

天邦食品股份有限公司 2019年半年度业绩预告

**本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，
没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。**

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019年1月1日至2019年6月30日

2、业绩预计： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降： <u>534%-572%</u>	盈利：8,057.48万元
	亏损： <u>3.5亿元-3.8亿元</u>	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

公司的业绩贡献主要来自生猪养殖业务。由于非洲猪瘟疫情影响，2019年1月至春节前生猪价格达到周期低点，3月份开始猪价整体波动中有所回升，但各地猪价差异较大，公司主产区广西猪价仍然较低。而从成本来看，各地政府为防控非洲猪瘟疫情采取的禁运措施以及公司为防范非洲猪瘟采取的各种生物安全措施等对营运效率和成本造成了影响，除了增加猪场设施改造、消毒熏蒸等直接的防疫成本，还有后备种猪不能外调只能作为商品猪销售、家庭农场肥猪提前或推后出栏等情况，导

致成本上升较多。公司第一季度出栏商品猪76.26万头,比去年同期增长79%,但由于成本与售价倒挂,公司第一季度亏损3.36亿元。

第二季度全国大部分地区疫情有所缓解,生猪供求关系扭转,猪价步入上升通道,公司第二季度出栏商品猪75.49万头,比去年同期增长60%。公司预计第二季度亏损约3000万元,主要还是公司主产区广西的疫情更为严重,猪价甚至比第一季度更低。

从趋势看,随着猪价上升成本下降,公司经营情况逐月好转,从5月份开始已经步入盈利期。

公司业绩与去年同期相比变动较大除了受生猪养殖业务的影响,投资项目的影
响也比较大,公司2018年上半年的净利润中包含了转让子公司广东天邦的投资收益约1.3亿元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告修正是公司财务部门的初步估算结果,具体财务数据以公司披露的2019年半年度报告为准。

2、生猪市场价格和疫病等情况为公司业绩预测带来较大的不确定性,如果业绩预测产生变动,公司将根据相关规定进行披露;

3、商品猪市场价格的大幅波动(下降或上升)、非洲猪瘟等疫病风险都可能会对公司的经营业绩产生重大影响,敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一九年七月十二日