

证券代码：000793

证券简称：华闻传媒

公告编号：2019-060

华闻传媒投资集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华闻传媒	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
办公地址	海南省海口市海甸四东路民生大厦	海南省海口市海甸四东路民生大厦	
电话	0898-66254650	0898-66196060	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	1,938,391,482.58	1,437,139,239.25	1,437,139,239.25	34.88%
归属于上市公司股东的净利润（元）	50,243,431.11	81,853,261.61	81,853,261.61	-38.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-123,477,161.24	-102,325,956.24	-102,325,956.24	-20.67%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-313,805,340.54	-359,470,791.54	-359,470,791.54	12.70%
基本每股收益（元/股）	0.0252	0.0409	0.0409	-38.39%
稀释每股收益（元/股）	0.0252	0.0409	0.0409	-38.39%
加权平均净资产收益率	1.04%	0.83%	0.83%	增加 0.21 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	13,172,042,151.38	12,905,595,251.45	12,994,729,239.23	1.36%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,886,557,274.41	4,703,421,780.25	4,759,511,417.88	2.67%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

经公司第七届董事会第十一次会议、第七届监事会第十一次会议审议通过，同意公司自 2019 年 1 月 1 日起将所持有的投资性房地产的后续计量由成本计量模式变更为公允价值计量模式，故公司对 2018 年度的财务报表进行了追溯调整。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数(户)	91,318	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
国广环球资产管理有限公司	国有法人	8.20%	163,800,244		冻结	163,800,244
					质押	163,451,494
前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划	其他	6.14%	122,721,037			
长信基金—浦发银行—长信—浦发—粤信 2 号资产管理计划	其他	5.14%	102,561,435			
四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托	其他	3.93%	78,506,261			
方正东亚信托有限责任公司—腾翼投资 1 号单一资金信托	其他	2.96%	59,088,209			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.91%	58,041,315			
西藏风网科技有限公司	境内非国有法人	1.90%	37,954,736	35,486,842	质押	37,740,000

前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划	其他	1.53%	30,515,332		
新疆锐盈股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.50%	30,023,475		
云南国际信托有限公司—峻茂15号单一资金信托	其他	1.28%	25,605,883		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，国广环球资产管理有限公司（以下简称“国广资产”）合计持有公司股份 242,306,505 股（占公司已发行股份的 12.13%），其中：国广资产直接持有公司股份 163,800,244 股（占公司已发行股份的 8.20%），通过“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”持有公司 78,506,261 股（占公司已发行股份的 3.93%）。常州煦沁投资中心（有限合伙）直接或间接通过前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划合计持有公司股份 162,524,407 股（占公司已发行股份的 8.14%），其中：通过“前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划”持有公司股份 122,721,037 股（占公司已发行股份的 6.14%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划”持有公司股份 30,515,332 股（占公司已发行股份的 1.53%），通过“前海开源基金—浦发银行—前海开源鲲鹏资产管理计划”持有公司股份 9,288,038 股（占公司已发行股份的 0.47%）。除国广资产与“四川信托有限公司—四川信托·星光 5 号单一资金信托”存在关联关系且为一致行动人、前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划存在关联关系且为一致行动人外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东均未参与融资融券业务。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，国内经济下行压力加大，传统媒体市场继续下滑。公司按照年初确立的“在股东的支持、新一届董事会的领导和监事会的监督下，以发展为主题，以效益为主线，以规划引领、团队建设、目标管理、制度保障为抓手，坚决推进业务、资产、资源、机构、人员、管理、文化等系列调整或改革，全面清理、集中处理历史遗留问题及相关风险，剥离淘汰亏损业务，处置非战略性资产，聚焦主业，发展重点项目，‘刮骨去毒、强身健体’，开源节流，提质增效，统筹协调好经营与管理、开源与节流、投资与筹资、规范与效率、激励与约束、业务与队伍、集团与子公司、当下和长远的关系，致力实现股东、管理团队、员工、合作者、投资人互利共赢”的经营管理思路，调整内部组织机构及资产结构，聚焦主业，争创优势，加快转型发展，致力创新发展。各项业务的具体经营情况如下：

