

证券代码：002127

证券简称：南极电商

公告编号：2019-053

## 南极电商股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	南极电商	股票代码	002127
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹益堂	史宇婷	
办公地址	上海市黄浦区凤阳路 29 号新世界商务楼 18 楼	上海市黄浦区凤阳路 29 号新世界商务楼 18 楼	
电话	021-63461118-8122	021-63461118-8885	
电子信箱	caoyitang@nanjids.com	shiyuting@nanjids.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,634,394,455.13	1,234,063,490.39	32.44%
归属于上市公司股东的净利润（元）	386,221,275.63	291,777,146.85	32.37%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	361,551,691.40	273,754,043.06	32.07%

经营活动产生的现金流量净额（元）	150,152,108.04	104,929,469.04	43.10%
基本每股收益（元/股）	0.16	0.12	33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.12	33.33%
加权平均净资产收益率	9.86%	9.26%	0.60%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,507,000,795.35	4,549,248,714.71	-0.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,034,775,044.97	3,738,582,158.34	7.92%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,126		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张玉祥	境内自然人	24.99%	613,533,416	491,174,617	质押	206,600,000
吴江新民实业投资有限公司	境内非国有法人	5.51%	135,349,616			
朱雪莲	境内自然人	2.75%	67,606,947			
蒋学明	境内自然人	2.41%	59,245,050		质押	59,245,050
全国社保基金四一八组合	其他	2.30%	56,486,608			
中国工商银行—汇添富成长焦点混合型证券投资基金	其他	2.30%	56,448,979			
上海丰南投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.29%	56,339,130			
东方新民控股有限公司	境内非国有法人	2.19%	53,779,900		质押	46,829,900
刘睿	境内自然人	2.04%	50,113,286	38,514,964	质押	19,829,998
中信证券—中信银行—中信证券卓越成长股票集合资产管理计划	其他	1.76%	43,266,105			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，张玉祥、朱雪莲为夫妻，与上海丰南投资中心（有限合伙）为一致行动人；蒋学明与东方新民控股有限公司为一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

### (一) 公司品牌分析

公司的主要品牌包括南极人、卡帝乐鳄鱼、精典泰迪。

1. **南极人品牌**的定位是大众的家庭生活方式品牌，力争成为以电商渠道为主的、领先的消费品创新企业。报告期内，南极人品牌 GMV 达 95.40 亿元，同比增长 67.64%，已经成为电商大众领导品牌之一。
2. **卡帝乐鳄鱼品牌**的定位是年轻人喜欢的国际潮流品牌，为消费者提供国际化的时尚度和品质和可接受的价格，力争成为细分领域的影响力品牌。报告期内，卡帝乐鳄鱼品牌 GMV 达 12.66 亿元，同比增长 36.66%。
3. **精典泰迪品牌**的定位是国际 IP 品牌，专注于母婴、IP。力争成为 IP 品牌合作的典范。报告期内，精典泰迪品牌 GMV 达 8,919.37 万元，同比增长 51.62%。

### (二) 产品品类分析

1. **南极人产品**的定位是全品类的新快消费品，涉及家庭生活的方方面面，拓展空间大；
2. **卡帝乐产品**的定位是运动时尚服饰产品，体现国际潮流；
3. **精典泰迪产品**的定位是大母婴类产品，体现可爱和运动风。



### (三) 渠道分析

报告期内，公司授权品类覆盖约320个子类目，在各电商渠道的产品链接合计约10万个，有效支持GMV在各平台的快速发展。公司店铺在各电商平台业绩表现如下：

1. 在阿里渠道实现的GMV为73.62亿元，同比增长55.64%，占比67.04%；
2. 在京东渠道实现的GMV为17.62亿元，同比增长37.56%，占比16.05%；
3. 在社交电商渠道实现的GMV为13.60亿元，同比增长130.74%，占比12.38%；
4. 在唯品会渠道实现的GMV为4.37亿元，同比增长167.78%，占比3.98%。

公司品牌在电商全渠道均衡发展。

### (四) 时间互联经营分析

1. **流量平台方面：**报告期内时间互联不断巩固原有主流媒体的合作优势，成为小米信息流中小客户独家代理商；成为腾讯应用宝流量消耗排名第一的核心代理商；凭借持续优质的客户服务和行业

