

公司代码：603617

公司简称：君禾股份

君禾泵业股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	君禾股份	603617	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋良波	陈佳伟
电话	0574-8802 0788	0574-8802 0788
办公地址	宁波市海曙区集士港镇万众村	宁波市海曙区集士港镇万众村
电子信箱	zhw@junhepumps.com	zhw@junhepumps.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	841,271,263.64	844,116,751.80	-0.34
归属于上市公司股东的净资产	555,779,989.63	524,691,410.57	5.93
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	88,689,817.03	84,908,469.10	4.45

现金流量净额			
营业收入	364,440,609.82	351,363,607.58	3.72
归属于上市公司股东的净利润	41,593,524.90	43,447,128.29	-4.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,147,217.98	37,163,411.98	2.65
加权平均净资产收益率(%)	7.65	9.05	减少1.40个百分点
基本每股收益(元/股)	0.29	0.30	-3.33
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.30	-3.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		6,040				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宁波君禾投资控股有限公司	境内非国有法人	52.66	75,043,906	75,043,906	无	0
宁波君联投资管理有限公司	境内非国有法人	9.75	13,897,020	13,897,020	无	0
陈惠菊	境内自然人	4.68	6,670,401	6,670,401	无	0
北京百泉汇中投资有限公司 —涌鑫一号私募证券投资基金	其他	3.92	5,590,472	0	无	0
宁波君之众投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	1.93	2,755,900	0	无	0
张君波	境内自然人	1.25	1,776,873	1,776,873	无	0
五岳联合资本控股有限公司 —五岳7号私募证券投资基金	其他	1.13	1,609,800	0	无	0
张阿华	境内自然人	0.98	1,397,900	0	无	0

张逸鹏	境内自然人	0.74	1,050,000	0	无	0
胡立波	境内自然人	0.74	1,050,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，宁波君禾投资控股有限公司和宁波君联投资管理有限公司均为公司实际控制人张阿华、陈惠菊、张君波持有 100% 股权的公司；公司实际控制人中，张阿华、陈惠菊为夫妻关系，张君波为张阿华、陈惠菊之子。宁波君禾投资控股有限公司、宁波君联投资管理有限公司、张阿华、陈惠菊、张君波因关联关系形成一致行动人。除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司面对经济下行和中美贸易摩擦等复杂的国内国际经济形势，一方面围绕年初制定的经营目标和重点工作要求，在“君子以德，禾生天下”的经营理念指导下，努力扩大国内外市场份额，不断满足更多应用领域需求，在董事会的积极领导下，公司管理层通过加强公司管理和内部控制、优化公司治理结构、规范各项制度及流程，提高了公司的整体运行效率，同时积极进行技术研发和业务开拓，使得公司的经营业绩继续呈现持续稳定态势，较好的完成了公司董事会年初安排的工作计划及经营目标。

报告期内，公司实现营业收入 36,444.06 万元，同比增长 3.72%；实现归属于母公司所有者的净利润 4,159.35 万元，同比下降 4.27%，经营活动产生的现金流量净额为 8,868.98 万元，同比增加 4.45%。欧洲市场保持平稳发展，其中北美市场业务继续保持积极增长态势，2019 年上半年直接和间接出口合计实现销售 7344.60 万元，同比增长 21.72%。

报告期内公司除积极拓展北美市场外，更配合国家“一带一路”战略，积极布局亚非拉国家，深挖一带一路沿线国家的市场潜力。研发不同类型、材质、功能的产品，根据不同地区、不同发

展水平国家的消费特性和产品诉求对客户进行产品的战略推荐、精准营销。

报告期内，公司重点工作推进如下：

（一）市场营销及开发方面

报告期内，公司将继续以现有家用水泵业务为中心，在水泵工具类、DIY 类家用消费品特点的基础上，积极拓展了部分客户的专业市场产品，同时加大了北美部分客户的产品深度合作，满足了新市场、新客户的不同需求，同时积极前瞻布局调研了澳大利亚和东南亚市场需求。

（二）技术研发方面

公司提高在产品研发、设计、检测等方面的自主创新能力，通过产学研、博士研究工作站等方式提高产品研发创新工作，围绕建设国家级企业研究院的目标，以产品智能化（互联网、WIFI）、模块化（标准款型）、便携化（无线锂电）、DIY（个人家庭消费升级）等核心研发理念，公司在锂电直流系列，永磁直流系列，无线远程、智能控制等新产品进行积极布局研发工作，同时对部分客户、部分市场原产品改款改型工作，内部同时加大完善了研发信息化工作，对研发物料通用性、物料信息化效率提升等方面进行了落实。

（三）生产制造提升工作

公司在加快实施智能制造、机器换人的战略部署下，通过合理产线布局、提升设备自动化率等手段，以提高人均效率，降低生产成本为目标，上半年生产部门在保证订单及时完工，产品保质保量的前提下，共计完成各类水泵 167.45 万台，同时通过建设募投项目，加大了对电机子公司的自动冲床、产线机器人等智能设备的技改投入。

（四）企业文化及人力资源计划

公司继续做好企业文化、各项内部管理制度、人力资源管理体系，完善岗位职责、考核激励、培训教育等体系建设，形成良性竞争机制，营造和谐的用人环境。上半年公司组织完成了传程精益管理培训、业务部、技术部、品质部多部门英语培训，组织开展全体员工趣味运动会，满足了公司快速发展的需求，分层次引进生产、管理、技术、品质、销售等方面的复合型人才。

（五）募投项目推进落地

公司上半年募投项目及奉化君禾智能产业园项目正式开工建设，将积极稳妥、保质保量地推进募投项目的实施，将契合国家政策导向与公司愿景，着力打造有君禾特色的智能制造、机器换人的生产制造体系，采用智能制造，智能物流，智能管理等多方面实施建设募投项目，全面提升生产经营效率和市场响应速度，切实有效提升公司市场竞争力。

（六）资本市场和信息披露方面

公司积极做好证券信息披露工作，并做好资本市场及外部投资者接待工作，启动申报发行可转换公司债券工作，完成员工股权激励第一期限制性股票解禁工作。积极关注国内泵行业及上下游产业链的整合机会，充分利用资本市场的功能，主要通过横向并购、整合等方式，对泵相关制造国内外知名品牌，同一产业链下的家用消费品市场、家用用水系统等消费市场、品牌等资本市场机会，努力将公司打造为国内家用用水泵龙头企业。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用