（一）在传统媒体生存环境继续恶化的形势下，华商传媒及时调整思路，三大平台共同发力，构建新媒体业务矩阵；传统业务不断创新经营模式，稳住收入规模，优化员工队伍；传统业务不断创新经营模式，稳住收入规模，优化员工队伍；陕西黄马甲转型初见成效，实现突破性增长；拓展业务积极创新，寻求新项目、新亮点，努力减缓行业下滑。

（二）国广光荣通过不断加强与国际台、国广控股的合作，获取国际台广播频率独家广告经营资源，有效应对了近年以来互联网等新媒体广告形态所形成的竞争与冲击。截至2019年6月底，国广光荣获得国际台经国家广电总局批准在北京、上海、广州、深圳、重庆、天津等直辖市或一线大城市落地的8个规划频率。

（三）国视上海的核心合作伙伴以及主要业务结算方咪咕视讯科技有限公司在2019年继续延续2018年基本经营策略，其传统的视频计费业务继续专注于自有品牌产品，大幅降低牌照方的推广空间，同时各省对计费业务的限制仍没有改善趋势。国视上海虽然经过调整团队等措施，对分省运营商进行了更加频繁的业务沟通，但无法从根本上扭转基本局面。自营业务总体发展并不理想，从媒介质量到业务流程方面均存在较大的待优化空间，预计还需要较多时日才能真正形成规模化销售。2019年6月，国视上海整合了掌视亿通的运营商移动视频业务和内容版权业务。

（四）掌视亿通目前及未来发展的重点是流量经营业务，经过2年的拓展与积累，团队建设持续加强，客户端持续优化，客户资源逐步稳定，且于2019年拿到今日头条及其它媒体较好的合作条件。

（五）国广华屏本着锁定“信息孤岛”这一特殊场景，为场景用户提供手机电视服务的宗旨，加速场景覆盖，并不断优化产品，以满足日益增长的用户需求，同时，深入产业合作，通过资源整合打造全新的跨网络融合新媒体平台。截至2019年6月底，国广华屏手机电视业务覆盖目标用户近40万人/月，已发货船只799艘，安装744艘。

（六）车音智能2019年上半年经营情况良好，收入持续增长，主要原因：（1）硬件收入方面。华夏汽车出行项目TBox硬件销售在全国铺开，以及基于车音智能在车载终端HMI开发领域的技术优势的突破，流媒体后视镜、汽车智能天线、车载智能终端在整车厂的销售启动，将推动车音智能整体收入上升；（2）广告投放收入。计划2019年度全年将与一汽丰田、一汽解放、天津一汽、北京现代等合作开展此项业务。

（3）车音的语音软件。2019年车音智能以搭载硬件以及结合VIP车主服务包的形式，在车厂及车厂硬件供应商体系扩大销售。（4）技术开发及服务运营。移动互联网时代车企纷纷借助APP及微信与车主建立更好的联系，为车音智能带来大量车主服务平台开发与运营的订单；另外，车企也在不断加大数字化转型，提升运营管理效率，车音智能依托车联网技术能力获得较多相关订单（5）数字营销平台开发及运营领域强力转型。2018年及2019年上半年低迷的市场导致各车企纷纷加大数字化营销步伐，车音智能在获得了大额订单收入的同时还取得了不少优质客户的服务权限。同时，在新能源车领域也有新的突破，上半年广马汽车业务已经落地，后续天际汽车项目也在持续开发中。（6）保险业务。目前取得较好成绩，成为车音智能业务增长的重要来源之一。

（七）麦游互动通过提升运营实力，各业务线活跃用户持续增长；新款游戏带来了新的增长点；强化研发实力，麦游互动一直以来注重研发能力的培养，注重新项目孵化和老项目创新；加强人才体系建设，让优秀的年轻人脱颖而出。

（八）海南文旅继续做好全球贸易之窗的交接、办证、装修、招商工作；全体人员经过近40天的“997”奋战，完成公共区域和样板层的装修，确保全球贸易之窗在6月30日基本具备开业条件；积极配合政府招商机构开展对外招商工作，接待外宾到访；安装字体灯，更新备案地址，落实服务细节，完成配套融资等工作；公司总部装修工程尚在进行中。