口碑，获得了VIVO电商金融行业流量消耗排名第一的核心代理商。

- 2. 广告客户方面：**严格筛选客户资质，在保证资金安全的情况下提高资金使用效率，降低经营风险；同时，报告期内新拓展客户286家，在维系原有电商、网服、金融、教育工具等行业APP客户的同时拓展H5类型客户，丰富客户类别，获取新的业绩增长点。

## (五) 公司经营业绩情况

### 1. 收入、净利润持续增长

报告期内，公司总体业绩表现如下：

南极电商实现营业收入 163,439.45 万元，同比增长 32.44%；归属于上市公司股东的净利润 38,622.13 万元，同比增长 32.37%；经营活动产生的现金流量净额 15,015.21 万元，同比增长 43.10%。

✓ 公司本部归属于上市公司股东的净利润为 32,882.72 万元，同比增长 39.56%；

✓ 时间互联的营业收入为 120,972.69 万元，同比增长 33.74%；归属于上市公司股东的净利润为 5,739.40 万元，同比增长 2.19%。

报告期内，公司主营的品牌授权及综合服务业务收入合计为 **38,108.64 万元，同比增长 35.64%**；其中品牌综合服务业务收入为 35,149.00 万元，同比增长 32.20%；经销商品牌授权业务收入 2,959.64 万元，同比增长 96.41%。

该项收入增长率低于同期 GMV 增长率主要原因是：

✓ 新品类的扩充，综合服务收费率较低；

✓ 来自社交电商平台的 GMV 明显高于平均增速，但对应的综合服务费率较低；

✓ 公司对于生产竞争激烈类目产品的供应商提供优惠政策。

报告期内的费用上主要增加的是公司本部员工薪酬，同比增加了 76.13%，原因是对人员结构进行了优化，引进了更多行业专家、平台管理专家、数据专家等中高级人才，进一步提升供应链服务，有利于公司长远健康发展。

从短期来看，公司 GMV 增长率、收入增长率、利润增长率会有一些的波动，但从中长期看，公司的 GMV 增长率、收入增长率、利润增长率预计会趋合理。

### 2. 应收账款持续改善

报告期内，公司继续加强对应收帐款的管理。

✓ 公司品牌授权及综合服务业务的应收账款净额为 39,034.39 万元，同比增长 26.24%，低于该业务收入的同比增长率 35.64%；

✓ 公司保理业务的应收账款净额为 31,049.31 万元，同比减少 23.65%；

✓ 时间互联业务应收账款净额为 18,482.47 万元，同比减少 32.49%。

公司本部应收账款通过提升供应商管理水平、完善业务人员绩效考核体系等方式，使应收账款问题较大程度得到改善，应收账款同比增长速度低于营业收入的同比增长速度。公司通过常态化的应收账款跟踪管理最大限度确保应收账款的良性回款。

### 3. 经营性现金流净额

报告期内公司经营性现金流净额为 15,015.21 万元，同比增长 43.10%；

**公司本部：**经营性现金流净额保持稳健，为 12,407.50 万元；

**时间互联：**基于稳健运营策略，严格控制预付账款、及时管理应收帐款，本报告期经营性现金流净额由负转正，为 2,607.71 万元，而去年同期为-9,673.65 万元。

### 4. 公司本部银行存款及理财情况

截至2019年6月30日，公司本部银行存款**71,870.64**万元，理财产品余额为**81,100.00**万元，合计**152,970.64**万元。

(1) 截至2019年6月30日，公司本部银行存款明细

单位：万元

银行名称	币种	银行存款-活期	银行存款-定期	银行存款合计
建设银行	人民币	23,361.45	-	23,361.45
招商银行	人民币	9,086.58	-	9,086.58
工商银行	人民币	1,415.12	-	1,415.12
中国银行	人民币	1,519.01	-	1,519.01
农商行	人民币	10,854.43	-	10,854.43
农业银行	人民币	3,599.50	-	3,599.50
民生银行	人民币	20.03	15,348.25	15,368.27
上海银行	人民币	229.19	-	229.19
交通银行	人民币	4,642.49	-	4,642.49
厦门国际	人民币	1,373.29	-	1,373.29
<b>小计</b>	<b>人民币</b>	<b>56,101.10</b>	<b>15,348.25</b>	<b>71,449.35</b>
中国银行	美金	23.31		23.31
建设银行	美金	0.08		0.08
招商银行	美金	37.89		37.89
<b>小计</b>	<b>美金</b>	<b>61.28</b>		<b>61.28</b>
美金兑换人民币	6.8747	421.29		421.29
<b>总计</b>	<b>人民币</b>	<b>56,522.39</b>	<b>15,348.25</b>	<b>71,870.64</b>

