠信等多個方面進行考核計分，根據評分結果對供應商劃分為優秀、合格、不合格以及禁用四個層級。其中，優秀為首選供應商，作為集團總部及子公司的優先推薦合作夥伴。對於判斷為不合格的合約單位，集團以後的採購活動中將不再合作，並及時從合約單位信息庫中剔除，確保供應環節的品質及品質。

3. 供應商溝通合作

集團以互惠互利、合作共贏為出發點，與供應商建立良好的溝通合作。集團與供應商就市場行情與供應情況進行諮詢交流，發展戰略合作關係，確保供應鏈平穩運作，促進資源高效配置，為園區以及子公司的日常運營提供可靠保障。截止2018年度，集團共有376家工程類供應商，其中優先合作級別供應商9家。

集團的餐飲以及酒店部門通過與供應商積極溝通，實施多渠道詢價核價，確保即時掌握市場價格的動態，保障供貨穩定；並通過定期召開例會的方式，對供應商的服務進行交流及提出整改意見，提升供應商交貨品質和服務品質，以建立長遠合作關係，共創佳績。



2019年責任願景



持續穩健、高質量的增長是企業履行社會責任的經濟基礎，展望2019，我們將緊抓創新發展的重要機遇，謀全局，以構建產業資源共享平臺為目標，聯合創新，協同共享，實現中電光谷模式下的經濟高質量增長。我們要以包容及開放的心態積極用心構建產業資源共享平臺，堅決摒棄資源獨享的狹隘商業思想，大力發展無邊界運營，共創共贏；我們要繼續回應國家大力發展雙創的號召，不斷加大資源整合力度，鏈接一切資源，積極構建服務中小微企業聯合創新的新載體；我們要堅持與中國電子做好體系化協同，深化和推動體系內的合作，打破壁壘，有效運用這種複合型的綜合優勢，促進企業發展；我們要以智能化促進現代化，讓園區智能化成為實現高質量發展的新引擎，牢牢把握應用導向，以用戶體驗為核心，協同公司資源穩定推進，依託CEC集團城市治理現代化的戰略佈局，多渠道、多方式加快園區智能系統推廣；我們要發揮諮詢業務的帶頭作用，從準確把握國家建設現代化經濟體系的戰略目標和地方經濟轉型升級入手，有針對性地協助地方建設、形成創新引領的新型產業體系。通過多方面調動活力和創造力，挖掘和激發各業務單元發展潛力，進一步切實提升公司產業生態體系建設。

企業生存的核心和發展的動力在於它對社會的貢獻，以及社會對它的認可。中電光谷將繼續以銳意進取的心態，致力於構建產業資源共享平臺，實現公司的可持續發展，為國家和社會貢獻更多的正面價值。

附錄

附錄一、2018年關鍵績效

附錄二、集團2018年度所獲榮譽

附錄三、《環境、社會及管治報告指引》內容索引

附錄四、法律法規及內部政策清單

附錄五、社科院評級標準/指引

附錄六、讀者意見表

附錄一、2018年關鍵績效

經營績效——保障企業穩定健康發展，創造可持續經濟效益

		2018表現	較2017年進展
財務表現	總資產	1,518,059.4萬元	▲上升13.56%
	營業額	300,113.7萬元	▲上升11.45%
	銷售物業簽約額	209,396.1萬元	▲上升13.58%
	銷售物業簽約面積	348,345平方米	▲上升13.28%
	毛利率	34.52%	▼下降2.13%
	淨利潤	59,091.6萬元	▲上升21.67%
	土地儲備面積	6,115,862平方米	▲上升45.59%
	業務覆蓋城市	30個	▬持平
產品與服務	客戶滿意度	96%	▲上升3%
	客戶投訴回饋處理率	97%	▲上升2%
	公平交易	100%	▬持平
	經濟合同履約率	100%	▬持平
	新增專利數	21個	▲上升87.5%

環境績效——重視企業生產經營活動對環境的影響，推行節能減排，踐行綠色辦公

		2018表現	較2017年進展
環境投入	環保總投入	5,232.68萬元	▲上升80.16%
	節能減排技術研發投入	608.71萬元	▲上升7.14%
環境宣教與培訓		56次	▲上升3.12%

