

公司代码：603060

公司简称：国检集团



中国建材检验认证集团股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2019 年半年度不进行利润分配、公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国检集团	603060	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋开森	庄伟
电话	010-51167917	010-51167917
办公地址	北京市朝阳区管庄东里1号国检集团大楼	北京市朝阳区管庄东里1号国检集团大楼
电子信箱	ctcir@ctc.ac.cn	ctcir@ctc.ac.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	1,631,665,572.31	1,602,915,749.91	1,569,289,132.06	1.79
归属于上市公司股东的净资产	1,202,205,936.52	1,186,074,811.27	1,169,389,338.17	1.36
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同 期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	43,669,591.96	44,583,160.47	44,626,943.23	-2.05
营业收入	453,403,143.31	392,876,131.65	392,876,131.65	15.41
归属于上市公司股东的净利润	85,322,148.32	79,623,230.11	79,000,001.85	7.16

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,416,297.48	62,322,218.47	62,322,218.47	9.78
加权平均净资产收益率(%)	7.06	7.41	7.52	减少0.35个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3878	0.3619	0.3591	7.16
稀释每股收益(元/股)	0.3878	0.3619	0.3591	7.16

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)				14,248	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
中国建筑材料科学研究总院有限公司	国有法人	64.12	197,480,469	197,480,469	无
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)一高毅邻山1号远望基金	未知	3.86	11,900,000	0	无
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	2.50	7,700,000	7,700,000	无
咸阳陶瓷研究设计院有限公司	国有法人	1.88	5,794,484	5,794,484	无
秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	国有法人	1.71	5,259,608	5,259,608	无
香港中央结算有限公司	未知	1.54	4,732,884	0	无
中国工商银行股份有限公司一华商新锐产业灵活配置混合型证券投资基金	未知	1.30	4,000,088	0	无
浙江省创业投资集团有限公司	境内非国有法人	1.12	3,459,460	0	无
西安墙体材料研究设计院有限公司	国有法人	0.78	2,406,939	2,406,939	无
陈玉宝	境内自然人	0.63	1,926,100	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国建筑材料科学研究总院有限公司是公司控股股东,咸阳陶瓷研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司、西安墙体材料研究设计院有限公司均是其下属全资企业,以上四方构成一致行动人。公司前10名无限售流通股股东之间,以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间未知是否存在关联关系,亦未知是否为一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		/			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内公司实现营业总收入 45,340.31 万元，相比上年同期增长了 15.41%。2019 年上半年，公司不断开拓市场，增强检验能力，布局重点区域和领域，保持营业收入的稳定增长。

报告期内公司实现营业利润 10,383.69 万元，利润总额 10,681.84 万元，归属于上市公司股东的净利润 8,532.21 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,841.63 万元，分别相比上年增长了 11.11%、7.86%、7.16% 和 9.78%。营业利润、利润总额及净利润指标均保持稳定增长，主要得益于营业收入的增加。

报告期内公司每股收益为 0.3878 元，相比上年增加了 7.16%，加权平均净资产收益率为 7.06%，相比上年减少了 0.35 个百分点，主要原因是归属于上市公司股东的净利润增幅低于净资产增幅所致。

报告期内，公司主要在以下几个方面开展工作：

1、践行服务领域拓宽战略，推动业务结构优化

公司围绕主业，不断拓宽业务领域，获得多项重要资质。报告期内，公司顺应“5G”时代电子显示行业需求，成立国内首家专业的电子玻璃和智能玻璃产品检验中心“国家建筑材料工业电子玻璃及智能玻璃（器件）质量监督检验评价中心”；顺利通过联合国应对气候变化框架公约（UNFCCC）清洁发展机制执行理事会（CDM-EB）组织的 CDM-DOE 资质再认可及造林再造林和农业专业范围扩项的评审工作；获得首批“工业互联网安全测评机构”资质；上海众材完成了认证授权，正式成为公司第五家认证分支机构；安徽公司建立了国内第二个辐射防护器材实验室；贵州公司获得“贵州省工业固体废物资源综合利用评价机构”资质；海南公司通过中国电力企业联合会电力工程质量监督站组织的专家评审，为开展电力工程相关检测奠定基础。