（九）上海鸿立、鸿立华享一方面继续坚持专业化投资，对重点产业深耕细作，另一方面加强已投项目管理，做好项目退出回收工作。2019年上半年，上海鸿立与鸿立华享没有新增投资。截至2019年6月30日，上海鸿立尚有21个项目未退出；鸿立华享尚有12个项目未退出。

2019 年上半年，公司的营业收入、营业成本、营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润及同比变动情况如下表：（单位：万元）

项目	2019年1-6月	2018年1-6月	增减幅度
营业收入	193,839.15	143,713.92	34.88%
营业成本	150,669.73	103,653.92	45.36%
主营业务毛利	42,258.18	37,925.97	11.42%
营业利润	28,443.09	11,513.82	147.03%
利润总额	28,756.40	11,943.29	140.77%
归属于母公司所有者的净利润	5,024.34	8,185.33	-38.62%
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-12,347.72	-10,232.60	-20.67%

本期业绩与上年同期相比下降的主要原因为本期营业成本增加幅度大于营业收入增加幅度、计提中期票据利息增加和上年同期转让国广东方19%股权获得投资收益等所致。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

① 经公司第七届董事会第十一次会议、第七届监事会第十一次会议审议通过，同意公司自2019年1月1日起将所持有的投资性房地产的后续计量由成本计量模式变更为公允价值计量模式。

② 财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），在原“财会〔2018〕15号”文件的基础上对一般企业财务报表格式进行了修订。

经公司第七届董事会第十二次会议、第七届监事会第十二次会议审议通过，根据“财会〔2019〕6号”文件的相关要求，公司对财务报表相关项目的列报进行了调整，主要调整资产负债表中，将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”及“应收账款”两个项目；将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”及“应付账款”两个项目。

公司执行“财会〔2019〕6号”文件的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	期初重述金额	期初列报的报表项目及金额
应收票据和应收账款拆分列示	应收票据 应收账款	应收票据：344,755元 应收账款：1,127,277,369.79元	应收票据：1,762,895.00元 应收账款：1,394,549,719.72元	应收票据及应收账款： 1,396,312,614.72元
应付票据和应付账款拆分列示	应付票据 应付账款	应付票据：5,715,289.68元 应付账款：438,583,429.8元	应付票据：6,414,238.25元 应付账款：462,305,630.72元	应付票据及应付账款： 468,719,868.97元

财务报表格式的修订对本公司财务状况和经营成果无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期减少合并单位20家，明细如下：

序号	公司名称	减少日期	注销或转让
1	海南椰德利房地产开发有限公司	2019年3月	转让
2	深圳证券时报传媒有限公司	2019年6月	转让
3	深圳市新视野影像有限公司	2019年6月	转让
4	深圳中上联信息科技有限公司	2019年6月	转让
5	上海精视文化传播有限公司	2019年5月	转让
6	上海精视广告传播有限公司	2019年5月	转让
7	德清尚峰文化传播有限公司	2019年5月	转让
8	浙江精视文化传播有限公司	2019年5月	转让
9	南京精视广告传媒有限公司	2019年5月	转让
10	常州精视广告传播有限公司	2019年5月	转让
11	成都精视框架广告传媒有限公司	2019年5月	转让
12	广州漫友文化科技发展有限公司	2019年6月	转让
13	广州酷视网络有限公司	2019年6月	转让
14	沈阳北联全媒体传媒有限公司	2019年4月	注销
15	长春市华晟文化传播有限公司	2019年4月	注销
16	陕西北大荒华商农业发展有限公司	2019年6月	注销
17	吉林大吉之家农特产科技有限公司	2019年6月	注销
18	长春华锐营销策划有限公司	2019年6月	注销
19	浙江掌视亿通信息技术有限公司	2019年6月	注销
20	北京瀚祥拓睿国际旅游有限公司	2019年4月	转让

华闻传媒投资集团股份有限公司董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇一九年八月八日