社會績效——主動承擔公共責任，為社會創造價值

		2018表現	較2017年進展
員工權益保障	勞動合同簽訂率	100%	▬持平
	社會保險覆蓋率	100%	▬持平
員工安全與健康	員工健康管理投入總額	197.3萬元	▲上升2.71%
	員工體檢覆蓋率	100%	▬持平
	工傷事故死亡人數	0人	▬持平
多元共融	員工總人數	5,481人	▼下降13.82%
	女性員工比例	42.02%	▲上升0.78%
	管理層中的女性比例	33%	▼下降1%
員工關愛	人均帶薪休假天數	>5天	▬持平
	員工培訓覆蓋率	92%	▲上升2.2%
	員工滿意度	98%	▲上升0.5%
員工成長	人均培訓投入	608.6元	▲上升5%
	人均培訓時間	17小時	▲上升13.33%
創造就業	招聘新員工人數	992人	▲上升0.61%
	招聘應屆畢業生人數	42人	▲上升7.69%
依法納稅	納稅總額	37,228.188萬元	▼下降12.31%
安全生產	應急演練次數	192次	▲上升5.2%
	一般及以上工傷事故發生數	0次	▬持平
訴訟案件	有關貪污、賄賂、欺詐及洗黑錢的訴訟案件	0件	▬持平

附錄二、集團2018年度所獲榮譽

獲獎時間	獲獎名稱	頒發機構	獲獎單位
2018.3	2017年度紅色物業五星級企業	中共武漢市委組織部、 武漢市住房保障和房屋管理局	武漢麗島物業管理有限公司
2018.5	湖北省2017年度「雙創戰略團隊」	中共湖北省組織部、湖北省科學技術廳、湖北省發展和改革委員會、湖北省教育廳、湖北省人力資源和社保保障廳	武漢慧聯無限科技有限公司
2018.6	首屆中國孵化器50強	IDG 南方都市報社	武漢歐微優科技有限公司
2018.6	陝西眾創空間孵化基地	陝西省科學技術廳	中國電子西安產業園發展有限公司
2018.7	第十屆IOTE2018「金獎」創新產品	IOTE2018第十屆國際物聯網博覽會	武漢慧聯無限科技有限公司
2018.7	2018年度產城發展運營商綜合榜單TOP30	易居企業集團·克爾瑞	武漢光谷聯合集團有限公司
2018.8	企業信用登記證書AAA級	中國建築裝飾協會	武漢麗島科技有限公司
2018.9	第六屆理事會副會長單位	武漢房地產開發企業協會	武漢光谷聯合集團有限公司
2018.9	湖北省科技企業孵化器	湖北省科技廳	武漢歐微優科技有限公司
2018.9	光谷聯合科技城人才創新創業平臺	湖北省科技廳	湖北科技企業加速器有限公司
2018.9	2018世界物聯網博覽會新技術新產品新應用獲得「優秀獎」	世界物聯網博覽會組委會	武漢慧聯無限 科技有限公司
2018.10	2018年物業服務企業綜合實力測評TOP100	中國物業管理協會、上海易居房地產研究院、中國房地產測評中心	武漢麗島物業管理有限公司

獲獎時間	獲獎名稱	頒發機構	獲獎單位
2018.10	陝西省小型微型企業創業創新基地	陝西省中小企業促進局	中國電子西安產業園發展有限公司
2018.10	第四屆國際BIM大獎	buildingSMART	中電光谷建築設計院有限公司
2018.12	2018年度管理創新先進單位	中國管理科學研究院學術委員會	湖北科技企業加速器有限公司
2018.12	產業共享資源平臺	國家發改委	武漢光谷聯合集團有限公司



附錄三、《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標	披露情況	對應章節	
A1一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A2一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A2.2	總耗水量及密度。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	不適用	
A3一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	專題三：推動能源消費革命認真踐行可持續運營
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	七、關愛員工 以人為本
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	部分披露	七、關愛員工 以人為本
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	未披露	
B2一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	七、關愛員工 以人為本

ESG指標	披露情況	對應章節	
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	已披露	七、關愛員工 以人為本
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	七、關愛員工 以人為本
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	七、關愛員工 以人為本
B3一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	七、關愛員工 以人為本
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	部分披露	七、關愛員工 以人為本
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	部分披露	七、關愛員工 以人為本
B4一般披露	描述減低排放量的措施及所得成果。	已披露	七、關愛員工 以人為本
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	七、關愛員工 以人為本
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	七、關愛員工 以人為本
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	七、關愛員工 以人為本
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	部分披露	七、關愛員工 以人為本
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	七、關愛員工 以人為本
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	六、注重品質 堅守品質
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	未披露	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	部分披露	六、注重品質 堅守品質
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	六、注重品質 堅守品質
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	已披露	六、注重品質 堅守品質
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	六、注重品質 堅守品質
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	六、注重品質 堅守品質
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	六、注重品質 堅守品質
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	已披露	六、注重品質 堅守品質
B8一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	已披露	專題二：為產業升級提供中電光谷解決方案 專題五：傾心文化藝術推廣 造就創意產業新生態 八、服務社區 惠澤民生
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	專題二：為產業升級提供中電光谷解決方案 專題五：傾心文化藝術推廣 造就創意產業新生態 八、服務社區 惠澤民生
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	專題二：為產業升級提供中電光谷解決方案 專題五：傾心文化藝術推廣 造就創意產業新生態 八、服務社區 惠澤民生