公司围绕改革创新战略，持续推进业务结构优化升级。报告期内，公司在传统产品认证的基础上，关注民生热点，深耕客户资源，全新推出“儿童安全级”产品认证、“绿色建材分级认证”和“优质产品认证”，颁发了腻子行业首张 CTC 儿童安全级产品认证证书；为耀华玻璃集团和南商中联集团提供工业化和信息化融合管理体系评定服务；推出了国检集团绿色服务供应链、节能监察业务、碳中和业务；成立了“运动场地检验中心”，并联合教育部教育装备研究与发展中心，共同组织了首次“GB 36246-2018 运动场地新国标中有害物质释放量测试实验室间比对”工作，组织了“2019 年国家认监委《合成材料跑道面层中多环芳烃含量的测定》A 类能力验证”工作，为公司进入体育行业其他业务领域奠定坚实的基础。

2、加大科技研发投入，巩固竞争优势

公司持续加大科技研发投入，坚持“技术专利化、专利标准化、标准国际化”的研发思路，积极培育新的业务增长点，提升公司在行业中的技术影响力。截至 2019 年 6 月 30 日，公司研发投入为 3,466.78 万元，占当期营业收入的 7.65%。报告期内，公司制订并发布的国家、行业和地方标准 1 项；新增立项国家和行业标准 8 项；新获发明专利 9 项，实用新型专利 14 项；新增计算机软件著作权共计 6 项。公司共获得建筑材料科学技术奖 3 项（一等奖 1 项、二等奖 2 项）、中国腐蚀与防护学会科学技术奖一等奖 1 项、建材行业技术革新奖二等奖 1 项、建材企业管理现代化创新成果奖 2 项（一等奖、二等奖各 1 项）。

3、发挥协同优势，推动服务模式创新

继创造了“三峡服务模式”（全程驻厂监造）、“上海迪士尼服务模式”（作为第三方参与检测）等多种服务模式后，“国检集团高环保、无异味精品装修控制体系”也在国内重点工程中大放异彩，公司成为国家重点工程唯一的环保质量控制服务商。报告期内，公司顺利承接并开展杭州市重点工程 G20 杭州峰会史料展示厅室内装修环保控制工作，继续深耕民用工程环境监控领域，开展杭州市钱江世纪城两所高端幼儿园室内环境监控。

公司综合质量、安全、绿色、节能、环保等服务手段，进一步推动泛第三方业务在服务客户过程中的协同效应，不断创新服务模式，根据客户需求形成一系列服务集成产品，聚焦公司服务附加值提升，为客户提供一站式综合性服务。报告期内，公司为企业提供从“排污许可、管理体系建设、碳排放监测”，到“政策法规培训、环境风险评估、应急预案编制”的全方位环境管理综合解决方案和定制化高端能源环保咨询服务，创新实践出“一站式的环境管理技术服务”模式；北京奥达清由单一环评验收服务逐步转变为具备环评及环评验收、风险评估与应急预案编制、排污许可申报与审核、化工企业 LDAR 检测与修复、清洁生产与碳核查的“一体化”、“管家式”综合服务模式。

4、布局重点区域、领域，向全国性、综合性检验机构迈进

公司深化推动资本运作，投资并购基础工作持续推进。一是本着“积极寻找、细致研究、谨慎介入”的态度，通过联合重组，实现跨领域和跨区域的发展战略，积极推进公司分支机构覆盖地级市和部分重点县战略布局。二是加强地方政府政企合作，积极探索地方国资整合资源与国检集团整体合作的新模式；三是探索“如何走出去”的问题，形成了设立国际化对外投资平台的新思路；四是充分发挥专业投资机构优势，思考引领行业转型升级的新方法。公司将紧密围绕上述几个层面，不断开拓创新，围绕公司“跨区域、跨领域”发展战略做好前期准备工作。

报告期内，公司两材检测板块业务整合工作有序推进；积极探索实践与地方国有资源整合的“央地合作”模式，以现金 700 万元对枣庄公司进行增资，同时吸收合并枣庄市市中区国有资产监督管理局所属市中区建工检测站；紧跟建材集团“一带一路”海外建设，参与乌兹别克斯坦及阿尔及利亚建设项目的检测工作。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见公司 2019 年半年度报告全文“第十节 财务报告”之“五、41 重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用