(2) 截至2019年6月30日，公司本部理财产品明细

单位：万元

序号	银行名称	产品性质	理财金额	申购日	赎回日期	赎回金额	期限(天)	年化收益率	本期收益金额
1	上海银行	结构存款	15,000.00	2018/12/18	2019/1/22	15,000.00	35	4.30%	61.85
2	上海银行	结构存款	10,000.00	2018/12/26	2019/3/28	10,000.00	91	4.40%	109.70
3	上海农商银行	结构存款	15,000.00	2018/12/27	2019/1/28	15,000.00	32	4.15%	54.58
4	上海农商银行	结构存款	5,000.00	2018/12/27	2019/1/28	5,000.00	32	4.15%	18.19
5	工商银行	净值型理财	1,500.00	2019/1/4	2019/3/18	300.00	73	3.80%	-
	工商银行	净值型理财	-	2019/1/4	2019/3/29	100.00	85	3.80%	-
	工商银行	净值型理财	-	2019/1/4		-		3.80%	-
6	上海农商银行	结构存款	10,000.00	2019/1/7	2019/4/10	10,000.00	93	4.30%	109.56
7	上海农商银行	结构存款	10,000.00	2019/1/7	2019/4/10	10,000.00	93	4.30%	109.56
8	建设银行	净值型理财	10,000.00	2019/1/9		-		3.70%	-
9	上海农商银行	结构存款	16,000.00	2019/1/9	2019/4/15	16,000.00	96	4.30%	180.95

10	上海农商银行	结构存款	20,000.00	2019/2/1	2019/3/4	20,000.00	31	4.10%	69.64
11	上海农商银行	结构存款	10,000.00	2019/2/1	2019/5/6	10,000.00	94	4.20%	108.16
12	上海农商银行	结构存款	20,000.00	2019/3/4	2019/4/3	20,000.00	30	4.00%	65.75
13	建设银行	净值型理财	5,000.00	2019/3/21	2019/6/28	5,000.00	99	4.40%	58.47
14	建设银行	净值型理财	3,500.00	2019/3/21	2019/6/28	3,500.00	99	4.40%	40.93
15	上海农商银行	结构存款	20,000.00	2019/4/3	2019/6/3	20,000.00	61	3.90%	130.36
16	上海农商银行	结构存款	10,000.00	2019/4/4	2019/7/3	-	90	3.90%	-
17	上海农商银行	结构存款	10,000.00	2019/4/10	2019/6/28	10,000.00	79	3.90%	84.41
18	中国银行	安信信托	5,000.00	2019/4/11	2019/10/12	-	184	6.00%	-
19	厦门国际银行	结构存款	10,000.00	2019/4/15	2019/5/26	10,000.00	41	3.85%	43.85
20	厦门国际银行	结构存款	20,000.00	2019/4/19	2019/5/30	20,000.00	41	3.85%	87.69
21	上海农商银行	结构存款	10,000.00	2019/5/10	2019/7/12	-	63	3.85%	-
22	厦门国际银行	结构存款	5,000.00	2019/5/28	2019/7/8	-	41	3.75%	-
23	上海农商银行	结构存款	20,000.00	2019/6/6	2019/9/3	-	89	3.90%	-
24	上海银行	结构存款	20,000.00	2019/6/6	2019/9/5	-	91	3.90%	-
合计			<b>281,000.00</b>			<b>199,900.00</b>			<b>1,333.65</b>

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

- a) 财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自2019年1月1日起施行。

根据新金融工具准则的实施时间要求，公司于2019年1月1日起执行上述新金融工具准则，并依据上述新金融工具准则的规定对相关会计政策进行变更。

根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。本次会计政策变更不会对公司以前年度的财务状况、经营成果产生影响。

- b) 财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对企业财务报表格式进行调整。

本公司根据财会〔2019〕6号规定的财务报表格式编制2019年中期财务报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

新设子公司

- ①卡帝卡乐（上海）贸易有限公司是2019年1月本公司投资新设的控股子公司，注册资本人民币3,000万元，本公司持股比例86.67%。截止报告期末本公司已实际出资2,600万元，少数股东尚未出资。
- ②上海奥桑文化传播有限公司是2019年1月本公司投资新设的控股子公司，注册资本人民币1,000万元，本公司持股比例96%。截止报告期末本公司尚未实际出资，少数股东尚未出资。

南极电商股份有限公司

董事长：张玉祥

2019年8月21日