附錄四、法律法規及內部政策清單

ESG指标	內部政策	遵守法規及規例
A1排放物	《廢油回收管理制度》 《泔水管理規定》 《低碳環保施工管理辦法》 《垃圾房管理制度》 《安全生產管理制度》 《工作環境管理辦法》 《設備環境管理辦法》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國海洋環境保護法》 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《國家危險廢棄物名錄》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 《大氣污染物綜合排放標準》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《污水綜合排放標準(GB8978-1996)》 《城市生活垃圾管理辦法》 《「十三五」控制溫室氣體排放工作防方案》
A2資源使用	《低碳環保施工管理辦法》 《計量管理辦法》 《能耗管理辦法》 《供能品質管理規範》 《(能源站) 運營人員標準操作法》 《監視和測量管理制度》	《中華人民共和國節約能源法》 《城市節約用水管理規定》 《湖北省節約用電管理辦法》 《可再生能源法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》
A3環境及天然資源	《低碳環保施工管理辦法》	《城市節約用水管理規定》 《中華人民共和國清潔生產促進法》
B1僱傭	《諮詢管理事業部員工外派相關福利的補充規定》 《員工招聘管理辦法》 《崗位績效管理辦法》 《考勤管理辦法》 《薪酬福利管理辦法》 《諮詢管理事業部健身制度》 《集團施工現場安全文明施工管理辦法》 《能源中心危險源與環境因素辨識管理制度》 《設備使用與維護保養管理辦法》 《設備點巡檢制度管理辦法》 《設備技術診斷及狀態評估細則管理辦法》 《設備事故管理辦法》 《能源站電力設備保養規程》 《安全生產管理制度》 《配電室環境管理制度》 《工作環境管理辦法》 《設備環境管理辦法》 《監視和測量管理制度》 《職業健康管理制度》 《起重吊裝作業安全管理制度》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國促進就業法》 《中華人民共和國社會保險法》 《最低工資規定》 《中華人民共和國工會法》 《中華人民共和國婦女權益保障法》

ESG指标	內部政策	遵守法規及規例
B2健康與安全	《動火作業安全管理制度》 《高處作業安全管理制度》 《設備檢修作業安全管理制度》 《進入受限空間作業安全管理制度》 《抽堵盲板作業安全管理制度》 《動土作業安全管理制度》 《斷路作業安全管理制度》 《能源站停水、停電、停氣、設備故障應急預案》 《能源站火災、觸電、機械傷害、蒸汽洩漏應急預案》 《事故統計、登記、調查處理制度》 《事故調查處理制度》 《能源站滯水應急預案》 《安全生產目標管理制度》 《安全生產目標實施計劃》 《安全生產檢查制度》 《安全生產例會制度》 《公司消防安全管理制度》 《各項設備標準操作規程》 《員工培訓管理辦法》 《能源站站長崗位職責》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國突發事件應對法》 《危險化學品安全管理條例》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《安全生產事故隱患排查治理暫行條例》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《工作場所職業衛生監督管理規定》 《職業病分類與目錄》 《食品衛生法》 《食用植物油標準》 《勞動保護用品管理規定》
B3發展與培訓	《員工培訓管理辦法》 《能源站站長崗位職責》 《能源站運營員工崗位職責》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》
B4勞工準則	《中電光谷員工手冊》 《員工招聘管理辦法》	《中華人民共和國勞動法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》
B5供應鏈管理	《集團供應商採購管理辦法》 《集團供應商集中採購實施細則》 《集團項目供應商立項招標管理實施細則》	《中華人民共和國合同法》 《中華人民共和國招投標法》
B6產品責任	《集團項目巡檢管理辦法》 《酒店信息安全管理制度》 《產業園項目策劃規劃工作指導手冊——八大規劃體系》 《規劃發展中心設計工作指導手冊》 《關於加強集團設計技術平臺建設的實施辦法(試行)》 《規劃建築方案評審管理辦法》 《展示中心指導手冊》 《集團PMO管理辦法》 《施工圖設計管理辦法》 《項目工程品質管理辦法》 《客戶供能服務管理辦法》	《城市區域環境雜訊標準》 《中華人民共和國環境雜訊污染防治法》 《中華人民共和國標準化法》 《中華人民共和國產品品質法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國房地產管理法》 《建設工程品質管理條例》 《建築設計防火規範(GB50016-2014)》 《物業管理條例》 《中共中央國務院關於進一步加強城市規範建設管理工作的若干意見》 《中華人民共和國食品安全法》 《中華人民共和國食品安全法實施條例》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國專利法》 《互聯網安全保護技術措施規定》 《電信和互聯網用戶個人信息保護規定》 《國務院辦公廳關於促進建築業持續發展的意見》
B7反貪腐	《集團反腐倡廉管理制度》	《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國招投標法》 《中華人民共和國反壟斷法》

