

公司代码：603838

公司简称：四通股份

广东四通集团股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四通股份	603838	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄奕鹏	蔡怿旬
电话	0768-2972746	0768-2972746
办公地址	潮州市潮州火车站区南片 B11-4-1地块	潮州市潮州火车站区南片 B11-4-1地块
电子信箱	hyp@sitong.net	hyp@sitong.net

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	903,422,842.23	836,418,275.03	8.01
归属于上市公司股东的净资产	731,626,698.12	718,716,560.71	1.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-3,961,433.93	70,214,063.60	-105.64
营业收入	174,514,302.75	192,875,245.75	-9.52
归属于上市公司股东的净利润	26,241,054.55	35,914,585.46	-26.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,700,638.52	32,436,194.65	-20.77
加权平均净资产收益率(%)	3.65	5.18	减少1.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.13	-23.08
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.13	-23.08

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		16,878				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
黄建平	境内自然人	8.88	23,687,000	0	无	0
蔡镇城	境内自然人	7.24	19,302,660	0	无	0
蔡镇煌	境内自然人	7.22	19,249,468	0	质押	19,248,468
蔡镇锋	境内自然人	7.22	19,248,468	0	质押	19,248,468
蔡镇茂	境内自然人	7.22	19,248,468	0	无	0
李维香	境内自然人	7.22	19,248,468	0	质押	19,248,468
蔡镇通	境内自然人	7.22	19,248,468	0	无	0
谢悦增	境内自然人	5.00	13,334,000	0	无	0
邓建华	境内自然人	5.00	13,334,000	0	无	0
汕头市龙湖区富祥投资有限公司	境内非国有法人	4.50	12,000,000	0	质押	12,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名及前十名无限售条件股东中,蔡镇城、蔡镇茂、李维香、蔡镇锋、蔡镇通为公司实际控制人,其亲属蔡镇煌为实际控制人的一致行动人。蔡镇城、蔡镇茂、蔡镇锋、蔡镇通、蔡镇煌以及李维香的配偶蔡镇鹏为兄弟关系。黄建平、谢锐增、邓建华为一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2019 上半年, 由于受全球经济持续疲软的影响, 中国经济的发展也面临调整放缓下行, 面对国际、国内宏观经济形势的压力, 公司董事会带领管理层和全体员工继续推进公司转型升级, 推动公司 治理水平的提高和各项业务的发展, 提升运营效率。报告期内, 公司主要做了以下几项重点工作:

1. 加强市场营销, 努力巩固外贸出口业务, 维护巩固与大客户的合作, 积极参加有代表性的国际展会, 同时通过拓展电子商务、酒店市场等多种方式, 加大企业及品牌宣传, 优化公司内外销业务结构。

2. 加强生产管理和技术创新, 提高人员效率, 进一步增强全员成本意识。通过建设原材料标准化项目, 加快原材料的研发及标准化, 降低原材料质量波动对公司经营的影响, 为公司产品技术升级做好准备。

3、加强产品开发, 提升技术竞争优势

报告期内, 公司继续加大科技研发投入, 积极研发新技术新工艺新器型, 在制造工艺、产品体系和风格器型上, 更加贴近市场, 满足消费者的需求, 获得消费者更多的关注。公司继续加大高素质研发人员的引进力度, 研发新技术新工艺新产品; 目前, 公司在高温强化瓷技术方面, 处于引领行业标准的地位。公司积极联合高校、科研院所开展产学研合作, 开展应用型技术攻关, 实施“超大截面智能化陶瓷燃气隧道窑综合节能环保技术与工程示范”, 研发并建设高效 节能型燃气隧道窑, 进一步降低产品的烧成能耗水平, 降低烧成成本, 提高经济效益。

4、加快产能配套, 强化渠道物流能力

报告期内, 公司募投项目“年产 80 万件卫生陶瓷生产线的建设项目”正在继续加紧建设, 建成后将为市场营销的进一步发展提供充足的产能保障; 全面实施信息系统升级, 运行物流信息平台、产品信息库, 提高市场反应速度; 同时, 公司加快了全国经销商和销售点的布局, 加强与物流公司的合作, 推进内部物流与外部物流之间的协同, 服务于全国各大销售渠道。

5、严格品质管控, 提升精细化管理水平

报告期内, 公司持续强化品质管控体系的建设, 进一步完善质量管理体系, 建立质量评价体系标准, 从研发、供方、来料、过程、成品进行品质全面检验核查, 推动质量工程, 打造全员的精品意识, 不断提升精细化管理水平。

6、推进人力资源建设, 提升运营效率

报告期内, 公司进一步完善董事会、高级管理人员在内的管理班子建设, 改革薪酬福利政策, 完善内部竞聘机制, 引进“高热稳定性、高强度骨质瓷研发技术团队”, 培养关键岗位后备人才,

为公司的发展奠定人才基础。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

详见公司本报告“第十节 财务报告”之“五、41 重要会计政策和会计估计的变更”。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用