

公司代码：600054
900942

公司简称：黄山旅游
黄山 B 股

黄山旅游发展股份有限公司 2019 年半年度报告摘要



2019 年 8 月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期公司不进行利润分配和公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	黄山旅游	600054
B股	上海证券交易所	黄山B股	900942

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁 维	黄嘉平
电话	0559-2586698	0559-2586678
办公地址	安徽省黄山市屯溪区天都大道5号	安徽省黄山市屯溪区天都大道5号
电子信箱	hslydw@126.com	hstd56@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,786,659,446.58	4,703,319,322.26	1.77
归属于上市公司股东的净资产	4,181,519,600.22	4,082,496,953.01	2.43
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	128,467,195.72	162,742,115.98	-21.06
营业收入	728,444,103.86	682,270,261.26	6.77

归属于上市公司股东的净利润	168,095,510.40	218,855,411.64	-23.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,207,160.47	160,636,073.69	1.60
加权平均净资产收益率(%)	4.07	5.35	减少1.28个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2286	0.2929	-21.95
稀释每股收益(元/股)	0.2286	0.2929	-21.95

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				51,940		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
黄山旅游集团有限公司	国有法人	40.66	296,595,750		无	
科威特政府投资局一自有资金	其他	1.40	10,212,938		未知	
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	其他	1.09	7,926,905		未知	
VALUE PARTNERS CLASSIC FUND	其他	0.93	6,804,062		未知	
上海混沌道然资产管理有限公司一混沌价值二号基金	其他	0.90	6,555,080		未知	
GAOLING FUND, L. P.	其他	0.85	6,169,215		未知	
PINPOINT CHINA FUND	其他	0.70	5,137,756		未知	
NORGES BANK	其他	0.60	4,346,504		未知	
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	其他	0.56	4,083,013		未知	
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	其他	0.44	3,216,576		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前10名股东中,国有法人股东黄山旅游集团与其余9名股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其余无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，面对国内经济下行、行业竞争日益加剧、门票价格下调等不利因素影响，公司在董事会的正确领导下，牢牢把握“二次创业”总体目标要求，紧紧围绕年初确定的一系列工作任务，咬定目标、坚定信心、迎难而上、埋头苦干，各项工作取得良好进展。

（一）经营稳中提质，主要指标完成符合预期。上半年，黄山景区接待进山人数 162.4 万人，同比增长 9.6%；索道及缆车累计运送游客 326.7 万人次，同比增长 12.91%；实现营业收入 7.28 亿元，同比增长 6.77%（其中：园林开发业务收入 1.01 亿元，同比减少 4.83%；若门票不降价，园林开发业务收入 1.22 亿元，同比增长 15.09%）；归属于上市公司股东的净利润 1.68 亿元，同比减少 23.19%；归属于上市公司股东的扣非净利润 1.63 亿元，同比增长 1.6%。

（二）改革强力推进，现代企业制度不断完善。围绕公司发展战略所实施的总部组织架构优化改革已全面落地，同时向基层单位纵向延伸，完成了景区开发公司组织机构优化方案，推进了北京徽商故里集团、中海国际旅行社管理公司、太平湖文旅公司等企业机制体制改革试点，力促上市公司运营机制更加顺畅。

（三）项目攻坚克难，重点项目实现突破。一批项目投入运营：黄山旅游信息化蓝图设计总体规划内容已完成，黄山旅游官方平台全面上线运营；徽商故里合肥店项目正式营业；云丛高山精品山宿酒店已经投入试运营；新零售首批店面已经完成内部装饰，玉屏店已上线运营。一批项目开工建设：花山谜窟项目完成核心景区项目立项，并正式启动建设；玉屏区域供水改造项目实现开工。一批项目加快推进：赛富基金项目已累计完成 15 个项目投资；北海宾馆环境综合整治项目全面开工建设；排云楼宾馆改造项目拆除及土建工程基本完工；狮林精舍改造项目土建工程基本完成；天海环境综合整治、北海污水处理站等基础设施项目有序推进。一批项目扎实推进前期工作：花山谜窟运动板块项目、黄山旅游大厦、“旅游+小镇”、“旅游+供应链”等项目正在推进前期工作。

（四）营销精准有效，市场宣传推广亮点纷呈。围绕深耕长三角市场、拓展中远程市场、进军海外市场三大目标实施精准营销。市场政策有力度：围绕高铁市场、研学市场、“融杭”活动等系列主题，相继出台相关配套政策，发挥营销政策的杠杆调节作用。海外宣传有广度：先后赴德国、英国、美国等客源市场开展文化旅游宣传和推广活动，亮相美国纽约时报广场、纳斯达克大屏、英国伦敦特拉法加广场，强化与新华网合作，打造海外社交媒体传播矩阵，有效提升了黄山旅游的全球品牌影响力。跨界合作有热度：与抖音签订战略合作协议，借助抖音短视频，实现黄山全域传播推广；与中国银行签订合作协议，成为中行尊享积分兑换平台客户，为全国首例“旅游+银行”渠道直连互通。

（五）产品更加多元，服务品质得到全面提升。围绕满足新时代广大游客对美好旅游的新需求，大力实施旅游产品供给侧结构性改革，强力推进品质革命。在山岳景区中首家引入刷脸支付，方便游客轻松购票；上线黄山智慧旅游官方平台，为游客提供一站式电商服务，实现“一码游黄山”。试行门票、索道票、换乘车票“三票”合售，解决游客多次排队购票的问题。同时强化主体责任落实，明确各经营单位安全生产和生态保护主体责任。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用