附錄五、社科院評級標準/指引

《中電光谷聯合控股有限公司2018年企業社會價值報告》評級報告

受中電光谷聯合控股有限公司委託，「中國企業社會責任報告評級專家委員會」抽選專家組成評級小組，對《中電光谷聯合控股有限公司2018年企業社會價值報告》(以下簡稱《報告》)進行評級。

一、評級依據

中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南(CASS-CSR 4.0)》暨「中國企業社會責任報告評級專家委員會」《中國企業社會責任報告評級標準(2019)》。

二、評級過程

1. 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業社會責任報告過程性資料確認書》及相關證明材料；
2. 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
3. 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性(★★★★★)

集團董事會秘書處牽頭成立報告編制組，審核委員會負責把控整體方向及關鍵節點，董事會負責報告最終審定；將報告定位為回應利益相關方訴求、塑造企業品牌形象的重要工具；結合國家相關政策、公司重大事項、行業對標分析、利益相關方調查結果，識別實質性議題；計劃在官方網站發佈報告，並將以電子版、印刷品、中英文版等形式呈現，具有優秀的過程性表現。

實質性(★★★★☆)

《報告》系統披露了貫徹宏觀政策、確保房屋品質、避免土地閒置、噪音污染控制、新建項目環評、廢棄物循環利用、綠色建築等所在行業關鍵性議題，敘述詳細充分，具有領先的實質性表現。

完整性(★★★★☆)

《報告》主體內容從「追求核心價值」「堅守社會責任」等角度系統披露了所在行業核心指標的81.29%，完整性表現領先。

平衡性(★★★★★)

《報告》披露了「重大工地傷亡事故」「因工傷損失工時」「使用童工事件數」「強制勞工事件數」「侵犯員工權益投訴事件數」「訴訟案件數」「工傷事故死亡人數」等負面資料，具有優秀的平衡性表現。

可比性(★★★★★)

《報告》披露了「勞動合同簽訂率」「女性僱員人均受訓時數」「溫室氣體總排放」「辦公用紙量」「銷售物業簽約額」「土地儲備面積」等52個關鍵績效指標連續2年的對比資料，並就「首屆中國孵化器50強」「2018年度產城發展運營商綜合榜單TOP30」等進行橫向比

較，可比性表現卓越。

可讀性(★★★★★)

《報告》主體分為兩大篇章，「追求核心價值」圍繞主營業務，以豐富的案例集中展示了企業在科學技術創新、產業協同發展等特色議題的年度責任實踐與成效，凸顯了企業的特色價值，增強了報告的辨識度；「堅守社會責任」從客戶、員工、夥伴等角度闡述了企業對利益相關方的履責實踐，詮釋了企業對履行社會責任的深刻理解；設計風格簡潔清新，圖文搭配相得益彰，一定程度上提升了報告的悅讀性，可讀性表現優秀。

創新性(★★★★☆)

《報告》積極回應「大眾創業，萬眾創新」等國家重要發展戰略，聚焦企業特色實踐，彰顯了企業貫徹宏觀政策的責任擔當；通過問卷調查等形式識別實質性議題，增加內外利益相關方參與深度，有效增強了議題識別的準確性；首次參與報告評級服務，既提升了企業社會責任管理意識和高度，又增強了企業社會責任工作的規範性和可信度，創新性表現領先。

綜合評級(★★★★★)

經評級小組評價，《中電光谷聯合控股有限公司2018年企業社會價值報告》為四星級，是一份優秀的企業社會責任報告。

四、改進建議

1. 增加行業核心指標的披露，進一步提高報告的完整性；
2. 優化關鍵績效資料呈現方式，進一步提高報告可讀性。

魏紫川

評級專家委員會副主席

張惠

評級小組組長 評級小組專家

過程性評估員:任姣姣

出具時間:2019年6月26日



掃碼查看企業評級檔案

附錄六、讀者意見表



掃描獲取讀者意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！本報告是中電光谷發佈的2018年度企業社會價值報告，非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，協助我們持續改進社會價值管理工作，不斷提高履責水準，為建設綠色生態與和諧社會創造價值。

您對本報告的評價：(請在相應位置打√)

很好 較好 一般 較差 很差

您認為本報告是否突出反映公司履行環境與社會責任方面的重要信息

您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整

您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀

您對集團社會價值工作和本報告有什麼意見或建議？

如果方便，請留下您的個人信息：

姓名：_____

工作單位：_____

聯繫電話：_____

電子郵件：_____